

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 73
ΤΕΤΑΡΤΗ 18 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

CSE: Διεθνής πιστοποίηση στελεχών ESG στην Αθήνα

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τη βιώσιμη ανάπτυξη τον Μάρτιο

Στις 12 και 13 Μαρτίου, το Κέντρο Αειφορίας (CSE) διοργανώνει στην Αθήνα το διεθνές πρόγραμμα πιστοποίησης στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης, «Certified Sustainability Practitioner Program - Advanced Edition 2026».



Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG) **Advanced Edition**

12-13 Μαρτίου, 2026, Αθήνα

REGISTER NOW

<https://cse-net.org/>



Με αισιοδοξία καλωσορίζει το 2026 η Παπαστράτος

Η Παπαστράτος υποδέχεται το 2026 με αύξηση τζίρου, εξαγωγών και νέες επενδύσεις 200 εκατ. ευρώ στο εργοστάσιο. Ο CEO Γιώργος Μαργώνης τόνισε την επέκταση παραγωγής, φωτοβολταϊκό σταθμό 4.000 πάνελ και ενεργειακή αναβάθμιση. Το Ιqos κλείνει δεκαετία, ενώ συνεχίζεται η καμπάνια πρόληψης για ανηλίκους σε συνεργασία με τα αρμόδια Υπουργεία.



🕒 LAST MINUTE

Η **Campeón Gaming** πιστοποιείται για έκτη συνεχή χρονιά ως **Great Place to Work Hellas**, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα ανθρωποκεντρική στρατηγική και ποιότητα εργασιακού περιβάλλοντος.

01

Η πρωτοβουλία **Φωτοκύκλωση** υλοποίησε 250 δενδροφυτεύσεις πανελλαδικά, συνδέοντας ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών μέσω **ΤΕΧΝΟΜΑΤ**, Μειδάνης, συνεργασία **We4All**.

02

Το **Bouncing for Good** της Euroleague Basketball και Motorola πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, με συμμετοχή Ολυμπιακού, Παναθηναϊκού, προωθώντας συμπερίληψη, ομαδικότητα, ενδυνάμωση παιδιών.

03

Το **Χαμόγελο του Παιδιού** στηρίζει τον ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112, προσφέροντας διασύνδεση γραμμών βοήθειας, καθοδήγηση, συνεργασία Αρχών, προστασία ζωής.

04

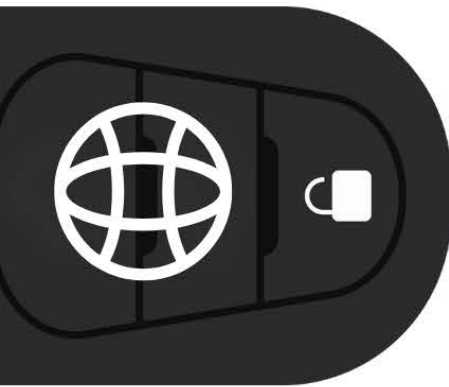
Η **Metro AEBE** (My Market και Metro Cash and Carry), έλαβε την πιστοποίηση **Top Employer 2026**, από τον οργανισμό **Top Employers Institute**.

05

25

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



aboutnet

since 2000

#WeDeliverDigitalSuccess

2025 SEC Newgate Impact Monitor - Greece Findings

ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΗΜΕΡΑ

IMPACT MONITOR 2025

Τί ζητούν σήμερα οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις; Διαφάνεια, ειλικρινείς δεσμεύσεις και ουσιαστικό τοπικό αποτύπωμα

Τα αποτελέσματα της διεθνούς έρευνας Impact Monitor 2025
παρουσιάζει το V+O Group, μέλος του Ομίλου SEC Newgate

Η πέμπτη ετήσια παγκόσμια έρευνα της SEC Newgate διεξήχθη σε 20 χώρες με τη συμμετοχή άνω των 20.000 πολιτών και πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα για 2η συνεχόμενη χρονιά, με 1.054 συμμετέχοντες. Η έρευνα αποτυπώνει τις προσδοκίες του κοινού σε ένα περιβάλλον έντονης οικονομικής πίεσης, γεωπολιτικής αστάθειας και κοινωνικών προσδοκιών ως προς τις επιχειρήσεις που φαίνεται να παραμένουν ανεκπλήρωτες. Τα ελληνικά ευρήματα αναδεικνύουν ένα κοινό που ευθυγραμμίζεται με τις διεθνείς τάσεις, αλλά ξεχωρίζει για τη χαμηλότερη ανοχή του σε ελλείμματα διαφάνειας και τη μεγαλύτερη βαρύτητα που αποδίδει στον τοπικό αντίκτυπο ως καθοριστικό παράγοντα εταιρικής φήμης.

Οι Έλληνες θέλουν πράξεις

Σε ένα περιβάλλον έντονης οικονομικής πίεσης, κοινωνικής αβεβαιότητας και αυξημένων απαιτήσεων για υπεύθυνη

επιχειρηματική λειτουργία, οι προσδοκίες των Ελλήνων πολιτών απέναντι στις επιχειρήσεις - είναι πια απόλυτα σαφείς: Η κοινωνία δεν αρκείται πλέον σε δηλώσεις προθέσεων ή σε αποσπασματικές δράσεις, αλλά αξιολογεί τη συνολική στάση των οργανισμών, τη συνέπεια λόγων και πράξεων και, κυρίως, τον πραγματικό αντίκτυπο που έχουν στην καθημερινότητα, το περιβάλλον και την οικονομία της χώρας.

Η τοπική διάσταση: Η νέα προτεραιότητα για την εταιρική φήμη

Κεντρικό εύρημα της έρευνας αποτελεί η σαφής μετατόπιση στον τρόπο που οι πολίτες αξιολογούν τις επιχειρήσεις. Ο πραγματικός αντίκτυπος δεν ορίζεται πλέον από παγκόσμιες ESG δηλώσεις, αλλά από απτά αποτελέσματα σε τοπικό επίπεδο, μια τάση που στην Ελλάδα εμφανίζεται ιδιαίτερα έντονη.

Οι Έλληνες πολίτες αξιολογούν θετικά τις επιχειρήσεις που διαθέτουν τοπική παρουσία και επενδύουν στην τοπική παραγωγή, που συνεισφέρουν στην απασχόληση και στηρίζουν εγχώριους προμηθευτές, ακόμη και αν αυτό συνεπάγεται αυξημένο κόστος για τον καταναλωτή. Συγκεκριμένα, το 70% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι θα προτιμούσε οι επιχειρήσεις να παράγουν προϊόντα τοπικά (έναντι 63% παγκοσμίως), ενώ το 78% των Ελλήνων δηλώνει ότι θα είχε πιο θετική άποψη για μια επιχείρηση εάν αυτή διασφάλιζε την παραγωγή σε τοπικό επίπεδο. Το 76% των Ελλήνων πολιτών αναφέρει το ίδιο για την προμήθεια πρώτων υλών και εξαρτημάτων από τοπικούς προμηθευτές και το 75% εκτιμά θετικά τις επιχειρήσεις που έχουν έδρα στην Ελλάδα. Την ίδια στιγμή, οι Έλληνες εκφράζουν ανησυχία για τη χαμηλή εγχώρια παραγωγή, τον βαθμό ενεργειακής αυτονομίας της χώρας και την εξάρτηση από διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες, στοιχεία που ενισχύουν περαιτέρω τη σημασία της τοπικότητας στη συνολική αντίληψη για τον ρόλο των επιχειρήσεων.

