

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 76  
ΤΕΤΑΡΤΗ 1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026

## RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON



## ΜΑΖΙ για την άγρια ζωή!

Στήριξε την περιθαλψη και επανένταξη των νεογνών & νεοσσών άγριων ζώων στο φυσικό τους περιβάλλον.



Αγοράζοντας προϊόντα της εταιρείας **Sarantis** αποκλειστικά από τα καταστήματα **AB Βασιλόπουλος** συμβάλλεις & εσύ στο έργο της **ANIMA**.

## Όμιλος Σαράντη: συνεργασία με την AB Βασιλόπουλος για ANIMA

Ο Όμιλος Σαράντη, σε συνεργασία με την AB Βασιλόπουλος, υλοποιεί και για το 2026 μια σημαντική δράση με τίτλο «ΜΑΖΙ για την άγρια ζωή!», ενισχύοντας έμπρακτα την προστασία της άγριας πανίδας στην Ελλάδα.

## Η Vodafone επεκτείνει την εφαρμογή της zero waste πολιτικής της

Η Vodafone Ελλάδα επεκτείνει τη zero waste πολιτική σε όλα τα ιδιόκτητα καταστήματα, διασφαλίζοντας πλήρη ανακύκλωση αποβλήτων. Σε συνεργασία με WWF και μέσω πιστοποιημένων συστημάτων, συλλέχθηκαν πάνω από 18 τόνοι υλικών το 2025. Η πρωτοβουλία ενισχύει τους στόχους Net Zero για εκπομπές CO2 έως το 2028 και 2040 σε όλη την αλυσίδα αξίας.

## Together For Net Zero στα καταστήματα της Vodafone

CO<sub>2</sub> Μηδενικές εκπομπές

- 5,6% vs 2024
- Αντιστάθμιση μέσω πιστοποιημένης δασοπροστασίας

100% αποβλήτων προς ανακύκλωση

- 18 τόνοι το 2025
- Επαλήθευση κατά ISO 14021



#TogetherForNetZero

## LAST MINUTE

Πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της Μονάδας Φροντίδας Ασφάλειας Παιδιών Ελίζα στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Πατρών παρουσία αυτοδιοίκησης, θεσμικών και ακαδημαϊκών.

01

Η Haleon συνεργάζεται με τους Γιατρούς του Κόσμου για υποστήριξη Κοινωνικού Οδοντιατρείου Αθήνας με αφορμή Παγκόσμια Ημέρα Στοματικής Υγείας.

02

Ο όμιλος H&M δημοσίευσε την Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 με αύξηση κερδοφορίας, μείωση εκπομπών CO<sub>2</sub>, χρήση βιώσιμων υλικών και επενδύσεις απανθρακοποίησης.

03

Η The Newtons Laboratory, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών και την Ειδική Γραμματεία για την Προστασία Ζώων, δημιούργησε ξεχωριστή καμπάνια με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων.

04

Με επενδύσεις στην ηλεκτροκίνηση και στις «πράσινες» λιμενικές υπηρεσίες προχωρά ο Οργανισμός Λιμένος Κέρκυρας Α.Ε. (Ο.Λ.ΚΕ. Α.Ε.), στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο ευρωπαϊκό έργο Argonaut.

05



# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

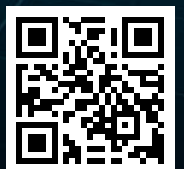
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





## ΑΒ Βασιλόπουλος: 10 χρόνια Πασχαλινά Αβγά

Η ΑΒ Βασιλόπουλος γιορτάζει 10 χρόνια Πασχαλινών Αβγών, συνδυάζοντας τη δημιουργικότητα των παιδιών με την κοινωνική προσφορά, στηρίζοντας Το Χαμόγελο του Παιδιού. Η δράση έχει ενισχύσει έξι οργανισμούς με πάνω από 200.000 ευρώ. Φέτος, οι πελάτες συνεισφέρουν ανά αγορά, ενώ η εταιρεία διπλασιάζει το ποσό, ενισχύοντας σημαντικά το έργο στήριξης παιδιών.

## «Campeon Commitment» από την Campeon

Η Campeon παρουσιάζει το «Campeon Commitment», επαναπροσδιορίζοντας τη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με ολιστική προσέγγιση. Το πλαίσιο ενοποιεί δράσεις CSR σε τρεις πυλώνες: Growth, Belonging και Sustainability. Μέσα από το μήνυμα «Committed to More», στοχεύει στη δημιουργία διαχρονικής αξίας και ουσιαστικού κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου.



