

# ESG

N E W S

RESPONSIBLE  
BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 83  
ΤΕΤΑΡΤΗ 8 ΙΟΥΛΙΟΥ 2026

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

## ΟΜΣΕ: ζητά πλαίσιο συνεργασίας για την πυροπροστασία

Η ΟΜΣΕ ζητά θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας για την πυροπροστασία, απορρίπτοντας τη στοχοποίηση των μελισσοκόμων για δασικές πυρκαγιές. Επικαλείται στοιχεία της Πυροσβεστικής για την περίοδο 2014-2023, σύμφωνα με τα οποία μόλις 0,24% των πυρκαγιών συνδέεται με μελισσοκομική δραστηριότητα.



## Κορυφαία εθνική διάκριση για την Principia σε θέματα Βιωσιμότητας

Η Principia διακρίθηκε με Platinum Award στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Υπευθυνότητας CR Index 2026, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης και των αρχών ESG στη στρατηγική της. Η διάκριση αναδεικνύει τη συνεχή πρόοδο της εταιρείας, τη διαφάνεια στις επιδόσεις της και τη δέσμευσή της στην ενεργειακή μετάβαση, την κοινωνία και το περιβάλλον.



## LAST MINUTE

Η Αγγελάκης ολοκλήρωσε εκπαιδευτικές επισκέψεις σε σχολεία της Στερεάς Ελλάδας, φέρνοντας παιδιά κοντά στην ισορροπημένη διατροφή και σωστές διατροφικές συνήθειες.

01

Η Ελληνική Πνευμονολογική Εταιρεία προβάλλει εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με μηνύματα για εφικτή διακοπή και ζωή χωρίς καπνό, χωρίς ατμό.

02

Η Κόρε ΑΕ και η Τομάτα Γκρέκα στήριξαν το TEDxArta, προάγοντας δημιουργικότητα, καινοτομία και ανταλλαγή ιδεών στην Άρτα και Ήπειρο.

03

Η Septona έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας πολιτικές για προσβάσιμο συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον, ίση μεταχείριση, προσλήψεις, ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων.

04

Η ΑΒ Βασιλόπουλος έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας, επιβεβαιώνοντας προσήλωση σε διαφορετικότητα, ισότητα, συμπερίληψη, κατανόηση, αποδοχή και σεβασμό στο εργασιακό περιβάλλον.

05



# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

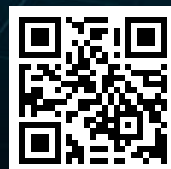
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





## Τεχάν: Σχολικό πρωτάθλημα ανακύκλωσης με 87 εκατ. υλικά

Ολοκληρώθηκε το 1ο Πανελλήνιο Σχολικό Πρωτάθλημα Ανακύκλωσης της Τεχάν, με πρεσβευτή τον Γιάννη Αντετοκούνμπο. Συμμετείχαν περισσότεροι από 8.000 μαθητές από 528 τμήματα σε 95 Δήμους, επιστρέφοντας 87,4 εκατ. υλικά. Οι νικητές κερδίζουν ταξίδι στις ΗΠΑ για αγώνα του Αντετοκούνμπο στο NBA.

## Τιτάν: στις πιο βιώσιμες εταιρείες του κόσμου

Ο όμιλος Τιτάν αναγνωρίστηκε από το Time ως μια από τις πιο βιώσιμες εταιρείες παγκοσμίως για τρίτη συνεχή χρονιά. Κατέλαβε την υψηλότερη θέση μεταξύ των ομοειδών εταιρειών και την 7η θέση στην κατηγορία «Παραγωγή Πόρων και Υποδομές». Η αξιολόγηση του 2026 κάλυψε 5.800 εταιρείες από 43 χώρες.



## Χρυσό βραβείο για την ICTS Hellas: Η ανθρώπινη διάσταση της ασφάλειας στο επίκεντρο

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η ICTS Hellas απέσπασε το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Best Internal Communications & Employee Engagement by Sector - Security & Safety στα Internal Communication & Employee Engagement Awards 2026, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανθρωποκεντρικού εργασιακού περιβάλλοντος.

Η διάκριση αναγνωρίζει την εξέλιξη της στρατηγικής εσωτερικής επικοινωνίας της εταιρείας, με έμφαση στην υποστήριξη και ενδυνάμωση των ανθρώπων της, ανεξάρτητα από τον ρόλο ή τη γεωγραφική τους τοποθεσία. Σε έναν κλάδο όπου μεγάλο μέρος του προσωπικού βρίσκεται καθημερινά στην «πρώτη γραμμή», σε αεροδρόμια, λιμάνια και κρίσιμες υποδομές, η ICTS Hellas επενδύει σταθερά σε δράσεις που ενισχύουν τη σύνδεση, τη συνεργασία και το αίσθημα του «ανήκειν».

