

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 77
ΤΕΤΑΡΤΗ 15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Ο Ανδρέας Τετέι στους CSR Ambassadors της Stoiximan

Η Stoiximan ενέταξε τον διεθνή ποδοσφαιριστή Ανδρέα Τετέι στους CSR Ambassadors, ενισχύοντας πρωτοβουλίες κοινωνικού αντίκτυπου. Ο επιθετικός, τόνισε τη χαρά συμμετοχής, ενώ η εταιρεία υπογράμμισε τις αξίες και τη θετική επιρροή στην κοινωνία.

Stoiximan

ANDREAS TETTEH

CSR Ambassador



EN 21+ | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ

Η Beverage World στήριξε έμπρακτα το Easter Bunny

Η Beverage World, μέλος του Ομίλου Φώτος Φωτιάδης, στήριξε για δεύτερη χρονιά τη δράση Easter Bunny του «Μαζί για το Παιδί», προσφέροντας πασχαλινά πακέτα σε παιδιά δομών παιδικής προστασίας. Στελέχη της ανέλαβαν συμβολικά ρόλο νονού, ενισχύοντας το γιορτινό κλίμα και επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική κοινωνική προσφορά της εταιρείας.



🕒 LAST MINUTE

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η ΑρΚΕ Ίσας υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας για προαγωγή ψυχικής ευημερίας φοιτητών και προσωπικού.

01

Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και ΟΠΑ υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας για πρόωθηση ισότητας, συμπερίληψης και προστασίας δικαιωμάτων στο ακαδημαϊκό περιβάλλον.

02

Η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφης δώρισε τηλεόραση και κλιματιστικό στο Νηπιαγωγείο Μακρυκάπας, ενισχύοντας την εκπαιδευτική διαδικασία και τη λειτουργία σχολείου.

03

Το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, με το ΕΒΕΑ, διοργάνωσαν εκδήλωση για το «Σήμα Διαφορετικότητας - Γίνε Εργοδότης Ίσων Ευκαιριών».

04

Τα Attica υλοποιούν τη δράση Kindness in Full Bloom, επιτρέποντας δωρεά ενός ευρώ ανά αγορά.

05



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

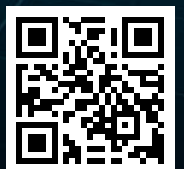
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





Κρι Κρι: 3 εκατ. σε bonus και αυξήσεις μισθών

Για την Κρι Κρι, η ηγετική θέση στον κλάδο των γαλακτοκομικών αποτυπώνεται κυρίως στην ευημερία των ανθρώπων της. Η εταιρεία ανακοίνωσε τη διάθεση συνολικού ποσού 3 εκατ. ευρώ προς τους εργαζομένους, μέσω bonus απόδοσης και αυξήσεων μισθών. Με περισσότερες από 270 νέες προσλήψεις την τελευταία τριετία, η Κρι Κρι απασχολεί πλέον πάνω από 850 εργαζομένους, ενισχύοντας σταθερά την ανάπτυξή της.

Πρωτοβουλία από τον όμιλο Σαράντη και τα My Market για το PassPantou - Skills for Wheels

Ο όμιλος Σαράντη και τα My market υλοποιούν την πρωτοβουλία PassPantou - Skills for Wheels, με στόχο την ενίσχυση της αυτονομίας ατόμων με κινητική αναπηρία. Με τη στήριξη του παραολυμπιονίκη Μάκη Καλαρά και του Rush Out, δέκα συμμετέχοντες εκπαιδεύονται σε πρακτικές δεξιότητες.



PassPantou
skills for wheels



My market

Πράξεις
ευθύνης

Empowering Every Step,
Together We Roll Forward



Με επιτυχία το 2ο ESG Summit της ICAP CRIF

Με μια πρωτοφανή ανταπόκριση από την αγορά και σε μια ατμόσφαιρα ουσιαστικού διαλόγου και καινοτομίας, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 2 Απριλίου 2026 το 2ο ESG Summit της ICAP CRIF.

Το συνέδριο με τίτλο «Turning Environmental, Social & Governance into Strategic Value» ήταν sold out, συγκέντρωσε περισσότερους από 300 συνέδρους και 37 διακεκριμένους ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προσφέροντας μια πληθωρική και εμπνευσμένη, case-driven ατζέντα.

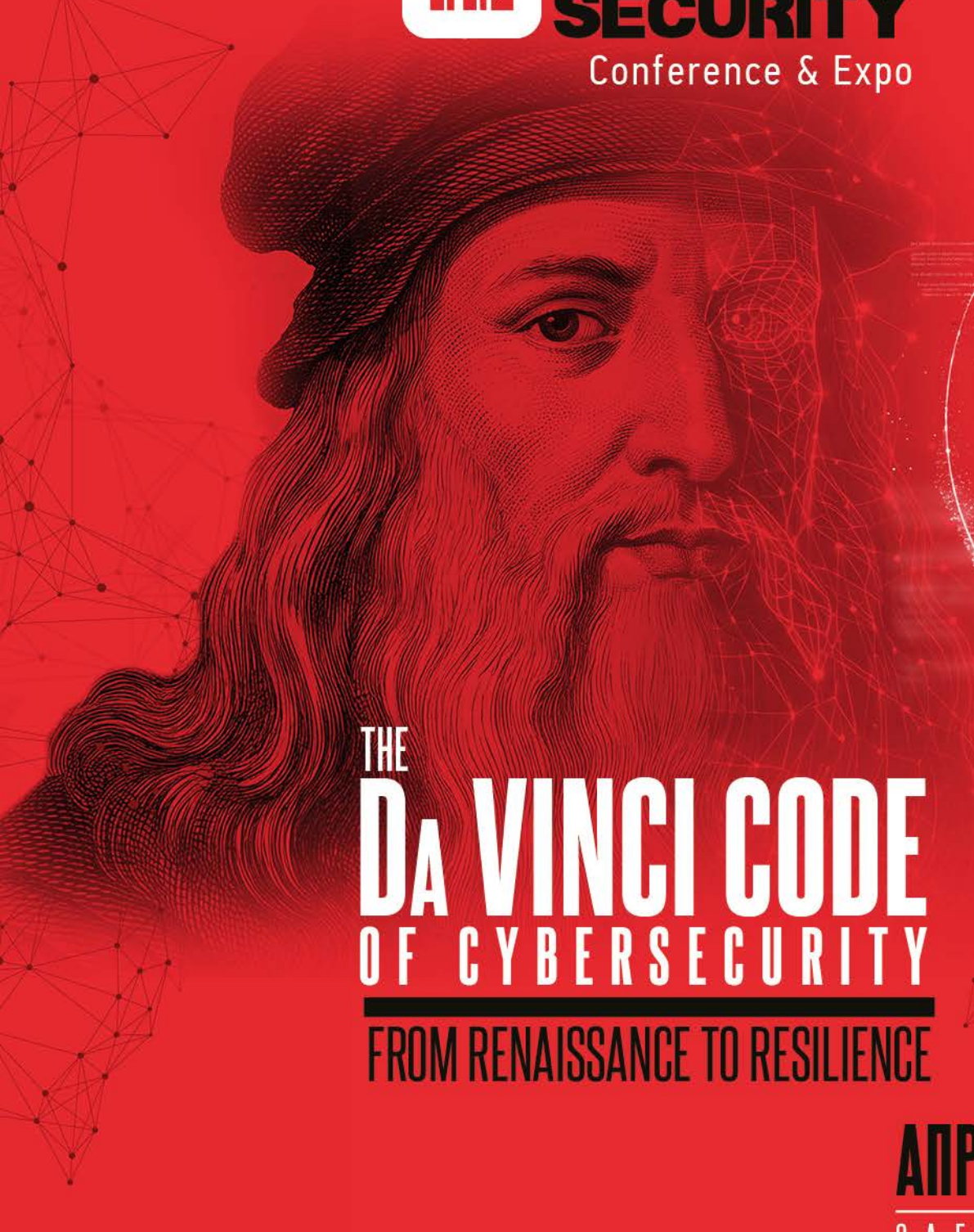
Αναδείχθηκε ότι το ESG έχει πλέον μετασχηματιστεί από απλή υποχρέωση συμμόρφωσης σε καταλυτική πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και καινοτομίας, σε ένα περιβάλλον όπου οι επενδυτές απαιτούν διαφάνεια και οι επιχειρήσεις καλούνται να αποδείξουν έμπρακτα τη δέσμευσή τους στη βιωσιμότητα.

