

COMING SOON

Nova: Πρωτοβουλία για το κόστος της κλιματικής κρίσης

Η Nova εγκαινιάζει το ASSESSDISAST_GR, ερευνητικό έργο για την ποσοτική αποτίμηση του κοινωνικοοικονομικού κόστους φυσικών καταστροφών. Υλοποιείται με το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών και τη διαNEOσις.



Έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας: Σοκαριστικό το χάσμα στην ισότητα φύλων

Σύμφωνα με νέα έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, η πρόοδος στην ισότητα φύλων παραμένει περιορισμένη, παρά τις νομοθετικές αλλαγές. Καμία χώρα δεν διασφαλίζει πλήρως τα οικονομικά δικαιώματα των γυναικών, ενώ μόνο το 5% ζει σε χώρες με σχεδόν πλήρη ισότητα. Σημαντικά κενά εντοπίζονται στην παιδική φροντίδα, την ασφάλεια και την πρόσβαση σε πόρους.



🕒 LAST MINUTE

Πρωτοβουλία ΣΕΒΑ για τη δημιουργία της πρώτης άτυπης, αυτοχρηματοδοτούμενης βιομηχανικής συγκέντρωσης στη χώρα, με προοπτική μετεξέλιξης σε Επιχειρηματικό Πάρκο στο Κρουονέρι.

01

Η Ζαλφα γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Οσπρίων, προσφέροντας 200 μερίδες φαγητού με τον οργανισμό The Love Van στο κέντρο της Αθήνας.

02

Η Skag δώρισε σχολικά είδη στο 27ο Δημοτικό Σχολείο εντός Σωφρονιστικού Καταστήματος Χαλκίδας, στηρίζοντας την εκπαίδευση και κοινωνική επανένταξη κρατουμένων μαθητών.

03

Η Verimarket υπέγραψε τη Διακήρυξη Βιώσιμης Χρηματοδότησης του Abu Dhabi Global Market, ενισχύοντας βιώσιμες επενδύσεις και στρατηγική Net Zero 2050.

04

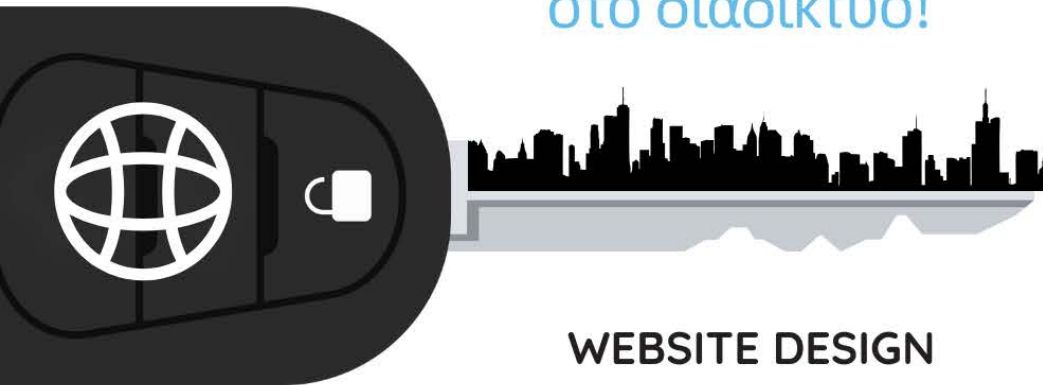
Η Τράπεζα Πειραιώς παρουσιάζει την «Ψηφιακή Αυτονομία 60+», με 100 mentors και Bizrupt, ενισχύοντας δεξιότητες και ασφαλείς ψηφιακές συναλλαγές ενήλικων 60+.

05

25

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Η TELEKOM γίνεται ο πρώτος πολυεθνικός τηλεπικοινωνιακός όμιλος που επιτυγχάνει κλιματική ουδετερότητα σε όλες τις δραστηριότητές του

- Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου πάνω από 94% σε σύγκριση με το 2017
- Συνολική μείωση περίπου 28 εκατ. τόνων CO₂

Κλιματική ουδετερότητα πέτυχε ο Όμιλος TELEKOM σε όλες τις δραστηριότητές του παγκοσμίως, για τις άμεσες εκπομπές και τις εκπομπές από την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας (Πεδίο εφαρμογής 1 & 2). Πρόκειται για ένα σημαντικό ορόσημο, καθώς η TELEKOM γίνεται ο πρώτος πολυεθνικός τηλεπικοινωνιακός όμιλος που επιτυγχάνει αυτόν τον στόχο, συμβάλλοντας έμπρακτα στην προστασία του κλίματος.

Σε σύγκριση με το 2017, ο Όμιλος έχει μειώσει τις εκπομπές του πάνω από 94%, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό (κάτω από 6%) αντισταθμίζεται μέσω έργων δέσμευσης CO₂ υψηλής ποιότητας. Συνολικά, η TELEKOM έχει μειώσει τις εκπομπές της κατά περίπου 28 εκατομμύρια τόνους CO₂.

«Πολλοί μιλούν για την προστασία του κλίματος. Εμείς την κάναμε πράξη. Με προσήλωση, πετύχαμε τους κλιματικούς

μας στόχους», υπογραμμίζει ο Tim Höttges, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TELEKOM. «Ταυτόχρονα, με την προστασία του κλίματος ωφελούμαστε σημαντικά και σε χρηματοοικονομικό επίπεδο: Σήμερα είμαστε ενεργειακά πιο ανεξάρτητοι, πιο αποδοτικοί και πιο ισχυροί επιχειρηματικά. Η δέσμευσή μας για κλιματική ουδετερότητα δημιουργεί οφέλη για το περιβάλλον, τους ανθρώπους και την ίδια την εταιρεία».

Το 2019 ο Όμιλος δεσμεύτηκε να μειώσει τις εκπομπές από τη λειτουργία του κατά 90–95% έως το 2025, σε σύγκριση με το 2017.

Η επίτευξη μείωσης άνω του 94% πλησιάζει στο ανώτατο όριο του στόχου που είχε τεθεί. Η πορεία αυτή επιβεβαιώνει ότι η προστασία του κλίματος μπορεί να συνδυάζεται με ισχυρές επιχειρηματικές επιδόσεις.

Καθοριστικοί παράγοντες για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι:

• Πράσινη ηλεκτρική ενέργεια

Ο Όμιλος TELEKOM έχει υπογράψει μακροπρόθεσμα συμβόλαια αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPAs), τα οποία εξασφαλίζουν σταθερότητα τιμής και συμβάλλουν στην ανάπτυξη νέων έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Παράλληλα, μεγάλης κλίμακας συστήματα αποθήκευσης ενέργειας με μπαταρίες συμβάλλουν στη σταθερότητα του δικτύου.

• Ενεργειακή αποδοτικότητα

Ο Όμιλος TELEKOM επενδύει συστηματικά στην ενεργειακή αποδοτικότητα του δικτύου, μέσω έξυπνων συστημάτων ελέγχου και σύγχρονων τεχνολογιών. Οι επενδύσεις αυτές μειώνουν σημαντικά την ενεργειακή κατανάλωση, περιορίζουν το ανθρακικό αποτύπωμα και δημιουργούν σημαντική εξοικονόμηση κόστους.

• Ηλεκτροκίνηση και εκσυγχρονισμός κτιρίων

Η σταδιακή αντικατάσταση του στόλου οχημάτων του Ομίλου με ηλεκτρικά οχήματα μειώνει το λειτουργικό κόστος και το κόστος συντήρησης. Στα κτίρια, η βελτιστοποίηση της χρήσης των χώρων γραφείων, οι έξυπνες λειτουργίες διαχείρισης και τα σύγχρονα συστήματα θέρμανσης συμβάλλουν περαιτέρω στη μείωση κόστους και εκπομπών.

Όπως και οι χρηματοοικονομικοί δείκτες, έτσι και οι δείκτες εκπομπών επαληθεύονται από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς. Οι εκπομπές των Πεδίων 1 και 2, όπως και η ενεργειακή κατανάλωση, περιλαμβάνονται στο σύστημα παροχής κινήτρων της Διοίκησης και συνεπώς ενσωματώνονται στο σύστημα ελέγχου της εταιρείας.



