

COMING SOON

Όμιλος ΔΕΗ: Συμφωνία για νέα αιολικά πάρκα

Ο Όμιλος ΔΕΗ συμφώνησε με τη MORE για την απόκτηση έξι αιολικών πάρκων σε λειτουργία, συνολικής ισχύος 107,1 MW. Παράλληλα, αποκτά το 100% φωτοβολταϊκών έργων 1.175 MW, ενισχύοντας το χαρτοφυλάκιο ΑΠΕ και τον στόχο για 19 GW έως το 2030.



Δωρεάν προληπτικοί έλεγχοι στο SNF Nostos

Στο πλαίσιο του SNF Nostos 2026, οι Κινητές Ιατρικές Μονάδες παρέχουν δωρεάν προληπτικό έλεγχο μαστού και γυναικολογικό έλεγχο στο ΚΠΙΣΝ. Από 25-27 Ιουνίου, οι εξετάσεις πραγματοποιήθηκαν με ραντεβού, σύμφωνα με διεθνείς οδηγίες και ατομικό ιστορικό. Η δράση ανέδειξε τη σημασία της πρόληψης, της έγκαιρης διάγνωσης και της ισότιμης πρόσβασης των γυναικών σε βασικές υπηρεσίες υγείας.



⌚ LAST MINUTE

Η Admiral στήριξε ως χορηγός την αποστολή Road to Oslo, ενισχύοντας το γυναικείο αθλητισμό, την προβολή και ισότιμη εκπροσώπηση στο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο.

01

Η Adus συνέχισε τη συνεργασία με το Μπορούμε, προσφέροντας 9.758 σνακς για στήριξη ευάλωτων ομάδων και μείωση σπατάλης τροφίμων πανελλαδικά.

02

Ο Νίκος Τριανταφυλλίδης ολοκλήρωσε 12 ώρες κολύμβησης, στηρίζοντας την ευαισθητοποίηση για τη Σκλήρυνση Κατά Πλάκας και το Ρέρας ντοκιμαντέρ συμπερίληψης.

03

Η Novibet, μέσω του Giant Heart, στηρίζει το THI Summer Youth Academy, προσφέροντας σε παιδιά δωρεάν εμπειρίες μπάσκετ και ενδυνάμωσης.

04

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρουσίασε στην Πάτρα πρόγραμμα ανθεκτικότητας, ενισχύοντας την τοπική κοινωνία, το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο αποτύπωμα στην Αχαΐα.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

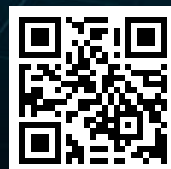
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.

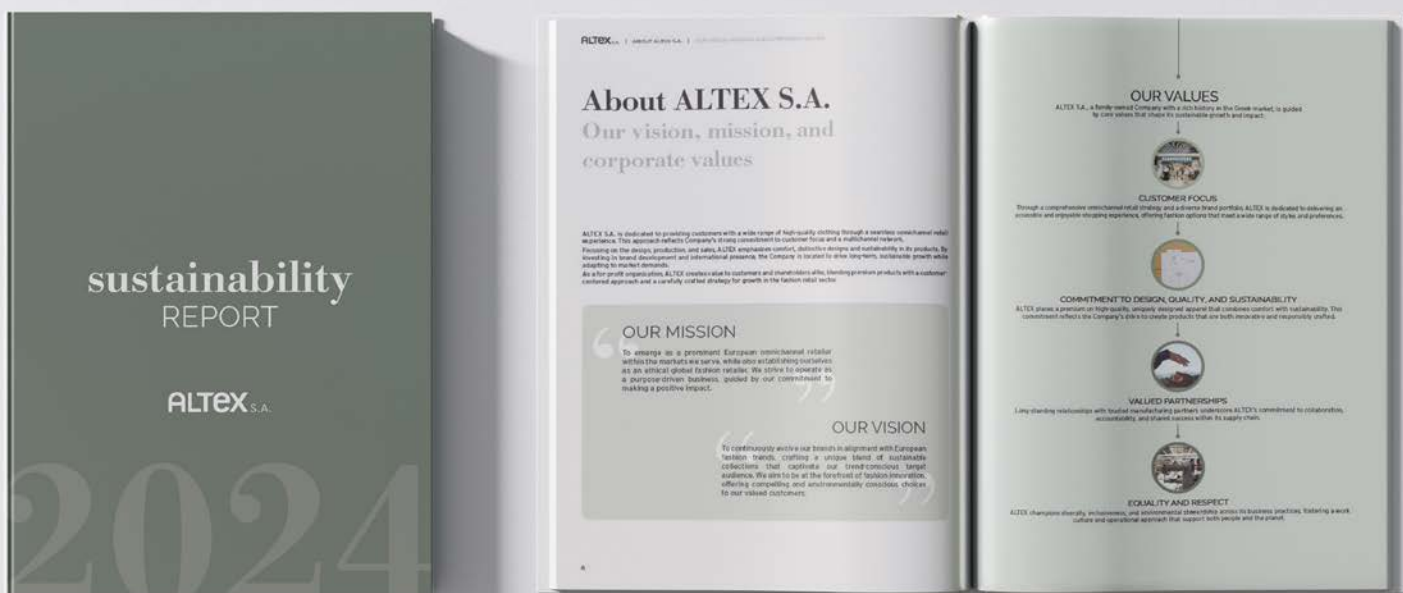


We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





Δημοσιεύθηκε η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ALTEX A.E.

