

# ESG

## RESPONSIBLE BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 79  
ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΜΑΪΟΥ 2026

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

### Μια διαδρομή, μια αγκαλιά ζωής

Το Freenow by Lyft μετατρέπει κάθε διαδρομή σε πράξη προσφοράς, στηρίζοντας το "A Little Shelter". Μέσα από μικρές δωρεές, προσφέρει τροφή, περίθαλψη και ελπίδα υιοθεσίας στα αδέσποτα ζώα της πόλης.



freenow   
by lyft



### Lidl: στις «The Most Sustainable Companies in Greece»

Η Lidl Ελλάς αναδείχθηκε για ένατη συνεχόμενη χρονιά Sustainable Company, κατακτώντας θέση στις κορυφαίες The Most Sustainable Companies in Greece 2026. Η διάκριση του QualityNet Foundation επιβεβαιώνει τη σταθερή δέσμευση της εταιρείας στις αρχές ESG, μέσα από υπεύθυνες πρακτικές, βιώσιμη ανάπτυξη και ουσιαστική κοινωνική προσφορά.



Για 9<sup>η</sup> συνεχή χρονιά η Lidl Ελλάς στις «The Most Sustainable Companies in Greece»



## LAST MINUTE

Η Imperial Brands Hellas συμπληρώνει 45 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, λαμβάνοντας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά την πιστοποίηση Great Place to Work.

01

Η Adus, συνεργαζόμενη με το «Μπορούμε», πρόσφερε χιλιάδες σνακ σε κοινωνικούς φορείς, ενισχύοντας αλληλεγγύη και βιώσιμη διαχείριση τροφίμων.

02

Η IKEA τιμήθηκε από το Make-A-Wish Ελλάδος με δύο βραβεία για τη διαχρονική στήριξη παιδιών με σοβαρές ασθένειες.

03

Η Διαμαντής Μασούτης συμμετείχε στη δράση «Bake For Good», προσφέροντας πασχαλινά αρτοσκευάσματα σε δομές φιλοξενίας και κοινωνικής φροντίδας.

04

Η Mars παρουσιάζει το PEDIGREE Toothscan, εργαλείο τεκνητής νοημοσύνης για έγκαιρη ανίχνευση προβλημάτων στοματικής υγείας στους σκύλους.

05



# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

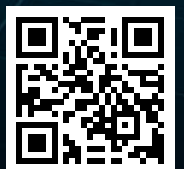
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ



## VODAFONE: 1 εκατ. λίρες για το Περιβάλλον

Η Vodafone, μέσω της πρωτοβουλίας «One Million Phones for the Planet», συγκέντρωσε ένα εκατομμύριο ανενεργά κινητά από 14 χώρες Ευρώπης και Αφρικής, προωθώντας τα για ανακύκλωση ή επανάχρηση. Για κάθε συσκευή που επιστρεφόταν στα καταστήματά της, προσέφερε μία στερλίνα. Έτσι, συγκεντρώθηκαν ένα εκατομμύριο λίρες, οι οποίες δωρίστηκαν στο WWF για δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος και αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης παγκοσμίως με τη συμμετοχή χιλιάδων πολιτών.

## SISTERS: Η τρίτη ηλικία στην πρώτη γραμμή για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν τρία εργαστήρια του ευρωπαϊκού προγράμματος SISTERS για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, με τη συμμετοχή 71 μελών από τα ΚΑΠΗ του Δήμου Νίκαιας - Αγ. Ι. Ρέντη. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τον οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της σπατάλης τροφίμων και αντάλλαξαν πρακτικές συμβουλές για σωστή αποθήκευση, κατανόηση ετικετών και αξιοποίηση περισσευμάτων.

## Η Ευβοϊκή Ζύμη δημοσιεύει το πρώτο της ESG Report για το 2025

Η Ευβοϊκή Ζύμη δημοσίευσε για πρώτη φορά ESG Report για το 2025. Η έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο VSME της EFRAG και καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της εταιρείας. Το 2025 λειτουργήσε νέα αυτοματοποιημένη μονάδα στο Σχημάρι, ενώ παράχθηκαν 203,6 MWh ενέργειας από φωτοβολταϊκά. Η εταιρεία απασχολεί 179 εργαζομένους χωρίς καταγεγραμμένα εργατικά ατυχήματα, ενώ διατηρεί σημαντικές διεθνείς πιστοποιήσεις ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης.



## Έρευνα ESG Pulse 2026: Η αξία του ESG στις ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζεται - Το χάσμα εφαρμογής παραμένει

Η στρατηγική σημασία της Βιώσιμης Ανάπτυξης και των κριτηρίων ESG αναγνωρίζεται πλέον ευρέως από τις ελληνικές επιχειρήσεις, ωστόσο η ουσιαστική εφαρμογή τους εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικές αδυναμίες. Αυτό προκύπτει από την ετήσια έρευνα ESG Pulse 2026 της ICAP CRIF, η οποία πραγματοποιήθηκε το πρώτο δίμηνο του 2026 σε δείγμα 341 επιχειρήσεων από όλη την Ελλάδα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι επιχειρήσεις αξιολογούν τη σημασία του ESG με ιδιαίτερα υψηλή βαθμολογία, 8,4 στα 10, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι η βιωσιμότητα αποτελεί πλέον στρατηγική προτεραιότητα. Παράλληλα, καταγράφεται σταδιακή βελτίωση στην υιοθέτηση σχετικών πρακτικών, καθώς ο βαθμός εφαρμογής ανήλθε στο 6/10 σε εταιρικό επίπεδο, έναντι 5,7 το 2025. Ωστόσο, το συνολικό επίπεδο ωριμότητας παραμένει χαμηλό.

Οι περισσότερες επενδύσεις κατευθύνονται σε περιβαλλοντικές δράσεις, ενώ ακολουθούν οι κοινωνικές πρωτοβουλίες και η εταιρική διακυβέρνηση. Παρόλα αυτά, το 85% των επιχειρήσεων δαπάνησε λιγότερα από 200.000 ευρώ για ESG δράσεις το 2025, στοιχείο που δείχνει συγκρατημένη επενδυτική διάθεση.

Η έρευνα αναδεικνύει επίσης περιορισμένη εξοικείωση με το νέο κανονιστικό πλαίσιο και ειδικότερα με την Οδηγία Omnibus, καθώς μόνο το 10% δηλώνει ουσιαστική γνώση. Το υψηλό κόστος εφαρμογής και η πολυπλοκότητα των κανονισμών εξακολουθούν να αποτελούν βασικά εμπόδια.

Παρά τις δυσκολίες, οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν σημαντικά οφέλη από την εφαρμογή ESG πρακτικών, όπως η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας, η προσέλκυση ταλέντων, η βελτίωση των εργασιακών συνθηκών και η ενδυνάμωση της διαφάνειας και της εμπιστοσύνης.