Επόμενος σταθμός για την προστασία του κλίματος το 2030

Η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας από τις λειτουργίες στις εγκαταστάσεις είναι μόνο η αρχή: Έως το 2030, η TELEKOM στοχεύει σε μείωση κατά 55% σε όλα τα πεδία εφαρμογής εκπομπών (Πεδίο εφαρμογής 1, 2 και 3). Αυτό περιλαμβάνει, για παράδειγμα, την παραγωγή και μεταφορά ενός router, την αποθήκευση και διανομή του, καθώς και τη χρήση του από τους πελάτες. Έως το 2040, ολόκληρη η αλυσίδα αξίας θα είναι κλιματικά ουδέτερη (μηδενικές καθαρές εκπομπές).

COSMOTE TELEKOM και κλιματική ουδετερότητα

«Η κλιματική ουδετερότητα που πέτυχε ο Όμιλος TELEKOM αποτελεί σημαντικό ορόσημο για τον κλάδο και επιβεβαιώνει ότι η βιωσιμότητα και η επιχειρηματική ανάπτυξη είναι αλληλένδετα. Στην COSMOTE TELEKOM, είμαστε υπερήφανοι που συμβάλλαμε στη σημαντική αυτή επιτυχία. Συνεχίζουμε προσηλωμένοι στην κλιματική ουδετερότητα, με πρωτοβουλίες που ενισχύουν την αποδοτικότητα, περιορίζουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και συμβάλλουν ουσιαστικά στον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό της χώρας.», δήλωσε ο κ. Δημήτρης Μιχαλάκης, Chief of Corporate Communications, Sustainability and Channel Productions.

Η COSMOTE TELEKOM με τη βιώσιμη ανάπτυξη ενσωματωμένη στην επιχειρηματική της στρατηγική αξιοποιεί τη διεθνή τεχνογνωσία και τις βέλτιστες πρακτικές του Ομίλου.

Συμμετέχοντας στην επίτευξη του στόχου του Ομίλου TELEKOM για κλιματική ουδετερότητα, η COSMOTE TELEKOM έχει λάβει μέτρα και υλοποιήσει σημαντικές δράσεις για τη μείωση των εκπομπών της, που εφαρμόζονται σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του Ομίλου πανελλαδικά.



Στις βασικές κατηγορίες μέτρων για κλιματική ουδετερότητα περιλαμβάνονται: Η 100% κάλυψη των αναγκών σε ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, η βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας του τηλεπικοινωνιακού δικτύου και των κτιρίων, η ηλεκτροκίνηση του στόλου οχημάτων. Ενώ οι εκπομπές που δεν ήταν εφικτό να μειωθούν αντισταθμίστηκαν μέσω έργων δέσμευσης CO₂ υψηλής ποιότητας.

6° **women** in digital



The **Human Touch**

in the age of AI

5 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
DIVANI CARAVEL HOTEL

WWW.WOMENINDIGITAL.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



WomenInDigitalgr



WomenInDigital



womenindigital.gr



Βασιλική Αδαμίδου

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ &
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ LIDL ΕΛΛΑΣ

Συνέντευξη στη
ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ



Ποια ήταν η στιγμή στην καριέρα σας που σας έκανε να καταλάβετε πως θέλετε να αφιερώσετε τη ζωή σας στη βιωσιμότητα και την εταιρική υπευθυνότητα;

Δεν ήταν μια μεμονωμένη στιγμή, αλλά περισσότερο μια εσωτερική μετατόπιση από το "τι προσφέρουμε" στο "ποιοι είμαστε" για την κοινωνία. Συνειδητοποίησα νωρίς ότι η ευθύνη μας δεν σταματάει στο ταμείο, αλλά εκεί ακριβώς ξεκινάει. Η πραγματική πρόκληση για εμένα έπαψε να είναι μόνο η ποιότητα στο ράφι και έγινε η ποιότητα της στάσης μας απέναντι στον άνθρωπο, ειδικά όταν εκείνος δοκιμάζεται. Όταν καταφέραμε να μετατρέψουμε την απλή εταιρική πρόθεση σε μόνιμη υποδομή ετοιμότητας -όπως κάναμε με τον Κόμβο Υποστήριξης Κρίσεων- ένιωσα ότι πλέον δεν κάνουμε απλώς διαχείριση φήμης, αλλά χτίζουμε μια ουσιαστική παρακαταθήκη ασφάλειας και αξιοπρέπειας. Αυτή η αίσθηση, ότι η δουλειά μας μπορεί να γίνει "ασπίδα" για τον συμπολίτη μας, ήταν που επιβεβαιώνει μέσα μου το προσωπικό μου "γιατί".

Πώς συνδέετε την προσωπική σας φιλοσοφία με τον τρόπο που ηγείστε σε έναν τόσο απαιτητικό τομέα όπως το ESG;

Πιστεύω στην ηγεσία του αποτελέσματος και όχι των εντυπώσεων. Για μένα, το ESG δεν είναι κεφάλαια σε έναν απολογισμό, είναι κανόνες καθημερινότητας. Η φιλοσοφία μου συνοψίζεται στο δίπτυχο: Σαφήνεια σκοπού και Λογοδοσία. Έχουμε έξι πυλώνες -από το κλίμα και τη βιοποικιλότητα μέχρι το δίκαιο επιχειρείν- οι οποίοι δεν είναι ευκολόγια. Είναι μετρήσιμοι στόχοι που απαιτούμε να τηρούνται οριζόντια, από τα γραφεία μας μέχρι τον τελευταίο κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που έχετε αντιμετωπίσει ως γυναίκα σε ηγετική θέση;

Θα έλεγα πως η μεγαλύτερη πρόκληση δεν ήταν τα στερεότυπα καθαυτά, αλλά η ανάγκη να αποδείξω ότι η ενσυναίσθηση και η ανθρώπινη προσέγγιση -χαρακτηριστικά που συχνά θεωρούνται "γυναικεία" και άρα πιο ήπια- είναι στην πραγματικότητα τα πιο ισχυρά εργαλεία διοίκησης, ειδικά σε καιρούς κρίσης. Στην αρχή της διαδρομής μου, ίσως χρειαζόταν να προσπαθήσω διπλά για να ακουστή, όμως γρήγορα κατάλαβα ότι η ηγεσία δεν έχει φύλο, έχει ευθύνη και αποτέλεσμα. Αυτό που με βοήθησε να ξεπεράσω τους όποιους "αόρατους τοίχους" ήταν η προσήλωση στην ουσία και η πίστη μου στη δύναμη της ομάδας. Όταν το έργο σου παράγει μετρήσιμο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, οι ταμπέλες υποχωρούν και μένει μόνο ο σεβασμός για αυτό που χτίζουμε όλοι μαζί.



Πώς μετουσιώνετε τη στρατηγική βιωσιμότητας σε πρακτικά αποτελέσματα;

Η στρατηγική μας έχει τρεις ξεκάθαρους άξονες δράσης: Πρώτον, **Κοινωνική Ανθεκτικότητα**: Δεν περιμένουμε την κρίση για να αντιδράσουμε. Ο Κόμβος Αντιμετώπισης Κρίσεων στο Χαλάνδρι είναι μόνιμα εφοδιασμένος για να ενεργοποιείται άμεσα σε φυσικές καταστροφές, ενώ παράλληλα επενδύουμε στο μέλλον των παιδιών μέσω των υποτροφιών στο CTY Greece και τη συνεργασία με τη UNICEF και το Χαμόγελο του Παιδιού. Δεν κάνουμε απλές δωρεές, καλύπτουμε πάγιες, λειτουργικές ανάγκες. Δεύτερον, **Περιβάλλον**: Εδώ μιλάμε με αριθμούς. Πάνω από 20 τόνοι απορριμμάτων έχουν απομακρυνθεί από τις ακτές μέσω του Plastic Free Greece, ενώ στις αναδασώσεις με τη We4All, δεν μετράμε μόνο τι φυτεύουμε, αλλά τι επιβιώνει.

Τρίτον, **Αγορά**: Η βιωσιμότητα δεν πρέπει να είναι πολυτέλεια. Μετατρέπουμε την επιχειρησιακή μας αποδοτικότητα σε χαμηλότερες τιμές, ώστε η υγιεινή και υπεύθυνη επιλογή να είναι προσιτή σε κάθε ελληνικό νοικοκυριό.

