

COMING SOON

Μαζί για το Παιδί: Δωρεά ιατρικού εξοπλισμού στο Πολυδύναμο Περιφερειακό Ιατρείο Δονούσας

Το Μαζί για το Παιδί, με την υποστήριξη του Ιδρύματος Αντώνιος & Ιωάννης Αγγελικούσης, προσέφερε ιατρικό εξοπλισμό για την ενίσχυση της λειτουργίας του Πολυδύναμου Περιφερειακού Ιατρείου Δονούσας.



Coca-Cola Τρία Έψιλον - AB Βασιλόπουλος: κοινή πρωτοβουλία για πιο βιώσιμες συσκευασίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η AB Βασιλόπουλος συνεργάζονται για βιώσιμες συσκευασίες και μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Οι νέες πολυσυσκευασίες με κάρτιν λαβή αντικαθιστούν την πλαστική μεμβράνη.

Από 6 έως 26 Αυγούστου, αγορές επιλεγμένων προϊόντων Coca-Cola, Fanta και Sprite στήριξαν την Aegean Rebreath, ενισχύοντας καθαρισμούς, ανακύκλωση, κυκλική οικονομία και δράσεις προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος σε τρεις δήμους.



**Η COCA-COLA
ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ &
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΝΩΝΟΥΝ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ**

Μικρές αλλαγές που κάνουν μεγάλη διαφορά. Μαζί, για ένα πιο βιώσιμο αύριο.



⌚ LAST MINUTE

Η Pet City Group στήριξε άμεσα τη Dogs' Voice, καλύπτοντας βασικές ανάγκες φροντίδας και φιλοξενίας ζώων που επλήγησαν από πυρκαγιές.

Το φυσικό μεταλλικό νερό **ΒΙΚΟΣ** καλωσορίζει την πρωταθλήτρια **Νικόλ Παυλοπούλου**, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική σύνδεσή του με τον ελληνικό υγρό στίβο.

Η **ELVIAL** εντάχθηκε στο **UN Global Compact Network Greece**, ενισχύοντας τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εταιρική υπευθυνότητα.

Το **WTA 250 Athens** διεξήχθη 13-19 Ιουλίου στο ΟΑΚΑ, με κορυφαίες διεθνείς αθλήτριες, αγώνες υψηλού επιπέδου και μοναδικές αθλητικές στιγμές.

Με την υποστήριξη της **Alpha Bank**, οι **Τρωάδες** παρουσιάστηκαν στην Επίδαυρο ως πρώτη προσπάσιμη παράσταση για άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες.

01

02

03

04

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

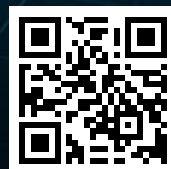
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





Η Furlis μείωσε το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα στην Ελλάδα

Ο όμιλος Furlis δημοσίευσε τον 17ο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2025, καταγράφοντας σημαντική πρόοδο στην Ελλάδα. Οι εκπομπές **Score 1** μειώθηκαν κατά **15%** και οι **Score 2** κατά **39%** έναντι του 2023. Παράλληλα, οι δράσεις περιορισμού της σπατάλης τροφίμων στα IKEA εξοικονόμησαν **37 τόνους** αποβλήτων, ενώ η κοινωνική συνεισφορά του ομίλου ξεπέρασε τις **548.000 ευρώ**.

ΔΕΔΔΗΕ: Δωρεάν λαμπτήρες LED σε ευάλωτα νοικοκυριά

Ο ΔΕΔΔΗΕ προσφέρει δωρεάν έξι λαμπτήρες LED σε δικαιούχους του Κοινωνικού Οικιακού Τιμολογίου σε ακριτικές περιοχές της Μακεδονίας, της Θράκης και του Βορειοανατολικού Αιγαίου. Η δράση, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2026, συνδυάζει κοινωνική στήριξη, ενεργειακή εξοικονόμηση και μείωση του ενεργειακού κόστους των νοικοκυριών.



Η Διαμαντής Μασούτης ενισχύει το κοινωνικό έργο της Μητρόπολης Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως

Τη σταθερή προσήλωσή της στην κοινωνική προσφορά και την υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων επιβεβαίωσε η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., στο πλαίσιο επίσκεψης στη Μητρόπολη Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως.

Στη συνάντηση, παρουσία του Σεβασμιωτάτου Μητροπολίτη κ. Βαρνάβα και του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Προέδρου του Eurogroup, κ. Κυριάκου Πιερρακάκη, έγινε αναφορά στη διαχρονική στήριξη της εταιρείας προς το κοινωνικό έργο και τις δομές της Μητρόπολης.

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας της εταιρείας, με έμφαση στη συνεργασία με φορείς που καλύπτουν ουσιαστικές ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Για τη Διαμαντής Μασούτης, η κοινωνική διάσταση του ESG αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής της λειτουργίας, με δράσεις που εστιάζουν στην αλληλεγγύη, την κοινωνική συνοχή και τη δημιουργία θετικού κοινωνικού αποτυπώματος.

Η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε συνεργασίες και πρωτοβουλίες με μακροπρόθεσμη κοινωνική αξία, ενισχύοντας τη σύνδεση της επιχειρηματικής ανάπτυξης με την υπεύθυνη παρουσία στην κοινωνία.

6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυπ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

f GetElectric.gr
in SmartPress SA
f SmartEvents

GetElectricGR
SmartPress
@SmartEventsGR





Ίδρυμα Στέλιος Χατζηιωάννου: στήριξη 260.000 ευρώ στις οικογένειες θυμάτων του ναυαγίου

Το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηιωάννου ανακοίνωσε άμεση οικονομική ενίσχυση προς τις οικογένειες των θυμάτων και αγνοουμένων από τη βύθιση του φέρι μποτ που σημειώθηκε στις 30 Αυγούστου 2026, ανοικτά της βόρειας ακτής της Κύπρου.

