

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 84
ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΙΟΥΛΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Danone: Δωρεά 29.000 ευρώ στη MENN του Νοσοκομείου Παπαγεωργίου

Η Danone δώρισε δύο σύγχρονα μηχανήματα αξίας 29.000 ευρώ στη MENN του Νοσοκομείου Παπαγεωργίου, ενισχύοντας τη μη επεμβατική παρακολούθηση και την ασφαλή αναπνευστική υποστήριξη νεογνών κατά τη νοσηλεία, τη διακομιδή και την αεροδιακομιδή τους σε κρίσιμες συνθήκες με εξειδικευμένο εξοπλισμό.



Όμιλος Σαρακάκη: Gold διάκριση στον CR Index 2025-2026

Ο όμιλος επιχειρήσεων Σαρακάκη απέσπασε το **Gold Award** στον CR Index 2025-2026 για τις υψηλές ESG επιδόσεις του, βελτιώνοντας την περσινή Silver διάκριση. Η αξιολόγηση περιλάμβανε 500 ερωτήσεις, ενώ ο όμιλος και η Kinsen δημοσιεύουν εθελοντικά **Εκθέσεις Βιωσιμότητας 2025**, σύμφωνα με ESRS και CSRD, ενισχύοντας τη διαφάνεια, την υπεύθυνη ηγεσία και τη συνεχή βελτίωση στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης και λογοδοσίας.



⌚ LAST MINUTE

Η Καλλιμάνης εγκατέστησε φωτοβολταϊκά 1,5 MWp στο Αίγιο, καλύπτοντας ενεργειακές ανάγκες και αποφεύγοντας περίπου 410 τόνους CO₂ ετησίως.

01

Η Lidl Ελλάς έλαβε έγκριση για επέκταση και αναβάθμιση του logistics center Πάτρας, ενισχύοντας αποθηκευτική δυναμικότητα και υποδομές.

02

Η Kapelis Packaging προσθέτει πρέσες Mil-tek για χαρτόνι και πλαστικό, μειώνοντας απορρίμματα, κόστος αποκομιδής και μετακινήσεις προσωπικού στις εγκαταστάσεις.

03

Η Θεόνη πιστοποιήθηκε ως **Great Place to Work**, επιβεβαιώνοντας κουλτούρα εμπιστοσύνης, συνεργασίας, σεβασμού και επαγγελματικής εξέλιξης των εργαζομένων της.

04

Η Siemens Healthineers Ελλάς κατέκτησε για **τρίτη** συνεχή χρονιά την πιστοποίηση **Great Place to Work**, μετά από ανεξάρτητη αξιολόγηση.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

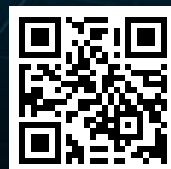
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





Ίδρυμα Ευγενίδου: Πέντε νέες δωρεές για την εκπαίδευση

Το Ίδρυμα Ευγενίδου, τιμώντας τα 70 χρόνια λειτουργίας του, ολοκλήρωσε πέντε νέες δωρεές στο πλαίσιο του προγράμματος 2025-2026. Ενίσχυσε τα ΕΠΑΛ σε Διδυμότειχο, Ξάνθη και Ληξούρι με εργαστηριακό και ναυτιλιακό εξοπλισμό, αναβάθμισε το γυμναστήριο του ΕΕΕΕΚ Αλεξανδρούπολης και εξόπλισε το 12ο Δημοτικό Παλαιού Φαλήρου με σύγχρονα ψηφιακά μέσα, στηρίζοντας ουσιαστικά τη δημόσια, τεχνική και συμπεριληπτική εκπαίδευση σε όλη την Ελλάδα και την ισότιμη πρόσβαση στη γνώση.

Stoiximan: Πιστοποίηση Great Place To Work

Η Stoiximan πιστοποιήθηκε ως Great Place To Work, έπειτα από ανώνυμη αξιολόγηση των εργαζομένων της. Η εταιρεία επενδύει σε νέα γραφεία, δράσεις ευεξίας, άθληση, διατροφική υποστήριξη και υγιεινό πρωινό, προωθώντας το work-life balance. Παράλληλα, ενισχύει ευκαιρίες μάθησης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης για όλους, με σταθερή προσήλωση στην ευημερία.



Volton: Νέα δράση φωτισμού στη Σίκινο

Η Volton συνεχίζει το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Φωτίζουμε ό,τι αξίζει», υλοποιώντας νέα παρέμβαση στη Σίκινο, σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Σύμπλευση» και τον Δήμο Σικίνου.