## Η βιωσιμότητα ως μοχλός οικονομικής αξίας για την Deloitte

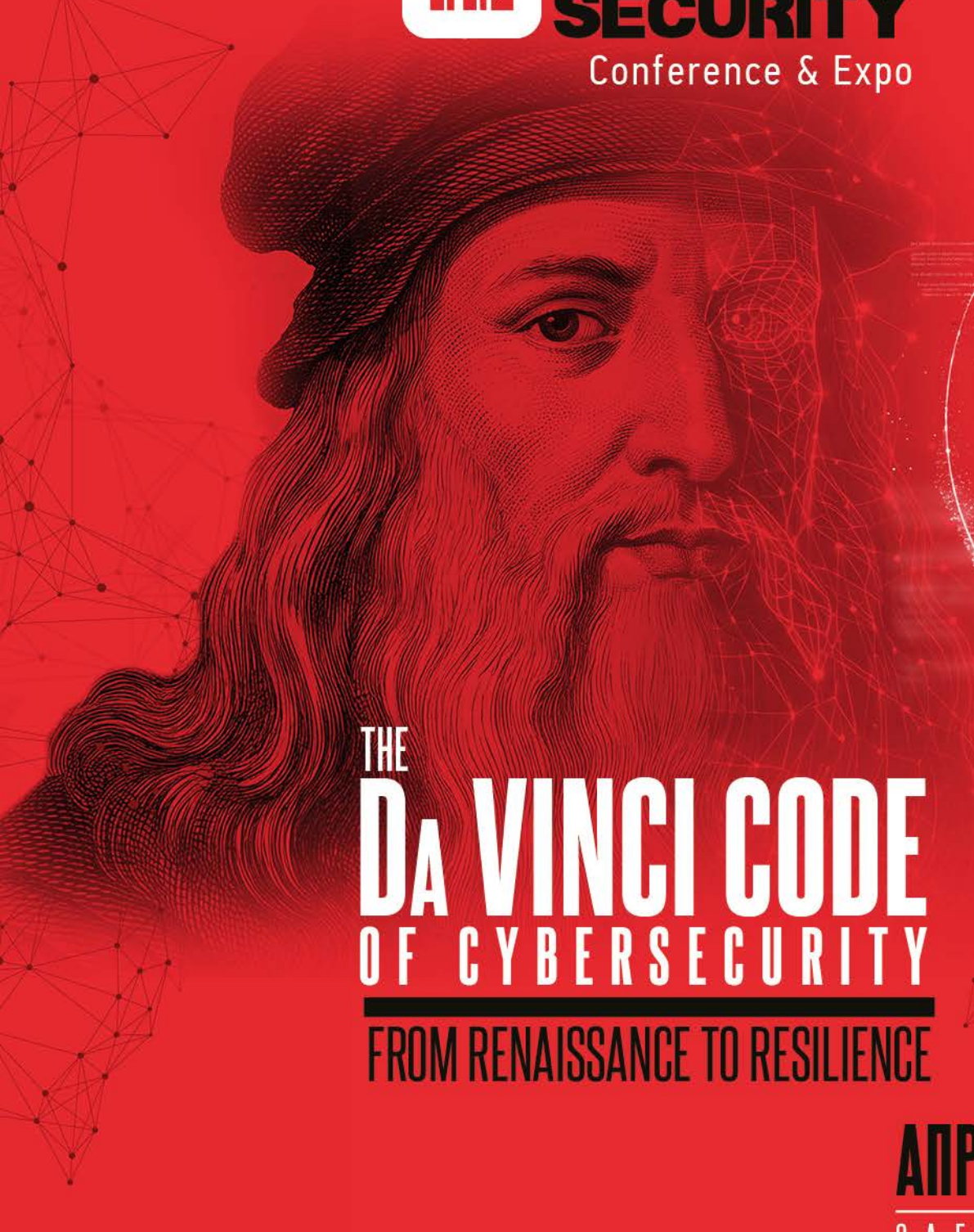
Η Deloitte Ελλάδα διοργάνωσε το Forum «Sustainability & Resilience», αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο της βιωσιμότητας στη σύγχρονη οικονομία. Στο επίκεντρο βρέθηκε η σύνδεση του κλιματικού κινδύνου με τις επενδυτικές αποφάσεις, καθώς και η ανάγκη ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην πρόοδο της Ελλάδας στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, με τη συμμετοχή τους να ξεπερνά το 50%, ενώ αναλύθηκαν προκλήσεις όπως η λειψυδρία και οι απαιτούμενες λύσεις για την αντιμετώπισή της. Ο Κωνσταντίνος Ελευθεριάδης, Strategy & Transactions Partner, Energy and Sustainability Leader της Deloitte, υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα αποτελεί πλέον βασικό μοχλό οικονομικής ανάπτυξης και όχι απλώς περιβαλλοντική υποχρέωση.

Με την αξιοποίηση των 18 δισ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης, η Ελλάδα μπορεί να μετατρέψει την κλιματική δράση σε επιχειρηματική αξία. Παράλληλα, τονίστηκε η ανάγκη υιοθέτησης κυκλικών μοντέλων οικονομίας και καινοτόμων εργαλείων, όπως η πλατφόρμα Aura. Το Forum κατέληξε σε οδικό χάρτη έως το 2030, με στόχους τη μείωση κατανάλωσης νερού, την αύξηση πράσινης χρηματοδότησης και την ενίσχυση έξυπνων υποδομών.



16<sup>ο</sup>  
**Infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



THE  
**DA VINCI CODE**  
OF CYBERSECURITY  
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

**29 & 30**  
**ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026**  
ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



**SECURITYPRO**  
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress SA.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- @SmartEventsGR
- @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





## Τα Public επενδύουν στην επανένταξη των γυναικών

Τα Public ανακοινώνουν τη συνεργασία τους με το Rise Club για την υλοποίηση της πρωτοβουλίας “Back to Work. Back to Sales.” με στόχο την επανένταξη των γυναικών στον επαγγελματικό στίβο.

Η πρωτοβουλία Public x Rise Club υποστηρίζει γυναίκες που επιθυμούν να επιστρέψουν στην αγορά εργασίας και να αναπτύξουν μια δυναμική πορεία στον κλάδο του retail, προσφέροντάς τους τα κατάλληλα εφόδια, τις απαραίτητες δεξιότητες και ένα υποστηρικτικό περιβάλλον εξέλιξης.

Ο πρώτος πυλώνας επικεντρώνεται στην **ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων** και έχει στόχο οι υποψήφιες να αποκτήσουν τόσο τις τεχνικές όσο και τις συμπεριφορικές δεξιότητες που θα τις βοηθήσουν να ανταποκριθούν με αυτοπεποίθηση και αποτελεσματικότητα σε ρόλους στον χώρο του retail. Τα βασικά πεδία που εξετάζονται στον πρώτο πυλώνα είναι τα εξής: Sales & Customer Experience fundamentals, Retail processes - POS & store operations, Communication & service skills, Digital readiness (εργαλεία καταστήματος & LMS microlearning), Structured onboarding path (30-60-90 days).

