

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 75  
ΤΕΤΑΡΤΗ 18 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE  
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

## Λήγουν στις 27 Απριλίου οι αιτήσεις για το «Σήμα Διαφορετικότητας»

Το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας παρουσίασε στο Μουσείο Μπενάκη το «Σήμα Διαφορετικότητας», σύστημα πιστοποίησης για επιχειρήσεις με πολιτικές ένταξης. Οι αιτήσεις υποβάλλονται ψηφιακά έως 27/4 χωρίς κόστος.



## Η Γιώτης ΑΕ κατά της υπογεννητικότητας

Εδώ και οκτώ χρόνια η Γιώτης ΑΕ υλοποιεί το πρόγραμμα «Μια ελπίδα γεννιέται» με την HOPEgenesis στηρίζοντας την ελληνική οικογένεια. Καλύπτει έξοδα εγκυμοσύνης και τοκετού σε 90 χωριά Στερεάς Ελλάδας, Εύβοιας και Άρτας, προσφέροντας και βρεφικές τροφές για δύο χρόνια. Ήδη γεννήθηκαν 90 μωρά και αναμένονται ακόμη έξι σύντομα στις τοπικές κοινότητες.



## 🕒 LAST MINUTE

Η Νερά Πηγών Γράμμου υπέγραψε διετές μνημόνιο συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Δ. Μακεδονίας, στηρίζοντας φοιτητές Μαθηματικών Καστοριάς και προωθώντας ακαδημαϊκή αριστεία.

01

Η Elatirio Strom πραγματοποίησε δωρεά στον Σύλλογο Αναγέννηση, ενισχύοντας το έργο στήριξης ατόμων με αυτισμό και των οικογενειών τους.

02

Η ομάδα Stoiximan Wheels of Change συμμετείχε δυναμικά στον Ημιμαραθώνιο Αθήνας, προωθώντας συμπερίληψη, ομαδικότητα και αθλητισμό ανοικτό σε όλους.

03

Η Howden Hellas υπέγραψε τη Diversity Charter Greece, εντασσόμενη σε ευρωπαϊκό δίκτυο επιχειρήσεων που προωθούν διαφορετικότητα και καινοτομία στους χώρους εργασίας.

04

Η Space Hellas ανακοίνωσε τους υπότροφους του προγράμματος «Δημήτρης Μανωλόπουλος» για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026.

05



# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

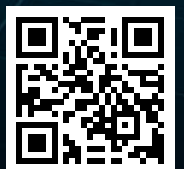
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





## Έργα σε Ελλάδα - Αλβανία για βιώσιμη αγροτική παραγωγή

Με αποφάσεις του αναπληρωτή υπουργού Οικονομίας Νίκου Παπαθανάση χρηματοδοτούνται 17 νέα έργα μέσω του προγράμματος Interreg IPA «Ελλάδα - Αλβανία 2021-2027». Οι παρεμβάσεις, ύψους περίπου 6 εκατ. ευρώ, προωθούν βιώσιμη αγροτική παραγωγή και διαχείριση υδάτινων πόρων σε διασυνοριακές περιοχές. Συμμετέχουν 55 φορείς από τις δύο χώρες, ενώ δράσεις πράσινης μετάβασης ενισχύουν την ανθεκτικότητα της γεωργίας στην κλιματική αλλαγή.

## Το Νουνού Γουδα κατά του σχολικού εκφοβισμού

Το Νουνού Γουδα και «Το Χαμόγελο του Παιδιού» συνεχίζουν για 2η χρονιά το πρόγραμμα ενημέρωσης και πρόληψης του σχολικού εκφοβισμού. Η δράση απευθύνεται σε 80.000 μαθητές από 900 σχολεία σε όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση και την υποστήριξη των παιδιών. Με μήνυμα «Έχεις τη Δύναμη μέσα σου. Κάθισε και Μίλα», προωθείται η ανοικτή συζήτηση και η αντιμετώπιση του φαινομένου.

## Παυλίδης Μάρμαρα - Γρανίτες και «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Παυλίδης Α.Ε. Μάρμαρα - Γρανίτες ενισχύει τη συνεργασία της με «Το Χαμόγελο του Παιδιού», επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά. Στις 5 Μαρτίου, η εταιρεία υποδέχθηκε τον ιδρυτή του Οργανισμού Κώστα Γιαννόπουλο και συνεργάτες του στις εγκαταστάσεις της. Παρουσιάστηκε το έργο του οργανισμού και συζητήθηκαν τρόποι περαιτέρω στήριξης παιδιών και οικογενειών. Οι δύο πλευρές τόνισαν τη σημασία της συνεργασίας για την παροχή φροντίδας, προστασίας και ελπίδας σε παιδιά που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.



## Το Dixan ξεκινά την 3η χρονιά του προγράμματος «Παίζουμε Καθαρά»

Το κοινωνικό πρόγραμμα της Henkel Consumer Brands και του Dixan, «Παίζουμε Καθαρά», ξεκίνησε δυναμικά τον τρίτο κύκλο εκπαιδύσεων και δράσεων ενάντια στον παιδικό εκφοβισμό.

Αξιοποιώντας την εκπαιδευτική δύναμη του αθλητισμού, το πρόγραμμα στέκεται δίπλα σε κάθε παιδί, σε γονείς και σε προπονητές, στηρίζοντας ένα «καθαρό» μέλλον με σεβασμό και συμπερίληψη εντός και εκτός των γηπέδων.

Με αφορμή την Ημέρα της Γυναίκας, το Dixan ακολουθώντας πιστά τη δέσμευσή του για ενίσχυση της ισότητας στον αθλητισμό, ανακοινώνει τη νέα του συνεργασία με τον Α.Ο. Αγίας Παρασκευής.

Ως επίσημος χορηγός στηρίζει τόσο τη γυναικεία ομάδα που αγωνίζεται στην Α' Εθνική, όσο και την ομάδα κοριτσιών K13, δίνοντας δύναμη σε κάθε νεαρή αθλήτρια να κυνηγήσει τα όνειρά της.

Με τη νέα αυτή πρωτοβουλία, το Dixan συμβάλλει στη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς περιβάλλοντος, όπου κάθε αθλήτρια και κάθε αθλητής έχει την ευκαιρία να εξελιχθεί και να διακριθεί.

«Με το ξεκίνημα της νέας χρονιάς, το Dixan κάνει ένα ακόμη βήμα ενίσχυσης του «καθαρού» αθλητισμού και του ποδοσφαίρου. Στον τρίτο κύκλο του προγράμματος «Παίζουμε Καθαρά», στέλνουμε ένα ηχηρό μήνυμα ισότητας και συμπερίληψης, με νέες συνεργασίες που ενδυναμώνουν τα παιδιά, ανεξαρτήτως φύλου, και καλλιεργούν αξίες όπως ο σεβασμός, το ευ αγωνίζεσθαι και η ομαδικότητα. Δεν φροντίζουμε μόνο για πιο καθαρά ρούχα, αλλά και ένα πιο καθαρό περιβάλλον και μια πιο καθαρή κοινωνία για τις επόμενες γενιές», δήλωσε ο Θάνος Καλουδιώτης, Head of Sustainability & Laundry Category για την Henkel Consumer Brands, Ελλάδας & Κύπρου.

Μέσα από το πρόγραμμα «Παίζουμε Καθαρά», μικροί αθλητές μαθαίνουν στην πράξη την αξία του δίκαιου παιχνιδιού, της ευγενούς άμιλλας και της ίσης συμμετοχής όλων. Παράλληλα, εκπαιδεύονται να αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν συμπεριφορές εκφοβισμού, τόσο για τα ίδια όσο και προς τους συναθλητές και συμμαθητές τους.

Από το 2024, το Dixan έχει εκπαιδέσει 2.900 παιδιά, 300 προπονητές και περισσότερους από 5.900 γονείς σε 23 δράσεις του σε παιδικές Ακαδημίες και Camps ποδοσφαίρου της Αττικής.