Με τη διοργάνωση αυτή, η ICAP CRIF επιβεβαίωσε τη στρατηγική της δέσμευση να ηγηθεί στην παροχή σύγχρονων, καινοτόμων και πλήρως εναρμονισμένων με το διεθνές ρυθμιστικό πλαίσιο ESG υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις.

Απευθυνόμενο σε εταιρείες και κοινωνικούς εταίρους που επενδύουν στρατηγικά στο ESG, πλαισιώθηκε από υψηλόβαθμη θεσμική παρουσία και ηγετικές «φωνές» του κώρου, με keynote παρεμβάσεις και τη συμμετοχή κορυφαίων στελεχών.



16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόεπ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress SA.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- @SmartEventsGR
- @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Σταυρούλα Φίλη

Head of Corporate Communications & CSR, Campeón

“Η δέσμευση στο CSR σημαίνει να μετατρέπεις την πρόθεση σε πράξη με συνέπεια, διάρκεια και ουσιαστικό αντίκτυπο”



Μιλήσαμε με τη Σταυρούλα Φίλη, Head of Corporate Communications & CSR της εταιρείας τεχνολογίας & online entertainment Campeón με αφορμή την ανακοίνωση του Campeón Commitment, της «ομπρέλας» που θα αγκαλιάζει όλες τις δράσεις CSR της εταιρείας.

▶ Η **Campeón** επέλεξε να συγκεντρώσει όλες τις πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης κάτω από ένα κοινό πλαίσιο, το **Campeón Commitment**. Τι ήταν αυτό που οδήγησε την εταιρεία στην ανάγκη μιας τόσο ξεκάθαρης και δομημένης προσέγγισης;

Η πορεία μας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από συνέπεια, ουσία και διαρκή εξέλιξη.

Μέσα από αυτή τη διαδρομή, διαπιστώσαμε ότι τα προγράμματά μας έχουν μεγαλύτερη αξία όταν συνδέονται μεταξύ τους, υπηρετώντας έναν κοινό σκοπό και μια ξεκάθαρη στρατηγική κατεύθυνση.

Το **Campeón Commitment** έρχεται να δώσει ακριβώς αυτή τη συνοχή: να ενοποιήσει τις ενέργειές μας κάτω από μία κοινή ταυτότητα, με σαφείς πυλώνες και μετρήσιμο

κοινωνικό αντίκτυπο. Παράλληλα, ενισχύει τη διαφάνεια και τη συνέπεια στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε και επικοινωνούμε τις πρωτοβουλίες μας. Με το νέο αυτό πλαίσιο, δεν περιοριζόμαστε απλώς σε μεμονωμένες δράσεις, αλλά δηλώνουμε και υιοθετούμε έμπρακτα μια μακροπρόθεσμη δέσμευση απέναντι στην κοινωνία, τις κοινότητες και το περιβάλλον.

▶ Το **Campeón Commitment** επενδύει, λοιπόν, στη μακροπρόθεσμη δέσμευση και όχι σε αποσπασματικές δράσεις. Τι σημαίνει πρακτικά αυτό για τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζετε και αξιολογείτε τις πρωτοβουλίες CSR; Με το **Campeón Commitment**, η έννοια της δέσμευσης μεταφράζεται σε έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης γύρω από το CSR: περνάμε από τις αποσπασματικές ενέργειες σε στοχευμένα, μακροπρόθεσμα προγράμματα με συνέπεια.

Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι κάθε δράση σχεδιάζεται με ορίζοντα χρόνου και με ξεκάθαρους στόχους. Δεν εστιάζουμε μόνο στην άμεση κάλυψη μιας ανάγκης, αλλά επενδύουμε στον σχεδιασμό προγραμμάτων που μπορούν να εξελίσσονται, να προσαρμόζονται και να δημιουργούν σταδιακά μεγαλύτερο και πιο ουσιαστικό αντίκτυπο.

Παράλληλα, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αξιολόγηση των πρωτοβουλιών μας. Θέτουμε συγκεκριμένους δείκτες επιτυχίας, παρακολουθούμε την πρόοδο και αξιοποιούμε τα δεδομένα για να βελτιώνουμε συνεχώς τις δράσεις μας. Με αυτόν τον τρόπο, διασφαλίζουμε ότι οι ενέργειές μας δεν έχουν μόνο πρόθεση, αλλά δημιουργούν και πραγματική αξία για την κοινωνία.

Συνολικά, η μακροπρόθεσμη δέσμευση σημαίνει συνέπεια, υπευθυνότητα και διαρκή εξέλιξη. Αυτά είναι τα στοιχεία που θεωρούμε απαραίτητα για κάθε εταιρική υπευθυνότητα που θέλει να έχει σημαντικό αποτύπωμα.