Η πρωτοβουλία προβλέπει **συνολική χρηματική στήριξη ύψους 260.000 ευρώ**, με δωρεά **10.000 ευρώ** στον πλησιέστερο συγγενή κάθε ανθρώπου που έχει πιστοποιηθεί ότι έχασε τη ζωή του ή θα επιβεβαιωθεί ως θύμα του ναυαγίου.

Στόχος της δράσης είναι η παροχή άμεσης οικονομικής ανακούφισης στις **26 οικογένειες** που έχουν πληγεί από την τραγωδία, ως έμπρακτη κίνηση αλληλεγγύης σε μια εξαιρετικά δύσκολη περίοδο.

Η καταβολή της ενίσχυσης θα πραγματοποιείται μέσω τραπεζικού εμβάσματος, έπειτα από αίτηση και υποβολή δικαιολογητικών που αποδεικνύουν τη συγγένεια με το θύμα. Δικαιούχοι θα είναι οι πλησιέστεροι εν ζωή συγγενείς, έως συγγένειας δευτέρου βαθμού, σύμφωνα με τη σειρά προτεραιότητας που έχει ορίσει το Ίδρυμα.

Ο Sir Στέλιος Χατζηιωάννου εξέφρασε τα συλλυπητήριά του στις οικογένειες των νεκρών, καθώς και τη συμπαράστασή του στους οικείους των αγνοουμένων. Η διαδικασία αιτήσεων θα δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του Ιδρύματος.



Ford Sfkianakis: συλλογή τροφίμων για το Περιστερί

Η Ford Sfkianakis συμμετέχει στη διεθνή πρωτοβουλία «Ford – Πρωτοβουλία Συλλογής Τροφίμων 2026», ενισχύοντας την τοπική κοινωνία του Περιστερίου. Σε συνεργασία με το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου, συγκεντρώνει καθ' όλη τη διάρκεια του Σεπτεμβρίου **μη ευπαθή τρόφιμα**. Πελάτες, εργαζόμενοι και κάτοικοι μπορούν να προσφέρουν τρόφιμα μακράς διάρκειας στο κατάστημα της εταιρείας, στηρίζοντας έμπρακτα συμπολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη.

H The Weekend Agency στηρίζει το Άλμα Ζωής

Η The Weekend Agency είναι pro bono Branding Partner του Greece Race for the Cure 2026, στηρίζοντας το «Άλμα Ζωής». Η συνεργασία καλύπτει δημιουργική ανάπτυξη και σχεδιασμό υλικού. Η διοργάνωση πραγματοποιείται στις 3 και 4 Οκτωβρίου στο Πεδίον του Άρεως και πανελλαδικά.





15^ο συνέδριο

e commerce

Digital Marketing World

+ retail tech +



The **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS





Δωρεά δύο απινιδωτών στο Λιμεναρχείο Μυκόνου

Η Ιουλία Τσέτη, πρόεδρος και CEO του Ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη, μέσω του Ιδρύματος ΑΜΚΕ Κλέων Τσέτης, δώρισε δύο απινιδωτές στο Λιμεναρχείο Μυκόνου. Η πρωτοβουλία ενισχύει την ασφάλεια και τη δημόσια υγεία σε έναν προορισμό με υψηλή επιβατική κίνηση, ενώ το Ίδρυμα υπογραμμίζει τη δέσμευσή του για στήριξη περιοχών και πληθυσμών με αυξημένες ανάγκες σε ολόκληρη τη χώρα διαχρονικά.

Τrikalinos: στηρίζει πρωτοβουλίες με επίκεντρο τον πολιτισμό

Η Trikalinos στήριξε επιλεγμένες πολιτιστικές και επιστημονικές δράσεις στο Αιτωλικό, μεταξύ των οποίων το «Παλιό Ουζερί», η Βενετσιάνικη Βραδιά και η Εικαστική Έκθεση Ζωγραφικής και Χαρακτικής. Η εταιρεία ενισχύει πρωτοβουλίες που αναδεικνύουν την τοπική παράδοση, την πολιτιστική ταυτότητα και την καλλιτεχνική δημιουργία.



BAT Hellas: Νέα φάση της εκστρατείας για την προστασία των ανηλίκων

Η BAT Hellas ανακοίνωσε το τρίτο κύμα της ενημερωτικής εκστρατείας «Καπνός και Νικοτίνη κάτω των 18; Με την καμιά!», συνεχίζοντας τη στήριξή της στις πρωτοβουλίες του Υπουργείου Υγείας για την προστασία των ανηλίκων.

Στόχος της νέας φάσης είναι η περαιτέρω ενίσχυση της πρόληψης, της ενημέρωσης και της υπεύθυνης συμπεριφοράς, με έμφαση στην αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης.

Η εκστρατεία αποτελεί συνέχεια ευρύτερης πρωτοβουλίας που ξεκίνησε το 2025 και περιλαμβάνει δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, με στόχο την καλλιέργεια κουλτούρας πρόληψης και υπευθυνότητας γύρω από το ζήτημα.

Η Κατερίνα Σιπητάνου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της BAT Hellas και Αντιπρόεδρος του Δ.Σ., υπογράμμισε ότι η προστασία των ανηλίκων αποτελεί αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την εταιρεία.

Όπως σημείωσε, η νέα φάση διευρύνει τις σχετικές δράσεις, αναδεικνύοντας παράλληλα τον καθοριστικό ρόλο της εκπαίδευσης και της πρόληψης στη διαμόρφωση υπεύθυνης στάσης απέναντι στα προϊόντα καπνού και νικοτίνης και στην προστασία της νέας γενιάς.