POWERED BY  
**infocom**

9<sup>ο</sup> Συνέδριο



# total digital transformation 2026 & AI World



ΤΕΤΑΡΤΗ  
**18**  
ΜΑΡΤΙΟΥ  
2026

The Era of  
**Realism  
& ROI!**

ONLINE  
EVENT

W W W . T D T . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500    www.smartpress.gr  
210.5231555    smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

y InfoComWorld





## Κοινή δήλωση φορέων για την αναβάθμιση της ΔΕΘ

Κοινή δήλωση υπέρ της άμεσης υλοποίησης της **ανάπλασης της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης** εξέδωσαν οι παραγωγικοί και οικονομικοί φορείς της πόλης, **ΕΒΕΘ, ΒΕΘ, ΣΒΕ, ΣΕΒΕ, ΕΣΘ** και **ΣΕΤΕ**. Οι φορείς τονίζουν ότι, σε μια περίοδο έντονων προκλήσεων και αβεβαιότητας στο διεθνές εμπορικό περιβάλλον, η Θεσσαλονίκη διαθέτει τα χαρακτηριστικά για να εξελιχθεί σε σημαντικό κόμβο περιφερειακών και διεθνών εφοδιαστικών αλυσίδων, αλλά και σε βασική πύλη εισόδου προϊόντων προς την ευρωπαϊκή αγορά.

Σύμφωνα με τη δήλωση, η αναπτυξιακή αυτή προοπτική προϋποθέτει την αναβάθμιση των υποδομών της πόλης και την αξιοποίηση βασικών αναπτυξιακών εργαλείων, με κορυφαίο τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Η ενίσχυση του εκθεσιακού και συνεδριακού ρόλου της ΔΕΘ θεωρείται καθοριστική για την προβολή της ελληνικής παραγωγής, της βιομηχανίας και της επιχειρηματικότητας, καθώς και για την προσέλκυση επενδύσεων και τη διεύρυνση των οικονομικών συνεργασιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Οι φορείς υπογραμμίζουν ότι, σε συνθήκες αυξανόμενου διεθνούς ανταγωνισμού, δεν υπάρχουν περιθώρια καθυστερήσεων και ζητούν την άμεση προώθηση του σχεδίου ανάπλασης της ΔΕΘ. Το έργο προβλέπει τη δημιουργία σύγχρονου εκθεσιακού και συνεδριακού κέντρου διεθνών προδιαγραφών, καθώς και τη διαμόρφωση μητροπολιτικού πάρκου 120 στρεμμάτων στο κέντρο της πόλης.

Τη δήλωση συνυπογράφουν ο πρόεδρος του ΕΒΕΘ **Ιωάννης Μασούτης**, ο πρόεδρος του ΒΕΘ **Μάριος Παπαδόπουλος**, η πρόεδρος του ΣΒΕ **Λουκία Σαράντη**, ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης **Παντελεήμων Φιλιππίδης**, ο εντεταλμένος σύμβουλος του ΣΕΤΕ **Αλέξανδρος Θάνας** και ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ **Συμεών Διαμαντίδης**. Οι εκπρόσωποι των φορέων επισημαίνουν ότι η ανάπλαση της ΔΕΘ αποτελεί έργο στρατηγικής σημασίας για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας.

## Εθνική Ασφαλιστική: Πρωτοβουλία για το Περιβάλλον

Η Εθνική Ασφαλιστική συνεργάζεται με το Εθνικό Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή ως στρατηγικός συνεργάτης, προωθώντας την ενημέρωση για την κλιματική αλλαγή και τις φυσικές καταστροφές. Στο πλαίσιο της καμπάνιας «Αλλάζουμε το Κλίμα μέσα μας», το κοινό έχει δωρεάν είσοδο στο μουσείο κάθε πρώτο Σάββατο του μήνα έως τον Δεκέμβριο 2026, συμμετέχοντας σε ξεναγήσεις και δράσεις που ενισχύουν την περιβαλλοντική γνώση και την πρόληψη.

## Η Μinoan Lines δώρισε 4 ψηφιακά τροχήλατα πιεσόμετρα

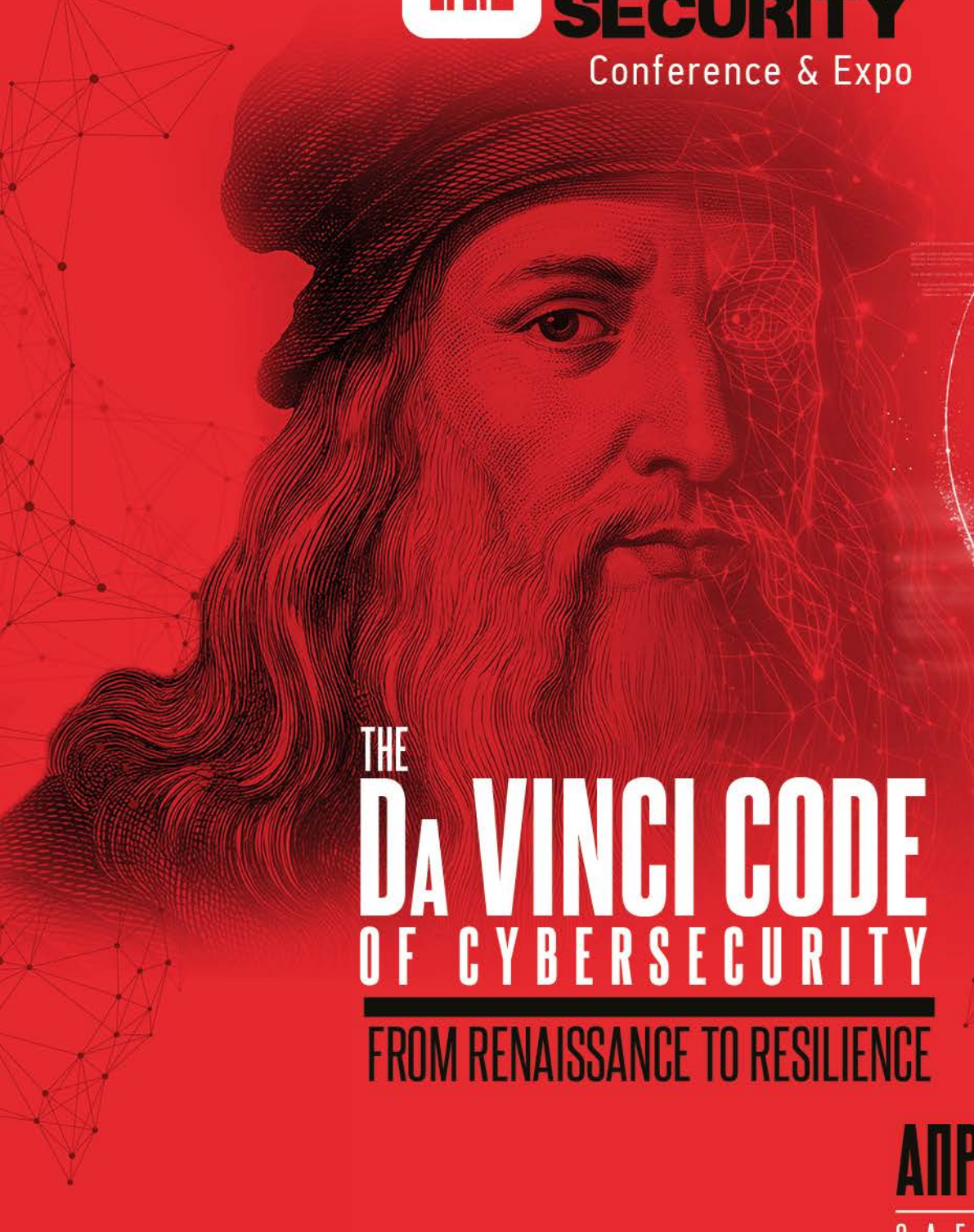
Η Μinoan Lines προσέφερε τέσσερα ψηφιακά τροχήλατα πιεσόμετρα στον Σύλλογο **Νεφροπαθών Μεταμοσχευμένων εκ Νεφρού Ηρακλείου «Αναγεννιέμαι»**, ενισχύοντας τις δομές υγείας της περιοχής. Τρία παραδόθηκαν στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ηρακλείου για τη Νεφρολογική Κλινική, τη Μονάδα Τεχνητού Νεφρού και τη Μονάδα Περιτοναϊκής Κάθαρσης, ενώ το τέταρτο θα δοθεί στο Βενιζέλειο Νοσοκομείο. Η πρωτοβουλία στοχεύει στη βελτίωση της φροντίδας των ασθενών.

