

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 80
ΤΕΤΑΡΤΗ 27 ΜΑΪΟΥ 2026

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

27° Παζάρι για την ενίσχυση του Εθνικού Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Γουλλανδρή και των φίλων του

Το 27° παζάρι των Φίλων του Εθνικού Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Γουλλανδρή ανοίγει τις πόρτες του το Σάββατο 6 και την Κυριακή 7 Ιουνίου στον πανέμορφο κήπο του Μουσείου προσκαλώντας μικρούς και μεγάλους σε ένα ξεχωριστό διήμερο διασκέδασης και προσφοράς.

Σάββατο 6 και Κυριακή 7 Ιουνίου
10:00 – 15:00

Λεβίδου 13, Κηφισιά
Parking: Όθωνος 100



ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟ ΠΑΖΑΡΙ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ

Στον κήπο του Μουσείου με Ελεύθερη Είσοδο



Το Χαμόγελο του Παιδιού: Άμεση κινητοποίηση για κάθε εξαφάνιση παιδιού

Την περασμένη Δευτέρα, το «Χαμόγελο του Παιδιού» παρουσίασε δράσεις για τις εξαφανίσεις παιδιών, τονίζοντας ότι δύο παιδιά χάνονται κάθε τρεις ημέρες. Παρουσιάστηκαν στατιστικά, το Εθνικό Κέντρο, οι γραμμές 116000 και 1017, Amber και Missing Alert, τεχνολογικά μέσα όπως drones και Mobile Command Center, συνεργασίες με φορείς και προσομοίωση αναζήτησης αγνοούμενου.



Παγκόσμια Ημέρα για τα
Εξαφανισμένα Παιδιά

Ζωντανή μετάδοση
από το Ζάππειο Μέγαρο

Χορηγός
Εκδήλωσης



Χορηγός
Livestream



⌚ LAST MINUTE

Η **ΑρρένΑ** ενισχύει τη στήριξή της στην ελληνική κωπηλασία, στηρίζοντας τις αθλήτριες **Ζωή Φίτσιου** και **Ευαγγελία Αναστασιάδου**.

01

Η ολλανδική αλυσίδα **Albert Heijn** αξιοποιεί την **τεχνητή νοημοσύνη** στην αρτοποιία, με στόχο τη μείωση της **σπατάλης τροφίμων**.

02

Η **Ευρωπαϊκή Ένωση** επιταχύνει τη μετάβαση στη βιολογική Γεωργία, θέτοντας ως στρατηγικό στόχο το 25% της συνολικής γεωργικής γης να καλλιεργείται βιολογικά έως το 2030.

03

Το **Neptune Luxury Resort**, παραμένοντας πιστό στις αξίες της κοινωνικής προσφοράς και της διαρκούς στήριξης της τοπικής κοινωνίας της Κω, ανακοίνωσε τη στρατηγική του συνεργασία με τον **Γυμναστικό Σύλλογο «Ηπιόνη»**.

04

Το **Qualco Foundation** βρίσκεται στο πλευρό της ελληνικής συμμετοχής στην **61η Διεθνή Έκθεση Τέχνης της La Biennale di Venezia**, ενός από τους σημαντικότερους και ιστορικότερους θεσμούς σύγχρονης τέχνης διεθνώς.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

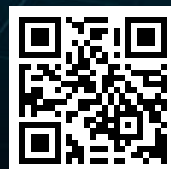
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ



ΟΜΣΕ: καταγγέλλει «υποβάθμιση της μελισσοκομίας»

Η Ομοσπονδία Μελισσοκομικών Συλλόγων Ελλάδος - ΟΜΣΕ, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας 2026, ανέδειξε τον κρίσιμο ρόλο της μελισσοκομίας στη βιοποικιλότητα, τη διατροφική επάρκεια και την αγροτική οικονομία. Παράλληλα, άσκησε κριτική στην Πολιτεία για ανεπαρκή στήριξη και χαρακτήρισε προβληματικό το υπό διαβούλευση Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τους επικονιαστές, ζητώντας στήριξη του κλάδου.

Θεόνη: Φύτευση μελισσοκομικών φυτών στις Σπέτσες

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη, σε συνεργασία με την Bee for Planet, στήριξε δράση φύτευσης μελισσοκομικών φυτών στον προαύλιο χώρο του Δημαρχείου Σπετσών. Η πρωτοβουλία, με συμμετοχή μαθητών και της τοπικής κοινωνίας, στόχευσε στην ενίσχυση της βιοποικιλότητας και την προστασία των επικονιαστών, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας στη βιωσιμότητα.

ΕΛΙΖΑ: Διήμερο εκπαιδευτικών δράσεων «Safeguarding» με το NSPCC

Το Σωματείο ΕΛΙΖΑ, σε συνεργασία με το βρετανικό NSPCC, διοργάνωσε διήμερο εκπαίδευσης στο ΚΕΜΕΑ για το Safeguarding και την ασφάλεια των παιδιών. Περισσότεροι από 200 επαγγελματίες εκπαιδεύτηκαν στην κουλτούρα της παιδικής προστασίας, ενώ τη δεύτερη ημέρα πραγματοποιήθηκε εξειδικευμένη εκπαίδευση για τις Μονάδες Φροντίδας και τη Γραμμή ΕΛΙΖΑ 10454. Η δράση ενίσχυσε τη συνεργασία Ελλάδας και Ηνωμένου Βασιλείου στην πρόληψη κακοποίησης ανηλίκων.