RESICON^x

RESILIENCE & BUSINESS CONTINUITY CONFERENCE

Resilience *is Strategy*

WWW.RESICONX.GR



TETAPTH
18
NOEMBPIOY
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



FROM THE CREATORS OF



OFFICIAL MEDIA BRANDS





«Πράσινο φως» από την Κομισιόν στο ελληνικό κοινωνικό σχέδιο για το κλίμα ύψους 4,77 δισ. ευρώ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε το κοινωνικό σχέδιο της Ελλάδας για το κλίμα, συνολικού ύψους 4,77 δισ. ευρώ έως το 2032, το μεγαλύτερο εθνικό σχέδιο που έχει εγκριθεί μέχρι σήμερα στο πλαίσιο του Κοινωνικού Ταμείου για το Κλίμα. Από το συνολικό ποσό, 3,57 δισ. ευρώ θα προέλθουν από την ΕΕ και 1,2 δισ. ευρώ από εθνικούς πόρους.

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στη στήριξη ευάλωτων νοικοκυριών, καταναλωτών, χρηστών μεταφορών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, με στόχο η μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλότερων εκπομπών να είναι κοινωνικά δίκαιη. Οι επενδύσεις και μεταρρυθμίσεις εκτιμάται ότι θα μειώσουν τις εκπομπές κατά 811.000 τόνους ισοδυνάμου CO₂ ετησίως έως το 2032.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην κατοικία και την ενεργειακή εξοικονόμηση. Προβλέπεται στήριξη 460.000 ευάλωτων νοικοκυριών, έως 62.000 ανακαινίσεις και εγκατάσταση 200.000 αντλιών θερμότητας και ηλιακών συστημάτων θέρμανσης νερού. Παράλληλα, θα δημιουργηθούν 2.800 ενεργειακά αποδοτικές κοινωνικές κατοικίες, ενώ 226 εκατ. ευρώ θα κατευθυνθούν στην ανακαίνιση δημόσιων φοιτητικών εστιών. Προσωρινό επίδομα θέρμανσης θα μπορεί να καλύπτει έως 800.000 νοικοκυριά ετησίως.

Στις μεταφορές προβλέπονται πάνω από 200 νέα ηλεκτρικά λεωφορεία, 22 επιπλέον συρμοί για το Μετρό της Αθήνας και νέες υποδομές φόρτισης. Επιπλέον, πρόγραμμα κοινωνικής χρηματοδοτικής μίσθωσης θα επιτρέψει σε 15.000 ευάλωτα νοικοκυριά να αποκτήσουν πρόσβαση σε ηλεκτρικά οχήματα με προσιτό μίσθωμα.

Το σχέδιο περιλαμβάνει ακόμη επενδύσεις στην **προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρία**, καθώς και στήριξη 28.000 πολύ μικρών επιχειρήσεων, με 820 εκατ. ευρώ για ενεργειακές αναβαθμίσεις και καθαρότερες λύσεις μετακίνησης. Συνολικά, το πρόγραμμα επιχειρεί να συνδυάσει την **πράσινη μετάβαση με κοινωνική προστασία**, περιορίζοντας το ενεργειακό και μεταφορικό κόστος για τους περισσότερους ευάλωτους.

Kinsen και Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύουν στη βιώσιμη αστική διανομή

Η Kinsen στηρίζει την Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην ηλεκτροκίνηση, μέσω μακροχρόνιας μίσθωσης ενός νέου ηλεκτρικού φορτηγού DAF XB 19 τόνων. Το όχημα παραδόθηκε στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και προορίζεται για αστικές διανομές, με μηδενικές εκπομπές ρύπων και αθόρυβη λειτουργία. Διαθέτει κινητήρα 190 kW, μπαταρίες LFP 282 kWh και **αυτονομία έως 320 χιλιόμετρα**, συνδυάζοντας βιώσιμη τεχνολογία και λειτουργική αποδοτικότητα στις σύγχρονες μεταφορές.

Συμβιβασμός έως 17,1 δισ. δολαρίων για τη Meta

Σε συμφωνία έως 17,1 δισ. δολαρίων με Πολιτείες των ΗΠΑ προχώρησε η Meta, στο πλαίσιο υπόθεσης για την **προστασία ανηλίκων στα social media**. Προβλέπονται σημαντικές αλλαγές σε Instagram και Facebook, όπως ημερήσιο όριο χρήσης δύο ωρών, νυκτερινός αποκλεισμός, ενισχυμένη επαλήθευση ηλικίας και περισσότεροι γονικοί έλεγχοι. Η Meta θα καταβάλει αρχικά 12,19 δισ. δολάρια σε βάθος δεκαετίας, ενώ η συμφωνία αναμένει δικαστική έγκριση.

Lidl και PAW Patrol ενώνουν δυνάμεις για πιο συνειδητές παιδικές επιλογές

Από τον Αύγουστο, η Lidl συνεργάζεται διεθνώς με το PAW Patrol σε Ελλάδα και 29 ακόμη χώρες, προωθώντας πιο ισορροπημένες διατροφικές επιλογές για παιδιά. Οι αγαπημένοι χαρακτήρες εμφανίζονται σε επιλεγμένα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που πληρούν τα διατροφικά κριτήρια του ΠΟΥ και τις πρόσθετες απαιτήσεις της Lidl. Η καμπάνια περιλαμβάνει τρόφιμα, φρέσκα φρούτα και λαχανικά και διαρκεί πέντε εβδομάδες, με στόχο να βοηθήσει οικογένειες και παιδιά να κάνουν πιο συνειδητές και υγιεινές επιλογές μέσα από έναν διασκεδαστικό τρόπο.





