

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 78
ΤΕΤΑΡΤΗ 29 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

BrainReGain: Νέο μοντέλο επανασύνδεσης ταλέντου

Η BrainReGain παρουσίασε στο Delphi Economic Forum νέο μοντέλο επανασύνδεσης ελληνικού ταλέντου, μετατοπίζοντας τη συζήτηση από το brain drain σε στρατηγική επιστροφής και διατήρησης δεσμών με την Ελλάδα.



2.000 νέα δέντρα από το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ σε Χίο και Β. Εύβοια

Το ΒΙΚΟΣ υλοποιεί δράσεις δενδροφύτευσης με τη we4all, προσφέροντας 1.000 ελαιόδεντρα στη Χίο και 1.000 καρποφόρα δέντρα στη Βόρεια Εύβοια.

Οι πρωτοβουλίες εντάσσονται στο διαχρονικό πλάνο βιωσιμότητας της εταιρείας, ενισχύοντας τη βιοποικιλότητα και την περιβαλλοντική αποκατάσταση, με συνολική συμβολή που ξεπερνά τα 19.700 δενδρύλλια.



🕒 LAST MINUTE

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γης, η **DS Smith Hellas** επαναβεβαιώνει τον ρόλο της στη βιώσιμη ανάπτυξη, θέτοντας φιλόδοξους στόχους για 2030-50.

01

Ο **ΣΕΛΚ** διοργάνωσε τη δενδροφύτευση στη Λακατάμεια με τον Δήμο και τη **VerboErgo**, φυτεύοντας 47 δενδρύλλια, ενισχύοντας το αστικό πράσινο.

02

Η έκθεση της **Booking.com** δείχνει ότι το 84% των Ελλήνων θεωρεί τα βιώσιμα ταξίδια σημαντικά, όμως οι νεότεροι δρουν λιγότερο.

03

Η καμπάνια «1 στους 4» αναδεικνύει τη φτώχεια στην Ελλάδα, με στοιχεία της Eurostat και της ΕΛΣΤΑΤ, στοχεύοντας στην ευαισθητοποίηση.

04

Το **Metaxa Hospitality Group** διακρίνεται το 2026 ως βιώσιμη επιχείρηση, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση στο ESG και την αναγεννητική φιλοξενία.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

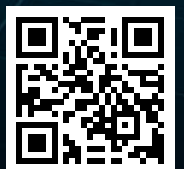
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





WASTE TO VALUE

Συμμαχία των κλάδων για την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων

Με τη σπατάλη τροφίμων να εξελίσσεται σε μια από τις πιο κρίσιμες προκλήσεις για την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, το panel «Waste to Value», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ετήσιου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών με τη συμμετοχή της **Αλεξίας Μαχαίρα**, Corporate Communication & Sustainability Manager της AB Βασιλόπουλος, έφερε στο προσκήνιο την ανάγκη για μια περισσότερο ολιστική και συνεργατική προσέγγιση. Στη συζήτηση συμμετείχαν εκπρόσωποι από όλο το φάσμα της αλυσίδας τροφίμων, από τη βιομηχανία και το λιανεμπόριο έως την εστίαση και τους θεσμικούς φορείς, με τη συμμετοχή μεταξύ άλλων, της **Ρηνέτας Μήτση** (Goody's-Everest Group), της **Λήδας Μαλικιέντζου** (Loulis Food Ingredients), της **Ντίας Χωραφά** (Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων) και του **Βασιλή Αρβανιτίδη** (bioMérieux) ενώ, τη συζήτηση συντόνισε η **Θωμαΐς Ευτυχίδου**.





Ένα πολυδιάστατο πρόβλημα

Η σπατάλη τροφίμων δεν αποτελεί μεμονωμένο ζήτημα, αλλά ένα πολυπαραγοντικό φαινόμενο που διατρέχει κάθε στάδιο της αλυσίδας τροφίμων. Σε παγκόσμιο επίπεδο, περίπου το 1/5 της τροφής χάνεται πριν καταναλωθεί, ενώ η σπατάλη τροφίμων ευθύνεται για σχεδόν το 10% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Στην Ελλάδα, περισσότεροι από 1 εκατομμύριο τόνοι τροφίμων καταλήγουν κάθε χρόνο στα απορρίμματα, με σημαντική συμμετοχή των νοικοκυριών. Όπως αναδείχθηκε στο πλαίσιο της συζήτησης, η κατανόηση αυτής της πολυπλοκότητας είναι προϋπόθεση για οποιαδήποτε αποτελεσματική παρέμβαση, τόσο σε επίπεδο πολιτικής όσο και επιχειρησιακής πρακτικής.

Ο ρόλος του retail: Από τον έλεγχο στην ευθύνη

Από την πλευρά του λιανεμπορίου, η Αλεξία Μαχαίρα ανέδειξε τον διπλό ρόλο του κλάδου: ως τελικό κρίκο της αλυσίδας, όπου το πρόβλημα γίνεται πιο ορατό και μετρήσιμο και αφετέρου ως καταλύτη αλλαγής. «Το λιανεμπόριο βρίσκεται στο σημείο όπου η σπατάλη γίνεται ορατή, αλλά και στο σημείο όπου μπορεί να περιοριστεί ουσιαστικά μέσα από καλύτερη πρόβλεψη, διαχείριση και συνεργασία σε όλη την αλυσίδα αξίας», σημείωσε χαρακτηριστικά. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, η αποτελεσματική διαχείριση της σπατάλης τροφίμων προϋποθέτει σαφή στρατηγική, με έμφαση στη μέτρηση, τη στοχοθεσία και τη συνεργασία. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει επιτύχει μείωση 18% στα απόβλητα τροφίμων σε σχέση με το 2019, ενώ παράλληλα ενισχύει συστηματικά τις δωρεές τροφίμων και επενδύει σε βελτιστοποίηση διαδικασιών σε όλο το δίκτυό της.

