

COMING SOON

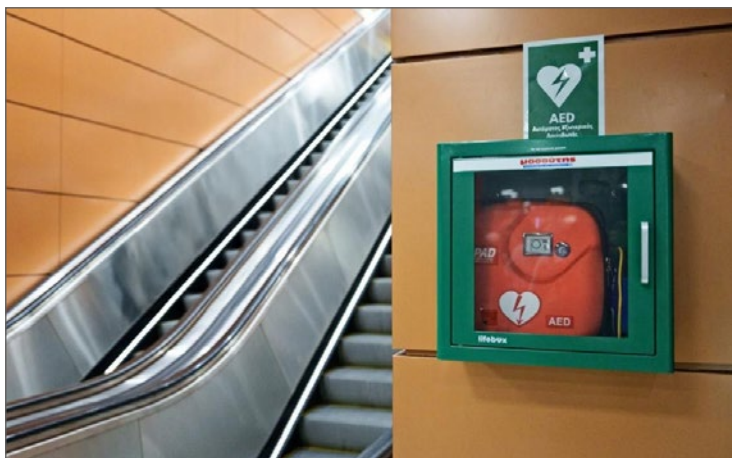
Η LPR εισέρχεται στην ελληνική αγορά

Η La Palette Rouge (LPR) επεκτείνει τη δραστηριότητά της στην Ελλάδα, προσφέροντας λύσεις ενοικίασης και κυκλικής διαχείρισης επαναχρησιμοποιήσιμων παλετών για FMCG, με στόχο χαμηλότερο κόστος, αποδοτικότερα logistics και ενίσχυση βιώσιμων πρακτικών.



Διάσωση 53χρονου στο Μετρό Θεσσαλονίκης με έγκαιρη χρήση απινιδωτή από τη δωρεά της Διαμαντής Μασούτης

Ένας από τους 84 αυτόματους εξωτερικούς απινιδωτές που δώρισε η Δ. Μασούτης Α.Ε. στα Μετρό Αθήνας και Θεσσαλονίκης χρησιμοποιήθηκε σε πρόσφατο περιστατικό καρδιακής ανακοπής στον σταθμό «Συντριβάνι». Εκπαιδευμένοι εργαζόμενοι παρέιχαν άμεσα ΚΑΡΠΑ και απινίδωση σε 53χρονο, ο οποίος ανέκτησε τις αισθήσεις του με τη συνδρομή του ΕΚΑΒ και μεταφέρθηκε στο νοσοκομείο.



⌚ LAST MINUTE

Το Ίδρυμα Τάκη Ηλιόπουλου ξεκινά νέο πρόγραμμα υποτροφιών για σπουδαστές Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού, ενισχύοντας πρόσβαση στην εκπαίδευση και νέα γενιά.

01

Η Ioniki παρέχει προληπτικές διαγνωστικές εξετάσεις στους εργαζομένους της σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα, ενισχύοντας έμπρακτα υγεία, πρόληψη και ευεξία προσωπικού.

02

Ο Όμιλος Greenvolt εξασφάλισε χρηματοδότηση 153 εκατ. ευρώ από UniCredit για έργα αποθήκευσης ενέργειας BESS στο Εlk και Turoσή της Πολωνίας.

03

Η Politis Group προσέφερε σχολικά είδη στο Ίδρυμα Χατζηκώστα, στηρίζοντας μαθητές και καλύπτοντας βασικές ανάγκες τους ενόψει της νέας σχολικής χρονιάς.

04

Το efood συνεχίζει για δεύτερη χρονιά τη συνεργασία με το Make-A-Wish Ελλάδος, καλώντας το κοινό να στηρίξει παιδικές ευχές μέσω δωρεών στην πλατφόρμα.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

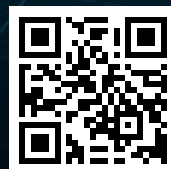
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





Αvin και Ithaca προσφέρουν «Χαμόγελα για όλους»

Η Avin, σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση Ithaca, συνεχίζει τη δράση «Χαμόγελα για όλους», στηρίζοντας ευάλωτους συνανθρώπους. Εθελοντές-εργαζόμενοι της εταιρείας βρέθηκαν στην πλατεία Κουμουνδούρου, προσφέροντας πακέτα με βασικά είδη προσωπικής φροντίδας σε δεκάδες ανθρώπους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

Μια ξεχωριστή στιγμή στη Θεσσαλονίκη για τα παιδιά του Ελληνικού Παιδικού Χωριού

Η Stoiximan και ο Αντώνης Ρέμος επισκέφθηκαν το Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο, με αφορμή δωρεά για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών των παιδιών. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πρόγραμμα «Iloes» και στηρίζει την πρόσβαση σε απαραίτητα εκπαιδευτικά εφόδια. Κατά την επίσκεψη, συνομίλησαν με παιδιά και εργαζομένους, αντάλλαξαν δώρα και ανέδειξαν τη σημασία της εκπαίδευσης, της φροντίδας και των ίσων ευκαιριών.



Coca-Cola Tría Έψιλον και Γιατροί του Κόσμου προσφέρουν 12.000 γεύματα

Η Coca-Cola Tría Έψιλον ενώνει για ακόμη μια χρονιά τις δυνάμεις της με τους Γιατρούς του Κόσμου, προσφέροντας 12.000 γεύματα σε ευάλωτες οικογένειες σε διαφορετικές περιοχές της Ελλάδας. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη διαχρονική στήριξη της εταιρείας προς το έργο της οργάνωσης και στοχεύει στην κάλυψη βασικών αναγκών ανθρώπων που βρίσκονται σε δυσχερή θέση.

Στην Αττική, η δράση επικεντρώνεται σε οικογένειες στο Πέραμα, ενώ στη Βόρεια Ελλάδα ενισχύει το Ανοικτό Πολυιατρείο των Γιατρών του Κόσμου στη Θεσσαλονίκη και τις οικογένειες που υποστηρίζει. Παράλληλα, οι ενέργειες επεκτείνονται σε περιοχές της Δυτικής Μακεδονίας, όπως η Κοζάνη, η Φλώρινα, η Πτολεμαΐδα και το Αμύνταιο.

Η Τζώρτζια Λιάσκου Portfolio Integration Manager στην Coca-Cola HBC υπογράμμισε ότι η συνεργασία μετατρέπει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε έμπρακτη αλληλεγγύη. Από την πλευρά της, η Ευγενία Θάνου, γενική διευθύντρια των Γιατρών του Κόσμου, σημείωσε ότι η συνδρομή της εταιρείας ενισχύει ουσιαστικά την επιχειρησιακή δυνατότητα της οργάνωσης να προσφέρει φροντίδα, αξιοπρέπεια και υποστήριξη στους ανθρώπους που τη χρειάζονται. Η συνεργασία αναδεικνύει σήμερα τη σημασία των σταθερών κοινωνικών συμπεράξεων, που μεταφέρουν πολύτιμη βοήθεια σε τοπικές κοινότητες και οικογένειες με αυξημένες καθημερινές ανάγκες.

6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS
Μόλυβ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

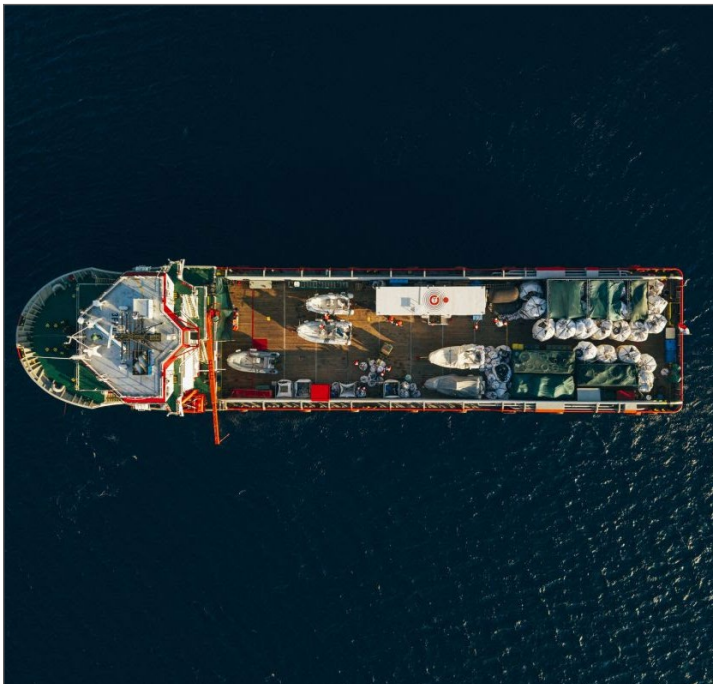
SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





Καθαρίζοντας την ελληνική ακτογραμμή: 7 μαθήματα από τα 7 χρόνια του Typhoon Project στο πεδίο

Το Typhoon Project του Κοινωφελούς Ιδρύματος Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης συμπληρώνει επτά χρόνια συνεχούς δράσης στις ελληνικές ακτές, έχοντας εξελιχθεί σε ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα καθαρισμού και καταγραφής παράκτιας ρύπανσης στη χώρα. Από το 2019 μέχρι σήμερα επιχειρεί 365 ημέρες τον χρόνο, προσεγγίζοντας δυσπρόσιτες και απρόσιτες παραλίες, ενώ παράλληλα πραγματοποιεί επιστημονική έρευνα και συστηματική συλλογή δεδομένων.

Μέχρι σήμερα έχουν απομακρυνθεί περισσότερα από 25,8 εκατομμύρια απορρίμματα από σχεδόν 5.000 παραλίες σε όλη την Ελλάδα. Το συνολικό βάρος τους ξεπερνά τα 1,1 εκατομμύρια κιλά, ενώ ο όγκος τους αντιστοιχεί σε περίπου 1.638 κοντέινερ. Το πρόγραμμα βρίσκεται πλέον στον δεύτερο κύκλο καθαρισμών, με τις επαναλαμβανόμενες παρεμβάσεις να καταγράφουν κατά μέσο όρο βελτίωση 80% στις ακτές που επισκέπτεται ξανά.

Η επταετής εμπειρία έχει αναδείξει σημαντικά συμπεράσματα για τη θαλάσσια ρύπανση. Τα απορρίμματα μεταφέρονται σε μεγάλες αποστάσεις μέσω των ρευμάτων, ενώ τα μικρά κομμάτια πλαστικού αποτελούν ιδιαίτερα δύσκολο και επίμονο περιβαλλοντικό πρόβλημα. Παράλληλα, κάθε παραλία αποτυπώνει τις ανθρώπινες δραστηριότητες και τις τοπικές πιέσεις που δέχεται.

Ιδιαίτερη σημασία έχουν και τα δεδομένα που συγκεντρώνονται, καθώς το Typhoon Project έχει δημιουργήσει τη μεγαλύτερη βάση δεδομένων παράκτιων απορριμμάτων στη Μεσόγειο. Μέσα από συνεργασίες με πανεπιστήμια, ερευνητικούς φορείς και τοπικές κοινωνίες, επιδιώκει να μετατρέψει τη γνώση σε αποτελεσματικές λύσεις. Στόχος είναι η πρόληψη, η περιβαλλοντική εκπαίδευση και η αλλαγή νοοτροπίας απέναντι στη θάλασσα.

Η δράση υπογραμμίζει ότι η προστασία των ακτών απαιτεί διάρκεια, συνέπεια και συλλογική συμμετοχή. Ο καθαρισμός αποτελεί το πρώτο βήμα μιας ευρύτερης προσπάθειας για περιορισμό των απορριμμάτων στην πηγή, κατανόηση των αιτιών της ρύπανσης και ενίσχυση της ευθύνης πολιτών και φορέων.