“SAFEGUARDING” & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

Εκπαίδευση για επαγγελματίες κοντά σε παιδιά: Εργαλεία & εύρησες πρακτικές για πρόληψη & αντιμετώπιση κακοποίησης/παράμελλης

ΠΕΜΠΤΗ 7 ΜΑΪΟΥ 12:00-14:00

Διοργάνωση: **ΑΝΤΕΝΝΑ ΕΙΜΑΙΤΕ ΕΝΑ**

Με την ευγενική υποστήριξη της **Βρετανικής Πρεσβείας στην Αθήνα**

Με τη συνδρομή: **ΕΥΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Εταίροι: **ΔΙΟΚ**, **ΕΡΜΑΚΟΥΔΙ**, **PIZZA HUT**



Μπάρμπα Στάθης και Humanity Greece: Μαζί κάνουμε καλό στην πράξη

Στο πλαίσιο του προγράμματος Εθελοντικών Δράσεων «Μαζί κάνουμε καλό!», η Μπάρμπα Στάθης πραγματοποίησε ακόμη μια πρωτοβουλία κοινωνικής προσφοράς, σε συνεργασία με την οργάνωση Humanity Greece, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της για στήριξη των συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Εθελοντές της εταιρείας συμμετείχαν ενεργά σε δράση κοινωνικού μαγειρέματος, προσφέροντας χρόνο, φροντίδα και συνεργασία. Με τη συμβολή τους, προετοιμάστηκαν και συσκευάστηκαν θρεπτικά γεύματα, τα οποία στη συνέχεια διανεμήθηκαν ζεστά σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η πρωτοβουλία είχε διπλό αποτύπωμα: Αφενός την άμεση κάλυψη βασικών αναγκών ανθρώπων που χρειάζονται υποστήριξη και αφετέρου την ενίσχυση του πνεύματος αλληλεγγύης μέσα από την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων.

Για την υλοποίηση της δράσης αξιοποιήθηκαν προϊόντα Μπάρμπα Στάθης, τα οποία χορηγήθηκαν ειδικά για τον σκοπό αυτό. Παράλληλα, εφαρμόστηκαν πρακτικές ορθής διαχείρισης των πρώτων υλών, με στόχο τον περιορισμό της διατάξης τροφίμων και την υπεύθυνη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων. Με αυτόν τον τρόπο, η δράση συνδύασε την κοινωνική προσφορά με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα, αναδεικνύοντας την αξία της συνεργασίας ανάμεσα σε επιχειρήσεις, οργανώσεις και πολίτες. Η ουσιαστική συμμετοχή των εθελοντών έδωσε ανθρώπινο πρόσωπο στην πρωτοβουλία και ενίσχυσε το μήνυμα ότι η προσφορά μπορεί να γίνει μέρος της καθημερινότητας για όλους, με συνέπεια, ευαισθησία και έμπρακτη διάθεση βοήθειας σε κάθε κοινότητα που δοκιμάζεται ουσιαστικά.

«Στην Μπάρμπα Στάθης πιστεύουμε στη δύναμη της συλλογικής προσφοράς. Μέσα από τη συνεργασία μας με τη Humanity Greece και τη συμμετοχή των ανθρώπων μας σε εθελοντικές δράσεις, συνεχίζουμε να υλοποιούμε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την αλληλεγγύη και την κοινωνική συνοχή. Για εμάς, το πρόγραμμα “Μαζί κάνουμε καλό!” αποτελεί μια καθημερινή δέσμευση με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα», δήλωσε η **Κατερίνα Μακρίδου Ωραιοπούλου**, ESG & Corporate Communication Director της Μπάρμπα Στάθης.

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

TETARTH
27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





MYPLANET: Το Περιβάλλον είναι στο χέρι μας

Η Κυκλική Οικονομία στην πράξη

Εργαζόμενοι της **Rolco** «ένωσαν» τις δυνάμεις τους με εθελοντές της **AMKE Save Your Hood** για την απομάκρυνση απορριμμάτων από την παραλία με τις νέες σακούλες **UltraBag+**.

Το MyPlanet, κάνει πράξη τη δέσμευσή του για την προστασία του περιβάλλοντος, διοργανώνοντας το Σάββατο 16 Μαΐου δράση καθαρισμού στην παραλία Λομβάρδα Κρωπίας, σε συνεργασία με την **AMKE Save Your Hood**.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Είναι στο χέρι σου», το MyPlanet μετέτρεψε τον καθαρισμό της ακτής σε μια ουσιαστική δράση ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης γύρω από την προστασία της φυσικής κληρονομιάς και την υπεύθυνη καθημερινή συμπεριφορά, επιβεβαιώνοντας ότι η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του DNA του brand.

Η πρωτοβουλία είχε ουσιαστικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, καθώς συλλέχθηκαν συνολικά 3.000 λίτρα απορριμμάτων, εκ των οποίων 120 λίτρα ανακυκλώσιμων υλικών, τα οποία διαχωρίστηκαν και οδηγήθηκαν στις κατάλληλες εγκαταστάσεις διαχείρισης σε συνεργασία με τον αρμόδιο δήμο.

Κατά τη διάρκεια της δράσης χρησιμοποιήθηκαν οι νέες σακούλες απορριμμάτων **MyPlanet UltraBag+**, οι μόνες πιστοποιημένες σακούλες απορριμμάτων από 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο πλαστικό, με τεχνολογία **Hi-Stretch Strength** και 100% στεγανότητα (**Leak-Proof**), αποδεικνύοντας στην πράξη ότι μπορούν να προσφέρουν υψηλή αντοχή και αξιοπιστία ακόμη και στις πιο απαιτητικές συνθήκες.