► Το **Campeón Commitment** στηρίζεται σε τρεις πυλώνες: **Growth, Belonging** και **Sustainability**. Πώς προέκυψε αυτή η συγκεκριμένη δομή και τι αντιπροσωπεύει ο κάθε πυλώνας για την εταιρεία;

Η δομή του **Campeón Commitment** δεν προέκυψε τυχαία. Μέσα από την ανασκόπηση των δράσεων και της συνολικής μας προσέγγισης τα τελευταία χρόνια, διαπιστώσαμε ότι οι πρωτοβουλίες μας κινούνταν με συνέπεια γύρω από τους παραπάνω άξονες.

Παράλληλα, λαμβάνοντας υπόψη το πλαίσιο των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), προχωρήσαμε σε μια πιο στοχευμένη ιεράρχηση, εστιάζοντας στους τομείς όπου μπορούμε να φέρουμε την πιο ουσιαστική αλλαγή. Έτσι, καταλήξαμε σε τρεις πυλώνες που εκφράζουν τόσο τη μέχρι σήμερα πορεία μας όσο και τη μελλοντική μας στρατηγική: την Ανάπτυξη, τη Συμπερίληψη και τη Βιωσιμότητα.

Το πλαίσιο αυτό συνοψίζεται στο μήνυμα “Committed to More”, το οποίο αποτυπώνει τη φιλοδοξία και τη μακροπρόθεσμη δέσμευση της Campeón να δημιουργεί διαρκή αξία για την κοινωνία.

Οι τρεις πυλώνες εξειδικεύονται ως εξής:

Growth: Εστιάζει στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μέσα από την καλλιέργεια δεξιοτήτων, την πρόσβαση στη γνώση και την ενίσχυση της καινοτομίας, με ιδιαίτερη έμφαση στους νέους.

Belonging: Αναδεικνύει τη σημασία της συμπερίληψης, της ισότητας και της ενεργής συμμετοχής, ενισχύοντας τη σύνδεση με τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Sustainability: Αφορά τη δέσμευσή μας για περιβαλλοντική υπευθυνότητα, μέσα από δράσεις που προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και συμβάλλουν σε ένα πιο ανθεκτικό μέλλον.



COMMITMENT
CAMPEÓN



Με αυτή τη δομή, διασφαλίζουμε ότι κάθε πρωτοβουλία εντάσσεται σε ένα σαφές στρατηγικό πλαίσιο και συμβάλλει ουσιαστικά στη συνολική μας αποστολή.

► Στο πλαίσιο του **Campeón Commitment** ανακοινώνεται και η συνεργασία με τον πρωταθλητή ενόργανης γυμναστικής **Ηλία Γεωργίου** ως **CSR Ambassador**. Τι ήταν αυτό που σας έκανε να θεωρήσετε ότι η διαδρομή του συνδέεται τόσο ουσιαστικά με τις αξίες της εταιρείας;

Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που ο **Ηλίας Γεωργίου** είναι ο νέος **CSR Ambassador** του **Campeón Commitment**, καθώς η διαδρομή του αντικατοπτρίζει με τον πιο αυθεντικό τρόπο τις αξίες που θέλουμε να εκφράσουμε μέσα από το πλαίσιο αυτό.

Αυτό που μας έφερε κοντά είναι η κοινή μας αντίληψη για τη δέσμευση. Ο Ηλίας, μέσα από την πορεία του, δεν ξεχωρίζει μόνο για τις διακρίσεις του, αλλά κυρίως για τη συνέπεια, την επιμονή και τη διαρκή προσπάθειά του να εξελίσσεται, να ξεπερνά τις προκλήσεις και να θέτει όλο και υψηλότερους στόχους.

Με τον ίδιο τρόπο, και η Campeón προσεγγίζει την εταιρική κοινωνική ευθύνη: όχι ως μια σειρά αποσπασματικών ενεργειών, αλλά ως μια διαρκή δέσμευση να συμβάλλει ουσιαστικά στην ενδυνάμωση της κοινωνίας.

Οι κοινές μας αξίες, όπως το μεράκι και η ανθρωποκεντρική προσέγγιση, δημιουργούν μια ισχυρή βάση για αυτή τη συνεργασία. Πιστεύουμε ότι ο **Ηλίας** μπορεί να εμπνεύσει, ιδιαίτερα τη νέα γενιά, και να ενισχύσει το μήνυμα του **Campeón Commitment** με τρόπο αυθεντικό και προσιτό.

► Αν έπρεπε να περιγράψετε με μία φράση τι σημαίνει για εσάς “δέσμευση” στο πλαίσιο του **CSR**, ποια θα ήταν αυτή; Η δέσμευση στο **CSR** σημαίνει να μετατρέπεις την πρόθεση σε πράξη με συνέπεια, διάρκεια και ουσιαστικό αντίκτυπο.

Σε πρακτικό επίπεδο, η δέσμευση αποτυπώνεται στον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουμε και υλοποιούμε τις πρωτοβουλίες μας: με μακροπρόθεσμο ορίζοντα, συγκεκριμένους στόχους και διαρκή αξιολόγηση του κοινωνικού μας αποτυπώματος. Δεν πρόκειται για μεμονωμένες ενέργειες, αλλά για μια συνεκτική προσέγγιση που ενσωματώνεται στη στρατηγική της εταιρείας και στοχεύει στη δημιουργία βιώσιμης, πραγματικής αξίας για την κοινωνία.

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555


www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





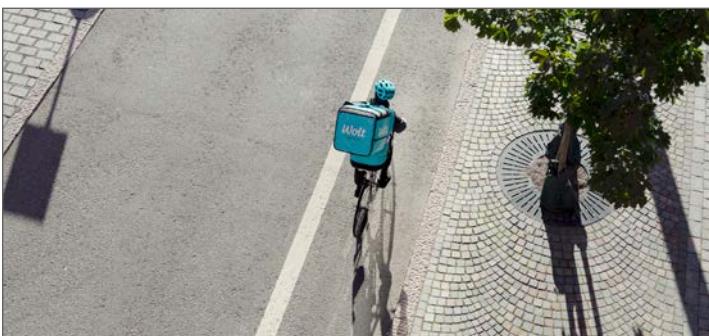
Η Wolt επενδύει σε νέες λύσεις μετακίνησης που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Η Wolt προχωρά στην έναρξη ενός νέου πιλοτικού προγράμματος, εισάγοντας για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά ηλεκτρικά e-cargo bikes, στο πλαίσιο του διεθνούς Better Cities Program, σηματοδοτώντας την έναρξη του προγράμματος στην Ελλάδα.

Στόχος του προγράμματος είναι να αξιολογηθεί κατά πόσο τα συγκεκριμένα οχήματα μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά στις συνθήκες και υποδομές της Ελλάδας, ξεκινώντας από την Αθήνα. Παράλληλα, η Wolt θα εξετάσει τη δυνατότητα των e-cargo bikes να εξυπηρετούν μεγαλύτερες και πιο απαιτητικές παραγγελίες, καθώς και τη συνολική τους δυνατότητα να συμβάλουν στη μετάβαση προς πιο βιώσιμα μοντέλα διανομής, περιορίζοντας την ανάγκη για οχήματα με καύσιμα.