16<sup>ο</sup> Συνέδριο



# AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:  
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

TETARTH  
**27**  
ΜΑΪΟΥ  
2026  
DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld



## Νέα Καμπάνια Επικοινωνίας

Coca-Cola



Coca-Cola  
Τρία Έψιλον

## τόσο δική μας

**Η** Coca-Cola στην Ελλάδα λανσάρει νέα τηλεοπτική καμπάνια με τίτλο «Coca-Cola. Τόσο δική μας», η οποία έρχεται να αναδείξει τη βαθιά, διαχρονική σύνδεση της μάρκας με την ελληνική καθημερινότητα και να υπενθυμίσει πως το στοιχείο που τελικά κάνει ένα παγκόσμιο brand αληθινά δικό μας είναι οι άνθρωποι που το κάνουν μέρος της ζωής τους.

Πίσω από κάθε Coca-Cola υπάρχουν πρόσωπα και ιστορίες. Είναι η **Κατερίνα**, Προϊσταμένη Ελέγχου ποιότητας στο Εργοστάσιο Σχηματαρίου, που φροντίζει καθημερινά ώστε να απολαμβάνουμε αυθεντικές γεύσεις με υψηλή ποιότητα. Η **Κωνσταντίνα**, στο μίνι μάρκετ της γειτονιάς, που μας καλημερίζει με το χαμόγελο και ξέρει τι θα ζητήσουμε πριν καν το πούμε. Ο **Κώστας**, στο περίπτερο της γωνίας, που μας γνωρίζει με το μικρό μας όνομα και ο **Αλέξανδρος**, ιδιοκτήτης εστιατορίου, που μετατρέπει κάθε γεύμα γύρω από ένα τραπέζι με φίλους στην πιο ζεστή ανάμνηση. Αυτοί είναι οι άνθρωποι που δίνουν ζωή στις πιο αυθεντικές στιγμές που μοιραζόμαστε.

Αυτοί οι άνθρωποι -οι «δικοί μας» άνθρωποι- είναι οι πρωταγωνιστές της νέας καμπάνιας με τίτλο «Coca-Cola - Τόσο δική μας», η οποία θα υποστηριχθεί σταδιακά από τον Μάιο έως τον Ιούλιο, με τηλεοπτικό σποτ, digital και out of home επικοινωνία, φωτίζοντας αυθεντικές στιγμές που συμβαίνουν καθημερινά γύρω μας και φέρνοντας στο προσκήνιο τους ανθρώπους που τις κάνουν ξεχωριστές.

Με την καμπάνια «Coca-Cola. Τόσο δική μας», η Coca-Cola επιβεβαιώνει κάτι απλό και αληθινό: Δεν είναι απλώς μέρος της ελληνικής καθημερινότητας - είναι συνοδοιπόρος σε κάθε στιγμή που ζούμε μαζί.



Coca-Cola

Coca-Cola  
Τρία Έψιλον

τόσο δική μας

3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by  
**BIZNOW!**

# WORKFORCE INNOVATION 2026



## CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr  
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress


 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





## Η Πλαίσιο στην κορυφή των Best Workplaces στην Ελλάδα

Διαθέτει το καλύτερο περιβάλλον εργασίας ανάμεσα στις εταιρείες με περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους

Η Πλαίσιο κατέκτησε την πρώτη θέση στη λίστα **Best Workplaces™ Hellas 2026** στην κατηγορία επιχειρήσεων με περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της ως ένας από τους κορυφαίους εργοδότες στην Ελλάδα. Η διάκριση αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς βασίζεται αποκλειστικά στις αξιολογήσεις και τις εμπειρίες των ίδιων των εργαζομένων της εταιρείας.

Τα τελευταία χρόνια, η Πλαίσιο έχει συνδέσει την πορεία της με την **καινοτομία**, την **ανάπτυξη** και την **υψηλή ποιότητα εξυπηρέτησης**. Ωστόσο, η συγκεκριμένη αναγνώριση αναδεικνύει κυρίως τη σημασία που δίνει στους ανθρώπους της και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που βασίζεται στην εμπιστοσύνη, τη συνεργασία και τη συμπερίληψη. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 87% των εργαζομένων δηλώνει πως μπορεί να είναι ο εαυτός του στον χώρο εργασίας, στοιχείο που αποτυπώνει την κουλτούρα αποδοχής και σεβασμού που έχει καλλιεργηθεί.

Η εταιρεία επενδύει διαρκώς στην ανάπτυξη και την εξέλιξη των ανθρώπων της, προσφέροντας ευκαιρίες εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανέλιξης. Μόνο την τελευταία χρονιά πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 44.000 ώρες εκπαίδευσης, ενώ 128 εργαζόμενοι ανέλαβαν νέα καθήκοντα, ενισχύοντας την εσωτερική κινητικότητα και εξέλιξη. Παράλληλα, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συμμετοχή και την έκφραση των εργαζομένων, μέσα από έναν συνεχή διάλογο που ενισχύει το αίσθημα του «ανήκειν».

Η δέσμευση της Πλαίσιο στη διαφορετικότητα και την ισότητα αποτυπώνεται και στη διάκριση **Best Workplaces™ for Women Hellas**, όπου κατέκτησε τη δεύτερη θέση. Σήμερα, οι γυναίκες αποτελούν το 48% του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, ενώ το 37,5% των διοικητικών θέσεων καλύπτεται από γυναίκες. Για την Πλαίσιο, η κορυφή δεν αποτελεί τέλος της διαδρομής, αλλά κίνητρο για συνεχή εξέλιξη.



## Γιορτή προς Μητέρας: Η δύναμη προς CYPRIALIFE ΕΛΛΑΔΟΣ στο πλευρό κάθε γυναίκας

Με αφορμή τη Γιορτή προς Μητέρας, η **CYPRIALIFE ΕΛΛΑΔΟΣ**, μέλος του Ομίλου Eurobank, αναδεικνύει τη διαχρονική στήριξη προς τη γυναίκα και τη μητέρα, προωθώντας δράσεις ενδυνάμωσης και ισότητας. Παράλληλα, προσφέρει για έναν μήνα έκπτωση 15% στο πρόγραμμα υγείας **Bonjour Woman's Care**, το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για την κάλυψη σοβαρών περιστατικών υγείας.

## Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.: Τιμώντας το παρελθόν για ένα βιώσιμο μέλλον

Η **Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.** παρουσίασε το βιβλίο «Σε εποχές ηλεκτρικές» και το ντοκιμαντέρ «Η ιστορία των ηλεκτρικών ειδών: Από τη χρήση στην ανακύκλωση», σε εκδήλωση στο ΚΠΙΣΝ. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη 22χρονη δράση της εταιρείας για την υπεύθυνη διαχείριση ηλεκτρικών αποβλήτων. Μέσα από ιστορικές αναφορές και οπτικοακουστικό υλικό, αναδείχθηκε η εξέλιξη των ηλεκτρικών συσκευών και η σημασία της ανακύκλωσης για το μέλλον.