Η δράση εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλάνο περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών του MyPlanet, το οποίο επενδύει διαχρονικά σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα, στηρίζοντας οργανισμούς και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην προστασία και αποκατάσταση του φυσικού πλούτου της χώρας. Για περισσότερα από 18 χρόνια, το MyPlanet καλλιεργεί μια κουλτούρα πιο υπεύθυνων επιλογών, επενδύοντας στην περιβαλλοντική εκπαίδευση και στην ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς, γιατί πιστεύει πως η πραγματική αλλαγή ξεκινά από όσα μαθαίνουμε και επιλέγουμε καθημερινά.

Ανακύκλωση Συσκευών: Νέα πολιτιστική πρωτοβουλία

Η Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ, με αφορμή τα 22 χρόνια λειτουργίας της, παρουσίασε στον Φάρο του ΚΠΙΣΝ πολιτιστική πρωτοβουλία για την ιστορία του ηλεκτρισμού και των ηλεκτρικών ειδών στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν το βιβλίο της Γεωργίας Μ. Πανσελινά και απόσπασμα ντοκιμαντέρ της **Μηχανής του Χρόνου Productions**, αναδεικνύοντας τη σύνδεση τεχνολογίας, κατανάλωσης και ανακύκλωσης.

LG: Βιωματικό event για τη Γιορτή της Μητέρας

Η **LG Electronics Hellas** τίμησε τη Γιορτή της Μητέρας με βιωματικό event στο **Butterfly All Day Bar**, εστιάζοντας στη φιλοσοφία «**Life's Good**» και στην ουσιαστική σύνδεση μητέρων και παιδιών. Μέσα από διαδραστικό εργαστήριο διακόσμησης τούρτας, παιδιά και mum influencers δημιούργησαν γλυκές «δηλώσεις αγάπης», αναδεικνύοντας την αξία του ποιοτικού χρόνου και των μικρών καθημερινών στιγμών.

Ίδρυμα Τάκης Ηλιόπουλος: Νέα εποχή προσφοράς στο Αιγαίο

Το Κοινωφελές Ίδρυμα «Τάκης Ηλιόπουλος» ξεκινά τη λειτουργία του, με στόχο τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών και των κατοίκων στα νησιά του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου. Ιδρύθηκε το 2026 από τον γιο του, Μάριο Ηλιόπουλο, τιμώντας την αγάπη του Τάκη Ηλιόπουλου για το Αιγαίο, τη φύση και τον άνθρωπο. Οι δράσεις του εστιάζουν στην υγεία, την εκπαίδευση, το περιβάλλον και τον πολιτισμό, με εναρκτήριες πρωτοβουλίες τη μελέτη αναγκών υγείας σε νησιά και ανοικτή πρόσκληση χρηματοδότησης έως 25 πολιτιστικών δράσεων, προϋπολογισμού 500.000 ευρώ.



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026

CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETAPTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

[InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

[SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/smartpress-sa)

[@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

[SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

[InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/info-com-gr)

[@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

[SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

[BizNow.gr](https://www.linkedin.com/company/biznow-gr)

[@BizNowgr](https://twitter.com/BizNowgr)

[BizNow.gr](https://www.facebook.com/BizNow.gr)

[InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)



LG Business Solutions: Στήριξη στο «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η LG Business Solutions ανακοίνωσε την επέκταση της συνεργασίας της με «Το Χαμόγελο του Παιδιού» για ακόμη μία χρονιά, ενισχύοντας τις τεχνολογικές υποδομές του ιδιόκτητου κτιρίου που στεγάζει τις κεντρικές υπηρεσίες του οργανισμού. Η εταιρεία θα συμβάλει με σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις, καλύπτοντας αυξημένες επιχειρησιακές ανάγκες και στηρίζοντας πολύπλευρα το σημαντικό κοινωνικό έργο του οργανισμού.

ΔΕΗ και PPC blue: 106 νέα σημεία φόρτισης

Η ΔΕΗ και η PPC blue Ρουμανίας εξασφάλισαν νέα ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μέσω του μηχανισμού CEF για την εγκατάσταση 106 σημείων ταχυφόρτισης υψηλής ισχύος σε Ελλάδα και Ρουμανία. Το έργο BlueRoute 4E ενισχύει τις υποδομές ηλεκτροκίνησης, συνδέοντας την Ανατολική Ευρώπη με το ευρωπαϊκό δίκτυο εναλλακτικών καυσίμων και επιταχύνοντας τη μετάβαση σε βιώσιμες μετακινήσεις.

BAT Hellas: διάκριση για 20 χρόνια εταιρικής υπευθυνότητας

Η BAT Hellas έλαβε τιμητική διάκριση από το CSR Hellas για τη συμπλήρωση 20 ετών ενεργού συμμετοχής και συνεισφοράς στην Εταιρική Υπευθυνότητα και τη Βιωσιμότητα στην Ελλάδα. Η αναγνώριση επιβεβαιώνει τον σταθερό ρόλο της εταιρείας σε δράσεις με αντίκτυπο για τις τοπικές κοινωνίες, το περιβάλλον και τις ευάλωτες ομάδες. Από το 2004, η BAT Hellas υλοποιεί πρόγραμμα υπευθυνότητας, ευθυγραμμισμένο με το όραμα «A Better Tomorrow».