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στη συνολική στρατηγική της Wolt να συμβάλλει στη δημιουργία πιο βιώσιμων και λειτουργικών πόλεων, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων της και επενδύοντας σε λύσεις που βελτιώνουν την καθημερινότητα στις αστικές μετακινήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία επανεπενδύει το 100% των πόρων που σχετίζονται με την αντιστάθμιση εκπομπών σε δράσεις που επιταχύνουν τη μετάβαση σε ηλεκτρικά οχήματα, ενώ σχεδιάζει την περαιτέρω ενίσχυση του στόλου της με ηλεκτρικά οχήματα, όπως e-motorcycles, εντός του έτους.

Το πρόγραμμα υλοποιείται ήδη σε Κοπεγχάγη, Στοκχόλμη, Ελσίνκι και Όσλο με ιδιαίτερα θετική ανταπόκριση από τους συνεργαζόμενους couriers, επιβεβαιώνοντας τη λειτουργικότητα και την πρακτική του αξία σε καθημερινή βάση. Μέσα από τη συνεχή αξιολόγηση και εξέλιξή του, η Wolt φιλοδοξεί να επεκτείνει το πρόγραμμα σε περισσότερες αγορές, συμβάλλοντας ενεργά στη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο αστικό περιβάλλον.



Η Prosperity στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού» με πασχαλινές λαμπάδες και δωρεά

Η Prosperity, μέσω της πρωτοβουλίας «Προσφέροντας Αγάπη», στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού» με βιωματική δράση. Στις 31 Μαρτίου εργαζόμενοι συμμετείχαν σε εργαστήρι δημιουργίας χειροποίητων πασχαλινών λαμπάδων, ενώ πραγματοποιήθηκε και οικονομική δωρεά για τις ανάγκες του οργανισμού. Η COO Sanja Ilic τόνισε ότι η συλλογική προσφορά ενισχύει τη σύνδεση της ομάδας.

Το CSE παρουσιάζει τη μεθοδολογία SROI για αποτίμηση δράσεων βιωσιμότητας

Το Κέντρο Αειφορίας παρουσίασε τη μεθοδολογία SROI ως εργαλείο αποτίμησης κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξίας. Σε συνεργασία με τη Motor Oil, αναδείχθηκε εφαρμογή στο Δασικό Φυτώριο Αμυγδαλέζας, με συνολική αξία άνω των 5 εκατ. ευρώ. Το SROI επιτρέπει την ποσοτικοποίηση αντικτύπου, την ενίσχυση της διαφάνειας και τεκμηριωμένες αποφάσεις, όπως σημείωσε η Λένα Μαμιδάκη, υπογραμμίζοντας τη σημασία της μέτρησης της δημιουργούμενης αξίας.

efood - Humanity Greece: Ενώνουν δυνάμεις για βιώσιμα γεύματα προσφοράς

Το efood σε συνεργασία με τη Humanity Greece διοργάνωσε δράση με κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο. Συνεργάτες και εκπρόσωποι MME συμμετείχαν σε βιωματικό μαγείρεμα στην Κοινωνική Κουζίνα, συμβάλλοντας στην προετοιμασία γευμάτων για ευάλωτες ομάδες. Η πρωτοβουλία εστίασε σε vegan επιλογές, προάγοντας τη συμπερίληψη και τον περιορισμό του αποτυπώματος. Η διαδικασία ακολούθησε αρχές zero waste και κυκλικής οικονομίας, με αξιοποίηση πρώτων υλών και κομποστοποίηση υπολειμμάτων.



3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





Η Vanguard Security για το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Vanguard Security ξεκίνησε συνεργασία με το «Χαμόγελο του Παιδιού», προσφέροντας δωρεάν τεχνολογία, drones και εξειδικευμένο προσωπικό για ενίσχυση επιχειρησιακής ετοιμότητας. Η υποστήριξη βελτιώνει τη διαχείριση εξαφανίσεων και καταστάσεων έκτακτης ανάγκης. Ο Κώστας Γιαννόπουλος ευχαρίστησε την εταιρεία, ενώ ο διευθύνων σύμβουλος Εμμανουήλ Αγγελάκης υπογράμμισε ότι πρόκειται για πράξη ευθύνης που ενισχύει το έργο προστασίας παιδιών.

HELLENiQ ENERGY: Στηρίζει το πρώτο καφενείο με εργαζόμενους ΑμεΑ στο Θριάσιο

Η HELLENiQ Petroleum, μέλος της HELLENiQ ENERGY, στηρίζει ως Μεγάλος Χορηγός το κοινωνικό καφενείο «ΠΟΙΚΙΛΗ ΣΤΟΑ» στην Ελευσίνα, όπου εργάζονται άτομα με νοητική αναπηρία. Η πρωτοβουλία προάγει έναν ανοικτό χώρο συνάντησης και ισότιμης συμμετοχής στην εργασία.



ESG στην Ελλάδα: Υψηλές προσδοκίες, εθιπής κατανόηση

- Το στοίχημα της εμπιστοσύνης και της μεταμόρφωσης του «επιχειρείν»
- Νέα Πανελλαδική Έρευνα από τη **Focus Bari** για λογαριασμό του **Applia Hellas**

Η **Focus Bari** για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, **χορηγός έρευνας στο Applia**, πραγματοποίησε πανελλαδική έρευνα κοινού με θέμα «**ESG: Αλλαγή ή Μεταμόρφωση?**» με στόχο την αποτύπωση στάσεων, αντιλήψεων και προσδοκιών των Ελλήνων γύρω από τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν στο **ετήσιο συνέδριο του Applia Hellas** με συμμετοχή 300+ συνέδρων, αναδεικνύοντας ότι οι καταναλωτές χρειάζονται ενημέρωση και εμπιστοσύνη προς τις εταιρείες, ενώ η μετάβαση σε ESG πρακτικές, προϋποθέτει ουσιαστική μεταμόρφωση εταιρικής κουλτούρας. **Πιο συγκεκριμένα:**

- Μόλις **1 στους 5 Έλληνες (21%)** δηλώνει **εξοικειωμένος** με τον όρο ESG, ενώ η πλειονότητα το αντιλαμβάνεται ως συνολική εταιρική ευθύνη – ένδειξη ότι η έννοια λειτουργεί περισσότερο διαισθητικά παρά συνειδητά.
- **Πάνω από 3 στους 4 (77%)** θεωρούν τη **βιωσιμότητα των επιχειρήσεων σημαντική**, επιβεβαιώνοντας ότι αποτελεί ισχυρή κοινωνική απαίτηση, ακόμη και σε συνθήκες αυξημένων οικονομικών πιέσεων.