Ο δεύτερος πυλώνας εστιάζει στη **δημιουργία ενός υποστηρικτικού πλαισίου που διευκολύνει μια ομαλή και βιώσιμη επιστροφή στην εργασία**, μέσα από την ενθάρρυνση και την υποστήριξη ενός δικτύου που λειτουργεί πρακτικά και υποστηρικτικά στα πρώτα βήματα στον εργασιακό τους ρόλο. Στόχος οι γυναίκες να νιώθουν ότι επιστρέφουν μέσω ενός ασφαλούς πλαισίου, που προσφέρει ενθάρρυνση και πρακτική υποστήριξη, μέχρι να αποκτήσουν σταθερότητα στον νέο τους ρόλο.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, το **Public Συντάγματος φιλοξενεί** επίσης το **Rise Book Club** κάθε μήνα, δημιουργώντας έναν σταθερό χώρο συνάντησης και ανταλλαγής ιδεών. Το **Rise Book Club** λειτουργεί ως ένας ανοικτός χώρος **διαλόγου, έμπνευσης και σύνδεσης**, όπου γυναίκες από διαφορετικά επαγγελματικά backgrounds συναντιούνται, μοιράζονται εμπειρίες, συζητούν βιβλία και δημιουργούν κοινότητες υποστήριξης και προσωπικής εξέλιξης.



## Μείωση παρθένου πλαστικού από τη Mondelēz International

Η εταιρεία τροφίμων Mondelēz International πέτυχε και ξεπέρασε τον στόχο μείωσης παρθένου πλαστικού στην Ευρώπη, μειώνοντας επιπλέον 1.000 τόνους ετησίως. Υιοθέτησε συσκευασίες με 80% ανακυκλωμένο πλαστικό για Milka, Oreo και Chips Ahoy, ενώ επενδύει σε ανακύκλωση, συνεργασίες και καινοτομίες για βιώσιμες συσκευασίες τροφίμων.

## Η αλυσίδα σούπερ μάρκετ Metro ΑΕΒΕ ενισχύει την ανακύκλωση και τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης, η Metro ΑΕΒΕ παρουσίασε τα αποτελέσματα του 2025, συγκεντρώνοντας πάνω από 8.600 τόνους ανακυκλώσιμων υλικών μέσω του προγράμματος «Πράξεις Ευθύνης». Παράλληλα, με το «Μαζί, τρέφουμε χαμόγελα» και σε συνεργασία με το Μπορούμε και την Τράπεζα Τροφίμων, δίδωσε 300 τόνους τροφίμων, ενισχύοντας την κοινωνική προσφορά.

## Μασούτης και Νύμφη στηρίζουν την ισότιμη πρόσβαση

Με μήνυμα «Παίρνουμε τον πολιτισμό στα χέρια μας», η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. και η μίρα Νύμφη στήριξαν τον Φάρο Τυφλών της Ελλάδος, συγκεντρώνοντας 6.000 ευρώ. Το ποσό ενίσχυσε το Βιωματικό Πρόγραμμα Απτικής Διερεύνησης του Μουσείου Αφής, επιτρέποντας σε άτομα με οπτική αναπηρία να γνωρίσουν έργα πολιτισμού μέσω αφής. Η πρωτοβουλία ενισχύει την ισότιμη πρόσβαση, την αυτονομία και τη συμμετοχή στον πολιτισμό, αναδεικνύοντας τη σημασία δράσεων.



16<sup>ο</sup> Συνέδριο



# AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:  
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27  
ΜΑΪΟΥ  
2026  
DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents


 InfoComWorld



Recognized as one  
of the World's Most  
Ethical Companies®  
for the 17th time!

2026 **WORLD'S MOST  
ETHICAL  
COMPANIES**™  
**ETHISPHERE**  
17-TIME HONOREE

"World's Most Ethical Companies" and  
"Ethisphere" names and marks are  
registered trademarks of Ethisphere LLC.

 ManpowerGroup

## ManpowerGroup: μια από τις πιο ηθικές εταιρείες στον κόσμο

Η ManpowerGroup διακρίθηκε για 17η φορά ως μια από τις «World's Most Ethical Companies» από την Ethisphere. Η αναγνώριση επιβεβαιώνει τη σταθερή προσήλωση σε ηθικές πρακτικές. Ο Jonas Prising Διευθύνων σύμβουλος, Manpower Inc. υπογράμμισε τη σημασία αξιών και υπεύθυνης ηγεσίας στον μετασχηματισμό της εργασίας.

## Το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ στηρίζει την αθλήτρια Κατερίνα Παπαδιώτη

Το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ διευρύνει την παρουσία του στον ελληνικό αθλητισμό, στηρίζοντας αθλητές που ξεχωρίζουν για τη συνέπεια, την αφοσίωση και το αγωνιστικό τους ήθος. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρά σε συνεργασία με την αθλήτρια Taekwon-do ITF Κατερίνα Παπαδιώτη.

Η Κατερίνα Παπαδιώτη ανήκει στη νέα γενιά αθλητών που συνδυάζουν υψηλές επιδόσεις με ακαδημαϊκές απαιτήσεις, καθώς φοιτά στο 3ο έτος της Ιατρικής Σχολής Ιωαννίνων.



## Skruz: μια διαδρομή προσφοράς στην ελληνική περιφέρεια

Με αφορμή την Παγκόσμια ημέρα αφήγησης, το Skruz, το δημοφιλέστερο marketplace στην Ελλάδα, διηγείται την ιστορία 240 σχολείων που βρίσκονται διασκορπισμένα σε όλη την Ελλάδα αλλά έχουν ωστόσο ένα κοινό χαρακτηριστικό. Οι "διαδρομές" τους έχουν συναντηθεί με αυτή του Skruz.

Τα τελευταία 10 χρόνια, το Skruz έχει "ταξιδέψει" σε κάθε άκρη της χώρας για να στηρίξει την εκπαιδευτική κοινότητα. Από τα σχολεία του Έβρου, της Αλεξανδρούπολης και του Σουφλίου, μέχρι τις 22 σχολικές μονάδες της Θεσσαλίας που επλήγησαν από τις πλημμύρες, η παρουσία μας ήταν ουσιαστική. Το Skruz βρέθηκε και στην Τέλενδο, στο δημοτικό σχολείο με τον μοναδικό μαθητή, τον Σάββα, και έφτασε μέχρι το ειδικό σχολείο Ηρακλείου στην Κρήτη. Σε κάθε σταθμό, οι πόρτες άνοιξαν για να υποδεχθούν σύγχρονο εξοπλισμό: υπολογιστές, tablets, διαδραστικούς πίνακες, βιβλία και kit ρομποτικής.