28ο Συνέδριο
infocom
world 2026

ΤΡΙΤΗ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

CONNECTED INTELLIGENCE:
GATEWAY
TO THE NEW REALITY!

I C W . G R



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



Alpha Bank και «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» μαζί για τη συμπερίληψη στην εργασία

Για τέταρτη χρονιά, η Alpha Bank φιλοξένησε σπουδαστές του Εργαστηρίου Ειδικής Αγωγής «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ» στο πλαίσιο της δράσης Job Shadowing. Οι συμμετέχοντες γνώρισαν επαγγελματικούς ρόλους και την καθημερινότητα της τράπεζας, ενισχύοντας τις δεξιότητές τους. Η συνεργασία προωθεί τη συμπερίληψη και τις ίσες ευκαιρίες, ενώ δύο πρώην συμμετέχοντες προηγούμενων δράσεων εργάζονται πλέον στην Alpha Bank.

Οι Κινητές Ιατρικές Μονάδες στη Σίκινο

Οι Κινητές Ιατρικές Μονάδες (KIM) επισκέπτονται τη Σίκινο, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας για απομακρυσμένες περιοχές. Το πρόγραμμα υλοποιείται από την «Αναγέννηση και Πρόοδος» σε συνεργασία με την Α.Ε.Μ.Υ. Α.Ε. και επιστημονικούς φορείς, με πρωτοβουλία και αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, ενισχύοντας την πρόσβαση των κατοίκων σε σημαντικές υπηρεσίες υγείας.

AWS: Δωρεάν πρόσβαση φοιτητών σε 900+ μαθήματα cloud και AI

Η Amazon Web Services (AWS) εγκαινιάζει το Student Rewards, προσφέροντας σε φοιτητές άνω των 18 ετών δωρεάν πρόσβαση για έναν χρόνο σε περισσότερα από 900 μαθήματα cloud computing και τεχνητής νοημοσύνης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πρακτικές ασκήσεις, AWS credits και προετοιμασία για πιστοποιήσεις. Μέσω της συμμετοχής στο Builder Center, οι φοιτητές μπορούν να εξασφαλίσουν προνόμια συνολικής αξίας 579 δολαρίων, αποκτώντας παράλληλα δεξιότητες με σημαντική ζήτηση στην αγορά εργασίας.



«Πράσινες Ανάσες»: 60,4 εκατ. ευρώ για 13 μεγάλες αναπλάσεις στην Αττική

Ένα εκτεταμένο πρόγραμμα 13 παρεμβάσεων συνολικού ύψους 60,4 εκατ. ευρώ για περισσότερο πράσινο και αναβαθμισμένους δημόσιους χώρους στην Αττική παρουσίασαν το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, η Περιφέρεια Αττικής και το Πράσινο Ταμείο. Το πρόγραμμα «Πράσινες Ανάσες για την Αττική» στοχεύει στη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών και στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των πόλεων.

Οι παρεμβάσεις περιλαμβάνουν αναπλάσεις πάρκων και πλατειών, νέες φυτεύσεις, πεζοδρόμια, ποδηλατοδρόμους, διαδρομές περιπάτου και χώρους άθλησης και αναψυχής. Παράλληλα, προβλέπονται ενεργειακά αποδοτικός φωτισμός, σύγχρονος αστικός εξοπλισμός, βιοκλιματικά υλικά, συστήματα άρδευσης και λύσεις βιώσιμης διαχείρισης ομβρίων.

Μεταξύ των σημαντικότερων έργων περιλαμβάνονται η βιοκλιματική αναβάθμιση του Θεάτρου Βράχων - Λόφου Κοπανά σε Βύρωνα και Δάφνη-Υμηττό και η ανάπλαση του πάρκου Χαλικιάκι στην Ηλιούπολη. Στα Βριλήσσια θα επεκταθεί ο ποδηλατόδρομος της 25ης Μαρτίου, ενώ παρεμβάσεις προβλέπονται επίσης σε Λυκόβρυση-Πεύκη, Μεταμόρφωση και Χαλάνδρι.

Στο Ελληνικό-Αργυρούπολη θα αναβαθμιστεί το Οικογενειακό Πάρκο 208, ενώ έργα θα πραγματοποιηθούν ακόμη σε Παιανία, Μαρούδα, Μαραθώνα, Νέα Φιλαδέλφεια-Νέα Χαλκηδόνα και Ραφήνα-Πικέρμι.

Σύμφωνα με τον υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας Σταύρο Παπασταύρου, στόχος είναι οι γειτονίες να γίνουν πιο πράσινες, ανθρώπινες και λειτουργικές. Ο περιφερειάρχης Αττικής Νίκος Χαρδαλιάς τόνισε ότι οι παρεμβάσεις θα ακολουθούν ευρωπαϊκές ποιοτικές προδιαγραφές και θα εξασφαλίζουν πλήρη προσβασιμότητα.