Η στρατηγική βιωσιμότητας της Lidl βασίζεται σε έξι συγκεκριμένους πυλώνες. Πώς λειτουργούν αυτοί συνδυαστικά και ποιον θα ξεχωρίζατε ως τον πιο κρίσιμο για την καθημερινότητα της ελληνικής κοινωνίας σήμερα;

Κοιτάξτε, για εμάς αυτοί οι έξι πυλώνες δεν είναι απλώς στρατηγική· είναι ο τρόπος που αντιλαμβανόμαστε την ευθύνη μας απέναντι στο "κοινό μας σπίτι" και τους ανθρώπους του. Εργαζόμαστε καθημερινά για τον **Σεβασμό της Βιοποικιλότητας** και την **Προστασία του Κλίματος**, γιατί αυτό το περιβάλλον θα κληροδοτήσουμε στα παιδιά μας. Μεριμνούμε για τη **Διατήρηση των Πόρων** και το **Δίκαιο Επιχειρείν**, γιατί οφείλουμε σεβασμό τόσο στη φύση όσο και στον παραγωγό. Και φυσικά, επιδιώκουμε τη **Συμμετοχή στον Δημόσιο Διάλογο**, γιατί η κοινωνία προχωρά μόνο όταν συζητάμε τα προβλήματα ανοικτά. Όμως, αν με ρωτάτε ποιος πυλώνας "κάθεται" κάθε μέρα στο τραπέζι της ελληνικής οικογένειας, αυτός είναι η **Προάσπιση της Υγείας**. Είναι ο πιο κοινωνικός μας στόχος. Γιατί; Γιατί αφορά το δικαίωμα του καθενός στην πρόσβαση σε ποιοτική, ασφαλή και θρεπτική τροφή. Η υγεία δεν πρέπει να είναι προνόμιο των λίγων. Μέσα από αυτόν τον πυλώνα, φροντίζουμε ώστε η "καλή διατροφή" να είναι οικονομικά προσιτή, στηρίζοντας έμπρακτα τον οικογενειακό προϋπολογισμό και την ποιότητα ζωής όλων των συμπολιτών μας.

Συχνά λέμε "από το κωράφι στο ράφι". Πόσο εύκολο είναι όμως να διασφαλίσετε ότι οι αρχές της βιωσιμότητας τηρούνται σε κάθε κρίκο αυτής της αλυσίδας, από τον Έλληνα παραγωγό μέχρι το καλάθι του καταναλωτή;

Για εμάς, η διαδρομή "από το κωράφι στο ράφι" δεν είναι απλώς logistics, είναι μια **συμφωνία αξιών**. Δεν αρκεί να ζητάς από τον παραγωγό να είναι βιώσιμος· πρέπει να του δώσεις τα εργαλεία και τη σιγουριά για να το πετύχει. Γι' αυτό βλέπουμε την εφοδιαστική αλυσίδα ως μια "αλυσίδα εμπιστοσύνης". Στεκόμαστε δίπλα στον Έλληνα παραγωγό με μακροχρόνιες συμβάσεις και τεχνογνωσία, ώστε να μπορεί να επενδύσει στη γη του χωρίς την αγωνία της επιβίωσης. Όταν εξασφαλίζεις στον αγρότη δίκαιους όρους, εκείνος σου επιστρέφει ποιότητα. Έτσι, ο καταναλωτής γνωρίζει ότι το προϊόν που βάζει στο σπίτι του είναι διπλά ασφαλές: ασφαλές για την υγεία του και δίκαιο για τον άνθρωπο που το μόχθησε.

Υπάρχει η αντίληψη ότι τα "βιώσιμα" και "υπεύθυνα" προϊόντα είναι συνήθως πιο ακριβά. Πώς καταφέρνετε να σπάτε αυτόν τον κανόνα και να μην μετακυλίετε το κόστος στον πελάτη;

Αυτή είναι η καρδιά της φιλοσοφίας μας: Ο εκδημοκρατισμός της ποιότητας. Πιστεύουμε βαθιά ότι η βιωσιμότητα δεν πρέπει να είναι πολυτέλεια για





λίγους, αλλά δικαίωμα για όλους. Πώς το πετυχαίνουμε; Με "έξυπνη" διαχείριση. Κόβουμε κόστος από εκεί που πρέπει -από την κατανάλωση ενέργειας στα κτίρια, από τα περιττά δρομολόγια, από τις διαδικασίες- και ποτέ από την ποιότητα. Αυτή την εξοικονόμηση την επιστρέφουμε στην κοινωνία μέσω χαμηλών τιμών. Στόχος μας είναι η κάθε μπρέρα, ο κάθε συνταξιούχος, να μπορεί να αγοράσει ένα βιολογικό ή ένα πιστοποιημένο προϊόν χωρίς να σκέφτεται το κόστος. Γιατί το "υπεύθυνο" έχει αξία μόνο όταν είναι προσβάσιμο σε όλους.

Η δυσκολία στη μέτρηση της αξίας;

Το δύσκολο είναι να μετρήσεις την αξιοπρέπεια ή την ανακούφιση. Πώς μετράς το χαμόγελο ενός παιδιού που πήρε υποτροφία; Γι' αυτό χρησιμοποιούμε ένα μικτό μοντέλο: Σκληρά KPIs για ό,τι μετριέται (τόνοι, ευρώ, δέντρα) και ποιοτική αξιολόγηση αντικτύπου για τα κοινωνικά προγράμματα. Δεν μετράμε για να φτιάξουμε ωραία reports, μετράμε για να ξέρουμε αν όντως αλλάζουμε ζωές.

Η μετάβαση σε μια πιο υγιεινή και βιώσιμη διατροφή είναι το μεγάλο ζητούμενο της εποχής. Πώς όμως βοηθάτε πρακτικά τον καταναλωτή να κάνει αυτή την αλλαγή, όταν συχνά πιέζεται από την καθημερινότητα και το κόστος;

Το όραμά μας είναι ο "εκδημοκρατισμός" της καλής τροφής, γιατί πιστεύουμε ακράδαντα πως η υγεία και η ποιότητα ζωής δεν πρέπει να λογίζονται ως προνόμια των λίγων, αλλά ως θεμελιώδη δικαιώματα όλων. Αντιλαμβανόμαστε την πίεση που δέχεται το νοικοκυριό και γι' αυτό η

στρατηγική μας για την Πλανητική Υγιεινή Διατροφή έρχεται να απαντήσει ακριβώς σε αυτό το κοινωνικό ζήτημα: να μην χρειάζεται κανείς να επιλέξει ανάμεσα στο πορτοφόλι του και την υγεία του.

Εμείς αναλαμβάνουμε την ευθύνη να κάνουμε την υπεύθυνη επιλογή και την πιο προσιτή, εξισώνοντας τις τιμές των φυτικών και πιστοποιημένων προϊόντων με τα συμβατικά, ώστε η στροφή προς ένα βιώσιμο μέλλον να είναι ανοικτή σε κάθε οικογένεια. Παράλληλα, θωρακίζουμε τις επόμενες γενιές σταματώντας τη διαφήμιση ανθυγιεινών τροφίμων στα παιδιά, γιατί φιλοδοξούμε να χτίσουμε μια κουλτούρα διατροφής που σέβεται τον άνθρωπο και τον πλανήτη εξίσου. Για εμάς, αυτός είναι ο μόνος δρόμος για μια κοινωνία που ευημερεί πραγματικά.

Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην κλιματική αλλαγή;

Ο ρόλος μας είναι πλέον υπαρξιακός. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να περάσουν από την εποχή της απλής "επιρροής" στην εποχή της "υποδομής". Δεν αρκεί να μειώσουμε απλώς το αποτύπωμά μας· πρέπει να χτίσουμε ανθεκτικότητα για την επόμενη μέρα. Αυτό σημαίνει πρακτικά έργα: Είτε μιλάμε για τον Κόμβο Αντιμετώπισης Κρίσεων που δημιουργήσαμε για να θωρακίσουμε την Πολιτεία, είτε για επενδύσεις στην κυκλική οικονομία ώστε να σώσουμε πολύτιμους φυσικούς πόρους. Η κλιματική κρίση δεν λύνεται από έναν μόνο παίκτη. Απαιτεί μια νέα μορφή σύμπραξης όπου Κράτος, Αγορά και Κοινωνία λειτουργούν ως συγκοινωνούντα δοχεία. Εμείς, ως μεγάλος οργανισμός, βάζουμε την ταχύτητα και την τεχνογνωσία, ώστε η μετάβαση να είναι όχι μόνο πράσινη, αλλά και δίκαιη.