## Η Nexi Ελλάδος υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας

Η Nexi Ελλάδος υπέγραψε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας**, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην προώθηση της ισότητας και της συμπερίληψης στον χώρο εργασίας. Τη συμφωνία υπέγραψαν η επικεφαλής της εταιρείας **Κάτια Σταθάκη** και ο ιδρυτής της Χάρτας Διαφορετικότητας στην Ελλάδα **Σταύρος Μηλιώνης**, παρουσία της Head of Human Resources **Θεώνης Τριανταφυλλίδου**. Με την ένταξη στο δίκτυο, η εταιρεία ενισχύει τις πολιτικές ίσων ευκαιριών, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος σεβασμού, συνεργασίας και διαφορετικότητας για όλους τους εργαζομένους.



16<sup>ο</sup>  
**Infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



THE  
**DA VINCI CODE**  
OF CYBERSECURITY  
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

**29 & 30**

**ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026**

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



**SECURITYPRO**  
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

f InfoCom.gr

SmartPress SA.

@SmartEventsGR

f SmartPress

InfoCom.gr

@InfoComNews

f SmartEvents

InfoComWorld

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





## Σημαντική Πρωτοβουλία Ενίσχυσης της Δημόσιας Υγείας από το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιάννου

Δωρεά 10 εκατ. ευρώ για την παραμονή 80 ιατρών σε 47 Μικρά Νησιά της Ελλάδας  
με Περιφερειακά και Πολυδύναμα Περιφερειακά Ιατρεία

**Τ**ο Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιάννου προχωρά σε μια σημαντική πρωτοβουλία στήριξης της δημόσιας υγείας στα μικρά νησιά της Ελλάδας, διαθέτοντας **10 εκατομμύρια ευρώ** σε ορίζοντα επτά ετών για την ενίσχυση της παραμονής **80 ιατρών σε 47 Μικρά Νησιά** της χώρας με τις μικρότερες μονάδες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας. Τα 47 αυτά νησιά εξυπηρετούνται από Περιφερειακά και Πολυδύναμα Περιφερειακά Ιατρεία τις μικρότερες δηλαδή μονάδες υγείας στην Ελλάδα, και δεν αφορά νησιά που έχουν ιατρικά κέντρα ή μεγαλύτερες δομές υγείας.

Η σχετική σύμβαση δωρεάς υπογράφηκε σήμερα σε ειδική τελετή στο Μέγαρο Μαξίμου, παρουσία του Πρωθυπουργού **Κυριάκου Μητσοτάκη**, από τον Πρόεδρο του Ιδρύματος **Sir Στέλιο Χατζηγιάννου** και τον Υπουργό Υγείας **Άδωνι Γεωργιάδη**.

Η πρωτοβουλία γεννήθηκε από τη βαθιά και μακροχρόνια σύνδεση του Ιδρυτή, **Sir Στέλιου Χατζηγιάννου**, με τη μικρή νησιωτική Ελλάδα και από την αναγνώριση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι μικρές νησιωτικές κοινωνίες στην πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες υγείας.

Στόχος της δωρεάς είναι να δοθεί ουσιαστικό και σταθερό κίνητρο, με ορίζοντα επταετίας, για την προσέλκυση και παραμονή ιατρικού προσωπικού στις υγειονομικές δομές των Μικρών Νησιών της Ελλάδας, διασφαλίζοντας την απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών υγείας προς τους κατοίκους τους καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Όπως επεσήμανε ο Πρωθυπουργός **Κυριάκος Μητσοτάκης**: «Για πρώτη φορά ένας ιδιώτης δωρητής έστρεψε το βλέμμα του όχι στις υποδομές, αλλά στο ανθρώπινο δυναμικό. Και έρχεται να μας βοηθήσει να αντιμετωπίσουμε ένα κρίσιμο ζήτημα, που δεν είναι άλλο από τη στελέχωση

των Περιφερειακών Ιατρείων και των Πολυδύναμων Περιφερειακών Ιατρείων σε 47 πολύ μικρά νησιά, όπου είχαμε αντικειμενικές δυσκολίες προσέλκυσης ιατρών για όλη τη διάρκεια του χρόνου, παρά το γεγονός ότι ως ελληνικό Δημόσιο έχουμε δώσει σημαντικά πρόσθετα κίνητρα για γιατρούς να πάνε σε αυτά τα νησιά».

Ο Ιδρυτής και Πρόεδρος του Ιδρύματος, **Sir Στέλιος Χατζιωάννου** δήλωσε: «Τα μικρά νησιά της Ελλάδας αντιμετωπίζουν διαχρονικά δυσκολίες στη στελέχωση των μικρών δομών υγείας. Το υψηλό κόστος διαβίωσης, ειδικά στα τουριστικά νησιά, και οι ιδιαίτερες συνθήκες ζωής στα ακριτικά νησιά συχνά λειτουργούν αποτρεπτικά για τους γιατρούς που σκέφτονται να υπηρετήσουν εκεί.

Με τη δωρεά αυτή θέλουμε να δώσουμε ένα πραγματικό κίνητρο σε γιατρούς να επιλέξουν να υπηρετήσουν στα μικρά νησιά της χώρας. Το συμπληρωματικό καθαρό επιμίσθιο των 1.500 ευρώ τον μήνα μπορεί να κάνει ουσιαστική διαφορά για έναν γιατρό που σκέφτεται να μετακινηθεί σε μια απομακρυσμένη περιοχή και να στηρίξει μια μικρή κοινότητα.

Η πρωτοβουλία αυτή δημιουργεί ένα σταθερό πλαίσιο κινήτρων για επτά χρόνια, με έναν ξεκάθαρο στόχο: να διασφαλιστεί ότι οι κάτοικοι των μικρών νησιών θα έχουν συνεχή πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας».

Η χρηματοδότηση προβλέπει οικονομική ενίσχυση καθαρών αποδοχών 1.500 ευρώ μηνιαίως, για 12 μήνες τον χρόνο, σε συνολικά 80 ιατρούς και αγροτικούς ιατρούς που υπηρετούν με φυσική παρουσία στις δομές υγείας των 47 αυτών νησιών. Το ποσό καταβάλλεται από το Ελληνικό κράτος, κατόπιν της δωρεάς του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Στέλιος Χατζιωάννου, επιπλέον των σημερινών αποδοχών τους από το Εθνικό Σύστημα Υγείας, διπλασιάζοντας σχεδόν το καθαρό τους εισόδημα στα περίπου 3.000 ευρώ μηνιαίως, με στόχο να συμβάλει ουσιαστικά στην κάλυψη του αυξημένου κόστους διαβίωσης και στέγασης στα μικρά νησιά.

Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης **Κωστής Χατζηδάκης**, προλογίζοντας την τελετή, ανέφερε από την πλευρά του: «Από μία ιδέα, που μόλις έξι μήνες πριν συζητήσαμε, τώρα κάρη στη διάθεση, την πρωτοβουλία του ίδιου του Στέλιου Χατζιωάννου και φυσικά την ανταπόκριση του Υπουργείου Υγείας, φτάνουμε στην υπογραφή αυτής της δωρεάς, που δεν είναι συμβολική, είναι ουσιαστική, γιατί στηρίζει το Εθνικό Σύστημα Υγείας σε 47 μικρά ελληνικά νησιά».

Ο Υπουργός Υγείας **Άδωνις Γεωργιάδης** επισήμανε: «Με τη σημερινή δωρεά ερχόμαστε να καλύψουμε ένα ουσιαστικό μας πρόβλημα. Σε αυτά τα 47 νησιά είτε δεν βρίσκουμε καθόλου γιατρούς συνήθως είτε αναγκαζόμαστε και μετακινούμε γιατρούς από γειτονικά νησιά, από άλλα Κέντρα Υγείας, με τη δυσκολία και τους χρονικούς περιορισμούς που αυτό έχει, είτε αναγκαζόμαστε και ζητάμε τη συνδρομή του ελληνικού Στρατού και χρησιμοποιούμε οπλίτες.»