Διακυβέρνηση και υπευθυνότητα: Το κενό της διαφάνειας

Το 83% του δείγματος θεωρεί ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να λειτουργούν προς όφελος όλων των ενδιαφερόμενων μερών και όχι αποκλειστικά των μετόχων τους, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο του παγκόσμιου μέσου όρου (76%). Ωστόσο, η εμπιστοσύνη παραμένει εύθραυστη. Μόλις το 30% των Ελλήνων θεωρεί ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα λειτουργούν με επαρκή διαφάνεια, καθιστώντας τη διακυβέρνηση και τη λογοδοσία το πιο αδύναμο σκέλος της ESG ατζέντας. Οι πολίτες ζητούν ξεκάθαρη πληροφόρηση, ισχυρά ηθικά πρότυπα και σαφή απόδειξη ότι οι δεσμεύσεις συνοδεύονται από πράξεις.

Η ανάγκη για περισσότερη δράση και ουσιαστική επικοινωνία εντοπίζεται κυρίως σε ζητήματα διαφάνειας, στη λειτουργία με ξεκάθαρο αξιακό πλαίσιο και ακεραιότητα και στη σαφή παρουσίαση των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνονται από τις επιχειρήσεις σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο, καθώς και σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης.

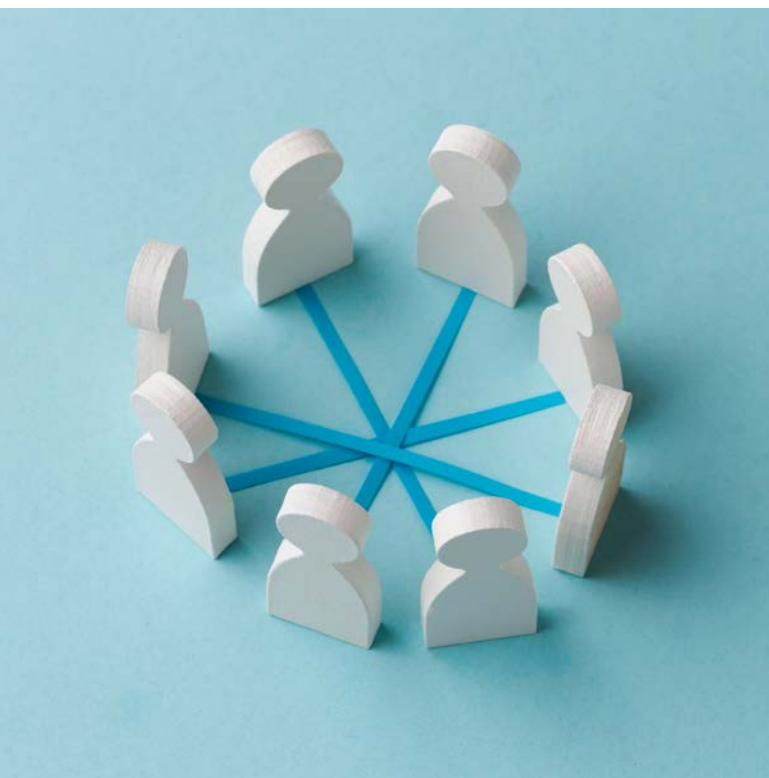


Περιβαλλοντική δράση: Υποστήριξη με επιφυλάξεις

Η σημασία της μετάβασης σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής αναγνωρίζεται ευρέως από τους Έλληνες πολίτες, με το 75% των Ελλήνων να θεωρεί εξαιρετικά σημαντικό για το μέλλον της χώρας να επιταχυνθεί η μετάβαση σε ανανεώσιμες μορφές ενέργειας και να αντιμετωπιστεί αποφασιστικά η κλιματική αλλαγή. Παράλληλα, το 71% δηλώνει ότι θα είχε πιο θετική στάση απέναντι σε μια επιχείρηση εάν αυτή χρησιμοποιούσε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και το 72% το ίδιο για επιχειρήσεις που δείχνουν έμπρακτη δέσμευση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Ωστόσο, μόλις 4 στους 10 Έλληνες δηλώνουν θετικά διακείμενοι απέναντι στον τρόπο με τον οποίο υλοποιείται σήμερα η ενεργειακή μετάβαση (έναντι 64% παγκοσμίως), ενώ αντίστοιχο ποσοστό (42%) πιστεύει ότι η μετάβαση αυτή προχωρά με αργούς ρυθμούς.

Ανάγκη για Διαφάνεια και Ενημέρωση

Τα ευρήματα αναδεικνύουν επίσης την ανάγκη για ουσιαστικότερη ενημέρωση, τεκμηρίωση και επικοινωνία γύρω από τις επιλογές και τα αποτελέσματα της μετάβασης. Οι πολίτες επιθυμούν ξεκάθαρα την προτεραιοποίηση των περιβαλλοντικών παραμέτρων στις επιχειρηματικές αποφάσεις, αν και πολλοί εμφανίζονται απρόθυμοι να επωμιστούν το προσωπικό κόστος που ενδέχεται να συνεπάγεται αυτή η επιλογή. Πιο συγκεκριμένα, ενώ το 85% των Ελλήνων πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να τοποθετούνται δημόσια σε περιβαλλοντικά ζητήματα ακόμη και αν αυτό τις καθιστά μη δημοφιλείς στις κυβερνήσεις, και το 77% ότι πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στη μείωση των εκπομπών τους έναντι της κερδοφορίας, όταν πρόκειται για το προσωπικό κόστος, η στάση τους αλλάζει. Η πλειονότητα επιλέγει την προτεραιοποίηση της αύξησης των αμοιβών των εργαζομένων (54%) και της διατήρησης χαμηλού κόστους για τους καταναλωτές (53%) έναντι της μείωσης των εκπομπών των επιχειρήσεων.





Κοινωνικές αξίες και συμπερίληψη: Ευρεία στήριξη με αυξημένες προσδοκίες

Η έρευνα καταγράφει ευρεία θετική στάση απέναντι σε πρωτοβουλίες που αφορούν την ισότητα, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Οι Έλληνες πολίτες εκφράζουν ισχυρή προσδοκία για την πιο ενεργή εμπλοκή των επιχειρήσεων στην επίλυση κοινωνικών ζητημάτων, ενώ το 54% των πολιτών εκτιμά ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις κάνουν πολύ λίγα για την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιούνται. Το 82% θεωρεί ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να τοποθετούνται δημόσια σε κοινωνικά ζητήματα, ακόμη και αν αυτό τις καθιστά μη δημοφιλείς στις κυβερνήσεις (έναντι 78% παγκοσμίως), ενώ το 81% πιστεύει το ίδιο ακόμη και αν κάποιοι stakeholders διαφωνούν. Επιπλέον, το 85% θεωρεί ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να επικοινωνούν ξεκάθαρα τις αξίες τους ακόμη και όταν αυτές δεν ευθυγραμμίζονται με τις απόψεις των κυβερνήσεων.

Δράσεις για ίσες ευκαιρίες στην εργασία, ενίσχυση της προσβασιμότητας και μείωση του μισθολογικού χάσματος αντιμετωπίζονται θετικά από την πλειονότητα των Ελλήνων, επιβεβαιώνοντας τη σημασία των κοινωνικών παραμέτρων στη συνολική αξιολόγηση των επιχειρήσεων. Την ίδια στιγμή, παραμένει η προσδοκία για πιο συστηματική εφαρμογή αυτών των δεσμεύσεων και για ουσιαστική ενσωμάτωσή τους στη λειτουργία των οργανισμών.

Από τις δεσμεύσεις στον πραγματικό αντίκτυπο

Συνολικά, τα ελληνικά αποτελέσματα του Impact Monitor 2025 αναδεικνύουν ένα διαρκές «κενό εμπιστοσύνης» μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας. Οι ESG πρωτοβουλίες, όταν δεν συνοδεύονται από τεκμηρίωση και μετρήσιμα αποτελέσματα, συχνά εκλαμβάνονται ως κανονιστική υποχρέωση και όχι ως ουσιαστική δέσμευση. Ωστόσο, διαφαίνονται ενθαρρυντικά σημάδια βελτίωσης. Όπως και διεθνώς, έτσι και στην Ελλάδα, καταγράφονται ήπιες ενδείξεις προόδου στην αντιλαμβανόμενη απόδοση των

επιχειρήσεων, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι οργανισμοί αρχίζουν να ανταποκρίνονται καλύτερα στις κοινωνικές προσδοκίες και να επικοινωνούν πιο αποτελεσματικά τον αντίκτυπό τους.