Η παρέμβαση περιλαμβάνει την εγκατάσταση σχεδόν 35 σύγχρονων μεταλλικών στύλων φωτισμού, με λαμπτήρες και ενσωματωμένα φωτοβολταϊκά πάνελ. Τα συστήματα λειτουργούν ενεργειακά αυτόνομα, χωρίς να απαιτείται σύνδεση με το ηλεκτρικό δίκτυο.

Η συγκεκριμένη λύση ενισχύει την οδική ασφάλεια κατά τις νυκτερινές ώρες σε τμήμα του δρόμου που συνδέει την Αλοπρόνοια με τη Χώρα, ενώ παράλληλα περιορίζει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του έργου και τις ανάγκες συντήρησης.

Η Κατερίνα Γκίνη, Corporate & Marketing Communications Director, δήλωσε: «Στη Volton πιστεύουμε ότι η ενέργεια έχει αξία όταν δημιουργεί θετικό αποτύπωμα στην Κοινωνία. Μέσα από το πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης «Φωτίζουμε ό,τι αξίζει», στηρίζουμε έμπρακτα έργα που ενισχύουν την ασφάλεια, την ποιότητα ζωής και τη βιώσιμη ανάπτυξη στις τοπικές κοινωνίες. Η νέα δράση μας στη Σίκινο, σε συνέχεια της συνεργασίας μας με τη Σύμπλευση, επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να είμαστε παρόντες εκεί όπου υπάρχει πραγματική ανάγκη.»



6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυπ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

f GetElectric.gr
in SmartPress SA
f SmartEvents

GetElectricGR
SmartPress
@SmartEventsGR





Όμιλος ΟΤΕ: Κλιματική ουδετερότητα και ψηφιακή συμπερίληψη το 2025

Ο Όμιλος ΟΤΕ παρουσίασε τα αποτελέσματα της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025, καταγράφοντας σημαντική πρόοδο στους τομείς του κλίματος, της κυκλικής οικονομίας και της ψηφιακής συμπερίληψης.

Κεντρικό επίτευγμα αποτέλεσε η **κλιματική ουδετερότητα των λειτουργιών του** για τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές πεδίου 1 και 2. Σε σύγκριση με το 2017, οι εκπομπές μειώθηκαν κατά 80.000 τόνους CO₂e, ενώ οι υπολειπόμενες αντισταθμίστηκαν μέσω έργων δέσμευσης άνθρακα υψηλής ποιότητας.

Το **100% της ηλεκτρικής ενέργειας** που χρησιμοποιεί ο Όμιλος προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Παράλληλα, η κατανάλωση ενέργειας ανά όγκο μεταφερόμενων δεδομένων βελτιώθηκε κατά περίπου 16% έναντι του 2024. Ο εξηλεκτρισμός του στόλου συνεχίστηκε, με 929 ηλεκτρικά οχήματα, που αντιστοιχούν στο 32% του συνολικού στόλου, ενώ το ανακαινισμένο Διοικητικό Μέγαρο στην Αθήνα απέκτησε την πιστοποίηση **LEED Platinum**.

Στην κυκλική οικονομία, επιτεύχθηκε **100% βιώσιμη διαχείριση των ICT αποβλήτων** από δίκτυα, κτίρια και data centers. Όλα τα own-branded routers και tv decoders διατέθηκαν σε συσκευασίες χωρίς πλαστικό, με χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC. Επιπλέον, συλλέχθηκαν 25,5 τόνοι ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, εξοικονομήθηκαν περίπου 9,2 εκατ. φύλλα χαρτιού και αποφεύχθηκε η χρήση 1,1 εκατ. πλαστικών ειδών μίας χρήσης.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην κοινωνική διάσταση. Περίπου **1,1 εκατ. άνθρωποι** επωφελήθηκαν από δράσεις ψηφιακής συμπερίληψης, ενώ η παροχή δωρεάν γρήγορης συνδεσιμότητας σε δυσπρόσιτα σχολεία στηρίζει περισσότερους από 23.000 μαθητές και εκπαιδευτικούς.

Με τέσσερις στρατηγικές προτεραιότητες -κλιματική δράση, κυκλική οικονομία, ψηφιακή συμπερίληψη και ίσες ευκαιρίες- ο Όμιλος ΟΤΕ ενισχύει τη μακροπρόθεσμη αξία για κοινωνία, οικονομία και περιβάλλον.

Η δημοσίευση της Συμπληρωματικής Πληροφόρησης, για δεύτερη συνεχή χρονιά πέρα από την Έκθεση Βιωσιμότητας, ενισχύει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Όπως τόνισε ο **Δημήτρης Μιχαλάκης**, Chief of Corporate Communications, Responsibility, Sustainability and Channel Productions, η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής λειτουργίας και συνδέεται με σύγχρονες υποδομές, ενεργειακή αποδοτικότητα, υπεύθυνη αξιοποίηση πόρων και καθολική πρόσβαση στις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής για όλους, χωρίς αποκλεισμούς και ανισότητες.