Η βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής του Ομίλου, μέσα από υπεύθυνο σχεδιασμό και διανομή προϊόντων μόδας με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η **ALTEX A.E.**, ένας από τους διακεκριμένους ευρωπαϊκούς Ομίλους στον κλάδο της λιανικής μόδας, με το δημοφιλές fashion brand **Funky Buddha** στο χαρτοφυλάκιό της, δημοσίευσε τον **Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης, Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Εταιρικής Διακυβέρνησης** για το 2024, παραμένοντας πιστή στο όραμά της. Με 20 χρόνια παρουσίας, 81 σημεία λιανικής πώλησης σε όλη την Ελλάδα, 250 σημεία διανομής και 36 καταστήματα franchise, η εταιρεία ενσωματώνει τη βιώσιμη ανάπτυξη στον πυρήνα της στρατηγικής της, επιδιώκοντας την υπεύθυνη διαχείριση του περιβαλλοντικού, κοινωνικού, εργασιακού και διοικητικού της αποτυπώματος.

Με σταθερή δέσμευση για ένα υπεύθυνο μέλλον στη μόδα, ο Όμιλος εστιάζει στη δημιουργία διαχρονικών και ανθεκτικών συλλογών, ενσωματώνοντας βιώσιμες πρακτικές σε όλη την αλυσίδα αξίας του.

Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων και των προϊόντων του μειώνεται μέσω της προώθησης πρακτικών κυκλικής οικονομίας, της αποδοτικής χρήσης πόρων και της υπεύθυνης προμήθειας πρώτων υλών. Η αξιοποίηση ανακυκλωμένων υλικών, η επισκευή ελαττωματικών εμπορευμάτων για την παράταση του κύκλου ζωής τους, καθώς και η ανακύκλωση προϊόντων, συμβάλλουν ουσιαστικά στη μακροχρόνια χρήση τους. Παράλληλα, η εταιρεία εφαρμόζει στρατηγική επαναχρησιμοποίησης υλικών διακόσμησης και επίπλωσης στα καταστήματά της, ενώ διατηρεί πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO 14001:2015 και

ενσωματώνει ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες και έξυπνες λύσεις αυτοματισμού στις εγκαταστάσεις της.

Με περισσότερους από 340 εργαζομένους, ο Όμιλος καλλιεργεί ένα συμπεριληπτικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, με ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Παράλληλα, επιδιώκει τη δημιουργία θετικού κοινωνικού αντίκτυπου και την ενίσχυση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές, διασφαλίζοντας την ποιότητα των προϊόντων του και παρέχοντας διαφάνεια ως προς τα υλικά και τις διαδικασίες παραγωγής, ενθαρρύνοντας υπεύθυνες καταναλωτικές συνήθειες.





Η Εθελοντική Ομάδα «Community in Action»

Η δέσμευση της ALTEX A.E. για κοινωνική και περιβαλλοντική προσφορά αποτυπώνεται έμπρακτα και μέσα από τις πρωτοβουλίες της εθελοντικής ομάδας εργαζομένων «Community in Action». Σε μια σύμπραξη κοινωνικής υπευθυνότητας που έλαβε χώρα πρόσφατα σε αστικό πάρκο στην Ανατολική Θεσσαλονίκη, οι εργαζόμενοι του Ομίλου, σε συνεργασία με το HIGGS, το Greek Eco Project και τη στήριξη του Δήμου Θεσσαλονίκης, απομάκρυναν 83 κιλά απορριμμάτων και φύτευσαν 45 αρωματικά φυτά και δέντρα, αναβαθμίζοντας τον χώρο σε ένα «πράσινο» σημείο συνάντησης. Στόχος της βιωματικής δράσης ήταν η άμεση ενεργοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης και η καλλιέργεια της συλλογικής ευθύνης.

Η υπεύθυνη διακυβέρνηση του Ομίλου βασίζεται σε διαφανείς και ηθικές πρακτικές διοίκησης και προμηθειών. Ο Όμιλος επενδύει στην ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με διεθνείς και τοπικούς προμηθευτές, εφαρμόζοντας Κώδικα Δεοντολογίας που διέπει το σύνολο των δραστηριοτήτων και των συνεργασιών του. Συγκρόνως, δίνει έμφαση στον ουσιαστικό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη επιδιώκοντας την κατανόηση

των αναγκών τους και την έγκαιρη ανταπόκριση στις προσδοκίες τους, μέσα από συνεχή και πολυεπίπεδη επικοινωνία.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ALTEX A.E., κ. Νίκος Αλεξίου, δηλώνει σχετικά: «Είμαστε περήφανοι που παρουσιάζουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024. Η Έκθεση αποτυπώνει τη δέσμευσή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη και αναδεικνύει την ουσιαστική συνεισφορά μας. Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, επιλέγουμε να μετατρέπουμε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες, παραμένοντας σταθερά προσηλωμένοι στη βιωσιμότητα και ενισχύοντας την καινοτομία και τις συνεργασίες μας. Η στρατηγική μας για το μέλλον εστιάζει στην επίτευξη ουδετερότητας άνθρακα, στη μείωση των αποβλήτων, στη συνετή χρήση των φυσικών πόρων και στην ενίσχυση της συνεισφοράς μας στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε.»

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ALTEX A.E. συντάχθηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα GRI 2021, σε συνεργασία με το τμήμα Βιωσιμότητας και Κλιματικών Υπηρεσιών της Deloitte Greece.