Όμιλος Ηρακλής: Δώρισε έκταση για νέο σχολείο στη Χαλκίδα

Ο Όμιλος Ηρακλής, μέλος της Holcim, παραχώρησε δωρεάν έκταση 4.359 τ.μ. στον Δήμο Χαλκιδέων για την ανέγερση του 26ου Δημοτικού Σχολείου Χαλκίδας. Η νέα σχολική μονάδα εγκαινιάστηκε και είναι έτοιμη να υποδεχθεί μαθητές τη σχολική χρονιά 2026-2027. Στα εγκαίνια συμμετείχαν εκπρόσωποι της Πολιτείας, της Αυτοδιοίκησης, της εκπαιδευτικής κοινότητας, καθώς και γονείς και μαθητές.

JD|Cosmos: προσφέρει γεμάτες σχολικές τσάντες

Η JD|Cosmos συνεχίζει να στηρίζει μαθητές σε Ελλάδα και Κύπρο, προσφέροντας γεμάτες σχολικές τσάντες μέσω της εθελοντικής ομάδας Cosmos Volunteers. Στην Κεντρική Ελλάδα, σχεδόν 100 παιδιά σε Αγρίνιο, Λαμία, Λιβαδειά και Χαλκίδα έλαβαν απαραίτητα σχολικά εφόδια. Συνολικά, περισσότερα από 280 παιδιά έχουν ωφεληθεί από τη δράση, η οποία ξεκίνησε από εργαζομένους του ομίλου και εξελίχθηκε σε σταθερό θεσμό κοινωνικής προσφοράς και ίσων ευκαιριών στη μόρφωση.

Εθελοντική δράση καθαρισμού από την ICTS Hellas στη Δομή Μεταναστών της Λέρου

Η ICTS Hellas πραγματοποιεί εθελοντική δράση καθαρισμού στις εξωτερικές εκτάσεις της Δομής Μεταναστών της Λέρου, με την ενεργό συμμετοχή περίπου 30 εθελοντών από το δυναμικό της εταιρείας. Η δράση περιέλαβε τη συστηματική απομάκρυνση απορριμμάτων περιμετρικά της Δομής.

Η ICTS Hellas έχει αναλάβει το έργο φύλαξης της Δομής Μεταναστών της Λέρου και μέσα από την εν λόγω πρωτοβουλία, επέκτεινε την παρουσία της στον χώρο πέρα από τον ρόλο της ασφάλειας.





15^ο συνέδριο

e commerce

Digital Marketing World

+ retail tech +



The **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

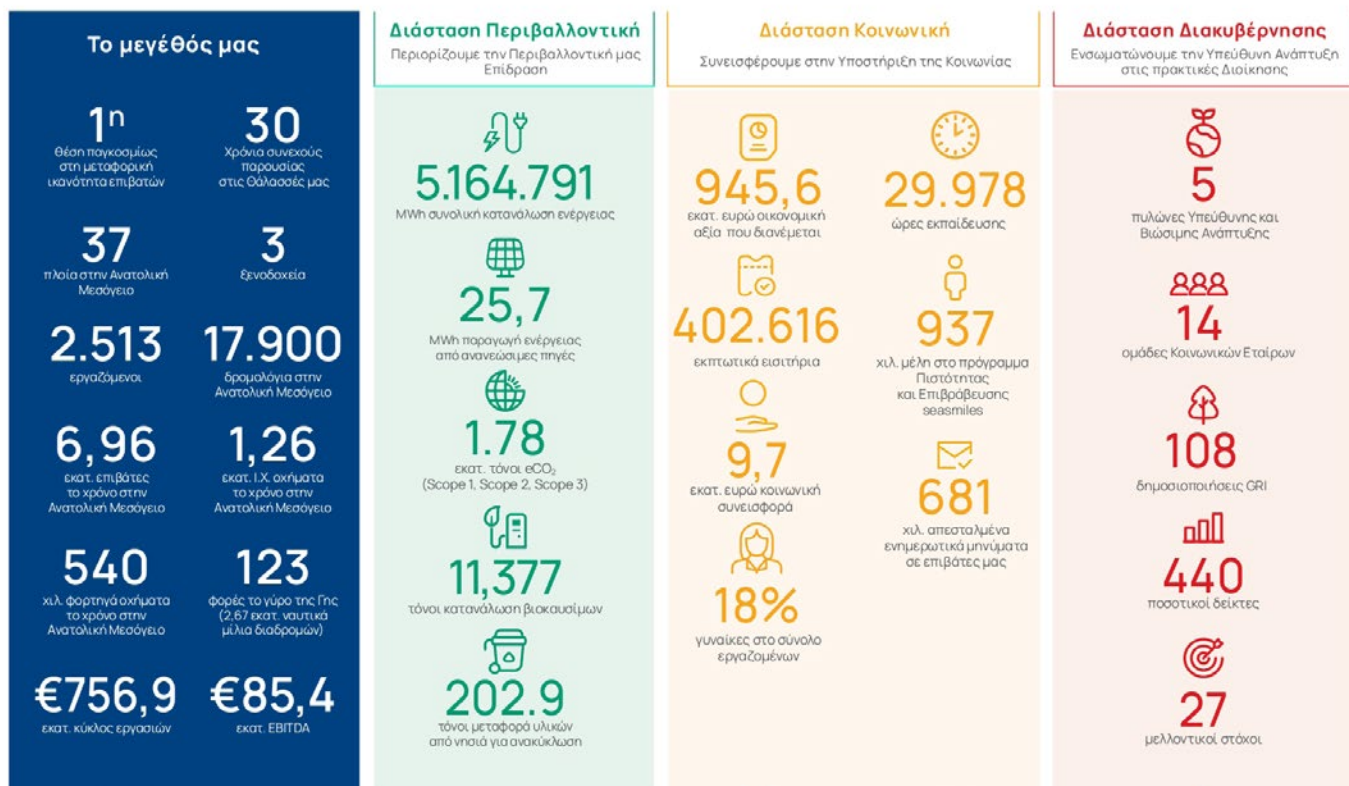
ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS





ATTICA GROUP

Ενδυναμώνοντας σταθερά το αποτύπωμα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον

- €945,6 εκατ. οικονομικής αξίας που διανεμήθηκε και €9,7 εκατ. κοινωνικής συνεισφοράς το 2025
- Στο 25% των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως στον κλάδο Μεταφορών και Υποδομών Μεταφορών σύμφωνα με τη Standard & Poor's

H Attica Group δημοσίευσε τον 17ο Απολογισμό Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσιάζοντας τις επιδόσεις του Ομίλου για το 2025 και την πρόοδο που σημειώθηκε στους τομείς της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και της εταιρικής διακυβέρνησης.

Με ηγετική παρουσία στην ελληνική επιβατηγό ναυτιλία και καθοριστικό ρόλο στη σύνδεση της νησιωτικής χώρας, η Attica Group αναπτύσσει σταθερά τη δραστηριότητά της, με υπευθυνότητα έναντι όλων των κοινωνικών εταίρων σε όλους τους τομείς της οικονομίας, του περιβάλλοντος και της λογοδοσίας. Για τον Όμιλο Attica, η Υπεύθυνη και Βιώσιμη ανάπτυξη συνδέεται άμεσα με τη διατήρηση της νησιωτικής συνδεσιμότητας, την ασφάλεια, τη στήριξη

των τοπικών κοινωνιών και τη μετάβαση της επιβατηγού ναυτιλίας σε ένα μοντέλο λειτουργίας χαμηλότερου περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Ο 17ος Απολογισμός Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτυπώνει τη σταθερή πρόοδο της Attica Group στην ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της, περιλαμβάνοντας 108 δημοσιοποιήσεις βάσει των Προτύπων GRI (Global Reporting Initiative) καθώς και 440 ποσοτικούς δείκτες, σημειώνοντας μία εξαιρετική πορεία αύξησης των δεικτών κατά 95% σε σχέση με το 2018, έτος έναρξης της συστηματικής εφαρμογής της στρατηγικής Υπεύθυνης και Βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου.

Οι επιδόσεις αυτές αναγνωρίστηκαν και από διεθνείς φορείς αξιολόγησης, καθώς το 2025, η Attica Group κατατάχθηκε στο 25% των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως στον κλάδο Μεταφορών και Υποδομών Μεταφορών, σύμφωνα με την αξιολόγηση Standard & Poor's Global Corporate Sustainability Assessment. Παράλληλα, έλαβε Βαθμολογία Διαφάνειας ESG 99% από το Χρηματιστήριο Αθηνών, αυξημένη κατά 14 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2024, επίδοση που την κατέταξε στη 2η θέση μεταξύ των εισηγμένων εταιρειών και στην 1η θέση του κλάδου για τρίτη συνεχόμενη χρονιά.

Ισχυρή συνεισφορά στην οικονομία και την κοινωνία

Η οικονομική αξία που διανεμήθηκε από τη δραστηριότητα του Ομίλου το 2025 ανήλθε σε €945,6 εκατ. προς εργαζομένους, φόρους, προμηθευτές, συνεργάτες, παρόχους κεφαλαίου, κοινωνικές δράσεις και επενδύσεις. Παράλληλα, το 81,5% των συνολικών δαπανών αγορών κατευθύνθηκε σε εγχώριους προμηθευτές, ενισχύοντας τη συμβολή της Attica Group στην ελληνική οικονομία.

Με σταθερή προτεραιότητα στους ανθρώπους της, η Attica Group διπλασίασε τις ώρες εκπαίδευσης σε σχέση με το 2024, προσεγγίζοντας συνολικά τις 30.000 ώρες. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην Υγεία και την Ασφάλεια, με τις σχετικές ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων στα πλοία να αυξάνονται κατά 74%, ενώ το 100% των εργαζομένων στον στόλο του Ομίλου, συμμετείχε σε εσωτερικά γυμνάσια για την πρόληψη και την αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης. Η σταθερή δέσμευση του Ομίλου στη διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος επιβεβαιώθηκε περαιτέρω, από τον διεθνή αναγνωρισμένο νπογνώμονα ABS (American Bureau of Shipping), με την πιστοποίηση κατά ISO 45001:2018, του συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία για το σύνολο των πλοίων του στόλου του, καθιστώντας την Attica Group την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της επιβατηγού ναυτιλίας στην Ελλάδα, που επιτυγχάνει αντίστοιχη πιστοποίηση.

Η συνολική κοινωνική συνεισφορά του Ομίλου ανήλθε σε €9,7 εκατ. Η αξία των προγραμμάτων κοινωνικής υποστήριξης αυξήθηκε κατά 20,6% έναντι του 2024, ενώ οι ωφελούμενοι συμπολίτες μας από σχετικές δράσεις και προγράμματα υπερτριπλασιάστηκαν.

Στο πλαίσιο των προγραμμάτων κοινωνικής υποστήριξης διατέθηκαν περισσότερα από 402.000 εκπαιδευτικά εισιτήρια, αυξημένα κατά 22,8%, ενώ η αξία των αντίστοιχων εκπτώσεων αυξήθηκε κατά 21,7%. Οι δράσεις κάλυψαν το σύνολο των νησιών στα οποία δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Παράλληλα, η Attica Group συνέχισε τη συνεργασία της με τα Special Olympics Hellas, μέσω του ρόλου της ως Χρυσός Χορηγός, υποστηρίζοντας προγράμματα που αξιοποιούν

τη δύναμη του αθλητισμού για την ενδυνάμωση ανθρώπων από νησιωτικές περιοχές της χώρας, ενώ η συμμετοχή των εργαζομένων στην ξηρά σε εθελοντικές δράσεις αυξήθηκε κατά 16,8%, ενισχύοντας περαιτέρω το κοινωνικό αποτύπωμα του Ομίλου.