Autodia: Ανάπτυξη, αυξημένα δικαιώματα και κοινωνικές παροχές

Η Autodia διανέμει το Α' Εξάμηνο 2026 καθαρά δικαιώματα άνω των 11 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 20%.

Τα έσοδα του 2025 έφτασαν τα 37,5 εκατ. ευρώ, ενώ τα προς διανομή δικαιώματα ξεπέρασαν τα 28 εκατ.

Παράλληλα, αυξήθηκαν τα συμβεβλημένα μέλη, εξετάζεται συνεργασία με τον «Δημόκριτο» για εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και ενισχύονται κοινωνικές παροχές, όπως το Ταμείο Αρωγής «Νίκος Αντύπας».

Kaizen Foundation: Ριζική ανακαίνιση στο Παιδών Πεντέλης

Ολοκληρώθηκε η μεγαλύτερη ανακαίνιση του Παιδών Πεντέλης εδώ και 80 χρόνια, με δωρεά 4,5 εκατ. ευρώ από το Kaizen Foundation.

Το έργο περιλαμβάνει νέες χειρουργικές αίθουσες, ανακαινισμένες κλινικές και 165 κλίνες, μετατρέποντας το νοσοκομείο σε σύγχρονη παιδιατρική μονάδα.

Η παρέμβαση αναβαθμίζει ουσιαστικά τις παρεχόμενες υπηρεσίες υγείας και βελτιώνει τις συνθήκες νοσηλείας παιδιών και εργασίας του προσωπικού.

Coca-Cola: Πολλοσυσκευασίες χωρίς πλαστική μεμβράνη

Η Coca-Cola στην Ελλάδα αντικαθιστά την πλαστική μεμβράνη σε επιλεγμένες πολλοσυσκευασίες με χάρτινη λαβή από ανακυκλώσιμο χαρτόνι FSC.

Η νέα συσκευασία εξασφαλίζει ασφαλή συγκράτηση των φιαλών και ανακυκλώνεται στους κάδους χαρτιού, χωρίς αλλαγές σε φιάλες ή ετικέτες.

Η διάθεση ολοκληρώνεται έως τον Σεπτέμβριο, καλύπτοντας πολλοσυσκευασίες Coca-Cola, Fanta και Sprite σε διαφορετικά μεγέθη, περιορίζοντας τη χρήση πλαστικού και ενισχύοντας τη βιώσιμη συσκευασία.





15^ο συνέδριο

e commerce

Digital Marketing World

+ retail tech +



The **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



La Roche-Posay και «ΑγκαλιάΖΩ»: Δωρεάν έλεγχοι σπύλων σε τέσσερα νησιά

Η La Roche-Posay συνεργάστηκε για έβδομη χρονιά με το «ΑγκαλιάΖΩ», προσφέροντας δωρεάν ελέγχους σπύλων σε Νάξο, Ίο, Σέριφο και Σίφνο, υπό την αιγίδα της ΕΔΑΕ. Από 18 έως 25 Μαΐου, εθελοντές δερματολόγοι και ψυχολόγος εξέτασαν **1.107 κατοίκους** και ενημέρωσαν τις τοπικές κοινωνίες για την πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση και την προστασία από την ηλιακή ακτινοβολία, ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες.

GEP: Bring Your Kids @ Work Day για τέταρτη χρονιά

Η GEP διοργάνωσε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά τη δράση «Bring Your Kids @ Work Day», υποδεχόμενη στα γραφεία της τα παιδιά των εργαζομένων.

Οι μικροί επισκέπτες συμμετείχαν σε αθλητικές δραστηριότητες, δημιουργικά εργαστήρια, παιχνίδια και ψυχαγωγικές δράσεις, γνώρισαν το εργασιακό περιβάλλον των γονέων τους, δημιούργησαν νέες φιλίες και απέκτησαν όμορφες εμπειρίες, ενισχύοντας τον οικογενειακό χαρακτήρα της εταιρικής κουλτούρας και τη σύνδεση μεταξύ συναδέλφων.