Για τις επιχειρήσεις, η πρόκληση δεν περιορίζεται στην υλοποίηση δράσεων, αλλά επεκτείνεται στην ικανότητα να επικοινωνούν με σαφήνεια πώς αυτές μεταφράζονται σε πραγματικό, τοπικό αντίκτυπο. Σε ένα περιβάλλον όπου τα παγκόσμια ESG πλαίσια δεν λειτουργούν πάντα αποτελεσματικά σε τοπικό επίπεδο, η κατανόηση και η διαχείριση των τοπικών προσδοκιών καθίστανται κρίσιμες για τη διαμόρφωση και την προστασία της εταιρικής φήμης.

Σύμφωνα με την **Τέτη Κανελλοπούλου**, CEO του V+O Group|SEC Newgate, «Τα ευρήματα του Impact Monitor 2025 επιβεβαιώνουν ότι οι πολίτες στην Ελλάδα αναζητούν ουσία, συνέπεια, ειλικρίνεια και διαφάνεια. Ζούμε σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις: οικονομικές και κοινωνικές ανισότητες, κρίσιμα ζητήματα που παραμένουν ανεπίλυτα, παραπληροφόρηση, έλλειψη εμπιστοσύνης και αμφισβήτηση της αυθεντικότητας. Σε αυτή τη συνθήκη, οι επιχειρήσεις που θα καταφέρουν να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ πρόθεσης και αντίληψης, μέσα από τεκμηριωμένες δράσεις με αποτελεσματικότητα και ξεκάθαρη επικοινωνία, θα είναι εκείνες που θα ενισχύσουν ουσιαστικά την εμπιστοσύνη και τη φήμη τους.»

Η έρευνα SEC Newgate Impact Monitor 2025 αποτελεί την πέμπτη ετήσια έκδοσή της και βασίζεται σε ποσοτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε μέσω online ερωτηματολογίου. Στην Ελλάδα συμμετείχαν 1.054 άτομα, εκ των οποίων 272 επενδυτές οι οποίοι αγοράζουν ή πωλούν οι ίδιοι οποιοδήποτε είδος επενδυτικού προϊόντος και 166 επενδυτές οι οποίοι αγοράζουν ή πωλούν επενδυτικά προϊόντα μέσω συμβούλου, ενώ συνολικά η έρευνα διεξήχθη σε 20 χώρες με δείγμα 20.213 ερωτηθέντων, με αντιπροσωπευτική στάθμιση ως προς την ηλικία, το φύλο και τη γεωγραφική κατανομή.



13^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
2026

Future Smart, Human Safe

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
DIVANI CARAVEL HOTEL



www.securityproject.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
manager

2006 • 2026
20 ΧΡΟΝΙΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
manager



«ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ» για τριπλή δενδροφύτευση

Ο οργανισμός Όλοι Μαζί Μπορούμε διοργάνωσε την Κυριακή 15 Φεβρουαρίου τριπλή δενδροφύτευση σε Γλυκά Νερά Παιανίας, Καβούρι και Χίο, ενισχύοντας το πράσινο σε αστικές και νησιωτικές περιοχές. Φυτεύτηκαν πλατύφυλλα, βραδύκαυστα δέντρα, επιλεγμένα για την ανθεκτικότητά τους. Η δράση υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Δήμο Παιανίας, Δήμο Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης, ΣΠΑΥ, Δήμο και Δασαρχείο Χίου, με χρηματοδότηση από έσοδα προηγούμενων δράσεων.

DRAM: Συλλεκτικό T-shirt για τη «Φλόγα»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Παιδικού Καρκίνου, η DRAM δημιούργησε συλλεκτικό T-shirt «Be The Hero», στηρίζοντας τον Σύλλογο Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Η Φλόγα». Τα έσοδα διατίθενται εξ ολοκλήρου στον Σύλλογο. Ambassador είναι ο Αποστόλης Τότσικας, ενισχύοντας το μήνυμα προσφοράς και ελπίδας.



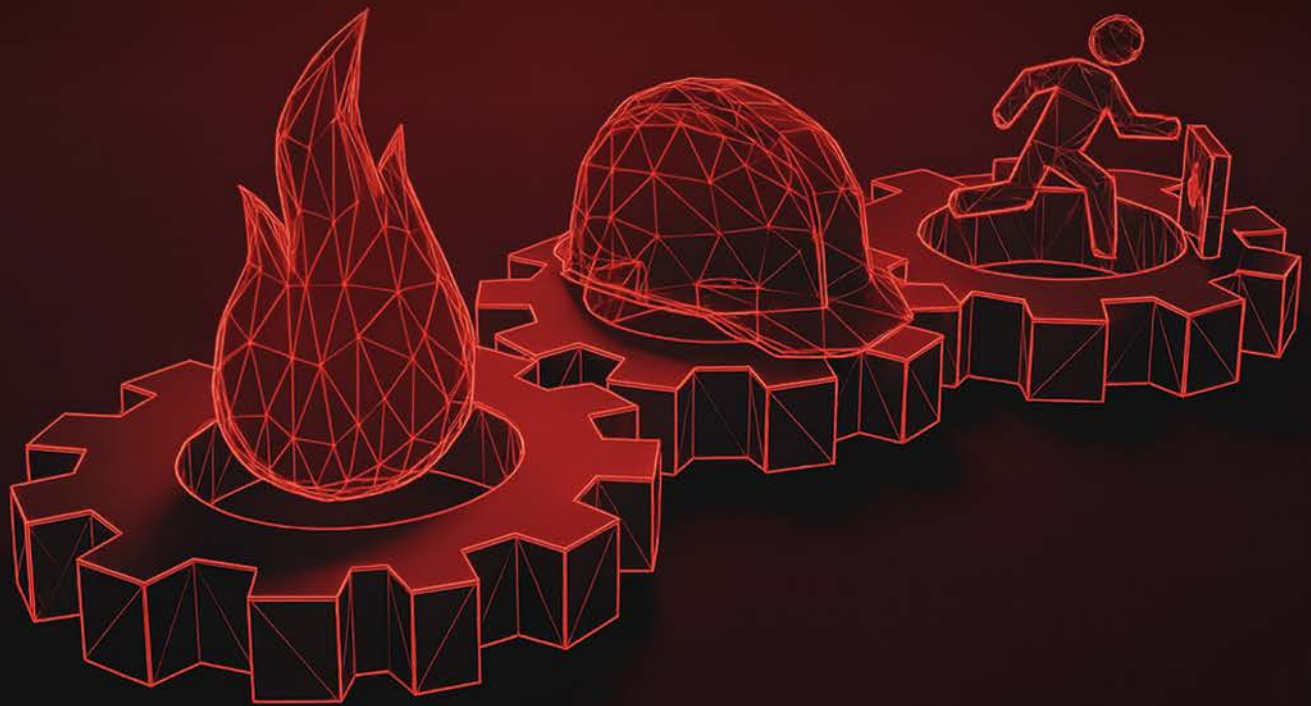
Coca-Cola HBC: Δωρεά ύψους 1 εκατ. ευρώ

Αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα σε δάση και δασικές εκτάσεις, συνολικής επιφάνειας 7.933 στρεμμάτων στην περιοχή της Πάτρας-Αχαΐας, παραδόθηκαν κατά τη διάρκεια επίσκεψης του υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Σταύρου Παπασταύρου, του γενικού γραμματέα Δασών, Στάθη Σταθόπουλου, του περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας, Νεκτάριου Φαρμάκη, μαζί με τον γενικό διευθυντή της Coca-Cola Τρία Έψιλον, **Svetoslav Atanasov**, και τον γενικό διευθυντή της Coca-Cola Hellas, **Σταύρο Μουρελάτο**, καθώς και παρουσία όλων των αρμόδιων υπηρεσιών. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέλαβε ως ανάδοχος την αποκατάσταση και αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, με δωρεά ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ από το **Ίδρυμα Coca-Cola HBC**. Τα έργα ολοκληρώθηκαν σε μόλις δύο μήνες από την έναρξη των εργασιών.

