

COMING SOON

AKTOR4 TheFuture: Τελευταία εβδομάδα αιτήσεων

Ολοκληρώνεται η υποβολή αιτήσεων για το **AKTOR4TheFuture**, που προσφέρει έως 30 υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές και εγγυημένη πενταετή εργασία στον Όμιλο AKTOR.

AKTOR4 THE FUTURE
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

2^{ος} κύκλος

έως **30 υποτροφίες**
έως **50.000€**

στην Ελλάδα και το Εξωτερικό

Περισσότερα στο:
www.aktor4thefuture.gr



Η Nova παρέδωσε το «Smart Forest Ρόδος»

Η Nova παρέδωσε στον Δήμο Ρόδου το σύστημα Πολιτικής Προστασίας «**Smart Forest Ρόδος**», ενισχύοντας την πρόληψη κινδύνων στην Κοιλιάδα των Πεταλούδων, περιοχή Natura 2000. Η ψηφιακή υποδομή αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη και IoT για έγκαιρη ειδοποίηση και άμεση διαχείριση απειλών. Το έργο, μετά τις πυρκαγιές του 2023, αναδεικνύει τη σημασία της συνεργασίας επιχειρήσεων, αυτοδιοίκησης και πολιτείας για την προστασία της ανθρώπινης ζωής και του Περιβάλλοντος.



LAST MINUTE

Η Χαλκιαδάκης Α.Ε. ανακαίνισε το Δημοτικό Σχολείο Πισκοκεφάλου Σπτείας, στο πλαίσιο της εθελοντικής δράσης «Εργο-τάξη-ο».

01

Η AB Βασιλόπουλος γιόρτασε τη 16η Ημέρα Εθελοντισμού, με 4.500 εθελοντές σε 150 κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις.

02

Η mediatel συνεργάζεται εδώ και 3 χρόνια με τη Helmera, αναλαμβάνοντας την περιβαλλοντική φροντίδα της παραλίας Μπρεξίζα στη Νέα Μάκρη.

03

Η Procter & Gamble και το WWF Ελλάς ολοκλήρωσαν δράση σποροσυλλογών στον Κουβαρά, ενισχύοντας την αποκατάσταση ελληνικών δασών.

04

Περισσότεροι από 50 Chief Sustainability Officers συναντήθηκαν στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, με πρωτοβουλία του UN Global Compact.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

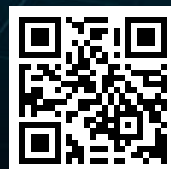
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





Ευβοϊκή Ζύμη: Βιωματική εμπειρία για τα παιδιά

Η Ευβοϊκή Ζύμη υποδέχθηκε στις εγκαταστάσεις της παιδιά και συνοδούς από το Ίδρυμα Χατζηκώστα, στο πλαίσιο του project Bake&Play with Zimi. Τα παιδιά γνώρισαν τη διαδικασία παραγωγής προϊόντων ζύμης, συμμετείχαν δημιουργικά και ενημερώθηκαν για το ταξίδι των προϊόντων έως τα καταστήματα, σε ένα περιβάλλον ομαδικότητας και ζεστασιάς.

Εθελοντικός καθαρισμός ακτής από την Inchcape Hellas

Η Inchcape Hellas, σε συνεργασία με το HIGGS και την Cleaningans, πραγματοποίησε δράση καθαρισμού παραλίας στη Θέρμη Θεσσαλονίκης. Περίπου 150 εθελοντές, εργαζόμενοι και οικογένειες, συνέβαλαν στη μείωση της παράκτιας ρύπανσης. Η πρωτοβουλία, στο πλαίσιο του εταιρικού εθελοντισμού, ανέδειξε τη σημασία της συλλογικής δράσης για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και των παράκτιων οικοσυστημάτων.



Μπάρμπα Στάθης: Platinum διάκριση για τη βιωσιμότητα



Η Μπάρμπα Στάθης απέσπασε για τρίτη συνεχή χρονιά την **Platinum διάκριση** στην αξιολόγηση βιωσιμότητας της EcoVadis, διατηρώντας τη θέση της στο κορυφαίο **1% των εταιρειών** που αξιολογούνται διεθνώς από τον φορέα. Η σημαντική αυτή επιτυχία επιβεβαιώνει τη σταθερή προσήλωση της εταιρείας στις αρχές της

βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και τη δέσμευσή της να προσφέρει ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας.

Η διάκριση αντανακλά ένα επιχειρηματικό μοντέλο που συνδέει την παραγωγή με την **περιβαλλοντική υπευθυνότητα**, τη στήριξη των εργαζομένων, την κοινωνική προσφορά και την ενίσχυση του **πρωτογενούς τομέα** της χώρας. Όπως επισημαίνει η εταιρεία, η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της πορείας της, απαντώντας έμπρακτα στις σύγχρονες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Η διατήρηση της **Platinum αξιολόγησης** για τρίτη χρονιά ενισχύει τη θέση της Μπάρμπα Στάθης ως εταιρείας που δημιουργεί ουσιαστική αξία με **μακροπρόθεσμη προοπτική** για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.



6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυβ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





BEYOND COMPLIANCE: ONLINE EVENT
 TRANSFORMING ESG DATA
 INTO OPERATIONAL VALUE

Του Χρήστου Κοτσακά

ΟΛΑ ΟΣΑ ΜΑΘΑΜΕ ΣΤΟ ESG UNIVERSE FORUM 2026

Από τη συμμόρφωση στην επιχειρησιακή αξία!

Το [5ο ESG Universe Forum 2026](#) ανέδειξε με σαφήνεια ότι η επόμενη ημέρα της εταιρικής βιωσιμότητας στην Ελλάδα δεν θα κριθεί από την ύπαρξη περισσότερων εκθέσεων, καλύτερων διακηρύξεων ή πιο προσεγγμένων επικοινωνιακών αφηγημάτων. Το βασικό κριτήριο θα είναι η ικανότητα των επιχειρήσεων να μετατρέψουν το **ESG** από υποχρέωση συμμόρφωσης σε πραγματικό εργαλείο διοίκησης, χρηματοδότησης, ανθεκτικότητας και επιχειρησιακής αξίας. Το μήνυμα **«Beyond Compliance: Transforming ESG Data into Operational Value»** αποτύπωσε τη μεγάλη μετατόπιση που διατρέχει πλέον την αγορά: από το ESG ως υπόσχεση, στο ESG ως απόδειξη.

Η συζήτηση επιβεβαίωσε ότι η ελληνική αγορά εισέρχεται σε μια νέα φάση ωριμότητας. Τα προηγούμενα χρόνια η συζήτηση γύρω από τη βιωσιμότητα περιστράφηκε κυρίως

γύρω από την ευαισθητοποίηση, τη συμμόρφωση, τις γενικές δεσμεύσεις, τις εταιρικές δράσεις και την ανάγκη ευθυγράμμισης με τις ευρωπαϊκές απαιτήσεις. Πλέον, το επίκεντρο μετακινείται στα **δεδομένα**, στη διασφάλιση, στην αξιοπιστία, στην ικνηλασιμότητα και στη σύνδεση των ESG επιδόσεων με τη χρηματοδότηση, το κόστος κεφαλαίου, την εφοδιαστική αλυσίδα και την ίδια τη λειτουργία της επιχείρησης. Η νέα εποχή απαιτεί λιγότερες γενικότητες και περισσότερη τεκμηρίωση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η **εξωτερική διασφάλιση** των ESG δεδομένων αναδείχθηκε ως ένα από τα πιο κρίσιμα ζητήματα της επόμενης περιόδου. Το συνέδριο έδειξε ότι οι εκθέσεις βιωσιμότητας παύουν να λειτουργούν ως απλές αποτυπώσεις καλών προθέσεων και μετατρέπονται σε αντικείμενο ελέγχου. Οι επιχειρήσεις καλούνται να αποδείξουν ότι τα στοιχεία τους είναι αξιόπιστα, συγκρίσιμα,

τεκμηριωμένα και έτοιμα να αντέξουν σε αξιολόγηση από ελεγκτές, τράπεζες, επενδυτές, πελάτες και ρυθμιστικές αρχές. Το μήνυμα είναι καθαρό: χωρίς τεκμηρίωση δεν υπάρχει διασφάλιση και χωρίς διασφάλιση περιορίζεται η πρόσβαση σε κεφάλαια.

Η συζήτηση για τη **CSRD**, το **Omnibus** και το **Stop-the-clock** έδειξε ότι η κανονιστική πίεση μπορεί να αλλάζει ρυθμό, αλλά όχι κατεύθυνση. Η αναβολή ή η απλοποίηση ορισμένων απαιτήσεων δεν σημαίνει επιστροφή στην προηγούμενη εποχή. Αντίθετα, δημιουργεί ένα παράθυρο προετοιμασίας για τις επιχειρήσεις που θα κινηθούν εγκαίρως. Το 2026 αναδείχθηκε ως χρονιά προσαρμογής, όχι καλάρωσης. Όσοι οργανισμοί αξιοποιήσουν αυτό το διάστημα για να οργανώσουν τα δεδομένα, τις διαδικασίες και τη διακυβέρνησή τους θα έχουν σαφές προβάδισμα.

Ένα από τα ισχυρότερα συμπεράσματα του συνεδρίου ήταν ότι το **ESG reporting** έχει αξία μόνο όταν η διαδικασία που το παράγει αλλάζει τον οργανισμό. Η αξία δεν βρίσκεται μόνο στην τελική έκθεση, αλλά στη διπλή ουσιαστικότητα, στη χαρτογράφηση κινδύνων και ευκαιριών, στη συνεργασία των τμημάτων, στη διαχείριση των δεδομένων,

στην εκπαίδευση των ανθρώπων και στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην καθημερινή λήψη αποφάσεων. Όταν το ESG παραμένει αποκομμένο από τη λειτουργία της επιχείρησης, γίνεται κόστος. Όταν ενσωματώνεται στη στρατηγική, μπορεί να γίνει πηγή αξίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη σχέση ανάμεσα στο ESG και τη **βιώσιμη χρηματοδότηση**. Οι τράπεζες, οι επενδυτές και οι χρηματοδοτικοί οργανισμοί ενσωματώνουν πλέον τα κριτήρια βιωσιμότητας στην αξιολόγηση ρίσκου, στη δομολόγηση δανείων, στα sustainability-linked προϊόντα, στα πράσινα ομόλογα και στα επενδυτικά σχέδια. Η βιωσιμότητα μεταφράζεται σταδιακά σε ευρώ, επιτόκια, πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επενδυτική ελκυστικότητα. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις που διαθέτουν αξιόπιστα ESG δεδομένα θα μπορούν να διεκδικήσουν καλύτερους όρους, ενώ όσες μένουν πίσω θα αντιμετωπίσουν αυξημένο χρηματοδοτικό και ανταγωνιστικό ρίσκο.

Το συνέδριο ανέδειξε επίσης ότι οι **μικρομεσαίες επιχειρήσεις** βρίσκονται ήδη μέσα στο νέο ESG περιβάλλον, ακόμη και όταν δεν έχουν άμεση κανονιστική υποχρέωση.



Κώστας Νότσης



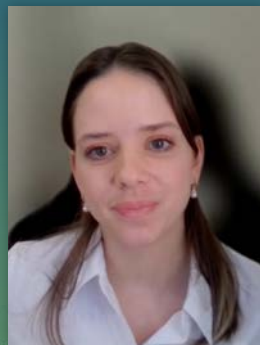
Αλεξάνδρα Εμιρζά



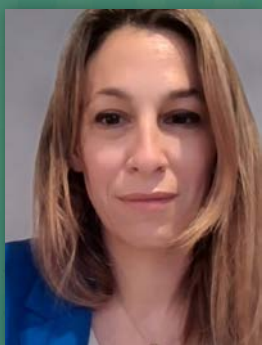
Αλέξανδρος Μανιατόπουλος



Αλέξανδρος Μουλόπουλος



Αναστασία Κυριακίδη



Αγγελική Ελευθερίου

Ανδριάννα
Παπακωνσταντίνου

Άννα Απέρην Κωνσταντινίδη



Αριάδνη Αργυράκη



Αυγή Γκόνου



Γιάννης Γεωργιοσόπουλος



Χρυσέλλα Λαγαρία



Δήμητρα Καλαντώνη



Έλενα Γεωργανά



Γιώργος Λυσσαίος



Ελένη Δέδε



Ελισάβετ Γεωργίου



Ιόλη Χριστοπούλου



Κατερίνα Περίσσου



Κυριάκος Τολιάς



Μαίρη Νικολάου



Μαρία Ξυτάκη



Νικολέττα Τσοτσόρου



Νίκος Αυλώνας



Παναγιώτης Χαμπέσας

Οι απαιτήσεις μεταφέρονται μέσω των τραπεζών, των μεγάλων πελατών, των προμηθευτικών αλυσίδων, των εξαγωγικών σχέσεων και των χρηματοδοτικών εργαλείων. Η αγορά κινείται ταχύτερα από τη νομοθεσία. Οι ΜμΕ θα χρειαστεί να αποκτήσουν σταδιακά εικόνα για την ενέργεια που καταναλώνουν, τις εκπομπές τους, τις κοινωνικές πρακτικές τους, τη διακυβέρνησή τους και τη θέση τους στην αλυσίδα αξίας. Το ESG δεν αφορά μόνο τις εισηγμένες εταιρείες. Αφορά όλο το οικοσύστημα της οικονομίας.

Σε αυτό το σημείο, η **εφοδιαστική αλυσίδα** αναδείχθηκε ως ένα από τα πιο πρακτικά πεδία εφαρμογής του ESG. Οι μεγάλοι οργανισμοί ζητούν δεδομένα από τους

προμηθευτές τους για να μπορέσουν να καλύψουν τις δικές τους υποχρεώσεις και να περιορίσουν τον δικό τους κίνδυνο. Αυτό δημιουργεί νέα πραγματικότητα για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους. Η αξιολόγηση προμηθευτών, η εκπαίδευση, η ικνηλασιμότητα και η υπεύθυνη λειτουργία πέρα από τα όρια της ίδιας της εταιρείας γίνονται βασικά στοιχεία ανταγωνιστικότητας. Η βιωσιμότητα μιας επιχείρησης δεν θα αξιολογείται μόνο από το τι συμβαίνει μέσα στους δικούς της τοίχους, αλλά και από το τι συμβαίνει γύρω της.