Περιβαλλοντική υπευθυνότητα με μετρήσιμα αποτελέσματα

Η Attica Group συνέχισε την εφαρμογή του Οδικού Χάρτη Αποανθρακοποίησης, υλοποιώντας παρεμβάσεις για την ενεργειακή αποδοτικότητα των πλοίων και τη μείωση των εκπομπών από τη λειτουργία του στόλου. Παράλληλα, αξιοποιεί κλιματικά σενάρια αύξησης της θερμοκρασίας κατά 1,5°C, 2°C και 3°C, με στόχο την αξιολόγηση των μελλοντικών κλιματικών κινδύνων και την έγκαιρη, προληπτική προσαρμογή της δραστηριότητάς της.

Κατά το 2025, ο δείκτης έντασης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυθέν ναυτικό μίλι μειώθηκε κατά 7,9 kgr eCO₂/nm σε σχέση με το 2024 στον ιδιόκτητο στόλο του, ενώ οι εκπομπές SO_x περιορίστηκαν κατά 48,5% και οι εκπομπές αιωρούμενων σωματιδίων PM_{2.5} και PM₁₀ κατά 17,6%. Η πρόοδος αυτή εντάσσεται στον στόχο του Ομίλου για μείωση κατά 14% της έντασης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030, με έτος βάσης το 2019.

Η συστηματική περιβαλλοντική διαχείριση αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα για την Attica Group, η οποία υπήρξε ο πρώτος όμιλος επιβατηγού ναυτιλίας στην Ελλάδα απέκτησε πιστοποίηση σύμφωνα με το Πρότυπο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001.

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της ανακύκλωσης, κατά την τελευταία τριετία, μεταφέρθηκαν από τα νησιά περισσότεροι από 414 τόνοι υλικών προς ανακύκλωση. Επιπλέον, το 91,2% των εργαζομένων ενημερώθηκε σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, ενισχύοντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την υπεύθυνη λειτουργία σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του Ομίλου. Παράλληλα, συνεχίστηκαν οι Περιβαλλοντικές αποδράσεις στα ελληνικά νησιά, με τη συμμετοχή εθελοντών εργαζομένων και τη συνεργασία εξειδικευμένων φορέων για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων. Από το 2021, έχουν απομακρυνθεί από βυθούς και ακτές περισσότερα από 25.000 ανακυκλώσιμα αντικείμενα και 2,5 τόνοι δικτυών.

Ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης

Ο Όμιλος συνεχίζει την εφαρμογή του 3ου κύκλου της Στρατηγικής Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης (2024 - 2026), έχοντας ήδη υλοποιήσει 90 από τις προβλεπόμενες ενέργειες, βελτιώνοντας κατά 13% το επίπεδο εφαρμογής της στρατηγικής του το 2025 και ενισχύοντας περαιτέρω τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη συστηματική παρακολούθηση των επιδόσεών του.





RESICON^x

RESILIENCE & BUSINESS CONTINUITY CONFERENCE

Resilience *is Strategy*

WWW.RESICONX.GR



TETAPTH
18
NOEMBPIOY
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



FROM THE CREATORS OF



OFFICIAL MEDIA BRANDS





Κωτσόβολος και ΑΦΗΣ: 21 νέα μελίσσια και 750 βάζα μελιού

Ολοκληρώθηκε η δράση «Bee the Change - Make the Difference» της Κωτσόβολος και της ΑΦΗΣ, σε συνεργασία με την Bee for Planet. Δημιουργήθηκαν 21 μελίσσια με περισσότερες από 420.000 μέλισσες, ενισχύοντας τη βιοποικιλότητα σε 28.000 στρέμματα. Παράλληλα, 750 βάζα μελιού διατέθηκαν σε κοινωφελείς δομές, ενώ η πρωτοβουλία συνδέθηκε με την ανακύκλωση μπαταριών σε 59 καταστήματα Κωτσόβολος πανελλαδικά.

Ferrero: δίπλα στα παιδιά με το «Kinder Joy of moving»

Το πρόγραμμα «Kinder Joy of moving» της Ferrero ενθαρρύνει τα παιδιά να αγαπήσουν την κίνηση, το παιχνίδι και τον αθλητισμό. Συνεργάστηκε με τα Summer Camps Star Sport Club και The Sparks Sports & Social, με τη συμμετοχή του αθλητή ενόργανης γυμναστικής Απόστολου Κανέλλου.

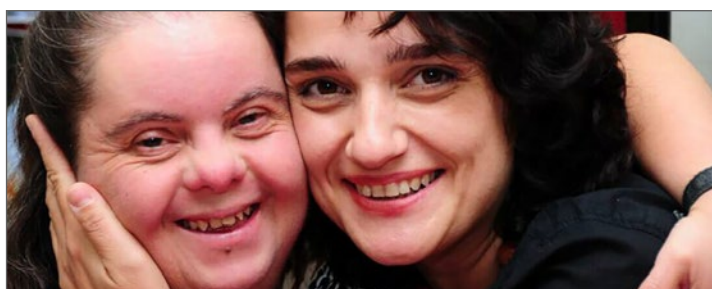


Η Παπουτσάνης στηρίζει το έργο του ΕΕΑ «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» για ένα μέλλον με περισσότερα χαμόγελα

Η Παπουτσάνης ενισχύει τη συνεργασία της με το Εργαστήριο Ειδικής Αγωγής «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ», καλύπτοντας μέρος του κόστους για την κτιριακή αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του στη Νέα Πεντέλη. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στη στήριξη 125 νέων ανθρώπων με νοτική υστέρηση, δημιουργώντας περισσότερες δυνατότητες εκπαίδευσης, ανάπτυξης δεξιοτήτων και ισότιμης ένταξης στην εργασία.

Η συνεργασία των δύο φορέων έχει ήδη ουσιαστικό αποτύπωμα. Τα τελευταία χρόνια, ωφελούμενος του Τμήματος Ένταξης στην Εργασία του «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» εργάζεται στην Παπουτσάνης, ενώ κάθε χρόνο τελειοφοίτοι του προγράμματος επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις της εταιρείας. Μέσα από αυτή την εμπειρία γνωρίζουν από κοντά το εργασιακό περιβάλλον και αποκτούν χρήσιμες δεξιότητες για την επαγγελματική τους πορεία.

Παράλληλα, έως τις 22 Σεπτεμβρίου 2026, οι καταναλωτές μπορούν να στηρίξουν τη δράση επιλέγοντας προϊόντα των brands Αρκάδι, Aromatics, Karavaki και Natura. Η εταιρεία επιδιώκει να ενισχύσει τη συμπερίληψη και να συμβάλει στη δημιουργία περισσότερων ευκαιριών για νέους ανθρώπους, ώστε να μαθαίνουν, να εξελίσσονται και να προετοιμάζονται ουσιαστικά για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.





28ο Συνέδριο
infocom
world 2026

ΤΡΙΤΗ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

CONNECTED INTELLIGENCE:
GATEWAY
TO THE NEW REALITY!

I C W . G R



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS





A Hellenism in Action Initiative

Hellenism in Action και SAPJH ενώνουν δυνάμεις για τη νέα γενιά Ελλήνων στη Γαλλία

Το Σωματείο «Ελληνισμός Εν Δράσει» (Hellenism in Action), γνωστό από την πρωτοβουλία BrainReGain, και η Société Académique et Professionnelle de la Jeunesse Hellénique en France (SAPJH) ανακοίνωσαν την έναρξη συνεργασίας τους, υπογράφοντας **Μνημόνιο Συνεργασίας** με επίκεντρο τους νέους Έλληνες που σπουδάζουν και εργάζονται στη Γαλλία.

Η συνεργασία βασίζεται στην πεποίθηση ότι η εμπειρία στο εξωτερικό μπορεί να αποτελέσει αφετηρία για μια ουσιαστικότερη σχέση με την Ελλάδα.

Μέσα από τη σύμπραξη δημιουργείται ένας **σταθερός δίαυλος** ανάμεσα στη χώρα και τη νέα γενιά της διασποράς, προσφέροντας δυνατότητες συμμετοχής, συνεργασίας, προσφοράς και, για όσους το επιθυμούν, επιστροφής.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη συνολική αποστολή του Hellenism in Action και των **BrainExplore, BrainExchange, BrainReGain και BrainReConnect**, που δημιουργούν γέφυρες με τους Έλληνες σε διαφορετικά στάδια της ακαδημαϊκής και επαγγελματικής τους πορείας.

Ο **Κωνσταντίνος Κεσεντές**, πρόεδρος του «Ελληνισμός Εν Δράσει», επισήμανε ότι οι νέοι που αποκτούν γνώσεις, εμπειρίες και νέες προοπτικές στο εξωτερικό μπορούν παράλληλα να παραμένουν ενεργά συνδεδεμένοι με την Ελλάδα.

Από την πλευρά της SAPJH, η **Μαρία Μπατζόλη** και ο **Θεοφάνης Κοτσώνης** υπογράμμισαν τον δυναμικό ρόλο της νέας γενιάς της διασποράς, η οποία συμμετέχει σε διεθνή επιστημονικά, ερευνητικά και επαγγελματικά δίκτυα.

Παράλληλα, οι δύο φορείς επιδιώκουν να δημιουργήσουν περισσότερες ευκαιρίες δικτύωσης και ενεργής συμμετοχής, αξιοποιώντας το ανθρώπινο δυναμικό που βρίσκεται στο εξωτερικό.

Η προσέγγιση αυτή μπορεί να στηρίξει τη μεταφορά τεχνογνωσίας προς την Ελλάδα και να ενδυναμώσει τη σύνδεση της διασποράς με την ελληνική κοινωνία.

Στόχος είναι ο δεσμός των νέων με την Ελλάδα να μετατραπεί σε μια **λειτουργική, δημιουργική και αμφίδρομη σχέση**, με ανταλλαγή γνώσης, ιδεών και εμπειριών.

SKY express: στηρίζει τους εκπαιδευτικούς με έκπτωση 30%

Η SKY express συνεχίζει τη στήριξη των εκπαιδευτικών για τη σχολική χρονιά 2026-2027, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, προσφέροντας **30% έκπτωση** σε πτήσεις εσωτερικού. Η προσφορά αφορά νεοδιορισθέντες και αναπληρωτές εκπαιδευτικούς, με διαφορετικές περιόδους κρατήσεων και δυνατότητα πολλαπλών ταξιδιών. Στόχος της εταιρείας είναι να διευκολύνει τις μετακινήσεις προς και από τον τόπο υπηρεσίας.

Παπουτσάνης: χρυσό μετάλλιο EcoVadis και θέση στο κορυφαίο 5% παγκοσμίως

Η Παπουτσάνης απέσπασε **Χρυσό Μετάλλιο** από την EcoVadis, κατακτώντας θέση στο κορυφαίο 5% των επιχειρήσεων παγκοσμίως που αξιολογήθηκαν για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η αξιολόγηση εξετάζει επιδόσεις σε περιβάλλον, εργασιακές πρακτικές, ανθρώπινα δικαιώματα, επιχειρηματική ηθική και βιώσιμες προμήθειες. Η διάκριση αναγνωρίζει τη στρατηγική και τις επενδύσεις της εταιρείας σε υπεύθυνες και βιώσιμες πρακτικές λειτουργίας.