Μέχρι σήμερα έχουν παραδοθεί σε σχολεία της ελληνικής περιφέρειας περισσότερα από 250 laptops, ηλεκτρονικοί υπολογιστές και tablets, περισσότεροι από 50 διαδραστικοί πίνακες και πάνω από 50 κλιματιστικά για να εξασφαλιστούν ιδανικές συνθήκες θέρμανσης για τους μαθητές. Επιπλέον σχολεία της περιφέρειας εξοπλίστηκαν με εκατοντάδες kit ρομποτικής ώστε να αναπτύξουν τις απαιτούμενες τεχνολογικές δεξιότητες οι μικροί και μεγάλοι fans της τεχνολογίας και φυσικά εκατοντάδες παιχνίδια, βιβλία, καρέκλες, γραφεία και κρεβάτια για ολοήμερα σχολεία.



3<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by  
**BIZNOW!**

# WORKFORCE INNOVATION 2026



## CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500    www.smartpress.gr  
210.5231555    smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld



# PPC

## Όμιλος ΔΕΗ: σημαντική αναβάθμιση από την EcoVadis στην αξιολόγηση βιωσιμότητας

Σημαντική βελτίωση κατέγραψε ο Όμιλος ΔΕΗ στην αξιολόγηση βιωσιμότητας από την EcoVadis, μια από τις πλέον αναγνωρισμένες διεθνώς εταιρείες αξιολόγησης επιδόσεων ESG. Στην αξιολόγηση του 2025, η βαθμολογία της ΔΕΗ αυξήθηκε κατά 8 μονάδες, φθάνοντας το 65/100 από 57/100 το προηγούμενο έτος, κατατάσσοντας τον Όμιλο ΔΕΗ στο κορυφαίο 28% των εταιρειών παγκοσμίως που αξιολογήθηκαν το 2025.

Η βαθμολογία της ΔΕΗ για το 2025 διαμορφώνεται τρεις μονάδες υψηλότερα από τον μέσο όρο του κλάδου (εταιρείες ηλεκτρισμού, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού), επιβεβαιώνοντας τη συνεχή πρόοδο του Ομίλου στην ενσωμάτωση αρχών βιωσιμότητας στη λειτουργία και τη στρατηγική της.

Η EcoVadis αποτελεί μια από τις πλέον αναγνωρισμένες διεθνώς πλατφόρμες αξιολόγησης βιωσιμότητας επιχειρήσεων, με περισσότερα από 17 χρόνια εμπειρίας και ένα παγκόσμιο δίκτυο που ξεπερνά τις 130.000 εταιρείες. Η μεθοδολογία της βασίζεται σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας και αξιολογεί τον βαθμό ενσωμάτωσης των αρχών ESG στο επιχειρηματικό μοντέλο και στις λειτουργίες των οργανισμών, σε τέσσερις βασικούς τομείς: περιβάλλον, εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα, επιχειρηματική ηθική και βιώσιμες προμήθειες.

Η βελτίωση της αξιολόγησης EcoVadis αντανακλά την πρόοδο του Ομίλου στην ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και εταιρικών κριτηρίων διακυβέρνησης (ESG) στη λειτουργία και τη στρατηγική του, σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας.

Στη φετινή αναβαθμισμένη αξιολόγηση συνέβαλαν, μεταξύ άλλων, η παροχή πρόσθετων στοιχείων και τεκμηρίωσης για δράσεις που αφορούν στο περιβάλλον, τα εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα και τη βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, εσωτερικές επικοινωνίες και διαδικασίες, καθώς και η δημοσιοποίηση πρόσθετων δεικτών απόδοσης (KPIs), ιδίως στον πυλώνα της Βιώσιμης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Τα τελευταία χρόνια η ΔΕΗ υλοποιεί με σταθερά βήματα τον μετασχηματισμό της, με στρατηγική κατεύθυνση τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενεργειακή μετάβαση. Στο πλαίσιο του επικαιροποιημένου Στρατηγικού της Σχεδίου για την περίοδο 2026–2028, ο Όμιλος επιταχύνει επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ευέλικτη παραγωγή και σύγχρονες ενεργειακές υποδομές, ενισχύοντας παράλληλα τη χρήση τεχνολογιών καινοτομίας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του.

## Coca-Cola Τρία Έψιλον: παράδοση έργου στο Αίγιο

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρέδωσε έργο προστασίας υδάτινων πόρων στον Δήμο Αιγιαλείας, σε συνεργασία με τη Global Water Partnership-Mediterranean και τη ΔΕΥΑ. Το έργο ενισχύει τη βιώσιμη διαχείριση νερού και την τοπική κοινωνία, επιβεβαιώνοντας τη μακροχρόνια δέσμευση της εταιρείας στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα και ανάπτυξη.



## Πασχαλινά Βazaar από «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Το Χαμόγελο του Παιδιού διοργανώνει Πασχαλινά Βazaar σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας χειροποίητες λαμπάδες και δώρα από εθελοντές.

Με μήνυμα «Μια λαμπάδα... ένα Χαμόγελο!», καλεί το κοινό να στηρίξει παιδιά και οικογένειες που έχουν ανάγκη.

Κάθε αγορά συμβάλλει ουσιαστικά στην κάλυψη βασικών αναγκών και στη διάδοση της αλληλεγγύης στην κοινωνία.

## Menopause Days από τη Βιοϊατρική και το Vivian Lab

Ο όμιλος Βιοϊατρική, σε συνεργασία με τη Vivian Lab, διοργάνωσε τα «Menopause Days» στο Διαγνωστικό Κέντρο Αμπελοκήπων.

Η δράση είχε στόχο την ενημέρωση και υποστήριξη των γυναικών για την εμμηνόπαυση, προσφέροντας πρόσβαση σε εξατομικευμένα check-up και την πλατφόρμα Vivian Lab για ένα έτος.

Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, οι συμμετέχουσες ενημερώθηκαν για την υγεία και ευεξία, ενώ πραγματοποιήθηκαν συζητήσεις με εξειδικευμένους ιατρούς.