Κουλουράδες και Viva Wallet στηρίζουν το Ίδρυμα Τζένη Καρέζη

Η εταιρεία Κουλουράδες εγκαινιάζει τη δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης «Το Κουλούρι της Καρδιάς», στηρίζοντας το Ίδρυμα Τζένη Καρέζη και τη Μονάδα Ανακουφιστικής Αγωγής της Ιατρικής Σχολής Αθηνών. Με την υποστήριξη της Viva Wallet, οι πελάτες μπορούν να πραγματοποιούν άμεσα δωρεές μέσω POS, συμβάλλοντας στην παροχή ανακουφιστικής φροντίδας σε ασθενείς και οικογένειες και ενισχύοντας έμπρακτα την κοινωνική αλληλεγγύη και την προσφορά προς ανθρώπους που αντιμετωπίζουν σοβαρές δυσκολίες.



Παπαστράτος και ΟΠΑ: Πρόγραμμα υποτροφιών για φοιτητές της ελληνικής περιφέρειας

Η Παπαστράτος και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών εγκαινιάζουν νέο πρόγραμμα υποτροφιών για πρωτοετείς φοιτητές από την ελληνική περιφέρεια. Η πρωτοβουλία υλοποιείται στο πλαίσιο μνημονίου συνεργασίας που υπογράφηκε και εντάσσεται στο πρόγραμμα **FutuReady Greece** της εταιρείας.

Το πρόγραμμα προβλέπει **συνολική υποτροφία 26.000 ευρώ για τέσσερα έτη σπουδών**, με έναρξη το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027. Κάθε χρόνο θα επιλέγονται δέκα υπότροφοι, με βάση τη βαθμολογία εισαγωγής, τα οικονομικά δεδομένα και ειδικά κοινωνικά κριτήρια, όπως μονογονεϊκή οικογένεια, αναπηρία, πολυτεκνία, απώλεια γονέα ή μακροχρόνια ανεργία.

Δικαίωμα αίτησης έχουν μόνιμοι κάτοικοι και απόφοιτοι λυκείων εκτός Αττικής, καθώς και κάτοικοι νησιών της Περιφέρειας Αττικής. Βασική προϋπόθεση αποτελεί η εισαγωγή στο Τμήμα μέσω Πανελλαδικών Εξετάσεων και η κάλυψη συγκεκριμένων εισοδηματικών και περιουσιακών ορίων.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, προτεραιότητα δίνεται στον υποψήφιο με το χαμηλότερο εισόδημα.

Η υποτροφία ανανεώνεται ετησίως, εφόσον διατηρείται **υψηλή ακαδημαϊκή επίδοση** και εξακολουθούν να πληρούνται τα απαιτούμενα κριτήρια. Οι αιτούντες θα καταθέτουν δικαιολογητικά για ταυτοποίηση, μόνιμη κατοικία, βαθμολογία, φορολογικά στοιχεία και κοινωνικές προϋποθέσεις.

Η συνεργασία επιδιώκει να άρει γεωγραφικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς περιορισμούς, δίνοντας σε νέους με ταλέντο τη δυνατότητα να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους και να συμβάλουν στον **ψηφιακό μετασχηματισμό, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη**.

Παράλληλα, ενισχύει τη σύνδεση της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και δημιουργεί ουσιαστικές προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης.

Ο πρόεδρος του Τμήματος, καθηγητής **Ιωάννης Νικολάου**, υπογράμμισε ότι η αριστεία δεν πρέπει να περιορίζεται από τον τόπο καταγωγής ή τις οικονομικές συνθήκες.

Η διευθύνουσα σύμβουλος της Παπαστράτος, **Τίνα Δάβου**, επισήμανε ότι η πρωτοβουλία αποτελεί επένδυση στους νέους που προετοιμάζονται για το μέλλον. Για την Παπαστράτος και το ΟΠΑ, η **επένδυση στην εκπαίδευση** αποτελεί επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, στις ίσες ευκαιρίες και στην κοινωνική κινητικότητα.



Δωρεά 160 εκατ. ευρώ από τις συστημικές τράπεζες για την αναβάθμιση ΕΚΠΑ, ΑΠΘ και ΕΜΠ

Οι τέσσερις συστημικές τράπεζες, **Alpha Bank, Eurobank, Εθνική Τράπεζα και Τράπεζα Πειραιώς**, ανακοίνωσαν δωρεά συνολικού ύψους 160 εκατ. ευρώ για τη ριζική ανακαίνιση και αναβάθμιση των υποδομών τριών ιστορικών δημόσιων πανεπιστημίων: του ΕΚΠΑ, του ΑΠΘ και του ΕΜΠ.