Ο Σταύρος Μουρελάτος, γενικός διευθυντής της Coca-Cola Hellas, ανέφερε: «Όταν η τοπική κοινωνία δοκιμάζεται, η ευθύνη όλων μας είναι να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια και διάρκεια. Για εμάς, η ανακούφιση δεν περιορίζεται στην κάλυψη άμεσων αναγκών, αλλά αφορά την αποκατάσταση της ασφάλειας και της ελπίδας των ανθρώπων. Με πρωτοβουλίες που έχουν πραγματικό αποτύπωμα, όπως το πρόγραμμα ανακούφισης που υλοποιούμε με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη** και με αποκλειστική χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα των κοινοτήτων και να στηρίζουμε τη διαδρομή τους προς την επόμενη μέρα.»

2^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ



From Fire Safety to Total Protection

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026

← DIVANI CARAVEL HOTEL →

Μια Σπουδαία Προσφορά Αγάπης της ΔΕΗ στα Νοσοκομεία Παιδών «Αγία Σοφία» και «Π. & Α. Κυριακού» μέσω του Lifeline Hellas



Η Πριγκίπισσα Αικατερίνη έστειλε τις θερμότερες ευχαριστίες της από το εξωτερικό, τονίζοντας τη σημαντική προσφορά της ΔΕΗ, που στηρίζει το έργο του Lifeline Hellas και βελτιώνει τη ζωή τόσων παιδιών, αποτελώντας ένα παράδειγμα αλληλεγγύης για ολόκληρη την κοινωνία.

Η Πρόεδρος του Lifeline, κα Νάσια Παπαμανώλη, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη της στην εταιρεία ενέργειας ΔΕΗ για τη συνεχή βοήθειά της στα κρατικά νοσοκομεία παιδιών της Ελλάδος, μέσω του Lifeline Hellas.



Στην παράδοση του εξοπλισμού παρευρέθηκαν, εκ μέρους του σωματείου, η Πρόεδρος του Lifeline Hellas, κα Νάσια Παπαμανώλη, ο Αντιπρόεδρος, Δρ. Ιωάννης Πατινωτής, η Επίτιμη Αντιπρόεδρος, Δρ. Αντζη Μαργαρίτη Andrews, καθώς και η Αλεξία Σαβράμη, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου. Εκ μέρους του γραφείου του Lifeline Hellas παρευρέθηκαν η κα Νάντια Ζαχαράκη και η κα Τζένη Στεφανή.

Επίσης, παρευρέθηκε ο κοινός Διοικητής των Διασυνδεδεμένων Γενικών Νοσοκομείων Παιδών «Π. & Α. Κυριακού» και «Η Αγία Σοφία», κος Αναστάσιος Μίχας. Από το Νοσοκομείο Παιδών «Η Αγία Σοφία» παρευρέθηκαν η Αναπληρώτρια Διοικήτρια, κα Αναστασία Κανέλλου και η Καθηγήτρια - Υπεύθυνη της Μονάδας Νεογνών Α' Παιδιατρικής Κλινικής, Δρ. Τάνια Σιακανίδου ενώ εκ μέρους του Νοσοκομείου Παιδών «Π. & Α. Κυριακού», παρευρέθηκαν ο Υποδιοικητής, κος Ανδρέας Τόσκας και η Διευθύντρια MENN, Δρ. Αγγελική Νίκα.

Η προσφορά αυτή ενισχύει το έργο του Lifeline Hellas, που με σταθερή προσηλωση στη ζωή και την ελπίδα, επενδύει στο μέλλον, ξεκινώντας από την πιο πολύτιμη στιγμή, την πρώτη ανάσα.

Με βαθύ αίσθημα προσφοράς και ευθύνης, η ΔΕΗ παρέδωσε, μέσω του ανθρωπιστικού οργανισμού Lifeline Hellas, έξι θερμοκοιτίδες για την υποστήριξη των νεογνών.

Η δωρεά των θερμοκοιτίδων, τριών στο Γενικό Νοσοκομείο Παιδών «Π. & Α. Κυριακού» και τριών στο Γενικό Νοσοκομείο Παιδών «Η Αγία Σοφία», από τη ΔΕΗ ενισχύει με κρίσιμο ιατρικό εξοπλισμό τις Μονάδες Νεογνών και αποτελεί ουσιαστική στήριξη για τα παιδιά της χώρας.

Με συνέπεια στην υποστήριξη της κοινωνίας και ιδιαίτερα της παιδικής υγείας, η ΔΕΗ προχωρά σε μια δωρεά που ενισχύει ουσιαστικά τη φροντίδα νεογνών. Η πρωτοβουλία αυτή συμβάλλει ώστε δεκάδες νεογέννητα που χρειάζονται άμεση υποστήριξη να έχουν πρόσβαση στον απαραίτητο ιατρικό εξοπλισμό από τις πρώτες στιγμές της ζωής τους.



6° **women** in digital



The **Human Touch**

in the age of AI

5 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
DIVANI CARAVEL HOTEL

WWW.WOMENINDIGITAL.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



WomenInDigitalgr



WomenInDigital



womenindigital.gr





Purina®: 70.000 γεύματα σε αδέσποτα ζώα το 2025

Με σταθερή δέσμευση στη φροντίδα των αδέσποτων ζώων, η Purina® συνέχισε και το 2025 να στηρίζει το έργο φιλοζωικών οργανώσεων και καταφυγίων σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας περισσότερα από 70.000 γεύματα και συνεισφέροντας ουσιαστικά στις ανάγκες καθημερινής σίτισης των αδέσποτων ζώων.

Στο πλαίσιο του οράματός της για έναν κόσμο όπου τα κατοικίδια έχουν τη φροντίδα που τους αξίζει, η Purina® διέθεσε συνολικά 10,5 τόνους τροφής συμβάλλοντας ουσιαστικά στην επιβίωση και την ευζωία των αδέσποτων ζώων σε πολλές περιοχές της Ελλάδας, αναδεικνύοντας παράλληλα τη σημασία της υπεύθυνης φιλοξενίας και υιοθεσίας.

Πιο αναλυτικά, το 2025 η Purina® προσέφερε 25.000 γεύματα στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό **Dogs' Voice**, ενισχύοντας ουσιαστικά τις δράσεις του για τη βελτίωση των συνθηκών ζωής των αδέσποτων, καθώς και 35.000 γεύματα στη φιλοζωική οργάνωση **Nine Lives Greece**, στηρίζοντας την καθημερινή φροντίδα των αδέσποτων γατών στην Αθήνα. Παράλληλα, προσέφερε 5.000 γεύματα στη φιλοζωική οργάνωση **Αδέσποτος Πλανήτης** στη Θεσσαλονίκη, καθώς και τροφή στους οργανισμούς **Γάτες Φλοίσβου** και **Φιλοζωικός Όμιλος Καλαμάτας**. Τέλος, η Purina® στήριξε τον Περιβαλλοντικό, Φιλοζωικό, Πολιτιστικό Σύλλογο Αμαρουσίου σε συνεργασία με τον Δήμο Αμαρουσίου και τους Δήμους Αλίμου και Θεσσαλονίκης, ενισχύοντας τη φροντίδα και τη σίτιση των αδέσποτων ζώων στις τοπικές τους κοινότητες.