Όμως όταν η θεωρία μεταμορφωθεί σε πρόθεση πράξης, μόνο το **44%** δηλώνει **πρόθυμο να πληρώσει περισσότερο για πράσινες και κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες**, αναδεικνύοντας τόσο το έλλειμμα εμπιστοσύνης όσο και το χάσμα μεταξύ αντίληψης και πραγματικής καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Λαμβάνοντας υπόψη, ότι η έννοια της βιωσιμότητας καθώς και οι στρατηγικές και πρακτικές που τη συνθέτουν βρίσκονται σε «**εμβρυακό**» στάδιο στην Ελλάδα, εμφανίζονται **τρεις διακριτές τυπολογίες καταναλωτών** που σκιαγραφούν το τοπίο, αποκαλύπτοντας διαφορετικές προσδοκίες και επίπεδα εμπλοκής με τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στη χώρα.

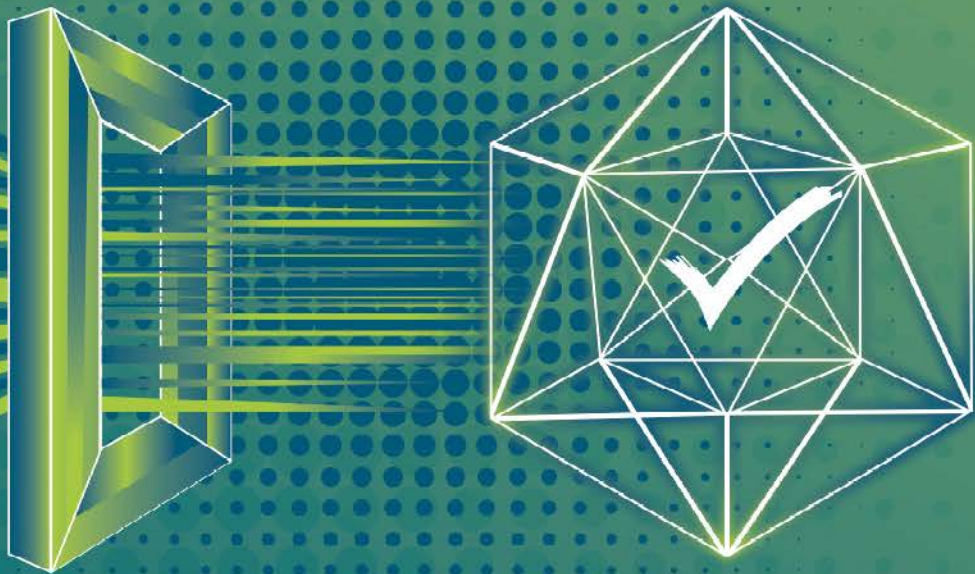




BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





Η FedEx βοηθά στην αποκατάσταση τοπικών οικοσυστημάτων με 10.000 δέντρα σε Αθήνα και Εύβοια

Η Federal Express Corporation (FedEx Express Greece), η μεγαλύτερη εταιρεία ταχυμεταφορών παγκοσμίως, συνεχίζει για πέμπτη χρονιά τη συνεργασία της με το Arbor Day Foundation και τη We4all, συμβάλλοντας στη φύτευση και χρηματοδότηση περισσότερων από 10.000 δέντρων σε Αθήνα και Εύβοια. Φέτος, η δράση συνεχίστηκε στο Διώνη Αττικής, όπου φυτεύθηκαν ακόμη 2.000 δενδρύλλια.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε μετά τις μεγάλες πυρκαγιές του 2021, που κατέκαψαν πάνω από 650.000 στρέμματα και έπληξαν σοβαρά τα τοπικά οικοσυστήματα και τις κοινότητες. Με τις πυρκαγιές να παραμένουν συχνές τα επόμενα χρόνια, η ανάγκη για ευρείας κλίμακας αναδάσωση έγινε πιο επιτακτική. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες, η αποκατάσταση δασικών εκτάσεων μπορεί να απορροφήσει έως και 2,2 δισ. τόνους CO₂ κάθε χρόνο - αναδεικνύοντας τη σημασία της αναδάσωσης στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Μέσα σε αυτή την πενταετία, οι εθελοντές της FedEx έχουν συμβάλει στην αναγέννηση περιοχών στον Υμηττό, την Εύβοια, τον Νέο Βουτζά, τη Βαρυπόμπη, τη Σαρωνίδα και πρόσφατα το Διώνη, βοηθώντας στην ενίσχυση της βιοποικιλότητας, της ποιότητας του αέρα και της τοπικής ανθεκτικότητας.

«Αυτό είναι το πνεύμα της FedEx στην πράξη», δήλωσε ο Παναγιώτης Γάτσιος, Senior Ground Operations Manager, FedEx. «Για πέντε χρόνια, τα μέλη της ομάδας μας δίνουν το παρών και κάνουν πραγματική διαφορά στις κοινότητες όπου ζούμε και εργαζόμαστε. Στηρίζουμε δράσεις που βοηθούν τις περιοχές να αναπτύσσονται βιώσιμα και να γίνονται πιο ανθεκτικές.»

«Η υποστήριξη της FedEx έχει φέρει χαρά και ελπίδα σε περιοχές που έχουν πληγεί από τις πυρκαγιές», είπε ο Γιάννης Ηλιόπουλος, CEO και συνιδρυτής της We4all. «Κάθε χρόνο, οι εθελοντές της FedEx φυτεύουν δέντρα εκεί όπου χρειάζονται περισσότερο - κι αυτή η δέσμευση είναι που δημιουργεί πραγματικό αντίκτυπο.»

«Τα δέντρα θεραπεύουν τα σημάδια των φυσικών καταστροφών και μας βοηθούν να προχωρήσουμε μπροστά», δήλωσε η Lachel Bradley-Williams, senior manager community trees, Arbor Day Foundation. «Η ανάκαμψη απαιτεί χρόνο, και είμαστε εδώ για να στηρίξουμε αυτό το ταξίδι, δίπλα στη FedEx και τη We4all. Μαζί, καλλιεργούμε ελπίδα.»

Η πρωτοβουλία είναι μέρος του FedEx Cares, του παγκόσμιου προγράμματος κοινωνικής προσφοράς της εταιρείας, που επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα και την ενδυνάμωση των κοινοτήτων. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα FedEx Cares.