Το τελευταίο έτος, η εταιρεία διεύρυνε πρωτοβουλίες αναγνώρισης, υποστήριξης, κοινωνικής προσφοράς και εθελοντισμού, καλλιεργώντας κουλτούρα ενεργής συμμετοχής.

Ο CEO της ICTS Hellas, Χρήστος Μανιατόπουλος, δήλωσε ότι η ασφάλεια ξεκινά από τους ανθρώπους που τη διασφαλίζουν καθημερινά, υπογραμμίζοντας τη σημασία μιας κουλτούρας που ενώνει, στηρίζει και αναγνωρίζει κάθε εργαζόμενο.

6°  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

# FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ  
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ  
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυπ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





## PMI και Andrea Bocelli παρουσίασαν την πρωτοβουλία Believe. Further

Η Philip Morris International (PMI) και ο Andrea Bocelli παρουσίασαν την πρωτοβουλία **Believe. Further**, η οποία σχεδιάστηκε με στόχο τη συμμετοχή του κοινού στην ευρύτερη συζήτηση για την πρόοδο και τη θετική αλλαγή.

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στις **26 Ιουνίου στη Βενετία**. Η πρωτοβουλία ξεκινά από το ερώτημα «Τί κάνεις όταν ο κόσμος έχει ήδη αποφασίσει ποιος είσαι;» και βασίζεται στην πίστη στην πρόοδο και στη δύναμη της αλλαγής.

Όπως η πορεία του Andrea Bocelli καθορίστηκε από την πεποίθηση και το θάρρος να υπερβεί όσα θεωρούσε ο κόσμος πιθανά, αντίστοιχη φιλοσοφία αντανάκλα και η πορεία μετασχηματισμού της PMI, σύμφωνα με την εταιρεία.

Σήμερα, τα **smoke-free προϊόντα** αντιπροσωπεύουν το **43% των καθαρών εσόδων** της PMI και διατίθενται σε **108 αγορές**. Η πλατφόρμα **Believe. Further** απευθύνεται σε πολιτιστικά, θεσμικά και επιχειρηματικά κοινά σε όλη την Ευρώπη και θα εξελίσσεται διαρκώς.



## Πλαστικά Θράκης: συνεργάτης βιωσιμότητας του EKO Rally Acropolis

Για 5η συνεχή χρονιά, το **In The Loop**, πρωτοβουλία του ομίλου Πλαστικά Θράκης, συμμετέχει στο **EKO Rally Acropolis 2026** ως Συνεργάτης Βιωσιμότητας. Η δράση εστιάζει στην ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, παρέχοντας δίκτυα προστασίας από ανακυκλωμένη πρώτη ύλη και **80.000 επαναχρησιμοποιούμενα ποτήρια**.

## Schneider Electric: η πιο βιώσιμη εταιρεία στον κόσμο

Η Schneider Electric αναδείχθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ως η πιο βιώσιμη εταιρεία στον κόσμο από το **Time** και τη **Statista**. Η εταιρεία παρουσίασε το πρόγραμμα «**Impact 2030**», ενώ κατέγραψε μείωση **82,5%** στις εκπομπές CO<sub>2</sub> κατηγοριών 1 και 2, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην απανθρακοποίηση.





15<sup>ο</sup> συνέδριο

**e commerce**

**Digital Marketing World**

**+ retail tech +**



# *The* **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS





## JTI Hellas: έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας

Η JTI Hellas έλαβε το Σήμα Διαφορετικότητας από το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, μετά από αξιολόγηση επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα. Η εταιρεία αποτελεί τη μοναδική του κλάδου της που τιμήθηκε με τη συγκεκριμένη διάκριση. Το σήμα απονεμήθηκε για πρώτη φορά σε 41 επιχειρήσεις, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της JTI σε ένα συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον.

## GEP: Στήριξη στο Κοινωνικό Παντοπωλείο Αμαρουσίου

Η GEP στήριξε το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Αμαρουσίου, προσφέροντας είδη πρώτης ανάγκης για οικογένειες που έχουν ανάγκη. Η εταιρεία παρέδωσε 15 κούτες με τρόφιμα μακράς διάρκειας και προϊόντα καθημερινής κατανάλωσης, όπως ζυμαρικά, ρύζι, όσπρια, κονσέρβες, γάλα και είδη πρωινού. Η δράση υλοποιήθηκε με τη συμμετοχή των ανθρώπων της GEP, αναδεικνύοντας τη σημασία της αλληλεγγύης.