Οι «Πράσινες Ανάσες» εντάσσονται στον ευρύτερο σχεδιασμό της Περιφέρειας Αττικής, που περιλαμβάνει 352 έργα με

ορίζοντα το 2028, μεταξύ των οποίων 64 έργα πρασίνου και αστικών υποδομών προϋπολογισμού 311 εκατ. ευρώ. Στόχος είναι μια πιο βιώσιμη, πράσινη και ανθεκτική Αττική, με δημόσιους χώρους που αναβαθμίζουν ουσιαστικά την ποιότητα ζωής.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

Διεθνές ενδιαφέρον για την ανανέωση του Καλλιμάρμαρου

AP WORLD · U.S. · POLITICS · SPORTS · ENTERTAINMENT · BUSINESS · SCIENCE · NEWSLETTERS · QUIZZES · MORE · Hayden Panettiere dies · US-South Korea · Indiana flooding · Former Intel CEO · Turkey's John Doe

WORLD NEWS

Athens is cleaning its all-marble Olympic stadium for the first time in more than a century



Οι εργασίες καθαρισμού των μαρμάρων του Παναθηναϊκού Σταδίου, που πραγματοποιούνται με πρωτοβουλία της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, έχουν ήδη προκαλέσει έντονο ενδιαφέρον στα διεθνή μέσα ενημέρωσης, καθώς το ιστορικό Καλλιμάρμαρο ετοιμάζεται να αποκτήσει μια ανανεωμένη και πιο φωτεινή εικόνα.

Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στο εμβληματικό Στάδιο όπου πραγματοποιήθηκαν οι πρώτοι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες, το 1896. Συνεργείο του διεθνούς ειδησεογραφικού πρακτορείου Associated Press βρέθηκε στο Παναθηναϊκό Στάδιο, κατέγραψε τις εργασίες που βρίσκονται σε εξέλιξη και συνομίλησε με τον Πρόεδρο της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, Ισίδωρο Κούβελο.

Το σχετικό ρεπορτάζ, με θέμα τον πρώτο εκτεταμένο καθαρισμό του εξ ολοκλήρου μαρμαρίνου Ολυμπιακού Σταδίου της Αθήνας έπειτα από περισσότερο από έναν αιώνα, περιλαμβάνει εικόνες από τις παρεμβάσεις και δηλώσεις του Προέδρου της ΕΟΕ. Το θέμα αναπαράχθηκε από δεκάδες μεγάλα διεθνή ειδησεογραφικά δίκτυα, ιδιαίτερα στις Ηνωμένες Πολιτείες, μεταξύ των οποίων τα ABC και NBC.

Το έργο προκάλεσε και το ενδιαφέρον του Προέδρου της Οργανωτικής Επιτροπής των Ολυμπιακών Αγώνων Los Angeles 2028, Casey Wasserman, ο οποίος επικοινωνήσε με τον Ισίδωρο Κούβελο, τον συνεχάρη για την πρωτοβουλία και εξέφρασε την επιθυμία του να επισκεφθεί το ανανεωμένο Καλλιμάρμαρο όταν ολοκληρωθούν οι εργασίες.

Μιλώντας στο Associated Press, ο Πρόεδρος της ΕΟΕ παρουσίασε τόσο τις παρεμβάσεις που βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη όσο και εκείνες που θα ακολουθήσουν. Όπως επισήμανε, η Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή έχει αναλάβει την ιστορική ευθύνη της αναβάθμισης του Παναθηναϊκού Σταδίου, με στόχο να αναδειχθεί ακόμη περισσότερο η μοναδική του φυσιογνωμία.

Στο πλαίσιο των έργων προβλέπεται η αντικατάσταση του αγωνιστικού τάπητα, ώστε το Στάδιο να μπορεί να φιλοξενεί διοργανώσεις στίβου υψηλού επιπέδου, αντίστοιχες του Diamond League. Παράλληλα, θα εγκατασταθεί νέος φωτισμός LED, ενώ βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη ο καθαρισμός των μαρμαρίνων επιφανειών. Σύμφωνα με τον κ. Κούβελο, στόχος είναι το Καλλιμάρμαρο να ανακτήσει τη λάμψη που αρμόζει στη σημασία του ως ένα από τα σημαντικότερα μνημεία του παγκόσμιου Ολυμπιακού Κινήματος.

Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στη μέθοδο που επιλέχθηκε για τον καθαρισμό. Αρχικά εξετάστηκε η χρήση τεχνολογίας λέιζερ, ωστόσο τελικά προκρίθηκε, μετά και τη σχετική άποψη του αρχιτέκτονα Μανόλη Κορρέ, η εφαρμογή μιας πιο ήπιας μεθόδου με νερό. Ο καθαρισμός πραγματοποιείται επιφανειακά, με χαμηλή πίεση και ειδικό εξοπλισμό, ώστε να προστατευθεί το πεντελικό μάρμαρο και να διατηρηθεί η φυσική πατίνα που έχει αποκτήσει μέσα στον χρόνο.

Τα πρώτα σημαντικά αποτελέσματα των εργασιών αναμένεται να είναι ορατά στις 10 Σεπτεμβρίου, όταν στο Παναθηναϊκό Στάδιο θα πραγματοποιηθεί η Τελετή Αφής και Παράδοσης της Φλόγας για τους Ολυμπιακούς Αγώνες Νέων Dakar 2026, παρουσία της Προέδρου της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής, Κίρσι Κόβεντρι.

Ο Ισίδωρος Κούβελος υπογράμμισε επίσης τη σημασία της κορηγικής υποστήριξης για την πραγματοποίηση των εκτεταμένων έργων, επισημαίνοντας ότι η αναβάθμιση του Σταδίου απαιτεί σημαντικούς οικονομικούς πόρους. Υπενθύμισε, μάλιστα, ότι και η ανακατασκευή του Παναθηναϊκού Σταδίου για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1896 πραγματοποιήθηκε με τη συμβολή κορηγών. Στις σημερινές εργασίες, όπως ανέφερε, συνεισφέρει η εταιρεία Capital του Βαγγέλη Μαρινάκη.