Ο Όμιλος Ηρακλής για τη Βιωσιμότητα

Ο Όμιλος Ηρακλής επιβεβαίωσε τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα μέσω ημερίδας στο The Ellinikon με θέμα τις υπεύθυνες προμήθειες. Η πρωτοβουλία εστίασε στην εκπαίδευση συνεργατών και στην ενσωμάτωση κριτηρίων ESG στην εφοδιαστική αλυσίδα. Στελέχη του ομίλου τόνισαν τη σημασία διαφάνειας, συνεργασίας και κοινής αξίας με προμηθευτές. Μέσα από τον διάλογο, επιδιώκεται ενίσχυση ανθεκτικών πρακτικών και δημιουργία βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης για τον κλάδο κατασκευών.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος στηρίζει τις Λέσχες Φιλίας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος δώρισε 1.000 τσουρέκια στον Δήμο Αθηναίων για διανομή στα μέλη 25 Λεσχών Φιλίας, ενόψει Πάσχα. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει την αξία προσφοράς και αλληλεγγύης προς περισσότερους από 5.000 ηλικιωμένους. Μέσα από δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, η εταιρεία ενισχύει ευάλωτες ομάδες, προάγει κοινωνική συνοχή και παραμένει διαχρονικά δίπλα σε ανθρώπους με πραγματικές ανάγκες και στήριξη έμπρακτη.

«GReco Islands»: Πρόσκληση 20 εκατ. ευρώ για έργα ύδρευσης στα νησιά

Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών εξέδωσε πρόσκληση 20 εκατ. ευρώ για έργα ύδρευσης σε 39 μικρά νησιά στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «GReco Islands». Η δράση αφορά υποδομές ύδρευσης, αφαλάτωση με ΑΠΕ και εκσυγχρονισμό δικτύων, με στόχο βιώσιμη διαχείριση υδάτων. Δικαιούχοι είναι δήμοι, ΔΕΥΑ και ΜΟΔ Α.Ε., ενώ προβλέπονται 15 παρεμβάσεις που αναμένεται να ωφεληθούν περίπου 40.000 κατοίκους και να ενισχύσουν την ανθεκτικότητα των νησιωτικών κοινοτήτων.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η JTI Hellas δίνει μπόνους έως 3 μισθούς στους εργαζομένους της και 20 εβδομάδες γονικής άδειας

Η JTI Hellas κατέβαλε τον Μάρτιο τα ετήσια μπόνους 2025, τα οποία έφτασαν έως τρεις επιπλέον μισθούς, πέραν τακτικών αποδοκών και επιδομάτων. Παράλληλα, το πρόγραμμα παροχών περιλαμβάνει 20 εβδομάδες πλήρως αμειβόμενης γονικής άδειας ανεξαρτήτως φύλου, υγιεινά γεύματα στο γραφείο από Τρίτη έως Πέμπτη και ψηφιακή wellbeing κάρτα.

Νέα συνεργασία Phaistos - Scope3 για τη μέτρηση και μείωση των carbon emissions

Η Phaistos προχώρησε σε συνεργασία με τη Scope3, ενσωματώνοντας τη μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος στη digital διαφήμιση. Στόχος η μείωση των carbon emissions και η βελτίωση της απόδοσης media επενδύσεων. Μέσω του grXchange αναδεικνύονται placements χαμηλότερου αποτυπώματος και ποιοτικότερο inventory. Ο CEO Δημήτρης Χατζηδάκης τόνισε ότι η υπεύθυνη επικοινωνία απαιτεί καλύτερη, αποδοτικότερη διαφήμιση με σεβασμό στο κοινό και το περιβάλλον.

Blink Charging Hellas: Με 90 νέους φορτιστές το 2025, «έφερε» την ηλεκτροκίνηση σε όλη την Ελλάδα

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά- ορόσημο για τη Blink Charging Hellas, επιβεβαιώνοντας τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στην ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα. Καθοριστικό πυλώνα της ανάπτυξης αποτέλεσε η συνεχής επέκταση του δικτύου φόρτισης. Κατά τη διάρκεια του 2025 εγκαταστάθηκαν περισσότεροι από 90 νέοι φορτιστές, με έμφαση στην επιλογή στρατηγικών τοποθεσιών και στην ανάπτυξη συνεργασιών υψηλής αξίας, ενισχύοντας τόσο την ποιότητα όσο και την αποδοτικότητα του δικτύου.



Οι Πρώτες 43 εταιρείες που εντάσσονται στη λίστα των The Most Sustainable Companies in Greece 2026



Για 9η συνεχή χρονιά το QualityNet Foundation προετοιμάζει τη παρουσίαση της ετήσιας λίστας των The Most Sustainable Companies in Greece 2026 με βάση την αξιολόγηση των επιχειρηματικών επιδόσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Πρόκειται για τις επιχειρήσεις εκείνες που έχουν μια ολιστική προσέγγιση στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρακολουθώντας τις επιδράσεις της επιχειρηματικής τους λειτουργίας, σύμφωνα με τα ESG κριτήρια

(Environment - Society - Governance). Για πρώτη φορά φέτος ανακοινώνεται η λίστα των πρώτων 43 εταιρειών που έχουν ήδη ενταχθεί στην ηγετική αυτή ομάδα ενώ συνεχίζεται η αξιολόγηση των υπόλοιπων επιχειρήσεων για τη τελική δημιουργία της ετήσιας λίστας των The Most Sustainable Companies in Greece 2026.

Στην ηγετική αυτή ομάδα The Most Sustainable Companies in Greece 2026 έχουν ήδη ενταχθεί οι εταιρείες: AFFIDEA, ARIVITA, ASTRAZENECA, ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT (AIA), CACTUS HOTELS, CHIESI, DANAOS CORPORATION, ELECTRA HOTELS, ELVALHALCOR, GENESIS PHARMA, HELLENIQ ENERGY, IMERYS, LAMDA DEVELOPMENT, LIDL ΕΛΛΑΣ, METAXA HOSPITALITY GROUP, METLEN Energy & Metals, MITSIS GROUP, MOTOR OIL GROUP, MSD, NOVA, OPTIMA BANK, POLYECO, SANI/IKOS GROUP, V GROUP, ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, ΔΕΗ, ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΛΛΑΚΤΩΡ, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ, ΕΥΔΑΠ, ΜΑΙΛΛΗΣ, ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ, ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ, ΟΜΙΛΟΣ QUEST, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΟΛΠ), ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS, ΤΙΤΑΝ, ΟΜΙΛΟΣ ΗΗΓ, ΥΓΕΙΑ, μέλος του ΟΜΙΛΟΥ ΗΗΓ, ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ.

Παράλληλα, συνεχίζεται η επεξεργασία των δεδομένων αξιολόγησης και για άλλες εταιρείες, με στόχο την τελική διαμόρφωση της λίστας, η οποία θα ολοκληρωθεί στα τέλη Μαΐου.

Η Πρωτοβουλία The Most Sustainable Companies in Greece αναπτύσσεται από το QualityNet Foundation, υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος & Ενέργειας, με την υποστήριξη των ΣΕΒ, ΕΒΕΑ, ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ, ATHEX GROUP και με τη συνεργασία του German Council for Sustainable Development.