Μέτρηση, εκπαίδευση και αλλαγή νοοτροπίας

Ένα από τα βασικά σημεία σύγκλισης των ομιλητών ήταν ότι «δεν μπορείς να διαχειριστείς κάτι που δεν μετράς». Ωστόσο, η συζήτηση δεν περιορίστηκε στα δεδομένα. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη εκπαίδευσης και αλλαγής κουλτούρας, τόσο εντός των επιχειρήσεων όσο και σε επίπεδο κοινωνίας.

Σε αυτή την κατεύθυνση, η Αλεξία Μαχαίρα υπογράμμισε: «Η μετάβαση από τη διαχείριση αποβλήτων στην πρόληψη της σπατάλης δεν είναι μόνο θέμα διαδικασιών. Είναι ζήτημα κουλτούρας και αυτή χτίζεται καθημερινά, μέσα από εκπαίδευση, συνέπεια και συμμετοχή όλων». Πρωτοβουλίες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, αλλά και η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων, αναδείχθηκαν ως κρίσιμοι παράγοντες για τη μετάβαση αυτή. Το μήνυμα που αναδείχθηκε σε όλη τη διάρκεια της συζήτησης ήταν: Καμία επιχείρηση δεν μπορεί να αντιμετωπίσει μόνη της τη σπατάλη τροφίμων. Η σημασία συνεργασιών, τόσο εντός της αγοράς όσο και με θεσμικούς και κοινωνικούς φορείς, κρίθηκε καθοριστική. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πρωτοβουλία «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» που έχει αναπτύξει η ΑΒ Βασιλόπουλος με την Οργάνωση Μπορούμε και λειτουργεί ως πλατφόρμα συντονισμού και ανταλλαγής καλών πρακτικών.