Το Kaizen Foundation συμπληρώνει δύο χρόνια κοινωφελούς δράσης σε Ελλάδα και εξωτερικό

41 πρωτοβουλίες σε 12 χώρες, με περισσότερα από €10 εκατ. σε δωρεές και χρηματοδοτήσεις και 500.000 ωφελημένους

Με αφορμή τη συμπλήρωση δύο ετών λειτουργίας, το Kaizen Foundation, ο διεθνής κοινωφελής οργανισμός που δημιουργήθηκε και χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την Kaizen Gaming, πραγματοποίησε εκδήλωση αφιερωμένη στο έργο του σε Ελλάδα και εξωτερικό. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε η πρώτη Έκθεση Απολογισμού για τις δράσεις του την περίοδο 2024-2025, καθώς και έκθεση φωτογραφίας με υλικό από συνεργασίες του Ιδρύματος στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Με βασικούς πυλώνες την Κοινωνία, την Εκπαίδευση και το Περιβάλλον, το Kaizen Foundation επενδύει σε πρωτοβουλίες που απαντούν σε ουσιαστικές κοινωνικές ανάγκες. Από το 2024, έχει υλοποιήσει περισσότερες από 41 δράσεις σε 12 χώρες της Ευρώπης και της Λατινικής Αμερικής, ενώ οι δωρεές και χρηματοδοτήσεις του έχουν ξεπεράσει τα 10 εκατ. ευρώ. Ανάμεσα στα σημαντικότερα έργα ξεχωρίζουν η ανακαίνιση του Νοσοκομείου Παιδών Πεντέλης, με δωρεά άνω των 4,1 εκατ. ευρώ, και η ανακαίνιση παιδιατρικής πτέρυγας νοσοκομείου στο Pitesti Ρουμανίας.

Παράλληλα, το Ίδρυμα αναπτύσσει δράσεις κοινωνικής ένταξης, προγράμματα υποτροφιών και εκπαίδευσης, καθώς και πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής προστασίας, μέσα από συνεργασίες με οργανισμούς και φορείς που γνωρίζουν τις ανάγκες των κοινοτήτων τους. Μέχρι σήμερα, έχει συνεργαστεί με 29 οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό και με 7 διεθνείς οργανισμούς, ενώ οι ωφελούμενοι αναμένεται να ξεπεράσουν τους 500.000 έως το τέλος του 2026.

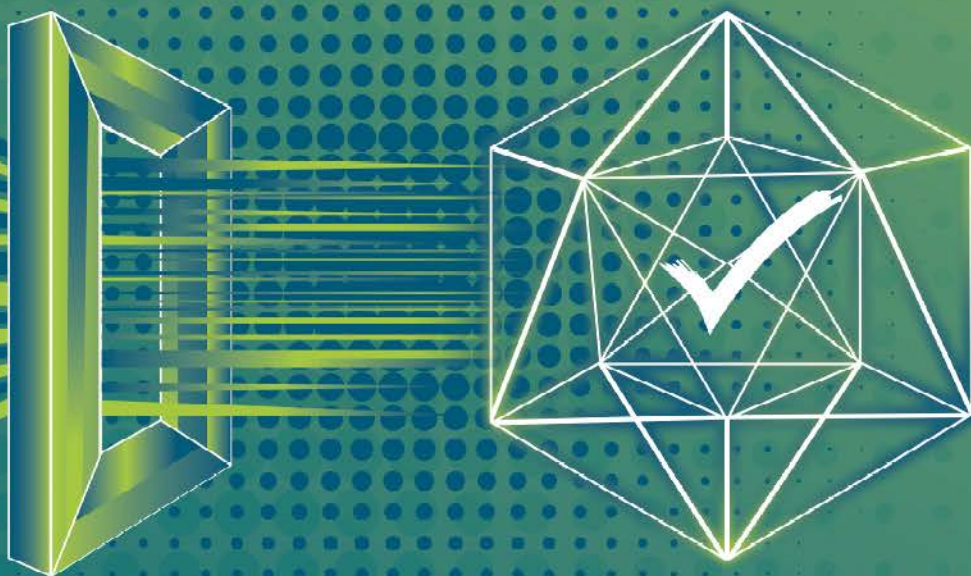
Ο Πάνος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος του Kaizen Foundation, τόνισε ότι το Ίδρυμα έδωσε στη φιλοσοφία προσφοράς της Kaizen Gaming δομή, συνέχεια, διαφάνεια και μεγαλύτερη εμπέλεια, μετατρέποντάς τη σε θεσμό. Υπογράμμισε επίσης ότι η Ελλάδα παραμένει στον πυρήνα των ενεργειών του Ιδρύματος, ως ζήτημα ταυτότητας.



BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





CSR Hellas: συμπλήρωσε τα 25 χρόνια από τη σύστασή του

Με αφορμή τη συμπλήρωση 25 ετών από τη σύστασή του, το CSR Hellas τίμησε την Αυτού Θειοτάτη Παναγιότητα, τον Αρχιεπίσκοπο Κωνσταντινουπόλεως, Νέας Ρώμης και Οικουμενικό Πατριάρχη κ.κ. Βαρθολομαίο, στον οποίο απονεμήθηκε ειδική διάκριση για τη μακρά και αδιάλειπτη παγκόσμια προσφορά του, κατά τα 65 έτη εκκλησιαστικής διακονίας και 35 έτη Πατριαρχίας του, στην κοινωνική δικαιοσύνη, τον διαθρησκειακό διάλογο, την ενότητα μεταξύ των λαών και την προστασία του περιβάλλοντος.