CSE: Για πρώτη φορά στην Ελλάδα το Certified Circular Economy Professional 2026

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) παρουσιάζει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το πιστοποιημένο πρόγραμμα **Certified Circular Economy Professional 2026**, στις 5 και 6 Νοεμβρίου. Σε 16 ώρες δια ζώσης εκπαίδευσης, στελέχη και επαγγελματίες θα αποκτήσουν πρακτικά εργαλεία για στρατηγικές Κυκλικής Οικονομίας, νέες ευρωπαϊκές απαιτήσεις, circular design, packaging, carbon management και μείωση αποβλήτων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης case studies, διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα.



Certified Circular Economy Professional
2026 (Live Onsite Sessions)

November 5-6, 2026

Ελαΐς-Unilever Hellas: Επτά δράσεις προσφοράς στο CommUnity Day

Η Ελαΐς-Unilever Hellas πραγματοποίησε το CommUnity Day, ημέρα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς με έμφαση στη συμπερίληψη και τις ίσες ευκαιρίες. Εργαζόμενοι και οικογένειές τους συμμετείχαν σε επτά δράσεις σε Αττική, Βοιωτία και Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με έξι κοινωνικούς φορείς. Οι πρωτοβουλίες περιλάμβαναν σχολικά πακέτα, γεύματα, ανανέωση δομών φιλοξενίας και ενημέρωση για την οπτική αναπηρία.

Adus: Δράση για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Η Adus συνεχίζει τη συνεργασία της με την οργάνωση «Μπορούμε», στηρίζοντας τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και κοινωνικούς φορείς. Τον Αύγουστο προσέφερε 1.020 συσκευασμένα σνακ στον Σύλλογο Εθελοντών «Σε Φωλιά Αετού». Μέσω του δικτύου «Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων», αξιοποιούνται διαθέσιμα τρόφιμα και κατευθύνονται σε ανθρώπους που τα χρειάζονται, ενισχύοντας την κοινωνική αλληλεγγύη και την υπεύθυνη διαχείριση τροφίμων.

Τράπεζα Πειραιώς: Νέοι κύκλοι δράσεων Equall για τις γυναίκες

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει τις δράσεις Equall για την Ισότητα των Φύλων, ανοίγοντας νέους κύκλους των Women Founders and Makers, Women Back to Work και Women in Agriculture. Οι αιτήσεις υποβάλλονται έως 14 Οκτωβρίου 2026. Τα προγράμματα στηρίζουν γυναίκες στην επιχειρηματικότητα, την επιστροφή στην αγορά εργασίας και τον αγροτικό τομέα, ενώ το Profession has no Gender συμβάλλει στην αντιμετώπιση έμφυλων στερεοτύπων.



70 ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ



**Φρόντισε
τον Οργανισμό
της επιλογής σου
με ένα κλικ.**

Εσύ επιλέγεις. Εμείς προσφέρουμε. Μαζί φροντίζουμε!



Κάθε συμμετοχή μετράει

ROL: για δεύτερη χρονιά δίπλα στην ελληνική οικογένεια

Το ROL επιστρέφει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά με την πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «ROL - 70 Χρόνια Δίπλα στην Ελληνική Οικογένεια», με στόχο τη στήριξη παιδιών, οικογενειών και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων σε όλη την Ελλάδα.

Από την 1η Σεπτεμβρίου έως τις 30 Νοεμβρίου, η εταιρεία προσφέρει κάθε μήνα τόνους ειδών πρώτης ανάγκης σε έξι φορείς: Παιδικά Χωριά SOS, Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών / Πόρτα Ανοιχτή, Κιβωτός του Κόσμου, Θεόφιλος, Το Εργαστήρι και ΔΕΣΜΟΣ. Η πρωτοβουλία επιδιώκει να ενισχύσει το καθημερινό έργο οργανισμών που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της κοινωνικής φροντίδας.

Κεντρικό ρόλο στη δράση έχει η **συμμετοχή του κοινού**. Μέσα από δωρεάν διαδικτυακή ψηφοφορία, χωρίς απαίτηση αγοράς προϊόντος, οι πολίτες μπορούν να επιλέγουν τον οργανισμό στον οποίο επιθυμούν να κατευθυνθεί κατά προτεραιότητα η μηνιαία βοήθεια.

Παράλληλα, κάθε ψήφος αποτελεί αυτόματα συμμετοχή σε μηνιαία κλήρωση για ένα πλυντήριο ρούχων και δέκα πακέτα προϊόντων ROL. Μέσω της ανανεωμένης ιστοσελίδας της μάρκας, οι επισκέπτες μπορούν ακόμη να ενημερώνονται για το έργο των έξι οργανισμών και για τις ανάγκες των ανθρώπων που υποστηρίζουν.

Με 70 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, το ROL συνδέει τη φειντή δράση με τη μακρόχρονη πορεία του και τη φιλοσοφία κοινωνικής προσφοράς της Rolco. Η εταιρεία επιδιώκει να μετατρέψει τη φροντίδα σε συλλογική δράση, δίνοντας στους πολίτες τη δυνατότητα να συμμετέχουν άμεσα στην κατανομή της βοήθειας και να ενισχύουν φορείς που στηρίζουν καθημερινά ανθρώπους με ουσιαστικές ανάγκες.



ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΑΙΤΕ
ΜΑΖΙ ΓΕΝΙΑ ΜΕ ΓΕΝΙΑ



70 ΧΡΟΝΙΑ ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ



Pop-Up Liver Hub: Πρόληψη και φροντίδα του ήπατος για κοινότητες μεταναστών



Promitheas
FREE HEALTH SCREENING, INFORMATION & SUPPORT FOR MIGRANTS, REFUGEES & VULNERABLE COMMUNITIES

Our Services

- Free Rapid tests for Hepatitis B, Hepatitis C & HIV
- Free liver examination (elastography)
- Health information & counselling
- Referral to healthcare services & treatment

Why get tested?

- Many liver diseases may not show symptoms early
- Early diagnosis can protect your health and improve access to care

**Your health matters!
Check, protect, live**

Favierou 42-44, Metaxourgelo, Athens info@promitheasngo.com
Every Wednesday, 11 am to 6 pm 210 5203553

Το πρόγραμμα "Pop-Up Liver Hub" υλοποιείται από το Σύλλογο Ενίσχυσης & Προάσπισης της Δημόσιας Υγείας «ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ» για την Ελλάδα & Παρόντως της Ευρώπης. Το πρόγραμμα σε συνεργασία με την Εθνική Εταιρεία Ελλάς Η.Ε.Ε.Ε. Ο "Πρόμηθεας" βασιστά στην πλέον αναγνωρισμένη, κοινωνικά και λειτουργικά αποτελεσματική μεθόδους των εθελοντών, οι οποίοι είναι οι καλύτεροι των προτύπων.

Ο Σύλλογος Ενίσχυσης & Προάσπισης της Δημόσιας Υγείας «ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ» εγκαινιάζει το Pop-Up Liver Hub, μια νέα παρέμβαση δημόσιας υγείας που φέρνει την πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση και τη φροντίδα ηπατικών νοσημάτων πιο κοντά σε κοινότητες προσφύγων και μεταναστών.

Κατά τον πρώτο χρόνο πιλοτικής λειτουργίας, το πρόγραμμα στοχεύει να εξυπηρετήσει τουλάχιστον 500

ανθρώπους και να πραγματοποιήσει περισσότερες από 2.000 δωρεάν εξετάσεις για ηπατίτιδα Β, ηπατίτιδα C, HIV και σύφιλη, μαζί με εξειδικευμένο έλεγχο της υγείας του ήπατος.

Η πρωτοβουλία απευθύνεται ιδιαίτερα σε μετανάστες που ζουν χρόνια στην Ελλάδα, αλλά συχνά παραμένουν εκτός συστηματικού προληπτικού ελέγχου λόγω γλωσσικών, κοινωνικών και συστημικών εμποδίων.

Σύμφωνα με στοιχεία της μελέτης Hprolipsis, ο επιπολασμός της ηπατίτιδας Β στους μετανάστες που συμμετείχαν ήταν 7,3%, έναντι 1,7% στον γενικό πληθυσμό, ενώ η θετικότητα για anti-HCV ήταν 3,0%, έναντι 0,8%.

Παράλληλα, σημαντικό ποσοστό όσων βρέθηκαν θετικοί δεν γνώριζαν προηγουμένως την κατάστασή τους, γεγονός που αναδεικνύει το **διαγνωστικό κενό** και την ανάγκη για στοχευμένες παρεμβάσεις πρόληψης.

Το Pop-Up Liver Hub δεν περιορίζεται στην εξέταση.

Οι ωφελούμενοι έχουν πρόσβαση σε ταχείες εξετάσεις, ελαστογραφία ήπατος, λήψη ιατρικού και κοινωνικού ιστορικού, εξατομικευμένη συμβουλευτική και ιατρική αξιολόγηση.

Όπου απαιτείται, προβλέπεται συνταγογράφηση, περαιτέρω εργαστηριακός έλεγχος και διασύνδεση με υπηρεσίες του Εθνικού Συστήματος Υγείας, ώστε κανείς να μην μένει χωρίς συνέχεια στη φροντίδα μετά τη διάγνωση.

Την επιστημονική εποπτεία έχει ο **Σπύλιος Μανωλακόπουλος**, Καθηγητής Παθολογίας-Γαστρεντερολογίας του ΕΚΠΑ και της Ηπατο-Γαστρεντερολογικής Μονάδας του Ιπποκράτειου.

Το έργο λειτουργεί πιλοτικά μια ημέρα την εβδομάδα, καταγράφοντας συστηματικά την προσέλευση, τα αποτελέσματα και τη συνέχεια της φροντίδας.

Στόχος είναι η δημιουργία ενός μοντέλου που μπορεί να αξιολογηθεί και να αναπτυχθεί περαιτέρω.

Το Pop-Up Liver Hub λειτουργεί κάθε Τετάρτη, 11:00-18:00, στις εγκαταστάσεις του «ΠΡΟΜΗΘΕΑ» στο Μεταξουργείο, με την υποστήριξη της Gilead Sciences.

Perco: Φιλανθρωπικά αρκουδάκια για τη στήριξη των Παιδικών Χωριών SOS

Η Perco λανσάρει για πρώτη φορά τα φιλανθρωπικά αρκουδάκια της και στις 19 ευρωπαϊκές χώρες όπου δραστηριοποιείται, στηρίζοντας παιδιά και νέους στις τοπικές κοινότητες. Το 100% των κερδών από κάθε πώληση διατίθεται σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Στην Ελλάδα, τα έσοδα θα ενισχύσουν τα Παιδικά Χωριά SOS. Τα συλλεκτικά αρκουδάκια κυκλοφορούν ως μαλακά μπελόκ με ανανεωμένο σχεδιασμό και πρωτότυπα μοτίβα φρούτων.

Eurocert: Νέες υπηρεσίες για την τεκμηρίωση κλιματικών ισχυρισμών

Η Eurocert λανσάρει τις νέες υπηρεσίες **ClimaNeutral** και **ClimaBalanced** για την τεκμηρίωση κλιματικών ισχυρισμών. Το ClimaNeutral βασίζεται στο ISO 14068-1:2023 και αφορά την επαλήθευση ισχυρισμών ουδετερότητας άνθρακα. Το ClimaBalanced προσφέρει ανεξάρτητη επαλήθευση ισχυρισμών αντιστάθμισης εκπομπών για οργανισμούς, προϊόντα, υπηρεσίες, κτίρια και εκδηλώσεις, μέσω αναγνωρισμένων πιστώσεων άνθρακα, χωρίς να διατυπώνεται ισχυρισμός πλήρους ουδετερότητας άνθρακα.