Το μεγαλύτερο μέρος της δωρεάς, ύψους **130 εκατ. ευρώ**, κατευθύνεται στο **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**. Η χρηματοδότηση θα καλύψει μελέτες και εργασίες ανακαίνισης κτηρίων που χρησιμοποιούνται καθημερινά από περίπου 100.000 φοιτητές, εργαζομένους και μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Στο **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης** προβλέπεται η ανακαίνιση φοιτητικών εστιών, αμφιθεάτρων και κοινόχρηστων χώρων. Στο **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο** θα ανακαινιστεί το ιστορικό **κτήριο Γκίνη**, με στόχο τη δημιουργία ασφαλών, λειτουργικών και προσβάσιμων εγκαταστάσεων.



Η πρωτοβουλία παρουσιάστηκε σε σύσκεψη στο Μέγαρο Μαξίμου, παρουσία του Πρωθυπουργού **Κυριάκου Μητσοτάκη**, κυβερνητικών στελεχών, εκπροσώπων των τραπεζών και των πρυτάνεων των τριών ιδρυμάτων. Ο Πρωθυπουργός χαρακτήρισε τη δωρεά αποφασιστικό βήμα για την αναβάθμιση του δημόσιου πανεπιστημίου, συμπληρωματικά προς τις κρατικές χρηματοδοτήσεις και τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.



Η Υπουργός Παιδείας **Σοφία Ζαχαράκη** ανέφερε ότι η παρέμβαση εντάσσεται σε μια ευρύτερη προσπάθεια ενίσχυσης των πανεπιστημίων, η οποία περιλαμβάνει χρηματοδοτήσεις για λειτουργικά έξοδα, συντηρήσεις και νέες φοιτητικές εστίες.

Ο πρύτανης του ΕΚΠΑ, **Γεράσιμος Σιάσος**, χαρακτήρισε τη χρηματοδότηση τη **μεγαλύτερη δωρεά των τελευταίων δεκαετιών** προς το ίδρυμα. Από την πλευρά των τραπεζών, ο πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, **Γιώργος Ζανιάς**, τόνισε ότι η επένδυση στην εκπαίδευση ενισχύει την παραγωγή γνώσης και αποτυπώνει τον κοινωνικό και αναπτυξιακό ρόλο του τραπεζικού συστήματος.

Θεόνη: Εκπαιδευτική δράση για το νερό στους Λειψούς

Η **Θεόνη** επισκέφθηκε το Δημοτικό Σχολείο Λειψών, συνεχίζοντας τις δράσεις ενημέρωσης για τη σημασία του νερού, την ξηρασία και την κλιματική αλλαγή. Μέσα από τις «Κλιματικές Ιστορίες», οι μαθητές γνώρισαν σύνθετα περιβαλλοντικά ζητήματα με απλό και βιωματικό τρόπο. Παράλληλα, έλαβαν πρακτικές οδηγίες για καύσωνες και ακραία καιρικά φαινόμενα, ενισχύοντας την περιβαλλοντική τους συνείδηση και την υπεύθυνη χρήση πολύτιμων υδάτινων πόρων στην καθημερινή τους ζωή.

Wolt: Πρωτοβουλία για ασφαλέστερη μετακίνηση

Η **Wolt** παρουσίασε την πρωτοβουλία «**Moving the City, Responsibly**», σε συνεργασία με το ΙΟΑΣ «Πάνος Μυλωνάς», για την ενίσχυση της υπεύθυνης μετακίνησης. Ψηφιακή πλατφόρμα με έξι θεματικές ενότητες απευθύνεται σε 17.000 διανομείς και στο κοινό, ενώ προβλέπονται σεμινάρια σε καταστήματα και σωματεία. Η δράση περιλαμβάνει επίσης προγράμματα οδικής ασφάλειας σε 12 περιφερειακά σχολεία για 600 μαθητές, καλλιεργώντας υπεύθυνη συμπεριφορά από μικρή ηλικία.

Eurocert: Επαλήθευση των περιβαλλοντικών ισχυρισμών της Septona

Η **Eurocert** επαλήθευσε ανεξάρτητα τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς της **Septona** για τη μειωμένη χρήση πλαστικού στις συσκευασίες refill 1000 ml. Οι συγκεκριμένες συσκευασίες εξοικονομούν **70% έως 80% λιγότερο πλαστικό ανά ml** σε σύγκριση με αντίστοιχες φιάλες προϊόντων. Η αξιολόγηση επιβεβαίωσε ότι οι ισχυρισμοί είναι σαφείς, ακριβείς, τεκμηριωμένοι και μη παραπλανητικοί, σύμφωνα με το πρότυπο **EN ISO 14021:2016**, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την αξιοπιστία της περιβαλλοντικής επικοινωνίας.