## ΑΒ Βασιλόπουλος: Θεσμική διάκριση για τη συμπερίληψη

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος απονεμήθηκε για πρώτη φορά το Σήμα Διαφορετικότητας από το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, αναγνωρίζοντας τις πρωτοβουλίες της εταιρείας για ένα συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον.

Με αφορμή τον Ευρωπαϊκό Μήνα Διαφορετικότητας και τον Μήνα Υπερηφάνειας, η εταιρεία υλοποίησε για τους ανθρώπους της τη δράση «Βλέπουμε Αλλιώς», με στόχο την αμφισβήτηση στερεοτύπων και την ενίσχυση της κουλτούρας αποδοχής. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικά webinars για τις ασυνείδητες προκαταλήψεις, την πρόληψη και αντιμετώπιση της βίας και της παρενόχλησης, ειδική προβολή της ταινίας «Φιλαδέλφεια», καθώς και διαδραστικό Diversity, Equity & Inclusion Quiz.

Η δέσμευση της εταιρείας αποτυπώνεται και στην Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών 2025, όπου το 78% των εργαζομένων δηλώνει υπερήφανο που εργάζεται στην ΑΒ, ενώ ίδιο ποσοστό αναγνωρίζει ότι η διαφορετικότητα εκτιμάται στον οργανισμό. Η Μαρία-Ελένη Αραμπατζή, VP Human Resources, κακήτρησε τη διάκριση θεσμική αναγνώριση των προσπαθειών της εταιρείας.





## Το Pleiades Innovation Ecosystem αναλαμβάνει την υλοποίηση 10ετούς Masterplan Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη Χάλκη

Το Pleiades Innovation Ecosystem και ο Δήμος Χάλκης ανακοίνωσαν ένα νέο 10ετές Masterplan Βιώσιμης Ανάπτυξης για το νησί, στο πλαίσιο του εθνικού προγράμματος GR-eco Islands και με τη στήριξη του ΕΣΠΑ 2021-2027.

Το Pleiades θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του ολοκληρωμένου σχεδίου, κινητοποιώντας startups, επιχειρήσεις, ερευνητές, επενδυτές και νησιωτικές κοινότητες, με στόχο την ανάπτυξη πρακτικών λύσεων με **μακροπρόθεσμο αντίκτυπο**. Η πρωτοβουλία επιδιώκει να ενισχύσει τη θέση της Χάλκης ως πρότυπο βιώσιμης νησιωτικής ανάπτυξης, αντιμετωπίζοντας παράλληλα πραγματικές προκλήσεις που βιώνουν τα μικρά και απομακρυσμένα ελληνικά νησιά.

Το Masterplan θα επικεντρωθεί σε βασικούς τομείς, όπως η **ενεργειακή και περιβαλλοντική ανθεκτικότητα**, η **καθαρή κινητικότητα**, η **πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες**, η **τοπική επιχειρηματικότητα** και η **ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους**. Παράλληλα, θα επεκτείνει τον ρόλο του **Chalki.Lab**, του κόμβου καινοτομίας που δημιουργήθηκε μέσω της στρατηγικής συνεργασίας του Pleiades με τον Δήμο Χάλκης τον Μάρτιο του 2025.

Το έργο αξιοποιεί την υφιστάμενη βιώσιμη υποδομή της Χάλκης, όπως το **φωτοβολταϊκό σύστημα ισχύος 1 MW** που καλύπτει το 100% των ενεργειακών αναγκών των δημοτικών υπηρεσιών, περισσότερα από 15 ηλεκτρικά οχήματα, επτά σταθμούς φόρτισης και επιπλέον πράσινες υποδομές. Παρά την πρόοδο αυτή, το νησί εξακολουθεί να αντιμετωπίζει προκλήσεις, όπως η **περιορισμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες**, η **έντονη εποχικότητα** της οικονομικής δραστηριότητας και η **αυξανόμενη πίεση στους φυσικούς πόρους**.



## Ούζο Πλωμαρίου: Καθαρισμός της παραλίας του Αγίου Ισιδώρου

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η Ποτοποιία Πλωμαρίου πραγματοποίησε καθαρισμό στην παραλία του Αγίου Ισιδώρου στη Λέσβο, ενόψει της θερινής περιόδου. Στη δράση συμμετείχαν εργαζόμενοι της εταιρείας, με την υποστήριξη του Πανεπιστημίου Αιγαίου, της Scidrones και του Δήμου Μυτιλήνης. Τα απορρίμματα διαχωρίστηκαν, ενώ drones κατέγραψαν την παραλία πριν και μετά τον καθαρισμό.