Ποια έργα αφήνουν το πιο χειροπιαστό αποτύπωμα το 2025–2026;

Ξεκινάω τρία έργα που λειτουργούν ως μόνιμες υποδομές και όχι ως απλές κορηγίες.

Πρώτον, ο **Κόμβος Αντιμετώπισης Κρίσεων** στο Χαλάνδρι. Είναι ένα έργο "βιώσιμης παρακαταθήκης" που βρίσκεται μέσα στην καρδιά του Συντονιστικού Κέντρου της Πυροσβεστικής. Με αρχική επένδυση 400.000 ευρώ και δέσμευση για ετήσιο ανεφοδιασμό αξίας 200.000 ευρώ, δεν προσφέρουμε απλώς υλικά, αλλά θωρακίζουμε την Πολιτεία απέναντι σε μελλοντικές καταστροφές.

Δεύτερον, το **Δημοτικό Κτηνιατρείο Θεσσαλονίκης**, που εγκαινιάσαμε τον Ιούνιο του 2025. Για εμάς η φροντίδα των ζώων είναι δείγμα "κοινωνικού πολιτισμού". Αυτή η δομή έχει πλέον τη δυναμική για 1.600 στείρωσεις και 2.400 ιατρικά περιστατικά ετησίως, λύνοντας ένα χρόνιο πρόβλημα της πόλης.

Τρίτον, η επένδυση στο μέλλον των παιδιών, που μετριέται πλέον με μεγέθη κλίμακας: Έχουμε φτάσει το 1.000.000 ευρώ στήριξη στο CTY Greece για υποτροφίες, έχουμε διαθέσει πάνω από 435.000 ευρώ στη UNICEF για δράσεις κατά της βίας, και έχουμε παραχωρήσει δύο δικά μας ακίνητα στο Χαμόγελο του Παιδιού, στη Νέα Μάκρη και την Επανομή. Αυτά τα έργα δεν είναι "πυροτεχνήματα" μιας χρονιάς· είναι θεμέλια για μια καλύτερη ζωή

«Γιατί αξίζει»: Πώς θα το δει ο πολίτης στην πράξη;

Θα το δει όταν χρειαστεί βοήθεια και εμείς θα είμαστε εκεί. Θα το δει στο ταμείο, όταν θα αγοράζει ποιοτικά προϊόντα χωρίς άγχος. Θα το δει στην καθαρή παραλία και στο σχολείο του παιδιού του. Το "Γιατί αξίζει" δεν είναι σλόγκαν. Είναι η δέσμευσή μας ότι κάθε δράση της Lidl Ελλάς επιστρέφει αξία στην τσέπη, στη ζωή και στο μέλλον των πολιτών της χώρας μας.

POWERED BY

infocom

9^ο Συνέδριο



total digital transformation 2026 & AI World



ΤΕΤΑΡΤΗ
18
ΜΑΡΤΙΟΥ
2026

The Era of

ONLINE
EVENT

Realism & ROI!

W W W . T D T . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

yt InfoComWorld



Νέα πρωτοβουλία της Interamerican InteramerlCan Day

Για δράσεις κοινωνικής προσφοράς

Η νέα εταιρική πρωτοβουλία «InteramerlCan Day» της Interamerican εστιάζει αποκλειστικά στον εθελοντισμό και την κοινωνική προσφορά. Με αφετηρία τον Μάρτιο του 2026, κάθε εργαζόμενος έχει στη διάθεσή του μια επιπλέον ημέρα άδειας ετησίως, η οποία αξιοποιείται για τη συμμετοχή σε δράσεις αλληλεγγύης. Οι οκτώ ώρες μετατρέπονται σε ενεργή υποστήριξη κοινωνικών αναγκών, με στόχο τη δημιουργία θετικού και μετρήσιμου αποτυπώματος.

Δενδροφύτευση από την «team Aegean» στον Υμηττό

Σε συνεργασία με τη We4All

Η «team Aegean», η εθελοντική ομάδα εργαζομένων της Aegean, πραγματοποίησε στις 14/2, δράση δενδροφύτευσης στον Υμηττό, στέλνοντας ξεχωριστό μήνυμα αγάπης και προσφοράς. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση We4All, με τους εθελοντές να φυτεύουν περισσότερα από 500 δέντρα σε περιοχή του Υμηττού, συμβάλλοντας ενεργά στην ενίσχυση και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος της Αττικής.

Η Πειραιώς στηρίζει το πρόγραμμα του ΥΠΑΑΤ για τα θερμοκήπια

Η Πειραιώς επιβεβαιώνει τη στρατηγική της δέσμευση στον αγροδιατροφικό τομέα στηρίζοντας έμμεσα τις επενδύσεις εκσυγχρονισμού και εγκατάστασης νέων θερμοκηπίων. Η υποβολή αιτήσεων ένταξης στην Παρέμβαση Π3-73-2.9 «Επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό και την κατασκευή θερμοκηπίων και προσπελάσιμων στεγαστρών φυτικής παραγωγής» του Στρατηγικού Σχεδίου ΚΑΠ 2023-2027 του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ολοκληρώθηκε με υπερκάλυψη του προϋπολογισμού κατά 180%. Για ποσό 150 εκατ. ευρώ, οι 944 αιτήσεις που κατατέθηκαν στο ΥΠΑΑΤ ανέρχονται συνολικά σε 269,4 εκατ. ευρώ.



Microsoft: 100% Ανανεώσιμη Ενέργεια Παγκοσμίως

Ένα Όροσημο που Επιταχύνει την Πράσινη Μετάβαση & Δίνει Όθηση στην Καθαρή Ενέργεια

Η Microsoft ανακοινώνει την επίτευξη του ενεργειακού της στόχου για το 2025, αντιστοιχίζοντας το 100% της ετήσιας παγκόσμιας κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας των δραστηριοτήτων της με παραγωγή από **ανανεώσιμες πηγές**. Το επίτευγμα αυτό σηματοδοτεί ένα καθοριστικό βήμα προς τον στρατηγικό στόχο της εταιρείας για καθαρό αρνητικό ανθρακικό αποτύπωμα (carbon negative) έως το 2030 και αναδεικνύει τη δυναμική των εταιρικών αγοραστών ενέργειας στη διαμόρφωση νέων διεθνών προτύπων βιωσιμότητας.