Mars: Μείωση-ρεκόρ 6,4% στις εκπομπές θερμοκηπίου

Η Mars ανακοίνωσε ετήσια μείωση-ρεκόρ 6,4% στις απόλυτες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου της αλυσίδας αξίας της, σύμφωνα με την έκθεση «Sustainable in a Generation». Από το 2015, η συνολική μείωση φτάνει το 16,9%, παρά επιχειρηματική ανάπτυξη 75%, ενώ οι εκπομπές Scope 1 και 2 μειώθηκαν κατά 42,6%. Παράλληλα, η εταιρεία υλοποιεί 77 πρωτοβουλίες κλιματικά έξυπνης γεωργίας σε 26 χώρες και επενδύει σε μεγάλα φωτοβολταϊκά έργα, με στόχο μείωση 3 εκατ. τόνων εκπομπών έως το 2030.





Co-funded by
the European Union

Life ChemBee



Η γνώση μας “ασπίδα” έναντι στα χημικά!



4,4+ εκατομμύρια πολίτες
ενημερώθηκαν για τους
κινδύνους των χημικών ουσιών



25.000+ συμμετέχοντες
σε εκπαιδευτικά προγράμματα



**3.600+ πιστοποιημένοι
Chemical Ambassadors**
σε όλη την Ευρώπη



10.000+ νοικοκυριά
έλεγξαν τα χημικά προϊόντα του
σπιτιού τους μέσω του εργαλείου
CheckED



**43% των συμμετεχόντων
στην Ελλάδα**
υιοθέτησε πιο ασφαλείς πρακτικές
στην καθημερινότητά του



Μία κοινότητα, ένας στόχος

Ένα υγιές μέλλον απαλλαγμένο από τοξικές ουσίες!



Πιο ασφαλή
σπίτια,
σχολεία και
χώροι
εργασίας



Προάσπιση και
προαγωγή της
δημόσιας
υγείας



Ενεργοποίηση
πολιτών,
δημών και
τοπικών
κοινοτήτων



Προώθηση των
Πράσινων
Δημόσιων
Συμβάσεων

Η δράση μας στην Ελλάδα:



**500+ πιστοποιημένοι
Chemical Ambassadors**
στην Ελλάδα



11 Δήμοι και 1 Περιφέρεια
συμμετείχαν και
εκπαιδεύτηκαν μέσω των
σεμιναρίων Eco-supporters



Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το ευρωπαϊκό έργο LIFE ChemBee

Το ECOCITY συνέβαλε στη δημιουργία ενός ασφαλέστερου
περιβάλλοντος χωρίς τοξικές χημικές ουσίες



Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το ευρωπαϊκό έργο **LIFE ChemBee**, στο οποίο το **ECOCITY** συμμετείχε ως Εθνικός Εταίρος για την Ελλάδα, συμβάλλοντας στην υλοποίηση μιας πολυετούς πρωτοβουλίας που πραγματοποιήθηκε σε οκτώ ευρωπαϊκές χώρες με στόχο τη μείωση της έκθεσης των πολιτών σε επικίνδυνες χημικές ουσίες της καθημερινότητας. Μέσα από δράσεις ενημέρωσης, εκπαίδευσης και συνεργασίας με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, το έργο προώθησε ασφαλέστερες καθημερινές πρακτικές, ενίσχυσε την ευαισθητοποίηση των πολιτών και ανέδειξε την ανάγκη για ισχυρότερες πολιτικές πρόληψης και προστασίας της δημόσιας υγείας.

Το **LIFE ChemBee** απέδειξε ότι οι ενημερωμένοι πολίτες μπορούν να μειώσουν σημαντικά την έκθεσή τους σε επικίνδυνες χημικές ουσίες μέσω της εκπαίδευσης και της αλλαγής καθημερινών συνθηκών. Παράλληλα, όμως, τα αποτελέσματα του έργου ανέδειξαν ότι η ατομική προσπάθεια δεν αρκεί χωρίς ουσιαστικές θεσμικές παρεμβάσεις, μεγαλύτερη διαφάνεια στην αγορά και ισχυρότερες πολιτικές που θα διασφαλίζουν ασφαλέστερα προϊόντα για όλους.

Κατά τη διάρκεια του έργου, περισσότεροι από 4,4 εκατομμύρια πολίτες ενημερώθηκαν για τους κινδύνους των επικίνδυνων χημικών ουσιών, 25.000





άτομα συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά προγράμματα, ενώ εκπαιδεύτηκαν περισσότεροι από 3.600 Chemical Ambassadors, οι οποίοι λειτούργησαν ως πολλαπλασιαστές γνώσης στις τοπικές τους κοινωνίες.

Στην Ελλάδα, το ECOCITY ανέλαβε τον συντονισμό ενός εκτεταμένου προγράμματος ενημέρωσης και εκπαίδευσης για τις επιπτώσεις των επικίνδυνων χημικών ουσιών στην υγεία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο του έργου υλοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις πολιτών και στελεχών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, αναπτύχθηκαν οδηγοί και ενημερωτικό υλικό, πραγματοποιήθηκαν ημερίδες, εκστρατείες ενημέρωσης και δράσεις ευαισθητοποίησης, ενώ περισσότεροι από 500 συμμετέχοντες ολοκλήρωσαν επιτυχώς το πρόγραμμα κατάρτισης και πιστοποιήθηκαν ως Chemical Ambassadors, αποκτώντας τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την προώθηση ασφαλέστερων πρακτικών στις τοπικές τους κοινωνίες.

Το μοντέλο Eco-Supporters

Παράλληλα, το ECOCITY υλοποίησε στην Ελλάδα το μοντέλο Eco-Supporters, μέσω του οποίου εργαζόμενοι της Τοπικής Αυτοδιοίκησης εκπαιδεύτηκαν ώστε να ενσωματώσουν ασφαλέστερες και πιο βιώσιμες πρακτικές στην καθημερινή λειτουργία των υπηρεσιών τους.

Ξεκινώντας από τους δύο πιλοτικούς δήμους **Ραφήνας-Πικερμίου** και **Βριλησσίων**, η δράση επεκτάθηκε σε ακόμη εννέα δήμους -**Αγίας Παρασκευής, Αθηναίων, Αστυπάλαιας, Διονύσου, Ελαφονήσου, Ηλιούπολης, Πολυγύρου, Πύργου** και **Φυλής**- καθώς και στην **Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας**, αποδεικνύοντας ότι η συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να αποτελέσει καταλύτη για τη διάδοση ασφαλέστερων πρακτικών και τη δημιουργία υγιέστερων τοπικών κοινωνιών.

Το έργο επικεντρώθηκε στη μείωση της έκθεσης σε **Ενδοκρινικούς Διαταράκτες** (Endocrine Disrupting Chemicals - EDCs) και σε **Καρκινογόνες, Μεταλλαξιγόνες και Τοξικές για την Αναπαραγωγή ουσίες** (CMRs), οι οποίες εντοπίζονται σε καθημερινά προϊόντα, όπως συσκευασίες τροφίμων, καλλυντικά, παιχνίδια και ηλεκτρονικές συσκευές. Σύμφωνα με τα ευρήματα του έργου, οι Ευρωπαίοι περνούν το 80–90% του χρόνου τους σε εσωτερικούς χώρους, όπου η έκθεση σε χημικές ουσίες μέσω του αέρα, της σκόνης και των καταναλωτικών προϊόντων μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την υγεία. Οι ουσίες αυτές συνδέονται με αναπαραγωγικές διαταραχές, μεταβολικά νοσήματα και ορμονοεξαρτώμενους καρκίνους, με το σχετικό οικονομικό κόστος για την Ευρωπαϊκή Ένωση να εκτιμάται στα 163 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως.





Το καινοτόμο CheckED

Μέσω του καινοτόμου διαδικτυακού εργαλείου [CheckED](#), σχεδόν 10.000 νοικοκυριά πραγματοποιήσαν ελέγχους στα σπίτια τους, εντοπίζοντας προϊόντα υψηλού κινδύνου και αντικαθιστώντας τα με ασφαλέστερες εναλλακτικές. Παράλληλα, το έργο κατέδειξε σημαντικές κοινωνικές και οικονομικές ανισότητες στην έκθεση σε επικίνδυνες χημικές ουσίες, υπογραμμίζοντας ότι η προστασία της υγείας δεν μπορεί να εξαρτάται αποκλειστικά από την ενημέρωση ή την οικονομική δυνατότητα του κάθε πολίτη.

Οι πράσινες δημόσιες συμβάσεις

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε επίσης στην αξιοποίηση των **Πράσινων Δημόσιων Συμβάσεων** (Green Public Procurement - GPP) ως εργαλείου πρόληψης, με στόχο τον αποκλεισμό επικίνδυνων χημικών ουσιών από προϊόντα που προμηθεύονται δημόσιοι οργανισμοί, σχολεία, παιδικοί



σταθμοί και άλλες δημόσιες υποδομές. Παράλληλα, οι εταίροι του έργου καλούν την Ευρωπαϊκή Ένωση να επιταχύνει την εφαρμογή της Στρατηγικής για τις Χημικές Ουσίες με στόχο τη Βιωσιμότητα (Chemicals Strategy for Sustainability), να ενισχύσει τη διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα και να προωθήσει τον σχεδιασμό ασφαλέστερων προϊόντων ήδη από το στάδιο της παραγωγής.

Το τελικό μήνυμα του LIFE ChemBee είναι σαφές: **Η προστασία από τις επικίνδυνες χημικές ουσίες δεν μπορεί να αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του καταναλωτή. Απαιτείται συνδυασμός ενημερωμένων πολιτών, υπεύθυνων επιχειρήσεων, ισχυρών δημοσίων πολιτικών και αποτελεσματικής νομοθεσίας, ώστε οι ασφαλείς επιλογές να αποτελούν τον κανόνα και όχι την εξαίρεση.**

Με την ολοκλήρωση του έργου, το LIFE ChemBee αφήνει μια σημαντική παρακαταθήκη εκπαιδευτικών εργαλείων, καλών πρακτικών και προτάσεων πολιτικής, που μπορούν να αξιοποιηθούν από δημόσιους φορείς, οργανισμούς κ.ά.



ΒΙΚΟΣ: στο πλευρό της Γεωργίας Δαμασιώτη

Το φυσικό μεταλλικό νερό **ΒΙΚΟΣ** στηρίζει την πρωταθλήτρια κολύμβησης Γεωργία Δαμασιώτη, ενισχύοντας τη σύνδεσή του με τον ελληνικό υγρό στίβο. Η κορυφαία αθλήτρια έχει καταρρίψει το πανελλήνιο ρεκόρ στα 200 μ. πεταλούδα, συμμετείχε στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού και κατέκτησε ευρωπαϊκά μετάλλια. Η συνεργασία αναδεικνύει αξίες όπως η συνέπεια, η αφοσίωση και η διαρκής αγωνιστική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο.

Η Mercedes-Benz υποστήριξε το WTA 250 Athens

Με αγώνες υψηλού επιπέδου και τη συμμετοχή κορυφαίων αθλητριών του παγκόσμιου τένις ολοκληρώθηκε το τουρνουά **WTA 250 Athens**, που πραγματοποιήθηκε από τις 13 έως τις 19 Ιουλίου στο Ολυμπιακό Κέντρο Αντισφαίρισης Αθηνών (ΟΑΚΑ), προσφέροντας στο ελληνικό κοινό μια εβδομάδα γεμάτη μοναδικές αθλητικές στιγμές.