Η ισχύς εν τη ενώσει: Το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηιωάννου, το Μπορούμε και το BCA College ενώνουν τις δυνάμεις τους σε ενημερωτική δράση για τη σπατάλη τροφίμων και το Zero Waste

Μια πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης στο πλαίσιο των Υποτροφιών Λουκάς Χατζηιωάννου

Μια εξαιρετικά σημαντική πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης ως προς τη σπατάλη τροφίμων, τη βιώσιμη διαχείρισή τους και το Zero Waste πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 31 Μαρτίου στο εκπαιδευτικό σκάφος M/Y Klelia 1, στη Μαρίνα Ζέας στον Πειραιά, από το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηιωάννου, σε συνεργασία με την οργάνωση Μπορούμε και το BCA College, στο πλαίσιο των Υποτροφιών Λουκάς Χατζηιωάννου.

Στόχος της δράσης ήταν η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των υπότροφων φοιτητών του προγράμματος «Yacht Chef» γύρω από τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις της σπατάλης τροφίμων, καθώς και η ανάδειξη πρακτικών λύσεων για τη μείωσή της, τόσο σε επαγγελματικό, όσο και σε καθημερινό επίπεδο.

Η εκδήλωση αναπτύχθηκε σε δύο (2) βασικές ενότητες, συνδυάζοντας τη θεωρητική ενημέρωση με πρακτικές εφαρμογές. Στην 1η ενότητα, ο Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, ιδρυτικό μέλος & διαχειριστής, καθώς και ο Θεοδωρής Μαρόκος, υπεύθυνος του προγράμματος Διάσωση & Προσφορά Τροφίμων της οργάνωσης Μπορούμε, παρουσίασαν το έργο και την αποστολή της, καθώς και κρίσιμα δεδομένα που αποτυπώνουν το εύρος του φαινομένου της σπατάλης τροφίμων. Συγκεκριμένα, επισημάνθηκε ότι η σπατάλη τροφίμων ευθύνεται για περίπου το 10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, ενώ μια μέση οικογένεια μπορεί να χάνει από €600 έως €1.000 ετησίως λόγω τροφίμων που απορρίπτεται. Παράλληλα, τονίστηκε ότι το 11,2% του πληθυσμού στην Ελλάδα βρίσκεται σε επισιτιστική ανασφάλεια, αναδεικνύοντας τη σημαντική κοινωνική διάσταση του ζητήματος. Η παρουσίαση ολοκληρώθηκε με ανοικτή συζήτηση μεταξύ ομιλητών και συμμετεχόντων ενισχύοντας τον διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων γύρω από καθημερινές πρακτικές που μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στη μείωση της σπατάλης.

Lidl Ελλάς: στήριξε τα παιδιά και αυτό το Πάσχα

Η Lidl Ελλάς στήριξε το Make-A-Wish Ελλάδα την πασχαλινή περίοδο, μετατρέποντας κάθε σκανάρισμα της κάρτας Lidl Plus σε δωρεά 0,05 ευρώ για την εκπλήρωση ευχών παιδιών με σοβαρές ασθένειες. Η καμπάνια, με πρωταγωνιστή τον Παραολυμπιονίκη Αντώνη Τσαπατάκη, προβάλλει ότι πέντε λεπτά μπορούν να κάνουν διαφορά. Από το 2024 η συνεργασία έχει συμβάλει σε 26 ευχές, ενώ ο οργανισμός γιορτάζει 30 χρόνια προσφοράς στην Ελλάδα.

Η διαχείριση των υδατικών πόρων στο επίκεντρο εκδήλωσης του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση «Το Νερό σε Κρίση: Προκλήσεις & Λύσεις για ένα Βιώσιμο Μέλλον» της Επιτροπής Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου. Συζητήθηκαν οι επιπτώσεις κλιματικής αλλαγής, η αυξανόμενη ζήτηση και οι ανάγκες επενδύσεων σε υποδομές. Αναδείχθηκαν λύσεις όπως ψηφιοποίηση δικτύων, nature-based solutions και αφαλάτωση με ΑΠΕ, ενώ τονίστηκε η σημασία συνεργασιών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας Ελλάδας και Ολλανδίας.

Ocean Stewards: Η συνεργασία ACG, Ιδρύματος Χατζηγάκη και MEPP ξεκίνησε από τη Ραφήνα

Στην παραλία της Ραφήνας πραγματοποιήθηκε η πρώτη δράση του τετραετούς προγράμματος «Ocean Stewards», αποτέλεσμα συνεργασίας ACG, Ιδρύματος Χατζηγάκη και MEPP. Περισσότεροι από 150 εθελοντές συνέλεξαν πάνω από 3.865 κιλά αποβλήτων από ακτή και βυθό, με τη στήριξη φορέων και δυτών. Το πρόγραμμα, με διεθνή υποστήριξη και επιστημονική τεκμηρίωση, προωθεί την προστασία θαλάσσιων οικοσυστημάτων, την κυκλική οικονομία και την περιβαλλοντική εκπαίδευση, ενισχύοντας τη συλλογική δράση.





Μετάβαση σε ένα εργασιακό περιβάλλον μηδενικής ανοχής στη βία και παρενόχληση

Η Επιθεώρηση Εργασίας δίνει στη δημοσιότητα τη νέα ετήσια έκθεση για τη βία και παρενόχληση στην εργασία, καταγράφοντας με σαφήνεια την εξέλιξη ενός φαινομένου που παραμένει σύνθετο, αλλά πλέον αντιμετωπίζεται με πιο αποτελεσματικά εργαλεία και αυξημένη θεσμική ετοιμότητα. Τα στοιχεία της έκθεσης επιβεβαιώνουν ότι η βία και η παρενόχληση στην εργασία εξακολουθούν να εκδηλώνονται κυρίως με ψυχολογικές και λεκτικές μορφές (79%), ενώ τα περιστατικά σωματικής βίας (15%) και σεξουαλικής παρενόχλησης (6%) εμφανίζονται σε χαμηλότερα ποσοστά.

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στη διαχρονικά αυξητική τάση υποβολής επώνυμων καταγγελιών για εργατικές διαφορές βίας και παρενόχλησης ενώπιον της Επιθεώρησης Εργασίας, η οποία καταγράφεται με συνέπεια όλα τα έτη ισχύος του προστατευτικού θεσμικού πλαισίου, από το 2021. Συνολικά, το 2025 καταγράφηκαν 455 αιτήσεις εργατικών διαφορών σχετικών με περιστατικά βίας και παρενόχλησης, ποσοστό αυξημένο κατά 43% σε σχέση με το 2024. Η εξέλιξη αυτή δεν αντανάκλα μόνο την έκταση του φαινομένου, αλλά ταυτόχρονα επιδεικνύει αισιόδοξη αύξηση της ορατότητας, επιβεβαιώνοντας την ολοένα ενισχυόμενη αφύπνιση των εργαζομένων ως προς τα

δικαιώματά τους, καθώς και την αυξανόμενη εμπιστοσύνη τους στους θεσμικούς μηχανισμούς προστασίας.