Η τελετή του Σεπτεμβρίου αναμένεται να προσφέρει μια πρώτη ολοκληρωμένη εικόνα της νέας όψης του Καλλιμάρμαρου. Για την ΕΟΕ, η αναβάθμιση του Παναθηναϊκού Σταδίου δεν αποτελεί μόνο ένα τεχνικό έργο, αλλά και μια παρέμβαση με ισχυρό ιστορικό και συμβολικό χαρακτήρα, καθώς το Στάδιο παραμένει άμεσα συνδεδεμένο με την Ολυμπιακή Φλόγα και τις αξίες της φιλίας, του σεβασμού, της ειρήνης και της συναδέλφωσης των λαών.





18η συνεχόμενη χρονιά για τον ΟΤΕ στη διεθνή σειρά δεικτών FTSE4Good

Για 18η συνεχή χρονιά, ο ΟΤΕ συμπεριλαμβάνεται στη διεθνή σειρά δεικτών **FTSE4Good**, μια από τις σημαντικότερες διεθνείς αξιολογήσεις για τις επιδόσεις των επιχειρήσεων σε θέματα ESG. Η παραμονή του ΟΤΕ στον δείκτη FTSE4Good Emerging, μετά την ετήσια αξιολόγηση από τη FTSE Russell, επιβεβαιώνει τη συνεχή ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λειτουργία του Ομίλου.

Σε μια περίοδο όπου τα ζητήματα ESG αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη βαρύτητα οι επενδυτές και οι αγορές αποδίδουν ολοένα μεγαλύτερη σημασία στις επιδόσεις ESG, η διατήρηση της θέσης του ΟΤΕ στον δείκτη επιβεβαιώνει την προσέγγιση του Ομίλου για υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία, με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο δείκτης FTSE4Good Emerging, βάσει της πρόσφατης αξιολόγησης, περιλαμβάνει περισσότερες από 1.000 εισηγμένες εταιρείες παγκοσμίως, που πληρούν διεθνώς αναγνωρισμένα κριτήρια ESG.

Ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές άνθρακα

Η αξιολόγηση καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η εταιρική διακυβέρνηση, η υγεία και ασφάλεια, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η καταπολέμηση της διαφθοράς.

Η φετινή διάκριση έρχεται να προστεθεί σε μια ακόμη χρονιά ουσιαστικής προόδου για τον Όμιλο ΟΤΕ στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης. Το 2025 πέτυχε ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές άνθρακα στις λειτουργίες του (Scope 1 & 2), 25,5 τόνοι ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών συλλέχθηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης του Ομίλου, ενώ 1,1 εκατομμύρια άνθρωποι επωφελήθηκαν από δράσεις που προωθούν τις ψηφιακές δεξιότητες και την ισότιμη πρόσβαση στην τεχνολογία.

Παράλληλα, συνεχίζει να συμβάλλει στην επίτευξη του στόχου του Ομίλου Telekom για μηδενικές καθαρές εκπομπές σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας έως το 2040.



Τα πρώτα αυτοκίνητα υδρογόνου στους ελληνικούς δρόμους

Τα πρώτα δύο επιβατικά αυτοκίνητα υδρογόνου που ταξινομούνται στην Ελλάδα κυκλοφορούν έπειτα από πρωτοβουλίες του Ομίλου Motor Oil, συντονιστή του ευρωπαϊκού έργου TRIERES, Greek Hydrogen Valley. Τα Toyota MIRAI παραδόθηκαν στον Δήμο Λουτρακίου, Περαιχώρας και Αγίων Θεοδώρων και την Ολυμπία Οδό, ενώ ανεφοδιάστηκαν στο πρατήριο υδρογόνου της AVIN. Η πρωτοβουλία δημιουργεί πιλοτικό οικοσύστημα βιώσιμης κινητικότητας.

Ατρόμητος και Novibet συνεχίζουν μαζί έως το 2028

Η ΠΑΕ Ατρόμητος και η Novibet ανανέωσαν τη συνεργασία τους έως το 2028. Η συμφωνία επιβεβαιώνει τη σχέση εμπιστοσύνης και κοινών αξιών των δύο πλευρών. Η Novibet παραμένει στο πλευρό της ομάδας, στηρίζοντας την αγωνιστική της πορεία, δημιουργώντας νέες εμπειρίες για τους φιλάθλους και ενισχύοντας σταθερά τη σύνδεσή της με τον ελληνικό αθλητισμό, με διάρκεια και προοπτική.

Η ELVIAL μέλος του UN Global Compact Network Greece

Η ELVIAL αποτελεί πλέον μέλος του UN Global Compact Network Greece, του τοπικού δικτύου της κορυφαίας παγκόσμιας πρωτοβουλίας του ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Η συμμετοχή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας στις Δέκα Αρχές για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την προστασία του Περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Παράλληλα, ενισχύει την ενσωμάτωση αυτών των αξιών στη στρατηγική, την εταιρική κουλτούρα και την καθημερινή λειτουργία της.

elvial

WE SUPPORT

UNITED NATIONS
GLOBAL COMPACT

WE SUPPORT



Έκπτωση 20% στα ακτοπλοϊκά εισιτήρια με την Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων

Το Ι.ΝΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. και η Attica Group επεκτείνουν τη συνεργασία τους, προσφέροντας έκπτωση 20% στους κατόχους της Ευρωπαϊκής Κάρτας Νέων, ηλικίας 13 έως 30 ετών. Η προσφορά αφορά ατομικά εισιτήρια των Blue Star Ferries, Hellenic Seaways, ANEK Lines και Superfast Ferries για γραμμές Αδριατικής, Κρήτης, Κυκλάδων και Σαρωνικού, ενισχύοντας την οικονομική μετακίνηση, την προσβασιμότητα και τις ταξιδιωτικές επιλογές της νέας γενιάς.