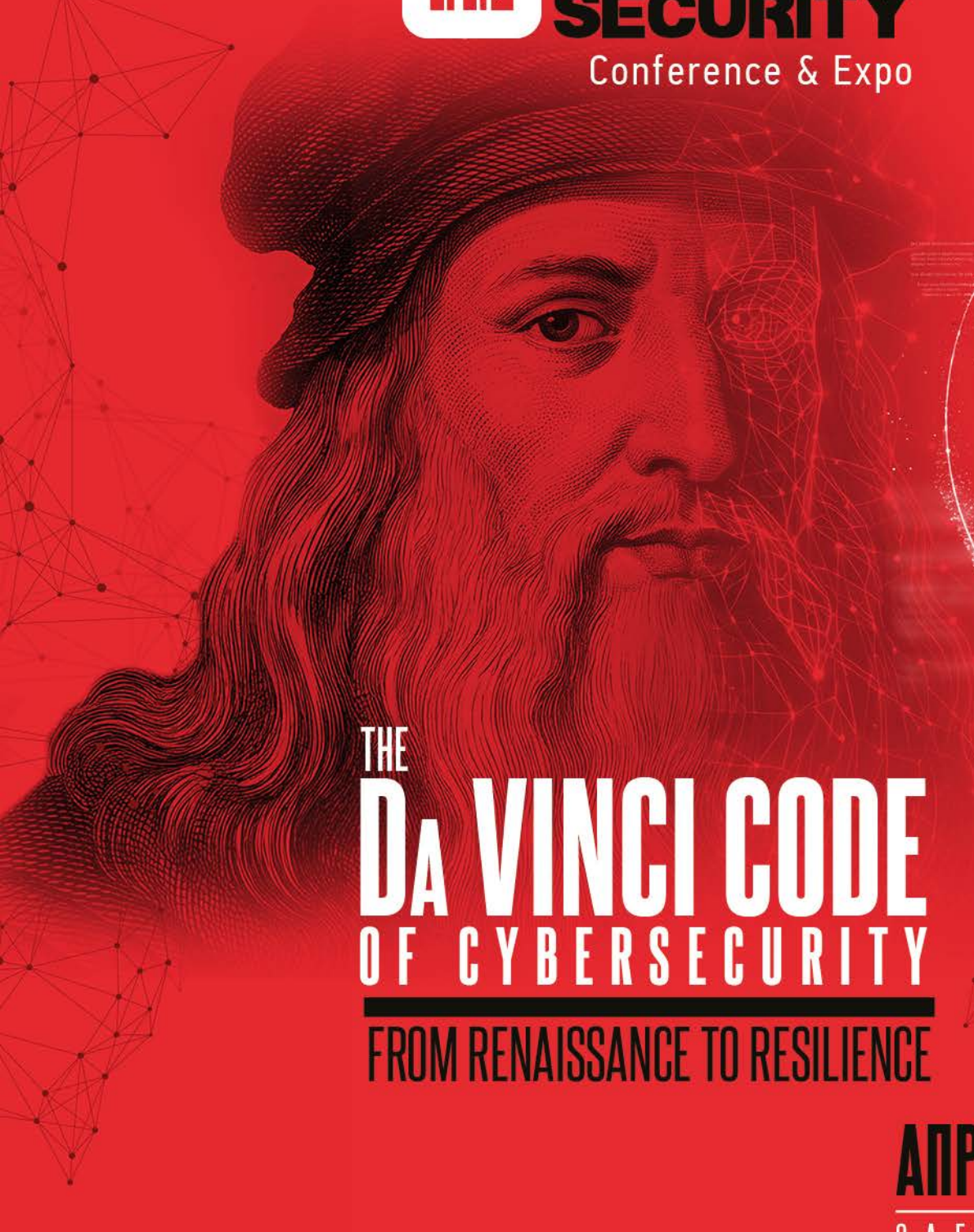
Από το πλεόνασμα στην πραγματική αξία

Ένα από τα πιο ουσιαστικά σημεία της συζήτησης ήταν η μετατόπιση της από τη διαχείριση του «προβλήματος» στη δημιουργία αξίας. Σε αυτό το πλαίσιο, το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης» της ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάστηκε ως ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα κυκλικής οικονομίας στην πράξη, με σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, περισσότερα από 18 εκατομμύρια γεύματα, αξίας πάνω από 7,5 εκατομμύρια ευρώ, έχουν προσφερθεί σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη ενώ το πρόγραμμα καλύπτει τις ανάγκες 250 φορέων που στηρίζουν πάνω από 123.000 συνανθρώπους μας και έως και το 90% των αναγκών σίτισης των φορέων συνεργασίας.

Η συζήτηση έκλεισε συμπεραίνοντας ότι η σπατάλη τροφίμων δεν αποτελεί μια παράπλευρη πρόκληση των ημερών μας, αλλά έναν στρατηγικό άξονα για το μέλλον της αγοράς τροφίμων. Η επόμενη μέρα για την αγορά απαιτεί συνδυασμό κανονιστικών εξελίξεων, επιχειρησιακής καινοτομίας και κυρίως συνεργασιών. Γιατί, τελικά, η μετάβαση από τη σπατάλη στην αξία δεν είναι μόνο θέμα πολιτικών ή διαδικασιών. Είναι θέμα κοινής δέσμευσης.



16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
Ω Δ Ε Ι Ο Α Θ Η Ν Ω Ν

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress SA.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Europa Profil Αλουμίνιο ABE: Επικαιροποίηση EPD και μείωση αποτυπώματος

Η Europa Profil Αλουμίνιο ABE επικαιροποίησε τέσσερα Environmental Product Declarations για προφίλ αλουμινίου, επιβεβαιώνοντας δέσμευση στη διαφάνεια και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένες πρώτες ύλες, πέτυχε μείωση αποτυπώματος 46% έως 65% στον δείκτη GWP-total παραγωγής. Η εξέλιξη αναδεικνύει τεχνογνωσία, στρατηγική συνέπεια και ενισχύει αξιόπιστη παρακολούθηση περιβαλλοντικών επιδόσεων μέσω ετήσιας επαλήθευσης EPD.

Η Vechro Paints στη δράση «Πακέτα Αγάπης»

Η Vechro Paints συμμετείχε στη δράση «Πακέτα Αγάπης» με το Ίδρυμα Χατζηγάκη, καλύπτοντας είδη πρώτης ανάγκης και στηρίζοντας ευάλωτες οικογένειες πανελλαδικά. Οι εργαζόμενοι συγκέντρωσαν, οργάνωσαν και συσκεύασαν 450+ κιλά τροφίμων, δημιουργώντας 1.200 πακέτα για περισσότερες από 500 οικογένειες. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας σε δράσεις κοινωνικής προσφοράς με ουσιαστικό αντίκτυπο.

Ισχυρό οικονομικό αποτύπωμα του ομίλου Qualco

Ο όμιλος Qualco κατέγραψε ισχυρό πρώτο έτος ως εισηγμένη εταιρεία το 2025, με αύξηση εσόδων 17% και προσαρμοσμένου EBITDA 12%. Παρά τις πιέσεις στον κλάδο πληροφορικής, πέτυχε υπεραπόδοση έναντι του 2024. Ενίσχυσε την παρουσία του μέσω συνεργασιών με την Εθνική Τράπεζα και την Τράπεζα Πειραιώς, λανσάροντας νέες πλατφόρμες. Παράλληλα, αξιοποιεί την AI ως βασικό μοχλό ανάπτυξης, ενδυναμώνοντας τη στρατηγική και την ανταγωνιστική του θέση διεθνώς.

QUALCO
Group

○○○○○

Qualco Group A.E.
Ετήσια Χρηματοοικονομικά
Αποτελέσματα 2025

○○○○○



Τα Public επενδύουν στην ηλικιακή συμπερίληψη

Το Public Group εγκαινιάζει την πρωτοβουλία «Δίχως Ηλικία» στην Ελλάδα και την Κύπρο, ανταποκρινόμενο στις δημογραφικές αλλαγές που επηρεάζουν το σύγχρονο λιανεμπόριο. Με αφετηρία τον πολιτισμό και τη στενή τους σχέση με τη γνώση, ενισχύουν τον κοινωνικό τους ρόλο, επιδιώκοντας να δημιουργήσουν μια εμπειρία αγορών που σέβεται και ενσωματώνει τις ανάγκες των ανθρώπων μεγαλύτερης ηλικίας. Η πρωτοβουλία αξιοποιεί το ευρύ οικοσύστημα προϊόντων της εταιρείας, προτείνοντας λύσεις που ενισχύουν την αυτονομία, την ασφάλεια και τη συνολική ποιότητα ζωής.

Συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται τεχνολογικές συσκευές με απλοποιημένες λειτουργίες, όπως εύχρηστα κινητά τηλέφωνα και συστήματα εντοπισμού, αλλά και βιβλία και ψηφιακό περιεχόμενο που υποστηρίζουν τη γνωστική ενδυνάμωση και την πνευματική ευεξία. Οι λύσεις αυτές λειτουργούν τόσο προληπτικά όσο και υποστηρικτικά, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην καθημερινότητα των μεγαλύτερων ηλικιακά καταναλωτών.

Η αλλαγή της συνολικής προσέγγισης προς τον πελάτη



Καθώς ένα σημαντικό ποσοστό του πληθυσμού ανήκει πλέον σε αυτές τις ηλικιακές ομάδες, το λιανεμπόριο καλείται να επαναπροσδιορίσει τις προτεραιότητές του. Μέσα από το «Δίχως Ηλικία», τα Public στοχεύουν όχι μόνο στη βελτίωση της εξυπηρέτησης, αλλά και

στην αλλαγή της συνολικής προσέγγισης προς τον πελάτη. Παράλληλα, προωθούν δράσεις ενημέρωσης και ανοικτού διαλόγου, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση γύρω από τη σημασία της ηλικιακής συμπερίληψης και μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld



DESMOS
How to raise resilient children in the context of privilege Dr. Madeline Levine -
Psychologist & best-selling parenting author

Wednesday May 13th, 18:30
Keynote speech
Coordinated by Alexia Vernicos
St. Catherine's British School, Kifisia

Thursday May 14th, 11:00
Interactive workshop
Limited to 65 attendees, followed by lunch
Athens Capital Hotel - MGallery Collection, Syntagma

BOOK YOUR TICKETS
Day 1 €150
Day 1 & 2 €300
www.desmos.org

Gold Sponsors:
ST CATHERINE'S BRITISH SCHOOL
ATHENS CAPITAL HOTEL

Silver Sponsor:
Google

Bronze Sponsors:
NAVIGATOR
EUROBANK
GOLDEN HELLAS
IC



Ψυχική ανθεκτικότητα παιδιών και εφήβων: Η κλινική ψυχολόγος Dr. Madeline Levine στην Αθήνα για δύο εκδηλώσεις του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου Δεσμός

Το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο Δεσμός, στο πλαίσιο της αποστολής του να δημιουργεί ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο, διοργανώνει δύο εκδηλώσεις με τη **Dr. Madeline Levine**, με τίτλο «Πώς μεγαλώνουμε παιδιά με ανθεκτικότητα σε ένα περιβάλλον προνομίων;». Συγκεκριμένα, μια κεντρική ομιλία και ένα διαδραστικό εργαστήριο για την ενίσχυση της ψυχικής ανθεκτικότητας παιδιών και εφήβων, με πρακτικά εργαλεία για γονείς και εκπαιδευτικούς.

Η **Dr. Madeline Levine** είναι διακεκριμένη Αμερικανίδα κλινική ψυχολόγος, σύμβουλος και εκπαιδευτικός, με δεκαετίες εμπειρίας στην υποστήριξη παιδιών, οικογενειών και σχολείων. Έχει συγγράψει τα best sellers των New York Times «The Price of Privilege», που εξετάζει τις συναισθηματικές δυσκολίες των εφήβων σε εύπορες οικογένειες καθώς και το «Teach Your Children Well», το οποίο προωθεί μια γονεϊκή προσέγγιση βασισμένη σε αξίες που καλλιεργούν την ανθεκτικότητα και την αυθεντική επιτυχία. Το πιο πρόσφατο έργο της, «Ready or Not», προσφέρει πρακτικές κατευθύνσεις για την ανατροφή προσαρμοστικών και με αυτοπεποίθηση παιδιών στο σημερινό πολύπλοκο περιβάλλον.

Την **Τετάρτη 13 Μαΐου** θα δοθεί κεντρική ομιλία που θα πραγματοποιηθεί στο St. Catherine's British School στην Κηφισιά, στις 18:30. Η **Dr. Levine** θα αναφερθεί στις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα παιδιά και έφηβοι, στα αυξημένα επίπεδα άγχους και στις κοινωνικές πιέσεις που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους, καθώς και σε τρόπους ενίσχυσης της ψυχικής ανθεκτικότητάς τους. Την εκδήλωση συντονίζει η οικογενειακή ψυχολόγος Αλεξία Βερνίκου, που δραστηριοποιείται στην ψυχοθεραπεία εφήβων και ενηλίκων και στη συμβουλευτική γονέων. Η ομιλία πραγματοποιείται στα αγγλικά, με ταυτόχρονη διερμνευτική στα ελληνικά. Όλοι οι συμμετέχοντες θα λάβουν ένα αντίτυπο του βιβλίου της **Dr. Madeline Levine** «The Price of Privilege» στα ελληνικά.

Την **Πέμπτη 14 Μαΐου** ακολουθεί διαδραστικό εργαστήριο στο Athens Capital Hotel - MGallery Collection στο Σύνταγμα, στις 11:00-13:00, ενώ στη συνέχεια θα προσφερθεί γεύμα. Το εργαστήριο απευθύνεται σε γονείς και εκπαιδευτικούς, με περιορισμένο αριθμό θέσεων έως 65 άτομα και δυνατότητα συμμετοχής για όσους έχουν παρακολουθήσει την κεντρική ομιλία της προηγούμενης ημέρας. Η κράτηση θέσεων είναι διαθέσιμη στο www.tinyurl.com/yc5mtn89.