Η πρωτοβουλία ενισχύει την πρόληψη, την ποιότητα ζωής και την ολιστική φροντίδα των γυναικών.



## Menopause days

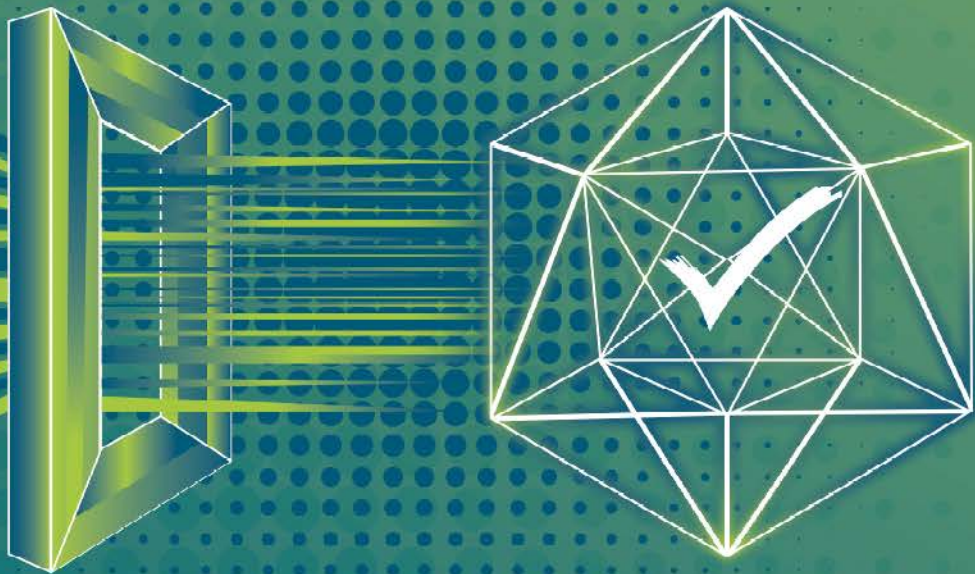
Προσωποποιημένη μακροζωία μέσα από προηγμένες διαγνωστικές μεθόδους.



# BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE  
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA  
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





## Η Purina PRO PLAN υλοποιεί την πρωτοβουλία «Thank You Vets»

Μια νέα μελέτη που πραγματοποιήθηκε από την **Purina PRO PLAN** ανέδειξε την επείγουσα ανάγκη για περισσότερους πόρους υποστήριξης και ενίσχυσης της ευεξίας των κτηνιάτρων, με σχεδόν τέσσερις στους πέντε (78%) επαγγελματίες του κτηνιατρικού κλάδου στην Ιταλία, τη Γαλλία και τη Πορτογαλία να δηλώνουν ότι θα εκτιμούσαν επιπλέον στήριξη για την ψυχική τους υγεία.

**Τ**α ευρήματα της μελέτης σκιαγραφούν μια επαγγελματική κοινότητα που λειτουργεί υπό έντονη πίεση:

- Το 78% των κτηνιάτρων δηλώνουν ότι αναζητούν υποστήριξη σε θέματα ψυχικής υγείας και ευεξίας
- 71% αυτών αναφέρουν ότι έχουν σκεφτεί να εγκαταλείψουν το επάγγελμα λόγω συναισθηματικής επιβάρυνσης
- 76% δηλώνουν ότι δυσκολεύονται να διαχειριστούν τις συναισθηματικές απαιτήσεις της εργασίας τους
- 57% αναφέρουν ότι έχουν παρατηρήσει αυξημένη πίεση στον ρόλο τους τα τελευταία δύο χρόνια

Η πίεση αυτή εντείνεται από τη μεγάλη αύξηση στην κατοχή κατοικίδιων: μεταξύ 2021 και 2024, ο πληθυσμός των κατοικίδιων στην Ευρώπη αυξήθηκε κατά 35 εκατομμύρια. Η αύξηση αυτή αντιστοιχεί, κατά μέσο όρο, σε 100 επιπλέον κατοικίδια ανά κτηνίατρο σε ολόκληρη την Ευρώπη, δοκιμάζοντας τα όρια αντοχής του κλάδου. Ωστόσο, παρά τις προκλήσεις αυτές, το αίσθημα σκοπού και αποστολής παραμένει ισχυρό: το 76% των κτηνιάτρων εξακολουθεί να αντλεί χαρά από τον ρόλο του, ενώ το 92% θα σύστηνε, ακόμη, σε έναν νέο άνθρωπο να ακολουθήσει μια καριέρα στην κτηνιατρική.

Η Purina PRO PLAN είναι βαθιά προσηλωμένη στην ενίσχυση της ενημέρωσης, στην προώθηση θετικών αλλαγών και στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων που στηρίζουν και προστατεύουν την κτηνιατρική κοινότητα. Στο πλαίσιο αυτό, στις 4 Μαρτίου στο Ευρωκοινοβούλιο, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου «Veterinary Mental Health: A Cornerstone of One Health», που φιλοξενήθηκε από τον Ευρωβουλευτή Εμμανουήλ Φράγκο, Αντιπρόεδρο της Επιτροπής Δημόσιας Υγείας, Περιβάλλοντος και Ασφάλειας Τροφίμων (SANT) παρουσίασε τα βασικά ευρήματα της έρευνας και προτεινόμενες λύσεις.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, κτηνίατροι, φορείς χάραξης πολιτικής, εκπαιδευτικοί και εκπρόσωποι του κλάδου συμμετείχαν σε έναν εποικοδομητικό διάλογο με στόχο να ακουστούν οι πραγματικές ανάγκες, να αναδειχθούν προκλήσεις και να προωθηθούν λύσεις για την βελτίωση της καθημερινότητας όσων αφιερώνουν τη ζωή τους στη φροντίδα των κατοικίδιων.