## Stoiximan: δώρισε 20 σκάφη στην Ελληνική Ιστιοπλοϊκή Ομοσπονδία

Η Stoiximan, μέσω της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, δώρισε 20 αγωνιστικά σκάφη στην Ελληνική Ιστιοπλοϊκή Ομοσπονδία. Τα 10 σκάφη τύπου Optimist και τα 10 τύπου ILCA θα αξιοποιούνται από τις εθνικές ομάδες και τα προπονητικά camp, στηρίζοντας αθλητές από την περιφέρεια και τα νησιά με καλύτερες ευκαιρίες προπόνησης.





# Οδικός Χάρτης για τη Βιομηχανική Αυτονομία και τη Γεωπολιτική Κυριαρχία της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Ναυπηγικής Βιομηχανίας

## 1. Θεσμική και φορολογική εξομοίωση με την ποντοπόρο ναυτιλία

- **Πλήρης σύγκλιση πλαισίου**  
Η αναγέννηση της ελληνικής ναυπηγικής βιομηχανίας περνά μέσα από τη δημιουργία ενός ειδικού θεσμικού καθεστώτος για τις μεγάλες ναυπηγικές υποδομές. Στόχος είναι η κατά το δυνατόν πλήρης εξομοίωση τους με το καθεστώς της ποντοπόρου ναυτιλίας, ιδίως σε ζητήματα φορολογίας, ασφαλιστικών επιβαρύνσεων και λειτουργικής ευελιξίας.
- **Εξορθολογισμός τού μη ανταγωνιστικού μισθολογικού κόστους**  
Ένα από τα χρόνια προβλήματα του κλάδου είναι το υψηλό και μη ανταγωνιστικό εργασιακό κόστος. Η δραστική εξομάλυνση των ασφαλιστικών και φορολογικών εισφορών, στα πρότυπα της ναυτιλίας, αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επανεκκίνηση του ναυπηγοεπισκευαστικού τομέα. Η μεταρρύθμιση αυτή στοχεύει στον περιορισμό πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού, στη μείωση της «αντιπαραγωγικής» απόστασης μεταξύ εργοδοτικού κόστους και καθαρής αμοιβής, αλλά και στην ενίσχυση των ασφαλιστικών ταμείων μέσα από τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε έναν κλάδο που για περισσότερα

από 25 χρόνια βρισκόταν σε τροχιά εξαφάνισης. Κεντρικός στόχος είναι το οικονομικό όφελος να φτάνει ουσιαστικά στον εργαζόμενο, χωρίς να χάνεται η ευελιξία και η ανταγωνιστικότητα που απαιτεί η διεθνής ναυπηγική αγορά.

- **Fast-track μετακλήσεις προσωπικού**  
Παράλληλα, απαιτείται η θεσμοθέτηση μιας κατεπείγουσας και ευέλικτης διαδικασίας για την άμεση μετάκληση εξειδικευμένου τεχνικού δυναμικού από τρίτες χώρες. Η δυνατότητα προσωρινής απασχόλησης εντός ενός μηνός θα επιτρέψει στα ναυπηγεία να ανταποκρίνονται στις αυξημένες ανάγκες μεγάλων projects, χωρίς καθυστερήσεις που πλήττουν την παραγωγή και την αξιοπιστία τους.

## 2. Χρηματοδοτική επανάσταση, μηχανισμός ETS και άρση περιορισμών

- **Ανακύκλωση εσόδων EU ETS**  
Η Ευρωπαϊκή Ένωση εισπράττει σημαντικά κεφάλαια από το Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών της ναυτιλίας. Τα ποσά αυτά δεν πρέπει να χάνονται σε γενικούς προϋπολογισμούς, αλλά να επιστρέφουν στοχευμένα στην ίδια τη ναυτιλιακή και ναυπηγική βιομηχανία. Ένας μηχανισμός ανακύκλωσης εσόδων

μπορεί να αποτελέσει κρίσιμο εργαλείο για τη χρηματοδότηση της πράσινης μετάβασης και της ευρωπαϊκής βιομηχανικής αυτονομίας.