Η **τεχνολογία** αποτέλεσε έναν από τους πιο καθοριστικούς άξονες του συνεδρίου. Η χειροκίνητη διαχείριση δεδομένων





ESG, οι διάσπαρτοι πίνακες, οι αποσπασματικές διαδικασίες και η ετήσια συγκέντρωση στοιχείων δεν επαρκούν για τις απαιτήσεις της νέας εποχής. Οι πλατφόρμες ESG, η τεχνητή νοημοσύνη, τα data observatories, τα αυτοματοποιημένα εργαλεία αξιολόγησης και οι λύσεις συνεχούς μέτρησης μπορούν να μειώσουν κόστος, λάθη και χρόνο, υπό την προϋπόθεση ότι τα δεδομένα που εισάγονται είναι σωστά. Το AI μπορεί να βοηθήσει τη βιωσιμότητα, αλλά δεν υποκαθιστά την ανάγκη για ποιότητα, διακυβέρνηση και ανθρώπινη κρίση.

Η **διπλή ουσιαστικότητα** και η συνεχής μέτρηση αναδείχθηκαν ως βασικές προϋποθέσεις για να περάσει το ESG από το reporting στη διοίκηση. Δεν αρκεί μια επιχείρηση να γνωρίζει ποια στοιχεία πρέπει να αναφέρει. Πρέπει να κατανοεί ποια θέματα είναι πραγματικά κρίσιμα για την ίδια, για τους ανθρώπους της, για τους πελάτες, τους προμηθευτές, τις κοινότητες και το φυσικό περιβάλλον. Η διπλή ουσιαστικότητα δεν πρέπει να τελειώνει σε ένα matrix. Χρειάζεται να οδηγεί σε στρατηγικές αποφάσεις, στόχους, επενδύσεις, αλλαγές διαδικασιών και μηχανισμούς λογοδοσίας. Διαφορετικά, παραμένει άσκηση συμμόρφωσης.

Το συνέδριο έδειξε ακόμη ότι το ESG απαιτεί **αλλαγή κουλτούρας**. Δεν μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά όταν αντιμετωπίζεται ως αποκλειστική ευθύνη ενός τμήματος βιωσιμότητας ή ως τεχνικό έργο παραγωγής αναφορών. Χρειάζεται να γίνει μέρος της γλώσσας του οργανισμού, από τις προμήθειες και τα οικονομικά έως το HR, την παραγωγή, την ενέργεια, τη συμμόρφωση, την επικοινωνία και τη διοίκηση. Η βιωσιμότητα ως mindset αποδείχθηκε πιο σημαντική από τη βιωσιμότητα ως reporting exercise. Χωρίς εσωτερική κατανόηση, εκπαίδευση και δέσμευση, ακόμη και τα καλύτερα frameworks μένουν ημιτελή.

Σημαντική ήταν και η ανάδειξη της **κοινωνικής αποδοχής** ως παράγοντα επιχειρησιακής ανθεκτικότητας. Οι επιχειρήσεις που θεωρούν ότι αρκεί να έχουν άδειες, εγκρίσεις ή σωστή επικοινωνία κινδυνεύουν να υποτιμήσουν τη δύναμη της κοινωνίας. Η ενημέρωση δεν ταυτίζεται με τον διάλογο. Η απουσία αντίδρασης δεν ισοδυναμεί πάντα με αποδοχή. Η εμπιστοσύνη χτίζεται πριν από την κρίση, με πραγματική ακρόαση, συμμετοχή, διαφάνεια και συνεχή σχέση με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η κοινωνική αδειοδότηση γίνεται πλέον κρίσιμη για έργα,



Πέτρος Σούκερας



Ρηνέτα Μήτσι



Χρυσάνθη Γεωργαντίδου



Σοφία Μπουτσαϊκούδη



Φώτης Κουρμούσης



Χρυσάνθη Βαλιανάτου



Χριστίνα Αλεξανδροπούλου



Χριστίνα Γιοβάνη



Χριστίνα Δεληγιάννη



Χρύσα Γιαννοπούλου

επενδύσεις και στρατηγικές που επηρεάζουν ανθρώπους και τοπικές κοινότητες.

Το **S του ESG** αναδείχθηκε ως το πιο σύνθετο και ίσως το πιο υποτιμημένο πεδίο της βιωσιμότητας. Το συνέδριο έδειξε ότι το κοινωνικό σκέλος δεν μπορεί να περιορίζεται σε δωρεές, αποσπασματικές δράσεις ή γενικές αναφορές περί κοινωνικής ευθύνης. Αφορά παιδική προστασία, κοινωνική ένταξη, ενεργειακή φτώχεια, συμπερίληψη, ανθρώπινα δικαιώματα, προσβασιμότητα, ασφάλεια, σταθερότητα, κοινωνική ανθεκτικότητα και μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο. Το S δεν είναι το «μαλακό» κομμάτι του ESG. Είναι ο χώρος όπου κρίνεται αν η βιωσιμότητα αφορά πραγματικά ανθρώπους.

Η **μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου** αποτέλεσε ένα από τα πιο ουσιαστικά συμπεράσματα της τελευταίας ενότητας. Δεν αρκεί να μετράμε πόσες δράσεις έγιναν ή πόσοι άνθρωποι συμμετείχαν. Το κρίσιμο ερώτημα είναι τι άλλαξε στη ζωή των ανθρώπων. Πόσοι απέκτησαν δεξιότητες, πρόσβαση στην εργασία, ασφάλεια, στέγη, αυτοπεποίθηση, κοινωνική ένταξη ή δυνατότητα επιλογής. Η κοινωνική αξία χρειάζεται δεδομένα, αλλά όχι μόνο ποσοτικά. Χρειάζεται και ποιοτική κατανόηση της αλλαγής. Έτσι, το S μπορεί να περάσει από το επίπεδο της πρόθεσης στο επίπεδο της απόδειξης.

Το συνέδριο επανατοποθέτησε και την έννοια της **ασφάλειας** μέσα στο ESG. Η ασφάλεια, η σταθερότητα, η προστασία των ανθρώπων και η κοινωνική ανθεκτικότητα δεν είναι παράπλευρα ζητήματα. Καμία επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρείται βιώσιμη αν δεν μπορεί να προστατεύσει εργαζόμενους, πελάτες, κοινότητες και κρίσιμες λειτουργίες. Η κυβερνοασφάλεια, οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι, οι φυσικές καταστροφές, οι κρίσεις στις υποδομές και η επιχειρησιακή συνέχεια συνδέονται άμεσα με το κοινωνικό σκέλος του ESG. Η βιωσιμότητα χωρίς ανθεκτικότητα είναι εύθραυστη.

Ιδιαίτερη βαρύτητα είχε και η συζήτηση για τα **ανθρώπινα δικαιώματα**, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Η εταιρική υπευθυνότητα δεν μπορεί να περιορίζεται σε πολιτικές που υπάρχουν στα χαρτιά ή σε συμβολικές ενέργειες. Χρειάζεται ασφαλείς εργασιακούς χώρους, μηχανισμούς προστασίας, πραγματικές ευκαιρίες εξέλιξης, προσβασιμότητα και κουλτούρα που επιτρέπει σε κάθε άνθρωπο να συμμετέχει ισότιμα. Η συμπερίληψη πρέπει να μετριέται όχι μόνο με τον αριθμό προσλήψεων ή εκπαιδεύσεων, αλλά με την εμπειρία, την παραμονή, την πρόσβαση στα εργαλεία και τη δυνατότητα πραγματικής συμμετοχής.

Η **προσβασιμότητα** αναδείχθηκε ως χαρακτηριστικό παράδειγμα του πώς ένα κοινωνικό ζήτημα μετατρέπεται σε επιχειρηματική αξία. Μια εταιρεία που προσλαμβάνει ανάπηρους εργαζόμενους, αλλά δεν τους δίνει προσβάσιμα εργαλεία, δεν έχει επιτύχει πραγματική συμπερίληψη. Μια επιχείρηση που επικοινωνεί κοινωνικές δράσεις, αλλά αποκλείει πελάτες από τις υπηρεσίες της, χάνει αξιοπιστία και αξία. Η συμπερίληψη χρειάζεται σχεδιασμό από την αρχή, με συμμετοχή των ίδιων των ανθρώπων που επηρεάζονται. Διαφορετικά, μένει σε επίπεδο πρόθεσης.

Το συνέδριο άνοιξε επίσης τη συζήτηση για τη **βιοποικιλότητα** και τη φύση ως νέα πεδία ρίσκου και ευκαιρίας. Η απώλεια φυσικού κεφαλαίου δεν αποτελεί μόνο περιβαλλοντικό ζήτημα, αλλά οικονομικό και χρηματοπιστωτικό κίνδυνο. Η προστασία της φύσης, η αποκατάσταση οικοσυστημάτων και τα nature credits δείχνουν ότι η περιβαλλοντική δράση μπορεί να μετατραπεί σε μετρήσιμη αξία, υπό την προϋπόθεση ότι υπάρχει



επιστημονική τεκμηρίωση, διαφάνεια, θεσμικό πλαίσιο και αξιόπιστο σύστημα παρακολούθησης. Η φύση περνά σταδιακά από το περιθώριο της βιωσιμότητας στον πυρήνα της στρατηγικής.

Η **κυκλική οικονομία** αναδείχθηκε όχι ως θεωρητική αρχή, αλλά ως πρακτικό επιχειρησιακό μοντέλο. Από τη μείωση της σπατάλης και τον επανασχεδιασμό προϊόντων έως την ανακατασκευή συσκευών, την επαναχρησιμοποίηση, το κυκλικό εμπόριο και τη σωστή διαχείριση πλαστικών, το συνέδριο έδειξε ότι η βιωσιμότητα μπορεί να μειώσει κόστος, να δημιουργήσει νέες αγορές και να αλλάξει την καταναλωτική κουλτούρα. Το ζητούμενο δεν είναι μόνο να ανακυκλώνουμε περισσότερο, αλλά να σχεδιάζουμε καλύτερα, να χρησιμοποιούμε εξυπνότερα και να παρατείνουμε τη ζωή των πόρων.

Συνολικά, το **5o ESG Universe Forum 2026** αποτύπωσε μια μεγάλη μετατόπιση: από το ESG ως συμμόρφωση στο ESG ως στρατηγική υποδομή της επιχείρησης. Η επόμενη ημέρα της βιωσιμότητας θα κριθεί από το αν οι οργανισμοί μπορούν να μετατρέψουν τα δεδομένα σε αποφάσεις, τη διαφάνεια σε εμπιστοσύνη, τη χρηματοδότηση σε κίνητρο μετασχηματισμού, την τεχνολογία σε εργαλείο ακρίβειας και το κοινωνικό αποτύπωμα σε πραγματική αλλαγή. Η βιωσιμότητα δεν είναι πια παράλληλη συζήτηση. Είναι ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις θα αποδεικνύουν ότι μπορούν να σταθούν, να αντέξουν και να δημιουργήσουν αξία σε μια εποχή ελέγχου, κινδύνων και αυξημένων προσδοκιών.



50

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ για την επόμενη μέρα του ESG και της βιωσιμότητας

1. Το ESG περνά οριστικά από την εποχή των υποσχέσεων στην εποχή της απόδειξης, όπου οι επιχειρήσεις δεν αρκεί να δηλώνουν υπεύθυνες, αλλά πρέπει να το τεκμηριώνουν με δεδομένα, διαδικασίες και μετρήσιμα αποτελέσματα.
2. Η βιωσιμότητα παύει να αποτελεί επικοινωνιακό αφήγημα και μετατρέπεται σε ζήτημα επιχειρησιακής επάρκειας, πρόσβασης σε κεφάλαια, διαχείρισης κινδύνου και μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας.
3. Η συμμόρφωση παραμένει αναγκαία, αλλά δεν αρκεί από μόνη της. Η πραγματική αξία δημιουργείται όταν τα ESG data αξιοποιούνται για καλύτερες αποφάσεις, χαμηλότερο κόστος και πιο ανθεκτική λειτουργία.
4. Το νέο επιχειρηματικό ερώτημα δεν είναι μόνο πόσο κοστίζει η προσαρμογή στο ESG, αλλά πόσο θα κοστίσει η μη προσαρμογή σε όρους χρηματοδότησης, φήμης, ρίσκου και πρόσβασης στην αγορά.
5. Τα ESG data πρέπει να είναι συγκρίσιμα, τεκμηριωμένα και audit-ready, καθώς η αγορά, οι τράπεζες, οι επενδυτές και οι ελεγκτές ζητούν πλέον στοιχεία που μπορούν να αντέξουν σε πραγματικό έλεγχο.
6. Η λογική «αν δεν είναι τεκμηριωμένο, δεν μπορεί να διασφαλιστεί και αν δεν μπορεί να διασφαλιστεί, δεν μπορεί να χρηματοδοτηθεί» συνοψίζει τη νέα σχέση μεταξύ βιωσιμότητας, λογοδοσίας και κεφαλαίων.
7. Η εξωτερική διασφάλιση των ESG δεδομένων γίνεται κεντρικός παράγοντας αξιοπιστίας, καθώς χωρίς ανεξάρτητη επαλήθευση οι ισχυρισμοί βιωσιμότητας κινδυνεύουν να παραμείνουν στο επίπεδο της επικοινωνίας.
8. Η νέα φάση του ESG δεν κρίνεται μόνο στο τελικό report, αλλά στη διαδρομή που οδηγεί σε αυτό: στη συλλογή δεδομένων, στη διακυβέρνηση, στη συνεργασία των τμημάτων και στην ποιότητα της τεκμηρίωσης.
9. Η CSRD και τα ευρωπαϊκά πρότυπα αλλάζουν τον ρόλο της εταιρικής βιωσιμότητας, μετατρέποντας το reporting από προαιρετική πρακτική σε υποδομή εταιρικής διακυβέρνησης.
10. Η αναβολή ή η απλοποίηση ορισμένων κανονιστικών υποχρεώσεων δεν αναιρεί τη στρατηγική κατεύθυνση της αγοράς. Οι επιχειρήσεις που θα αξιοποιήσουν τον χρόνο προετοιμασίας θα αποκτήσουν πλεονέκτημα.
11. Η βιώσιμη χρηματοδότηση δεν αφορά μόνο τις μεγάλες επιχειρήσεις. Οι ΜμΕ καλούνται σταδιακά να αποκτήσουν εικόνα για εκπομπές, ενέργεια, κοινωνικές πρακτικές και

διακυβέρνηση, ώστε να παραμείνουν χρηματοδοτήσιμες.