Η LG αρωγός στην ενεργειακή εξοικονόμηση

Η **LG Electronics** ενισχύει τις επενδύσεις της στα συστήματα HVAC, προωθώντας λύσεις ενεργειακής εξοικονόμησης που αντικαθιστούν τα ορυκτά καύσιμα. Οι αντλίες θερμότητας **Therma V** μειώνουν το κόστος θέρμανσης έως και κατά 40% και προσφέρουν υψηλή απόδοση. Η τεχνολογία **Inverter** προσαρμόζει δυναμικά τη λειτουργία, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα και την άνεση.

Η Skag υποστηρίζει το ΕΕΕΕΚ Ηρακλείου Αττικής

Η **Skag** στήριξε τους μαθητές του ΕΕΕΕΚ Ηρακλείου Αττικής στο πρόγραμμα του **Junior Achievement Greece**, συμβάλλοντας στην υλοποίηση της εικονικής επιχείρησης «ΠουPass». Η πρωτοβουλία προωθεί την προσβασιμότητα για άτομα με ειδικές δεξιότητες. Οι μαθητές διακρίθηκαν στην έκθεση στο The Mall Athens, αποσπώντας σημαντικό βραβείο.

Η Lidl Ελλάς ενισχύει το Make-A-Wish

Η **Lidl Ελλάς** ολοκλήρωσε την πασχαλινή δράση της σε συνεργασία με το **Make-A-Wish Ελλάδος**, συγκεντρώνοντας συνολικά 120.000 ευρώ μέσω της εφαρμογής **Lidl Plus**. Με περισσότερα από 2,2 εκατομμύρια σκαναρίσματα, οι καταναλωτές συμμετείχαν ενεργά στην πρωτοβουλία. Το ποσό θα διατεθεί για την εκπλήρωση παιδικών ευχών, ενισχύοντας παιδιά με σοβαρές ασθένειες και στηρίζοντας το σημαντικό έργο του οργανισμού στην Ελλάδα.

**Αυτό το Πάσχα
κάναμε τη διαφορά
γιατί αξίζει!**

2.201.753
σκαναρίσματα =
120.000€*
για το Make-A-Wish
(Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος)



3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





Μείωση εκπομπών και ενίσχυση ESG για τον Όμιλο Raben

Ο όμιλος Raben Group μείωσε τις εκπομπές Scope 1 και 2 κατά 41%, αυξάνοντας παράλληλα τη χρήση πράσινης ενέργειας στις εγκαταστάσεις του. Σύμφωνα με την Έκθεση Βιωσιμότητας 2025, ο όμιλος προχώρησε σε δράσεις απανθρακοποίησης, ανανέωσης στόλου και ενίσχυσης εταιρικής διακυβέρνησης. Παρά το απαιτητικό περιβάλλον των logistics, διατήρησε τη στρατηγική του συνέπεια, επενδύοντας στην ασφάλεια των εργαζομένων και την κοινωνική υπευθυνότητα.

Η Helleniq Energy αναβαθμίζει τις φοιτητικές εστίες του ΕΚΠΑ

Η Helleniq Energy δώρισε εξοπλισμό στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ), αναβαθμίζοντας 22 κοινόχρηστους χώρους στις εστίες Ζωγράφου. Η δράση βελτιώνει την καθημερινότητα 518 φοιτητών, ενισχύοντας τις αξιοπρεπείς συνθήκες διαβίωσης και στηρίζοντας τη δημόσια εκπαίδευση.



Οι 30 εισηγμένες εταιρείες που προωθούν τη συμπερίληψη

Τις 30 εισηγμένες ελληνικές εταιρείες με Διοικητικά Συμβούλια που ξεχωρίζουν για τη συνεπή προώθηση της συμπερίληψης και της ίσης εκπροσώπησης, παρουσίασε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά η RSM Ελλάδα, στο πλαίσιο της έρευνας The RSM Board Diversity Survey 2025 και οι 30 εταιρείες που διακρίθηκαν παρουσιάζονται σε ειδική έκδοση. Ο Βασίλης



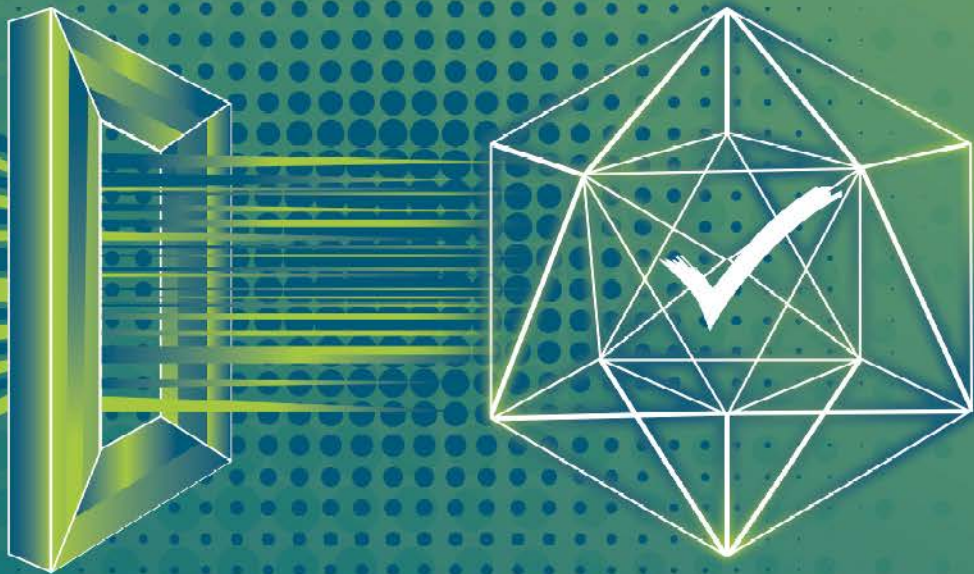
Πετίνης και η Έλενα Στυλιανού, αμφότεροι Managing Partners της RSM Greece, τόνισαν χαρακτηριστικά: «Φιλοδοξία μας είναι οι εταιρείες αυτές να λειτουργήσουν ως σημείο αναφοράς για την ενδυνάμωση της εταιρικής διακυβέρνησης και τη λήψη αποφάσεων στα Διοικητικά Συμβούλια. Η έρευνα The RSM Board Diversity Survey αξιολογεί το σύνολο των ελληνικών εισηγμένων εταιρειών σε μια σειρά από κρίσιμους τομείς που αφορούν την ορθή εταιρική διακυβέρνηση, καθώς και την υιοθέτηση υψηλών προδιαγραφών της εταιρικής διακυβέρνησης και τη λήψη ολοκληρωμένων στρατηγικών αποφάσεων». Οι επικρατέστεροι κλάδοι μεταξύ των 30 εταιρειών που διακρίθηκαν είναι αυτοί των Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας, των Ταξιδιών και Αναψυχής, της Ακίνητης Περιουσίας, των Τραπεζών, του Εμπορίου και των Κατασκευών.



BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





Δράσεις προσφοράς από την Purina® για την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων, οι εργαζόμενοι της **Nestlé** συμμετείχαν σε εθελοντικές δράσεις, στηρίζοντας αδέσποτα ζώα και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων**, η Purina® διοργάνωσε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά μια σειρά εθελοντικών δράσεων με στόχο τη στήριξη των αδέσποτων ζώων στην Ελλάδα. Στην Αθήνα πραγματοποιήθηκαν δύο δράσεις με τη συμμετοχή εργαζομένων της Nestlé, οι οποίοι συνέβαλαν έμπρακτα μέσα από διαφορετικούς τρόπους προσφοράς.

Πιο συγκεκριμένα, στην πρώτη δράση, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τις φιλοζωικές οργανώσεις **Dogs' Voice** και **Nine Lives Greece**, οι συμμετέχοντες επισκέφθηκαν το καταφύγιο της Dogs' Voice στο Κορωπί, όπου είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα αδέσποτα σκυλιά που φιλοξενούνται εκεί και να περάσουν χρόνο μαζί τους, προσφέροντάς τους όμορφες στιγμές και μια υπόσχεση για μελλοντική επαφή. Παράλληλα, ενημερώθηκαν από τις δύο οργανώσεις σχετικά με τη διαχείριση κρίσεων σε έκτακτες καταστάσεις, καθώς και για τη φροντίδα και διαχείριση των αδέσποτων ζώων στην Αθήνα. Οι Nine Lives Greece, οι Εφτάφυκες, ενημέρωσαν το κοινό για τη μέθοδο TNVR (παγίδευση-στείρωση-εμβολιασμός-επανένταξη) που αποτελεί τη μόνη αποδεδειγμένα αποτελεσματική και φιλική προς τα ζώα μέθοδο για τη μείωση του υπερπληθυσμού των αδέσποτων γατών, με παράλληλο στόχο την ευζωία τους. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι δημιούργησαν με μεράκι και αγάπη χειροποίητες λαμπάδες, οι οποίες δωρήθηκαν στις οργανώσεις για τα πασχαλινά bazaars τους, με τα έσοδα να αξιοποιούνται για την ενίσχυση των δράσεών τους.

Παράλληλα, μια ακόμη ομάδα εθελοντών της Nestlé επισκέφθηκε τον χώρο της οργάνωσης **Humanity Greece** και ενημερώθηκε για το έργο της, το οποίο επικεντρώνεται στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Κατά τη διάρκεια της δράσης, οι συμμετέχοντες δημιούργησαν πακέτα βοήθειας με τροφές Purina®, τα οποία διανεμήθηκαν με στόχο την ενίσχυση ευάλωτων οικογενειών με κατοικίδια καθώς και ευπαθών ατόμων.

Προσφορά AB Βασιλόπουλος

Η **AB Βασιλόπουλος** προσέφερε 1.000 τσουρέκια στον Δήμος Αθηναίων για τα μέλη των Λεσχών Φιλίας, ενισχύοντας το πασχαλινό κλίμα αλληλεγγύης. Οι Λέσχες στηρίζουν περισσότερα από 5.000 άτομα τρίτης ηλικίας, προσφέροντας κοινωνική σύνδεση και υποστήριξη. Μέσα από τέτοιες δράσεις, η εταιρεία ενδυναμώνει την κοινωνική συνοχή και στηρίζει ευάλωτες ομάδες με ουσιαστικές πρωτοβουλίες.

Το Πόρτο Καρράς στηρίζει ευάλωτες οικογένειες το Πάσχα

Το **Πόρτο Καρράς**, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, προσέφερε βασικά αγαθά σε περισσότερες από 80 οικογένειες σε Νέο Μαρμαρά και Συκιά. Η πρωτοβουλία περιλάμβανε τρόφιμα για το πασχαλινό τραπέζι, ενισχύοντας παράλληλα την τοπική αγορά. Η δράση ανέδειξε τη σημασία της συνεργασίας και της κοινωνικής προσφοράς, μεταφέροντας μήνυμα αλληλεγγύης και στήριξης.