Η πλήρης έκθεση είναι διαθέσιμη εδώ:
[ALTEX S.A. – Sustainability Report 2024](#)

6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυβ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

f GetElectric.gr

in SmartPress S.A.

f SmartEvents

GetElectricGR

f SmartPress

@SmartEventsGR



ΣΕΒΤ: Πυλώνας ανάπτυξης και σταθερότητας

Η Γενική Συνέλευση του ΣΕΒΤ ανέδειξε τον ρόλο της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών ως πυλώνα ανάπτυξης, απασχόλησης και επισιτιστικής επάρκειας. Με κύκλο εργασιών 26,2 δισ. ευρώ, επενδύσεις 7,2 δισ. την τελευταία δεκαετία και χιλιάδες θέσεις εργασίας, ο κλάδος στηρίζει την οικονομία, τις ευάλωτες ομάδες, τη συγκράτηση τιμών και την ανταπόκριση σε κρίσεις, με κοινωνική υπευθυνότητα.



Το Νερό Ζήρεια στηρίζει την Τέχνη

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζήρεια στηρίζει το Φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου ως επίσημος χορηγός ενυδάτωσης στις παραστάσεις της Μικρής Επιδαύρου. Με χάρτινες συσκευασίες και διακριτική φροντίδα για κοινό και συντελεστές, η εταιρεία ενισχύει έναν θεσμό υψηλής πολιτιστικής αξίας, συμβάλλοντας στη φιλοξενία, τη σύγχρονη δημιουργία και την υπεύθυνη πολιτιστική εμπειρία.

Το Freenow by Lyft στο BeWell Festival 2026

Το Freenow by Lyft συμμετείχε στο BeWell Festival 2026 by Allwyn, που πραγματοποιήθηκε στις 6 και 7 Ιουνίου στο ΟΑΚΑ, ως επίσημος Συνεργάτης Μετακίνησης. Μέσα από το ειδικά διαμορφωμένο "Destination ZEN", πρόσφερε στους επισκέπτες εμπειρίες χαλάρωσης, καρέκλες μασάζ, immersive headsets και καθοδηγούμενες ασκήσεις αναπνοής. Η πρωτοβουλία ανέδειξε τη μετακίνηση ως στιγμή αποφόρτισης, συνδέοντας την καθημερινή διαδρομή με την ευεξία, τη φροντίδα του εαυτού και την ήρεμη εμπειρία πόλης, ακόμη και στους έντονους αστικούς ρυθμούς της Αθήνας.



Η Αλεξάνδρα Πάλλη-Γιαννακοπούλου τιμήθηκε με το "2026 Capital Link Sustainability Leadership Award"

Η Αλεξάνδρα Πάλλη-Γιαννακοπούλου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του CSR HELLAS, Πρόεδρος Δ.Σ. της εταιρείας Αγροκτήματα Κιθαιρώνα και Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Αττικής, τιμήθηκε με το 2026 Capital Link Sustainability Leadership Award, στο πλαίσιο του 16th Annual Capital Link Sustainability Forum, που πραγματοποιήθηκε στις 26 Μαΐου 2026, στην Αθήνα.

Η διάκριση απονεμήθηκε σε αναγνώριση της πολυδιάστατης συμβολής της στην προώθηση της **υπεύθυνης επιχειρηματικότητας**, της βιώσιμης ανάπτυξης και της ενσωμάτωσης των αρχών ESG στην Ελλάδα και διεθνώς.

Παράλληλα, ανέδειξε τη σταθερή της υποστήριξη στις αξίες του εθελοντισμού, της κοινωνικής συνεισφοράς και της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, θεσμών και κοινωνίας.

Ως Πρόεδρος του CSR HELLAS, η κ. Πάλλη-Γιαννακοπούλου έχει συμβάλει ουσιαστικά ώστε η Εταιρική Υπευθυνότητα και η Βιωσιμότητα να τεθούν στο επίκεντρο της επιχειρηματικής στρατηγικής, με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η προσέγγισή της αντιμετωπίζει τη βιωσιμότητα όχι ως θεωρητική έννοια, αλλά ως πρακτική ανάγκη για οργάνωση, λογοδοσία, αξιοπιστία και ανθεκτικότητα μέσα στις σύγχρονες αλυσίδες αξίας.

Η πορεία της περιλαμβάνει σημαντική παρουσία στο ΕΒΕΑ, στον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών, στην ευρωπαϊκή εκπροσώπηση μέσω της EuroCommerce, αλλά και στη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, η κοινωνική της δράση σε φορείς όπως το Κέντρο Ειδικών Ατόμων «Η ΧΑΡΑ» και το «Μαζί για το Παιδί» ενισχύει το αποτύπωμα μιας διαδρομής με επίκεντρο τον άνθρωπο.

Στην αντιφώνησή της, υπογράμμισε τη σημασία των συνεργασιών και των **17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης**, τονίζοντας ότι οι στόχοι γίνονται πράξη μόνο όταν ενώνονται άνθρωποι, θεσμοί, επιχειρήσεις και κοινωνία.

Η βράβευσή της αναδεικνύει μια αντίληψη για την ανάπτυξη που βασίζεται στην εμπιστοσύνη, τη συνοχή και την πραγματική πρόοδο για την κοινωνία.



Lidl Ελλάς: Plastic Free Greece για 7η χρονιά

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει για έβδομη χρονιά την πρωτοβουλία **Plastic Free Greece**, σε συνεργασία με το **Κοινωνικό Φιλάνθρωπο** **Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης**, με στόχο θάλασσες και ακτές χωρίς πλαστικό. Η δράση υλοποιείται υπό την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στο πλαίσιο της καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μιας Χρήσης».

Το 2026, η πρωτοβουλία επεκτάθηκε σε εννέα προορισμούς, καλύπτοντας Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Τρίκαλα, Πάτρα, Σαντορίνη, Κέρκυρα, Μύκονο, Σκιάθο και Λέσβο. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις περιοχές όπου λειτουργούν τα logistics centers της εταιρείας, συνδέοντας τη **βιωσιμότητα** με την επιχειρησιακή της παρουσία και την ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων της.