## Alpha Bank: Οικονομική στήριξη σε έξι οργανισμούς μέσω του Match for Good

Η **Alpha Bank** ενίσχυσε οικονομικά έξι κοινωφελείς οργανισμούς μέσω της πρωτοβουλίας **Match for Good**, προωθώντας τη συμμετοχή των εργαζομένων σε δράσεις κοινωνικής προσφοράς. Οι εργαζόμενοι επέλεξαν θεματικούς άξονες όπως η παιδική προστασία, η υγεία και το περιβάλλον, με την τράπεζα να διπλασιάζει κάθε δωρεά. Στήριξη έλαβαν οργανισμοί όπως το **Save Your Hood**, το **Κάπα3** και η **Πρωτοβουλία για το Παιδί**.

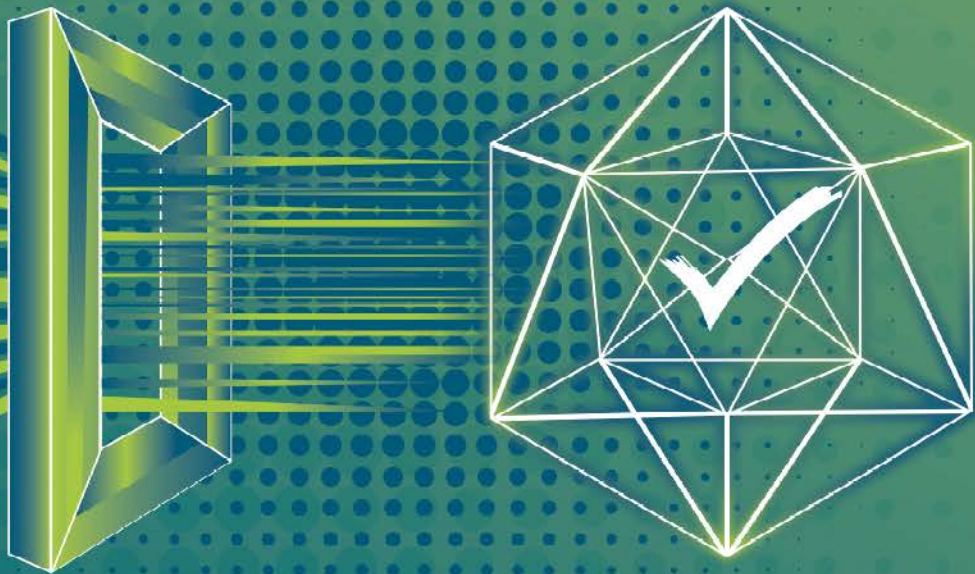




# BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE  
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA  
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents



## Ο Όμιλος Fourlis ενισχύει την επαγγελματική συμπερίληψη

Ο Όμιλος Fourlis συνεργάζεται με το Εργαστήρι Ειδικής Αγωγής «Μαργαρίτα», προωθώντας την επαγγελματική ένταξη ατόμων με νοητική αναπηρία και αυτισμό. Ήδη πραγματοποιήθηκαν τέσσερις προσλήψεις σε IKEA, Intersport και Foot Locker, ενώ παράλληλα υλοποιούνται δράσεις προσβασιμότητας και εκπαιδευτικά προγράμματα για εργαζομένους. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει τη σημασία της διαφορετικότητας, της ισότητας και της δημιουργίας ίσων ευκαιριών στην αγορά εργασίας.

## Έρευνα για την ψηφιακή ευημερία των εφήβων

Η νέα έρευνα του Ιδρύματος Vodafone και της Save the Children ανέδειξε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι έφηβοι στη διαχείριση της ψηφιακής τους ζωής. Στην έρευνα συμμετείχαν περισσότεροι από 7.500 νέοι από εννέα ευρωπαϊκές χώρες, με μόλις 1 στους 4 να αξιολογεί θετικά την ψηφιακή του ευημερία. Τα ευρήματα παρουσιάστηκαν στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών παρουσία κυβερνητικών και επιχειρηματικών στελεχών.

## Ανανεώνεται η χορηγική συνεργασία Βίκος και ΕΑΟΜ ΑμεΑ

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων και το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος ανανέωσαν τη συνεργασία τους με την ΕΑΟΜ ΑμεΑ έως το 2028, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική στήριξή τους στον αθλητισμό ατόμων με αναπηρίες. Οι δύο πλευρές υπογράμμισαν πως η συνεργασία ξεπερνά τα όρια μιας χορηγίας, προβάλλοντας αξίες όπως η ισότητα, η υπέρβαση και η κοινωνική ευαισθησία, μέσα από τη δύναμη και το μήνυμα του αθλητισμού.



## Ξέχνα όσα ήξερες για τις σακούλες απορριμμάτων: Το MyPlanet φέρνει την επανάσταση που έλειπε από την Ελλάδα!

Μέχρι σήμερα, η σακούλα απορριμμάτων ήταν μια αναγκαία, αλλά συχνά «ενοχική» επιλογή για το περιβάλλον. Το MyPlanet, ο pioneer του eco & healthy living που εδώ και 18 χρόνια χτίζει ένα πιο βιώσιμο μέλλον, ανατρέπει τα δεδομένα και κάνει το μεγάλο strategic extension σε μια κατηγορία που χρειαζόταν επειγόντως αλλαγή.

Με τη νέα σειρά UltraBag+, το MyPlanet παρουσιάζει την πρώτη σακούλα στην Ελλάδα από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό με την κορυφαία ευρωπαϊκή πιστοποίηση Recyclclass. Είναι η στιγμή που η κυκλική οικονομία γίνεται πράξη, σταματώντας τη δημιουργία νέου πλαστικού και δίνοντας ζωή στο ήδη υπάρχον.

## Βιωματική Εκπαίδευση: Η νέα γενιά μαθαίνει στην πράξη

Για το MyPlanet, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια υπόσχεση στο ράφι, αλλά μια αποστολή: Να εκπαιδεύσει και να εμπνεύσει τη νέα γενιά προς έναν πιο συνειδητό τρόπο ζωής. Στόχος είναι η διαμόρφωση μιας νέας κουλτούρας υπεύθυνων επιλογών, η οποία μεταφέρεται από την κουζίνα μας κατευθείαν στο πεδίο της δράσης.

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΚΕ «Είναι στο χέρι σου!», το MyPlanet ενώνει τις δυνάμεις του με την ΑΜΚΕ Save Your Hood για μια διπλή περιβαλλοντική παρέμβαση στην παραλία του Φλοίσβου (Σάββατο 16 Μαΐου), μετατρέποντας τον καθαρισμό σε ένα ζωντανό μάθημα βιωσιμότητας.

- **The Real-World Test:** Οι νέες σακούλες θα δοκιμαστούν ζωντανά στις πιο απαιτητικές συνθήκες, συλλέγοντας απορρίμματα από τις ακτές μας.
- **Απόδειξη Αντοχής:** Εκεί θα φανεί στην πράξη η τεχνολογία Hi-Stretch Strength και η 100% στεγανότητα (Leak-Proof), δείχνοντας ότι μια ανακυκλωμένη σακούλα μπορεί να αντέξει τα πάντα χωρίς να σκιστεί.
- **Κοινωνικός Αντίκτυπος:** Η δράση αυτή, που θα συνεχιστεί και το φθινόπωρο, εντάσσεται στην πλατφόρμα «Είναι στο χέρι σου!», μετατρέποντας κάθε επιλογή του καταναλωτή σε έμπρακτη στήριξη για το περιβάλλον.