12. Οι τράπεζες ενσωματώνουν όλο και πιο συστηματικά τα ESG κριτήρια στα μοντέλα αξιολόγησης κινδύνου, στη δομολόγηση δανείων και στη συνολική πιστοληπτική εικόνα των επιχειρήσεων.
13. Τα sustainability-linked loans, τα πράσινα ομόλογα, τα ESG questionnaires και τα χρηματοδοτικά προγράμματα διαμορφώνουν μια νέα αγορά, στην οποία η βιωσιμότητα μεταφράζεται σε κόστος κεφαλαίου, επενδυτική ελκυστικότητα και πρόσβαση σε πόρους.
14. Η εφοδιαστική αλυσίδα γίνεται το πραγματικό τεστ του ESG, καθώς οι μεγάλοι οργανισμοί μεταφέρουν απαιτήσεις διαφάνειας, δεδομένων και υπεύθυνης λειτουργίας στους προμηθευτές τους.
15. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορεί να μην εμπίπτουν άμεσα σε όλες τις υποχρεώσεις, αλλά πιέζονται ήδη έμμεσα από τράπεζες, μεγάλους πελάτες, προμηθευτικές αλυσίδες και χρηματοδοτικά εργαλεία.
16. Η ενεργειακή απόδοση και η μείωση του ενεργειακού κόστους αποτελούν από τις πιο άμεσες και μετρήσιμες μορφές ESG αξίας, ειδικά για επιχειρήσεις με υψηλή εξάρτηση από την ενέργεια.
17. Η βιωσιμότητα γίνεται πλέον κριτήριο σχεδιασμού επενδυτικών προγραμμάτων,

καθώς οι χρηματοδοτήσεις αξιολογούν όχι μόνο την οικονομική βιωσιμότητα μιας επένδυσης, αλλά και το περιβαλλοντικό και κοινωνικό της αποτύπωμα.

18. Η τεχνολογία μετατρέπεται σε αναγκαία υποδομή του ESG, καθώς η χειροκίνητη συλλογή και διαχείριση δεδομένων αυξάνει το κόστος, τα λάθη και τον κίνδυνο αναξιόπιστης πληροφόρησης.
19. Η τεχνητή νοημοσύνη και οι πλατφόρμες ESG μπορούν να μειώσουν τον χρόνο και το κόστος reporting, αλλά η αξία τους εξαρτάται από την ποιότητα των δεδομένων που εισάγονται στο σύστημα.
20. Το ESG δεν μπορεί να λειτουργεί με αποσπασματικές διαδικασίες και διάσπαρτα αρχεία, όταν οι απαιτήσεις αφορούν εκατοντάδες δείκτες, πολλαπλά standards, συνεχή ενημέρωση και ανάγκη ικνηλασιμότητας.
21. Η διπλή ουσιαστικότητα δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως τυπική άσκηση, αλλά ως εργαλείο στρατηγικής κατανόησης του τι επηρεάζει την επιχείρηση και τι επηρεάζεται από αυτήν.
22. Η συνεχής μέτρηση είναι κρίσιμη, γιατί το ESG που περιορίζεται σε μία ετήσια αποτύπωση χάνει τη δυνατότητα να λειτουργήσει ως εργαλείο καθημερινής διοίκησης.
23. Η τεχνολογία δεν είναι εξάρτημα του ESG, αλλά προϋπόθεση για

να περάσει η βιωσιμότητα από το reporting στη λειτουργική αριστεία και στην υπεύθυνη διαχείριση.

24. Το ESG δημιουργεί αξία όταν ενσωματώνεται στη στρατηγική και στις καθημερινές λειτουργίες, όχι όταν παραμένει παράλληλο πρόγραμμα ενός τμήματος βιωσιμότητας.
25. Η κουλτούρα του οργανισμού είναι συχνά πιο κρίσιμη από τα ίδια τα frameworks, καθώς χωρίς εσωτερική κατανόηση και συμμετοχή οι δείκτες μετατρέπονται σε τυπική άσκηση συμμόρφωσης.
26. Η εκπαίδευση των ανθρώπων μέσα στις επιχειρήσεις είναι βασική προϋπόθεση για την επιτυχία του ESG, γιατί η βιωσιμότητα απαιτεί αλλαγή νοοτροπίας, όχι απλή συμπλήρωση δεικτών.
27. Η μετάβαση από το compliance mindset στο sustainable mindset απαιτεί change management, εσωτερική επικοινωνία, εμπλοκή των ομάδων και σύνδεση της βιωσιμότητας με τον ρόλο κάθε εργαζομένου.
28. Η ηγεσία αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιτυχίας, καθώς χωρίς δέσμευση της διοίκησης το ESG δύσκολα περνά από τη θεωρία στην πράξη.
29. Η κοινωνική αποδοχή δεν είναι ζήτημα δημοσίων σχέσεων, αλλά παράγοντας επιχειρησιακής ανθεκτικότητας, ειδικά για έργα, επενδύσεις και δραστηριότητες με



άμεσο αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες.

30. Η ενημέρωση δεν ταυτίζεται με τον διάλογο. Οι επιχειρήσεις που μιλούν χωρίς να ακούν διατρέχουν τον κίνδυνο να ανακαλύψουν αργά ότι η κοινωνική αποδοχή δεν ήταν ποτέ δεδομένη.
31. Η εμπιστοσύνη χτίζεται πριν από την κρίση, με διαφάνεια, συμμετοχή, λογοδοσία και μηχανισμούς συνεχούς διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
32. Το S του ESG δεν μπορεί να περιορίζεται σε δωρεές, χορηγίες ή δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Πρέπει να αφορά πραγματικούς ανθρώπους, πραγματικές ανάγκες και μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο.
33. Η παιδική προστασία αναδεικνύει με τον πιο σαφή τρόπο ότι το κοινωνικό σκέλος της βιωσιμότητας απαιτεί συνέχεια, εξατομίκευση, χρηματοδότηση και σταθερό οικοσύστημα υποστήριξης.
34. Η κοινωνική αξία δεν μετριέται μόνο με τον αριθμό των δράσεων ή των ωφελούμενων, αλλά με το τι άλλαξε ουσιαστικά στη ζωή των ανθρώπων που στηρίχθηκαν.
35. Η μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου γίνεται στρατηγικό εργαλείο ESG, καθώς μετατρέπει τις κοινωνικές παρεμβάσεις από περιγραφικές δράσεις σε τεκμηριωμένη αξία για οργανισμούς, επιχειρήσεις και κοινότητες.
36. Η κοινωνική ανθεκτικότητα πρέπει να γίνει βασικός δείκτης βιωσιμότητας, καθώς οι κρίσεις αποκαλύπτουν αν οι κοινωνίες έχουν δίκτυα εμπιστοσύνης, υποστήριξης και άμεσης ανταπόκρισης.
37. Το S του ESG περιλαμβάνει και την ασφάλεια, τη σταθερότητα και την προστασία των ανθρώπων, διότι καμία επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρείται βιώσιμη αν δεν μπορεί να προστατεύσει εργαζόμενους, πελάτες και κοινότητες.



38. Η κυβερνοασφάλεια αποτελεί πλέον κοινωνικό και ESG ζήτημα, καθώς οι κυβερνοεπιθέσεις σε νοσοκομεία, υποδομές, επιχειρήσεις και δεδομένα επηρεάζουν άμεσα ανθρώπους και κοινωνίες.
39. Η βιωσιμότητα χωρίς ανθεκτικότητα είναι εύθραυστη, γιατί η μόνιμη κρίση, οι γεωπολιτικές εντάσεις, τα ακραία καιρικά φαινόμενα και οι κυβερνοκίνδυνοι απαιτούν οργανισμούς που μπορούν να συνεχίσουν να λειτουργούν.
40. Τα ανθρώπινα δικαιώματα εισέρχονται στον πυρήνα της εταιρικής υπευθυνότητας, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται να λογοδοτούν για τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν εργαζόμενους, προμηθευτές και κοινότητες.
41. Η διαφορετικότητα, η ισότητα και η συμπερίληψη δεν αρκεί να υπάρχουν ως δηλώσεις πολιτικής. Πρέπει να μετατρέπονται σε ασφαλείς εργασιακούς χώρους, πραγματικές ευκαιρίες και μετρήσιμες αλλαγές.
42. Η προσβασιμότητα αποτελεί ουσιαστικό δείκτη ESG, καθώς μια επιχείρηση που δεν επιτρέπει σε ανάπηρους εργαζόμενους ή πελάτες να συμμετέχουν ισότιμα χάνει κοινωνική, λειτουργική και επιχειρηματική αξία.
43. Η συμπερίληψη πρέπει να μετριέται όχι μόνο με τον αριθμό

προσλήψεων ή εκπαιδεύσεων, αλλά με τη διάρκεια παραμονής, την ποιότητα εμπειρίας, την πρόσβαση στα εργαλεία και τη δυνατότητα πραγματικής συμμετοχής στη λήψη αποφάσεων.

44. Η νέα γενιά δεν αγοράζει ESG reports, αλλά ανθρώπινη εμπειρία, σκοπό, αυθεντικότητα και κουλτούρα. Οι επιχειρήσεις που δεν κατανοούν τις αξίες των Gen Z και Millennials θα δυσκολευτούν να προσελκύσουν ταλέντο και πελάτες.
45. Το employer branding συνδέεται πλέον με τις ESG επιδόσεις, καθώς οι νεότεροι εργαζόμενοι αξιολογούν αν οι αξίες μιας εταιρείας ταιριάζουν με τις δικές τους και αν η εργασία τους έχει νόημα.
46. Η κυκλική οικονομία δεν είναι μόνο περιβαλλοντική επιλογή, αλλά νέο επιχειρησιακό μοντέλο που μειώνει κόστος, περιορίζει σπατάλες, αυξάνει την αποδοτικότητα και δημιουργεί νέες αγορές.
47. Η ανακατασκευή, η επαναχρησιμοποίηση και το κυκλικό εμπόριο δείχνουν ότι η βιωσιμότητα μπορεί να γίνει ταυτόχρονα περιβαλλοντική λύση, οικονομική ευκαιρία και αλλαγή καταναλωτικής κουλτούρας.
48. Η βιοποικιλότητα αναδεικνύεται σε νέο πεδίο επιχειρηματικού ρίσκου και ευκαιρίας, καθώς η απώλεια φυσικού κεφαλαίου επηρεάζει την οικονομία, τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα και τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα.
49. Οι επενδύσεις στη φύση δείχνουν ότι η περιβαλλοντική αποκατάσταση μπορεί να δημιουργήσει μετρήσιμη περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική αξία.
50. Η επόμενη μέρα του ESG θα κριθεί από τις επιχειρήσεις που θα καταφέρουν να μετατρέψουν τη συμμόρφωση σε στρατηγική, τα δεδομένα σε αποφάσεις, την κοινωνική ευθύνη σε πραγματικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα σε καθημερινό τρόπο λειτουργίας.



10

ΤΑΣΕΙΣ

που διαμορφώνουν τη νέα εποχή του ESG

- 1. Από τη συμμόρφωση στην επιχειρησιακή αξία**
Το ESG μετακινείται από τη λογική της υποχρέωσης στη λογική της ουσιαστικής αξιοποίησης. Οι επιχειρήσεις δεν καλούνται πλέον απλώς να συντάσσουν εκθέσεις ή να απαντούν σε κανονιστικές απαιτήσεις, αλλά να μετατρέπουν τα δεδομένα βιωσιμότητας σε αποφάσεις, αποδοτικότητα και ανθεκτικότητα. Η συμμόρφωση γίνεται αφετηρία και η επιχειρησιακή αξία ο πραγματικός στόχος.
- 2. Τα ESG data ως νέα γλώσσα αξιοπιστίας**
Η νέα εποχή του ESG βασίζεται στα δεδομένα. Οι επιχειρήσεις χρειάζονται στοιχεία τεκμηριωμένα, συγκρίσιμα, ελέγξιμα και audit-ready, ώστε να μπορούν να αποδείξουν όσα δηλώνουν. Το ESG δεν κρίνεται πλέον από το αφήγημα, αλλά από την ποιότητα της πληροφορίας. Τα ESG data μετατρέπονται σε βασική γλώσσα εμπιστοσύνης.
- 3. Η διασφάλιση ως φίλτρο της αγοράς**
Η εξωτερική διασφάλιση των στοιχείων βιωσιμότητας αποκτά κεντρικό ρόλο. Οι εκθέσεις ESG δεν αρκεί να είναι καλογραμμένες, πρέπει να μπορούν να ελεγχθούν. Τράπεζες, επενδυτές, πελάτες και ελεγκτές ζητούν αποδείξεις και όχι γενικές διακηρύξεις. Η διασφάλιση γίνεται φίλτρο αξιοπιστίας, χρηματοδότησης και επιχειρηματικής σοβαρότητας.
- 4. Η βιώσιμη χρηματοδότηση ως μοχλός μετασχηματισμού**
Το ESG συνδέεται πλέον άμεσα με το κόστος κεφαλαίου, τη χρηματοδότηση και την επενδυτική ελκυστικότητα. Οι τράπεζες και οι επενδυτές ενσωματώνουν κριτήρια βιωσιμότητας στα μοντέλα αξιολόγησης κινδύνου, στα δάνεια, στα πράσινα ομόλογα και στα χρηματοδοτικά εργαλεία. Η βιώσιμη χρηματοδότηση γίνεται μηχανισμός πίεσης, αλλά και ευκαιρία ανάπτυξης.
- 5. Οι ΜμΕ μέσα στην αλυσίδα του ESG**
Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορεί να μην έχουν πάντα άμεσες κανονιστικές υποχρεώσεις, αλλά επηρεάζονται ήδη από τις απαιτήσεις τραπεζών, μεγάλων πελατών και προμηθευτικών αλυσίδων. Η αγορά ζητά δεδομένα πιο γρήγορα από τη νομοθεσία. Οι ΜμΕ καλούνται να οργανώσουν σταδιακά τη δική τους ESG εικόνα, ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές και χρηματοδοτήσιμες.
- 6. Η τεχνολογία ως υποδομή του ESG**
Η χειροκίνητη διαχείριση δεδομένων βιωσιμότητας δεν επαρκεί πλέον. Πλατφόρμες ESG, AI εργαλεία, αυτοματοποιημένες διαδικασίες και συστήματα συνεχούς μέτρησης γίνονται απαραίτητα για ακρίβεια, ταχύτητα και ικνηλασιμότητα. Η τεχνολογία δεν είναι βοηθητικό εργαλείο, αλλά βασική υποδομή για αξιόπιστο και λειτουργικό ESG.