Η πρωτοβουλία ενίσχυσης της δημόσιας υγείας στα μικρά νησιά της Ελλάδας εντάσσεται στη διαχρονική στρατηγική του Ιδρύματος: να συμβάλλει, εκεί όπου υπάρχει κοινωνική ανάγκη, με λύσεις που έχουν σταθερό ορίζοντα και θεσμική συνέχεια. Σε ένα πλαίσιο όπου το κράτος οφείλει να εφαρμόζει ενιαίες πολιτικές σε όλη την επικράτεια και μια ιδιωτική επιχείρηση δεν μπορεί να παρέμβει στο δημόσιο σύστημα υγείας, η άμεση δράση και η διακριτική ευχέρεια ενός ιδιώτη δωρητή μπορούν, για πρώτη φορά, να δώσουν μια στοχευμένη και πρακτική λύση στο συγκεκριμένο πρόβλημα, λειτουργώντας συμπληρωματικά προς την προσπάθεια της Πολιτείας.

Η διαδικασία υλοποίησης του προγράμματος, συμπεριλαμβανομένης της προκήρυξης των θέσεων, της επιλογής των γιατρών για κάθε νησί και της καταβολής των ποσών στους δικαιούχους, πραγματοποιείται από το Υπουργείο Υγείας και τις αρμόδιες Υγειονομικές Περιφέρειες, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης δωρεάς. Σύντομα θα δημοσιευθεί διαδικασία υποβολής αιτήσεων online.



16<sup>ο</sup> Συνέδριο



# AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:  
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27  
ΜΑΪΟΥ  
2026  
DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





## Εκδήλωση ενημέρωσης για την παχυσαρκία από τη ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-ΛΙΛΛΥ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Παχυσαρκίας, η ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-ΛΙΛΛΥ διοργάνωσε στις 3 Μαρτίου εκδήλωση στο Θέατρο Μικρό Παλλάς, προωθώντας την ενημέρωση για την παχυσαρκία ως χρόνια νόσο. Με μήνυμα «Δεν φταις εσύ. Μίλα με το γιατρό σου», η πρωτοβουλία στόχευσε στην αλλαγή της κοινωνικής αντίληψης και στην ενίσχυση του δημόσιου διαλόγου. Ο αντιπρόεδρος Σπύρος Φιλιώτης υπογράμμισε τη σημασία γνώσης και ιατρικής καθοδήγησης.

## Η Vodafone στηρίζει τους συνδρομητές της

Η Vodafone προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες περιαγωγής σε συνδρομητές συμβολαίου που βρίσκονται σε χώρες της Μέσης Ανατολής, έως τις 19 Μαρτίου 2026. Η παροχή περιλαμβάνει ομιλία, SMS και δεδομένα. Για πελάτες καρτοκινητής διατίθενται 500 λεπτά ομιλίας και 5GB δεδομένων για 15 ημέρες.

Το μέλλον  
συναρπάζει.  
**Ready?**



## CSR Hellas: «Ίσες αμοιβές και μισθολογική διαφάνεια»

Η εξάλειψη του μισθολογικού χάσματος και η εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τη Μισθολογική Διαφάνεια αποτέλεσαν το βασικό θέμα θεσμικού και επιχειρηματικού διαλόγου σε εκδήλωση που διοργάνωσε το CSR Hellas στις 26 Φεβρουαρίου στην Αθήνα, στο πλαίσιο της ετήσιας κοπής πίτας του δικτύου. Στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωποι της κυβέρνησης, της αγοράς, της ακαδημαϊκής κοινότητας και της κοινωνίας των πολιτών, αναδεικνύοντας τη σημασία της ισότητας στις αμοιβές ανδρών και γυναικών.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης τονίστηκε ότι η αρχή της ίσης αμοιβής για ίση εργασία δεν αποτελεί μόνο θεσμική υποχρέωση, αλλά και σημαντικό παράγοντα εταιρικής διακυβέρνησης, ανταγωνιστικότητας και κοινωνικής συνοχής, ιδιαίτερα σε μια περίοδο όπου αυξάνονται οι ευρωπαϊκές απαιτήσεις για μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία στις επιχειρήσεις.

Τους προσκεκλημένους υποδέχθηκε η Ειρήνη Χαλκιαδάκη, γενική διευθύντρια Marketing και Εταιρικής Επικοινωνίας της Εθνικής, χορηγού φιλοξενίας της εκδήλωσης. Την έναρξη της εκδήλωσης έκανε η πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του CSR Hellas, Αλεξάνδρα Πάλλη, η οποία υπογράμμισε ότι «η μισθολογική διαφάνεια δεν είναι απλώς ένα σύνθημα, αλλά ένα ολοκληρωμένο σύστημα κανόνων που επιτρέπει γνώση, σύγκριση και λογοδοσία, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην προώθηση της ισότητας και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας».



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by  
**BIZNOW!**

# WORKFORCE INNOVATION 2026



## CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr  
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





## Club Hotel Casino Loutraki

Ολοκληρώθηκε η δωρεά 100 ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία και εκπαιδευτικές δομές της Κορινθίας - Ψηφιακή ενίσχυση για 3.500 μαθητές και εκπαιδευτικούς

Μια ολοκληρωμένη παρέμβαση με ουσιαστική συμβολή στην εκπαίδευση και την τοπική κοινωνία ολοκλήρωσε η **Club Hotel Casino Loutraki**, παραδίδοντας συνολικά **100 ηλεκτρονικούς υπολογιστές** σε σχολεία και εκπαιδευτικές δομές του **Δήμου Λουτρακίου - Περακώρας - Αγίων Θεοδώρων** και της ευρύτερης Κορινθίας.

Η δωρεά υλοποιήθηκε σε διαδοχικές παραδόσεις από τον Δεκέμβριο του 2025 έως τον Φεβρουάριο του 2026, ενισχύοντας την καθημερινή εκπαιδευτική διαδικασία και καλύπτοντας πραγματικές ανάγκες ψηφιακού εξοπλισμού για περίπου **3.500 μαθητές** και εκπαιδευτικούς, ενώ παράλληλα στήριξε δομές εκπαίδευσης, πολιτισμού και τοπικής γνώσης.

Οι παραδόσεις πραγματοποιήθηκαν παρουσία του Δημάρχου Λουτρακίου - Περακώρας - Αγίων Θεοδώρων κ. Γεώργιου Γκιώνη, της Αντιδημάρχου Πολιτισμού, Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης & Νεολαίας κας Θεώνης Μαυροματίδου - Παπαπλιά, εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, προέδρων κοινοτήτων, καθώς και στελεχών και προσωπικού της Club Hotel Casino Loutraki που συνέβαλαν ενεργά στην υλοποίηση της δράσης.

Ο Διευθυντής Παιγνίων & Marketing της Club Hotel Casino Loutraki, **Θανάσης Τσατσούλης** δήλωσε: «Η επένδυση στην παιδεία είναι επένδυση στο μέλλον του τόπου. Με συνέπεια και αίσθημα ευθύνης ενισχύσαμε τις σχολικές μονάδες με σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία, ανταποκρινόμενοι σε υπαρκτές ανάγκες.»

Ο Δήμαρχος Λουτρακίου - Περακώρας - Αγίων Θεοδώρων **Γιώργος Γκιώνης** δήλωσε: «Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που φέρνει την τεχνολογία στα χέρια των μαθητών μας, ενισχύοντας την καθημερινή μάθηση και ανοίγοντας νέους δρόμους για το μέλλον τους. Κάθε υπολογιστής δεν είναι απλά ένα εργαλείο, αλλά μια ευκαιρία για γνώση, δημιουργικότητα και ενεργή συμμετοχή στην πρόοδο της σχολικής και τοπικής κοινότητας. Ευχαριστούμε θερμά την Club Hotel Casino Loutraki για την ουσιαστική συμβολή της στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των μαθητών μας.» Με παρεμβάσεις που απαντούν σε κρίσιμες κοινωνικές ανάγκες, η Club Hotel Casino Loutraki διατηρεί ενεργό ρόλο στην τοπική και ευρύτερη κοινωνική συνοχή με πράξεις και ενέργειες που στόχο έχουν τη συλλογική πρόοδο και ευημερία.