UN Global Compact: Τα συμπεράσματα της μελέτης για το 2ο έτος εφαρμογής των εκθέσεων CSRD

Η δεύτερη χρονιά εφαρμογής της **CSRD** επιβεβαιώνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις προχωρούν από την κανονιστική συμμόρφωση προς την ουσιαστική ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη στρατηγική τους.

Αυτό προκύπτει από μελέτη του **UN Global Compact Network Greece**, της **EY Ελλάδος** και της **Grant Thornton Greece**, η οποία παρουσιάστηκε σε περισσότερα από 70 στελέχη επιχειρήσεων.

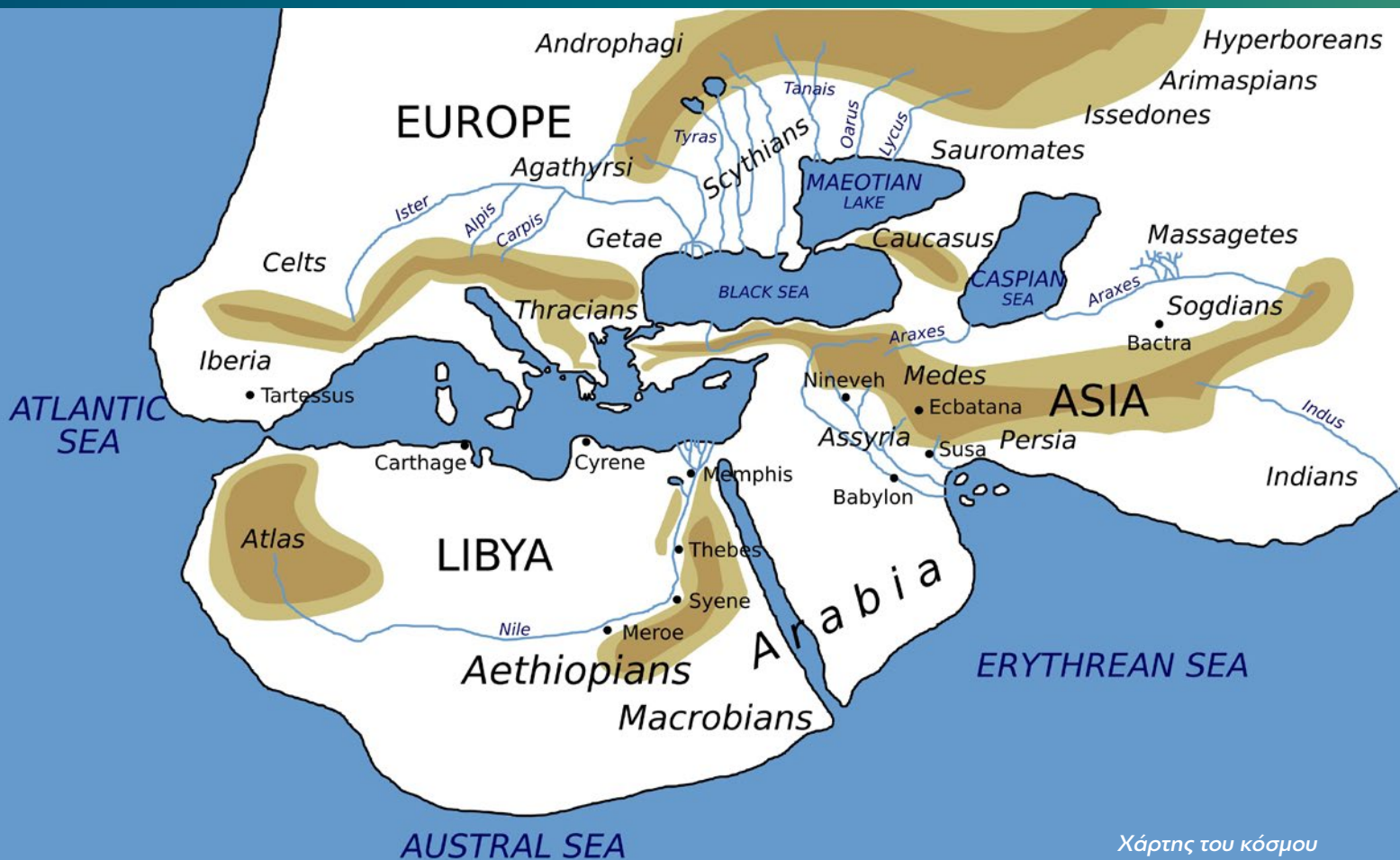
Η έρευνα εξέτασε την ποιότητα των εκθέσεων, τη Διπλή Ουσιαστικότητα, τις επιπτώσεις, τους κινδύνους και τις ευκαιρίες, καθώς και τις γνωστοποιήσεις **ESG**. Ως σημαντικότερα θέματα αναδείχθηκαν η κλιματική αλλαγή, το ανθρώπινο δυναμικό και η επιχειρηματική δεοντολογία.

Σχεδόν δύο στις τρεις επιχειρήσεις αξιοποιούν το **UN Global Compact** ως πλαίσιο προετοιμασίας. Τα μέλη του ελληνικού δικτύου εμφανίζουν υψηλότερη ωριμότητα: Το **94%** γνωστοποιεί εκπομπές **Score 3**, σχεδόν το **90%** εμπλέκει ενεργά τα ενδιαφερόμενα μέρη και το **61%** διαθέτει ολοκληρωμένο σχέδιο μετάβασης, έναντι **33%** του συνολικού δείγματος.

Ωστόσο, απαιτούνται περαιτέρω βελτιώσεις στη συνέπεια, την ποιότητα και την αξιοποίηση των δεδομένων βιωσιμότητας στη στρατηγική λήψη αποφάσεων, ώστε οι αναφορές να ενισχύουν ουσιαστικά την ανθεκτικότητα, την ανταγωνιστικότητα και τη μακροπρόθεσμη εταιρική αξία.

Η ΔΕΗ προστατεύει τις ελληνικές ακτές για πέμπτη χρονιά

Για πέμπτη συνεχή χρονιά, η **ΔΕΗ** και το **Project Paralies** συνεργάστηκαν για την προστασία των ακτών, με επίκεντρο τη Ρόδο. Πραγματοποιήθηκαν 58 καθαρισμοί σε 45 παραλίες και συλλέχθηκαν 295 κιλά απορριμμάτων. Εργαζόμενοι των ΑΗΣ Σορώνης και Κατταβιάς απομάκρυναν 210 κιλά από Σορώνη και Πρασονήσι. Το πρόγραμμα έχει υλοποιήσει 145 καθαρισμούς στα ελληνικά νησιά, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Χάρτης του κόσμου
σύμφωνα με τον Ηρόδοτο

Η Λιβυκή “θαλάσσια οδός” της Κρήτης

Ένα έργο υψηλού κοινωνικού αθλή και Εθνικού συμβολισμού

Του Γιώργου Ουρανού

Όπως όλες οι δυνατές πρωτοβουλίες, έτσι και εκείνη, της Λιβυκής θαλάσσιας οδού, χρειάζεται λεπτομερή και εμπειριστατωμένο σχεδιασμό και κυρίως την συναίνεση των πολιτών και των τοπικών κοινωνιών. Εφόσον η πρωτοβουλία απευθυνθεί στους τοπικούς διοικητικούς θεσμούς για έκφραση γνώμης, είμαστε σίγουροι ότι θα τύχει της ευρείας αποδοχής και υποστήριξης τους.

Το Λιβυκό Πέλαγος, οι Λωτοφάγοι και ο Ηρόδοτος

Το όνομα «Λιβύη» προέρχεται από το εθνώνυμο Λίβυες (λατίν. Libyes), που με τη σειρά του παράγεται από το βερβερικό Λίμπου, το όνομα μιας από τις μεγάλες φυλετικές ομάδες της περιοχής. Η πρώτη γνωστή γραπτή μαρτυρία του ονόματος ανάγεται στην αιγυπτιακή ιερογλυφική γραφή, από μια επιγραφή του Φαραώ Ραμόθ Β΄ περί το 1208 π.Χ. Στον Όμηρο, το όνομα «Λιβύη» εμφανίζεται στην Οδύσσεια στην “πλαστή ιστορία” του Οδυσσέα προς τον Εύμαιο, ενώ οι κάτοικοί της αναφέρονται ως οι “Λωτοφάγοι”. Ο αρχαίος ιστορικός Ηρόδοτος (5ος αι. π.Χ.) δεν χρησιμοποιεί τον ακριβή όρο “Λιβυκό Πέλαγος”, αλλά αναφέρεται ευρέως στη Λιβύη ως ήπειρο καθώς και στους Λίβυες. Μάλιστα στις Ιστορίες του, ο Ηρόδοτος αποκαλεί “Λιβύη” ολόκληρη την αφρικανική ήπειρο πέρα από την Αίγυπτο. Τις πρώτες αναφορές με το όνομα “Λιβυκό

Πέλαγος”, τις βρίσκουμε από την αρχαιότητα σε συγγραφείς όπως τον Πολύβιο (3ος αι. π.Χ.), τον Στράβωνα (1ος αι. π.Χ.) και τον Πλούταρχο (1ος αι. μ.Χ.).

Παλαιόχωρα: Η Νύμφη του Λιβυκού Πελάγους

Η Παλαιόχωρα, η κωμόπολη στα Νότια Χανιά, αποκαλείται εδώ και πολλές δεκαετίες «Νύμφη του Λιβυκού Πελάγους» και το εμβληματικό πρώτο της ξενοδοχείο κτισμένο την δεκαετία του '70, ονομάζεται “ΛΥΒΙΚΟΝ”. Είναι μάλιστα μαζί με την Ιεράπετρα οι δύο πολυπληθέστερες μικρές πόλεις της Νότιας παραλιακής Κρήτης. Επιπλέον λόγω της γεωγραφικής της θέσης έχει καθιερωθεί και ως το συνδετήριο λιμάνι με το νησί της Γαύδου με καθημερινά ακτοπλοϊκά δρομολόγια. Αποτελεί το δυτικότερο μέρος της Νότιας Κρήτης με σημαντική οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα. Ακόμη πιο δυτικά βρίσκονται οι παραλιακές θέσεις Κριός και “Κεντρόδασος” η οποία μάλιστα είναι και προστατευόμενη περιβαλλοντική περιοχή λόγω της παρουσίας συστάδων κέδρων που φτάνουν ως την παραλία. Ακόμη δυτικότερα του Κεντρόδασους, βρίσκεται η παραλία του Ελαφονησίου και η Μονή της Χρυσοσκαλίτισας.

Τα νησιά του Λιβυκού

Κατά μήκος της νότιας ακτογραμμής της Κρήτης βρίσκονται τουλάχιστον 5 νησιά, από τα οποία μόνο η Γαύδος που είναι

και το μεγαλύτερο είναι κατοικημένο. Τα υπόλοιπα είναι, η Γαυδοπούλα, τα Παξιμάδια, η Χρυσή ή Γαϊδουρονήσι και τέλος το Κουφονήσι που είναι και σημαντικός αρχαιολογικός χώρος με αρχαίο Ρωμαϊκό θέατρο μάλιστα τουλάχιστον 1000 θέσεων. Γύρω από το Κουφονήσι υπάρχουν και 4 μικρότερα νησάκια, το **Μακρουλό**, το **Στρογγυλό**, η **Τράχηλα** και τα **Μάρμαρα**.