Η φετινή δράση ξεκίνησε με το **#teamLidl**, καθώς 84 εργαζόμενοι και 18 παιδιά εργαζομένων συμμετείχαν σε καθαρισμούς, συλλέγοντας 150,5 κιλά απορριμμάτων. Από το 2020, έχουν συγκεντρωθεί περισσότεροι από 20 τόνοι, επιβεβαιώνοντας μια μακροχρόνια στρατηγική **περιβαλλοντικής υπευθυνότητας**, συνεργασίας και ουσιαστικής προστασίας των ελληνικών ακτών και θαλασσών. Μέσα από τη συμμετοχή εργαζομένων, παιδιών και τοπικών κοινωνιών, η δράση ενισχύει την ενημέρωση, καλλιέργει οικολογική συνείδηση και αναδεικνύει την ανάγκη περιορισμού των πλαστικών μιας χρήσης στην καθημερινότητα των πολιτών, με συνέπεια, πράξη και συλλογική ευθύνη για το μέλλον.



Η Altex SA στηρίζει τη βιώσιμη γειτονιά

Οι εργαζόμενοι της **Altex SA**, μέσω της ομάδας **Community in Action**, συμμετείχαν σε εθελοντική δράση στην Ανατολική Θεσσαλονίκη, με στόχο έναν πιο φροντισμένο δημόσιο χώρο. Σε συνεργασία με **HIGGS**, **Greek Eco Project** και Δήμο Θεσσαλονίκης, συνέλεξαν **83 κιλά απορριμμάτων**, φύτεψαν 45 αρωματικά φυτά και δέντρα, ενισχύοντας τη **βιοποικιλότητα**, την περιβαλλοντική συνείδηση και τη συλλογική ευθύνη των κατοίκων.

Alphabet Education: υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας

Ο Όμιλος **Alphabet Education** υπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας Ελλάδας**, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του στην ισότητα, τον σεβασμό και τη συμπερίληψη. Με 2.000 εργαζόμενους και 30.000 φοιτητές, ο όμιλος αναδεικνύει τη **διαφορετικότητα** ως δύναμη προόδου, δημιουργώντας κοινότητες μάθησης και εργασίας όπου κάθε άνθρωπος αισθάνεται ότι ανήκει.





Ολυμπιακή Ζυθοποιία: επιταχύνει τη βιώσιμη ανάπτυξη

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία επιβεβαίωσε τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη, δημοσιεύοντας τον ESG Απολογισμό 2025. Μέσα από τη στρατηγική **Brewing Tomorrow**, έθεσε στόχους έως το 2032, έχοντας ήδη μειώσει κατά 20% τις εκπομπές CO2 την τελευταία εξαετία. Το 2025 πέτυχε χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας, ενώ ενίσχυσε την υπεύθυνη κατανάλωση και τα προϊόντα χαμηλού ή μηδενικού αλκοόλ στο χαρτοφυλάκιό της.

Το Nivea Sun στηρίζει παιδιά σε ακριτικές περιοχές

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Παιδιά Sun κι Εσένα» του Nivea Sun επέστρεψε για δεύτερη χρονιά, ενισχύοντας την ενημέρωση των παιδιών για την **αντηλιακή προστασία**. Με βιωματική μάθηση, παιχνίδι και δημιουργική έκφραση, το πρόγραμμα ταξίδεψε σε Αττική, Κω και Ψέριμο, όπου το σχολείο επαναλειτούργησε μετά από 16 χρόνια, προσφέροντας στα παιδιά πρόσβαση σε δράσεις πρόληψης, φροντίδας και εκπαίδευσης.



AB Βασιλόπουλος - WWF Ελλάς: Πράσινη συστράτευση για το 2030

Η στρατηγική συνεργασία της **AB Βασιλόπουλος** με τη **WWF Ελλάς** σηματοδότησε ένα σημαντικό βήμα για τον μετασχηματισμό του ελληνικού αγροδιατροφικού συστήματος. Με ορίζοντα το 2030, η εταιρεία δεσμεύτηκε σε έξι επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους, που αφορούν το κλίμα, την αποδάσωση, τη διατροφή, τα θαλασσινά, τη σπατάλη τροφίμων και τη συσκευασία.

Στο επίκεντρο βρίσκονται η μείωση κατά 50% των άμεσων εκπομπών, μέσω ΑΠΕ, ηλεκτροκίνησης και ενεργειακής απόδοσης, καθώς και η μείωση 37% των έμμεσων εκπομπών στην αλυσίδα αξίας. Παράλληλα, η AB στοχεύει σε εφοδιαστική αλυσίδα **χωρίς αποδάσωση** έως το 2030, δίνοντας έμφαση σε προϊόντα υψηλού κινδύνου, όπως καφές, κακάο, σόγια, φοινικέλαιο και βόειο κρέας.

Η συνεργασία προωθεί πιο ισορροπημένη διατροφή, με στόχο αναλογία 50/50 μεταξύ φυτικών και ζωικών πρωτεϊνών, αναδιάρθρωση ραφιών και δημιουργία βιώσιμου καλαθιού στο e-shop. Οι δεσμεύσεις περιλαμβάνουν πιστοποιημένες προμήθειες θαλασσινών, μείωση σπατάλης τροφίμων κατά 50% και λιγότερο πλαστικό στις συσκευασίες ιδιωτικής ετικέτας. Η WWF Ελλάς θα παρακολουθεί την πρόοδο ως **critical friend**, ενισχύοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την ενημέρωση των καταναλωτών, ώστε οι καθημερινές επιλογές να συνδέονται περισσότερο με τη μεσογειακή διατροφή και τη βιώσιμη κατανάλωση στην Ελλάδα.