6<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

# FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ  
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ  
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ



SMART PRESS  
Μόσχα 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

GetElectricGR

SmartPress SA

SmartPress

SmartEvents

@SmartEventsGR





## Συμπληρώθηκαν οι 100 αιτήσεις για το Σήμα Διαφορετικότητας



Ολοκληρώθηκε η υποβολή αιτήσεων για το νέο «**Σήμα Διαφορετικότητας**», καθώς καλύφθηκαν και οι 100 διαθέσιμες θέσεις, επιβεβαιώνοντας το αυξανόμενο ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για πολιτικές συμπερίληψης, ίσων ευκαιριών και πρόληψης των διακρίσεων στον χώρο εργασίας. Η πρωτοβουλία αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς τη διαμόρφωση σύγχρονων

εργασιακών περιβαλλόντων που βασίζονται στον σεβασμό και τη διαφορετικότητα.

Η υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, **Δόμνα Μιχαηλίδου**, τόνισε ότι η ανταπόκριση των επιχειρήσεων αποδεικνύει πως η ισότητα και η συμπερίληψη περνούν πλέον από τη θεωρία στην πράξη. Όπως ανέφερε, «ολοένα και περισσότερες εταιρείες επενδύουν σε εργασιακά περιβάλλοντα χωρίς αποκλεισμούς, καλλιεργώντας μια νέα κουλτούρα σεβασμού και αποδοχής».

Από την πλευρά της, η υφυπουργός Έλενα Ράπτη χαρακτήρισε την επίτευξη των 100 αιτήσεων σημαντικό ορόσημο, σημειώνοντας πως οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν επιλέγουν συνειδητά να επενδύσουν στην ίση μεταχείριση και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς διακρίσεις. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει τη συνεργασία κράτους και επιχειρηματικής κοινότητας για μια κοινωνία με περισσότερη ισότητα, συνοχή και σεβασμό στη διαφορετικότητα.

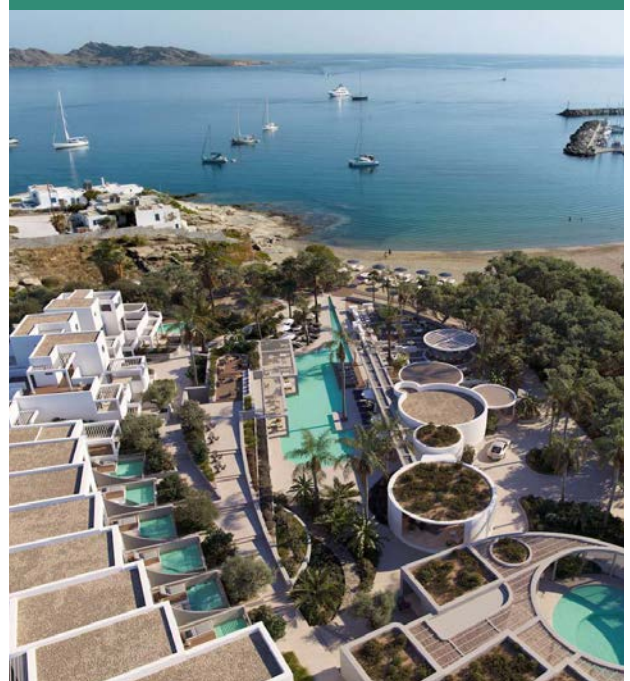


## Όμιλος Antenna: Βραβεύθηκε από το Make-A-Wish

Ο Όμιλος Antenna και ο πρόεδρος του, **Θοδωρής Κυριακού**, τιμήθηκαν από το **Make-A-Wish Ελλάδος** ως ένας από τους σημαντικότερους δωρητές στην ιστορία του οργανισμού. Η βράβευση πραγματοποιήθηκε στο **Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος**, αναγνωρίζοντας τη διαχρονική προσφορά του ομίλου και τη συμβολή του Τηλεμαραθωνίου «Antenna Είμαστε Ένα», που συγκέντρωσε πάνω από 3 εκατ. ευρώ για παιδιά με σοβαρές ασθένειες.

## Avant Mar και Grivalia Hospitality σε περιβαλλοντικές δράσεις

Το **Avant Mar Paros** και η **Grivalia Hospitality**, σε συνεργασία με τη **HELMEPA** και τη **Sail-E**, υλοποίησαν δράσεις καθαρισμού ακτών στην Πάρο. Στην πρωτοβουλία συμμετείχαν περισσότεροι από 1.000 μαθητές και 500 εθελοντές, προωθώντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη συλλογική δράση για την προστασία των ακτών.





## «Νονός για κάθε Παιδί» από ΕΕΣ και Μασούτης

Η πασχαλινή δράση «Νονός για κάθε Παιδί», που υλοποιήθηκε από τον Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός σε συνεργασία με τη Διαμαντής Μασούτης, στήριξε 312 παιδιά ευάλωτων οικογενειών στην Άρτα, τα Ιωάννινα και την Ξάνθη. Η πρωτοβουλία προσέφερε δώρα και ενίσχυσε οικογένειες που αντιμετωπίζουν κοινωνικές και οικονομικές δυσκολίες.

## Ο Βίκος χορηγός ενυδάτωσης στον ΔΕΗ Tour of Hellas 2026

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος συμμετείχε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ως χορηγός ενυδάτωσης στον ποδηλατικό αγώνα ΔΕΗ Tour of Hellas 2026, που διεξήχθη από 6 έως 10 Μαΐου. Η φετινή διοργάνωση ξεκίνησε συμβολικά από τα Ιωάννινα, τόπο προέλευσης της εταιρείας. Το νερό Βίκος υποστήριξε τους αθλητές καθ' όλη τη διάρκεια του διεθνούς αγώνα, καλύπτοντας τις ανάγκες ενυδάτωσης τους.



Μαζί,  
σε κάθε διαδρομή!