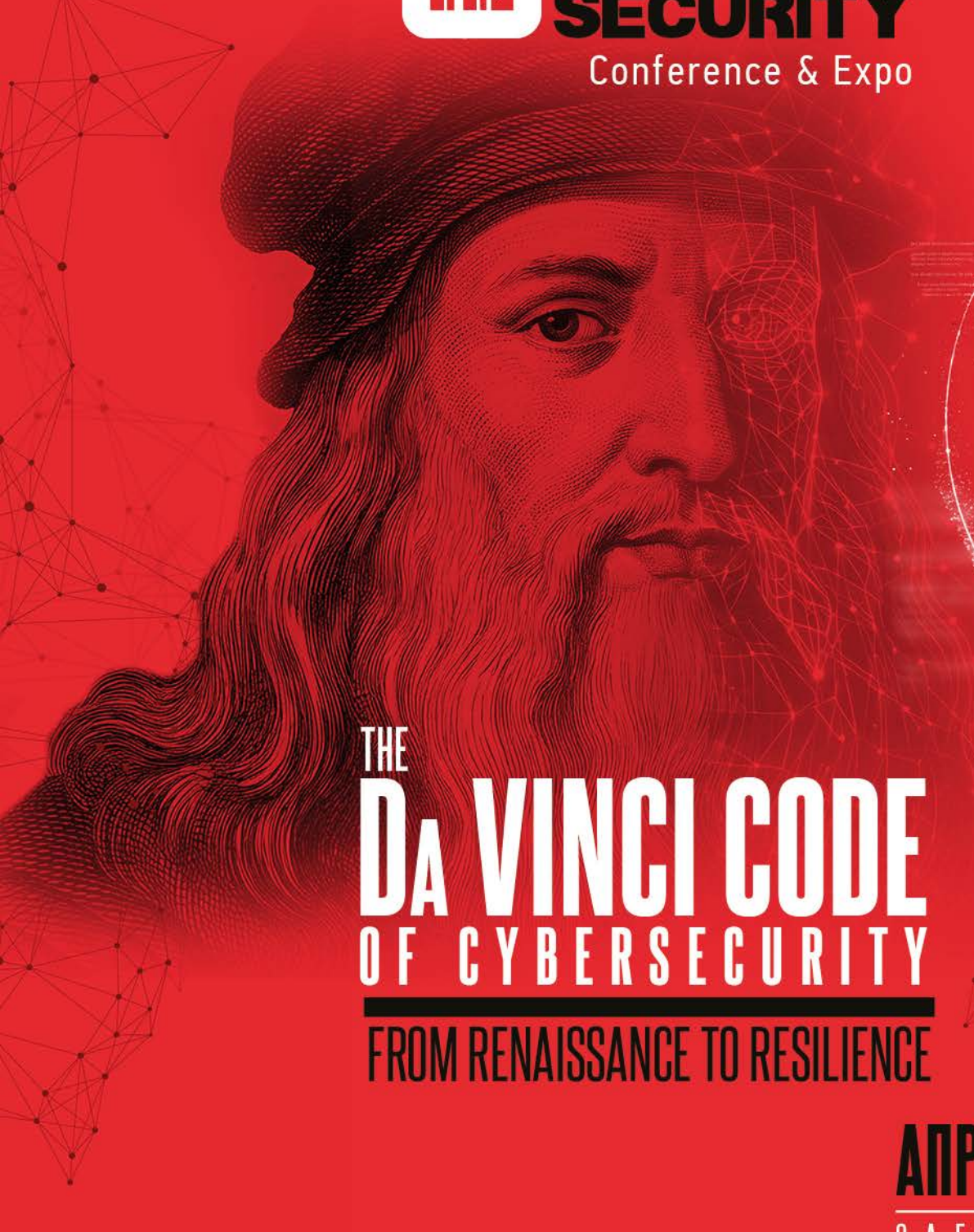
Το όροσημο αποτελεί αποτέλεσμα μιας δεκαετίας συστηματικών επενδύσεων, καινοτομίας και συνεργασιών. Από το 2020, η εταιρεία έχει συμβασιοποιήσει 40 GW νέας ανανεώσιμης ενέργειας σε 26 χώρες, σε συνεργασία με περισσότερους από 95 παρόχους και developers, ενώ ήδη 19 GW βρίσκονται σε λειτουργία, ενισχύοντας τα δίκτυα με καθαρή ενέργεια παγκοσμίως.

Η είσοδος της Microsoft στην αγορά ΑΠΕ το 2013, με συμφωνία 110 MW στο Τέξας, αποτέλεσε την αφετηρία για τη δημιουργία ενός από τα μεγαλύτερα χαρτοφυλάκια εταιρικών PPAs διεθνώς. Η στρατηγική αυτή συνέβαλε στη μείωση του κόστους των ΑΠΕ, στην ωρίμανση νέων συμβατικών μοντέλων και στη διάδοσή τους σε περισσότερες από 200 εταιρείες. Μέσω του χαρτοφυλακίου της, η εταιρεία έχει αποφύγει περίπου 25 εκατομμύρια τόνους εκπομπών Scope 2.

Καθώς αναδύεται η «**Ηλικία του Ηλεκτρισμού**», με την άνοδο των ηλεκτρικών οχημάτων, των αντλιών θερμότητας και των AI datacenters, απαιτείται μια πολυδιάστατη ενεργειακή στρατηγική. Πέρα από την περαιτέρω διεξόδοση των ΑΠΕ, η Microsoft τονίζει την ανάγκη επιτάχυνσης τεχνολογιών όπως η πυρηνική ενέργεια, η αποθήκευση μεγάλης διάρκειας και η δέσμευση άνθρακα.

Η επίτευξη του 100% ανανεώσιμου ισοδύναμου δεν αποτελεί τον τελικό προορισμό, αλλά ένα σημαντικό βήμα προς μια κλιματικά θετική οικονομία έως το 2030.

16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
Ω Δ Ε Ι Ο Α Θ Η Ν Ω Ν

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS



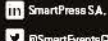
InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



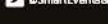
SmartPress SA.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



ΤΕΛΟΣ ΤΟ «ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ»

Πώς η ΕΕ Βάζει Τάξη στο Χάος των Πιστοποιήσεων Άνθρακα

Το νέο ευρωπαϊκό πλαίσιο CRCF αηλιάζει τους κανόνες του παιχνιδιού για τις επιχειρήσεις, μετατρέποντας την περιβαλλοντική ευθύνη από επικοινωνιακό πυροτέχνημα σε αυστηρή λογιστική διαδικασία.

Του Θανάση Λασκούδη



αιώνες (π.χ. μέσω τεχνολογίας δέσμευσης από τον αέρα) έχει άλλη βαρύτητα από μια προσωρινή λύση λίγων ετών.

4. Βιωσιμότητα: Καμία δράση δεν πρέπει να βλάπτει τη βιοποικιλότητα ή τους υδάτινους πόρους.

Από το μάρκετινγκ στο risk management

Η αλλαγή αυτή μεταφέρει τη συζήτηση από το γραφείο του μάρκετινγκ στο γραφείο του Διευθύνοντος Συμβούλου. Ήδη, μεγάλες εταιρείες όπως η Zurich Insurance επιλέγουν πλέον να επενδύουν σε **μόνιμες απορροφήσεις** (όπως η τεχνολογία DACCS) αντί για φθηνά, αμφίβολης ποιότητας credits.

Γιατί συμβαίνει αυτό; Γιατί πλέον το «πράσινο ξεπλύμα» (**Greenwashing**) δεν φέρνει μόνο κακή φήμη, αλλά και νομικές κυρώσεις.

Οι επενδυτές αντιμετωπίζουν πλέον τη διάρκεια αποθήκευσης του άνθρακα ως **οικονομικό ρίσκο**. Αν μια εταιρεία βασίσει το μέλλον της σε credits που «ξεατμίζονται» σε μια δεκαετία, τότε η στρατηγική της θεωρείται οικονομικά ευάλωτη.

Τα τρία βήματα για τις επιχειρήσεις

Αν είστε στέλεχος ή επιχειρηματίας, η προσαρμογή δεν είναι προαιρετική. Οι ειδικοί προτείνουν:

- **Έλεγχος ακεραιότητας:** Εξετάστε τα credits που ήδη κατέχετε. Είναι μόνιμα ή προσωρινά;
- **Ευθυγράμμιση με τα πρότυπα της ΕΕ:** Ακόμα και αν η επιχειρήσή σας δεν υποχρεούται άμεσα, το CRCF θα γίνει το παγκόσμιο μέτρο σύγκρισης.
- **Προτεραιότητα στη μείωση:** Η απορρόφηση άνθρακα δεν είναι συγχωροχάρτι. Η ΕΕ είναι σαφής: Πρώτα μειώνουμε τις εκπομπές μας και μετά χρησιμοποιούμε την απορρόφηση για ό,τι δεν μπορεί να εξαλειφθεί.

Η εποχή των εύκολων υποσχέσεων για «κλιματική ουδετερότητα» παρήλθε. Το CRCF μετατρέπει την αγορά άνθρακα από ένα πεδίο πειραματισμού σε μια ώριμη αγορά λογοδοσίας.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους ESG leaders, το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: Η αξιοπιστία σας στο εξής δεν θα μετριέται με τις προθέσεις σας, αλλά με την αυστηρότητα των μεθόδων σας.