Στόχος της Purina PRO PLAN είναι να αναδείξει το μέγεθος του προβλήματος και να συμβάλει ενεργά στην αντιμετώπισή του. Για τον λόγο αυτό, υλοποιεί την πρωτοβουλία «Thank You Vets», η οποία έχει ως στόχο την αναγνώριση και τον εορτασμό της αφοσίωσης των επαγγελματιών κτηνιατρικής φροντίδας σε όλη την Ευρώπη, παρέχοντας πόρους και συναισθηματική υποστήριξη στους επαγγελματίες του κλάδου, προκειμένου να βελτιωθεί η καθημερινή τους εργασιακή ζωή και να αισθανθούν ότι η προσφορά τους εκτιμάται πραγματικά.

Στην καρδιά της καμπάνιας βρίσκεται το Purina Vet Center, μια ψηφιακή πλατφόρμα που προσφέρει πληθώρα δωρεάν και αξιόπιστων πόρων. Αναπτυγμένη σε συνεργασία με κορυφαίους ειδικούς ψυχικής υγείας και κτηνιατρικούς συλλόγους, η συγκεκριμένη πλατφόρμα παρέχει εργαλεία και μεθόδους για συναισθηματική ενδυνάμωση, διαχείριση του άγχους και πρακτικές ενσυνειδητότητας, ειδικά προσαρμοσμένα στις ανάγκες του επαγγέλματος.

Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη στο [www.vet-center.eu/thank-you-vets](http://www.vet-center.eu/thank-you-vets).

Η μελέτη ανέδειξε επίσης ότι η ευγνωμοσύνη από τους ιδιοκτήτες κατοικίδιων αποτελεί ένα ισχυρό αντίβαρο στην πίεση που βιώνουν οι κτηνίατροι. Ένα εντυπωσιακό ποσοστό 81% όσων άκουσαν «ευχαριστώ» από τους ιδιοκτήτες των κατοικίδιων επιβεβαίωσε ότι αυτό είχε θετικό αντίκτυπο στην καθημερινότητά τους. Αυτή ακριβώς η διαπίστωση αποτέλεσε τη βάση της πρωτοβουλίας «Thank You Vets» και του βασικού μηνύματός της «Αναγνωρίζουμε την προσφορά σας».

Η Όλγα Κουτσαβίτου, KOLs & Vet Channel Manager στην Nestlé Purina PetCare Greece, δήλωσε: «Οι επαγγελματίες της κτηνιατρικής αποτελούν την καρδιά της φροντίδας της υγείας των κατοικίδιων, όμως σήμερα βρίσκονται υπό πρωτοφανή πίεση. Με την έναρξη της πρωτοβουλίας «Thank You Vets», στέλνουμε ένα σαφές μήνυμα: η ευημερία των κτηνιάτρων είναι ένα κρίσιμο ζήτημα που αξίζει προσοχής. Η πρωτοβουλία μας, η οποία αναπτύχθηκε σε συνεργασία με ειδικούς ψυχικής υγείας και κορυφαίους κτηνιατρικούς συλλόγους, όπως ο OMV στην Πορτογαλία (Ordem dos Médicos Veterinários) και ο ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani) στην Ιταλία, έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει ουσιαστική υποστήριξη και να δείξει σε αυτούς τους επαγγελματίες πόσο βαθιά εκτιμάται η προσφορά τους.»

Η Purina PRO PLAN, παγκοσμίως αναγνωρισμένη για την ηγετική της θέση στη διατροφή κατοικίδιων, προσφέρει μια σειρά προϊόντων υψηλής ποιότητας για σκύλους και γάτες, που έχουν αναπτυχθεί από την αφοσιωμένη ομάδα διατροφολόγων και κτηνιάτρων της Purina. Τα προϊόντα αυτά στοχεύουν στο να βοηθούν τα κατοικίδια να ζουν δραστήριες, υγιείς και μακρόβιες ζωές. Η πρωτοβουλία αυτή υπογραμμίζει τη δέσμευση της PRO PLAN® να στηρίζει την ψυχική και επαγγελματική ευημερία των επαγγελματιών της κτηνιατρικής.





## Δωρεά από τη Helleniq Energy στο ΥΝΑΝΠ για την αναβάθμιση της ψηφιακής υποδομής του

Η Helleniq Energy, μέσω της θυγατρικής της Helleniq Petroleum, προχώρησε σε δωρεά προς το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, με στόχο την αναβάθμιση της ψηφιακής του υποδομής στο πλαίσιο της ψηφιακής μετάβασης. Αντικαταστάθηκε κρίσιμος μηχανογραφικός εξοπλισμός με σύγχρονα συστήματα, ενισχύοντας τη λειτουργία των ψηφιακών υπηρεσιών και του Λιμενικού.

## Η Ok! Anytime Markets στηρίζει το Make-A-Wish

Η Ok! Anytime Markets στήριξε τον Make-A-Wish Ελλάδος, υλοποιώντας την ευχή της 7χρονης Μαριγιάννας για ένα δωμάτιο εμπνευσμένο από γοργόνες. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική εταιρικής ευθύνης της εταιρείας, προσφέροντας χαρά και αισιοδοξία. Παράλληλα, ενισχύει το έργο του οργανισμού που στηρίζει παιδιά με σοβαρές ασθένειες και τις οικογένειές τους.



## Freenow by Lyft: Προειδοποιεί για ανεξέλεγκτη επιδείνωση του κυκλοφοριακού

Η FREENOW, σε συνεργασία με τη Lyft, προειδοποιεί ότι το νέο νομοσχέδιο του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών ενδέχεται να επιδεινώσει σημαντικά το κυκλοφοριακό σε πόλεις και νησιά.

Όπως επισημαίνει, η απουσία ανώτατων ορίων για τα επιβατηγά ιδιωτικής χρήσης δημιουργεί κινδύνους υπερκορεσμού, ιδιαίτερα σε ήδη επιβαρυμένες περιοχές όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία τονίζει ότι, ενώ τα ταξί λειτουργούν με συγκεκριμένους περιορισμούς, τα E.I.X. παραμένουν χωρίς αντίστοιχο πλαίσιο, γεγονός που ενισχύει ανισότητες και επιβαρύνει την κυκλοφορία.

Στις τουριστικές περιοχές, ιδιαίτερα το καλοκαίρι, ο αυξημένος αριθμός οχημάτων πιέζει τις υποδομές και επηρεάζει αρνητικά την εμπειρία κατοίκων και επισκεπτών. Παράλληλα, η δυνατότητα κυκλοφορίας χωρίς επιβάτη αναμένεται να εντείνει το πρόβλημα.