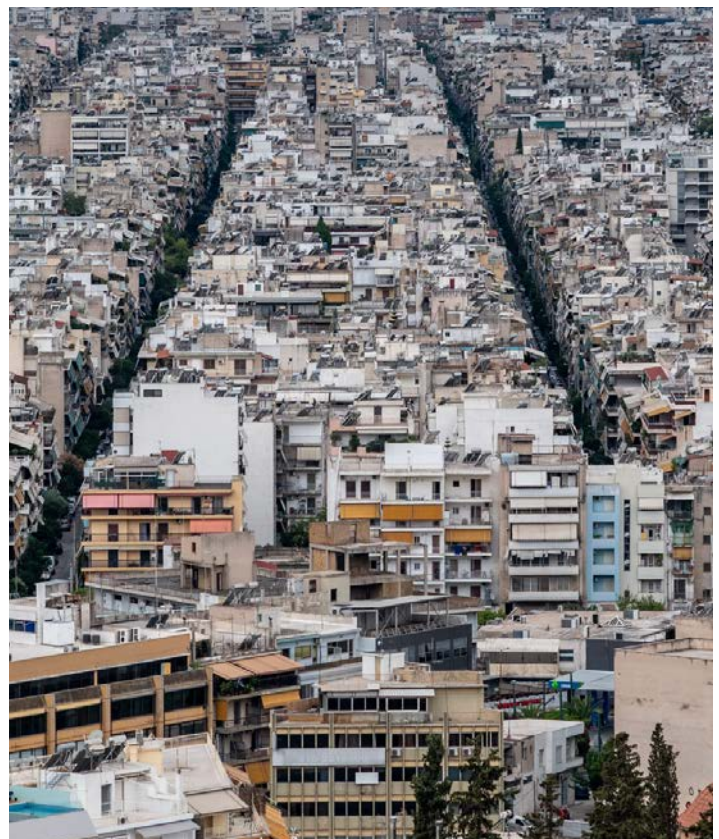


## Συνυπογραφή διακήρυξης για τη βιώσιμη δόμηση

Το Ecocity, ο ΕΛΟΤ, το ΤΕΕ, η Ένωση Ελληνικών Τσιμεντοβιομηχανιών, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και η ΕΕΔΣΑ συνυπέγραψαν τη διακήρυξη «Πράσινα Κατασκευαστικά Υλικά - Νέα Πρότυπα και Κλιματικά Ουδέτερες Πόλεις», ενισχύοντας τη συνεργασία για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την απανθρακοποίηση του δομημένου περιβάλλοντος. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει τη σημασία των πράσινων κατασκευών και της καινοτομίας στη δημιουργία πιο ανθεκτικών και φιλικών προς το περιβάλλον πόλεων.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο υφυπουργός Ανάπτυξης Λάζαρος Τσαβδαρίδης υπογράμμισε ότι η πράσινη μετάβαση αποτελεί βασικό πυλώνα του μετασχηματισμού της οικονομίας, ενώ ο υφυπουργός Σταύρος Καλαφάτης τόνισε τον καθοριστικό ρόλο των νέων τεχνολογιών στη βιώσιμη και ψηφιακή ανάπτυξη.

Η πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Περιβάλλοντος της Βουλής, Διονυσία Αυγερινού, επισήμανε πως η βελτίωση της ποιότητας ζωής απαιτεί ανθεκτικές πόλεις, περιορισμό της ρύπανσης και ενίσχυση της ενεργειακής βιωσιμότητας. Στην εκδήλωση συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι της πολιτείας, της αυτοδιοίκησης, της ακαδημαϊκής κοινότητας και της αγοράς.





## Η Θεόνη στηρίζει κοινότητες ακριτικών νησιών

Η Θεόνη συμμετέχει ως στρατηγικός υποστηρικτής στη δράση της +πλευσης (Σύμπλευσης), ενισχύοντας έμπρακτα απομακρυσμένες νησιωτικές κοινότητες του Αιγαίου. Η αποστολή του επίσιου Διάπλου επισκέπτεται φέτος νησιά όπως η Σίκινοσ, η Φολέγανδρος, η Ηρακλειά, η Δονούσα, η Θύμαινα, οι Φούρνοι, οι Οινούσες και τα Ψαρά, μεταφέροντας μήνυμα αλληλεγγύης και κοινωνικής προσφοράς.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Θεόνη καλύπτει τις ανάγκες ενυδάτωσης της αποστολής, στηρίζοντας ένα έργο που έχει στόχο τη βελτίωση της καθημερινότητας των κατοίκων ακριτικών περιοχών. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη συνολική φιλοσοφία της εταιρείας για κοινωνική υπευθυνότητα και ουσιαστική σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες, ιδιαίτερα σε περιοχές που αντιμετωπίζουν αυξημένες δυσκολίες και περιορισμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Θεόνη, Δημήτρης Τσέλιος, δήλωσε πως η συνεργασία με τη Σύμπλευση αποτελεί μια πρωτοβουλία με βαθύ ανθρωπινό χαρακτήρα, που επιτρέπει στην εταιρεία να βρίσκεται δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη, μεταφέροντας την έννοια της φροντίδας σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.



## ESG εικονικό κατάστημα στην Tuttofood 2026

Η Tuttofood 2026, που θα πραγματοποιηθεί στο Μιλάνο από 11 έως 14 Μαΐου, παρουσιάζει το πρωτοποριακό ESG Εικονικό Κατάστημα, ένα ψηφιακό περιβάλλον λιανικής αφιερωμένο στη βιωσιμότητα. Μέσα από τεχνολογίες eye-tracking και face-reading, το εγχείρημα αναλύει πώς οι καταναλωτές και οι επαγγελματίες αντιλαμβάνονται τα χαρακτηριστικά ESG στα τρόφιμα, προσφέροντας πολύτιμα δεδομένα για μάρκες και λιανεμπόρους της ευρωπαϊκής αγοράς.

## Allwyn Care: Νέες δράσεις με έμφαση στην πρόληψη και την εθελοντική προσφορά

Η Allwyn Hellas παρουσίασε νέες δράσεις του προγράμματος Allwyn Care με στόχο την πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση και την εθελοντική προσφορά. Σε συνεργασία με οργανισμούς υγείας, υλοποιούνται προγράμματα αιμοδοσίας, προσέλευσης δωτών μυελού των οστών και δωρεάν αντικαρκινικών εξετάσεων σε όλη την Ελλάδα.





# Η Χιαομί παρουσιάζει την έκθεση ESG, αναδεικνύοντας τη βιωσιμότητα και τις τεχνολογικές εξελίξεις

**Η** Xiaomi Corporation («Χιαομί» ή «Όμιλος») δημοσίευσε την όγδοη ετήσια Έκθεση Περιβαλλοντικών, Κοινωνικών και Διακυβερνητικών Θεμάτων (ESG) για το 2025, η οποία καταδεικνύει τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα. Η στρατηγική της Χιαομί, με γνώμονα τις θεμελιώδεις βασικές τεχνολογίες της, είναι η συνεπής ενσωμάτωση των αρχών ESG στις καθημερινές λειτουργίες του έξυπνου οικοσυστήματος "Human x Car x Home". Η έκθεση περιγράφει λεπτομερώς την πρωτοποριακή τεχνολογία της Χιαομί, στην αξιόπιστη διακυβέρνηση, την ασφάλεια των δεδομένων, την προστασία της ιδιωτικότητας και τη δέσμευσή της να παρέχει "πράσινα", ανθεκτικά στο κλίμα προϊόντα για την προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας.