Τήνος 2030: Η παράδοση οδηγεί τη βιώσιμη ανάπτυξη



Το διεθνές συμπόσιο «Από την πέτρα στο τραπέζι» ανέδειξε στην Τήνο ένα νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης, συνδέοντας ξερολιθιά, γαστρονομία, εκπαίδευση και τοπική παραγωγή.

Με 21 ομιλίες, στρογγυλές τράπεζες, θεματικά γεύματα και πεζοπορίες, το όραμα **Τήνος 2030** προχώρησε στον σχεδιασμό τριών εκπαιδευτικών δομών, επιβεβαιώνοντας ότι η **παράδοση** μπορεί να στηρίξει το μέλλον των νησιωτικών κοινοτήτων, με γνώση, συνεργασία και διεθνή εξωστρέφεια για βιώσιμη ανάπτυξη.



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

95 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην Ελλάδα

Στον δρόμο προς τα 100 της χρόνια, επενδύει στη νέα γενιά

Η Παπαστράτος γιόρτασε τα 95 χρόνια της σε μια ξεχωριστή επετειακή εκδήλωση, αναδεικνύοντας μια διαδρομή σχεδόν ενός αιώνα, που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ελληνική παραγωγή, τη βιομηχανία, την οικονομία και την κοινωνία. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, κύριος Κωνσταντίνος Τασούλας, και παρευρέθηκαν μέλη της κυβέρνησης, βουλευτές και εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, του επιχειρηματικού κόσμου, συνεργάτες και στελέχη της Παπαστράτος.

Από τα εγκαίνια του ιστορικού εργοστασίου στον Πειραιά, το 1931, μέχρι τη σημερινή εποχή του ριζικού μετασχηματισμού της, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας, η Παπαστράτος έχει διανύσει μία πορεία διαρκούς εξέλιξης. Στην εκδήλωση για τα 95 χρόνια της, η Παπαστράτος δεν τίμησε μόνο το παρελθόν της, αλλά σηματοδότησε και την αφετηρία της επόμενης πενταετίας,

στον δρόμο προς τα 100 χρόνια της, ανακοινώνοντας τη νέα μεγάλη πρωτοβουλία της, FutuReady Greece.

«Τιμούμε στην πραγματικότητα μια ολόκληρη αντίληψη για τη δουλειά, την οικογένεια, αλλιά και την πρόοδο της πατρίδας.»

Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας αναφέρθηκε στη διαχρονική πορεία της Παπαστράτος και στη συμβολή της στην ελληνική παραγωγή, τη βιομηχανία και την κοινωνία, δηλώνοντας μεταξύ άλλων: «Σήμερα, τιμώντας τα 95 χρόνια της Παπαστράτος τιμούμε στην πραγματικότητα μια ολόκληρη αντίληψη για τη δουλειά, την οικογένεια, αλλιά και την πρόοδο της πατρίδας. Η Παπαστράτος συνδέθηκε με τη βιομηχανική άνοδο της Ελλάδας. Συνδέθηκε με μια εποχή κατά την οποία η χώρα μάθαινε να οργανώνει την παραγωγική της δύναμη, να αξιοποιεί την τεχνική γνώση, να εμπιστεύεται τις δικές της δυνατότητες. Στη διάρκεια

του 20ού αιώνα ακολούθησε τη μετεξέλιξη της ελληνικής βιομηχανίας, προσαρμόστηκε στις απαιτήσεις κάθε εποχής και άντεξε στις μεγάλες δοκιμασίες. Και σήμερα συμβαδίζει με τις εξελίξεις μιας νέας βιομηχανικής εποχής, που διαμορφώνεται από την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση. Η ιστορία της Παπαστράτος είναι πρωτίστως ιστορία οικογένειας. Είναι η ιστορία μιας πλατιάς οικογένειας, από τους διευθυντές έως τους εργάτες και τους ανθρώπους που στάθηκαν δίπλα στην επιχείρηση σε στιγμές δύσκολες. Κι όμως, ποτέ δεν θυσιάσαν τις αρχές τους και δεν εγκατέλειψαν τα ιδανικά τους. Σήμερα τιμούμε μια ιστορία ελληνικής προκοπής. Τιμούμε εκείνους που τη θεμελίωσαν, εκείνους που τη συνέχισαν και εκείνους που σήμερα την οδηγούν στο μέλλον.»

Ο Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος της Παπαστράτος και Αντιπρόεδρος Ευρώπης της Philip Morris International για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, αναφέρθηκε στη διαδρομή των 95 χρόνων της εταιρείας, τονίζοντας ότι η Παπαστράτος κατάφερε να αντέξει στον χρόνο επειδή δεν έμεινε ποτέ στάσιμη, αλλά άλλαξε, προσαρμοζόταν και κάθε φορά αναζητούσε το επόμενο βήμα. Όπως σημείωσε χαρακτηριστικά: «Σήμερα δεν γιορτάζουμε απλώς μια επέτειο. Γιορτάζουμε μια διαδρομή 95 χρόνων δημιουργίας, εμπιστοσύνης και εξέλιξης. Μια ιστορία ανθρώπων, γραμμένη από γενιά σε γενιά. Καθώς βαδίζουμε προς τα 100ά γενέθλια της Παπαστράτος, κοιτάζουμε πίσω με υπερηφάνεια και μπροστά με ευθύνη».