Η FREENOW ζητά σαφείς και δίκαιους κανόνες, όπως μπρώω E.I.X. και καθορισμό ορίων ανά περιοχή, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα όπως στην Ιταλία.

Επιπλέον, θέτει ζήτημα φορολόγησης των ψηφιακών πλατφορμών, ζητώντας διαφάνεια και ίση μεταχείριση για όλες τις εταιρείες, ώστε να διασφαλιστούν δημόσια έσοδα και υγιής ανταγωνισμός.





## Η ABB στηρίζει έμπρακτα τη νέα γενιά μηχανικών και την καινοτομία

Με κεντρικό μήνυμα «Engineered to Outrun», η ABB Ελλάδας επενδύει στις ιδέες, το πάθος και την τεχνολογική δημιουργικότητα της νέας γενιάς μηχανικών.

Μέσα στο 2025 υλοποίησε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας (EY) υποστηρίζοντας 16 φοιτητικές ερευνητικές ομάδες σε ισάριθμα ακαδημαϊκά ιδρύματα σε όλη τη χώρα.

Στόχος αυτού του προγράμματος τεχνολογικής αριστείας ήταν η συμβολή στην ανάπτυξη των μηχανικών του αύριο, ενισχύοντας την καινοτομία σε κρίσιμους τομείς της βιομηχανίας και της ενέργειας.

Μέσα από δράσεις που στηρίζουν την τεχνική εκπαίδευση, την πρακτική εφαρμογή της γνώσης και την ανάπτυξη δεξιοτήτων υψηλής εξειδίκευσης, η ABB επιδιώκει να γεφυρώσει την απόσταση ανάμεσα στην πανεπιστημιακή έρευνα και την επιχειρηματική εφαρμογή, προσφέροντας στους νέους επιστήμονες τα απαραίτητα εφόδια για να εξελίξουν τις δεξιότητές τους και να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της σύγχρονης βιομηχανίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ABB Ελλάδας έδωσε δυναμικό «παρών» στο 14ο Συνέδριο «Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη». Η εταιρεία παρουσίασε τη συνεργασία της με την Perseus Racing Team της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, η οποία θα συμμετάσχει στους διεθνείς διαγωνισμούς Formula Student 2025-2026 με τη "Medusa", το νέο προηγμένο ηλεκτρικό μονοθέσιο υψηλής τεχνολογίας.

Η στήριξη της ηλεκτροκίνησης μέσω του έργου της Perseus Racing αποτελεί μια φυσική προέκταση της φιλοσοφίας βιώσιμης ανάπτυξης της ABB, αναδεικνύοντας πώς η τεχνολογική υπεροχή μπορεί να συμβαδίσει με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας της ABB για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής προόδου επικεντρώνεται σε τέσσερις πυλώνες:

- **Περιβάλλον:** Προστασία της βιοποικιλότητας και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων
- **Εκπαίδευση:** Πρόσβαση στη γνώση και ανάπτυξη δεξιοτήτων για το μέλλον
- **Ενδυνάμωση κοινοτήτων:** Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της βιώσιμης ανάπτυξης
- **Αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών:** Στήριξη περιοχών που πλήττονται από φυσικές καταστροφές.

## Το Instacar επενδύει στη γυναικεία ενδυνάμωση

Στο Instacar, η φεινή Ημέρα της Γυναίκας αποτέλεσε αφορμή να ενδυναμωθεί ακόμη περισσότερο η γυναικεία παρουσία και ηγεσία εντός της εταιρείας. Σε συνεργασία με τον οργανισμό When, διοργανώθηκε διαδραστικό workshop με θέμα «Οριοθέτηση & Διαπραγμάτευση», προσφέροντας στις γυναίκες της ομάδας πρακτικά εργαλεία για την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη και ενισχύοντας, παράλληλα, την αυτοπεποίθηση και την αποτελεσματική επικοινωνία των αναγκών τους.

## Polyplast: επενδύει στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενεργειακή αποδοτικότητα

Η Polyplast επενδύει σε βιώσιμες πρακτικές, ενισχύοντας την ανακύκλωση και μειώνοντας τα μη ανακυκλώσιμα υλικά μέσω ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων. Στην παραγωγή εφαρμόζει διαχωρισμό υλικών και συνεργάζεται με εξειδικευμένους φορείς. Παράλληλα, παρακολουθεί κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές CO<sub>2</sub>, υλοποιώντας δράσεις για ενεργειακή αποδοτικότητα, μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος και ανάπτυξη καινοτόμων βιώσιμων προϊόντων.

## Leroy Merlin: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024

Περισσότεροι τοπικοί προμηθευτές, έμφαση σε ανθρώπους και περιβάλλον

Η Leroy Merlin Ελλάδας παρουσιάζει την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024, με βασικά σημεία την ενίσχυση του δικτύου τοπικών προμηθευτών, την επένδυση στο προσωπικό, τις κοινωνικές δράσεις και τις βελτιώσεις σε περιβαλλοντικούς δείκτες. Το 2024, κατέγραψε αύξηση 8% στον κύκλο εργασιών (194,8 εκατ. ευρώ), ενώ επένδυσε 1,2 εκατ. για την ανάπτυξη υποδομών και υπηρεσιών. Απασχόλησε 1.182 εργαζόμενους, με τις γυναίκες να αποτελούν το 44% του δυναμικού. Επένδυσε σε περισσότερες από 19.750 ώρες εκπαίδευσης. Το 2024, αύξησε τον αριθμό των τοπικών προμηθευτών της και κατύθυνε 81 εκατ. ευρώ στην ελληνική αγορά.