Myconian Collection: Παράδειγμα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής προσφοράς στη Μύκονο

Η **Myconian Collection** προωθεί ένα ολοκληρωμένο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης, συνδέοντας την πολυτέλεια με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Επενδύει σε τοπικά υλικά, όπως πέτρα από παραδοσιακούς τεχνίτες, και υιοθετεί «έξυπνες» τεχνολογίες για εξοικονόμηση ενέργειας και νερού. Παράλληλα, στηρίζει την τοπική οικονομία μέσω της φιλοσοφίας farm-to-table και τη συνεργασία με παραγωγούς. Σε κοινωνικό επίπεδο, συμβάλλει με έργα υποδομών, ενίσχυση υγειονομικών υπηρεσιών και στήριξη της τοπικής κοινότητας, προάγοντας βιώσιμο τουρισμό.





Νέος κύκλος υποτροφιών για μαθητές ακριτικών νησιών

Το Kaizen Foundation, σε συνεργασία με τη Σύμπλευση, εγκαινιάζει νέο κύκλο υποτροφιών για μαθητές ακριτικών νησιών. Το πρόγραμμα προσφέρει δύο υποτροφίες ύψους 12.000 ευρώ για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027, ενισχύοντας την ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση. Απευθύνεται σε τελειόφοιτους Λυκείου μικρών νησιών, με στόχο τη στήριξη της συνέχισης σπουδών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και την ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών.

Novibet: Δημιουργία ντοκιμαντέρ για τη δύναμη του αθλητισμού

Η Novibet παρουσιάζει το ντοκιμαντέρ «Ομάδα Σημαίνει», αναδεικνύοντας τη σύνδεση του αθλητισμού με τις τοπικές κοινωνίες σε Ελλάδα και Κύπρο. Μέσα από αυθεντικές αφηγήσεις, προβάλλεται ο ρόλος των ομάδων ως φορείς ταυτότητας και συνοχής. Η παραγωγή της Stars Inc.11 εντάσσεται στη στρατηγική στήριξης του αθλητισμού, ενώ η πρώτη προβολή πραγματοποιήθηκε στο Athinaion Experience, ενισχύοντας τον διάλογο γύρω από τη σημασία του.



Τομέας Φαρμάκων της Bayer: Ισχυρό χαρτοφυλάκιο και καινοτομία οδηγούν το μέλλον

Ο Τομέας Φαρμάκων της Bayer AG εισέρχεται σε μια νέα φάση ανάπτυξης, αξιοποιώντας ένα από τα ισχυρότερα χαρτοφυλάκια προϊόντων στην ιστορία του και ένα εκτενές πρόγραμμα Έρευνας και Ανάπτυξης. Κατά το 2025, η εταιρεία κατέγραψε εξαιρετικές επιδόσεις, με νέες εγκρίσεις και θετικά αποτελέσματα κλινικών μελετών, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της για καινοτομία και επιστημονική υπεροχή. Η διοίκηση εκτιμά ότι η πορεία αυτή θα οδηγήσει σε επιστροφή σε μέση μονοψήφια ανάπτυξη από το 2027, ενώ παράλληλα στοχεύει σε διεύρυνση του περιθωρίου λειτουργικής κερδοφορίας (EBIT) στο 30% έως το 2030.

Κεντρικό ρόλο στη μελλοντική ανάπτυξη διαδραματίζουν πέντε βασικοί θεραπευτικοί τομείς. Στην **καρδιολογία**, η Bayer αναπτύσσει νέες θεραπευτικές επιλογές για τη δευτερογενή πρόληψη εγκεφαλικού επεισοδίου, μέσω της αναστολής του παράγοντα Χ1α, επιδιώκοντας την πρόληψη θρόμβων χωρίς να επηρεάζεται η αιμόσταση. Παράλληλα, επενδύει στη θεραπεία της μυοκαρδιοπάθειας από αμυλοείδωση τρανσθυρεϊνής (ATTR-CM), μιας σοβαρής και υποδιαγνωσμένης νόσου, με καινοτόμες προσεγγίσεις που στοχεύουν στην αιτία της. Σημαντική είναι και η παρουσία της στον τομέα της χρόνιας νεφρικής νόσου και της καρδιακής ανεπάρκειας, όπου αναπτύσσονται θεραπείες που περιορίζουν τη φλεγμονή και την ίνωση.

Στον τομέα της **ογκολογίας**, η Bayer ενισχύει τη θέση της με νέες γενιές θεραπειών για τον μεταστατικό καρκίνο του προστάτη, αλλά και με καινοτόμες προσεγγίσεις για άλλους συμπαγείς όγκους. Η αξιοποίηση της ιατρικής ακριβείας αποτελεί βασικό άξονα, με θεραπείες που στοχεύουν συγκεκριμένους μηχανισμούς ανάπτυξης των καρκινικών κυττάρων. Ειδικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι στοχευμένες θεραπείες άλφα (TAT) και οι αναστολές ενζύμων όπως το WRN, που ανοίγουν νέες προοπτικές για δύσκολες μορφές καρκίνου.

Το πρόγραμμα Έρευνας και Ανάπτυξης της Bayer ενισχύεται από σημαντικές συνεργασίες με κορυφαίους οργανισμούς, όπως το Broad Institute, καθώς και από επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής.



Η Bank of America στηρίζει την παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά με νέες επιχορηγήσεις του Art Conservation Project™

Η Bank of America ανακοίνωσε ότι, μέσω του Art Conservation Project™, τέσσερα σημαντικά πολιτιστικά ορόσημα στην Ευρώπη, η Αψίδα του Θριάμβου στο Παρίσι, ο Καθεδρικός Ναός του Μιλάνου, η Εθνική Πινακοθήκη στο Λονδίνο και το Εθνικό Μουσείο του Άμστερνταμ (Rijksmuseum) θα λάβουν σημαντική χρηματοδότηση για τη συντήρηση έργων που εκτείνονται από μνημειώδη αρχιτεκτονικά σύνολα έως παγκοσμίως αναγνωρισμένα αριστουργήματα.