FutuReady Greece: Επένδυση στη νέα γενιά

Στον δρόμο προς τα 100 χρόνια της, η Παπαστράτος παρουσίασε το **FutuReady Greece**, μια νέα πλατφόρμα πολλαπλών δράσεων με ορίζοντα πενταετίας, που εδράζονται σε τρεις πυλώνες: **εκπαίδευση, απασχόληση, κοινωνία**. Η πρωτοβουλία έχει στόχο να στηρίξει τη νέα γενιά στην Ελλάδα, ενισχύοντας τις δεξιότητες, την αυτοπεποίθηση και τις επαγγελματικές της προοπτικές, σε

μια εποχή ραγδαίων αλλαγών στην αγορά εργασίας, την τεχνολογία και την κοινωνία.

Στο πλαίσιο του FutuReady Greece, η Παπαστράτος ανακοίνωσε τέσσερις συγκεκριμένες δεσμεύσεις:

- Στρατηγική συνεργασία με το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, υποτροφίες για 50 φοιτητές και φοιτήτριες από την περιφέρεια, mentoring, διαλέξεις, πρακτική άσκηση και κοινές έρευνες για τις δεξιότητες του μέλλοντος.
- Προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων και επαγγελματικής ετοιμότητας για 1.000 νέους και νέες.
- Πρόγραμμα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης για 100 νέες και νέους.
- Πρόγραμμα ενίσχυσης εκπαιδευτικών υποδομών της χώρας.

Η **Τίνα Δάβου**, νέα Διευθύνουσα Σύμβουλος της Παπαστράτος αναφέρθηκε στη σημασία της εξέλιξης, της συνέχειας και της νέας γενιάς για το επόμενο κεφάλαιο της Παπαστράτος, σημειώνοντας χαρακτηριστικά: «Σήμερα, 95 χρόνια μετά την αρχή αυτής της διαδρομής, στεκόμαστε εδώ όχι μόνο για να τιμήσουμε όσα πετύχαμε, αλλά για να κοιτάξουμε μαζί μπροστά. Η πραγματική δύναμη της Παπαστράτος βρίσκεται πάντα στο επόμενο: στην ικανότητα να επενδύει στους ανθρώπους, τις ιδέες τους και την τόλη τους να ανοίγουν νέους δρόμους. Το μέλλον δεν το περιμένουμε. Το δημιουργούμε».

Η επετειακή βραδιά ολοκληρώθηκε με την έναρξη της διαδρομής προς τα 100 χρόνια της Παπαστράτος, όπου συμβολικά συμμετείχαν όλοι οι παρευρισκόμενοι. Με το βλέμμα στραμμένο στη νέα γενιά, η εταιρεία άνοιξε το επόμενο κεφάλαιο της ιστορίας της, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να συνεχίσει να επενδύει στην Ελλάδα, τους ανθρώπους, την καινοτομία και την κοινωνική πρόοδο.





LG Electronics: Οι τηλεοράσεις του 2026 με οικολογικές πιστοποιήσεις

Η LG Electronics απέσπασε πολλαπλές οικολογικές πιστοποιήσεις για τη σειρά τηλεοράσεων του 2026, επιβεβαιώνοντας την πρόδοσή της στον τομέα της βιωσιμότητας. Οι διακρίσεις από τους διεθνώς αναγνωρισμένους οργανισμούς **Carbon Trust**, **Intertek** και **E-Cycle Governance** αναδεικνύουν τη δέσμευση της εταιρείας για μείωση εκπομπών CO₂, περιορισμό του ανθρακικού αποτυπώματος και ενίσχυση της χρήσης ανακυκλωμένων πλαστικών. Οι τηλεοράσεις **LG OLED** έλαβαν για έκτη συνεχόμενη χρονιά πιστοποιήσεις «Reducing CO₂» και «Measured CO₂» από την Carbon Trust, ανάλογα με το μέγεθος του μοντέλου και την περιοχή. Η αξιολόγηση καλύπτει ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, από τα υλικά και την παραγωγή έως τη χρήση και το τέλος ζωής. Η τεχνολογία αυτο-εκπομπής των OLED μειώνει την ανάγκη για οπίσθιο φωτισμό, περιορίζοντας εξαρτήματα, υλικά και εκπομπές άνθρακα.

Παράλληλα, η σειρά τηλεοράσεων LG 2026 έλαβε πιστοποίηση **Αποδοτικής Χρήσης Πόρων** από την Intertek για οκτώ σειρές, με βάση την αποδοτική χρήση υλικών, την ενεργειακή απόδοση και το ποσοστό ανακυκλωμένων υλικών. Οι νέες τηλεοράσεις αναμένεται να συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης πλαστικού και στην αύξηση της ανάκτησης πλαστικών στο τέλος του κύκλου ζωής τους, μέσω ανακύκλωσης. Η πρόοδος αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική της LG για **υπεύθυνο σχεδιασμό προϊόντων**, όπου η τεχνολογική καινοτομία συνδυάζεται με περιβαλλοντικά κριτήρια σε κάθε στάδιο παραγωγής. Από τη μείωση υλικών και τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης έως την ανακύκλωση μετά τη χρήση, η εταιρεία επιδιώκει να περιορίζει τις επιπτώσεις των προϊόντων της και να ενισχύει τη μετάβαση σε πιο κυκλικά μοντέλα κατανάλωσης. Με αυτές τις πιστοποιήσεις, η LG ενισχύει μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση στη **βιώσιμη τεχνολογία**, συνδέοντας την καινοτομία με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Η εταιρεία δείχνει ότι η εξέλιξη των ηλεκτρονικών προϊόντων μπορεί να συνοδεύεται από μετρήσιμη πρόοδο στη διαχείριση πόρων, την κυκλική οικονομία και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

IKEA: Σταθμοί Χαράς σε όλη την Ελλάδα

Η IKEA, εταιρεία του ομίλου Furlis, συνεχίζει το πρόγραμμα **Σταθμοί Χαράς**, στηρίζοντας δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς. Από το 2013 έως τα μέσα του 2026, έχει προσφέρει προϊόντα σε **100 σταθμούς** σε όλη την Ελλάδα, δημιουργώντας πιο λειτουργικούς και ευχάριστους χώρους. Περισσότερα από 4.212 παιδιά έχουν ωφεληθεί, με την πρωτοβουλία να ενισχύει τη φροντίδα, τη δημιουργικότητα και τις τοπικές κοινότητες.