Isomat: Πιστοποίηση Great Place to Work σε τρεις χώρες

Η Isomat πιστοποιήθηκε για δεύτερη φορά στην Ελλάδα ως Great Place to Work, ενώ για πρώτη φορά διακρίθηκαν και οι παραγωγικές θυγατρικές της σε Σερβία και Ρουμανία. Η κοινή έρευνα ανέδειξε υψηλή ικανοποίηση, εμπιστοσύνη και συνεργασία, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή επένδυση του ομίλου σε σεβασμό, διαφάνεια, επαγγελματική ανάπτυξη και ενιαία εταιρική κουλτούρα με επίκεντρο τους ανθρώπους του.

Edenred: Συμμετοχή στην πρωτοβουλία ShareTheMeal

Η Edenred συμμετέχει στην πρωτοβουλία ShareTheMeal του Παγκόσμιου Επισιτιστικού Προγράμματος, στηρίζοντας οικογένειες που αντιμετωπίζουν επισιτιστική ανασφάλεια. Αξιοποιώντας το δίκτυό της σε 44 χώρες, στοχεύει στη συγκέντρωση 100.000 γευμάτων. Με μήνυμα «Πρόσφερε ένα γεύμα με €0,70 σήμερα», προωθεί την αλληλεγγύη και την ισότιμη πρόσβαση στην τροφή.



DONATE

We need you in the fight
against hunger



Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 με ισχυρές ESG επιδόσεις

Ο όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη δημοσίευσε την τρίτη Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2025, παρουσιάζοντας τις δραστηριότητές του σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο.

Η έκθεση συντάχθηκε εθελοντικά σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας ESRS, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση του ομίλου στη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Στον περιβαλλοντικό τομέα, καταγράφηκε μείωση 15% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, ενώ τα κεντρικά γραφεία λειτουργούν με 100% πράσινη ενέργεια.

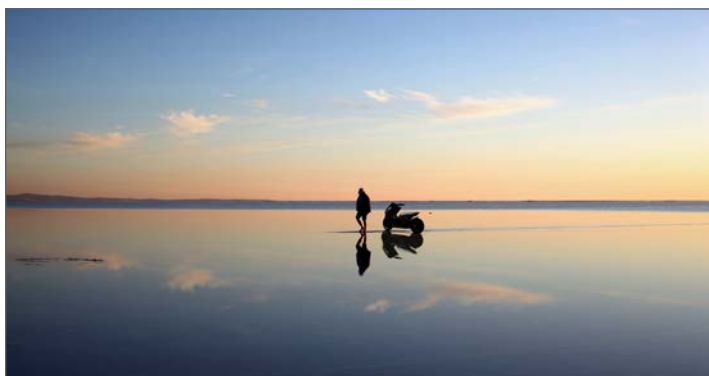
Παράλληλα, το 82% των εκθεσιακών οχημάτων είναι χαμηλών ή μηδενικών εκπομπών και τα μη επικίνδυνα απόβλητα προς τελική διάθεση μειώθηκαν κατά 78%.

Σε κοινωνικό επίπεδο, το ανθρώπινο δυναμικό αυξήθηκε κατά 12,6%, φτάνοντας τους 870 εργαζομένους, ενώ πραγματοποιήθηκαν 6.720 ώρες εκπαίδευσης.

Ο όμιλος έλαβε επίσης την πιστοποίηση Great Place to Work και υλοποίησε προγράμματα ασφαλούς οδήγησης για 500 φοιτητές.

Στην εταιρική διακυβέρνηση, το 99,2% των λειτουργικών δαπανών κατευθύνθηκε σε τοπικούς προμηθευτές, ενισχύοντας ουσιαστικά την εγχώρια οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Μαρία Ξυτάκη Group Corporate Affairs, Communications and ESG Senior Manager του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη, χαρακτήρισε το 2025 χρονιά-ορόσημο, τονίζοντας ότι οι δείκτες βιωσιμότητας αξιοποιούνται ως εργαλεία ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής αξίας.





Ecotrophelia 2026: Στο επίκεντρο η βιωσιμότητα και οι νέες διατροφικές τάσεις



Οι νέες τάσεις στην ευζωία, τη βιωσιμότητα και τις πρωτεΐνες του μέλλοντος κυριάρχησαν στο πάνελ συζήτησης του 16ου Εθνικού Διαγωνισμού Ecotrophelia 2026.

Στη συζήτηση αναδείχθηκε ο ρόλος της Επιστήμης και της Πολιτείας στη στήριξη της έρευνας, με τους συμμετέχοντες να υπογραμμίζουν τη

σημασία της επιμονής και της συνεχούς μάθησης για τους νέους επαγγελματίες.