Μέσα από ένα σταθερό και ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς, η Purina® επενδύει διαχρονικά σε πρωτοβουλίες με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να στηρίζει έμπρακτα την ευζωία των ζώων και τη συνύπαρξή τους με τον άνθρωπο. Η **Βάσια Κατσογιάννη**, Group Brand Manager της Nestlé Purina® PetCare για την Ελλάδα, δήλωσε: «Στην Purina® πιστεύουμε ότι κάθε ζώο αξίζει φροντίδα, αγάπη και μια δεύτερη ευκαιρία για καλύτερη ζωή. Μέσα από συνεργασίες με φιλοζωικές οργανώσεις και τοπικούς φορείς, συμβάλλουμε έμπρακτα στη φροντίδα των αδέσποτων ζώων και προωθούμε τις υπεύθυνες υιοθεσίες.»

Publicis: AI Coach για το «Working With Cancer»

Η Publicis ανέπτυξε AI Coach στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Working With Cancer», προσφέροντας εξατομικευμένη υποστήριξη σε εργαζόμενους που ζουν και εργάζονται με καρκίνο. Το εργαλείο απαντά σε ερωτήσεις και παρέχει πρακτική καθοδήγηση, ενισχύοντας την ενσυναίσθηση, τη συμπερίληψη και την ψυχολογική ασφάλεια στους χώρους εργασίας, προάγοντας κουλτούρα αλληλεγγύης.

Huawei: Top Employer για 4η χρονιά

Η Huawei διακρίθηκε ως Top Employer στην Ελλάδα για τέταρτη συνεχή χρονιά από το Top Employers Institute. Η εταιρεία ξεχώρισε σε Στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού, Προσέλκυση Ταλέντων και Ανάπτυξη. Η HR Manager **Ελίζα Αποστόλου** υπογράμμισε τη διαρκή επένδυση σε σύγχρονες πρακτικές και εργαλεία.

Η Lidl Ελλάς επενδύει 10 εκατ. ευρώ στους ανθρώπους της

Η Lidl Ελλάς προχωρά φέτος σε μισθολογικές αυξήσεις και παροχές συνολικού ύψους άνω των 10 εκατ. ευρώ. Σε μια χρονιά κατά την οποία συμπληρώνει 10 συναπτά χρόνια πιστοποίησης ως Top Employer, η εταιρεία προχωρά από την 1η Μαρτίου σε αύξηση του κατώτατου μισθού πλήρους απασχόλησης στα 1.100 ευρώ μεικτά, ενώ για τους εργαζόμενους στα καταστήματα ο κατώτατος μισθός πλήρους απασχόλησης διαμορφώνεται στα 1.150 ευρώ μεικτά. Παράλληλα, όλοι οι εργαζόμενοι της Lidl Ελλάς λαμβάνουν μισθολογικές αυξήσεις τουλάχιστον 2,5%.



POWERED BY
infocom

9^ο Συνέδριο



total digital transformation 2026 & AI World



ΤΕΤΑΡΤΗ
18
ΜΑΡΤΙΟΥ
2026

The Era of
**Realism
& ROI!**

ONLINE
EVENT

W W W . T D T . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

y InfoComWorld



ΡΕΚΟΡ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΑΠΟ 131 ΧΩΡΕΣ

Η Emirates Auction «εξαργυρώνει» την αφοσίωση των επιβατών για ανθρωπιστικό σκοπό

Με προσφορές που άγγιξαν τα 1,6 εκατ. ντιράμ για μία μόνο συνδρομή, το Emirates Airline Foundation ξεκινά μια νέα εποχή παγκόσμιας προσφοράς.

Η Emirates Airline Foundation και η Emirates Auction κατέγραψαν σημαντική πρωτιά, συγκεντρώνοντας 8,8 εκατ. ντιράμ Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (περίπου 2,4 εκατ. δολάρια ΗΠΑ) για την ενίσχυση ανθρωπιστικών προγραμμάτων που στηρίζουν ευάλωτα παιδιά σε όλο τον κόσμο. Η δημοπρασία πραγματοποιήθηκε από τις 17 Δεκεμβρίου 2025 έως τις 17 Ιανουαρίου 2026, προσελκύοντας περισσότερες από 900 προσφορές από συμμετέχοντες σε 131 χώρες. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, διατέθηκαν παγκοσμίως επτά σπάνιοι αριθμοί μελών του βραβευμένου προγράμματος επιβράβευσης τακτικών επιβατών Skywards της Emirates, με προνόμια επιπέδου Platinum. Η υψηλότερη μεμονωμένη προσφορά ανήλθε στα 1,6 εκατ. ντιράμ κατά τη διάρκεια της μηνιαίας διαδικασίας.

Δύο πλειοδότες εξασφάλισαν συνδρομές Platinum διάρκειας 20 ετών, ενώ πέντε ακόμη απέκτησαν συνδρομές 15 ετών. Οι κορυφαίοι πλειοδότες προήλθαν, μεταξύ άλλων, από τα **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ινδία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, το Πακιστάν, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Αίγυπτο και την Ταϊλάνδη**. Τα έσοδα θα επιτρέψουν στο Ίδρυμα να δρομολογήσει νέα έργα, καθώς και να ενισχύσει όπως και να επεκτείνει την υποστήριξη προς παιδιά και κοινότητες που ήδη ωφελούνται από τα υφιστάμενα προγράμματά του, σε συνεργασία με 14 μη κυβερνητικές οργανώσεις σε εννέα χώρες.

Μετά την επιτυχία της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, η Emirates Airline Foundation και η Emirates Auction ανακοίνωσαν ότι θα καθιερώσουν τη διοργάνωση ετήσιων δημοπρασιών, προσφέροντας σε υποστηρικτές παγκοσμίως μια σταθερή και ουσιαστική ευκαιρία να συμβάλλουν στο ανθρωπιστικό έργο του Ίδρυματος.

Ο Sir Tim Clark, Πρόεδρος της Emirates Airline και Πρόεδρος της Emirates Airline Foundation δήλωσε: «Όταν δώσαμε ζωή σε αυτή την πρωτοβουλία τον Δεκέμβριο, μας