Πρώτο: Έγκριση περιβαλλοντικών όρων για το εργοστάσιο Πάτρας

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Αγελαδοτρόφων Πατρών έλαβε έγκριση περιβαλλοντικών όρων για τη μονάδα γαλακτοκομικών προϊόντων **Πρώτο** στην Εγλυκάδα. Η αδειοδότηση αφορά υφιστάμενο εργοστάσιο δυναμικότητας 29 τόνων γάλακτος ημερησίως, με επικαιροποιημένες περιβαλλοντικές προδιαγραφές. Η μονάδα, που λειτουργεί 300 ημέρες τον χρόνο και απασχολεί 20 εργαζομένους, ενισχύει τη **συμμόρφωση**, την υπεύθυνη παραγωγή και τη βιώσιμη λειτουργία της τοπικής μεταποίησης, με σαφείς κανόνες, περιβαλλοντική παρακολούθηση και διαρκή θεσμική ευθύνη.

Χαλκιάδα ΑΕ: Δράση κατά της σπατάλης τροφίμων

Η Χαλκιάδα ΑΕ φιλοξένησε στην Κρήτη τις περιφερειακές Στρογγυλές Τράπεζες του ευρωπαϊκού έργου **Rosetta**, ανοίγοντας διάλογο για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Στο επίκεντρο βρέθηκε η αξιοποίηση ασφαλών αλλά «μη βέλτιστων» προϊόντων, όπως φρούτα και τρόφιμα που δεν πληρούν αισθητικά κριτήρια, αλλά παραμένουν κατάλληλα για κατανάλωση. Φορείς, επιχειρήσεις, ερευνητές και οργανισμοί συζήτησαν λύσεις για καλύτερη επισήμανση, κοινωνικά μοντέλα αναδιανομής, ενημέρωση καταναλωτών και χρήση νέας τεχνολογίας.



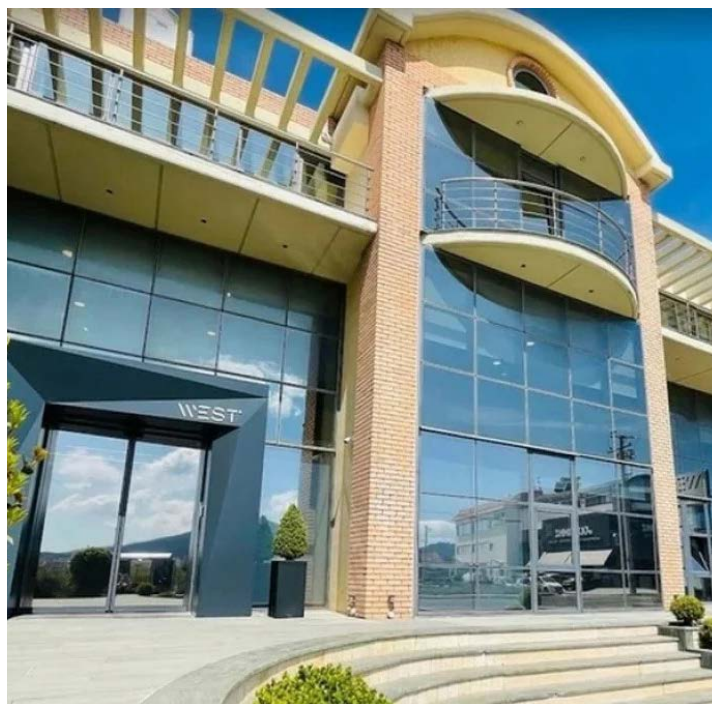
MyPlanet: Περιβαλλοντική δράση με τη Save Your Hood

Το MyPlanet διοργάνωσε δράση καθαρισμού στην παραλία Λομβάρδα Κρωπίας, σε συνεργασία με τη Save Your Hood, στο πλαίσιο του προγράμματος «Είναι στο χέρι σου». Συλλέχθηκαν 3.000 λίτρα απορριμμάτων, εκ των οποίων 120 λίτρα ανακυκλώσιμων υλικών, που διαχωρίστηκαν και οδηγήθηκαν σε κατάλληλες εγκαταστάσεις. Στη δράση χρησιμοποιήθηκαν σακούλες MyPlanet UltraBag+, από 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο πλαστικό.

JURASSIC SEAS - Όταν οι Θάλασσες Κυριαρχούσαν στον Πλανήτη

Μια ESG Open-Air εμπειρία εκπαίδευσης, ανακάλυψης και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης στη Μαρίνα Φλοίσβου

Η LAMDA Flisvos Marina παρουσίασε το Jurassic Seas, μια υπαίθρια εκπαιδευτική εμπειρία με ελεύθερη πρόσβαση, που πραγματοποιήθηκε από 30 Μαΐου έως 7 Ιουνίου. Η δράση μετέτρεψε τη Μαρίνα Φλοίσβου σε χώρο γνώσης, ψυχαγωγίας και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, μέσα από θεματικές ζώνες για τον προϊστορικό θαλάσσιο κόσμο. Οι επισκέπτες συνέδεσαν τις γεωλογικές αλλαγές και τις μαζικές εξαφανίσεις με τη σημερινή κλιματική κρίση, ανακαλύπτοντας την αξία της περιβαλλοντικής ευθύνης.