7. Η διπλή ουσιαστικότητα ως στρατηγικό εργαλείο

Η διπλή ουσιαστικότητα δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως τυπική άσκηση ή ως ένα ακόμη matrix σε μια έκθεση. Είναι η διαδικασία με την οποία μια επιχείρηση κατανοεί τι επηρεάζει την ίδια και τι επηρεάζεται από τη λειτουργία της. Όταν γίνεται σωστά, η **διπλή ουσιαστικότητα** οδηγεί σε καλύτερη στρατηγική, σωστότερες προτεραιότητες και πιο υπεύθυνη διοίκηση.

8. Το S του ESG στο επίκεντρο

Το κοινωνικό σκέλος του ESG παύει να είναι ο «φτωχός συγγενής» της βιωσιμότητας. Παιδική προστασία, κοινωνική ένταξη, προσβασιμότητα, ανθρώπινα δικαιώματα, ασφάλεια, ανθεκτικότητα και κοινωνικός αντίκτυπος αποκτούν κεντρική σημασία. Το **S** δεν αφορά μόνο δωρεές ή δράσεις εταιρικής ευθύνης, αλλά πραγματικούς ανθρώπους και πραγματικές αλλαγές.

9. Η κοινωνική αποδοχή ως επιχειρησιακός κίνδυνος

Οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να θεωρούν δεδομένη την εμπιστοσύνη της κοινωνίας. Η απλή ενημέρωση δεν αρκεί, όταν απουσιάζει ο ουσιαστικός διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η κοινωνική αποδοχή επηρεάζει έργα, επενδύσεις, φήμη, λειτουργία και ανθεκτικότητα. Η **κοινωνική άδεια λειτουργίας** γίνεται κρίσιμος παράγοντας επιχειρησιακής συνέχειας.

10. Η φύση, η κυκλικότητα και η ανθεκτικότητα ως νέα σύνορα

Η επόμενη φάση του ESG ανοίγει πέρα από το κλασικό reporting. Η βιοποικιλότητα, τα nature credits, η κυκλική οικονομία, η επαναχρησιμοποίηση, η ενεργειακή ανθεκτικότητα και η προστασία των υποδομών γίνονται νέα πεδία στρατηγικής. Η **βιωσιμότητα** δεν περιορίζεται πλέον στη μείωση του αποτυπώματος, αλλά αφορά την ικανότητα επιχειρήσεων και κοινωνιών να αντέχουν, να προσαρμόζονται και να δημιουργούν αξία.

10

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

για το μέλλον του ESG στην Ελλάδα

1. Η μετάβαση από τη συμμόρφωση στην ουσία

Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να μη μείνει το ESG μια άσκηση υποχρεωτικής αναφοράς. Οι επιχειρήσεις καλούνται να περάσουν από τη λογική του tick box στη λογική της πραγματικής επιχειρησιακής αλλαγής. Το **ESG** πρέπει να γίνει εργαλείο διοίκησης και αξίας.

2. Η ποιότητα των ESG δεδομένων

Οι επιχειρήσεις χρειάζονται δεδομένα αξιόπιστα, συγκρίσιμα, τεκμηριωμένα και έτοιμα για έλεγχο. Η δυσκολία δεν είναι μόνο η συλλογή στοιχείων, αλλά η διασφάλιση ότι αυτά είναι σωστά, πλήρη και ικνηλατήσιμα. Τα **ESG data** γίνονται κρίσιμο ζήτημα εμπιστοσύνης.

3. Η προετοιμασία για εξωτερική διασφάλιση

Οι εκθέσεις βιωσιμότητας μπαίνουν σε περίοδο αυστηρότερου ελέγχου. Οι επιχειρήσεις πρέπει να προετοιμάσουν διαδικασίες, αρχεία, αποδείξεις και μηχανισμούς τεκμηρίωσης που μπορούν να αντέξουν σε αξιολόγηση. Η **διασφάλιση** γίνεται βασική πρόκληση αξιοπιστίας.



4. Η σύνδεση ESG και χρηματοδότησης

Η πρόσβαση σε κεφάλαια θα επηρεάζεται όλο και περισσότερο από την ESG εικόνα μιας επιχείρησης. Τράπεζες, επενδυτές και χρηματοδοτικά εργαλεία ζητούν στοιχεία για βιωσιμότητα, κινδύνους και ανθεκτικότητα. Η **χρηματοδότηση** συνδέεται πλέον άμεσα με τη **βιωσιμότητα**.

5. Η πίεση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Οι ΜμΕ βρίσκονται μπροστά σε απαιτήσεις που συχνά έρχονται έμμεσα, μέσω τραπεζών, μεγάλων πελατών και προμηθευτικών αλυσίδων. Πολλές δεν διαθέτουν ακόμη πόρους, γνώση ή συστήματα για να ανταποκριθούν. Η **μικρομεσαία επιχειρηματικότητα** χρειάζεται πρακτική υποστήριξη και **καθοδήγηση**.

6. Η ενσωμάτωση του ESG στην αλυσίδα αξίας

Η βιωσιμότητα δεν περιορίζεται πλέον στα όρια μιας επιχείρησης. Οι οργανισμοί πρέπει να γνωρίζουν, να αξιολογούν και να υποστηρίζουν τους προμηθευτές τους, ώστε να μειώνουν κινδύνους και να ενισχύουν τη διαφάνεια. Η **αλυσίδα αξίας** γίνεται βασικό πεδίο **λογοδοσίας**.

7. Η τεχνολογική ετοιμότητα

Η χειροκίνητη διαχείριση των ESG δεδομένων δημιουργεί κόστος, λάθη και καθυστερήσεις.

Οι επιχειρήσεις χρειάζονται πλατφόρμες, αυτοματισμούς, AI εργαλεία και συστήματα συνεκούς μέτρησης. Η **τεχνολογία** γίνεται αναγκαία προϋπόθεση **ακρίβειας**.

8. Η αλληλαγή κουλτούρας μέσα στους οργανισμούς

Το ESG δεν μπορεί να παραμείνει υπόθεση ενός μόνο τμήματος. Χρειάζεται συμμετοχή της διοίκησης, των οικονομικών υπηρεσιών, των προμηθειών, του HR, της παραγωγής και των εργαζομένων. Η **κουλτούρα βιωσιμότητας** είναι προϋπόθεση **πραγματικής ενσωμάτωσης**.

9. Η ουσιαστική μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου

Το κοινωνικό σκέλος του ESG δεν μπορεί να αποτυπώνεται μόνο με αριθμό δράσεων, δωρεών ή ωφελούμενων. Το κρίσιμο ερώτημα είναι τι άλλαξε πραγματικά στη ζωή των ανθρώπων και των κοινοτήτων. Το **S του ESG** απαιτεί μετρήσιμη **κοινωνική αξία**.

10. Η ανθεκτικότητα απέναντι στις νέες κρίσεις

Οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε περιβάλλον γεωπολιτικής αστάθειας, κυβερνοκινδύνων, κλιματικών πιέσεων και κοινωνικών ανισοτήτων. Η βιωσιμότητα δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς προστασία ανθρώπων, υποδομών και λειτουργιών. Η **ανθεκτικότητα** γίνεται βασικός όρος **βιώσιμης ανάπτυξης**.

10

ΜΥΘΟΙ

για το ESG και την
εταιρική βιωσιμότητα**1. Το ESG είναι απλώς μια κανονιστική υποχρέωση**

Ένας από τους πιο συνηθισμένους μύθους είναι ότι το ESG αφορά μόνο τη συμμόρφωση με ευρωπαϊκές οδηγίες, πρότυπα και εκθέσεις. Στην πράξη, το συνέδριο ανέδειξε ότι η συμμόρφωση είναι μόνο η αφετηρία. Το πραγματικό ζητούμενο είναι πώς τα δεδομένα βιωσιμότητας μετατρέπονται σε καλύτερες αποφάσεις, πρόσβαση σε χρηματοδότηση, χαμηλότερο ρίσκο και πιο ανθεκτική λειτουργία. Το **ESG** δεν είναι μόνο υποχρέωση, είναι **εργαλείο επιχειρησιακής αξίας**.

2. Αρκεί να εκδώσει μια εταιρεία μια έκθεση βιωσιμότητας

Η έκθεση από μόνη της δεν αποδεικνύει ότι μια επιχείρηση λειτουργεί υπεύθυνα. Αυτό που έχει σημασία είναι η ποιότητα των δεδομένων, η τεκμηρίωση, η ικνηλασιμότητα και η δυνατότητα ελέγχου. Αν τα στοιχεία δεν είναι αξιόπιστα και

audit-ready, το report κινδυνεύει να μείνει μια καλοδιατυπωμένη αφήγηση. Το **reporting** αποκτά αξία μόνο όταν στηρίζεται σε πραγματική **απόδοση**.

3. Το ESG αφορά κυρίως στο περιβάλλον

Η περιβαλλοντική διάσταση παραμένει κρίσιμη, αλλά το ESG δεν εξαντλείται στις εκπομπές, στην ενέργεια ή στην ανακύκλωση. Το συνέδριο ανέδειξε τη σημασία της κοινωνικής αποδοχής, της παιδικής προστασίας, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της προσβασιμότητας, της ασφάλειας και της κοινωνικής ανθεκτικότητας. Το **S του ESG** δεν είναι δευτερεύον. Είναι ο χώρος όπου η βιωσιμότητα συναντά πραγματικούς ανθρώπους.

4. Το ESG είναι μόνο για μεγάλες επιχειρήσεις

Πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις θεωρούν ότι το ESG δεν τις αφορά επειδή δεν έχουν άμεση κανονιστική υποχρέωση. Στην πραγματικότητα, οι



απαιτήσεις φτάνουν ήδη σε αυτές μέσω τραπεζών, μεγάλων πελατών, προμηθευτικών αλυσίδων και χρηματοδοτικών εργαλείων. Η αγορά κινείται πιο γρήγορα από τη νομοθεσία. Οι ΜμΕ χρειάζονται ESG ετοιμότητα για να παραμείνουν ανταγωνιστικές και χρηματοδοτήσιμες.

5. Η βιωσιμότητα είναι πάντα κόστος

Το ESG συχνά αντιμετωπίζεται ως ένα ακριβό σπορ που προσθέτει βάρος στις επιχειρήσεις. Όμως, όταν ενσωματώνεται σωστά, μπορεί να μειώσει ενεργειακό κόστος, να βελτιώσει διαδικασίες, να ενισχύσει την πρόσβαση σε κεφάλαια και να αποκαλύψει ευκαιρίες λειτουργικής αποδοτικότητας. Το κόστος υπάρχει, αλλά η μη προσαρμογή μπορεί να κοστίζει περισσότερο. Η βιωσιμότητα μπορεί να γίνει πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

6. Η τεχνολογία ρύνει αυτόματα το πρόβλημα του ESG

Οι πλατφόρμες, το AI και τα συστήματα μέτρησης μπορούν να μειώσουν χρόνο, λάθη και κόστος. Δεν αρκούν όμως από μόνα τους. Αν τα δεδομένα που εισάγονται είναι λανθασμένα, ατελή ή μη τεκμηριωμένα, η τεχνολογία απλώς επιταχύνει το πρόβλημα. Το ESG χρειάζεται εργαλεία, αλλά χρειάζεται και διακυβέρνηση, ανθρώπινη κρίση και σωστές διαδικασίες. Η τεχνολογία είναι υποδομή, όχι αυτόματη λύση.

7. Η κοινωνική αποδοχή είναι θέμα επικοινωνίας

Πολλές επιχειρήσεις θεωρούν ότι η κοινωνική αποδοχή εξασφαλίζεται με ενημέρωση, καμπάνιες ή εταιρικές ανακοινώσεις. Το συνέδριο έδειξε ότι η ενημέρωση δεν είναι διάλογος και ότι η απουσία αντίδρασης δεν σημαίνει πάντα εμπιστοσύνη. Η κοινωνική αποδοχή χτίζεται πριν από την κρίση, με ακρόαση, συμμετοχή και λογοδοσία. Η κοινωνική

άδεια λειτουργίας δεν επικοινωνείται απλώς, κερδίζεται.

8. Το S του ESG σημαίνει φιλανθρωπία

Το κοινωνικό σκέλος του ESG δεν μπορεί να περιορίζεται σε δωρεές, χορηγίες ή αποσπασματικές δράσεις. Αφορά κοινωνικό αντίκτυπο, συμπερίληψη, ασφάλεια, προστασία ευάλωτων ομάδων, πρόσβαση στην εργασία, δικαιώματα και πραγματικές αλλαγές στη ζωή των ανθρώπων. Το κρίσιμο ερώτημα δεν είναι μόνο τι προσφέρθηκε, αλλά τι άλλαξε. Το S δεν είναι φιλανθρωπία, είναι μετρήσιμη κοινωνική αξία.

9. Η συμπερίληψη αποδεικνύεται με προσλήψεις και εκπαιδεύσεις

Η πρόσληψη ανάπηρων ατόμων, γυναικών ή ανθρώπων από ευάλωτες ομάδες δεν αρκεί για να θεωρηθεί μια επιχείρηση συμπεριληπτική. Πρέπει να εξετάζεται αν οι άνθρωποι αυτοί έχουν πρόσβαση στα εργαλεία, αν μπορούν να συμμετέχουν ισότιμα, αν παραμένουν στον οργανισμό και αν η φωνή τους φτάνει στη λήψη αποφάσεων. Η συμπερίληψη δεν μετριέται μόνο στην είσοδο, αλλά στην πραγματική εμπειρία συμμετοχής.