## Νέα καμπάνια για τη σημασία του εμβολιασμού

Η Ελληνική Εταιρεία Λοιμώξεων παρουσίασε καμπάνια ενημέρωσης για τη σημασία του εμβολιασμού και του επανεμβολιασμού, με βασικό μήνυμα «Κάνε την απλή κίνηση».

Η πρωτοβουλία αναδεικνύει τον εμβολιασμό ως βασικό μέτρο πρόληψης σοβαρών λοιμώξεων και προστασίας της δημόσιας υγείας. Ο πρόεδρος Δρ. **Νικόλαος Σύψας** κάλεσε τους πολίτες να ενημερώνονται από τους γιατρούς τους. Την καμπάνια στήριξαν οι εταιρείες **GSK, MSD, Pfizer** και **BIANEE**.



## Η Schneider Electric ολοκληρώνει το πρόγραμμα Sustainability Impact 2021-2025

Η Schneider Electric ανακοίνωσε την ολοκλήρωση του προγράμματος **Schneider Sustainability Impact 2021-2025**, παρουσιάζοντας σημαντική πρόοδο σε περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους. Το πρόγραμμα πέτυχε βαθμολογία **8,86/10**, ενώ βοήθησε τους πελάτες να αποφύγουν **862 εκατ. τόνους εκπομπών CO2**. Παράλληλα, μέσω του **Zero Carbon Project** και της συνεργασίας με **1.000 προμηθευτές**, μειώθηκαν κατά **56%** οι λειτουργικές εκπομπές CO2 της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενισχύοντας τη μετάβαση σε βιώσιμη οικονομία.

## Ο Φάρος Τυφλών για τον καθολικά προσβάσιμο κινηματογράφο

Ο Φάρος Τυφλών της Ελλάδος πραγματοποίησε την πρώτη προβολή ελληνικής ταινίας με ακουστική περιγραφή στις εγκαταστάσεις του, στο πλαίσιο των 80 χρόνων λειτουργίας του. Σε συνεργασία με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης και την Tanweer προβλήθηκε η ταινία «Υπάρχω» του Γιώργου Τσεμπερόπουλου, με ακουστική περιγραφή από την Iris Access, ενισχύοντας την ισότιμη πρόσβαση των ατόμων με οπτική αναπηρία στον πολιτισμό.

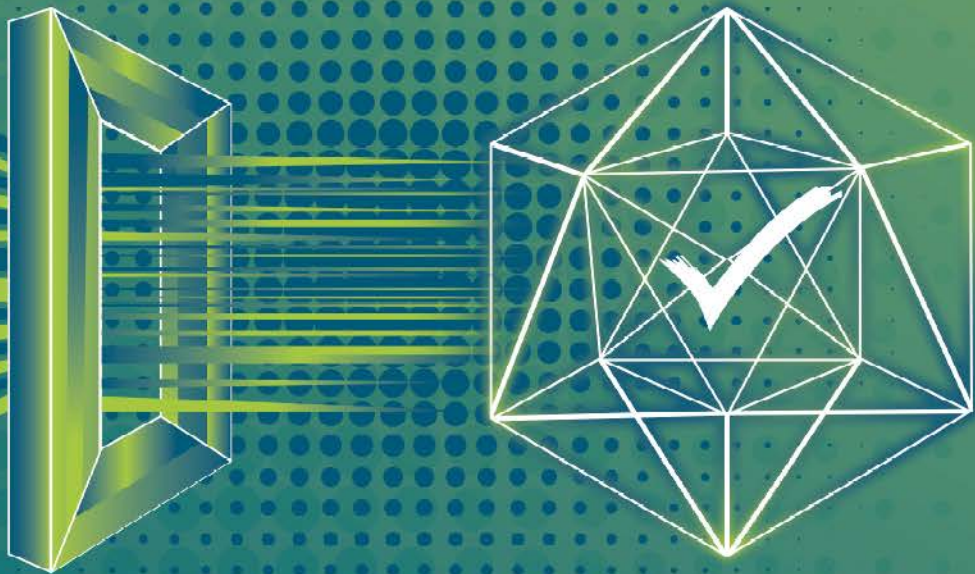




# BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE  
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA  
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





## Η Διαχείριση των Υγρών Αποβλήτων στην Ελλάδα

Η νέα μελέτη της διαNEΟσις καταγράφει την υφιστάμενη κατάσταση και προτείνει λύσεις για εκσυγχρονισμό, επαναχρησιμοποίηση και ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας.

Η διαχείριση των **υγρών αποβλήτων** αποτελεί κρίσιμο ζήτημα για την προστασία του περιβάλλοντος, τη δημόσια υγεία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Νέα μελέτη της διαNEΟσις, με συντονιστή τον **καθηγητή του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου Κωνσταντίνο Αραβώση**, χαρτογραφεί το ισχύον σύστημα διαχείρισης υγρών αποβλήτων στην Ελλάδα, αναδεικνύοντας τόσο τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί όσο και τις προκλήσεις που παραμένουν. Παράλληλα, προτείνει πολιτικές και τεχνολογικές λύσεις για την ενίσχυση της επαναχρησιμοποίησης των υδάτων και την αξιοποίηση των παραπροϊόντων τους στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.

**Σ**ύμφωνα με τη μελέτη, η Ελλάδα έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο τις τελευταίες δεκαετίες στον τομέα της επεξεργασίας λυμάτων. Σήμερα περίπου το 95% του πληθυσμού είναι συνδεδεμένο με εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων, γεγονός που κατατάσσει τη χώρα στις πρώτες θέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε αυτόν τον δείκτη. Παρά τη θετική εικόνα, ωστόσο, η πλήρης συμμόρφωση με τις ευρωπαϊκές οδηγίες δεν έχει επιτευχθεί ακόμη, καθώς μόνο λίγο περισσότερο από το μισό των υποδομών λειτουργεί πλήρως σύμφωνα με τις προβλεπόμενες προδιαγραφές. Καθυστερήσεις σε έργα αποδέτευσης και επεξεργασίας λυμάτων έχουν οδηγήσει κατά καιρούς στην επιβολή προστίμων από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Τα υγρά απόβλητα προέρχονται από πολλές πηγές ανθρώπινης δραστηριότητας**

Στην κατηγορία των αστικών λυμάτων περιλαμβάνονται τα απόβλητα που προέρχονται

από κατοικίες, επιχειρήσεις και δημόσιες υπηρεσίες, ενώ σημαντική είναι και η συμβολή των βιομηχανικών και γεωργικών αποβλήτων. Για την προστασία του περιβάλλοντος και της δημόσιας υγείας απαιτείται η κατάλληλη επεξεργασία τους πριν επιστρέψουν στο φυσικό περιβάλλον. Η Ευρωπαϊκή Οδηγία 91/271/ΕΟΚ θέτει τις βασικές προδιαγραφές επεξεργασίας, προβλέποντας τουλάχιστον δευτεροβάθμια επεξεργασία των αστικών λυμάτων.

### Η ιλύς καθιστά αναγκαία τη διαχείρισή της

Ένα σημαντικό παραπροϊόν της επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων είναι η ιλύς, δηλαδή το στερεό υπόλειμμα που προκύπτει από τις μονάδες επεξεργασίας λυμάτων. Η ιλύς περιέχει οργανικές ουσίες και θρεπτικά στοιχεία, αλλά μπορεί να περιλαμβάνει και επιβλαβείς ουσίες, γεγονός που καθιστά αναγκαία την προσεκτική διαχείρισή της. Εφόσον υποστεί την κατάλληλη επεξεργασία, μπορεί να αξιοποιηθεί στη γεωργία ως λίπασμα ή ακόμη και να χρησιμοποιηθεί για παραγωγή ενέργειας μέσω ειδικών τεχνολογικών διαδικασιών.

Η μελέτη υπογραμμίζει ότι η αποτελεσματική διαχείριση των υγρών αποβλήτων δεν αποτελεί μόνο περιβαλλοντική υποχρέωση αλλά και σημαντική οικονομική ευκαιρία. Η επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων υδάτων μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση της λειψυδρίας, ιδιαίτερα σε περιοχές με αυξημένες ανάγκες άρδευσης ή έντονη τουριστική δραστηριότητα. Σήμερα η γεωργία καταναλώνει περίπου το 86% του νερού που χρησιμοποιείται στη χώρα, γεγονός που καθιστά ιδιαίτερα σημαντική την αξιοποίηση εναλλακτικών υδατικών πόρων.