WEST: στη θέση 38 των μεγαλύτερων εργοδοτών της χώρας

Η εταιρεία WEST, με υπηρεσίες sales, marketing, last mile & postal καθώς και εταιρειών παραγωγής και μεταποίησης, ανακοινώνει με ιδιαίτερη χαρά την ανάδειξή της στην **38η θέση** της λίστας «Leading Employers in Greece 2026», σημειώνοντας εξαιρετική άνοδο. Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί αναγνώριση της σταθερής αναπτυξιακής πορείας της εταιρείας, της εμπιστοσύνης που της δείχνουν οι συνεργάτες και οι πελάτες της, αλλά κυρίως της διαρκούς επένδυσης στους ανθρώπους της.

Με εργαζόμενους-συνεργάτες σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο, η WEST συνεχίζει να δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης, διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον που βασίζεται στις αξίες της εμπιστοσύνης, της ταχύτητας, της υπευθυνότητας και του σεβασμού προς τον άνθρωπο.

Για περισσότερα από 30 χρόνια, η WEST έχει παρουσία στην ελληνική αγορά, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις στους τομείς των Πωλήσεων, του Merchandising, των Προωθητικών Ενεργειών, του Experiential Marketing και των τεχνολογικών εφαρμογών που αξιοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς και του postal - last mile μέσω AI platform.

Σχολιάζοντας τη διάκριση, ο Πρόεδρος της WEST, κ. **Αντώνης Ποταμίτης**, δήλωσε: «Η πραγματική αξία μιας εταιρείας βρίσκεται στους ανθρώπους που αποτελούν τον θεμελιώδη λίθο της ανάπτυξής της. Η φετινή διάκριση για την εταιρεία μας, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ICAP, ανήκει στο ανθρώπινο δυναμικό της WEST, οι οποίοι καθημερινά αποδεικνύουν τι σημαίνει **οικογένεια WEST** με επαγγελματισμό, αφοσίωση και ομαδικότητα.

Η άνοδος αυτή μας γεμίζει υπερηφάνεια, αλλά ταυτόχρονα μας δημιουργεί ακόμη μεγαλύτερη ευθύνη να συνεχίσουμε να επενδύουμε στους ανθρώπους μας και να δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου όλοι μπορούν να εξελισσονται και να πετυχαίνουν». Η αναγνώριση αυτή έρχεται να επιβεβαιώσει τη στρατηγική επιλογή της WEST να αναπτύσσεται με **βιώσιμο τρόπο**, συνδυάζοντας την επιχειρηματική ανάπτυξη με τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας και την ουσιαστική συνεισφορά στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.



Imperial Brands Hellas: Πρωτοβουλία για την προστασία των ανηλίκων

Η Imperial Brands Hellas συνεχίζει την πανελλαδική πρωτοβουλία «**Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί**», ολοκληρώνοντας τον πρώτο κύκλο ενημέρωσης και υποστήριξης της λιανικής αγοράς και περνώντας στη δεύτερη φάση εφαρμογής και αξιολόγησης των μέτρων επιβεβαίωσης ηλικίας.

Η δράση υλοποιείται σε μια περίοδο όπου η **προστασία των ανηλίκων** αποκτά ιδιαίτερη σημασία, μέσα από νέα ψηφιακά εργαλεία και ενισχυμένους μηχανισμούς εποπτείας που έχει εισαγάγει η Πολιτεία. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα τις πρωτοβουλίες των Υπουργείων Υγείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης για την αποτελεσματική εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου στην αγορά.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Imperial Brands Hellas, **Νίκος Νικηφορίδης**, υπογράμμισε ότι η εταιρεία δεν διαπραγματεύεται την προστασία των ανηλίκων, θέτοντας υψηλά πρότυπα ευθύνης για όλη την αγορά. Όπως σημείωσε, η πρωτοβουλία αποδεικνύει ότι μέσα από **συνεργασία**, συνέπεια και σαφείς κανόνες μπορεί να επιτευχθεί ουσιαστική αλλαγή, με στόχο την υπεύθυνη λειτουργία της λιανικής και την ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης στην πράξη.



Μάννα Τσατσαρωνάκης: Δράσεις για παιδιά και οικογένειες

Το Μάννα Τσατσαρωνάκης συνέχισε τις δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας, στηρίζοντας παιδιά και οικογένειες. Μέσω της πρωτοβουλίας «**Αποστολή: Διατροφή**», περισσότεροι από 500 μαθητές ενημερώθηκαν για την **ισορροπημένη διατροφή**. Παράλληλα, η εταιρεία στήριξε εκπαιδευτική σειρά του Project Parenting για τη σχέση των εφήβων με το φαγητό.

Η Ευρώπη επενδύει σε πρωτεΐνη, βιωσιμότητα και AI

Η ευρωπαϊκή γαλακτοβιομηχανία εισήλθε στο 2026 με στόχο την κερδοφορία και την προσαρμογή σε αυξημένο κόστος. Σύμφωνα με έρευνα της McKinsey, η ανάπτυξη εστιάζει σε προϊόντα υψηλής πρωτεΐνης, πρακτικές βιωσιμότητας και επενδύσεις σε AI. Οι εταιρείες προωθούν μετρήσιμες δράσεις, όπως μείωση εκπομπών μεθανίου, εξοικονόμηση ενέργειας και βελτιστοποίηση logistics, ενισχύοντας ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητα.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