10. Η βιωσιμότητα αφορά στο μέλλον, όχι στην καθημερινή λειτουργία

Ένας ακόμη μύθος είναι ότι το ESG είναι μια μακροπρόθεσμη στρατηγική που αφορά κυρίως το αύριο. Στην πραγματικότητα, επηρεάζει ήδη τη χρηματοδότηση, την ενέργεια, τους προμηθευτές, τα δεδομένα, την ασφάλεια, τους εργαζόμενους, τους πελάτες και την κοινωνική εμπιστοσύνη. Η βιωσιμότητα δεν είναι παράλληλη συζήτηση. Είναι μέρος της καθημερινής λειτουργίας. Το ESG κρίνει πλέον την ανθεκτικότητα της επιχείρησης σήμερα.

10

ΑΛΛΑΓΕΣ

που φέρνει η νέα κανονιστική εποχή στο ESG

1. Από την εθελοντική αναφορά στην υποχρεωτική τεκμηρίωση

Η νέα κανονιστική εποχή μετακινεί το ESG από το πεδίο της προαιρετικής δημοσιοποίησης στο πεδίο της υποχρεωτικής τεκμηρίωσης. Οι επιχειρήσεις δεν καλούνται απλώς να αναφέρουν δράσεις, αλλά να παρουσιάζουν στοιχεία που μπορούν να ελεγχθούν και να συγκριθούν. Η αναφορά βιωσιμότητας γίνεται πλέον υπόθεση απόδειξης.

2. Από το report στον έλεγχο

Οι εκθέσεις βιωσιμότητας δεν αντιμετωπίζονται πλέον ως εταιρικά κείμενα προβολής, αλλά ως έγγραφα που πρέπει να αντέχουν σε αξιολόγηση. Η εξωτερική διασφάλιση, η τεκμηρίωση και η ποιότητα των δεδομένων αποκτούν κεντρική σημασία. Το ESG report περνά από την επικοινωνία στον έλεγχο.

3. Από τα γενικά αφηγήματα στα audit-ready data

Η εποχή των γενικών δεσμεύσεων και των ευρύτερων δηλώσεων βιωσιμότητας υποχωρεί. Οι επιχειρήσεις χρειάζονται δεδομένα πλήρη, αξιόπιστα, ικνηλατήσιμα και έτοιμα για διασφάλιση. Τα ESG data δεν λειτουργούν πλέον ως συμπλήρωμα της έκθεσης, αλλά ως βάση αξιοπιστίας.

4. Από τη συμμόρφωση στη χρηματοδοτική αξιολόγηση

Το ESG συνδέεται όλο και περισσότερο με την πρόσβαση σε κεφάλαια, τη δομολόγηση δανείων και την αξιολόγηση κινδύνου. Οι τράπεζες και οι επενδυτές δεν εξετάζουν μόνο οικονομικά στοιχεία, αλλά και δείκτες βιωσιμότητας, ανθεκτικότητας και διακυβέρνησης. Η συμμόρφωση επηρεάζει πλέον άμεσα τη χρηματοδότηση.

5. Από την εταιρεία στην αλυσίδα αξίας

Η ευθύνη δεν σταματά στα όρια της επιχείρησης. Οι οργανισμοί καλούνται να γνωρίζουν καλύτερα τους προμηθευτές τους, να ζητούν στοιχεία, να αξιολογούν πρακτικές και να μειώνουν κινδύνους σε όλη την αλυσίδα αξίας. Το ESG μετακινείται από την εσωτερική λειτουργία στη λογοδοσία της εφοδιαστικής αλυσίδας.

6. Από τις μεγάλες επιχειρήσεις στις ΜμΕ

Ακόμη και οι επιχειρήσεις που δεν έχουν άμεση κανονιστική υποχρέωση επηρεάζονται πλέον από τις απαιτήσεις της αγοράς. Τράπεζες, πελάτες, μεγάλοι όμιλοι και χρηματοδοτικά εργαλεία ζητούν στοιχεία και από μικρότερες εταιρείες. Οι ΜμΕ μπαίνουν στην ESG εποχή μέσω της αγοράς, όχι μόνο μέσω της νομοθεσίας.

7. Από τη στατική καταγραφή στη συνεχή μέτρηση

Η ετήσια συγκέντρωση στοιχείων δεν επαρκεί για μια αγορά που ζητά διαφάνεια, ακρίβεια και γρήγορη προσαρμογή. Οι επιχειρήσεις χρειάζονται συστήματα συνεχούς παρακολούθησης, ανανέωσης και αξιολόγησης των ESG δεδομένων τους. Η συνεχής μέτρηση γίνεται προϋπόθεση υπεύθυνης διοίκησης.

8. Από τα χειροκίνητα αρχεία στις ψηφιακές πλατφόρμες

Η διαχείριση ESG δεδομένων με αποσπασματικά αρχεία, χειροκίνητες διαδικασίες και ασύνδετες πηγές αυξάνει τον κίνδυνο λάθους. Η νέα εποχή απαιτεί πλατφόρμες, αυτοματισμούς, AI εργαλεία και σαφείς ροές δεδομένων. Η τεχνολογία γίνεται υποδομή κανονιστικής ετοιμότητας.

9. Από την περιβαλλοντική εστίαση στην ολιστική βιωσιμότητα

Η κανονιστική εποχή δεν αφορά μόνο εκπομπές, ενέργεια και περιβαλλοντικούς δείκτες. Επεκτείνεται σε κοινωνικά θέματα, ανθρώπινα δικαιώματα, συμπερίληψη, ασφάλεια, ανθεκτικότητα, διακυβέρνηση και αλυσίδες αξίας. Το ESG μετατρέπεται σε πιο ολιστικό πλαίσιο επιχειρησιακής ευθύνης.

10. Από το κόστος συμμόρφωσης στον μετασχηματισμό

Η νέα κανονιστική εποχή μπορεί να αντιμετωπιστεί ως βάρος, αλλά και να λειτουργήσει ως μοχλός αλλαγής. Οι επιχειρήσεις που θα οργανώσουν σωστά τα δεδομένα, τις διαδικασίες και τη στρατηγική τους μπορούν να μειώσουν κινδύνους, να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους και να δημιουργήσουν νέα αξία. Η κανονιστική πίεση γίνεται ευκαιρία μετασχηματισμού.



Από τα ESG data στην πραγματική αξία

Το 5ο ESG Universe Forum 2026 ανέδειξε ότι η επόμενη ημέρα της εταιρικής βιωσιμότητας δεν θα κριθεί από το αν οι επιχειρήσεις μπορούν να συγκεντρώνουν περισσότερα δεδομένα, αλλά από το αν μπορούν να τα μετατρέπουν σε **πραγματική επιχειρησιακή αξία**. Τα ESG data δεν είναι πλέον ένα τεχνικό παράρτημα της έκθεσης βιωσιμότητας. Είναι η βάση πάνω στην οποία χτίζονται η αξιοπιστία, η χρηματοδότηση, η διαχείριση κινδύνου, η ανταγωνιστικότητα και η εμπιστοσύνη.

Η πρώτη μεγάλη αλλαγή αφορά την ίδια τη φύση των δεδομένων. Τα στοιχεία βιωσιμότητας δεν μπορούν να είναι αποσπασματικά, ασαφή ή δύσκολα ελέγξιμα. Χρειάζεται να είναι τεκμηριωμένα, συγκρίσιμα, ικνηλατήσιμα και audit-ready. Κάθε αριθμός, κάθε δείκτης και κάθε ισχυρισμός πρέπει να μπορεί να συνδεθεί με πηγή, διαδικασία και απόδειξη. Η εποχή όπου ένα ESG report στηριζόταν κυρίως σε περιγραφές και γενικές δεσμεύσεις υποχωρεί. Η νέα εποχή απαιτεί δεδομένα που αντέχουν σε έλεγχο.

Από εκεί ξεκινά και η σχέση με τη **διασφάλιση**. Όταν τα ESG data είναι οργανωμένα και αξιόπιστα, μπορούν να ελεγχθούν από τρίτους, να αξιολογηθούν από τράπεζες, να αξιοποιηθούν από επενδυτές και να στηρίζουν τη στρατηγική της επιχείρησης. Όταν είναι αδύναμα ή ασύνδετα, αυξάνουν τον κίνδυνο για λάθη, αμφισβητήσεις, greenwashing και απώλεια εμπιστοσύνης. Το μήνυμα του συνεδρίου ήταν καθαρό: χωρίς τεκμηρίωση δεν υπάρχει ουσιαστική διασφάλιση και χωρίς διασφάλιση περιορίζεται η πρόσβαση σε κεφάλαια.

Η αξία των ESG data γίνεται ιδιαίτερα εμφανής στη **βιώσιμη χρηματοδότηση**. Τράπεζες και επενδυτές ζητούν πλέον στοιχεία για ενεργειακή κατανάλωση, εκπομπές, κινδύνους, διακυβέρνηση, αλυσίδα αξίας και ανθεκτικότητα. Τα δεδομένα αυτά επηρεάζουν τη δυνατότητα χρηματοδότησης, τη δομολόγηση δανείων, την πρόσβαση σε πράσινα ομόλογα, sustainability-linked loans και επενδυτικά ή επιδοτούμενα εργαλεία. Έτσι, το ESG παύει να είναι παράλληλο σύστημα αναφοράς και γίνεται μέρος της οικονομικής αξιολόγησης μιας επιχείρησης.

Ωστόσο, τα δεδομένα δεν έχουν αξία από μόνα τους. Αποκτούν αξία όταν μετατρέπονται σε **διοικητική**

γνώση. Μια επιχείρηση που μετρά σωστά την ενέργεια που καταναλώνει μπορεί να μειώσει κόστος. Μια εταιρεία που χαρτογραφεί τους προμηθευτές της μπορεί να περιορίσει κινδύνους. Ένας οργανισμός που κατανοεί τα κοινωνικά του δεδομένα μπορεί να σχεδιάσει πιο ουσιαστικές παρεμβάσεις. Εκεί βρίσκεται η μετάβαση από το reporting στην επιχειρησιακή αξία.

Η **τεχνολογία** λειτουργεί ως καταλύτης, αλλά όχι ως αυτόματη λύση. Οι πλατφόρμες ESG, τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, τα data observatories και τα συστήματα συνεχούς μέτρησης μπορούν να μειώσουν κόστος, καθυστερήσεις και λάθη. Όμως, αν τα δεδομένα που εισάγονται είναι λανθασμένα, η τεχνολογία απλώς επιταχύνει το λάθος. Για αυτό η ποιότητα, η διακυβέρνηση και η ανθρώπινη κρίση παραμένουν απαραίτητες.

Το ίδιο ισχύει και για το **S του ESG**. Δεν αρκεί να μετράμε δράσεις ή αριθμό ωφελομένων. Το κρίσιμο είναι τι άλλαξε: αν βελτιώθηκε η πρόσβαση στην εργασία, αν ενισχύθηκε η κοινωνική ένταξη, αν δημιουργήθηκαν δίκαιες αφετηρίες, αν αυξήθηκε η ασφάλεια, αν άνθρωποι και κοινότητες απέκτησαν πραγματικές ευκαιρίες. Η κοινωνική αξία χρειάζεται δεδομένα που αποτυπώνουν αλλαγή και όχι μόνο δραστηριότητα.

Το τελικό συμπέρασμα είναι ότι τα **ESG data** δεν είναι ο προορισμός. Είναι το μέσο. Ο προορισμός είναι η καλύτερη διοίκηση, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η μείωση κινδύνων, η ενίσχυση της εμπιστοσύνης, η λειτουργική αποδοτικότητα και ο πραγματικός κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος. Η επιχείρηση της επόμενης ημέρας δεν θα ξεχωρίζει επειδή θα διαθέτει περισσότερα στοιχεία. Θα ξεχωρίζει επειδή θα μπορεί να μετατρέπει τα στοιχεία αυτά σε αποφάσεις, τις αποφάσεις σε δράση και τη δράση σε **μετρήσιμη αξία**.

Και για τελευταία φράση, ως απόλυτο απόσταγμα, αρκεί να κρατήσουμε αυτό: η επόμενη ημέρα του ESG δεν θα κριθεί από το πόσο γρήγορα οι επιχειρήσεις θα συμμορφωθούν με νέες οδηγίες, πρότυπα και εκθέσεις, αλλά από το αν μπορούν να μετατρέψουν τα δεδομένα σε εμπιστοσύνη, τη συμμόρφωση σε στρατηγική, τη βιωσιμότητα σε καθημερινή λειτουργία και την υπευθυνότητα σε πραγματική αξία για την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.



Τα Παιδικά Χωριά SOS παρουσίασαν το νέο Κέντρο «Σύνδεσις»

Τα Παιδικά Χωριά SOS παρουσίασαν την Τρίτη 10 Ιουνίου, στο Μαρούσι, το νέο Κέντρο Στήριξης Γονεϊκότητας & Οικογένειας «Σύνδεσις», μια πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε με στόχο την ψυχοκοινωνική υποστήριξη ατόμων και οικογενειών στη διαδρομή προς τη γονεϊκότητα. Το πρόγραμμα καλύπτει την περίοδο από την εγκυμοσύνη έως τα πρώτα χρόνια ζωής του παιδιού, δίνοντας έμφαση στην πρόληψη, την ενημέρωση και την ουσιαστική στήριξη των γονέων.

Το Κέντρο λειτουργεί στην Περιφέρεια Αττικής, με την υποστήριξη του Κοινωφελούς Ιδρύματος Kind Things και της AMKE DVO, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο συμβουλευτικής και εξειδικευμένης υποστήριξης για γονείς και υποψήφιους γονείς. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναδείχθηκαν η φιλοσοφία, οι υπηρεσίες και το πολυεπίπεδο μοντέλο λειτουργίας του, καθώς και η σημασία της έγκαιρης παρέμβασης στη σύγχρονη οικογένεια.

Η πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου των Παιδικών Χωριών SOS, **Ρενάτα Βαλμά**, τόνισε ότι η πρόληψη αποτελεί τον πιο ουσιαστικό τρόπο προστασίας του παιδιού. Όπως σημείωσε, μέσα από το «Σύνδεσις» ενισχύονται έμπρακτα γονείς και οικογένειες σε μια από τις πιο σημαντικές και απαιτητικές περιόδους της ζωής τους.

Από την πλευρά της, η ιδρύτρια του Κοινωφελούς Ιδρύματος Kind Things, **Εριέττα Κούρκουλου-Λάτση**, υπογράμμισε ότι οι δυνατές οικογένειες χρειάζονται υποστήριξη, γνώση και ανθρώπους δίπλα τους. Το νέο Κέντρο ενισχύει το έργο των Παιδικών Χωριών SOS στην πρόληψη, μεταφέροντας το μήνυμα ότι κανένας γονιός δεν πρέπει να νιώθει μόνος.