Για χρόνια, η αγορά των «δικαιωμάτων άνθρακα» έμοιαζε με την Άγρια Δύση. Κάθε εταιρεία μπορούσε να ισχυριστεί ότι «εξουδετερώνει» τους ρύπους της φυτεύοντας μερικά δέντρα, χωρίς κανείς να ελέγχει αν αυτά τα δέντρα θα επιβιώσουν για πάνω από δέκα χρόνια ή αν η απορρόφηση του διοξειδίου ήταν όντως μετρήσιμη. Αυτή η εποχή της ασάφειας τελειώνει οριστικά.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, με τη θέσπιση του **Πλαισίου Πιστοποίησης για την Απορρόφηση Άνθρακα (CRCF)**, φέρνει μια δομική μεταρρύθμιση που δεν αφορά μόνο τους επιστήμονες, αλλά κάθε σύγχρονη επιχείρηση που θέλει να παραμείνει αξιόπιστη στα μάτια επενδυτών και καταναλωτών.

Οι τέσσερις πυλώνες της αξιοπιστίας

Το CRCF δεν είναι απλώς μια λίστα οδηγιών είναι ένα «**φίλτρο αλήθειας**». Για να θεωρηθεί μια δραστηριότητα απορρόφησης άνθρακα έγκυρη, πρέπει πλέον να πληροί τέσσερα αυστηρά κριτήρια:

- 1. Ποσοτικοποίηση:** Τέρμα οι θεωρητικοί υπολογισμοί. Η απορρόφηση πρέπει να μετριέται με ακρίβεια βάσει επιστημονικών μεθόδων.
- 2. Επιπροσθετότητα:** Πρέπει να αποδεικνύεται ότι η πράσινη δράση δεν θα γινόταν ούτως ή άλλως, αλλά συνέβη χάρη στη χρηματοδότηση από την αγορά άνθρακα.
- 3. Μακροπρόθεσμη Αποθήκευση:** Εδώ γίνεται ο διαχωρισμός των «μεγάλων παικτών». Η ΕΕ δίνει έμφαση στη διάρκεια. Μια λύση που αποθηκεύει άνθρακα για

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

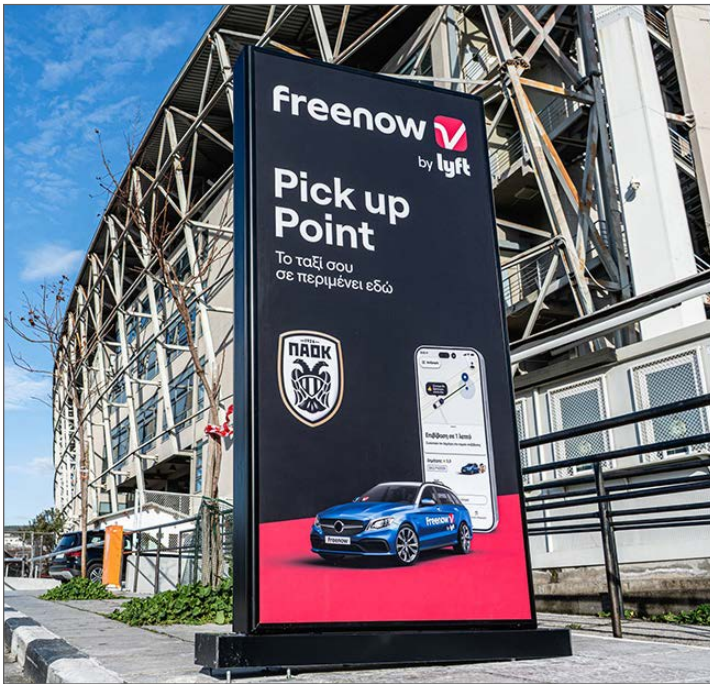
 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





Το Freenow by Lyft, επίσημος Regional Χορηγός της ΠΑΕ ΠΑΟΚ

Για πιο εύκολη πρόσβαση τις ημέρες των αγώνων

Η ΠΑΕ ΠΑΟΚ, ανακοινώνει με ιδιαίτερη χαρά την ανανέωση της συνεργασίας της με το **Freenow by Lyft**, το #1 taxi app στην Ελλάδα και **Επίσημο Regional Χορηγό της ΠΑΕ ΠΑΟΚ**, η οποία βρίσκεται σε ισχύ από το 2023, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική στήριξη και την κοινή δέσμευση των δύο πλευρών στη βελτίωση της εμπειρίας μετακίνησης των φιλάθλων στη Θεσσαλονίκη.

Στο πλαίσιο της ανανεωμένης συνεργασίας, δημιουργείται ειδικό και αποκλειστικό σημείο επιβίβασης και αποβίβασης Freenow στο γήπεδο της Τούμπας. Το σημείο αυτό έχει σχεδιαστεί για να εξασφαλίζει γρήγορη και οργανωμένη πρόσβαση στο γήπεδο, συμβάλλοντας στην καλύτερη οργάνωση της κυκλοφορίας στην ευρύτερη περιοχή της Τούμπας, διευκολύνοντας τόσο τους κατοίκους όσο και τους επισκέπτες.

Με έναν από τους μεγαλύτερους στόλους οχημάτων στη Θεσσαλονίκη, το Freenow εξασφαλίζει στους φιλάθλους του ΠΑΟΚ που θέλουν να βρεθούν στο πλευρό της ομάδας τους, αξιόπιστες, άνετες και ασφαλείς μετακινήσεις προς και από το γήπεδο της Τούμπας. Οι χρήστες μπορούν να επιλέγουν ως προορισμό ή σημείο επιβίβασης το «**Γήπεδο Τούμπας**» απευθείας μέσα από την εφαρμογή.

Η συγκεκριμένη ενέργεια εντάσσεται στο ευρύτερο πλάνο του Freenow για την αναβάθμιση της εμπειρίας μετακίνησης σε μεγάλες αστικές περιοχές και αθλητικά γεγονότα, ενισχύοντας τη σύνδεσή της με το κοινό της Βόρειας Ελλάδας. Μέσα από στοχευμένες συνεργασίες και πρωτοβουλίες με τοπικό αποτύπωμα, το Freenow επιδιώκει να προσφέρει σύγχρονες, αξιόπιστες και εύκολες λύσεις μετακίνησης, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών, σε περισσότερες από 20 πόλεις, σε όλη την Ελλάδα.

Ο Υπεύθυνος Χορηγιών της ΠΑΕ ΠΑΟΚ, **Ιορδάνης Βασιλιάδης**, ανέφερε: «Για την ΠΑΕ ΠΑΟΚ, η εμπειρία του φιλάθλου ξεκινά πριν την είσοδο στο γήπεδο. Μέσα από τη συνεργασία με το Freenow by Lyft, προσφέρουμε μια σύγχρονη λύση μετακίνησης προς και από το γήπεδο, διευκολύνοντας την πρόσβαση και προσθέτοντας επιπλέον αξία τις ημέρες των αγώνων.»



Η ΑΒ Βασιλόπουλος συγκέντρωσε 27.698,58 ευρώ από το «Δώρο Αγάπης»

Η ΑΒ Βασιλόπουλος ολοκλήρωσε για 10η χρονιά το «Δώρο Αγάπης», με τη συμμετοχή πελατών και εργαζομένων. Πωλήθηκαν 6.942 κουτιά, ενώ μέρος τους προσφέρθηκε σε καλάθια τροφίμων, διπλασιάζοντας τη στήριξη. Συγκεντρώθηκαν 27.698,58 ευρώ, που θα διατεθούν για την εκπλήρωση πέντε παιδικών ευχών μέσω του **Make-A-Wish Ελλάδος**, ενισχύοντας παιδιά με σοβαρές ασθένειες.

Η Politis Group για το «Μαζί για το Παιδί»

Η Politis Group υλοποίησε καμπάνια **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** για τα 30 χρόνια του «Μαζί για το Παιδί», προσφέροντας υπαίθριο διαφημιστικό χώρο στο δίκτυο **Out of Home** σε κεντρικά σημεία της Αττικής. Ο οργανισμός, που αποτελείται από 10 σωματεία, στηρίζει παιδιά με υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης και ψυχοκοινωνικής φροντίδας πανελλαδικά.