Στην ομιλία της, η πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του CSR Hellas, Αλεξάνδρα Πάλλη-Γιαννακοπούλου, διέτρεξε την εικοσιπεντάχρονη πορεία του Δικτύου, εστιάζοντας στα πιστεύω ενός μικρού αριθμού διορατικών και φωτισμένων επιχειρηματιών κατά την ίδρυσή του, στο όραμα και τις αξίες τις οποίες πρεσβεύει, στις σημαντικές πρωτοβουλίες και δράσεις του, στην ευρωπαϊκή του εμβέλεια και κυρίως στη δυναμική την οποία αναπτύσσει μέσω της

ενεργού στήριξης των μελών του και των συνεργειών στους τομείς της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας.

Υπενθύμισε επίσης ότι «η επιχειρηματικότητα έχει κοινωνικό αντίκτυπο», «η αγορά έχει ηθικές συνέπειες» και «η ανάπτυξη χρειάζεται πυξίδα», ένα πλαίσιο που «δεν μπορεί να είναι μόνο τεχνικό ή οικονομικό, αλλά και βαθιά αξιακό».

Boehringer Ingelheim Hellas: Χρυσός Χορηγός εκστρατείας για τον διαβήτη

Η **Boehringer Ingelheim Hellas** συμμετέχει ως Χρυσός Χορηγός στην 11η εκστρατεία της ΑΜΚΕ «Με Οδηγό τον Διαβήτη», στηρίζοντας δωρεάν υπηρεσίες υγείας και ενημέρωση στα νησιά του Αργοσαρωνικού. Η δράση εστιάζει στη σύνδεση **διαβήτη, παχυσαρκίας και καρδιαγγειακών νοσημάτων**, καθώς και στις επιπτώσεις τους σε νεφρά και αγγεία, προωθώντας την **πρόληψη**, την έγκαιρη διάγνωση και την ολιστική φροντίδα.



Spartan: Πεζοπορία στον Υμηττό για τους εργαζομένους

Η **Spartan**, μέσα από την πρωτοβουλία ΕΚΕ «**Σήμα Φροντίδας**», πραγματοποίησε πεζοπορία στον Υμηττό για τους εργαζομένους της. Η δράση συνδύασε ήπια άσκηση, επαφή με τη φύση και περιβαλλοντική ενημέρωση, ενώ οι ομαδικές δραστηριότητες ενίσχυσαν τη συνεργασία, το ομαδικό πνεύμα και την ευεξία, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας σε ανθρώπους, κοινωνία και περιβάλλον.

Efood: Κοινωνικό και περιβαλλοντικό έργο

Το **Efood** ενίσχυσε το κοινωνικό του αποτύπωμα μέσω του προγράμματος «**Love Delivered**» το πρώτο τρίμηνο του 2026. Προσέφερε γεύματα σε ευάλωτες ομάδες, στήριξε οργανισμούς όπως **Humanity Greece, Μαζί για το Παιδί και Τράπεζα Τροφίμων**, ενώ διέθεσε 20.000 ευρώ για δασοπροστασία και υποστήριξε δράσεις παιδικής προστασίας και εκπαίδευσης.



6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS

Μόλυβ 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

f GetElectric.gr

in SmartPress S.A.

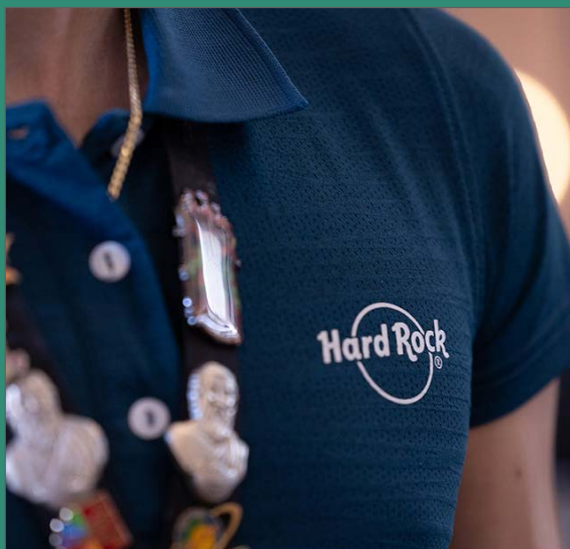
f SmartEvents

GetElectricGR

f SmartPress

@SmartEventsGR





Hard Rock Cafe Athens: φιλοξένησε παιδιά του Ιδρύματος Χατζηκώστα

Το Hard Rock Cafe Athens υποδέχθηκε στις 11 Μαΐου τα 24 παιδιά του Ιδρύματος Χατζηκώστα στον χώρο του στο Μοναστηράκι. Τα παιδιά ξεναγήθηκαν στη συλλογή memorabilia, απόλαυσαν γεύμα με χαρακτηριστικές γεύσεις του καταστήματος και συμμετείχαν σε δραστηριότητες face painting.

Όμιλος Σαρακάκη: Ιστορία και wellness για τους εργαζομένους

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη υλοποίησε δράση εταιρικής βιωσιμότητας, προσφέροντας στους εργαζομένους μια εμπειρία αφιερωμένη στην ιστορία, τον πολιτισμό και το wellness. Η δράση περιλάμβανε ιδιωτική ξενάγηση στην ανασκαφή στο Πλάσι Μαραθώνα, όπου οι συμμετέχοντες είδαν αγγείο του 7ου αιώνα π.Χ., και συνεχίστηκε στο Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη, με ξενάγηση, οινογευσία και ενημέρωση για βιώσιμες πρακτικές παραγωγής.



Ο άνθρωπος στο επίκεντρο από τη Skag

Η Skag συμμετέχει ενεργά, σε εθελοντική βάση, στο πανευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα «EU-CoWork | Developing Compassionate Workplaces in Europe» (2024-2028), σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθήνας-ΟΠΑ.