Ο αντιπρόεδρος του ΣΕΒΤ, Γρηγόρης Αντωνιάδης, δήλωσε πως η στήριξη των νέων επιστημόνων αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα για τον Σύνδεσμο, οδηγώντας σε **καινοτόμα προϊόντα** που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς, ενώ εξήρε τη συνεχή πρόοδο του θεσμού.

Στο διαγωνιστικό σκέλος, το **πρώτο βραβείο** κατέκτησε η ομάδα του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών για το προϊόν Mushers, ένα καινοτόμο σνακ μανιταριού που θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στην Ευρώπη. Το δεύτερο βραβείο έλαβε το Πανεπιστήμιο Πατρών για το Raisin Up και το τρίτο το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης για το Pastelito.

Παράλληλα, ειδικές διακρίσεις για παρουσίαση, μάρκετινγκ και εναλλακτική πρωτεΐνη απέσπασαν τα προϊόντα Zinger Shot, Mountea Bombs και HiPro Puffs, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική των **946 φοιτητών** που έχουν συμμετάσχει συνολικά στον θεσμό.



ΣΕΒ ΒΙΑΝ: Νέα διοίκηση και ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα

Το Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (ΒΙΑΝ) πραγματοποίησε στις 29 Ιουνίου την ετήσια Γενική Συνέλευσή του, με απολογισμό της διετίας 2024-2026 και εκλογή νέου ΔΣ. Πρόεδρος για δεύτερη θητεία επανεξελέγη ο Γεώργιος Αλεξόπουλος της Helleniq Energy Holdings. Παράλληλα, παρουσιάστηκε η ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα του οργανισμού, ενώ καταγράφηκε αύξηση μελών κατά 17%.

Momentum Athens: Ένας νέος λεμονόκηπος για την Amita

Η Momentum Athens / McCann Greece δημιούργησε για την Amita τον **πρώτο δημοτικό μονοποικιλιακό λεμονόκηπο της Αθήνας**. Σε έκταση 2,5 στρεμμάτων στο Κουκάκι φυτεύτηκαν 50 λεμονιές, με τη στήριξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον και του Δήμου Αθηναίων. Η πρωτοβουλία ενισχύει το αστικό πράσινο, ενώ περιλαμβάνει πιλοτικό μόπλιασμα νεραντζιών σε λεμονιές στην περιοχή Γκύζη.





Φωτοκύκλωση: Χορηγός στο Φεστιβάλ Ανακύκλωσης του ΕΟΑΝ

Η Φωτοκύκλωση συμμετείχε ως χορηγός στο Φεστιβάλ Ανακύκλωσης του ΕΟΑΝ, που πραγματοποιήθηκε στο Πάρκο Τρίτση. Εκατοντάδες μαθητές και οικογένειες ενημερώθηκαν για την υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων μέσα από βιωματικά εργαστήρια, παιχνίδια και εκπαιδευτικές δράσεις. Παράλληλα, διανεμήθηκε ειδικό υλικό, όπως το παραμύθι «Οι Φύλακες της Φύσης, η Φωτούλα και η Φωτοκύκλωση», ενισχύοντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Αγγελάκης: Ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα «Γευματί_ΖΩ» στην Εύβοια

Η Αγγελάκης Α.Ε. ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο του προγράμματος «Γευματί_ΖΩ» σε σχολεία της Εύβοιας. Περισσότεροι από 650 μαθητές δημοτικών και νηπιαγωγείων συμμετείχαν σε βιωματικές δράσεις, γνωρίζοντας μέσα από παιχνίδι, συμμετοχή και προετοιμασία θρεπτικών σνακ τις βασικές αρχές της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής στην καθημερινότητά τους.



Μασσούτης: έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας



Η Διαμαντής Μασσούτης Α.Ε. έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, την επίσημη αναγνώριση που απονέμεται σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα οι οποίες εφαρμόζουν πολιτικές ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης στους χώρους εργασίας.

Η απονομή πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 18 Ιουνίου 2026 στο Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας.

Ο ESG Manager της Διαμαντής Μασσούτης Α.Ε., Μιχαήλ Φυγκιώρης, δήλωσε: «Η απονομή του Σήματος Διαφορετικότητας αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για την εταιρεία μας και σημαντική αναγνώριση των αξιών μας, προάγοντας την **ισότητα, τη συμπερίληψη και τον σεβασμό** στον εργασιακό μας χώρο. Στη Διαμαντής Μασσούτης Α.Ε. θέλουμε να δημιουργούμε **ίσες ευκαιρίες για όλους**, στηρίζουμε όλους τους ανθρώπους μας και προσφέρουμε ένα υγιές και καινοτόμο περιβάλλον εργασίας. Ευχαριστούμε το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας για αυτή την πρωτοβουλία και για τη διάκριση, καθώς και όλους τους εργαζομένους της εταιρείας μας που καθημερινά κάνουν πράξη τις αξίες μας.»