Campeón και Helmera καθάρισαν την παραλία Γαλήνη

Η Campeón πραγματοποίησε για τρίτη φορά εθελοντικό καθαρισμό στη Βούλα, στο πλαίσιο του «Campeón Commitment» και του προγράμματος Marine Litter Monitoring της Helmera. Δεκαπέντε εργαζόμενοι συνέλεξαν 30 κιλά απορριμμάτων από την ακτή και τον περιβάλλοντα χώρο, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας σε επαναλαμβανόμενες περιβαλλοντικές δράσεις με ουσιαστικό αποτύπωμα για την τοπική κοινωνία.

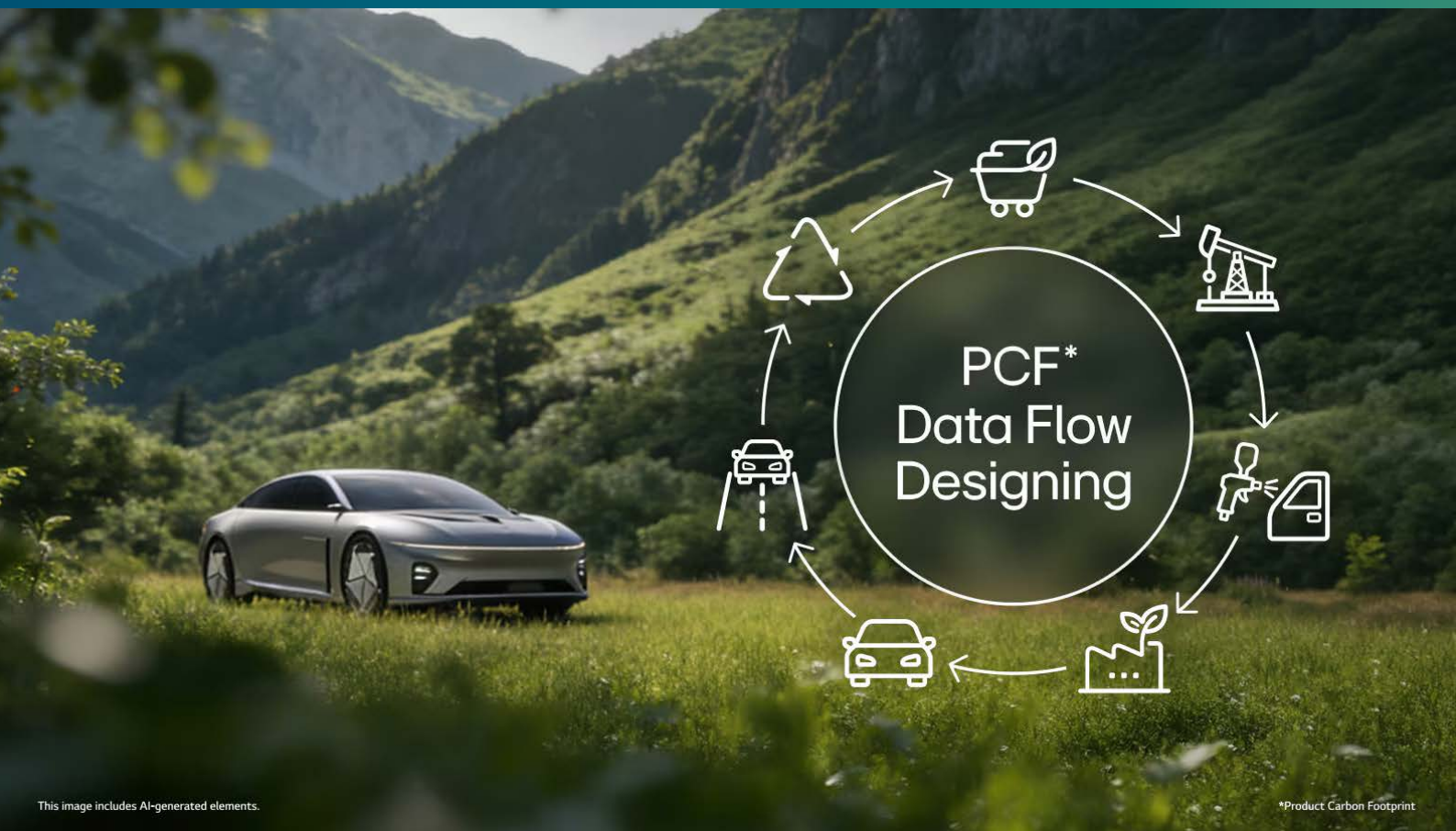
CAFF και Δεσμός πρόσφεραν χαρά σε 100 οικογένειες

Το Charles Antetokounmpo Family Foundation και ο Δεσμός συνδιοργάνωσαν στην Αθήνα το 3ο CAFF Family Day x Desmos, με την υποστήριξη της Amita. Η δράση πρόσφερε παιχνίδι και στιγμές χαράς σε 100 ευάλωτες οικογένειες, με 222 παιδιά και 111 γονείς. Η οικογένεια Αντετοκούνμπο συμμετείχε ενεργά, αναδεικνύοντας τη σημασία της αλληλεγγύης.

Όμιλος AKTOR: Στρατηγική απανθρακοποίησης έως το 2030

Ο Όμιλος AKTOR παρουσίασε την Έκθεση Βιωσιμότητας 2025, αναδεικνύοντας τη στρατηγική απανθρακοποίησης AKTOR Decarbonization Strategy 2030. Με εργαλεία κλιματικής ανθεκτικότητας, αξιολόγηση επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα και συστήματα διαχείρισης αποβλήτων στα εργοτάξια, στοχεύει στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και στην ενίσχυση της βιώσιμης λειτουργίας.





This image includes AI-generated elements.

*Product Carbon Footprint

LG Electronics

Από το αποτύπωμα άνθρακα στα επαληθεύσιμα δεδομένα μέσω Catena-X

Η βιωσιμότητα στην ευρωπαϊκή αυτοκινητοβιομηχανία περνά πλέον σε μια νέα φάση, όπου οι γενικές δεσμεύσεις δεν αρκούν. Οι εταιρείες καλούνται να αποδείξουν με συγκεκριμένα, αξιόπιστα και επαληθεύσιμα δεδομένα το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων και των εξαρτημάτων τους. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, η LG Electronics επιχειρεί να κινηθεί προληπτικά, αξιοποιώντας το οικοσύστημα Catena-X για την ανταλλαγή δεδομένων σχετικά με το Αποτύπωμα Άνθρακα Προϊόντος (Product Carbon Footprint - PCF).

Το PCF βρίσκεται πλέον στο επίκεντρο των εξελίξεων, καθώς αποτυπώνει τις εκπομπές άνθρακα που δημιουργούνται σε όλη την παραγωγική διαδικασία, από την προμήθεια πρώτων υλών έως την κατασκευή. Για τους μεγάλους κατασκευαστές αυτοκινήτων, η ύπαρξη τυποποιημένων και αξιόπιστων δεδομένων PCF εξελίσσεται σε βασικό κριτήριο επιλογής και συνεργασίας με τους προμηθευτές. Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρείες που μπορούν να τεκμηριώσουν το ανθρακικό αποτύπωμα των προϊόντων τους αποκτούν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η αλλαγή αυτή συνδέεται άμεσα με το νέο κανονιστικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Fit for 55, ο Κανονισμός για τις Μπαταρίες, ο Κανονισμός Οικολογικού Σχεδιασμού για Βιώσιμα

Προϊόντα και η Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας διαμορφώνουν ένα πιο αυστηρό περιβάλλον. Πλέον, οι επιχειρήσεις δεν καλούνται απλώς να δηλώνουν στόχους βιωσιμότητας, αλλά να διαχειρίζονται, να τεκμηριώνουν και να ανταλλάσσουν δεδομένα σε επίπεδο προϊόντος.

Ιδιαίτερη σημασία έχει και ο Μηχανισμός Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (CBAM), ο οποίος από το 2026 επηρεάζει συγκεκριμένα προϊόντα που εξάγονται προς την ΕΕ, όπως ο χάλυβας, το αλουμίνιο, το τσιμέντο, τα λιπάσματα, η ηλεκτρική ενέργεια και το υδρογόνο. Τα δεδομένα άνθρακα παύουν να είναι απλή πληροφορία εταιρικής αναφοράς και μετατρέπονται σε παράγοντα που μπορεί να επηρεάσει άμεσα το κόστος συναλλαγών, τη συμμόρφωση και τη θέση μιας εταιρείας στην αγορά.

Στην αυτοκινητοβιομηχανία, η ανάγκη για διαφάνεια ενισχύεται και μέσω του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (Digital Product Passport - DPP), το οποίο θα περιλαμβάνει δεδομένα PCF σε επίπεδο προϊόντος. Η εφαρμογή του ξεκινά από τις μπαταρίες το 2027 και αναμένεται να επεκταθεί σταδιακά και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, όπως τα ηλεκτρονικά είδη και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Έτσι, η βιωσιμότητα μετατρέπεται από επικοινωνιακή υπόσχεση σε μετρήσιμη υποχρέωση.

Exchanging PCF Data in Practice With Catena-X



Σε αυτό το πλαίσιο, η LG αναπτύσσει από τον Μάιο του 2026 ένα **πilotικό έργο** ανταλλαγής δεδομένων PCF σε πραγματικές συνθήκες εφοδιαστικής αλυσίδας. Στο εγχείρημα συμμετέχουν η **LG Chem** για τις πρώτες ύλες, οι **New Material Industry** και **Shinsung Autotech** για την επεξεργασία, η **LG Vehicle Solution Company** για τα εξαρτήματα αυτοκινήτων και η **KG Mobility** ως κατασκευαστής οχημάτων. Ο στόχος είναι η σύνδεση πραγματικών δεδομένων παραγωγής σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Κεντρικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια έχει το **Catena-X**, ένα ανοιχτό και συνεργατικό οικοσύστημα δεδομένων, σχεδιασμένο ειδικά για τη διεθνή αυτοκινητοβιομηχανία. Το Catena-X βασίζεται σε αρχές όπως η **διαλειτουργικότητα**, οι αξιόπιστες ψηφιακές ταυτότητες, η αυτοκυριαρχία των δεδομένων και η κοινή διακυβέρνηση. Με αυτόν τον τρόπο επιτρέπει στις εταιρείες να ανταλλάσσουν με ασφάλεια κρίσιμες πληροφορίες, προστατεύοντας παράλληλα ευαίσθητα επιχειρηματικά δεδομένα.

Το σημαντικό στοιχείο είναι ότι τα δεδομένα PCF δεν αντιμετωπίζονται πλέον ως στατική πληροφορία για εκθέσεις βιωσιμότητας. Μετατρέπονται σε **λειτουργικό εργαλείο** που μπορεί να υποστηρίξει αποφάσεις για την επιλογή υλικών, τη βελτίωση παραγωγικών διαδικασιών και τη σύγκριση προμηθευτών. Η δυνατότητα αυτή είναι ιδιαίτερα κρίσιμη, καθώς πολλές εταιρείες εξακολουθούν να βασίζονται σε δευτερογενή δεδομένα ή μέσους όρους του κλάδου, αντί για πρωτογενή στοιχεία από πραγματικές εγκαταστάσεις παραγωγής.

Η πραγματική πρόκληση, επομένως, δεν είναι μόνο ο υπολογισμός του αποτυπώματος άνθρακα. Είναι η **τεκμηρίωση**, η ικνηλασιμότητα και η αξιοπιστία των δεδομένων. Χωρίς σαφή προέλευση και δυνατότητα επαλήθευσης, το PCF παραμένει ένας αριθμός που χρειάζεται εξηγήσεις. Με διασυνδεδεμένα συστήματα, όμως, μπορεί να γίνει βάση για πραγματικές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Στο πιλοτικό έργο συμμετέχει και η **Glassdome**, εταιρεία που ειδικεύεται στη διαχείριση δεδομένων άνθρακα. Ο ρόλος της είναι να βοηθήσει στη σύνδεση διαφορετικών συστημάτων και μεθόδων διαχείρισης δεδομένων, συλλέγοντας μετρημένα στοιχεία από κάθε στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας και μετατρέποντάς τα σε δεδομένα PCF σύμφωνα με το πλαίσιο του Catena-X.

Η πρωτοβουλία της LG δείχνει ότι η **βιωσιμότητα** στην αυτοκινητοβιομηχανία δεν θα κρίνεται πλέον μόνο από στόχους και δηλώσεις, αλλά από την ικανότητα των εταιρειών να παρέχουν τεκμηριωμένα δεδομένα. Όσοι προετοιμάζονται πρώτοι, αποκτούν πλεονέκτημα σε ένα περιβάλλον όπου η διαφάνεια, η συμμόρφωση και η τεχνολογική ετοιμότητα γίνονται βασικοί όροι ανταγωνιστικότητας.





Η Henkel συμμετείχε στις εργασίες στη Σαγράδα Φαμίλια

Η Henkel συνέβαλε στην ολοκλήρωση των κεντρικών πύργων της Σαγράδα Φαμίλια στη Βαρκελώνη, μέσω της συγκολλητικής λύσης **Loctite EA 9497**. Το υλικό χρησιμοποιήθηκε για τη σύνδεση πέτρας και χάλυβα, μειώνοντας τον χρόνο κατασκευής. Συνολικά αξιοποιήθηκαν 24 τόνοι προϊόντων Loctite σε 826 πάνελ και περισσότερα από 2.100 πέτρινα στοιχεία.

Η Rolco εκπάιδευσε εργαζομένους στις Πρώτες Βοήθειες

Η Rolco υλοποίησε πρόγραμμα εκπαίδευσης Πρώτων Βοηθειών για το ανθρώπινο δυναμικό της, σε συνεργασία με την ΕΞΥΠΠ Active Safety. Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν σε ΚΑΡΠΑ, λαβή Heimlich και αντιμετώπιση λιποθυμίας, αποκτώντας πρακτικές δεξιότητες για επείγοντα περιστατικά. Η εταιρεία ενισχύει την κουλτούρα πρόληψης και ασφάλειας, σχεδιάζοντας προμήθεια απινιδωτών και νέες εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις για το προσωπικό της.