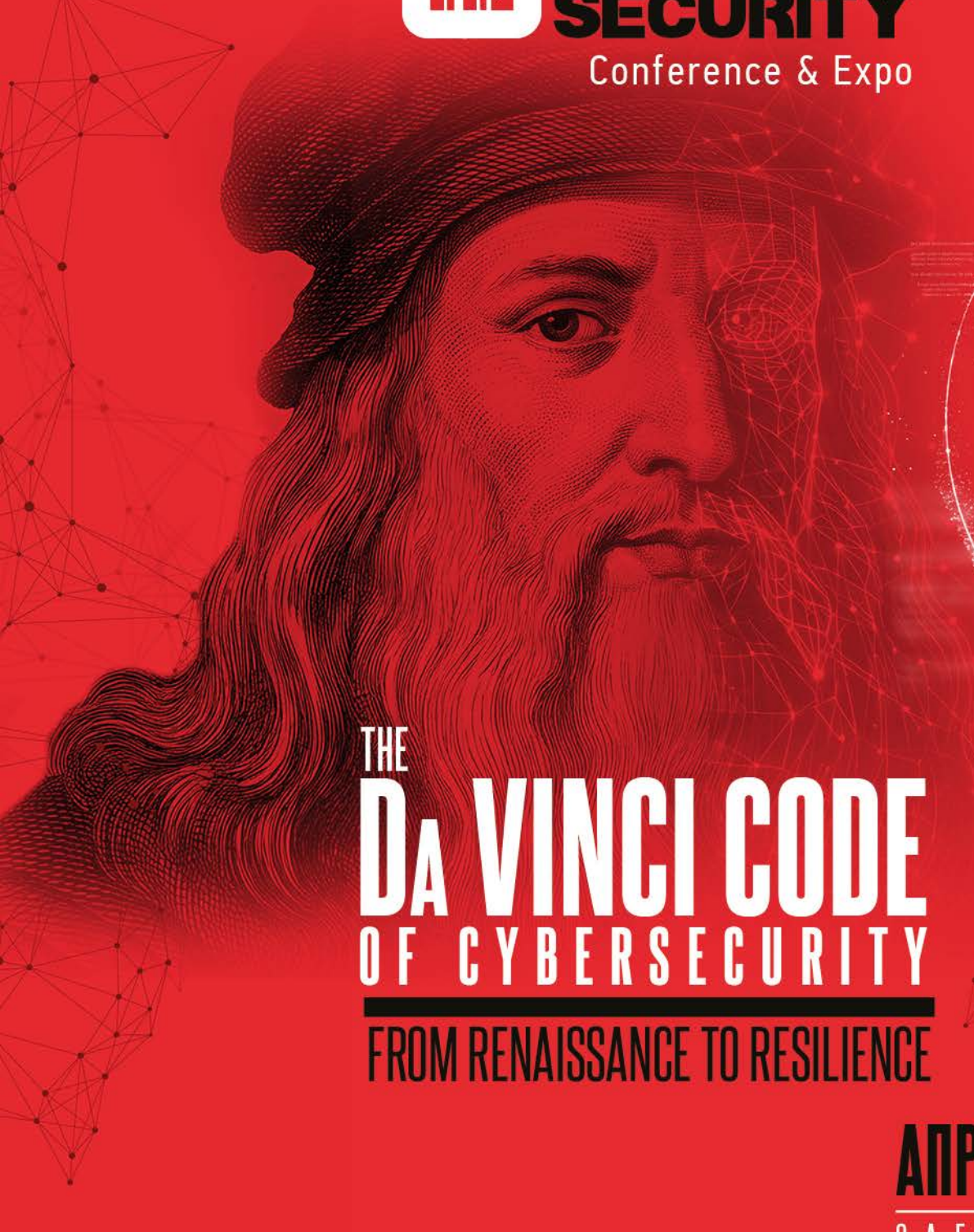
καθοδηγούσε ένας απλός στόχος: να αναζητήσουμε νέους, καινοτόμους τρόπους για την ενίσχυση του ανθρωπιστικού έργου και του κοινωνικού αποτυπώματος του Ίδρυματος. Αυτό που κατέστησε την πρωτοβουλία ιδιαίτερα ελκυστική δεν ήταν μόνο η αποκλειστικότητα των αριθμών μέλους, αλλά και η αξία και η κύρος που συνοδεύουν το καθεστώς Platinum. Οι πλειοδότες το αναγνώρισαν και ανταποκρίθηκαν δυναμικά. Η ανταπόκριση υπήρξε εντυπωσιακή και αποτελεί σαφή ένδειξη της γενναιοδωρίας της παγκόσμιας κοινότητας των μελών του βραβευμένου προγράμματος επιβράβευσης τακτικών επιβατών Skywards της Emirates και των συμμετεχόντων στη δημοπρασία. Τα έσοδα θα μας επιτρέψουν να προχωρήσουμε σε νέες ενέργειες, να συνεργαστούμε με περισσότερους οργανισμούς, να προσεγγίσουμε νέες κοινότητες και να ενισχύσουμε τα προγράμματα που ήδη αλλάζουν τη ζωή εκατοντάδων παιδιών στην Ινδία, τις Φιλιππίνες, τη Βραζιλία, την Κένυα, τη Νότια Αφρική, τη Ζιμπάμπουε και πέραν αυτών. Για τα παιδιά που βρίσκονται στο επίκεντρο του έργου μας, αυτή η γενναιοδωρία θα έχει πραγματικό και διαρκές αντίκτυπο.

Είμαστε περήφανοι που συνεχίζουμε τη συνεργασία μας με την Emirates Auction ως ετήσια πρωτοβουλία, προσφέροντας στους υποστηρικτές παγκοσμίως έναν ουσιαστικό τρόπο να συνεισφέρουν, λαμβάνοντας ως αντάλλαγμα κάτι με πραγματική αξία, αποδεικνύοντας ότι η αφοσίωση και η γενναιοδωρία μπορούν να συνυπάρξουν. Σε όλους όσους συμμετείχαν: σας ευχαριστούμε. Η συμβολή σας θα φτάσει πολύ πιο μακριά απ' όσο φαντάζεστε».

Από την πλευρά του, ο **Abdullah Matar Al Mannai, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Emirates Auction**, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με τα εξαιρετικά αποτελέσματα της δημοπρασίας, τα οποία αποδεικνύουν τι μπορεί να επιτευχθεί όταν ο σκοπός, η καινοτομία και η συνεργασία συνδυάζονται. Στην Emirates Auction, η υποστήριξη φιλανθρωπικών και ανθρωπιστικών πρωτοβουλιών αποτελεί πάντοτε βασικό μέρος της αποστολής μας, ιδίως όταν πρόκειται για εθνικούς θεσμούς με παγκόσμιο ανθρωπιστικό όραμα, όπως η Emirates Airline Foundation».

Ο ίδιος πρόσθεσε: «Είμαστε περήφανοι που συμβάλουμε στην επιτυχία αυτής της πρωτοβουλίας, διαθέτοντας την τεχνογνωσία, τις πλατφόρμες και τις ομάδες μας, ώστε η δημοπρασία να επιτύχει τον επιδιωκόμενο αντίκτυπο. Η στενή συνεργασία μεταξύ της Emirates Airline και της Emirates Auction αποτυπώνει μια κοινή δέσμευση στην προσφορά και στη μετατροπή της αξίας σε ουσιαστική και διαρκή αλλαγή για τις κοινότητες που έχουν ανάγκη. Ανυπομονούμε να αξιοποιήσουμε αυτή την επιτυχία και να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας τα επόμενα χρόνια, επιδιώκοντας ακόμη μεγαλύτερο ανθρωπιστικό αποτύπωμα πέρα από τα σύνορά μας.»

16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 **SMART PRESS**
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα
T: 210.5201500
210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 **SECURITYPRO**
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

 InfoCom.gr
 SmartPress SA.
 @SmartEventsGR

 SmartPress
 InfoCom.gr
 @InfoComNews

 SmartEvents
 InfoComWorld

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Η Stoiximan καλωσορίζει τον Νεοκλή Αβδάλα στην ομάδα των CSR Ambassadors

Η Stoiximan εντάσσει τον Νεοκλή Αβδάλα στους CSR Ambassadors για τριετή συνεργασία, προωθώντας αριστεία, επιμονή και κοινωνική ευθύνη. Ο διεθνής καλαθοσφαιριστής θα συμμετέχει στους Igoes, στηρίζοντας δράσεις για νέους, ισότητα ευκαιριών και αθλητισμό. Ο Commercial Director Κώστας Διορέλης υπογράμμισε το ήθος και τις φιλοδοξίες του.

Νέες παροχές από τα Public για τις οικογένειες των εργαζομένων της

Τα Public επεκτείνουν το πρόγραμμα Public Kids+, επενδύοντας έμπρακτα στη στήριξη των οικογενειών των εργαζομένων τους. Η νέα δράση περιλαμβάνει την παροχή «Family Welcome», προσφέροντας οικονομική ενίσχυση 2.000 ευρώ για κάθε γέννηση τρίτου ή τέταρτου παιδιού. Παράλληλα, ξεκινά συνεργασία με τον όμιλο Υγεία για την υλοποίηση webinars και την παροχή εκπτώσεων σε προγράμματα εξωσωματικής γονιμοποίησης και κατάψυξης ωαρίων. Η πρωτοβουλία συνεχίζει να στηρίζει και τους πελάτες-μέλη του Public+ που έχουν τρία ή περισσότερα παιδιά, προσφέροντας διπλάσια επιστροφή ευρώ στο Public Wallet για αγορές σε Ελλάδα και Κύπρο.