Τα χωριά του Λυβικού

Εκτός από την Παλαιόχωρα και την Ιεράπετρα, που είναι μικρές πόλεις υπάρχουν και άλλα 25 χωριά κατά μήκος των ακτών της Νότιας Κρήτης ή κοντά στις ακτές, άλλα μεγάλα και άλλα μικρότερα. Αρχίζοντας από τα Δυτικά, αυτά είναι: Η Σούγια, η Αγία Ρουμένη, το Λουτρό, η Χώρα Σφακιών, το Φραγκοκάστελλο, το Ροδάκινο, ο Πλακιάς, τα Σακτούρια, η Αγία Γαλήνη, ο Κόκκινος Πύργος, το Τυμπάκι, το Καλαμάκι του Καμηνιάρου, τα Μάταλα, οι Καλοί Λιμένες, ο Λέντας, το Μαριδάκι, ο Τσούτσουρος, το Καστρί, ο Κερατόκαμπος, η Άρβη, ο Μύρτος, ο Μακρύ Γαλός, η Ανάληψη και ο Γούδουρας. Όλοι αυτοί οι οικισμοί είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένοι τουριστικά. Κατά μια προσεγγιστική εκτίμηση, αθροιστικά αριθμούν τουλάχιστον 30.000 τουριστικές κλίνες. Αυτό αποδεικνύει ότι υπάρχει μια έντονη κοινωνική και οικονομική δραστηριότητα. Η κινητικότητα αυτή εκτιμάται ότι θα αυξηθεί ακόμη περισσότερο με την λειτουργία του νέου αεροδρομίου του Καστελλίου Πεδιάδος, αφού θα συντομευθεί αρκετά η πρόσβαση προς τη Νότια Κρήτη ιδιαίτερα προς τις περιοχές του Ν. Ηρακλείου και του Ν. Λασιθίου κατά 20 χιλιόμετρα τουλάχιστον.

Οι παραλίες του Λιβικού

Αφού τα παραλιακά χωριά της Νότιας Κρήτης αριθμούν τουλάχιστον 25 όπως παραπάνω απαριθμήσαμε και τα οποία έχουν όλα αυτά πανέμορφες παραλίες, οι υπόλοιπες γραφικές παραλίες των περιοχών αυτών αριθμούν τουλάχιστον 150! Δηλαδή στο σύνολό τους υπάρχουν τουλάχιστον 175 παραλίες! Αρχίζοντας από τα Δυτικά, απαριθμούμε τις παρακάτω: Το Ελαφονήσι, το Κεντρόδασος, ο Κρίος, ο Πελεκάνος, το Γιαλισκάρι, οι Ανύδροι, η Λισσός, ο Άγιος Παύλος Σελίνου, τα Δώματα, τα Μάρμαρα, ο Λύκος, ο Φοίνικας, τα Γλυκά νερά, ο Ίλλιγας, η Βρύση, τα Λέσκα, ο Βατάλος, ο Κούτελος, τα Κρίταμα, η Ορθή Άμμος, οι Λάκκοι, το Κερατίδι, η Αγία Μαρίνα, ο Πολύριζος, ο Κόρακας, η Σούδα των Σελλίων, το Δαμνόνι, το Αμμουδι, το Αμμουδάκι, τα Σχοινάρια, ο Πρέβελης, το Δρυμνισκιανό Αμμουδι, τα Ελληνικά, τα Γιαλοπόταμα, ο

Πύργος, το Κατσούνι, η Αγία Φωτιά Κεραμέ, οι Λίγκρες, η Ακουμιανή Γιαλιά, η Τριόπετρα, οι Αλατοσκορμενοί, ο Άγιος Παύλος Σακτουριών, το Πρασονήσι, ο Άγιος Γεώργιος, ο Ξερόκαμπος, ο Αφραθιάς, ο Κόκκινος Πύργος, το Καλαμάκι, ο Κομμός, η Κόκκινη άμμος, οι Κουνενοί, το Μάρτσαλο, το Βαθύ, το Αγιοφάραγγο, τα Στενά, το Σεγρέζο, ο Χρυσόστομος, η Μάχα, οι Κόκκινες πλάκες, οι Κριγιοί τα Πλατιά Περάματα, η Ψιλή άμμος, το Λιμανάκι, ο Γερόκαμπος, το Δυτικό, ο Λέντας, η παραλία Πετράκη, η παραλία Χαμάμ, η Λούτρα, ο Φύλακας, ο Τράχουλας, η Τρυπητή, το Κατάρτι, ο Σαλαμιάς, ο Άγιος Ιωάννης, το Μικρό Αγαδικό. Ο Άγιος Αντώνιος, ο Γλυκός κόλυμπος, ο Όρνιος, η Μονή Κουδουμά, οι Τρεις εκκλησιές, το Βουϊδόματο, ο Κωλοβρέχτης, το Καμινάκι, η Μαύρη παραλία, το Σκιαδάκι, ο Άγιος Νικήτας, οι Χειρόμυλοι, τα Νησάκια, το Μαριδάκι, ο Τσούτσουρας, ο Σαρακινός, ο Κρασάς, η Δέρματος, του Καμπουλά, ο Ληστής, το Ξερόκαμμι, ο Σκούρος, η Μονομπούκα, η Περιστεριώνα, η Αρμενόπετρα, η παραλία Ξερόκαμμου, οι Κολύμποι, η Άρβη, τα Λατόμια, η Φαφλάγκος, η Σινδονία, ο Βουρδόλακκος, το Ψαροχάρακο, τα Τέρτσα, ο Βάτος, το Μαυρχάρακο, ο Καλικοβρέχτης, ο Μύρτος, οι Αμμουδάρες, το Λιμνάκι, το Στόμιο, η Γρα Λυγιά, οι Ποτάμοι, του Παπά το Λακί, η Περιστερά, το Κουτσουνάρι, η Μεγάλη παραλία, τα Φέρμα, Η Αγία φωτιά Ιεράπετρας, η Αχλιά, ο Μαύρος κόλυμπος, το Μαχαιρίδι, το Κουτσουρέλι, ο Κούτσουρας, ο Μακρύς Γαλός, ο Λαγουφάς, το Διασκάρι, η Λαγκάδα, το Ψαλίδι, η Αμμουδιές του Δράκου, η Στάουσα, η Μονή Καψά, το Καπελάρι, το Καλάμι, η Αθερίνα, το Βοτσαλάκι, Μποτζαλάκι και ο Γούδουρας. Στη συνέχεια υπάρχουν άλλες 20 παραλίες στην ανατολική πλευρά του νησιού έως και την τελευταία που είναι το Φοινικόδασους στο Βάι και στην Αρχαία Ίτανο. Από αυτές τις παραλίες, τουλάχιστον οι 30 είναι πολύ δύσκολα προσβάσιμες με χωματόδρομους και άλλες 10 τουλάχιστον, είναι προσβάσιμες μόνο δια θαλάσσης.

Η ιδέα της θαλάσσιας οδού, κατά το παράδειγμα της «Ιονίας οδού»

Ευχής έργο θα ήταν αν μπορούσε να κατασκευαστεί ο ΝΟΑΚ, δηλαδή ο Νότιος οδικός άξονας κατά το παράδειγμα του ήδη υπάρχοντος ΒΟΑΚ, που θα μπορούσε να δώσει ικανοποιητική πρόσβαση στις περισσότερες αυτές παραλιακές περιοχές. Όμως έως τώρα αποδείχτηκε ότι αυτό είναι ένα έργο που για διαφόρους λόγους, είναι αδύνατον να κατασκευαστεί, καθότι είναι πολύ δύσκολη η γεωμορφολογία της περιοχής με τους Νότιους ορεινούς

Οι περιοχές της Κρήτης του δικτύου Natura. Οι περισσότερες βρίσκονται στη Νότια Κρήτη.



όγκους, αλλά και τον πολύ μεγάλο προϋπολογισμό που θα χρειαζόταν για να ολοκληρωθεί. Έτσι λοιπόν μας γεννήθηκε η ιδέα της δημιουργίας της “**Λιβυκής θαλάσσιας οδού**” κατά το παράδειγμα της “**Ιονίας οδού**”, εξ αιτίας του Ιονίου Πελάγους, στην Δυτική Ελλάδα! Η “οδός” αυτή θα είναι η διά θαλάσσης σύνδεση των περισσότερων αυτών των περιοχών και οι οποίες κατόπιν θα συνδεθούν οδικά μεταξύ τους ανά ενότητες των 2,3,4 ή και παραπάνω. Ήδη στα 16 από τα παραπάνω κωριά υπάρχουν επαρκείς λιμενικές εγκαταστάσεις στις οποίες μπορούν να προσεγγίζουν επιβατικά πλοία μεσαίας χωρητικότητας τύπου **ferryboat** που θα μπορούν να μεταφέρουν και αυτοκίνητα. Θα μπορούσαν επίσης να κατασκευαστούν σταδιακά και άλλα 2-3 τουλάχιστον ακόμη τέτοια μικρά λιμάνια, ώστε να υπάρχει ένα πλήρες δίκτυο λιμενικών εγκαταστάσεων κωροταξικά κατανεμημένων ώστε να υπάρχει η πληρέστερη εξυπηρέτηση και στις υπόλοιπες 130 παραλιακές τοποθεσίες. Ήδη βέβαια υπάρχει η ακτοπλοϊκή εταιρεία και μάλιστα ντόπιων συμφερόντων, η οποία διαθέτει μεγάλη εμπειρία στα ήδη υπάρχοντα δρομολόγια των περιοχών των νότιων Χανίων και της Γαύδου και η οποία θα μπορέσει να αποτελέσει την αφετηρία της μεγάλης αυτής ακτοπλοϊκής σύνδεσης. Εδώ βέβαια θα πρέπει να αναφέρουμε το ότι η Ελληνική πολιτεία θα πρέπει να αναλάβει την υποχρέωση, κατά τα πρώτα τουλάχιστον χρόνια της λειτουργίας της σύνδεσης, να την εντάξει στις **άγονες ακτοπλοϊκές γραμμές** ώστε να δύναται να επιδοτείται έως ότου αυτή καταστεί αυτόνομα κερδοφόρα.

Η πορεία της θαλάσσιας Λιβυκής οδού

Οι αφετηρίες της οδού, θα είναι τα δύο άκρα της κύριας διαδρομής. Δηλαδή η Παλαιόχωρα στα Δυτικά και η Ιεράπετρα στα Ανατολικά. Το κάθε πλοίο της γραμμής θα ξεκινάει από το κάθε άκρο και θα καταλήγει μετά από 16 περίπου στάσεις στο άλλο άκρο. Αμέσως θα συνεχίζει το ταξίδι του με την αντίστροφη ακριβώς πορεία. Το σύνολο της διαδρομής είναι περίπου 130 μίλια, και η διάρκεια ολόκληρης της διαδρομής με τις στάσεις υπολογίζεται πως θα είναι 6 περίπου ώρες. Άρα το κάθε πλοίο θα μπορεί να εκτελεί ένα πλήρες δρομολόγιο μετ’ επιστροφής ανά ημέρα με 12-14 ώρες ταξίδι. Η συχνότητα των δρομολογίων θα μπορεί κατ’ αρχήν να είναι δύο αναχωρήσεις την ημέρα από τον κάθε προορισμό. Ας πούμε στις 6 π.μ. και στις 10 π.μ. και αντίστοιχα στις 12 μ.μ. και 16 μ.μ. από τον άλλο προορισμό. Βέβαια στον σχεδιασμό θα πρέπει σταδιακά να συμπεριληφθούν με λειτουργικό τρόπο και τα δρομολόγια προς τα 3 μεγαλύτερα νησιά του Λιβυκού, την Γαύδο, την Χρυσή και το Κουφονήσι.