- **Μηχανισμός εξισορρόπησης κόστους**  
Τα έσοδα του ETS μπορούν να αξιοποιηθούν ως «πράσινη επιδότηση» για τη γεφύρωση του χάσματος κόστους μεταξύ ευρωπαϊκών και ασιατικών ναυπηγικών ομίλων. Όταν ένας πλοιοκτήτης επιλέγει να κατασκευάσει ή να επισκευάσει πλοίο στην Ευρώπη, με σύγχρονες και υψηλών προδιαγραφών τεχνολογίες, τα κεφάλαια αυτά θα μπορούσαν να καλύπτουν μέρος της διαφοράς κόστους. Με τον τρόπο αυτό, τα ευρωπαϊκά και ελληνικά ναυπηγεία θα αποκτήσουν πραγματικούς όρους ανταγωνισμού απέναντι στην Ασία.
- **Φορολογικά κίνητρα “Made in Greece & Europe”**  
Η θέσπιση μόνιμων φορολογικών κινήτρων για νέες ναυπηγήσεις και επισκευές αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής. Προτείνεται η παροχή φορολογικών ελαφρύνσεων που θα αντιστοιχούν στο 100% των επενδεδυμένων κεφαλαίων για νέες ναυπηγήσεις και στο 50% για επισκευές. Το πλαίσιο μπορεί να εφαρμοστεί κλιμακωτά. Σε εθνικό επίπεδο, τα κίνητρα θα απευθύνονται σε Έλληνες πλοιοκτήτες που επιλέγουν ελληνικά ναυπηγεία. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, θα παρέχονται αντίστοιχα κίνητρα σε Ευρωπαίους πλοιοκτήτες που επιλέγουν ναυπηγεία εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντίστοιχη πρόβλεψη μπορεί να υπάρξει και για πλοιοκτήτες από τις ΗΠΑ, στο πλαίσιο μιας ευρύτερης δυτικής βιομηχανικής συνεργασίας.
- **Ειδική πρόβλεψη για την Ελλάδα**  
Για την ενίσχυση του ρόλου της χώρας, τα κίνητρα πρέπει να επεκταθούν και σε Ευρωπαίους πλοιοκτήτες που επιλέγουν ελληνικά ναυπηγεία, καθώς και σε Έλληνες πλοιοκτήτες που επενδύουν σε ναυπηγικές μονάδες εντός Ευρώπης. Η Ελλάδα μπορεί έτσι να μετατραπεί σε στρατηγικό κόμβο της ευρωπαϊκής ναυπηγικής ανασυγκρότησης.
- **Στρατηγική άρση ορίων κρατικών ενισχύσεων**  
Η νέα πραγματικότητα απαιτεί ριζική αναθεώρηση

των περιορισμών στις κρατικές ενισχύσεις. Για τις ναυπηγικές μονάδες, και ιδίως για όσες επενδύουν σε ρομποτική, αυτοματισμούς, τεχνητή νοημοσύνη και τεχνολογίες διττής χρήσης, προτείνεται η κατάργηση των σχετικών ορίων επιδότησης. Η Ευρώπη δεν μπορεί να διεκδικήσει βιομηχανική αυτονομία με εργαλεία που δεν ανταποκρίνονται στον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

- **Ρήτρα μέγιστης επιδότησης**  
Οι ενισχύσεις πρέπει να φτάνουν στο ανώτατο δυνατό επίπεδο όταν οι επενδύσεις δημιουργούν ολοκληρωμένους κόμβους βιομηχανίας, τεχνολογίας και υποδομών. Πρόκειται για επενδύσεις που δεν αφορούν μόνο τη ναυπήγηση, αλλά και την ευρύτερη παραγωγική, ενεργειακή και αμυντική ικανότητα της χώρας και της Ευρώπης.
- **Στρατηγικοί στόχοι**  
Οι νέοι αυτοί κόμβοι πρέπει να υπηρετούν τρεις βασικές προτεραιότητες: τη ναυπηγική αυτονομία, την ενεργειακή μετάβαση και αναβάθμιση, καθώς και την ασφάλεια των μεταφορών. Η σύνδεση βιομηχανίας, τεχνολογίας και στρατηγικής ασφάλειας αποτελεί πλέον αναγκαία προϋπόθεση για τη διεθνή ανταγωνιστικότητα.
- **Ειδικό πρόγραμμα επιδότησης ναυπηγείων**  
Απαιτείται, επίσης, ειδικό πρόγραμμα χρηματοδότησης για νέες επενδύσεις, βελτιώσεις και εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων ναυπηγικών υποδομών. Χωρίς σύγχρονες εγκαταστάσεις, η Ελλάδα και η Ευρώπη δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τα μεγάλα ασιατικά ναυπηγικά κέντρα.

### 3. Project NEXUS: Ψηφιακό ναυπηγείο και συστήματα Cobots/AI

- **Ενσωμάτωση συνεργατικών ρομποτικών συστημάτων**  
Το Project NEXUS φιλοδοξεί να αποτελέσει τον πυρήνα του ψηφιακού ναυπηγείου. Η ένταξη συνεργατικών ρομποτικών συστημάτων, αυτόνομων





εφαρμογών και τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης στις γραμμές παραγωγής μπορεί να ενισχύσει το ανθρώπινο δυναμικό και να απαντήσει στη δομική έλλειψη εργαζομένων. Η τεχνολογία αυτή πρέπει να αξιοποιηθεί κυρίως για βαριές, ανθυγιεινές ή επικίνδυνες δραστηριότητες, όπου καταγράφεται μόνιμη αδυναμία εύρεσης προσωπικού.