ASTRA ZENECA: Δράση προσφοράς με τη HUMANITY GREECE

Μια ουσιαστική δράση εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς υλοποίησαν οι εργαζόμενοι της **AstraZeneca** από όλη την Ελλάδα, οι οποίοι συναντήθηκαν στην Αθήνα και, σε συνεργασία με την **Humanity Greece**, παρασκεύασαν και διένειμαν 1.640 πλήρη γεύματα σε ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και κοινωνικές δομές. Στην πρωτοβουλία συμμετείχαν περισσότεροι από 250 εργαζόμενοι, στο πλαίσιο ημέρας αφιερωμένης στον εθελοντισμό, τη συνεργασία και την έμπρακτη κοινωνική προσφορά.



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 www.smartpress.gr
Z10.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





Κοινωνική προσφορά από την Generali

Μέσω «Feel the Love»

Η Generali, μέσω του προγράμματος «Feel the Love», ενίσχυσε οργανισμούς όπως Το Χαμόγελο του Παιδιού, Ένα Παιδί - Ένας Κόσμος και ΕΛΕΠΑΠ. Οι εθελοντές Lion Hearts συμμετείχαν σε δράσεις αλληλεγγύης, bazaar και στον αγώνα «Συνεκκίνηση», προωθώντας τη συμπερίληψη και τη στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεχίζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατάρτισης των συνεργαζόμενων παραγωγών της

Επιστημαίνοντας την αξία που δίνει στον πρωτογενή τομέα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υλοποίησε εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατάρτισης για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς της.

Ο εκπαιδευτής έλαβαν χώρα στις πέντε βασικές καλλιεργητικές περιοχές, όπου η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διατηρεί σταθερές συνεργασίες, όπως το Αμύνταιο Φλώρινας, η Χάλκη Λάρισας, η Απολλωνία Θεσσαλονίκης, το Κιλκίς και τα Γιαννιτσά Πέλλας. Τις εκπαιδεύσεις ανέλαβαν οι ίδιοι οι γεωπόνοι της εταιρείας, μεταφέροντας εξειδικευμένη γνώση και πρακτική εμπειρία πάνω σε κρίσιμα ζητήματα της αγροτικής παραγωγής.



FutuReady 2026: Η Παπαστράτος ενδυναμώνει την Gen Z για το μέλλον της εργασίας στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

Η Παπαστράτος διοργανώνει για 3η χρονιά το «FutuReady», μια πρωτοποριακή πρωτοβουλία για την ενδυνάμωση και την προετοιμασία της Gen Z για το μέλλον της εργασίας στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης. Το «FutuReady» θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 7 Μαρτίου 2026, στον πολυχώρο Gazarte στον Κεραμεικό, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία σε φοιτητές, τελειόφοιτους και απόφοιτους, ηλικίας 18 έως 27 ετών, που βρίσκονται στα πρώτα στάδια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Φέτος, με αφορμή τη συμπλήρωση 95 χρόνων λειτουργίας της εταιρείας, επενδύει ακόμη πιο δυναμικά στη νέα γενιά, στοχεύοντας να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας. Στο επίκεντρο της φετινής διοργάνωσης βρίσκεται η ανάδειξη της τεχνητής νοημοσύνης ως εργαλείου ενδυνάμωσης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Μέσα από ομιλίες που θα εμπνεύσουν, διαδραστικά εργαστήρια και βιωματικές εμπειρίες, οι συμμετέχοντες στο «FutuReady» θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν πώς η τεχνολογία και οι ανθρώπινες δεξιότητες μπορούν να συνδυαστούν, δημιουργώντας βιώσιμες επαγγελματικές διαδρομές. Το «FutuReady» έχει σχεδιαστεί ως ολιστική βιωματική εμπειρία που ξεπερνά τα παραδοσιακά career events και τις παραδοσιακές ημερίδες για θέματα καριέρας.

Η Μαρία Πατακιούτη, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας της Παπαστράτος και Νοτιανατολικής Ευρώπης της Philip Morris International, σημειώνει: «Φέτος, καθώς η Παπαστράτος γιορτάζει 95 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην Ελλάδα, νιώθουμε πιο έντονα από ποτέ την ευθύνη μας να επενδύσουμε σήμερα στους ανθρώπους που θα διαμορφώσουν το αύριο. Το «FutuReady» εκφράζει ακριβώς αυτή τη δέσμευση: Να ενδυναμώνουμε τους νέους με τις δεξιότητες, τη νοοτροπία και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται για να εξελιχθούν σε έναν κόσμο που μεταβάλλεται με ταχύτητα. Στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης, ανθρώπινες δεξιότητες όπως η κριτική σκέψη και η συνεργασία αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη αξία.»

ΔΕΗ: 1.700 μαθητές σε 6 νησιά συμμετείχαν στο πρόγραμμα «Το Πλαστικό μου κι Εγώ»



Με τη στήριξη της ΔΕΗ, 1.700 μαθητές και 135 εκπαιδευτικοί από 19 σχολεία σε Νάξο, Κύθνο, Πάτμο, Λέρο, Σάμο και Ικαρία συμμετείχαν στο πρόγραμμα «Το Πλαστικό μου κι Εγώ». Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε από το Cyclades Preservation Fund σε συνεργασία με την Opus, προωθώντας

τη μείωση του πλαστικού, διαδραστική εκπαίδευση και πρόσβαση σε πόσιμο νερό χωρίς συσκευασίες.



Praktiker

DEDEMAN



PRAKTIKER HELLAS

Στρατηγική επανεκκίνηση με τη στήριξη της Dedeman

Ισχυρή κεφαλαιακή ενίσχυση, στοχευμένο επενδυτικό πλάνο
και έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό

Η εξαγορά της Praktiker Hellas από τον όμιλο Paval Holding, ιδιοκτήτη της Dedeman, σηματοδοτεί την έναρξη ενός νέου κύκλου δυναμικής και βιώσιμης ανάπτυξης, με ισχυρή κεφαλαιακή δομή και σαφές επενδυτικό αποτύπωμα.

Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, στρατηγική ενίσχυση του ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό διαμορφώνουν τη νέα επιχειρηματική κατεύθυνση της εταιρείας, επιταχύνοντας παράλληλα τον ψηφιακό και επιχειρησιακό της μετασχηματισμό.

Η Praktiker Hellas γυρίζει σελίδα και, για πρώτη φορά μετά την εξαγορά της από τη Dedeman, ανοίγει δημόσια το νέο κεφάλαιο της πορείας της στην ελληνική αγορά. Η ένταξή της σε έναν ισχυρό όμιλο που κατέχει μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες DIY της Νοτιοανατολικής Ευρώπης δεν αποτελεί μόνο μια μετοχική αλλαγή, αλλά την αφετηρία ενός φιλόδοξου επενδυτικού σχεδίου που στοχεύει να επαναπροσδιορίσει την εικόνα, τη δυναμική και το αποτύπωμα της Praktiker στην Ελλάδα. Με ενισχυμένη κεφαλαιακή βάση, στρατηγικές επενδύσεις σε δίκτυο, ψηφιακό και επιχειρησιακό μετασχηματισμό και έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό, η Dedeman επενδύει ουσιαστικά στη μετεξέλιξη της εταιρείας, θέτοντας τα θεμέλια για μια νέα εποχή βιώσιμης ανάπτυξης και ηγετικής παρουσίας στο ελληνικό home improvement.

Σήμερα, η Praktiker Hellas υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο και ενισχυμένο επενδυτικό πλάνο, ξεκινώντας με την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης αύξησης του μετοχικού της κεφαλαίου. Τα εταιρικά κεφάλαια πλέον ξεπερνούν τα 22 εκατομμύρια ευρώ, διασφαλίζοντας την αναγκαία ρευστότητα για την υλοποίηση στοχευμένων επενδύσεων. Η



Praktiker

δεύτερη φάση της αύξησης αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του πρώτου τριμήνου του 2026, ενισχύοντας περαιτέρω την αναπτυξιακή δυναμική της εταιρείας.