Public kids+ 

Πρόγραμμα Ενίσχυσης Τριτέκνων & Πολυτέκνων Οικογενειών



Η Διαμαντής Μασούτης στηρίζει δομές που ενισχύουν την ισότιμη συμμετοχή

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., στο πλαίσιο της διαχρονικής της δέσμευσης για μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς, συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα δομές που ενισχύουν την ισότιμη συμμετοχή όλων μας χωρίς διακρίσεις.

Στο πλαίσιο χριστουγεννιάτικης δράσης αλληλεγγύης της εταιρείας, μέσω της οποίας συγκεντρώθηκαν συνολικά 40.000 ευρώ για την ενίσχυση τεσσάρων φορέων που υποστηρίζουν άτομα με αναπηρία ή γενετική διαταραχή, ο Σύλλογος «Περπατώ» έλαβε δωρεά ύψους 10.000 ευρώ. Το ποσό αξιοποιήθηκε για την προμήθεια εξοπλισμού που αναβαθμίζει ουσιαστικά τις παρεχόμενες υπηρεσίες και ενισχύει την αυτονομία των ωφελούμενων.

Συγκεκριμένα, η δωρεά συνέβαλε στην απόκτηση:

- ηλεκτρικής υποβοήθησης Rehasense Tourer Auto Tetra, που προσφέρει μεγαλύτερη αυτονομία στις μετακινήσεις,
- αμαξιδίου μπάνιου,
- στεγάστρου σκίασης,
- κλιβάνου αποστείρωσης (autoclave),
- καθώς και 3D printer, που επιτρέπει την κατασκευή προσαρμοσμένων βοηθημάτων, ενισχύοντας την ανεξάρτητη διαβίωση.

Ο Σύλλογος «Περπατώ», με πολυετή δράση στη στήριξη ατόμων με αναπηρία και στην προώθηση των δικαιωμάτων τους, αξιοποίησε τη δωρεά με τρόπο που έχει άμεσο και μετρήσιμο κοινωνικό όφελος.

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. πιστεύει ότι κάθε πράξη αλληλεγγύης έχει αξία και ότι όταν ενώνουμε τις δυνάμεις μας, μπορούμε να πετύχουμε ουσιαστικές αλλαγές. «Με συνέπεια και υπευθυνότητα, συνεχίζουμε να στεκόμαστε δίπλα σε πρωτοβουλίες που χτίζουν μια κοινωνία πιο προσβάσιμη, πιο δίκαιη και πιο ανθρώπινη για όλους», δηλώνει η εταιρεία.

Σύλλογος «Περπατώ»: Ιδρύθηκε με βασικό σκοπό του την διεκδίκηση των δικαιωμάτων των αναπήρων ατόμων και την βελτίωση αυτών πρώτα στην Κομοτηνή, έπειτα στην Θράκη και τέλος στην υπόλοιπη Ελλάδα. Παρέχει υποστήριξη σε άτομα με αναπηρία, προωθώντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων καθημερινής διαβίωσης και την ισότιμη ένταξή τους στην κοινωνία.

Δωρεά στρωμάτων από την Candia στον Δήμο Αθηναίων

Η Candia προχώρησε σε δωρεά 50 μονών στρωμάτων προς το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων, σε συνεργασία με την Αντιδημαρχία Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Η πρωτοβουλία στοχεύει στη βελτίωση συνθηκών διαβίωσης ωφελούμενων. Η παράδοση έγινε με μέσα της εταιρείας, εντασσόμενη στη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας και στήριξης ευάλωτων ομάδων της πόλης.

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΕΕΠΦ

Μεταμορφώνουν τα ελληνικά σχολεία σε «πυρήνες» βιώσιμης ανάπτυξης

Μέσα από το διεθνές πρόγραμμα «Οικολογικά Σχολεία», περισσότεροι από 13.000 μαθητές υιοθετούν οικολογική συνείδηση και γίνονται οι αυριανοί ηγέτες της κλιματικής δράσης.

Η Πειραιώς, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης (ΕΕΠΦ), υποστηρίζει για 2η χρονιά, την εκπαιδευτική δράση «Σύμπραξη για την Πράσινη Εκπαίδευση στην Ελλάδα», η οποία εντάσσεται στο διεθνές πρόγραμμα «Οικολογικά Σχολεία» (Eco-Schools) του Διεθνούς Ιδρύματος για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (Foundation for Environmental Education - FEE) που στην Ελλάδα πραγματοποιείται από την ΕΕΠΦ, με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Μέσα από την υποστήριξη του προγράμματος, η Πειραιώς επιβεβαιώνει έμπρακτα τη δέσμευσή της να συμβάλει στην προσπάθεια για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την πράσινη και αειφόρο μετάβαση, ως θεμέλιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής κοινωνίας και της οικονομίας.

Στόχος του Δικτύου «Οικολογικά Σχολεία» παγκοσμίως, είναι η ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των μαθητών και μαθητριών, καθώς και η καλλιέργεια οικολογικής συνείδησης. Πρόκειται για το μεγαλύτερο διεθνές πρόγραμμα εκπαίδευσης για την αειφορία και υλοποιείται σε 99 χώρες με συμμετοχή 60.000 σχολείων και 20 εκ. μαθητών/τριών.

Τα «Οικολογικά Σχολεία» παρέχουν στους/στις μαθητές/τριες τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες

που προάγουν την κλιματική δράση, τη διαχείριση των απορριμμάτων, την εξοικονόμηση ενέργειας και την προώθηση της βιοποικιλότητας, με στόχο την αλλαγή της συμπεριφοράς όλων των μελών της σχολικής κοινότητας (μαθητές/τριες, εκπαιδευτικοί, γονείς και προσωπικό).

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στη δημιουργία σχολικών κοινοτήτων που θα λειτουργούν ως πρότυπα γνώσης και καλής πρακτικής για την τοπική κοινωνία, ενώ έχει αναγνωρισθεί και από την UNESCO, ως ένας ολοκληρωμένος μηχανισμός για την πράσινη μετάβαση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Τη σχολική χρονιά 2024-2025, η συνεργασία της Πειραιώς με την Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης για την εκπόνηση του προγράμματος «Οικολογικά Σχολεία» οδήγησε στην εκπαίδευση 1.358 εκπαιδευτικών σε 90 σχολικές μονάδες σε όλη την Ελλάδα, ενώ υπολογίζεται ότι περίπου 13.580 μαθητές και μαθήτριες ωφελήθηκαν έμμεσα.

Τέλος, η δράση «Σύμπραξη για την Πράσινη Εκπαίδευση στην Ελλάδα», που πραγματοποιείται μέσω του Διεθνούς Δικτύου περιβαλλοντικής εκπαίδευσης «Οικολογικά Σχολεία», υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας EQUALL της Πειραιώς και εντάσσεται στον πυλώνα για τη Νέα Γενιά.

3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ





SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
Z10.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress


 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld



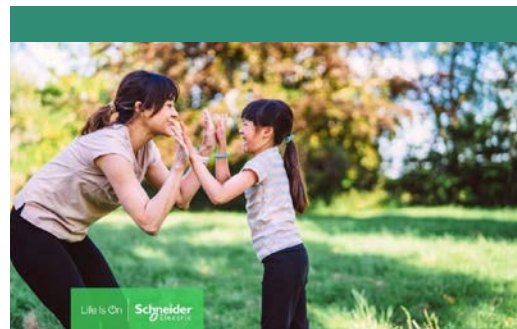


Επτά στους 10 καταναλωτές εμπιστεύονται τις βιώσιμες επιχειρήσεις Ho.Re.Ca.