Παρά τις δυνατότητες αυτές, η επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων παραμένει εξαιρετικά περιορισμένη στην Ελλάδα. Από τις περίπου 275 εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων που λειτουργούν στη χώρα, μόνο δύο εφαρμόζουν πρακτικές επαναχρησιμοποίησης νερού. Στις περισσότερες περιπτώσεις, τα επεξεργασμένα λύματα διοχετεύονται σε ποτάμια, λίμνες ή στη θάλασσα, χωρίς να αξιοποιούνται περαιτέρω.



Παρόμοια είναι η εικόνα και στη διαχείριση της ιλύος. Μόνο περίπου το 57% των εγκαταστάσεων επεξεργασίας λυμάτων εφαρμόζει συστήματα επεξεργασίας της, ενώ η επαναχρησιμοποίησή της παραμένει περιορισμένη. Σε πολλές περιπτώσεις, η επεξεργασμένη ιλύς καταλήγει σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων, παρά το γεγονός ότι θα μπορούσε να αξιοποιηθεί στη γεωργία ή στην παραγωγή ενέργειας.

### Σημαντικές προκλήσεις στο σύστημα διαχείρισης υγρών αποβλήτων

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η παλαιότητα πολλών δικτύων αποχέτευσης, οι διαρροές που αυξάνουν τις απώλειες νερού, η έλλειψη προσωπικού στους αρμόδιους φορείς και οι καθυστερήσεις στην υλοποίηση έργων. Επιπλέον, οι μικροί οικισμοί με λιγότερους από 2.000 κατοίκους συχνά δεν διαθέτουν επαρκείς υποδομές επεξεργασίας λυμάτων.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων, η διαΝΕΟσις προτείνει ένα σύνολο πολιτικών παρεμβάσεων. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η ενοποίηση ορισμένων δημόσιων υπηρεσιών ύδρευσης και αποχέτευσης, η ενίσχυση των περιβαλλοντικών ελέγχων, η βελτίωση της εκπαίδευσης του προσωπικού που εργάζεται στις εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων και η ενίσχυση των τεχνολογικών υποδομών για την επεξεργασία και αξιοποίηση της ιλύος.

Παράλληλα, η μελέτη προτείνει την ανάπτυξη πιλοτικών προγραμμάτων επαναχρησιμοποίησης νερού, την παροχή οικονομικών κινήτρων για επενδύσεις σε σχετικές τεχνολογίες και τον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη διαχείριση υγρών αποβλήτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συνεργασία δημοσίων φορέων, πανεπιστημίων και ιδιωτικών εταιρειών, ώστε να αξιοποιηθεί η διαθέσιμη τεχνογνωσία και να επιταχυνθεί η μετάβαση σε πιο βιώσιμες πρακτικές.

Συνολικά, η έρευνα καταλήγει ότι η διαχείριση υγρών αποβλήτων στην Ελλάδα βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο μετάβασης. Η σημαντική πρόοδος των τελευταίων δεκαετιών δημιουργεί μια ισχυρή βάση, ωστόσο απαιτούνται νέες επενδύσεις, θεσμικές μεταρρυθμίσεις και τεχνολογικές καινοτομίες για να αξιοποιηθούν πλήρως οι δυνατότητες της κυκλικής οικονομίας. Η αποτελεσματική επαναχρησιμοποίηση νερού και η αξιοποίηση της ιλύος μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας, μειώνοντας παράλληλα την πίεση στους φυσικούς πόρους.

## FOCUS BARI

# Το 95% αναγνωρίζει το ουσιαστικό έργο του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» στην ελληνική κοινωνία

## Μεγάλη Πανελλαδική Έρευνα



# 95%

αναγνωρίζουν ότι το  
“Χαμόγελο” προσφέρει  
ουσιαστικό έργο στην  
Ελληνική  
Κοινωνία

Μια σχέση ζωής και εμπιστοσύνης με την ελληνική κοινωνία να επιβεβαιώνει για ακόμη μία φορά τη μεγάλη πανελλαδική έρευνα της **FOCUS BARI**, η οποία πραγματοποιήθηκε για 14η φορά από το 2017, για τον Οργανισμό «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**», δωρεάν. Τα ευρήματα της ποσοτικής έρευνας παρουσιάστηκαν από την Ξένια Κούρτογλου, Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert, αποτυπώνοντας τη μοναδική θέση του Οργανισμού στην καρδιά και τη συνείδηση των πολιτών.

Η έρευνα, που διεξήχθη σε πανελλαδικό δείγμα 1.009 ατόμων, ηλικίας 18-64 ετών, μέσω του online YouGov panel, το διάστημα 15-20 Οκτωβρίου, αναδεικνύει τη διαχρονική προσφορά, την αξιοπιστία και την τεράστια κοινωνική αποδοχή του οργανισμού.

### Η αναγνωρισιμότητα και η δύναμη της προσφοράς

Οι Έλληνες αποδεικνύονται ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι απέναντι σε φορείς που στηρίζουν τα παιδιά, με το 62% να προσφέρει βοήθεια όταν παρουσιάζεται ανάγκη. Μέσα σε αυτό το τοπίο, ο Οργανισμός «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ξεχωρίζει, καθώς το 97% των ερωτηθέντων γνωρίζει τον Οργανισμό, ενώ το εντυπωσιακό 95% αναγνωρίζει το ουσιαστικό του έργο στην ελληνική κοινωνία.

### Οι πολίτες αναγνωρίζουν στον Οργανισμό μοναδικές δυνάμεις:

- Το 87% πιστεύει ότι έχει την ικανότητα να κινητοποιεί τις αρχές και την κοινή γνώμη
- Το 80% θεωρεί ότι ο Οργανισμός «Το Χαμόγελο του Παιδιού» πραγματοποιεί δράσεις που δεν καλύπτει κανένας άλλος φορέας ή το κράτος
- Ακόμα και σε περιόδους κρίσεων ή απέναντι σε επιθέσεις, το 79% του κοινού υποστηρίζει ότι η Πολιτεία οφείλει να αναγνωρίσει το έργο του και να συνεργαστεί για την καταλληλότητα των δομών φιλοξενίας

Ολόκληρη την έρευνα θα τη βρείτε [εδώ](#).



### Ακλόνητη εμπιστοσύνη και τιμή για τους συνεργάτες

Η σχέση εμπιστοσύνης είναι τόσο ισχυρή που 1 στους 2 Έλληνες (49%) δηλώνουν με βεβαιότητα πως η εικόνα που έχουν για τον Οργανισμό δεν μπορεί να επηρεαστεί από κανένα σκάνδαλο. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το εύρημα ότι η στήριξη προς τον Οργανισμό αποτελεί υπόθεση όλων μας.

Το 82% των πολιτών πιστεύει ότι μια χορηγία προς τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» λειτουργεί πιο θετικά για την εικόνα του χορηγού, παρά για τον ίδιο τον Οργανισμό. «Είναι τιμή για τους χορηγούς και τις εταιρείες τους», όπως χαρακτηριστικά σημειώνεται από την κα Κούρτογλου. Οι χορηγοί νιώθουν πληρότητα και χαρά όταν στηρίζουν τον σκοπό, όχι μόνο οικονομικά αλλά και με δράσεις όπου μεγάλες ομάδες εργαζομένων συμμετέχουν με αφοσίωση και κέφι.

Όπως ανέφερε η κα Κούρτογλου: «Ο άνθρωπος όταν προσφέρει είναι μέσα στο σκοπό του. Γι' αυτό νιώθει αυτή την πληρότητα και αυτή τη χαρά».