Coca-Cola στην Ελλάδα: 20 χρόνια δράσης για την προστασία του νερού

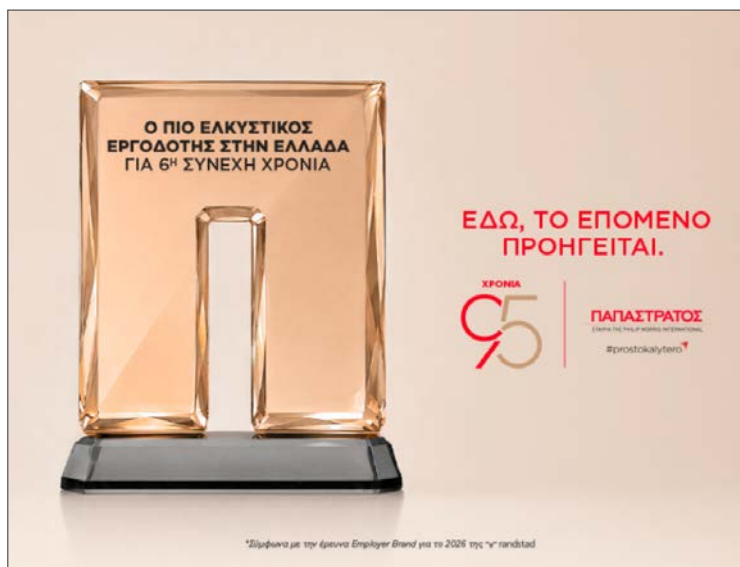
Η Coca-Cola στην Ελλάδα, Coca-Cola Hellas και Coca-Cola Τρία Έφιλον, συμπληρώνει το 2026 είκοσι χρόνια δράσης για την προστασία του νερού, μέσα από έργα που αντιμετωπίζουν τη λειψυδρία, ενισχύουν την υδατική ασφάλεια και προωθούν την αποδοτική διαχείριση των υδατικών πόρων. Με αφορμή τη χρονιά-ορόσημο, εγκαινιάζεται το πρόγραμμα **«Zero Drop Mediterranean»**, με χρηματοδότηση από το The Coca-Cola Foundation.

Από το 2006 έχουν υλοποιηθεί περισσότερα από **80 έργα σε 38 νησιά και πόλεις**, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean, το The Coca-Cola Foundation, την Coca-Cola στην Ελλάδα και τοπικές αρχές. Οι παρεμβάσεις αφορούν περιοχές με πληθυσμό άνω των 212.000 κατοίκων και έχουν συμβάλει στη διασφάλιση δισεκατομμυρίων λίτρων νερού ετησίως.

Η πρώτη οργανωμένη πρωτοβουλία ήταν το **«Αποστολή Νερό»**, που ξεκίνησε το 2006, με έμφαση στα ελληνικά νησιά. Περιλάμβανε συστήματα συλλογής βρόχινου νερού και εκπαιδευτικές δράσεις, στηρίζοντας 33 νησιά σε Κυκλάδες, Δωδεκάνησα και Βόρειο Αιγαίο.

Το 2022 ακολούθησε το **«Zero Drop»**, με έργα σε Φολέγανδρο, Ηράκλειο Κρήτης, Τανάγρα, Σχηματάρι και Αίγιο, εστιάζοντας στη μείωση απωλειών, την ανακυκλοφορία και την επαναχρησιμοποίηση νερού. Η νέα πρωτοβουλία επεκτείνεται σε Κρήτη, Κύπρο και Κορσική, με στόχο πιο ανθεκτικές τοπικές κοινωνίες. Στον πυρήνα της στρατηγικής βρίσκεται το μήνυμα **ότι κάθε σταγόνα μετράει**.





Παπαστράτος: ο πιο ελκυστικός εργοδότης στην Ελλάδα για 6η συνεχή χρονιά



Για 6η συνεχή χρονιά, η **Παπαστράτος** αναδείχθηκε «Ο Πιο Ελκυστικός Εργοδότης στην Ελλάδα», σύμφωνα με την έρευνα Employer Brand της Randstad 2026.

Η φετινή διάκριση αποκτά ιδιαίτερο συμβολισμό, καθώς συμπίπτει με τη συμπλήρωση **95 χρόνων** συνεχούς παρουσίας της εταιρείας στην Ελλάδα.

Η αναγνώριση επιβεβαιώνει τη σταθερή θέση της Παπαστράτος ανάμεσα στους εργοδότες που ξεχωρίζουν στην ελληνική αγορά

εργασίας, αλλά και τη συστηματική επένδυσή της σε ένα σύγχρονο, ανθρώπινο και ουσιαστικό εργασιακό περιβάλλον.

Στην έρευνα συμμετείχαν **3.571 άτομα**, ηλικίας 18 έως 65 ετών, αξιολογώντας τις 150 μεγαλύτερες εταιρείες της χώρας. Η Παπαστράτος κατέγραψε υψηλές επιδόσεις σε 12 κρίσιμους παράγοντες, μεταξύ των οποίων η διοίκηση, η φήμη, οι παροχές, η ασφάλεια, η εξέλιξη και οι ίσες ευκαιρίες.

Η **Μαρία Πατακιούτη**, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας της Παπαστράτος και Ν.Α. Ευρώπης της Philip Morris International, τόνισε ότι «η διάκριση αποτελεί ευθύνη για συνεχή βελτίωση και δημιουργία ευκαιριών για τους ανθρώπους της εταιρείας».



ΕΕΑΑ: Νέα 360° καμπάνια για την Ανακύκλωση

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η **Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης** παρουσίασε τη νέα ολοκληρωμένη 360° επικοινωνιακή της καμπάνια, με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης των πολιτών και την ανάδειξη της ανακύκλωσης συσκευασιών ως ουσιαστικής καθημερινής πρακτικής. Με κεντρικό μήνυμα «**Η Ανακύκλωση Συσκευασιών δεν είναι τάση. Είναι στάση. Στάση ζωής**», η ΕΕΑΑ καλεί τους πολίτες να μετατρέψουν την περιβαλλοντική ευαισθησία σε πράξη.

ΑΒ Βασιλόπουλος: γιόρτασε την Ημέρα Εθελοντισμού

Η **ΑΒ Βασιλόπουλος** γιόρτασε για 16η χρονιά την Ημέρα Εθελοντισμού, με περισσότερους από 4.500 εθελοντές και 150 δράσεις σε όλη την Ελλάδα. Εργαζόμενοι από καταστήματα, γραφεία και κέντρα διανομής συμμετείχαν σε πρωτοβουλίες κοινωνικής προσφοράς, συμπερίληψης, αιμοδοσίας, εκπαίδευσης, προστασίας του περιβάλλοντος και ευαισθητοποίησης για τη σπατάλη τροφίμων.



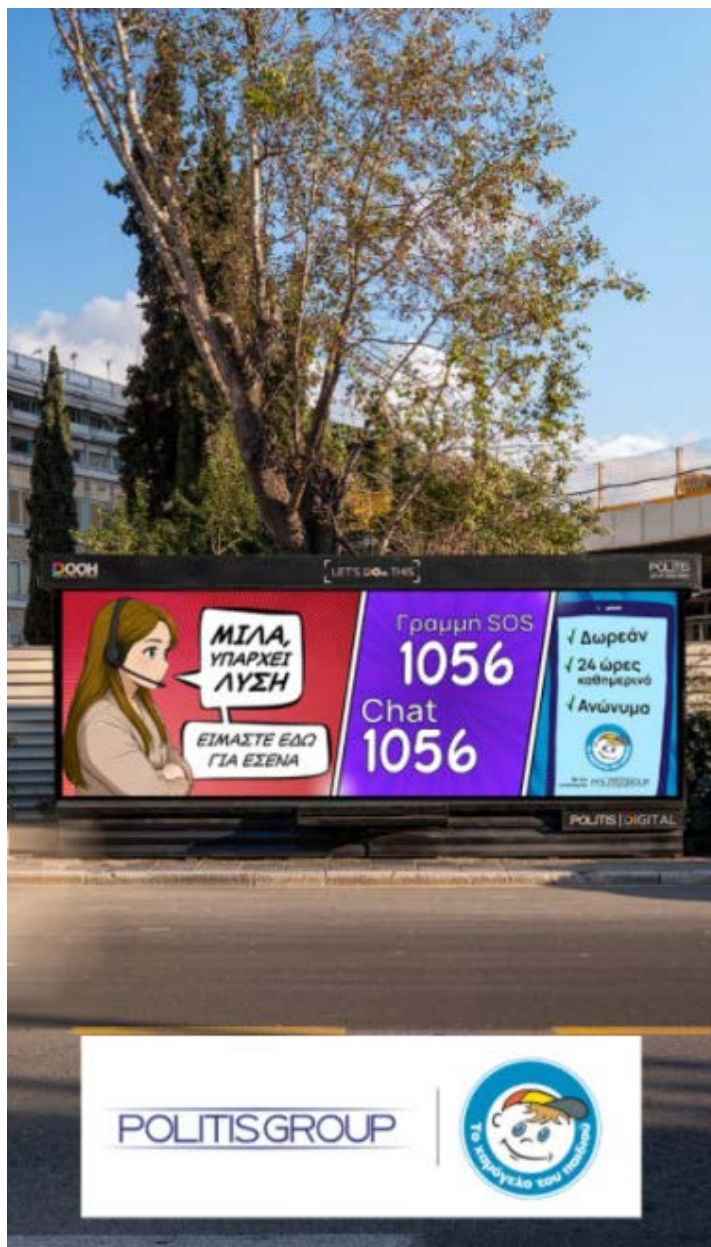


Η CrediaBank στηρίζει το έργο του ΕΚΑΒ

Η Τράπεζα CrediaBank στηρίζει έμπρακτα το ΕΚΑΒ, δωρίζοντας ολοκληρωμένο σύστημα καρδιοαναπνευστικής αναζωογόνησης για χρήση σε ασθενοφόρο. Η πρωτοβουλία αυτή της CrediaBank εντάσσεται στη δέσμευση της τράπεζας για την προαγωγή της δημόσιας υγείας και την ενίσχυση δράσεων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πολιτών.

Βίκος: Κοινωνική προσφορά και στήριξη στο Helmos Festival

Η Βίκος ανέδειξε τη σημασία της εθελοντικής αιμοδοσίας, με ενημερωτική καμπάνια σε έξι πόλεις, έχοντας πραγματοποιήσει από το 2010 47 αιμοδοσίες. Παράλληλα, η Βίκος Cola στηρίζει για τρίτη χρονιά το Helmos Mountain Festival, ενισχύοντας δράσεις ψυχαγωγίας, φύσης και πολιτισμού.



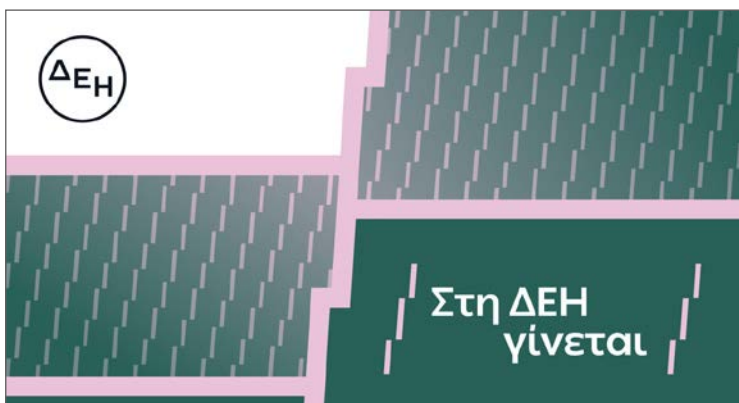
Η Politis Group στηρίζει το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Politis Group στηρίζει έμπρακτα το «Χαμόγελο του Παιδιού», συμμετέχοντας στην καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης «Μίλα, υπάρχει λύση. Είμαστε εδώ για εσένα». Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να ενθαρρύνει παιδιά και εφήβους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες να αναζητήσουν βοήθεια και υποστήριξη.

Μέσα από το εκτεταμένο ψηφιακό δίκτυο προβολής της εταιρείας, το μήνυμα της Εθνικής Γραμμής για τα Παιδιά SOS 1056 προβάλλεται σε κεντρικά σημεία της πόλης, ενημερώνοντας χιλιάδες πολίτες για τη δωρεάν, ανώνυμη και 24ωρη υπηρεσία.

Η συνεργασία εντάσσεται στη διαχρονική στήριξη της Politis Group προς το έργο του οργανισμού, καθώς η εταιρεία συμβάλλει σταθερά και στην προβολή των Amber Alert Hellos και Missing Alert για περιστατικά εξαφανίσεων παιδιών και ενηλίκων.

Ο πρόεδρος της Politis Group, Χάρης Πολίτης, τόνισε ότι η προστασία των παιδιών αποτελεί συλλογική ευθύνη, επισημαίνοντας πως κάθε παιδί πρέπει να γνωρίζει ότι δεν είναι μόνο και ότι υπάρχει διαθέσιμη βοήθεια.



Η ΔΕΗ παρουσιάζει το όραμά της για τους ανθρώπους της με μήνυμα «Στη ΔΕΗ γίνεται»

Η ΔΕΗ παρουσιάζει το όραμά της ως εργοδότης για την ανάπτυξη των ανθρώπων της και όσα προσφέρει μέσα από το σύγχρονο εργασιακό της περιβάλλον, με κεντρικό μήνυμα «Στη ΔΕΗ γίνεται». Η στρατηγική αυτή κατεύθυνση αποτυπώνει τον δυναμικό μετασχηματισμό της εταιρείας σε έναν ολοκληρωμένο, διεθνή ενεργειακό Όμιλο και αναδεικνύει τις ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης, καινοτομίας και συμμετοχής σε έργα με ουσιαστικό αποτύπωμα.

Σε μια περίοδο ταχείας ανάπτυξης και υλοποίησης επενδυτικού πλάνου ύψους 24 δισ. ευρώ έως το 2030, ο Όμιλος ΔΕΗ τοποθετεί τους ανθρώπους του στην καρδιά της στρατηγικής του. Αναγνωρίζει ότι η επίτευξη των στόχων του και η διαμόρφωση του ενεργειακού και τεχνολογικού μέλλοντος της Νοτιοανατολικής Ευρώπης συνδέονται άμεσα με τις δεξιότητες, τη δημιουργικότητα και τη συμβολή των εργαζομένων του.