- **Ψηφιακό ναυπηγείο υψηλής τεχνολογίας**  
Η μετάβαση στο ναυπηγείο του μέλλοντος απαιτεί μεγάλες επενδύσεις σε αυτοματοποιημένα συστήματα κοπής και συγκόλλησης, σε AI, σε ψηφιακή διαχείριση παραγωγής και σε σύγχρονα εργαλεία σχεδίασης. Στόχος είναι η κατακόρυφη αύξηση της παραγωγικότητας και η δυνατότητα αυτόνομης σχεδίασης και κατασκευής σύνθετων, high-tech σκαφών, με υψηλή προστιθέμενη αξία.

#### 4. Υποδομές του μέλλοντος και πρόωση επόμενης γενιάς μετά το 2035

- **Προετοιμασία για συστήματα μηδενικών εκπομπών**  
Τα ναυπηγεία πρέπει να προετοιμαστούν εγκαίρως για τη μετα-2035 εποχή. Μέσα από το Project NEXUS, απαιτείται σχεδιασμός και ανάπτυξη υποδομών που θα επιτρέπουν τη ναυπήγηση και συντήρηση εμπορικών πλοίων επόμενης γενιάς, με προηγμένες λύσεις αυτόνομης ενεργειακής πρόωσης και τεχνολογίες SMRs. Η τεχνολογική ετοιμότητα θα καθορίσει ποιοι θα έχουν ρόλο στη νέα ναυτιλιακή εποχή.
- **Υπερ-ενίσχυση ολοκληρωμένων hubs**  
Η διεθνής ανταγωνιστικότητα δεν μπορεί να στηριχθεί σε αποσπασματικές παρεμβάσεις. Χρειάζονται ολοκληρωμένα βιομηχανικά οικοσυστήματα που θα συνδυάζουν ναυπηγεία, μονάδες υποστήριξης, λιμένες, logistics και τεχνολογικές υπηρεσίες. Αυτά τα hubs πρέπει να τύχουν προνομιακής χρηματοδοτικής και θεσμικής ενίσχυσης, καθώς αποτελούν κρίσιμη υποδομή για την ευρωπαϊκή παραγωγική αυτονομία.
- **Κινητροδότηση διττής χρήσης**  
Ιδιαίτερη βαρύτητα πρέπει να δοθεί στις ναυπηγικές εγκαταστάσεις που μπορούν να εξυπηρετούν ταυτόχρονα αμυντικούς και εμπορικούς σκοπούς. Η διττή χρήση αυξάνει την ανθεκτικότητα των υποδομών, μειώνει το κόστος και ενισχύει τη

στратηγική σημασία των ναυπηγείων για την εθνική και ευρωπαϊκή ασφάλεια.

#### 5. Η Ελλάδα ως νότιος πυλώνας της ευρωπαϊκής άμυνας

- **Ισότιμη καθιέρωση στην Ευρώπη**  
Η Ελλάδα πρέπει να αναγνωριστεί επισήμως ως ο νότιος πυλώνας της ναυπηγικής αυτονομίας της Ευρώπης. Εθνικός στόχος είναι η καθιέρωση της χώρας ως ισότιμης δύναμης δίπλα στη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία. Η διεκδίκηση σταθερού μεριδίου στις ευρωπαϊκές αμυντικές ναυπηγήσεις προϋποθέτει ολοκληρωμένες μονάδες, ικανές να καλύπτουν σχεδίαση, κατασκευή, τεχνική υποστήριξη και τεχνολογική αναβάθμιση.
- **Ειδικό Ταμείο Ανάκαμψης 2027-2035**  
Για να καλυφθεί το επενδυτικό κενό των προηγούμενων δεκαετιών, απαιτείται η δημιουργία ενός αυτόνομου και εξειδικευμένου ευρωπαϊκού ταμείου. Το Ταμείο Ανάκαμψης 2027-2035 θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη του «Ναυπηγείου του Μέλλοντος», χρηματοδοτώντας υποδομές, τεχνολογία, ανθρώπινο δυναμικό και στρατηγικές συνεργασίες.