Σύμφωνο ΕΣΕ και ΥΠΕΝ για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Η Ένωση Σούπερ-Μάρκετ Ελλάδας και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας υπέγραψαν Εθελοντικό Σύμφωνο Συνεργασίας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Από τον Σεπτέμβριο του 2026, οι 19 επιχειρήσεις-μέλη της ΕΣΕ θα συντονίσουν δράσεις πρόληψης, διαχείρισης αποθεμάτων πλεονασμάτων. Στόχος η μείωση των αποβλήτων τροφίμων κατά 30% έως το 2030.

Η ΕΥ Ελλάδος διακρίθηκε με το Σήμα Διαφορετικότητας

Η ΕΥ Ελλάδος έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας από το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην ισότητα, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Η διάκριση απονεμήθηκε για πρώτη φορά σε 41 μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις. Μέσα από πρωτοβουλίες, Employee Resource Groups και πολιτικές μηδενικής ανοχής στις διακρίσεις, η ΕΥ καλλιεργεί κουλτούρα σεβασμού, αξιοκρατίας και ίσων ευκαιριών, επιτρέποντας σε κάθε εργαζόμενο να αναπτύσσεται, να εκφράζεται ελεύθερα και να δημιουργεί θετικό κοινωνικό αντίκτυπο για τους ανθρώπους, τους πελάτες και την κοινωνία.



Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: Στο πλευρό της ANIMA για τη διάσωση άγριων ζώων

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη συνεχίζει τη στήριξή του προς τον Σύλλογο Προστασίας και Περίθαλψης Άγριας Ζωής ANIMA, συμβάλλοντας στη διάσωση και φροντίδα ζώων που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές. Με ευαισθησία και αίσθημα ευθύνης, ο Όμιλος ενισχύει το έργο του φορέα για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας.

Η συνεργασία αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς η ANIMA δέχεται καθημερινά άγρια ζώα από ολόκληρη την Ελλάδα και αποτελεί σημείο αναφοράς για χιλιάδες πολίτες που αναζητούν ενημέρωση, καθοδήγηση και άμεση βοήθεια. Η οικονομική ενίσχυση βοηθά την οργάνωση να ανταποκρίνεται στις αυξανόμενες ανάγκες περίθαλψης, ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες υψηλού κινδύνου πυρκαγιών.

Οι πυρκαγιές μεταβάλλουν δραματικά τα οικοσυστήματα, προκαλώντας απώλειες στους πληθυσμούς ζώων και φυτών, αλλά και μακροχρόνιες αλλαγές στο έδαφος. Παράλληλα, η κλιματική κρίση επιβαρύνει ακόμη περισσότερο την άγρια ζωή. Κάθε καλοκαίρι, εκατοντάδες ζώα φτάνουν στις εγκαταστάσεις της ANIMA με εγκαύματα, σοβαρή αφυδάτωση και εξάντληση, εξαιτίας των υψηλών θερμοκρασιών και των ακραίων καιρικών φαινομένων.

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη αναλαμβάνει την κάλυψη μέρους των οικονομικών αναγκών της ANIMA, στηρίζοντας το απαιτητικό έργο φροντιστών, κτηνιάτρων, βιολόγων, δασολόγων, εθελοντών και ειδικών επιστημόνων. Όπως επισημαίνει η **Μαρία Ξυτάκη**, Group Corporate Affairs, Communications and ESG Senior Manager του Ομίλου, «στόχος είναι η ουσιαστική συμβολή στην αποκατάσταση της λειτουργίας των οικοσυστημάτων και στην ενίσχυση της έρευνας για την κατάσταση της άγριας ζωής στην Ελλάδα».

Η πρόεδρος της ANIMA, **Μαρία Γανωτή**, ευχαρίστησε θερμά τον Όμιλο για την εκ νέου υποστήριξή του, τονίζοντας ότι «η συμβολή του δίνει δύναμη στον φορέα να συνεχίσει κατά τη δύσκολη περίοδο των καυσώνων και των δασικών πυρκαγιών». Η δράση συνδέεται με τους **Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης** του ΟΗΕ για βιώσιμες κοινότητες, δράση για το κλίμα και προστασία της ζωής στη στεριά.

Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2025



Όλα & κάτι
παραπάνω



ESG REPORT 2025

Πώς η AB Βασιλόπουλος μετατρέπει τη βιωσιμότητα σε καθημερινή πράξη

Με ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων για το περιβάλλον, την κοινωνία και τους ανθρώπους της, η **AB Βασιλόπουλος** συνεχίζει να ενσωματώνει την εταιρική υπευθυνότητα στην καθημερινή της λειτουργία. Το **ESG Report 2025** παρουσιάζει την πρόοδο που επιτεύχθηκε με στοχευμένες παρεμβάσεις σε όλη την αλυσίδα αξίας, αναδεικνύοντας τόσο τα αποτελέσματα της χρονιάς όσο και τη συνέπεια με την οποία η εταιρεία επενδύει σε πρωτοβουλίες με μακροπρόθεσμο αντίκτυπο.

Η Έκθεση της **AB Βασιλόπουλος** καλύπτει όλο το εύρος της δραστηριότητας της AB: Από την κατανάλωση ενέργειας και τη διαχείριση των τροφίμων έως τη συνεργασία με τους προμηθευτές, την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και τη διαμόρφωση ενός σύγχρονου και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος. Μεταξύ άλλων, η σπατάλη τροφίμων μειώθηκε κατά 22% και η χρήση πλαστικού μιας χρήσης κατά 64%, διατέθηκαν περισσότερα από 17 εκατομμύρια γεύματα σε ανθρώπους που είχαν ανάγκη και πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 408.000 ώρες εκπαίδευσης για τους εργαζομένους της.