Η φιλοσοφία του Ομίλου βασίζεται στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να εξελίσσονται, να μαθαίνουν, να καινοτομούν και να συμμετέχουν ενεργά στον μετασχηματισμό της ενέργειας και της τεχνολογίας. Η ΔΕΗ αναδεικνύει τον ρόλο των ανθρώπων της ως βασικό μοχλό προόδου, επενδύοντας στη συνεχή ανάπτυξη, στη συνεργασία και στην ενδυνάμωση κάθε εργαζομένου.

Με αφορμή τη νέα τοποθέτηση της εταιρείας ως εργοδότη, η **Αλίνα Παπαγεωργίου**, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ΔΕΗ, σημείωσε ότι η ΔΕΗ βρίσκεται σε ένα ταξίδι μετασχηματισμού, με τους ανθρώπους της σταθερά στο επίκεντρο. Όπως ανέφερε, το μήνυμα «Στη ΔΕΗ γίνεται» απευθύνεται σε επαγγελματίες που θέλουν να κάνουν το επόμενο βήμα και να γίνουν μέρος μιας ομάδας που ηγείται των εξελίξεων.

Η στρατηγική του Ομίλου στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες. Ο πρώτος αφορά τις εμπειρίες που εξελίσσουν, καθώς η ΔΕΗ προσφέρει ευκαιρίες συνεχούς μάθησης και ανάπτυξης σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από μεγάλα τεχνικά έργα και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας έως την ηλεκτροκίνηση, τις τηλεπικοινωνίες και τα data centers. Η διεθνής παρουσία και η επέκταση σε νέες αγορές δημιουργούν προοπτικές για καριέρα με ουσιαστικό αντίκτυπο.

Ο δεύτερος πυλώνας αφορά τα έργα με αποτύπωμα στο αύριο. Οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε έργα μεγάλης κλίμακας, τα οποία οδηγούν την ενεργειακή μετάβαση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, συμβάλλοντας θετικά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Ο τρίτος πυλώνας είναι η ομάδα που στηρίζει. Ο Όμιλος ΔΕΗ δίνει προτεραιότητα στη δημιουργία ενός ασφαλούς, υποστηρικτικού και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος, με έμφαση στην υγεία, την ασφάλεια, την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο παροχών.

Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.: διάκριση στα EWWR 2025

Η Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. κατέκτησε το 1ο Βραβείο στην κατηγορία Association/ NGO των EWWR 2025, στις Βρυξέλλες. Ο οργανισμός διακρίθηκε για το πρόγραμμα «Μαθαίνω, Δρω, Ζω Καλύτερα», στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Μείωσης Αποβλήτων, με επίκεντρο τα απόβλητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Η Lamda Flisvos Marina ενισχύει τη βιώσιμη λειτουργία

Η Lamda Flisvos Marina ανακοίνωσε την επιτυχή ανανέωση της τριετούς πιστοποίησης των συστημάτων ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 και ISO 45001:2018 από τον LRQA. Η διαδικασία ολοκληρώθηκε χωρίς ευρήματα ή παρατηρήσεις, επιβεβαιώνοντας την προσήλωση της εταιρείας σε διεθνή πρότυπα ποιότητας, περιβαλλοντικής διαχείρισης και υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Παπουτσάνης: Δράση προσφοράς με Humanity Greece

Η Παπουτσάνης ενώνει φέτος το καλοκαίρι τις δυνάμεις της με την ανθρωπιστική οργάνωση **Humanity Greece**, υλοποιώντας νέα δράση κοινωνικής προσφοράς με κεντρικό μήνυμα «Για κάθε σπίτι, μία νέα αρχή!». Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη διαρκή δέσμευση της εταιρείας για δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα και στόχο τη στήριξη ευάλωτων οικογενειών. Μέσω του Μητρώου Ευάλωτων Οικογενειών και Πολιτών της Humanity Greece, η Παπουτσάνης προσφέρει περισσότερα από 6.000 προϊόντα προσφοράς φροντίδας σε 650 ευάλωτα νοικοκυριά, τα οποία έχουν δοκιμαστεί από φυσικές καταστροφές. Η δράση πραγματοποιείται έως τις 6 Αυγούστου 2026 και αφορά προϊόντα των brands **Αρκάδι**, **Aromatics**, **Karavaki** και **Natura**.





Η Metro στηρίζει εργαζομένους που θέλουν να γίνουν γονείς

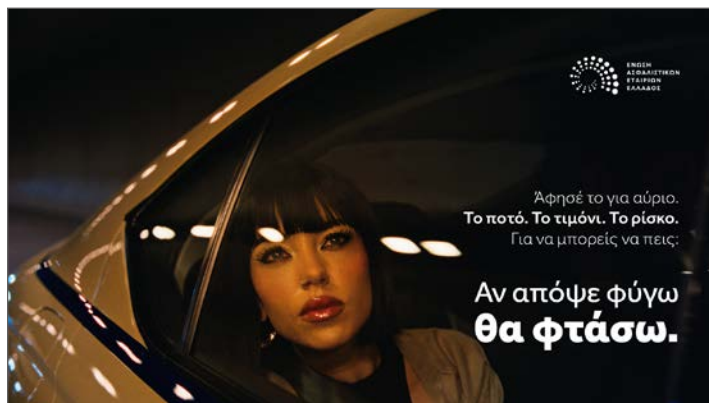
Η Metro ανανεώνει για 4η χρονιά τη συνεργασία της με τον ΜΚΟ Be-Live, καλύπτοντας πλήρως το κόστος θεραπείας υποβοηθούμενης αναπαραγωγής για τρεις εργαζομένους. Το πρόγραμμα, που απευθύνεται σε όλο το προσωπικό της εταιρείας στην Ελλάδα, έχει ήδη συμβάλει στη γέννηση τριών υγιών μωρών.

Η ασφάλεια στο υδάτινο περιβάλλον από το 1^ο Ocean Lab Forum

Το Safe Water Sports, σε συνεργασία με το CSR Hellas, διοργάνωσε το 1^ο Ocean Lab Forum στη Νέα Φιλαδέλφεια, με στόχο την ενίσχυση της ασφάλειας στο νερό και τη μείωση θαλάσσιων ατυχημάτων. Στο επίκεντρο βρέθηκαν η πρόληψη, η εκπαίδευση, η τεχνολογία και η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Adecco: Μόλις το 6% των οργανισμών είναι future-ready

Μόλις το 6% των οργανισμών είναι πραγματικά future-ready στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης, σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα της Adecco. Η μελέτη, σε 2.000 ανώτατα στελέχη από 13 χώρες, δείχνει ότι η τεχνολογική ωριμότητα δεν αρκεί. Μόνο το 36% των οργανισμών εξηγεί στους εργαζομένους τις ευκαιρίες του AI, ενώ το 22% διαθέτει τις απαιτούμενες δεξιότητες.



«Αν απόψε φύγεις, να φτάσεις.»

- Η νέα καμπάνια της ΕΑΕΕ κατά της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ από την **Touchpoint Strategies**
- Με πρωταγωνίστρια τη Marseaux και τον συνθέτη και στιχουργό dPans

Πόσες φορές έχουμε ακούσει ή πει το «δεν έχω πει τόσο, μπορώ να οδηγήσω» ενώ έχουμε καταναλώσει μερικά ποτά; Και πόσες φορές έχουμε οδηγήσει και οι ίδιοι ανησυχώντας περισσότερο για το εάν θα μας πιάσει το αλκοτέστ, παρά για την ασφάλεια τη δική μας και των άλλων; Γιατί, φυσικά, πιστεύουμε ότι το κακό δεν θα συμβεί σε εμάς. Αυτά τα βλέπουμε μόνο στις ειδήσεις. Μέχρι τη στιγμή που συμβαίνει.

Με κεντρικό μήνυμα «Αν απόψε φύγεις, να φτάσεις», η νέα καμπάνια της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος υπενθυμίζει ότι η επιστροφή στο σπίτι είναι μέρος της βραδιάς και δεν πρέπει ποτέ να αφήνεται στην τύχη. Κάθε έξοδος είναι διαφορετική. Διαφορετικοί άνθρωποι, διαφορετικές στιγμές, διαφορετικές ιστορίες. Υπάρχει όμως κάτι που πρέπει να μένει πάντα ίδιο: να φτάνουμε όλοι ασφαλείς στον προορισμό μας.

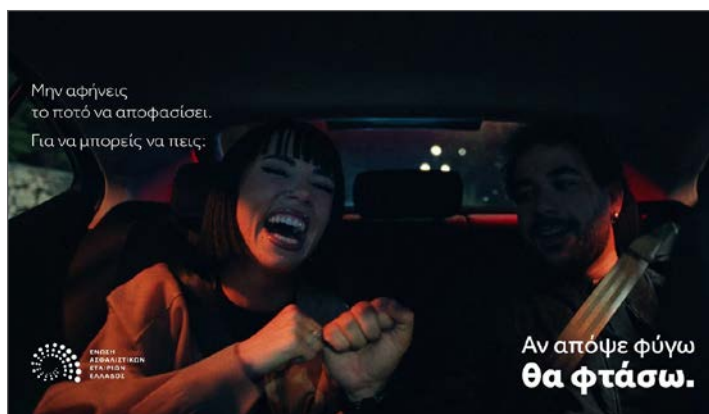
Με πρωταγωνίστρια τη Marseaux και το τραγούδι της «Αν απόψε φύγω», σε μουσική και στίχους του dPans, η καμπάνια αναδεικνύει τον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να παίξει η παρέα, ώστε κανείς να μη βρεθεί πίσω από το τιμόνι όταν δεν είναι σε θέση να οδηγήσει με ασφάλεια.

Η Touchpoint Strategies ανέλαβε τον στρατηγικό σχεδιασμό, το δημιουργικό concept, το σενάριο και τον συντονισμό της καμπάνιας. Το creative direction και την επιμέλεια υλοποίησης είχε η Common People, ενώ η Play Productions υλοποίησε την παραγωγή, σε σκηνοθεσία του Θεωρή Σελέκου. Τα γυρίσματα πραγματοποιήθηκαν στο Universe Multivenue.

Η καμπάνια προβάλλεται στην τηλεόραση, στους κινηματογράφους, στο YouTube και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μπορείτε να δείτε την ταινία της καμπάνιας:

<https://www.youtube.com/watch?v=ANQrdHnCnj8>





Η KPMG εμπλουτίζει την πρωτοβουλία «Meet our People»

Η KPMG στην Ελλάδα συνεχίζει να επενδύει στην ανάδειξη της εμπειρίας των ανθρώπων της, εμπλουτίζοντας την πρωτοβουλία «Meet our People» με 36 νέες προσωπικές ιστορίες εργαζομένων. Έναν χρόνο μετά την έναρξή της, η πρωτοβουλία εξελίσσεται δυναμικά, ως μία από τις πιο εκτεταμένες δράσεις employee storytelling της εταιρείας.

Το «Meet our People» φιλοξενεί πλέον 85 αφηγήσεις ανθρώπων από διαφορετικές ομάδες, ιεραρχικά επίπεδα και τομείς εξειδίκευσης, προσφέροντας μια ουσιαστική εικόνα της καθημερινότητας, της συνεργασίας και των ευκαιριών εξέλιξης στην KPMG. Μέσα από τις προσωπικές εμπειρίες τους, οι εργαζόμενοι μοιράζονται τι σημαίνει για τους ίδιους να αποτελούν μέρος της εταιρείας, αναδεικνύοντας τις αξίες, τη διαφορετικότητα και τις δυνατότητες ανάπτυξης που χαρακτηρίζουν το εργασιακό περιβάλλον της.

Η Πέγκυ Βελλιώτου, Partner & Head of People, People Services, Advisory, KPMG στην Ελλάδα, τόνισε ότι «οι 85 ιστορίες αποτυπώνουν τη δύναμη της συνεργασίας και τις ευκαιρίες ανάπτυξης που προσφέρει η εταιρεία».



Ιστορίες βιωσιμότητας από την Barilla

Ο Όμιλος Barilla, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος και τη δημοσίευση της Έκθεσης Βιωσιμότητας 2025, παρουσιάζει δράσεις με περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Μεταξύ αυτών, λεπτότερη συσκευασία για Tagliatelle που εξοικονομεί 150 τόνους χαρτονιού και μειώνει κατά 20% τις εκπομπές CO2 στις μεταφορές, καθώς και βάζα σάλτσας με ανακυκλωμένο γυαλί.

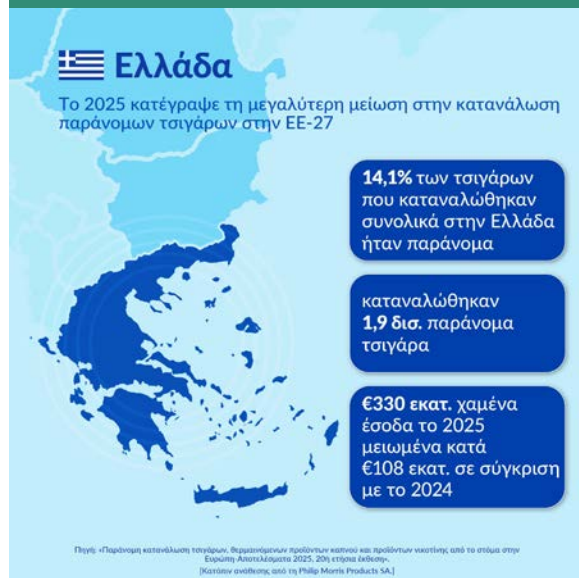


KPMG: Η Ελλάδα πρώτη στην ΕΕ στη μείωση των παράνομων τσιγάρων

Η Ελλάδα κατέγραψε το 2025 τη μεγαλύτερη μείωση στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων μεταξύ των 27 κρατών-μελών της ΕΕ, σύμφωνα με έκθεση της KPMG για την Philip Morris International.

Το ποσοστό υποχώρησε στο 14,1%, μειωμένο κατά 3,4 μονάδες από το 2024.

Οι απώλειες δημοσίων εσόδων περιορίστηκαν στα 330 εκατ. ευρώ, με την επίδοση να αποδίδεται σε φορολογική σταθερότητα και συνεργασία αρχών και ιδιωτικού τομέα.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγή: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