Εξαιρετικά ενθαρρυντικό είναι το διαχρονικά υψηλό ποσοστό επίλυσης των υποθέσεων μέσω της ειδικής διαδικασίας εργατικών διαφορών. Το 37% των διαφορών επιλύθηκε με τη λήψη μέτρων συμμόρφωσης, ενώ ποσοστό 6% ματαιώθηκε, κυρίως λόγω ανακλητικών δηλώσεων μετά από επίτευξη συμφωνίας ενόψει της προγραμματισμένης συζήτησης, γεγονός που καταδεικνύει ότι ο εξωδικαστικός αυτός μηχανισμός λειτουργεί ακόμη και σε πρώιμο στάδιο αποφασιστικά ως πεδίο επίλυσης και αυξάνει ουσιαστικά το συνολικό ποσοστό αποτελεσματικής διαχείρισης σε επίπεδα άνω του 40%. Αξιοσημείωτη εντός του 2025 είναι η αύξηση των εργατικών διαφορών σε δέκα από μόλις μία το 2024, κατά τις οποίες εφαρμόστηκε το ειδικό διοικητικό μέτρο έκδοσης εντολής με άμεση εκτελεστική ισχύ λήψης προσωρινών μέτρων. Στις εννέα από τις εν λόγω υποθέσεις η συγκεκριμένη εντολή είχε καταλυτική επίδραση στην επίτευξη του στόχου της ουσιαστικής επίλυσης τους, προς την κατεύθυνση της διατήρησης της εργασιακής σχέσης και της αποκατάστασης του κλίματος ομαλότητας, με την αποτροπή επανάληψης των καταγγελλόμενων παρενοχλητικών συμπεριφορών.



Επίσης, το ότι η πλειονότητα των περιστατικών (73%) εντοπίζεται σε σχέσεις κάθετης ιεραρχικής εξάρτησης υπογραμμίζει τη σημασία της ιεραρχικής ισχύος ως κρίσιμου παράγοντα εκδήλωσης τέτοιας φύσεως παραβατικών συμπεριφορών.

Η αύξηση κατά 8% (21,8% έναντι 14% το 2024) καταγγελιών από τις νεότερες ηλικίες (25-34 ετών) αναδεικνύει την αύξηση του θάρρους με αντίστοιχη μείωση της ανοχής και της σιωπής των νέων απασχολούμενων, απέναντι στις απαξιοτικές και προσβλητικές συμπεριφορές στους χώρους εργασίας.

Σημαντική είναι και η μεταβολή στη σύνθεση των καταγγελλομένων προσώπων. Το 2025, οι γυναίκες αντιστοιχούν στο 38% των καταγγελλομένων, έναντι 30% το 2024, ενώ οι άνδρες παραμένουν πλειοψηφία με 62%. Αξιοσημείωτη είναι η για πρώτη φορά καταγραφή σεξουαλικής παρενόχλησης μεταξύ γυναικών (10%), καθώς και από άνδρα προς άνδρα (11%), γεγονός που ενισχύει την

ανάγκη προσέγγισης του φαινομένου κυρίως ως ζήτημα παραβίασης της προσωπικής αξιοπρέπειας στον εργασιακό χώρο, ανεξαρτήτως φύλου των εμπλεκομένων.

Στην έκθεση για το 2025 εισάγεται για πρώτη φορά η έννοια του δείκτη παραβατικότητας, ο οποίος διαμορφώνεται στο 9%, με σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των κλάδων και υψηλότερες τιμές που αγγίζουν το 23% σε επιμέρους δραστηριότητες, όπως οι υπηρεσίες υγείας και η διαχείριση ακινήτων, τα κέντρα αισθητικής και τα κομμωτήρια, οι νομικές και λογιστικές δραστηριότητες. Είναι αξιοσημείωτο ότι οι κλάδοι του λιανικού εμπορίου (8%), του χονδρικού εμπορίου και των καταλυμάτων (9%) και της εστίασης (12%), κυμαίνονται πλησίον του συνολικού δείκτη και ως αποτέλεσμα στοχευμένων δράσεων ευαισθητοποίησης και ελέγχων εντός του 2025.

Ο δείκτης παραβατικότητας, συνολικά και ανά δραστηριότητα, υπολογίζεται με βάση το πλήθος των διαπιστωθεισών παραβάσεων προς το σύνολο των περιπτώσεων, ενοποιώντας ουσιαστικά τα δεδομένα των εργατικών διαφορών, των καταγεγραμμένων ελέγχων και του μητρώου των παραβατών εργοδοτών, κατά των οποίων έχει επιβληθεί διοικητική κύρωση για παράβαση της απαγόρευσης βίας και παρενόχλησης στην εργασία.

Η ανάλυση των δεδομένων καταδεικνύει επίσης ότι οι πιθανότητες επίλυσης διαφορών αυξάνονται σημαντικά όταν η εργασιακή σχέση παραμένει ενεργή, γεγονός που υπογραμμίζει τη σημασία της έγκαιρης ενεργοποίησης και παρέμβασης.



«Η έκθεση του 2025 σκιαγραφεί μια εικόνα σταδιακής ωρίμανσης του συστήματος αντιμετώπισης της βίας και παρενόχλησης στην εργασία. Περισσότερες καταγγελίες, λιγότερη σιωπή, μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στους θεσμούς και βελτιωμένη αποτελεσματικότητα. Η παρούσα έκθεση φιλοδοξεί

να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο πληροφόρησης και τεκμηρίωσης για τη δημόσια διοίκηση, τους κοινωνικούς εταίρους και τον κόσμο της εργασίας εν γένει, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση αποτελεσματικών πολιτικών και πρακτικών για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία, προς όφελος της κοινωνικής συνοχής και της προστασίας της αξιοπρέπειας στην εργασία. Με εφελτήριο τη μέχρι στιγμής τεκνογνωσία της Επιθεώρησης Εργασίας επί των επίμαχων ζητημάτων, θα συνεχίσουμε σθεναρά την προσπάθεια περαιτέρω διαφώτισης και ενδυνάμωσης του συνόλου της κοινωνίας μας απέναντι του φαινομένου, με όποια μορφή και ένταση κι αν εκδηλώνεται», σημειώνει η Γεωργία Βαζάκη, επικεφαλής του αυτοτελούς τμήματος για την παρακολούθηση της βίας και παρενόχλησης στην εργασία.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσπη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