Περιβάλλον: Μικρότερη κατανάλωση πόρων, λιγότερη σπατάλη

Το 2025, η κατανάλωση ενέργειας στις εγκαταστάσεις της AB μειώθηκε κατά 13,27% σε σύγκριση με το 2018, ενώ οι άμεσες και έμμεσες εκπομπές Scope 1 και Scope 2

περιορίστηκαν κατά 34,5% έναντι του ίδιου έτους βάσης. Η εταιρεία συνέχισε να επενδύει σε φωτοβολταϊκά, ενεργειακά αποδοτικότερο εξοπλισμό, έξυπνα συστήματα διαχείρισης και φυσικά ψυκτικά μέσα.

Σημαντική πρόοδος καταγράφηκε και στη διαχείριση των τροφίμων. Η σπατάλη τροφίμων μειώθηκε κατά 22% σε σχέση με το 2019, ενώ οι ποσότητες που δωρίστηκαν αυξήθηκαν κατά 111%. Παράλληλα, η χρήση πλαστικών μιας χρήσης περιορίστηκε συνολικά κατά 64% σε σχέση με το έτος βάσης 2021.

Οι περιβαλλοντικές παρεμβάσεις επεκτάθηκαν και στις υπηρεσίες που προσφέρονται στους πελάτες. Στο τέλος του 2025 λειτουργούσαν 799 σημεία φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων **ΔΕΗ Blue** σε 173 καταστήματα, ενώ στα **Κέντρα Ανακύκλωσης AB** ανακυκλώνονται κάθε χρόνο περισσότερες από 3 εκατ. συσκευασίες.

Παράλληλα, το 54,46% των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας αντιστοιχούσε σε υγιεινές διατροφικές επιλογές. Μέσα από το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας, περισσότεροι από 260 παραγωγοί και προμηθευτές έχουν υποστηριχθεί στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και στη μέτρηση των περιβαλλοντικών επιδόσεών τους.

Κοινωνία: Στήριξη που φτάνει σε κάθε γειτονιά

Κατά την περσινή χρονιά, η AB Βασιλόπουλος διέθεσε 520.139 ευρώ σε κοινωνικές δράσεις και προγράμματα για

την υποστήριξη της κοινωνίας σε όλη την Ελλάδα. Μέσω του προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης», προσφέρθηκαν πάνω από 17 εκατ. γεύματα, αξίας 7,3 εκατ. ευρώ, σε περισσότερους από 120.000 ανθρώπους, με τη συνεργασία 200 κοινωνικών φορέων. Σε ορισμένους από τους συνεργαζόμενους φορείς, το πρόγραμμα κάλυψε έως και το 90% των αναγκών σίτισης. Επιπλέον, για 15η συνεχή χρονιά, περισσότεροι από 5.200 εργαζόμενοι συμμετείχαν στην Ημέρα Εθελοντισμού AB, υλοποιώντας 200 δράσεις σε όλη τη χώρα. Οι πρωτοβουλίες περιλάμβαναν την υποστήριξη κοινωνικών δομών και ευάλωτων ομάδων και παρεμβάσεις για την πολιτική προστασία και το Περιβάλλον, καθώς και τη φροντίδα αδέσποτων ζώων.

Στον τομέα της διατροφικής εκπαίδευσης, η AB προσέφερε περισσότερα από 70.000 υγιεινά γεύματα σε μαθητές μέσω του προγράμματος «ΔΙΑΤΡΟΦΗ», ενώ πάνω από 4.000 παιδιά συμμετείχαν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Διατροφोπεριπέτειες». Επιπλέον, 13.061 παιδιά επωφελήθηκαν από παιδιατρικό εξοπλισμό που διατέθηκε σε νοσοκομεία, στο πλαίσιο της συνεργασίας με το Σωματείο «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος».

Άνθρωποι: Επένδυση στη γνώση, στις παροχές και στις ίσες ευκαιρίες

Το 2025, η AB επένδυσε περισσότερα από 261 εκατ. ευρώ σε μισθούς, 5,2 εκατ. ευρώ σε παροχές και επιπλέον 8,8

εκατ. ευρώ σε πόντους επιβράβευσης για τους ανθρώπους της.

Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 408.456 ώρες εκπαίδευσης, σε 1.850 διαφορετικά εκπαιδευτικά προγράμματα. Οι θεματικές κάλυψαν την ανάπτυξη ηγετικών και τεχνικών δεξιοτήτων, την εξυπηρέτηση πελατών, την υγεία και την ασφάλεια, καθώς και την επαγγελματική εξέλιξη στελεχών του δικτύου.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία ανασχεδίασε το Ομαδικό Πρόγραμμα Ζωής και Υγείας, ενοποιώντας τις διαφορετικές κατηγορίες κάλυψης και παρέχοντας αναβαθμισμένη ιατρική προστασία σε όλο το προσωπικό, ανεξάρτητα από τα έτη προϋπηρεσίας.

Η AB ενίσχυσε και τις δράσεις για τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, με πρωτοβουλίες επαγγελματικής ένταξης προσφύγων και μεταναστών, προγράμματα υποστήριξης της υγείας και της ευεξίας και ενέργειες ενθέρωσης στις οποίες συμμετείχαν εκατοντάδες εργαζόμενοι.

Σημειώνεται ότι στην ετήσια Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών συμμετείχε το 95% των εργαζομένων, καταθέτοντας απόψεις και προτάσεις για την περαιτέρω βελτίωση της καθημερινής εργασιακής εμπειρίας.

Η πλήρης Έκθεση Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2025 είναι διαθέσιμη [εδώ](#).



Εκδότης

Κώστας Νόστις

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστι

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