## CEGEKA

## Στόχος να απασχολεί 300 εργαζόμενους στην Ελλάδα έως το τέλος του 2026

Επιταχύνει την ανάπτυξη του ελληνικού **Data & AI delivery hub** και ενισχύει την παγκόσμια στρατηγική της με τον διορισμό

**Σ**ε μια νέα φάση στρατηγικής ανάπτυξης εισέρχεται η διεθνής τεχνολογική εταιρεία **Cegeka**, με ενίσχυση της ηγετικής της ομάδας παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, όπου απασχολεί περισσότερους από 180 εργαζόμενους -μιας και αποτελεί βασικό κόμβο παροχής υπηρεσιών στο παγκόσμιο δίκτυό της- η εταιρεία σχεδιάζει περαιτέρω επέκταση των δραστηριοτήτων της. Έως το τέλος του 2026, η **Cegeka** έχει θέσει ως στόχο την αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού της στη χώρα μας σε 300 άτομα, μια απόφαση που απαντά στην αυξανόμενη ζήτηση για υπηρεσίες ψηφιακού μετασχηματισμού διεθνώς.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης πορείας εξέλιξής του, ο Όμιλος **Cegeka** ανακοίνωσε πρόσφατα τον διορισμό του **Koen Deryckere** στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου (Chief Executive Officer), με ισχύ από την 1η Μαΐου. Αυτή η μετάβαση στην ηγεσία του οργανισμού αντικατοπτρίζει τη διαρκή δέσμευση της εταιρείας να στηρίξει τις

μακροπρόθεσμες στρατηγικές της φιλοδοξίες και τη βιώσιμη διεθνή ανάπτυξη.

Ο **Koen Deryckere** δήλωσε: «Είμαι ενθουσιασμένος που εντάσσομαι στη **Cegeka**. Πρόκειται για μια εταιρεία με ισχυρή εργασιακή κουλτούρα, εξαιρετικούς ανθρώπους και ξεκάθαρο όραμα. Ανυπομονώ να ηγηθώ της επόμενης φάσης ανάπτυξης, διευρύνοντας περαιτέρω την παρουσία μας στην Ευρώπη και συνεχίζοντας την εξέλιξή μας στις Ηνωμένες Πολιτείες μέσω της CTG, με τη στήριξη του **Global Delivery Center** μας. Ανυπομονώ να γνωρίσω τους πελάτες μας και να συνεργαστώ με συναδέλφους από την εταιρεία».

### Ελλάδα: ένα ταχέως αναπτυσσόμενο **Global Delivery Center**

Η Ελλάδα έχει εξελιχθεί στην ταχύτερα αναπτυσσόμενη βάση δραστηριοτήτων της **Cegeka** και αποκτά όλο και μεγαλύτερη στρατηγική σημασία στο μοντέλο **Global Delivery Center**. Η



ελληνική ομάδα συμβάλλει σε σύνθετα διεθνή projects και υποστηρίζει πελάτες σε πολλαπλές αγορές.

«Η Ελλάδα έχει εξελιχθεί σε έναν ισχυρό και στρατηγικά κρίσιμο κόμβο στο πλαίσιο της παγκόσμιας εταιρικής δομής μας», δήλωσε ο Tom De Vos, Executive Vice President Global Delivery Center της Cegeka. «Η ομάδα έχει επιδείξει εντυπωσιακή ανάπτυξη, υψηλό επαγγελματισμό και ουσιαστική διεθνή συνεργασία. Φιλοδοξία μας είναι να αναπτύξουμε την ελληνική ομάδα σε 300 συναδέλφους έως το τέλος του 2026, ενισχύοντας περαιτέρω τον ρόλο της στην υποστήριξη των πελατών μας διεθνώς».

### Εξειδίκευση σε Data & AI με διεθνή αντίκτυπο

Η Cegeka στην Ελλάδα διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην παροχή προηγμένων λύσεων analytics, προγραμμάτων ψηφιακού μετασχηματισμού με αξιοποίηση AI και

cloud-based λύσεων για διεθνείς πελάτες. Η ανάληψη από πλευράς του Σωτήρη Κάννα της θέσης του Global Profession Lead for Advanced Analytics & AI αποτελεί ένα ορόσημο που αναδεικνύει την ωριμότητα του ελληνικού οργανισμού και την αυξανόμενη επιρροή της στη διεθνή τεχνολογική κατεύθυνση της Cegeka.

Σε εμπορικό επίπεδο, η Cegeka συνεχίζει να ενισχύει το αποτύπωμά της στην Ελλάδα μέσω στρατηγικών συνεργασιών, μεταξύ άλλων με την NN Hellas και τη THEMA που έχει αναλάβει τη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης. Οι συνεργασίες αυτές αποδεικνύουν τη δυνατότητα της εταιρείας να παραδίδει λύσεις με ουσιαστικό αντίκτυπο, αξιοποιώντας το διεθνές της μοντέλο παροχής υπηρεσιών.

### Επενδύοντας στους ανθρώπους και στην οργανωτική ανάπτυξη

Για να υποστηρίξει περαιτέρω τη συνεχιζόμενη ανάπτυξή της, η Cegeka ενίσχυσε την ελληνική ηγετική της ομάδα. Η Αναστασία Αγγελούση ανέλαβε τη θέση της HR Manager για την Ελλάδα, με έμφαση στην ενίσχυση των πρωτοβουλιών ανάπτυξης ταλέντου και τη σύνδεση της στρατηγικής ανθρώπινου δυναμικού με την επιχειρησιακή ανάπτυξη της εταιρείας.

«Εντάσσομαι στην ομάδα της Cegeka σε μια περίοδο σημαντικής ανάπτυξης και στρατηγικών επενδύσεων στην Ελλάδα», δήλωσε η Αναστασία Αγγελούση. «Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πορείας. Δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον όπου το ταλέντο μπορεί να εξελίσσεται, να συνεργάζεται και να συμβάλλει στη διεθνή καινοτομία».

Χάρη στις συνεχείς επενδύσεις στο ταλέντο των ανθρώπων της, στην καινοτομία και τις στρατηγικές συνεργασίες, η Cegeka στην Ελλάδα συνεχίζει να συμβάλλει καθοριστικά στο διεθνές μοντέλο παροχής υπηρεσιών της εταιρείας και στην αναπτυξιακή της προοπτική.



#### Εκδότης

Κώστας Νόστας

#### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

#### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

#### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

#### Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης  
Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσπη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