## Πρωτοποριακή τεχνολογία και αξιόπιστη διακυβέρνηση

Η Χιαομί παραμένει προσηλωμένη στις μακροπρόθεσμες επενδύσεις, οι οποίες αποτελούν το θεμέλιο των τεχνολογικών καινοτομιών και της στρατηγικής premiumization του Ομίλου. Οι ετήσιες δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη το 2025 ανήλθαν σε 33,1 δισεκατομμύρια RMB. Το προσωπικό έρευνας και ανάπτυξης, αριθμώντας 25.457 άτομα, αντιπροσωπεύει το 45% του συνολικού εργατικού δυναμικού.

Η Χιαομί έχει δημιουργήσει έναν πίνακα δυνατοτήτων τεχνητής νοημοσύνης (AI) με «βασικά μοντέλα + παράγωγα

μοντέλα βασισμένα σε σενάρια» ("foundation models + scenario-based derivative models"), επιτυγχάνοντας τον τεχνολογικό στόχο των γενικών δυνατοτήτων, ενώ παράλληλα επιτρέπει πιο ακριβή προσαρμογή ανά σενάριο. Οι δυνατότητες των μεγάλων μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης της έχουν οδηγήσει σε σημαντικές καινοτομίες και επιταχύνουν την ενδυνάμωση του έξυπνου οικοσυστήματος "Human x Car x Home".

Η Χιαομί παρουσίασε πρόσφατα τρία μεγάλα μοντέλα που ανέπτυξε η ίδια, σχεδιασμένα για την εποχή της ενεργητικής τεχνητής νοημοσύνης: το κορυφαίο βασικό μοντέλο Χιαομί MiMo-V2-Pro, το πολυτροπικό μεγάλο μοντέλο Χιαομί MiMo-V2-Omni και το μεγάλο μοντέλο ομιλίας Χιαομί MiMo-V2-TTS. Σε λιγότερο από μία εβδομάδα από την κυκλοφορία του, το Χιαομί MiMo-V2-Pro κατέλαβε την 1η θέση στον εβδομαδιαίο όγκο κλήσεων στο OpenRouter, μια παγκόσμια πλατφόρμα API, και κατατάχθηκε 8ο παγκοσμίως και 2ο στην Κίνα στον Δείκτη Ανάλυσης Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Analysis Intelligence Index).

Για να αντιμετωπίσει τις αβεβαιότητες που προκύπτουν από το εξελισσόμενο παγκόσμιο ρυθμιστικό τοπίο της τεχνητής νοημοσύνης, η Χιαομί βασίζεται στις «Κατευθυντήριες γραμμές δεοντολογίας για αξιόπιστη ΤΝ» για να προτείνει την έννοια της «Αξιόπιστης Τεχνητής Νοημοσύνης», διασφαλίζοντας ότι τα μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης της

είναι δίκαια, χωρίς αποκλεισμούς και αξιόπιστα. Υιοθετεί αξιόπιστες πρακτικές διακυβέρνησης αναφορικά με την τεχνητή νοημοσύνη για την προστασία της ιδιωτικότητας, την ηθική και την ασφάλεια.

### Ασφάλεια δεδομένων και προστασία της ιδιωτικότητας

Η Χίαομι δεσμεύεται να δημιουργεί αξιόπιστα προϊόντα και υπηρεσίες σε τέσσερις κατηγορίες: ασφάλεια, ιδιωτικότητα, συμμόρφωση και διαφάνεια. Οι δυνατότητες και οι πρακτικές της για την προστασία της ιδιωτικής ζωής έχουν επικυρωθεί μέσω έγκυρων πιστοποιήσεων και αξιολογήσεων του κλάδου, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης ISO 27001 για Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών, η οποία καλύπτει το 100% των τεχνικών εγκαταστάσεων λειτουργίας της, και της πιστοποίησης ISO 27701 για Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριών Ιδιωτικότητας.

Για να ενισχύσει τα θεμέλια ασφάλειας εντός συσκευής και να προστατεύσει το απόρρητο και τα ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία των χρηστών, η Χίαομι έχει αναπτύξει το ασφαλές λειτουργικό σύστημα MITEE, το οποίο λειτουργεί σε ένα απομονωμένο περιβάλλον, ξεχωριστό από το κύριο σύστημα. Αυτό διασφαλίζει ότι τα βασικά περιουσιακά στοιχεία -όπως πρότυπα προσώπου, διαπιστευτήρια πληρωμών, διακριτικά λογαριασμών και ψηφιακά κλειδιά οχημάτων- δεν εγκαταλείπουν ποτέ τη συσκευή ούτε μεταφέρονται πέρα από το τερματικό.

Για την προστασία των δεδομένων μεταξύ συσκευών, η Χίαομι τηρεί αυστηρά τέσσερις βασικές αρχές: Authorization First, End-to-End & No Trace, Consistent Protection και Secure Link. Αυτές εξασφαλίζουν προστασία δεδομένων υψηλών προδιαγραφών σε σενάρια συνεργασίας μεταξύ πολλαπλών συσκευών.

Για την προστασία των δικαιωμάτων των χρηστών όσον αφορά τα δεδομένα, η Χίαομι έχει τυποποιήσει το χρονικό πλαίσιο επεξεργασίας των αιτημάτων των υποκειμένων των δεδομένων (DSR) σε 15 ημέρες παγκοσμίως, το οποίο είναι σημαντικά ταχύτερο από την περίοδο ενός μήνα που

απαιτείται από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) της ΕΕ - με ποσοστό ανταπόκρισης 100%.