Το πρόγραμμα εστιάζει στη δημιουργία εργασιακών περιβαλλόντων που ενισχύουν την ενσυναίσθηση και την ψυχική ανθεκτικότητα των εργαζομένων, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις όπου άνθρωποι της εργασίας έχουν βιώσει εμπειρίες απώλειας ή συνοδείας ατόμων στο τέλος της ζωής τους.

Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, έχουν πραγματοποιηθεί συναντήσεις και εργαστήρια μεταξύ της ομάδας της Skag και της ομάδας του ΟΠΑ, με στόχο τη χαρτογράφηση των πραγματικών αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Παράλληλα, μέσω ανώνυμων ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων, έχει πραγματοποιηθεί εκτεταμένη έρευνα για την αξιολόγηση της υπάρχουσας εταιρικής κουλτούρας.

Μέσα από την ανάλυση των αποτελεσμάτων, η Skag, με την επιστημονική καθοδήγηση του ΟΠΑ, προχωρά στη διαμόρφωση πρακτικών παρεμβάσεων που στοχεύουν στην ενίσχυση της ευημερίας, της συνεργασίας, της ψυχολογικής ασφάλειας και της συναισθηματικής υποστήριξης των ανθρώπων της εταιρείας.





ΗΡΡΑ - ΓΠΑ: Φοιτητές και βιομηχανία πιο κοντά στη βιώσιμη συσκευασία

Περισσότεροι από 60 φοιτητές συμμετείχαν στο εκπαιδευτικό workshop που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Χάρτινης Συσκευασίας (ΗΡΡΑ) σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΓΠΑ), με αντικείμενο τη βιώσιμη χάρτινη συσκευασία και τον ρόλο της στην κυκλική οικονομία.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 7 Μαΐου 2026 στην Κεντρική Βιβλιοθήκη του πανεπιστημίου, στο πλαίσιο του προγράμματος «Φοιτητές στην Πράξη».

Παρουσιάστηκαν θέματα που αφορούν τη νομοθεσία, την ασφάλεια στη χάρτινη συσκευασία, τα υλικά που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα, τις απαιτήσεις βιωσιμότητας και τις αρχές του design for recycling (σχεδιάζω για ανακύκλωση).

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσε το Student Led Panel με τίτλο «Η γενιά που σχεδιάζει τη συσκευασία του αύριο», όπου αναδείχθηκαν οι δεξιότητες που ζητά η αγορά, οι προκλήσεις μετάβασης από το πλαστικό στο χαρτί και οι προοπτικές εξέλιξης στον κλάδο.

Ο πρόεδρος του ΗΡΡΑ, Βασίλης Έξαρκος, τόνισε ότι η βιώσιμη μετάβαση απαιτεί γνώση, συνεργασία και νέες δεξιότητες.



BrainReGain 2026: Συνέδριο για την επιστροφή του ελληνικού ταλέντου

Το ετήσιο συνέδριο της Πρωτοβουλίας BrainReGain, με τίτλο «RETURN. TALENT. IMPACT.», θα πραγματοποιηθεί στις 29 Μαΐου 2026 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Θα παρουσιαστεί το νέο 360° μοντέλο σύνδεσης του παγκόσμιου ελληνικού ταλέντου με την Ελλάδα, καθώς και δράσεις όπως BrainExplore, BrainExchange, BrainReConnect και «Η Υγεία Επιστρέφει Σπίτι», με έμφαση στη νέα γενιά και τη διασπορά.

Έρευνα Deloitte: Ευημερία αντί ταχείας ανέλιξης

Σύμφωνα με την έρευνα 2026 Global Gen Z and Millennial Survey της Deloitte, οι Gen Zs και οι Millennials επαναπροσδιορίζουν την πρόοδο στην εργασία, δίνοντας προτεραιότητα στη σταθερότητα, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την ευημερία. Στην Ελλάδα, το 65% των Gen Zs και το 60% των Millennials έχουν αναβάλλει σημαντικές αποφάσεις ζωής λόγω οικονομικής πίεσης.



Natura 2000: Νέες μελέτες για προστατευόμενες περιοχές

Με αφορμή την Ημέρα Natura 2000, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας ενέκρινε δύο νέες Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες για περιοχές σε Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Πρέβεζα και Άρτα. Οι μελέτες καλύπτουν σημαντικά οικοσυστήματα, όπως οι λίμνες Κορώνεια και Βόλβη, η Σιθωνία και ο Αμβρακικός Κόλπος, ενισχύοντας το πλαίσιο προστασίας χερσαίων και θαλάσσιων περιοχών.

ROSETTA Project: Η Χαλκιαδάκης Α.Ε. κατά της σπατάλης τροφίμων

Η Χαλκιαδάκης Α.Ε. φιλοξένησε στις εγκαταστάσεις της στο Ηράκλειο τις περιφερειακές «Στρογγυλές Τράπεζες» του ευρωπαϊκού έργου ROSETTA, με θέμα τη μείωση της σπατάλης τροφίμων λόγω προτύπων εμπορίας. Στη δράση συμμετείχαν φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, της επιχειρηματικής, ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας. Παρουσιάστηκαν συστάσεις πολιτικής και επιχειρηματικές προτάσεις για βιώσιμες λύσεις, με έμφαση στην αξιοποίηση ασφαλών τροφίμων, την ενημέρωση καταναλωτών και τη συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα.