Από την έναρξή του το 2010, το Art Conservation Project™ έχει συμβάλει στη διατήρηση περισσότερων από 15.000 έργων τέχνης σε 40 χώρες, προστατεύοντας πολιτιστικά αντικείμενα που απειλούνται από τον χρόνο και τις περιβαλλοντικές συνθήκες.

Όλα τα έργα που συντηρούνται επιστρέφουν σε δημόσια θέα, ενισχύοντας τη δέσμευση της Bank of America για προσβασιμότητα και πολιτιστική κληρονομιά.

«Κάθε έργο τέχνης έχει τη δική του ιστορία, που συχνά κρύβεται κάτω από στρώματα βερνικιού, ραγισμένες χρωστικές ή αιώνες φθοράς», δήλωσε ο Brian Siegel, Global Arts, Culture & Heritage Executive της Bank of America. «Η συντήρηση είναι η αθόρυβη εργασία που φέρνει αυτές τις ιστορίες στο φως, για το σήμερα και τις επόμενες γενιές. Αυτό που ξεχωρίζει στα φετινά έργα είναι η ποικιλία των τεχνικών που χρησιμοποιούνται.

Ορισμένα απαιτούν σχολαστικό καθαρισμό επιφανειών, ενώ σε άλλα οι συντηρητές αξιοποιούν εργαλεία απεικόνισης που δεν υπήρχαν καν πριν από μια δεκαετία. Ανεξαρτήτως μεθόδου, ο στόχος είναι απλός: να διασφαλιστεί ότι τα έργα αυτά θα παραμείνουν ορατά, προσβάσιμα και απολαυστικά για τους επισκέπτες για πολλά χρόνια ακόμη».

Διατήρηση της εμβληματικής ευρωπαϊκής κληρονομιάς

Στο Παρίσι, το Centre des Monuments Nationaux θα προχωρήσει στην αποκατάσταση 269 κάλκινων αναμνηστικών φοινίκων που βρίσκονται στην Αψίδα του Θριάμβου.

Στο Μιλάνο, η Veneranda Fabbrica del Duomo θα αναλάβει τη συντήρηση του έργου «Transfiguration» του Camillo Procaccini, το οποίο αποτελεί μέρος του μνημειακού διακοσμητικού κύκλου των οργάνων του καθεδρικού ναού του 16ου αιώνα.

Στο Λονδίνο, η Εθνική Πινακοθήκη θα συντηρήσει το «Bacchus and Ariadne» του Titian, ένα από τα πιο εμβληματικά έργα του καλλιτέχνη.

Τέλος, στο Άμστερνταμ, το Rijksmuseum συνεχίζει το φιλόδοξο πρόγραμμα «Operation Night Watch», τη μεγαλύτερη ερευνητική και συντηρητική προσπάθεια που έχει πραγματοποιηθεί ποτέ στο έργο «The Night Watch» του Rembrandt.

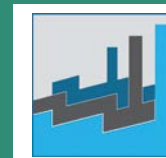
Ford Βελμάρ: Επίσημος Υποστηρικτής στον «10^ο Αραφήνιο Δρόμο 2026»

Η Ford Βελμάρ συμμετείχε ως επίσημος υποστηρικτής στον Αραφήνιο Δρόμο που έγινε στη Ραφήνα υπό τον Δήμο και τον σύλλογο ΑΡΑΦΗΝ Προσέφερε παρουσία καθ' όλη τη διάρκεια και παρουσίασε τα Ranger Plug-in Hybrid, Kuga και Puma Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν εγγραφές Kids Run και αγώνες 5 και 10 χιλιομέτρων με μεγάλη συμμετοχή δρομέων και επισκεπτών από όλη την ευρύτερη περιοχή.

«Απάτητες Παραλίες»: Πάνω από 250 ακτές σε καθεστώς προστασίας

Σε 251 αυξάνονται οι «απάτητες παραλίες» μετά από νέα ΚΥΑ των Υπουργείων Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με στόχο ενίσχυση της προστασίας. Η απόφαση, που υπέγραψαν οι Κυριάκος Πιερρακάκης και Σταύρος Παπασταύρου, διασφαλίζει οικοσυστήματα υψηλής αξίας. Σε περιοχές του Δίκτυο Natura 2000 απαγορεύονται παρεμβάσεις που αλλοιώνουν το περιβάλλον και τη φυσική μορφολογία των ακτών.

Εκδήλωση του ΣΒΘΣΕ: ESG & Κυκλική Οικονομία στην Πράξη



ΣΒΘΣΕ
Σύνδεσμος Βιομηχανιών
Θεσσαλίας
& Στερεάς Ελλάδος

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος - ΣΒΘΣΕ, σε

συνεργασία με το JOIST Innovation Park και το Ινστιτούτο Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας (iED), διοργάνωσε την Τρίτη 28 Απριλίου 2026 εκδήλωση με θέμα: «ESG & Κυκλική Οικονομία στην Πράξη: Επιχειρηματικές Λύσεις και Νέες Ευκαιρίες για τη Βιομηχανία». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα, στο JOIST Innovation Park, και την παρακολούθησαν επιχειρήσεις, στελέχη, επαγγελματίες του κλάδου, καθώς και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και νέοι επιστήμονες.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