Οι βασικοί άξονες του επενδυτικού σχεδιασμού εστιάζουν στη μακροπρόθεσμη ενίσχυση της κεφαλαιακής διάρθρωσης και στη χρηματοδότηση επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία, τεχνολογικό και λειτουργικό εξοπλισμό, καθώς και σε ψηφιακές υποδομές που βελτιώνουν τις εσωτερικές διαδικασίες και την επιχειρησιακή αποδοτικότητα. Παράλληλα, η Praktiker Hellas αξιοποιεί τη μεταφερόμενη τεχνογνωσία και τη λειτουργική αριστεία της Dedeman, ενσωματώνοντας βέλτιστες πρακτικές λειτουργίας, προμηθειών και διαχείρισης δικτύου, με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη και της συνολικής απόδοσης της εταιρείας. Ταυτόχρονα, ενδυναμώνει τις συνεργασίες της με τοπικούς προμηθευτές, εμπλουτίζοντας περαιτέρω την προϊοντική της γκάμα και ενισχύοντας τη σύνδεσή της με την εγχώρια αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, ολοκληρώνεται η εξαγορά 8 ακινήτων που στεγάζουν καταστήματα της Praktiker, ενισχύοντας τη σταθερότητα και την αυτάρκεια του δικτύου. Η στρατηγική αυτή κίνηση έχει άμεσο θετικό αντίκτυπο στα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας, περιορίζοντας λειτουργικά κόστη μέσω της κατάργησης μισθωμάτων, βελτιώνοντας τις ταμειακές ροές και ενδυναμώνοντας την περιουσιακή της βάση.

Παράλληλα, η εταιρεία επιταχύνει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό με την ανάπτυξη νέας, σύγχρονης πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου. Η επένδυση αυτή αναβαθμίζει ουσιαστικά την εμπειρία αγορών, προσφέροντας ταχύτερο και πιο φιλικό περιβάλλον πλοήγησης, υψηλά πρότυπα ασφάλειας συναλλαγών και αυξημένη αξιοπιστία συστημάτων. Η νέα ψηφιακή υποδομή ενισχύει την ανταγωνιστική θέση της Praktiker Hellas και υποστηρίζει τη μετάβαση σε ένα σύγχρονο, ευέλικτο και πελατοκεντρικό επιχειρησιακό μοντέλο.

Στο επίκεντρο της νέας στρατηγικής τοποθετείται το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας

Για το 2026, η Praktiker Hellas υλοποιεί επενδύσεις σε αυξήσεις αποδοχών και μηνιαία bonus, που ξεπερνούν τις προβλεπόμενες από το νόμο αποδοχές, παροχές και θεσμικές υποχρεώσεις, καθώς οι εργαζόμενοι αποτελούν την κινητήρια δύναμη και το θεμέλιο πάνω στο οποίο οικοδομείται η επόμενη φάση ανάπτυξής της. Παράλληλα, το επενδυτικό πλάνο προβλέπει νέες προσλήψεις οδηγώντας σε αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού και στην τοποθέτηση τουλάχιστον 100 επιπλέον εργαζομένων στην πρώτη γραμμή εξυπηρέτησης στα φυσικά καταστήματα της εταιρείας.

Ταυτόχρονα, υλοποιούνται εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για το σύνολο των εργαζομένων της Praktiker Hellas, με στόχο τη συνεχή αναβάθμιση των επαγγελματικών τους δυνατοτήτων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας. Οι πρωτοβουλίες αυτές ενισχύουν την οργανωτική αποτελεσματικότητα και διαμορφώνουν ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, το οποίο μεταφράζεται σε υψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης και αναβαθμισμένη εμπειρία για τον πελάτη.

Ο CEO της Praktiker Hellas, **Χρήστος Λαμπρόπουλος**, δήλωσε:

«Η Praktiker Hellas εισέρχεται σε μια νέα, δυναμική φάση ανάπτυξης, με ξεκάθαρο στρατηγικό προσανατολισμό και ισχυρή μετοχική υποστήριξη. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, η σταδιακή ενίσχυση του ιδιόκτητου δικτύου μας και οι επενδύσεις στο ανθρώπινο δυναμικό αποτελούν τα θεμέλια για την επόμενη ημέρα της εταιρείας. Ενισχύουμε την οικονομική μας θέση, αναβαθμίζουμε την εμπειρία των πελατών μας και επιταχύνουμε τον ψηφιακό και επιχειρησιακό μας μετασχηματισμό, με στόχο να διασφαλίσουμε μακροπρόθεσμη αξία για εργαζόμενους, συνεργάτες και καταναλωτές. Η Praktiker Hellas, ενστερνιζόμενη τις αξίες και υιοθετώντας τη λειτουργική αριστεία της Dedeman είναι έτοιμη να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση της στο ελληνικό λιανεμπόριο Home Improvement & DIY.»





Κομισιόν: Εγκρίθηκαν 400 εκατ. για στήριξη της ελληνικής βιομηχανίας στην «καθαρή» τεχνολογία

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε καθεστώς κρατικών ενισχύσεων ύψους 400 εκατ. ευρώ υπέρ της Ελλάδας, με στόχο την ενίσχυση στρατηγικών επενδύσεων που αυξάνουν την παραγωγική δυναμικότητα στην καθαρή τεχνολογία. Η απόφαση ελήφθη στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού πλαισίου κρατικών ενισχύσεων για τη συμφωνία καθαρής βιομηχανίας (CISAF), έπειτα από συντονισμένες ενέργειες των αρμόδιων υπουργείων.

Το νέο σχήμα επιτρέπει τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε τομείς όπως οι κρίσιμες πρώτες ύλες, η μεταλλευτική δραστηριότητα και η παραγωγή τεχνολογιών που υποστηρίζουν την πράσινη μετάβαση. Οι ενισχύσεις θα παρέχονται μέσω άμεσων επιχορηγήσεων και φορολογικών κινήτρων και θα καλύπτουν, μεταξύ άλλων, την κατασκευή μπαταριών για ηλεκτρικά οχήματα, φωτοβολταϊκών πάνελ, ανεμογεννητριών, αντλιών θερμότητας, συστημάτων πράσινου υδρογόνου και τεχνολογιών δέσμευσης και αποθήκευσης διοξειδίου του άνθρακα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ανάκτηση κρίσιμων πρώτων υλών μέσω πρακτικών κυκλικής οικονομίας, με στόχο τη μείωση της εξάρτησης από εισαγωγές εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης και την ενίσχυση της στρατηγικής αυτονομίας. Ο Υπουργός Ανάπτυξης Τάκης Θεοδωρικάκος χαρακτήρισε την απόφαση σημαντική επιτυχία, υπογραμμίζοντας ότι «η πράσινη μετάβαση και η βιομηχανική ενίσχυση αποτελούν αλληλένδετους στόχους». Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Σταύρος Παπασταύρου τόνισε πως «το νέο πλαίσιο συνδέει ουσιαστικά την ενεργειακή μετάβαση με την παραγωγική ανασυγκρότηση».

Εκδότης

Κώστας Νόστος

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστω

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

INTERNATIONAL WOMEN'S MONTH

CELEBRATE
VOICES THAT
EMPOWER
THE WORLD

Hard Rock X Coca-Cola



Women Empower: Hard Rock Cafe Athens και Coca-Cola Μαζί για τις Γυναίκες της Μουσικής

Το Hard Rock Cafe Athens, με την Coca-Cola, αφιερώνει τον Μάρτιο στη γυναικεία δημιουργικότητα στη μουσική. Μέσα από την πρωτοβουλία "Women Empower", προβάλλει micro-documentaries στο Μοναστηράκι, αναδεικνύοντας προκλήσεις και επιτυχίες γυναικών.

Όμιλος Druckfarben: Ενίσχυση στρατηγικής βιωσιμότητας

Με πιστοποιήσεις EMAS και EcoVadis

Ο Druckfarben, μέσω της DF Inks, ενισχύει τη στρατηγική βιωσιμότητάς του με σημαντικές διακρίσεις. Η μονάδα στη Χαλκίδα πιστοποιήθηκε με EMAS, το απαιτητικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης της E.E., επιβεβαιώνοντας υψηλή περιβαλλοντική απόδοση. Παράλληλα, ο όμιλος αξιολογήθηκε από την EcoVadis με 71/100, κατακτώντας Χάλκινο Μετάλλιο και θέση στο 84ο εκατοστημόριο παγκοσμίως.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