Η Ελλάδα 2η παγκοσμίως στις Γαλάζιες Σημαίες

Συνολικά 624 ελληνικές ακτές, 17 μαρίνες και 17 τουριστικά σκάφη βραβεύτηκαν φέτος με τη διεθνή διάκριση ποιότητας «Γαλάζια Σημαία», σύμφωνα με την Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης, εθνικό χειριστή του προγράμματος. Η ανακοίνωση έγινε στις 14 Μαΐου 2026, στο Ploes Floating Venue στο Παλαιό Φάληρο, στο πλαίσιο των επετειακών εκδηλώσεων για τα 75 χρόνια της ΕΕΦΦ.

Με 624 βραβευμένες ακτές, η Ελλάδα κατέχει ξανά τη 2η θέση παγκοσμίως ανάμεσα σε 51 χώρες, συγκεντρώνοντας το 14% των βραβευμένων ακτών διεθνώς. Πρώτος νομός αναδείχθηκε η Χαλκιδική, με 93 σημαίες, ενώ η Περιφέρεια Κρήτης διατήρησε την πρώτη θέση με 154 σημαίες σε ακτές. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Διεθνής Επιτροπή βράβευσε 4.378 ακτές, 747 μαρίνες και 158 τουριστικά σκάφη.

Ο πρόεδρος της ΕΕΦΦ και του Foundation for Environmental Education, Νίκος Πέτρου, τόνισε ότι το πρόγραμμα αποτελεί εδώ και 40 χρόνια διεθνές πρότυπο ποιότητας, ασφάλειας και περιβαλλοντικής διαχείρισης των ακτών. Αναφέρθηκε επίσης στη μεταβατική διετή βράβευση για την περίοδο 2026-2027, η οποία συνδέεται με τις αυστηρότερες προϋποθέσεις που θα εφαρμοστούν από το 2028, χωρίς να επηρεάζει την αξιοπιστία των ετήσιων ελέγχων.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε παρουσία εκπροσώπων της Πολιτείας, θεσμικών φορέων και τουριστικών οργανισμών, αναδεικνύοντας τον ρόλο της Γαλάζιας Σημαίας στην εθνική τουριστική στρατηγική. Παράλληλα, απονεμήθηκαν τιμητικές διακρίσεις σε 18 ακτές με 35 χρόνια συνεχούς βράβευσης, σε μια μαρίνα με 28 έτη και σε ένα τουριστικό σκάφος με 9 έτη. Οι βραβεύσεις υπογραμμίζουν τη σταθερή δέσμευση των διαχειριστών στην περιβαλλοντική αριστεία, την ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών και την αειφορία του ελληνικού τουρισμού. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης πραγματοποιήθηκαν και εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε σχολές, πανεπιστήμιο και λύκειο, με στόχο την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των μελλοντικών επαγγελματιών.



Rethink Drink 360°: Από τη Λάρισα ξεκινά νέο πρότυπο υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Πολιτείας, της τοπικής αυτοδιοίκησης, της πανεπιστημιακής κοινότητας και επαγγελματικών φορέων, πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα η επίσημη έναρξη του πιλοτικού προγράμματος «Rethink Drink 360°». Το πρόγραμμα συνυπογράφουν η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.) και το Υπουργείο Υγείας, με τη συνεργασία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, του Επιμελητηρίου Λάρισας και του ΣΙΚΑΕΛ, υπό την αιγίδα του Δήμου Λαρισαίων.

Το «Rethink Drink 360°» αποτελεί τη νέα φάση της ενημερωτικής εκστρατείας «Rethink Drink», η οποία ξεκίνησε το 2024, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και ιδιαίτερα των νέων 18-35 ετών γύρω από την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Η Λάρισα επιλέχθηκε ως πόλη-πιλότος λόγω της δυναμικής πανεπιστημιακής κοινότητας, της έντονης κοινωνικής ζωής και του ανεπτυγμένου κλάδου εστίασης.

Στο επίκεντρο του προγράμματος βρίσκονται η πρόληψη, η προστασία των ανηλίκων, η εκπαίδευση επαγγελματιών και η αλλαγή κουλτούρας γύρω από το αλκοόλ. Η Γενική Γραμματέας Δημόσιας Υγείας, Χριστίνα-Μαρία Κράβαρη, αναφέρθηκε στο νέο πλαίσιο πρόληψης και ελέγχου για το αλκοόλ και τον καπνό, ενώ τονίστηκε η σημασία της συνεργασίας Πολιτείας, πανεπιστημίου, αγοράς και τοπικών φορέων.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει εκπαιδευτικό σεμινάριο για επαγγελματίες εστίασης, βιωματική δράση για την οδική ασφάλεια με το Ινστιτούτο «Πάνος Μυλωνάς», street activations, το Rethink Drink Van και επιστημονική αξιολόγηση από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, με στόχο τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου μοντέλου παρέμβασης.



Mega Brokers: Πιστοποίηση Great Place to Work για 4η φορά

Η MEGA BROKERS κατέκτησε για 4η φορά την πιστοποίηση «Great Place to Work» για την περίοδο Μάιος 2026 - Μάιος 2027. Η διάκριση επιβεβαιώνει τη σταθερή επένδυση της εταιρείας σε ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, με έμφαση στους ανθρώπους, την εξέλιξη, τη συνεργασία, την ανοιχτή επικοινωνία και την ευημερία των εργαζομένων.