#### 6. Διατλαντικό Ναυπηγικό Σύμφωνο και παγκόσμιο μερίδιο της Δύσης

- **Κοινές γραμμές παραγωγής με τις ΗΠΑ**  
Η Ελλάδα και η Ευρώπη πρέπει να επιδιώξουν μια νέα διακρατική συμφωνία ναυπηγικής συνεργασίας με τις Ηνωμένες Πολιτείες. Ένα Transatlantic Shipbuilding Pact μπορεί να προβλέπει κοινές γραμμές παραγωγής σε μεγάλα αμυντικά, εμπορικά και ενεργειακά projects, ενισχύοντας τη βιομηχανική βάση της Δύσης και μειώνοντας την εξάρτηση από τρίτες αγορές.
- **Ανάκτηση του 33% της παγκόσμιας ναυπήγησης**  
Μέσα από τη γεωστратηγική σύμπραξη Ελλάδας, Ευρώπης και ΗΠΑ, τίθεται ως κεντρικός στόχος η ανάκτηση του 33% του παγκόσμιου μεριδίου ναυπήγησης. Η επιδίωξη αυτή δεν είναι μόνο οικονομική. Αφορά την τεχνολογική κυριαρχία, την ασφάλεια των εφοδιαστικών αλυσίδων, την ενεργειακή μετάβαση και την ανάγκη να σπάσει το σημερινό ασιατικό μονοπώλιο στη ναυπηγική παραγωγή.

## Tetra Pak: Πρώτη χάρτινη συσκευασία για τόνο

Η Tetra Pak, σε συνεργασία με την ισπανική Jealsa, παρουσίασε την πρώτη χάρτινη συσκευασία για τόνο, μέσω της λύσης Tetra Recart. Το προϊόν λανσαρίστηκε στη Σουηδία, σε συνεργασία με την αλυσίδα Axfood, σε συσκευασία Mini 200 ml, και πλέον διατίθεται σε παραγωγούς τροφίμων και brands παγκοσμίως.

## Alpha Bank: στηρίζει προσβάσιμη παράσταση στην Επίδαυρο

Με την υποστήριξη της Alpha Bank, οι «Τρωάδες» του Ευριπίδη, σε σκηνοθεσία Ελένης Ευθυμίου, κάνουν πρεμιέρα στις 31 Ιουλίου στο Αρχαίο Θέατρο Επιδαύρου. Η παραγωγή του Εθνικού Θεάτρου, με υπηρεσίες της Liminal, καθιστά για πρώτη φορά την εμπειρία της Επιδαύρου προσβάσιμη σε άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες.

## Τράπεζα Πειραιώς: διάκριση από τη Sustainable Fitch

Η Τράπεζα Πειραιώς έλαβε την αξιολόγηση «Excellent» από τη Sustainable Fitch για το Πρόγραμμα Πράσινων Ομολόγων Ιουνίου 2026. Η διάκριση επιβεβαιώνει την πλήρη ευθυγράμμισή του με τις Αρχές Πράσινων Ομολόγων της ICMA 2025 και ενισχύει τον ρόλο της τράπεζας στη χρηματοδότηση έργων απανθρακοποίησης, κλιματικής προσαρμογής και ανθεκτικότητας της ελληνικής οικονομίας.

# FUTUREADY \_GREECE



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ  
ΕΤΑΙΡΙΑ THE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

## Η Παπαστράτος επενδύει στη νέα γενιά επαγγελματιών με το FutuReady Internship Program

- Αμειβόμενη πρακτική άσκηση έως 6 μήνες από την 1η Οκτωβρίου
- Υποβοηθή αιτήσεων έως 1 Αυγούστου

Η Παπαστράτος παρουσιάζει το FutuReady Internship Program, ένα νέο αμειβόμενο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης και καλεί τελειόφοιτους φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους που επιθυμούν να αποκτήσουν ουσιαστική επαγγελματική εμπειρία, να αναπτύξουν σύγχρονες δεξιότητες και να κάνουν το πρώτο τους επαγγελματικό βήμα σε ένα περιβάλλον που επενδύει στην καινοτομία, τη μάθηση και την εξέλιξη να υποβάλλουν αιτήσεις έως την 1η Αυγούστου στην ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα ([εδώ](#)).

Ξεκινώντας την 1η Οκτωβρίου και για διάρκεια έως έξι μήνες, οι συμμετέχοντες θα ενταχθούν στον οργανισμό της Παπαστράτος και θα εργαστούν δίπλα σε έμπειρα στελέχη της εταιρείας, σε έργα με ουσιαστικό αντίκτυπο. Μέσα από την καθημερινή τους συμμετοχή σε projects των τμημάτων Marketing, Commercial, Finance, People & Culture, αλλά και στα τμήματα Operations του εργοστασίου στον Ασπρόπυργο, θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία και πολύτιμες γνώσεις για τον τρόπο λειτουργίας ενός σύγχρονου, πολυεθνικού οργανισμού.

Περισσότερο από μία παραδοσιακή πρακτική άσκηση, το FutuReady Internship Program έχει σχεδιαστεί ως μία ολοκληρωμένη εμπειρία επαγγελματικής ανάπτυξης.