Η υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, Δόμνα Μιχαηλίδου, δήλωσε: «Συγχαίρω θερμά την επιχείρηση Διαμαντής Μασσούτης Α.Ε. για την απονομή του Σήματος Διαφορετικότητας. Το Σήμα Διαφορετικότητας αναγνωρίζει επιχειρήσεις που δεν μένουν στα λόγια, αλλά εφαρμόζουν **πολιτικές ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης** στην καθημερινή τους λειτουργία».



Όμιλος Σαράντη και Μασούτης: Στήριξη στα παιδιά των ακριτικών νησιών

Ο Όμιλος Σαράντη και η Μασούτης συνεργάζονται με τη «Σύμπλευση» για τη στήριξη παιδιών σε ακριτικά νησιά. Έως 5 Αυγούστου 2026, οι καταναλωτές μπορούν να συμβάλουν μέσω των καταστημάτων Μασούτης. Η δράση ενισχύει σχολεία απομακρυσμένων περιοχών με εκπαιδευτικό εξοπλισμό, προωθώντας ίσες ευκαιρίες μάθησης. Η πρωτοβουλία αξιοποιεί το δίκτυο της Μασούτης και τη συμμετοχή του Ομίλου Σαράντη στη χειμερινή αποστολή της Σύμπλευσης, δημιουργώντας θετικό κοινωνικό αποτύπωμα.

ΕΠΑΨΥ και ΙΑΣΙΣ: Η ταινία «Ένα άλλο σήμερα» για τη νεανική παραβατικότητα



Η ΕΠΑΨΥ και η ΙΑΣΙΣ παρουσίασαν την ταινία μικρού μήκους «Ένα άλλο σήμερα», βασισμένη σε πραγματικές μαρτυρίες εφήβων. Η ιστορία φωτίζει τη μοναξιά, την ανάγκη αποδοχής και τις συνθήκες που προηγούνται της νεανικής βίας. Μετά την προβολή ακολούθησε συζήτηση για τον ρόλο οικογένειας, σχολείου, κοινότητας

και θεσμών στην πρόληψη της παραβατικότητας και την ουσιαστική στήριξη των νέων.

QualityNet Foundation: Οι 57 πρωταγωνιστές της βιωσιμότητας στην Ελλάδα για το 2026



Το QualityNet Foundation ανακοίνωσε τις 57 επιχειρήσεις που συγκροτούν την ηγετική ομάδα των The Most Sustainable Companies in Greece

2026, προερχόμενες από 16 κλάδους της οικονομίας.

Οι οργανισμοί αυτοί καταγράφουν υψηλές επιδόσεις στη βιωσιμότητα και συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός πιο ανταγωνιστικού, ανθεκτικού και εξωστρεφούς παραγωγικού μοντέλου.

Οι διακριθείσες εταιρείες αντιπροσωπεύουν κύκλο εργασιών άνω των 85 δισ. ευρώ, απασχολούν περισσότερους από 180.000 εργαζομένους και διαθέτουν συνολικό ενεργητικό που ξεπερνά τα 410 δισ. ευρώ.

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε μέσω του QualityNet Sustainability Performance Assessment, με βάση δημόσια στοιχεία και διεθνή πρότυπα ESRS, GRI και ISSB.

Η μεθοδολογία εξετάζει τη διαφάνεια, την ωριμότητα ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στη στρατηγική και τη διακυβέρνηση, καθώς και τη διαχρονική εξέλιξη των πραγματικών επιδόσεων.

Τα αποτελέσματα δείχνουν πρόοδο σε ενεργειακή αποδοτικότητα, διαχείριση υδάτων, ανακύκλωση, μείωση εκπομπών, εκπαίδευση εργαζομένων και συμμετοχή γυναικών στη διοίκηση.

Παράλληλα, το QualityNet εγκαινιάζει την πρωτοβουλία **LEADING FORWARD**, επιδιώκοντας να ενισχύσει τον διάλογο μεταξύ επιχειρήσεων, πολιτείας, επενδυτών, ακαδημαϊκής κοινότητας και κοινωνίας για τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα.

Η διάκριση επιβεβαιώνει ότι η βιωσιμότητα εξελίσσεται σε μοχλό καινοτομίας, μακροπρόθεσμης αξίας, παραγωγικότητας και διεθνούς ανταγωνιστικότητας για την ελληνική οικονομία.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Ανταποκριτές Εξωτερικού:
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