Greenvolt Next: Νέο φωτοβολταϊκό έργο για τη Γιολδάσης

Η Greenvolt Next ανακοίνωσε συνεργασία με τη Γιολδάσης Αρτοποιήματα για την υλοποίηση φωτοβολταϊκού έργου αυτοπαραγωγής. Το σύστημα ισχύος 99,45 kWp θα παράγει ετησίως 153.724 kWh καθαρής ενέργειας, καλύπτοντας το 34% των ενεργειακών αναγκών της επιχείρησης. Η επένδυση μειώνει τις εκπομπές CO₂ κατά 62,3 τόνους ετησίως.



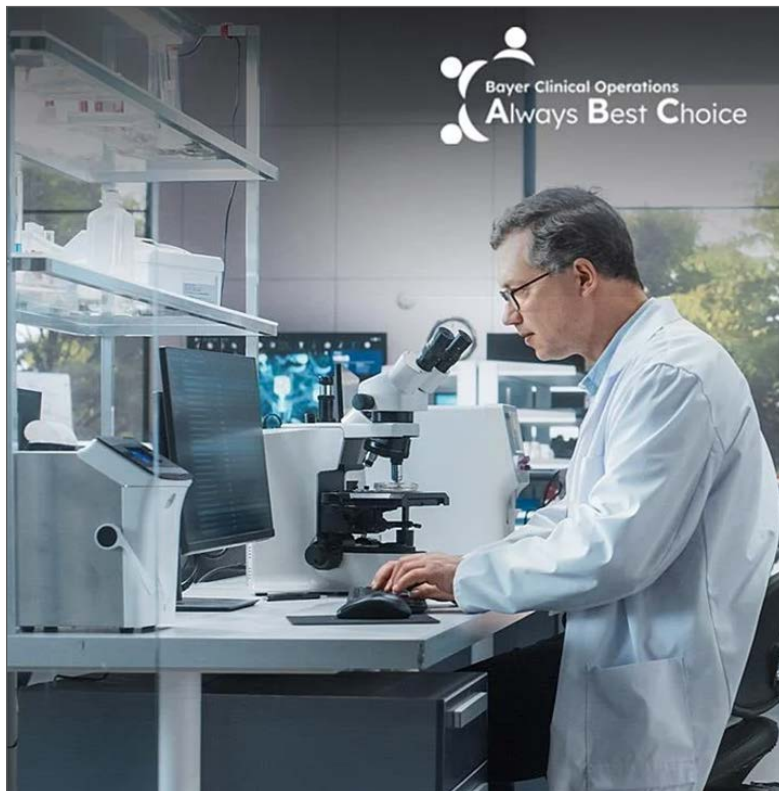


Ο οργανισμός Hyundai Hope on Wheels κατά του παιδικού καρκίνου

Ο Hyundai Hope on Wheels συμπληρώνει 28 χρόνια δράσης κατά του παιδικού καρκίνου, έχοντας δωρίσει πάνω από 303 εκατ. δολάρια από το 1998. Με στήριξη της Hyundai Motor America και αντιπροσώπων, ενισχύει έρευνες και οικογένειες. Το 2026 θα διαθέσει άνω των 29 εκατ. δολαρίων σε ΗΠΑ, Καναδά και Μεξικό, προωθώντας ένα μέλλον χωρίς παιδικό καρκίνο.

ΔΕΗ - PPC blue Ρουμανίας: 106 νέα σημεία φόρτισης

Η ΔΕΗ και η PPC blue Ρουμανίας εξασφάλισαν ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μέσω CEF για την εγκατάσταση 106 σημείων ταχείας και υπερταχείας φόρτισης σε βασικές ευρωπαϊκές διαδρομές. Το έργο BlueRoute 4E ενισχύει την ηλεκτροκίνηση σε Ελλάδα και Ρουμανία και στηρίζει την αποανθρακοποίηση των μεταφορών.



Η Bayer Ελλάς αναδεικνύει τη σημασία των κλινικών μελετών

Επενδύσεις 6 εκατ. ευρώ σε έρευνες τα τελευταία τρία χρόνια

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Κλινικών Μελετών, η Bayer Ελλάς αναδεικνύει τη σημασία της κλινικής έρευνας και των δεδομένων πραγματικού κόσμου (Real World Data - RWD) στη διαμόρφωση του μέλλοντος της υγείας και στην ανάπτυξη καινοτόμων θεραπειών με επίκεντρο τον ασθενή.

Οι κλινικές μελέτες αποτελούν βασικό πυλώνα της φαρμακευτικής καινοτομίας, καθώς συμβάλλουν στην αξιολόγηση νέων θεραπευτικών προσεγγίσεων και στην κάλυψη ανεκπλήρωτων ιατρικών αναγκών.

Τα τελευταία τρία χρόνια, η Bayer επένδυσε σχεδόν 6 εκατ. ευρώ στην κλινική έρευνα στην Ελλάδα, υλοποιώντας 15 διεθνείς παρεμβατικές μελέτες σε συνεργασία με 150 ερευνητικά κέντρα.

Μέσα από αυτές, περισσότεροι από 1.300 ασθενείς απέκτησαν πρόσβαση σε καινοτόμες θεραπείες στους τομείς της καρδιολογίας, νευρολογίας, νεφρολογίας, ογκολογίας και γυναικολογίας.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμμετοχή της Ελλάδας σε διεθνή μελέτη Φάσης III για τη δευτερογενή πρόληψη ισχαιμικών εγκεφαλικών επεισοδίων, με 446 Έλληνες ασθενείς.

Παράλληλα, η Bayer ενισχύει τη διαφάνεια μέσω ειδικής πλατφόρμας ενημέρωσης για ενεργές και μελλοντικές κλινικές μελέτες στην Ελλάδα και διεθνώς.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγή: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