### «Πράσινα» προϊόντα και κυκλική οικονομία

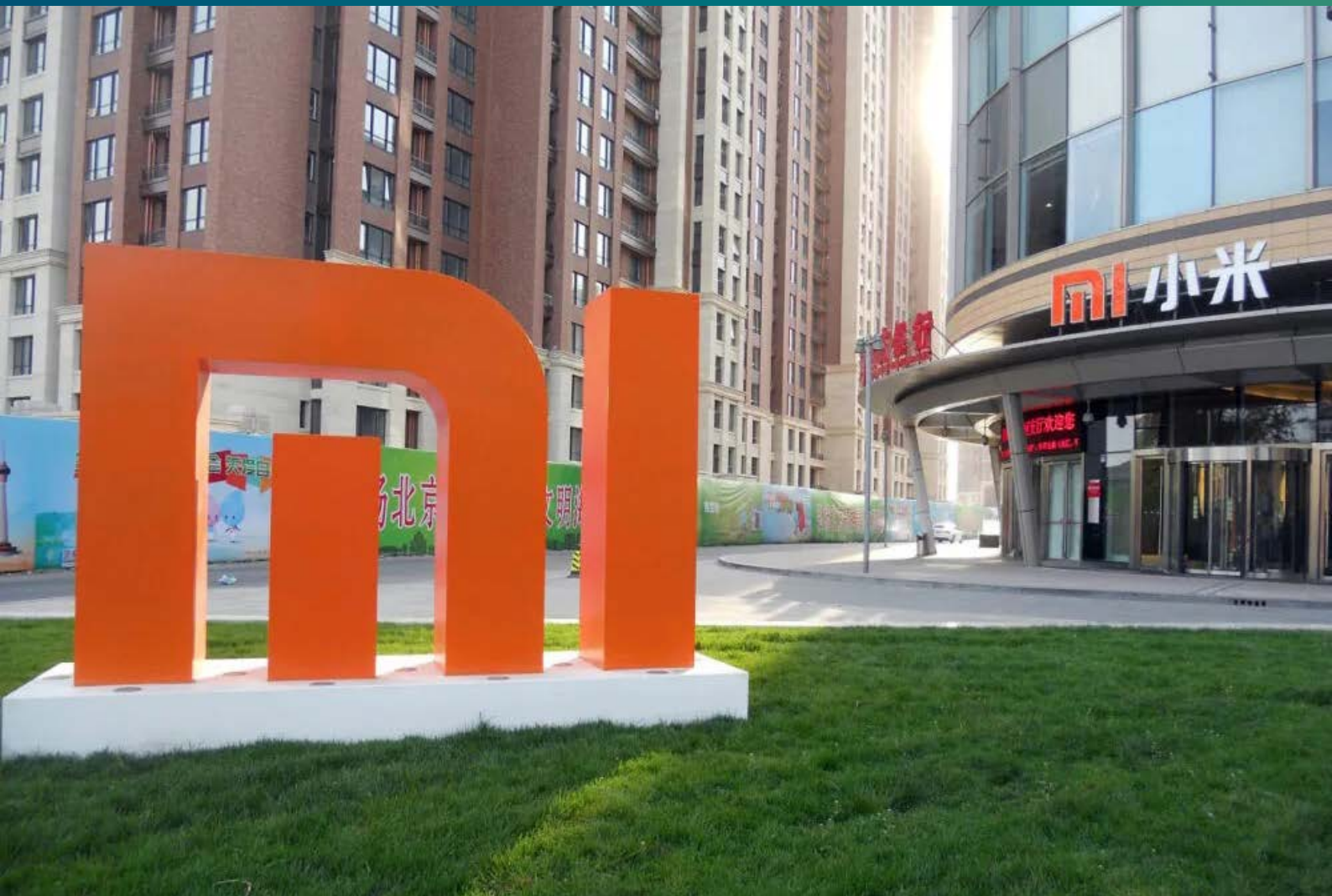
Με οδηγό τις αρχές των 3R (Reduce, Reuse, Recycle), η Χίαομι διαχειρίζεται την αποδοτικότητα των πόρων και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων της.

Αρκετά μοντέλα smartphone, συμπεριλαμβανομένων των σειρών Χίαομι 15T και REDMI K90, χρησιμοποιούν mid-plates κατασκευασμένες από 100% ανακυκλωμένο, υψηλής αντοχής και υψηλής θερμικής αγωγιμότητας χυτό αλουμίνιο. Τα περιβλήματα των φορτιστών smartphone ενσωματώνουν 30% πλαστικό ανακυκλωμένο μετά την κατανάλωση (post-consumer recycled). Το ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου αλουμινίου είναι 14,2% και 19%, αντίστοιχα, για τα ηλεκτρικά οχήματα της σειράς Χίαομι YU7 και της σειράς Χίαομι SU7.

Η Χίαομι ενσωματώνει συνεχώς συστήματα χαμηλής εκπομπής άνθρακα και σχεδόν-μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας στα σχέδια και στην έρευνα και ανάπτυξη της. Το 2025, λάνσαρε την πρώτη παγκοσμίως τεχνολογία εξαιρετικά χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας σε κατάσταση αναμονής για φορτιστές 100W, με αναμενόμενη ετήσια εξοικονόμηση εκατοντάδων εκατομμυρίων κιλοβατώραν ηλεκτρικής ενέργειας σε κατάσταση αναμονής. Ο τομέας ψυγείων της εταιρείας έχει εφαρμόσει πρωτοβουλίες μείωσης του διογκωμένου πολυστυρενίου (EPS) βελτιστοποιώντας το σχεδιασμό της συσκευασίας, μειώνοντας τη χρήση EPS ανά μονάδα κατά 620g και περιορίζοντας την ετήσια κατανάλωση EPS κατά σχεδόν 310 τόνους.

Πάνω από 2 εκατομμύρια μεταχειρισμένα smartphone ανακυκλώθηκαν μέσω προγραμμάτων ανταλλαγής κατά τη διάρκεια του έτους. Στις αγορές του εξωτερικού, η Χίαομι έχει αναδείξει τα προγράμματα ανταλλαγής ως βασικό μοχλό του παγκόσμιου κυκλικού οικοσυστήματός





της. Το 2025, εγκατέστησε υποδομές ανταλλαγής σε 14 αγορές. Μέχρι το τέλος της περιόδου αναφοράς, το πρόγραμμα κάλυπτε 24 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο. Η γκάμα των προϊόντων που είναι επιλέξιμα για ανακύκλωση περιλαμβάνει smartphone, ηλεκτρικά σκούτερ, τηλεοράσεις, έξυπνα ρολόγια και ένα ευρύ φάσμα ηλεκτρονικών προϊόντων.

### Κλιματική ανθεκτικότητα

Η Χίαομι προσαρμόζεται στην κλιματική αλλαγή και προωθεί τη μείωση των εκπομπών σε όλες τις δραστηριότητές της και την αλυσίδα αξίας της, σύμφωνα με τον στόχο των 1,5 °C της Συμφωνίας του Παρισιού. Παρέχει επίσης τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες που είναι πιο ανθεκτικά στις κλιματικές επιπτώσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το Χίαομι Smart Factory και το Χίαομι EV Factory έχουν λάβει πιστοποίηση ISO 50001 για το Σύστημα Διαχείρισης Ενέργειας. Στο Χίαομι EV Factory, εισήχθη ένα σύστημα αναγεννητικού θερμικού οξειδωτή (regenerative thermal oxidizer) για την επεξεργασία των καυσαερίων, ενώ παράλληλα ανακτάται η υψηλή θερμότητα για τους χώρους ξήρανσης. Με αυτόν τον τρόπο επιτεύχθηκε συνολική ετήσια ανάκτηση θερμότητας 38.333 GJ. Επιπλέον, το Χίαομι HyperCasting επέτρεψε τη δημιουργία μιας πιο συμπαγούς γραμμής παραγωγής και τη βελτιστοποίηση των συστημάτων του εργαστηρίου χύτευσης υπό πίεση, γεγονός που μείωσε τις μονάδες ελέγχου θερμοκρασίας και το λειτουργικό φορτίο και εξοικονόμησε περίπου 1,82 εκατομμύρια kWh ηλεκτρικής ενέργειας ετησίως. Η Χίαομι πραγματοποιεί επίσης αναδιάρθρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με χαμηλές εκπομπές άνθρακα, συνεχίζοντας τη μετάβαση από τις αεροπορικές μεταφορές στις θαλάσσιες

και σιδηροδρομικές μεταφορές. Αυτό μείωσε τις εκπομπές κατά περίπου 2.471 τόνους ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα το 2025.