### Ο Οργανισμός «Το Χαμόγελο του Παιδιού» Σήμερα: 30 χρόνια προσφοράς, 22 δράσεις, μία αποστολή

Ο μέσος Έλληνας γνωρίζει τον Οργανισμό εδώ και 30 χρόνια, αντιλαμβανόμενος τη μακρόχρονη και σταθερή παρουσία του. Ωστόσο, η έρευνα της FOCUS BARI αποκαλύπτει μία μεγάλη πρόκληση: το κοινό γνωρίζει μόνο 8 από τις 22 συνολικά δράσεις που υλοποιεί ο Οργανισμός. Η FOCUS BARI αξιολόγησε τις 12 σημαντικότερες από αυτές, με τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας να είναι ιδιαίτερα υψηλά:

- 72% Προστασία παιδιών σε κίνδυνο (Γραμμή / Chat 1056)
- 72% Αναζήτηση αγνοουμένων παιδιών, εφήβων, ενηλίκων (Missing Alert / Amber Alert)
- 68% Στέγαση και φροντίδα παιδιών
- 64% Υγεία και περίθαλψη παιδιών (Ιατρικές Μονάδες, Κινητές Μονάδες, Ασθενοφόρα)
- 63% Ψυχολογική υποστήριξη (τηλεφωνικά / δια ζώσης σε παιδιά, εφήβους και ενήλικες)
- 61% Οικογενειακή και κοινωνική στήριξη (σίτιση, ρουχισμός, ψυχολογική ενδυνάμωση, υποστηρικτική διδασκαλία)
- 61% Άμεση ανταπόκριση σε κρίσεις/επείγοντα (φυσικές καταστροφές, πανδημία COVID-19)
- 60% Άμεση παρέμβαση σε περιστατικά (bullying, βία μεταξύ ανηλίκων, κίνδυνοι διαδικτύου)
- 58% Εκπαίδευση και ψυχοκοινωνική υποστήριξη (ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί σε σχολεία)
- 57% Συνεργασία με φορείς και θεσμούς (Αστυνομία, Λιμενικό, Εισαγγελία, διεθνή δίκτυα)
- 57% Πρόληψη και ενημέρωση (εκστρατείες, σεμινάρια για γονείς και εκπαιδευτικούς)
- 57% Εθελοντισμός και ενεργοποίηση πολιτών (CSR δράσεις με εκατοντάδες εθελοντές και εταιρείες)

Η κα Κούρτογλου σχολίασε: «Όπως στα πανεπιστήμια, πάνω από 8 βαθμολογία θεωρείται αριστεία, έτσι και τα

στατιστικά του "Χαμόγελο", με βαθμολογίες πάνω από 8, δείχνουν τη σημαντικότητα και την ποιότητα των δράσεων. Είναι πολύ σημαντικό να μάθει ο κόσμος το σύνολο αυτών των δράσεων».

### Η πιο αξιόπιστη ΜΚΟ με συγκλονιστικούς δείκτες αποδοχής

Η έρευνα καταδεικνύει ότι 7 στους 10 Έλληνες (70%) θεωρούν τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» την πιο αξιόπιστη ΜΚΟ.

- Το 82% αναγνωρίζει το έργο του
- Το 76% του αποδίδει αποτελεσματικότητα
- Το 74% το εμπιστεύεται

Αυτή η εμπιστοσύνη μεταφράζεται σε θετική φήμη, με το 78% του κόσμου να έχει να πει κάτι θετικό για τον Οργανισμό. Όπως υπογράμμισε η κα Κούρτογλου: «Ο κόσμος θεωρεί τη διαφάνεια πολύ σημαντική στις ΜΚΟ, σε ποσοστό 93%. Το 41% αποδίδει στο "Χαμόγελο" απόλυτη διαφάνεια και μάλιστα με θετικό πρόσημο».

Ως αποτέλεσμα, το 52% των Ελλήνων έχει στηρίξει τον Οργανισμό τουλάχιστον μία φορά, ενώ το 50% δηλώνει ότι θα απευθυνθεί σε αυτόν σε περίπτωση ανάγκης. Η στήριξη γίνεται πράξη και για το 16% που έχει ωφεληθεί εμπράκτως από τις υπηρεσίες του. Το πιο συγκλονιστικό εύρημα, ωστόσο, είναι ότι 1,5 εκατομμύριο Έλληνες δηλώνουν ότι έχουν βοηθηθεί οι ίδιοι ή κάποιος από το περιβάλλον τους από τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Ο δείκτης NPS (Net Promoter Score), κατέγραψε ένα συγκλονιστικό σκορ 41 στην Ελλάδα, με το 63% των Ελλήνων να δηλώνουν ότι θα σύστηναν τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

### Η αγάπη των πολιτών αποτυπώνεται και στις ευχές τους για το μέλλον:

- 53% εύχεται να παραμείνει αξιόπιστο και διαφανές
- 53% να συνεχίσει να καλύπτει τα κενά του κράτους
- 46% να στηρίζει οικογένειες και παιδιά

Ιδιαίτερη συγκίνηση προκαλούν τα μηνύματα που έγραψαν οι πολίτες:

*«Το Χαμόγελο του Παιδιού είναι ελπίδα, αγάπη και φροντίδα για κάθε παιδί. Όταν χαμογελά ένα παιδί, χαμογελά και ο κόσμος!»*

*«Τα παιδικά χαμόγελα είναι σαν τα άνθη. Όσο περισσότερο ανθίζουν, ο κόσμος γίνεται πιο όμορφος.»*

### Αφιέρωση στον κ. Κώστα Γιαννόπουλο

Κλείνοντας την παρουσίαση, η κα Κούρτογλου αναφέρθηκε με ιδιαίτερη θέρμη στον Πρόεδρο του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», κ. Κώστα Γιαννόπουλο, τονίζοντας: «Ο κ. Γιαννόπουλος είναι ένας άνθρωπος με ψυχική αντοχή. Είναι εκείνος που, μπροστά στο δύσκολο, όχι μόνο δεν κάνει πίσω, αλλά αντλεί ανεξάντλητο κουράγιο, αυτό που έχει κάθε άνθρωπος μέσα του, για να ξεπεράσει το εμπόδιο και να βγει από αυτό πιο δυνατός.»

### Και κατέληξε με ένα μήνυμα που συνοψίζει το όραμα του Οργανισμού:

*«Κάθε παιδί σε ανάγκη πουδέχεται πραγματική βοήθεια, είναι ο ενήλικος που αύριο θα την προσφέρει.»*

Ο Οργανισμός «Το Χαμόγελο του Παιδιού», με την επιστημονική τεκμηρίωση της έρευνας της FOCUS BARI, αποδεικνύει για ακόμη μία φορά ότι αποτελεί έναν πυλώνα κοινωνικής προσφοράς, άρρηκτα συνδεδεμένο με την ελπίδα, την αγάπη και τη φροντίδα για τα παιδιά της Ελλάδας.

## Mars και Πολιτεία για την υιοθεσία ενήλικων σκύλων

Η Mars Pet Nutrition και η Ειδική Γραμματεία Προστασίας Ζώων Συντροφιάς ενώνουν δυνάμεις για την προώθηση της υιοθεσίας ενήλικων σκύλων μέσω της καμπάνιας «Γιατί είμαι μεγάλο παιδί». Η πρωτοβουλία στοχεύει στην αύξηση των υιοθεσιών και στην αλλαγή της κοινωνικής νοοτροπίας, αναδεικνύοντας ότι και τα μεγαλύτερα ζώα αξίζουν ένα σπίτι. Όπως τονίζουν οι Άλκης Γέραλης και Νίκος Χρυσάκης, η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορεί να δημιουργήσει ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο.

## Η Syndea στηρίζει την τέχνη της ξερολιθιάς στη Biennale της Μάλτας

Η Syndea στηρίζει τη δράση «A Wall that isn't one», μια συμμετοχική εγκατάσταση των αρχιτεκτόνων Κλέλιας Σίσκα και Αρσένιου Ζαχαριάδη που παρουσιάζεται στη Malta Biennale Art 2026 υπό την αιγίδα της UNESCO. Το έργο επανερμηνεύει τη μεσογειακή ξερολιθιά ως τόπο συνάντησης και συνεργασίας. Η πρωτοβουλία αναδεικνύει την πολιτιστική κληρονομιά, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη σημασία της συλλογικής προσπάθειας.