Ταυτόχρονα οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν συνεχή καθοδήγηση από managers και mentors, ενώ παράλληλα θα συμμετέχουν σε εκπαιδευτικές δράσεις που ενισχύουν κρίσιμες επαγγελματικές και ψηφιακές δεξιότητες.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις δεξιότητες του μέλλοντος, με ευκαιρίες εξοικείωσης με την τεχνητή νοημοσύνη, ανάπτυξη κριτικής σκέψης, επιχειρηματικής αντίληψης και συνεργατικών δεξιοτήτων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας.

Το πρόγραμμα θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις της Παπαστράτος στον Ασπρόπυργο με υβριδικό μοντέλο εργασίας, ενώ οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις διεθνείς πρακτικές της Philip Morris International.

Το FutuReady Internship Program αποτελεί μέρος του FutuReady Greece, της νέας πλατφόρμας πολλαπλών δράσεων που ανακοίνωσε η Παπαστράτος με αφορμή τη συμπλήρωση 95 χρόνων συνεχούς παρουσίας στην Ελλάδα. Με ορίζοντα την επόμενη πενταετία και την πορεία προς τα 100 χρόνια της εταιρείας, το FutuReady Greece εστιάζει στην εκπαίδευση, την απασχόληση και την κοινωνία.





**My Market** | πράξεις ευθύνης  
Μαζί, για όσα αγαπάς

## 5 Ιουνίου

### Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Και το 2025, οι πράξεις ευθύνης μας μεταφράστηκαν σε πραγματικό όφελος.

Μαζί, προστατεύουμε το περιβάλλον

## Metro: ενισχύει τη βιώσιμη ανάπτυξη

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η Metro, που δραστηριοποιείται μέσω των αλυσίδων My Market και Metro Cash & Carry, παρουσίασε τα αποτελέσματα της στρατηγικής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Η εταιρεία εφαρμόζει από το 2019 πιστοποιημένο Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης ISO 50001, ενώ από το 2022 υπολογίζει και πιστοποιεί το συνολικό ανθρακικό της αποτύπωμα βάσει του ISO 14064-1. Παράλληλα, έχει υλοποιήσει επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά συστήματα, ανακύκλωση και περιβαλλοντική διαχείριση των εγκαταστάσεών της.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του 2025, η ανακύκλωση 7.545 τόνων χάρτινης συσκευασίας οδήγησε σε σημαντική εξοικονόμηση υδάτινων πόρων, ενώ η παραγωγή ενέργειας από φωτοβολταϊκά συνέβαλε στη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, που αντιστοιχούν στην ετήσια κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας 3.279 νοικοκυριών.

Επιπλέον, η ανακύκλωση μετάλλων εξοικονόμησε ενέργεια, ενώ η μείωση της χρήσης έντυπων φυλλαδίων συνέβαλε στη διάσωση περίπου 2.000 δέντρων. Ιδιαίτερη σημασία έχει και το πρόγραμμα «Μαζί τρέφουμε χαμόγελα», μέσω του οποίου διασώθηκαν 305 τόνοι τροφίμων, προσφέροντας περισσότερα από δύο εκατομμύρια γεύματα σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.



## Η Ανοιχτή Αγκαλιά στηρίζει τα ακριτικά νησιά

Η Ανοιχτή Αγκαλιά - Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής και Ιατρικής υλοποίησε από τον Δεκέμβριο 2025 έως τον Ιούνιο 2026 δράσεις ψυχολογικής υποστήριξης και διατροφικής ενημέρωσης στους Φούρνους Κορσεών και τους Λειψούς. Το πρόγραμμα απευθύνθηκε σε παιδιά, γονείς και εκπαιδευτικούς, περιλαμβάνοντας βιωματικά εργαστήρια, ατομικές συνεδρίες, ομαδικές συναντήσεις και ενημερωτικές δράσεις.

## Boehringer Ingelheim: Εκστρατεία πρόληψης για τον διαβήτη

Η Boehringer Ingelheim Hellas στήριξε ως χρυσός χορηγός την 11η εκστρατεία της ΑΜΚΕ «Με Οδηγό το Διαβήτη» στα νησιά του Αργοσαρωνικού. Από τις 23 έως τις 30 Μαΐου, η δράση προσέφερε δωρεάν ελέγχους και ενημέρωση σε κατοίκους έως 92 ετών, εντοπίζοντας αδιάγνωστα και παραμελημένα περιστατικά διαβήτη.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσάκας

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης  
Αναποκριτές Εξωτερικού:  
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)  
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη  
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη  
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη  
DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης  
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

της

**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