Τα αποτελέσματα της θαλάσσιας αυτής σύνδεσης

Με την ακτοπλοϊκή αυτή σύνδεση, εκτιμούμε ότι θα μετακινούνται καθημερινά μερικές χιλιάδες επιβάτες δημιουργώντας μια απίστευτη κινητικότητα σε όλη αυτή την ακτοπλοϊκή διαδρομή. Δεκάδες από αυτές τις περιοχές που σήμερα είναι απομονωμένες θα αποκτήσουν λειτουργικές προσβάσεις. Έτσι οι καθ’ υπολογισμό 20.000 τουριστικές κλίνες που υπάρχουν σήμερα, σε βάθος χρόνου μιας 10ετίας από την έναρξη του εγχειρήματος θα μπορούν να έχουν φτάσει στις 50.000 αξιοποιώντας τα μέγιστα τις μη προνομιούχες έως τότε περιοχές. Βέβαια εδώ θα πρέπει να αναφερθεί ότι θα πρέπει εκ των προτέρων να τεθούν οι περιβαλλοντικοί και πολεοδομικοί όροι για τη δόμηση που θα προστατεύσουν την περιοχή και όλες αυτές τις γραφικές παραλίες. Η αδυναμία εύκολης πρόσβασης σε αυτές τις περιοχές και η δυσκολία διασύνδεσης μεταξύ τους, έχει αποτρέψει τις μεγάλες τουριστικές επενδύσεις. Ωστόσο εντελώς πρόσφατα έχουν ανακοινωθεί δύο

μεγάλα τουριστικά projects, ένα στο Νότιο Ρέθυμνο, στην Τριόπετρα Ακουμίων, και ένα στο Νότιο Ηράκλειο, στην παραλία Σκούρος του Χόνδρου Βιάννου. Στα πλεονεκτήματα των επενδύσεων αυτών είναι το ακόμη μικρό κόστος στην αγορά γης η οποία δεν συγκρίνεται με τις περιοχές της Βόρειας Κρήτης.

Τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη

Εκτίμησή μας είναι ότι οι περιοχές αυτές από την μέτρια ή την μεγάλη απομόνωση στην οποία μέχρι σήμερα βρίσκονται, θα βρεθούν σε κατάσταση ισχυρής οικονομικής και κοινωνικής βελτίωσης. Πολλές από αυτές τις περιοχές θα διατηρούν και μια μίνιμουμ παραμονή κατοίκων και τον χειμώνα. Εξάλλου ως συνοδά έργα με την οικονομική δυναμική που θα αναπτυχθεί θα βελτιωθούν και οι οδικές συνδέσεις τόσο μεταξύ τους όσο και με τους κύριους οδικούς άξονες. Έτσι θα υπάρχει και μια επαρκής εξυπηρέτηση των μόνιμων κατοίκων για το χρονικό διάστημα που δεν θα υπάρχει τουριστική δραστηριότητα και δεν θα εκτελούνται τα ακτοπλοϊκά δρομολόγια. Επιπλέον θα υπάρξει μια μεγάλη συγκράτηση του πληθυσμού στις επαρχιακές αυτές περιοχές λόγω της αύξησης της απασχόλησης και έτσι λοιπόν θα επιτευχθεί και η λεγόμενη αναζωογόνηση της τοπικής υπαίθρου.

Τα Εθνικά οφέλη

Λόγω της αυξημένης σπουδαιότητάς τους, αφήσαμε τελευταία τα Εθνικά οφέλη τα οποία και στον υπότιτλο έχουμε δηλώσει. Η θαλάσσια περιοχή νότια της Κρήτης, τώρα και μερικές δεκαετίες έχει μπει στο στόχαστρο των διεκδικήσεων της γείτονάς μας Τουρκίας, αλλά συγχρόνως και της Λιβύης με την παρότρυνση βεβαίως της Τουρκίας και την υπογραφή του παράνομου Τουρκολιβυκού συμφώνου γειτνίασης. Επιπλέον η Τουρκία και με το πρόσχημα ότι το νησί της Γαύδου δεν συμπεριελήφθη ούτε στην συμφωνία των Σεβρών αλλά ούτε και εκείνη της Λωζάνης καθότι δεν ήταν σε όμορη θέση με την Τουρκία όπως τα νησιά του Βόρειου και Νότιου Αιγαίου, τώρα και μερικές δεκαετίες έχει εγείρει αντιρρήσεις για την Ελληνική του κυριαρχία. Μάλιστα στις πρώτες της αιτιάσεις ισχυρίζονταν ότι ήταν παραμελημένο από την Ελληνική πολιτεία. Από τότε πράγματι το Ελληνικό κράτος παρουσίασε μια αυξημένη φροντίδα για τις υποδομές του νησιού. Όντως στη **διεθνή διπλωματία και πρακτική** είναι “**άγραφος νόμος**”, το ότι αν σε μια περιοχή εμφανίζεις μια έντονη κινητικότητα τονίζεις ακόμη περισσότερο την εθνική σου δικαιοδοσία σε αυτή. Αυτός είναι και ο λόγος όπου οι παραμεθόριες περιοχές μιας χώρας, όπως φυσικά και τις χώρες μας, τυχαιίνουν ιδιαίτερης προσοχής και ενίσχυσης. Έτσι λοιπόν και με αυτή την κίνηση, η οποία θα δημιουργήσει μια απίστευτη κινητικότητα πληθυσμού, θα δοθεί μια ισχυρή δήλωση **προς κάθε επιβουλεύοντα** την χώρα μας, **ότι οι θαλάσσιες νότια της Κρήτης είναι και θα παραμείνουν για πάντα στην Ελληνική κυριαρχία**. Με άλλα λόγια όταν έχεις το σπίτι σου ανοικτό όπως και εμφανή δραστηριότητα στην περιουσία σου, **ποιός θα έρθει να σε ενοχλήσει;**

Ο οδικός χάρτης Όπως όλες οι δυνατές πρωτοβουλίες, έτσι και αυτή χρειάζεται ένα λεπτομερή και εμπεριστατωμένο σχεδιασμό και πάνω από όλα την συναίνεση των πολιτών και των τοπικών κοινωνιών. Εφόσον η πρωτοβουλία απευθυνθεί στους τοπικούς διοικητικούς θεσμούς για έκφραση γνώμης, είμαστε σίγουροι ότι θα τύχει της ευρείας αποδοχής και υποστήριξης τους. Αρκεί να υπάρξουν οι ανάλογοι ορθολογικοί χειρισμοί εκ μέρους της Ελληνικής πολιτείας και φυσικά και η κατάθεση ενός αξιόπιστου “**οδικού χάρτη**” καθώς και ένα εύλογο χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης του έργου.

Posidonia Project: Μια νέα εποχή για την προστασία των λιβαδιών Ποσειδωνίας στην Ελλάδα



Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia συνεχίζει τη διαδρομή του με τη νέα ονομασία Posidonia Project και περνά σε νέα φάση ανάπτυξης, με φορέα υλοποίησης το **Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης**. Η μετάβαση διασφαλίζει τη συνέχεια μιας ώριμης επιστημονικής και περιβαλλοντικής πρωτοβουλίας, η οποία

σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε τα προηγούμενα χρόνια από το **Ίδρυμα Vodafone**.

Βασικός στόχος παραμένει η χαρτογράφηση, παρακολούθηση και προστασία των υποθαλάσσιων λιβαδιών **Posidonia oceanica**. Τα πολύτιμα αυτά οικοσυστήματα φιλοξενούν χιλιάδες θαλάσσιους οργανισμούς, προστατεύουν τις ακτές από τη διάβρωση, βελτιώνουν την ποιότητα των υδάτων και δεσμεύουν σημαντικές ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα. Παράλληλα, απειλούνται από ανθρώπινες δραστηριότητες και τις αυξανόμενες επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.

Το Posidonia Project εντάσσεται στη στρατηγική του Ιδρύματος Λασκαρίδη για την προστασία της ελληνικής θάλασσας, συνδυάζοντας επιστημονική έρευνα, δράσεις πεδίου, καινοτομία και περιβαλλοντική εκπαίδευση. Συμπληρώνει προγράμματα όπως τα **Typhoon Project**, **Cyclone Project** και **Saronicos Project**, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα γνώσης και δράσης για το θαλάσσιο περιβάλλον.

Επιστημονικός εταίρος παραμένει το **Oceanus Lab του Πανεπιστημίου Πατρών**, υπό τη διεύθυνση του καθηγητή Γιώργου Παπαθεοδώρου. Μέχρι σήμερα, με τεχνολογίες αιχμής και καινοτόμες μεθοδολογίες, έχουν χαρτογραφηθεί 830 τετραγωνικά χιλιόμετρα θαλάσσιου πυθμένα στις Κυκλάδες και τον Αργοσαρωνικό, καθώς και περίπου 250 τετραγωνικά χιλιόμετρα λιβαδιών Ποσειδωνίας. Η έκταση αντιστοιχεί περίπου στο 10% της συνολικής εθνικής τους παρουσίας.

Η πρόεδρος του Ιδρύματος, **Εύη Λαζού-Λασκαρίδη**, υπογράμμισε ότι «η μεγαλύτερη πρόκληση για ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα είναι η διάρκειά του. Δέσμευση του φορέα αποτελεί η διαφύλαξη των αποτελεσμάτων, η γεωγραφική επέκταση, η ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και η ενεργοποίηση των πολιτών μέσω δράσεων citizen science. Η συστηματική συνέχεια του προγράμματος δημιουργεί ισχυρότερη βάση για αποτελεσματικές πολιτικές προστασίας, μακροπρόθεσμη διαχείριση των λιβαδιών και διατήρηση της υγείας των ελληνικών θαλασσών και παράκτιων κοινωνιών».

Alpha Bank και «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ»: Τέταρτη χρονιά Job Shadowing

Η Alpha Bank φιλοξένησε ομάδα σπουδαστών του Εργαστηρίου Ειδικής Αγωγής «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» στο Alpha Bank Campus, στο πλαίσιο της δράσης Job Shadowing.

Οι συμμετέχοντες γνώρισαν επαγγελματικούς ρόλους, εγκαταστάσεις και λειτουργίες της τράπεζας, συζητώντας με τον Deputy CEO Λάζαρο Παπαγαρυφάλλου.

Η πολυετής συνεργασία προωθεί τη συμπερίληψη και την πρόσβαση στην εργασία, ενώ δύο σπουδαστές εργάζονται ήδη στην Alpha Bank.

Η Σκύρος έγινε ζωντανό εργαστήριο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

Η 12η Θερινή Ακαδημία Περιβαλλοντικών Εκπαιδευτών Skyros Project ολοκληρώθηκε στη Σκύρο, μετατρέποντας για εννέα ημέρες το νησί σε εργαστήριο βιωματικής μάθησης.

Το πρόγραμμα του ΚΕΔΙΒΙΜ του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σε συνεργασία με τον Δήμο Σκύρου, περιλάμβανε εργαστήρια, δράσεις πεδίου, Trash Art και καθαρισμούς παραλιών.

Έπειτα από 12 χρόνια, ο θεσμός συνεχίζει να συνδέει ενεργά επιστήμη, περιβαλλοντική εκπαίδευση και κοινωνία, με νέες καινοτόμες συμμετοχικές προσεγγίσεις.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσάκας

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Ανταποκριτές Εξωτερικού:
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