## Κομισιόν: Επένδυση 103 εκατ. ευρώ σε έργα για περιβάλλον και κλίμα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επενδύει πάνω από 103 εκατ. ευρώ σε επτά στρατηγικά έργα σε ευρωπαϊκές χώρες μέσω του προγράμματος LIFE. Τα έργα στοχεύουν στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας στην κλιματική αλλαγή, την αποκατάσταση της φύσης και την κυκλική οικονομία. Στην Ελλάδα υλοποιείται το έργο LIFE SIP GR Blue για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων, με δράσεις για τη βιοποικιλότητα, τη ρύπανση και τα θαλάσσια απορρίμματα, ενισχύοντας την εφαρμογή της ευρωπαϊκής θαλάσσιας στρατηγικής.



## Υπουργείο Υγείας - UNICEF: Εθνικό Πρόγραμμα για την ισότιμη πρόσβαση των μαθητριών σε προϊόντα υγιεινής περιόδου

«ΡΙΣΠΕΚΤ στο σώμα σου» για την υγεία και την υγιεινή της περιόδου

Το Υπουργείο Υγείας, σε συνεργασία με τη UNICEF, υλοποιεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα ένα ολοκληρωμένο Εθνικό Πρόγραμμα για την προαγωγή της υγείας και της ευημερίας των έφηβων κοριτσιών σε σχέση με την έμμηνο ρύση. Με σύνθημα «ΡΙΣΠΕΚΤ στο σώμα σου», η πρωτοβουλία συνδυάζει δράσεις ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με την υγεία και την υγιεινή της περιόδου, ενώ παράλληλα προβλέπει παρεμβάσεις που διασφαλίζουν την ισότιμη πρόσβαση όλων των μαθητριών σε βασικά προϊόντα περιόδου.

Η έμμηνος ρύση αποτελεί μια φυσιολογική βιολογική διαδικασία που αφορά κάθε μήνα περισσότερα από 1,8 δεκατομμύρια κορίτσια και γυναίκες παγκοσμίως. Ωστόσο, η έλλειψη ενημέρωσης και η περιορισμένη πρόσβαση σε προϊόντα περιόδου μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά την αυτοεκτίμηση, την ψυχοκοινωνική ανάπτυξη και τη συμμετοχή των εφήβων κοριτσιών στο σχολικό περιβάλλον. Μέσα από μια οργανωμένη πανελλαδική παρέμβαση στις σχολικές μονάδες, το πρόγραμμα επιχειρεί να αναδείξει τη διαχείριση της περιόδου ως σημαντικό ζήτημα δημόσιας υγείας, πρόληψης και εκπαιδευτικής ισότητας.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης, όλες οι μαθήτριες που φοιτούν από την Ε' Δημοτικού έως και τη Γ' Γυμνασίου σε σχολεία σε όλη τη χώρα θα λάβουν δωρεάν περισσότερα από 18 εκατομμύρια προϊόντα περιόδου για χρονικό διάστημα τεσσάρων μηνών. Η πρωτοβουλία συμβάλλει στη διασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών υγιεινής και στην άρση κοινωνικών και οικονομικών ανισοτήτων που ενδέχεται να επηρεάζουν τη σχολική ζωή των μαθητριών.

Παράλληλα, θα πραγματοποιηθούν ενημερωτικές δράσεις για μαθήτριες και μαθητές των τελευταίων τάξεων του Δημοτικού και του Γυμνασίου, με στόχο την ενίσχυση της γνώσης γύρω από την υγεία της περιόδου και την αποδόμηση στερεοτύπων που συχνά περιβάλλουν το θέμα. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης δράσεις ενημέρωσης και υποστήριξης για γονείς, φροντιστές και εκπαιδευτικούς, ενισχύοντας τον ανοιχτό διάλογο γύρω από την έμμηνο ρύση και την υγιεινή της.

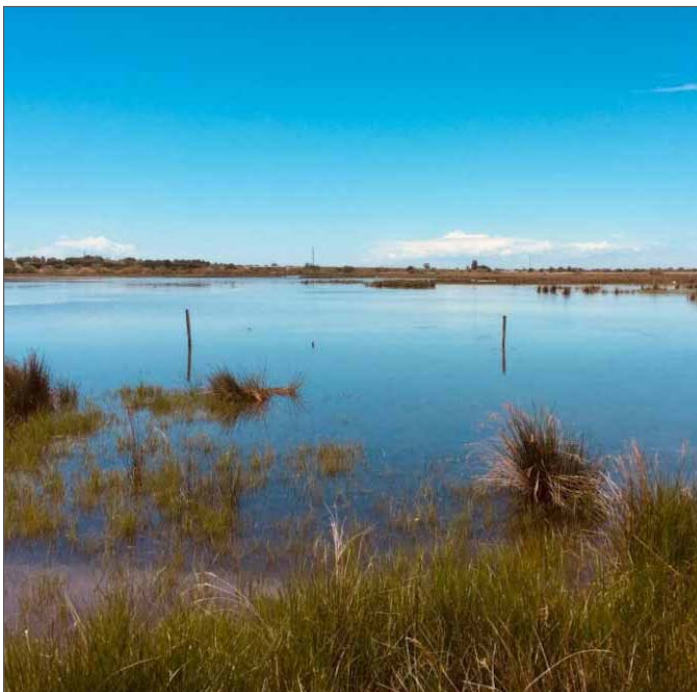
## Στρατηγικές επενδύσεις της Ε.Ε. για το Περιβάλλον και το Κλίμα

Η Ελλάδα συμμετέχει ενεργά σε σημαντικές ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε επενδύσεις που ξεπερνούν τα **103 εκατομμύρια ευρώ** για επτά στρατηγικά έργα σε ολόκληρη την Ευρώπη, με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής προστασίας, της οικονομικής σταθερότητας και της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Μεταξύ αυτών βρίσκεται και το ελληνικό έργο **LIFE SIP GR Blue**, το οποίο επικεντρώνεται στην αποκατάσταση των θαλάσσιων οικοσυστημάτων. Το έργο στοχεύει στη μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης, των απορριμμάτων και του υποθαλάσσιου θορύβου στις ακτές και στα νησιά της χώρας, συμβάλλοντας στην προστασία των ωκεανών και στη βιωσιμότητα των παράκτιων κοινοτήτων. Για την υλοποίησή του, η Ευρωπαϊκή Ένωση θα διαθέσει περίπου **8,9 εκατομμύρια ευρώ**.

Τα έργα που επιλέχθηκαν υλοποιούνται επίσης στη Φινλανδία, τη Γαλλία, τις Κάτω Χώρες, την Πορτογαλία, τη Σλοβακία και την Ισπανία.

Το πρόγραμμα **LIFE**, το μοναδικό χρηματοδοτικό εργαλείο της Ε.Ε. αφιερωμένο αποκλειστικά στο περιβάλλον, το κλίμα και την καθαρή ενέργεια, έχει ήδη στηρίξει περισσότερα από **6.500 έργα** από το 1992 έως σήμερα. Για την περίοδο 2021-2027, ο συνολικός προϋπολογισμός του φτάνει τα **5,43 δισεκατομμύρια ευρώ**, ενισχύοντας σημαντικές δράσεις βιωσιμότητας σε ολόκληρη την Ευρώπη.



## 5ος Απολογισμός Βιωσιμότητας από τη Lidl

Η Lidl Ελλάς παρουσιάζει τον **5ο Απολογισμό Βιωσιμότητας 2024**, με σύνθημα «Επαναπροσδιορίζουμε τη Βιωσιμότητα – Χτίζουμε το Κοινό μας Σπίτι». Ο κοινός απολογισμός Ελλάδας και Κύπρου αναδεικνύει δράσεις για το κλίμα, τους πόρους, τη βιοποικιλότητα, τη δίκαιη επιχειρηματικότητα και την υγεία. Το 2024 επενδύθηκαν σχεδόν **2 εκατ. ευρώ** σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες.

## ΟΤΕ: Ανώτατη διάκριση LEED Platinum για το ανακαινισμένο διοικητικό μέγαρο

Πιστοποίηση **LEED Platinum** έλαβε το πρόσφατα ανακαινισμένο Διοικητικό Μέγαρο **ΟΤΕ**. Πρόκειται για την υψηλότερη διάκριση του διεθνώς αναγνωρισμένου συστήματος **LEED** (Leadership in Energy and Environment Design) του U.S. Green Building Council.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης  
Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

**DTP:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