Η Χίαομι προμήθευσε πάνω από 40 εκατομμύρια kWh πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας το 2025, αριθμός που αντιστοιχεί σε 10-πλάσια αύξηση του όγκου συναλλαγών σε ετήσια βάση. Μέσω ενός μοντέλου που συνδυάζει την άμεση σύνδεση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε οροφές και την εμπορία πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας, το εργοστάσιο έξυπνων οικιακών συσκευών της Χίαομι έχει προωθήσει την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την απανθρακοποίηση της αγοραζόμενης ηλεκτρικής ενέργειας. Μέχρι το 2026, σχεδιάζει η απευθείας συνδεδεμένη φωτοβολταϊκή ηλεκτρική ενέργεια να καλύπτει περίπου το 15% της ετήσιας ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας.

Η Χίαομι επενδύει σε επιχειρήσεις υψηλής ποιότητας στην αλυσίδα της βιομηχανίας οχημάτων νέας ενέργειας. Αυτή η επένδυση εστιάζει σε τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα, όπως ελαφριά, υλικά κατάλληλα για αυτοκίνητα και αποδοτικά συστήματα θερμικής διαχείρισης, επιτρέποντας σημαντικές καινοτομίες και την εφαρμογή σε μεγάλη κλίμακα βασικών καθαρών τεχνολογιών.

Η Χίαομι δεσμεύεται να αξιοποιήσει την τεχνολογική καινοτομία για να δημιουργήσει ένα προηγμένο και συνεχώς εξελισσόμενο τεχνολογικό οικοσύστημα, προσφέροντας στους χρήστες σε όλο τον κόσμο μια ολοκληρωμένη, απρόσκοπτη και βιώσιμη εμπειρία έξυπνης διαβίωσης.

Τα παραπάνω σημεία προέρχονται από την Έκθεση ESG 2025. Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στην [πλήρη έκθεση](#) (σελ. 110-261).



## Η ACS ενισχύει τη δέσμευσή της στους ανθρώπους της με την Πιστοποίηση Great Place To Work

Η Πιστοποίηση Great Place To Work® βασίζεται στην αξιολόγηση των ίδιων των εργαζομένων και επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος εμπιστοσύνης, συνεργασίας και εξέλιξης.

Η ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες Α.Ε.Ε., εταιρεία του Ομίλου Quest, πιστοποιήθηκε από το Great Place To Work®, κατόπιν αξιολόγησης που βασίστηκε στην ανώνυμη και εμπιστευτική ανατροφοδότηση των εργαζομένων της. Τα αποτελέσματα της έρευνας αναδεικνύουν ένα ισχυρό εργασιακό περιβάλλον εμπιστοσύνης και συμπερίληψης, αφού πάνω από το 80% των εργαζομένων αναγνωρίζει ότι υπάρχει ίση μεταχείριση ανεξαρτήτως εθνικότητας, φύλου ή και σεξουαλικού προσανατολισμού, ενώ αντίστοιχη είναι και η επίδοση και σε άλλους σημαντικούς τομείς, όπως η εργασιακή ασφάλεια (health & safety), η αίσθηση ουσιαστικής συνεισφοράς στην εταιρεία, καθώς και το περιβάλλον ασφαλούς εργασίας.

Η Πιστοποίηση αυτή αποτυπώνει την εμπειρία των εργαζομένων της εταιρείας και αναδεικνύει την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος που έχει διαμορφώσει η ACS μέσα από τη συστηματική επένδυση στους ανθρώπους της. Παράλληλα, επιβεβαιώνει τη σταθερή δέσμευσή της στη δημιουργία ενός σύγχρονου και αξιόπιστου περιβάλλοντος εργασίας, που στηρίζεται στην εμπιστοσύνη, τη συνεργασία, την υπευθυνότητα, την ισότιμη συμμετοχή και τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων της.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ACS, κ. Απόστολος Γεωργαντζής, δήλωσε: «Η Πιστοποίηση της ACS Α.Ε.Ε. από το Great Place To Work® αποτελεί για εμάς μια σημαντική αναγνώριση, καθώς βασίζεται στην αξιολόγηση των ίδιων των εργαζομένων μας και αποτυπώνει την εμπιστοσύνη τους στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας. Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας, της ανάπτυξης και της εξέλιξης της ACS. Με συνέπεια, συνεχίζουμε να επενδύουμε στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος εργασίας που ενισχύει τη συνεργασία, την υπευθυνότητα, την αξιοκρατία και τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη, δημιουργώντας αξία τόσο για τους εργαζομένους μας, όσο και για τους πελάτες και συνεργάτες μας.»

## Η Ε.Ε. χορηγεί πάνω από 1 δισ. ευρώ σε ευρωπαϊκά έργα υδρογόνου

Η Κομισιόν επέλεξε εννέα έργα παραγωγής υδρογόνου, διαθέτοντας 1,09 δισ. ευρώ μέσω του Ταμείου Καινοτομίας. Τα έργα, σε επτά χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, αναμένεται να παράγουν πάνω από 1,3 εκατ. τόνους υδρογόνου μέσα στην πρώτη δεκαετία. Η πρωτοβουλία στοχεύει στη μείωση εκπομπών CO2, την ενίσχυση της ενεργειακής ανεξαρτησίας της Ευρώπης και τη στήριξη της βιομηχανικής ανταγωνιστικότητας και απασχόλησης.

## Θεοχάρης: Επενδύει στη νέα γενιά προσφέροντας υποτροφία στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή

Η ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Α.Ε. προσφέρει πλήρη υποτροφία στην ΙΣΑΕΚ της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής για την ειδικότητα «Τεχνικός Συντήρησης και Επισκευής Γεωργικών Μηχανημάτων». Η υποτροφία καλύπτει τα ακαδημαϊκά έτη 2026-2028 και στοχεύει στην ενίσχυση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και της νέας γενιάς αγροτικών τεχνικών. Οι αιτήσεις υποβάλλονται έως τις 30 Ιουνίου 2026, με αξιολόγηση και προσωπικές συνεντεύξεις των υποψηφίων.

## Messinia Challenge & ΒΙΚΟΣ: Όταν η ανθρώπινη θέληση συναντά την αστείρευτη δύναμη της ροής

Το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ συμμετέχει δυναμικά στο Messinia Challenge 2026, το μεγάλο event αθλητικού τουρισμού και ευεξίας που πραγματοποιείται στη Μεσσηνία από 8 έως 10 Μαΐου. Με περισσότερες από 70 δράσεις και 20 Ολυμπιακά αθλήματα, η διοργάνωση προβάλλει τη σημασία της συμμετοχής, της ευεξίας και της συμπερίληψης. Ξεχωρίζουν οι παιδικοί αγώνες 1km powered by ΒΙΚΟΣ και ο αγώνας επίδειξης μπάσκετ με αμαξίδιο, με πρωταγωνίστρια τη Γεωργία Καλτσά.

Εκδότης

Κώστας Νόσπης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσπη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