Ισχυρή εμπιστοσύνη δείχνουν οι καταναλωτές προς τις βιώσιμες επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας, σύμφωνα με πανελλαδική έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με χρηματοδότηση της Coca-Cola στην Ελλάδα. Όπως ανέφερε ο καθηγητής Γεώργιος Μπάλτας, τα ευρήματα αποτυπώνουν θετική στάση τόσο απέναντι στο πρόγραμμα όσο και στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις Ho.Re.Ca. Τα στοιχεία συλλέχθηκαν από την Kapa Research τον Σεπτέμβριο του 2025 σε δείγμα άνω των 1.000 ατόμων.

Η μελέτη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Zero Waste HORECA, που εφαρμόζει η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης με χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Σήμερα αριθμεί πάνω από 3.200 μέλη.

Το 75% διατηρεί θετική γνώμη για τις επιχειρήσεις-μέλη, ενώ το 70% πιστεύει ότι τηρούν υψηλά πρότυπα υπευθυνότητας. Παράλληλα, το 65% δηλώνει πιθανό να επιλέξει επιχείρηση που συμμετέχει στο πρόγραμμα και το 67% να τη συστήσει. Σχεδόν 9 στους 10 ζητούν υπεύθυνη διαχείριση πόρων και το 88% δίνει έμφαση στην ενεργειακή αποδοτικότητα. Τέσσερις στους 10 δηλώνουν διατεθειμένοι να πληρώσουν έως 5% περισσότερο για βιώσιμες επιλογές.



Διακρίσεις της Schneider Electric στον τομέα της βιωσιμότητας

Η Schneider Electric απέσπασε σημαντικές διεθνείς διακρίσεις για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα. Κατέλαβε την 1η θέση στον κοινωνικό δείκτη και την 3η στον δείκτη ισότητας φύλων της World Benchmarking Alliance, ενώ στην αξιολόγηση της S&P Global έλαβε 85/100, δεύτερη στον κλάδο της. Συμπεριλήφθηκε στο Global 100 της Corporate Knights και στο Fortune's World's Most Admired Companies 2026.

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Κορυφαίος Εργοδότης για 3η χρονιά

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδείχθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα από το Top Employers Institute. Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελένη Δρακοπούλου τόνισε ότι «η διάκριση επιβεβαιώνει τη δέσμευση σε ίσες ευκαιρίες και υποστήριξη εργαζομένων». Η εταιρεία επενδύει σε πρακτικές που ενισχύουν συνεργασία, διαφορετικότητα, ανάπτυξη και εμπιστοσύνη.



Εκστρατεία ενημέρωσης για τον έρπητα ζωστήρα από την GSK Ελλάδος

Η GSK Ελλάδος υλοποιεί τη νέα εκστρατεία «Ο έρπητα ζωστήρα σε αφορά. Μην τον υποτιμάς», με στόχο την ενημέρωση και την πρόληψη. Η πρωτοβουλία προωθεί τον εμβολιασμό και ενθαρρύνει το κοινό να συμβουλευτεί επαγγελματίες υγείας. Περιλαμβάνει έντυπα, ραδιοφωνικό σποτ και παρουσία σε μέσα μεταφοράς, ενισχύοντας τη δημόσια ευαισθητοποίηση για τη νόσο.

Carbon Farming Schools 2025 από ΔΕΗ και Open Farm

Το πρόγραμμα «Carbon Farming Schools 2025» υλοποιήθηκε από ΔΕΗ και Open Farm σε 12 σχολεία, με συμμετοχή 740 μαθητών. Δημιουργήθηκαν σχολικοί κήποι και Food Forests, φτεύτεκαν 5.000 φυτά και χρησιμοποιήθηκαν 18.000 λίτρα κομπόστ, προωθώντας αναγεννητική Γεωργία, περιβαλλοντική Εκπαίδευση και κυκλική Οικονομία.

Η DIMAND φέρνει τις μέλισσες στην καρδιά της πόλης

Η DIMAND εγκαινιάζει την πρώτη αστική κυψέλη σε ταράτσα γραφείων στο ιστορικό MINION, στο κέντρο της Αθήνας. Η πρωτοβουλία ενισχύει τη βιοποικιλότητα και προωθεί την αστική μελισσοκομία σε μια από τις πιο πυκνοδομημένες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Με περιορισμένο πράσινο ανά κάτοικο, η δράση αναδεικνύει τον ρόλο των σύγχρονων κτιρίων στη βιώσιμη αναβάθμιση του αστικού περιβάλλοντος, δημιουργώντας νέες πράσινες νησίδες ζωής.



Η Εμμανουήλ Καραλής, η Άννα Ντουντουνάκη, ο Νίκος Παπαγγελής, η Εθνική Ομάδα Υδατοσφαίρισης Γυναικών και η ΚΑΕ ΜΑΡΟΥΣΙ Chery θα έχουν στο πλευρό τους την CrediaBank

Η CrediaBank συνοδοιπόρος Ελλήνων αθλητών στη διαδρομή προς την κορυφή

Αναγνωρίζοντας ότι η ομάδα είναι η κινητήριος δύναμη που φέρνει την επιτυχία, η CrediaBank γίνεται συνοδοιπόρος σπουδαιών Ελλήνων αθλητών που μας κάνουν περήφανους υπερβαίνοντας προσδοκίες και στερεότυπα. Ο Ολυμπιονίκης του άλματος επί κοντώ **Εμμανουήλ Καραλής**, η Πρωταθλήτρια κολύμβησης **Άννα Ντουντουνάκη**, ο Παραολυμπιονίκης ποδηλασίας **Νίκος Παπαγγελής**, η Εθνική Ομάδα Υδατοσφαίρισης Γυναικών και η ΚΑΕ ΜΑΡΟΥΣΙ Chery θα έχουν στο πλευρό τους την CrediaBank στη διαδρομή προς την εκπλήρωση των ονείρων τους και την κορυφή.

Η CEO της CrediaBank, **Ελένη Βρεττού**, συνάντησε προσωπικά όλους τους αθλητές, δεσμευόμενη εκ μέρους της CrediaBank στη δημιουργία μιας σχέσης εμπιστοσύνης με κοινό όραμα. «Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που το νέο μας ξεκίνημα συνδέεται με σπουδαίους αθλητές από τις ρίζες μας στην Κρήτη μέχρι κάθε γωνιά της Ελλάδας. Θέλουμε να βρισκόμαστε δίπλα σε κάθε άνθρωπο που εργάζεται σκληρά για να πετύχει τον στόχο του, να είμαστε η ομάδα -και όχι μόνο η τράπεζα- στην οποία μπορεί να βασιστεί. Οι αθλητές που στηρίζουμε δεν είναι απλώς πρωταθλητές. Είναι παραδείγματα ήθους, ομαδικότητας, ισότητας και συμπερίληψης και εκφράζουν την ευθύνη μας απέναντι στους ανθρώπους και το περιβάλλον για ένα καλύτερο μέλλον. Θα είμαστε μαζί, γιατί μαζί πηγαίνουμε πιο μακριά», δήλωσε σχετικά.

Η Γενική Διευθύντρια Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας της CrediaBank, **Ιωάννα Μίγγου**, δήλωσε: «Για εμάς στην CrediaBank, κάθε αθλητής είναι παράδειγμα θάρρους και αφοσίωσης. Η στήριξή μας δεν αφορά μόνο το αποτέλεσμα αλλά το ταξίδι προς την κορυφή, τις προσπάθειες, τις δυσκολίες και τα όνειρα που κάνουν κάθε στιγμή μοναδική. Είμαστε πολύ χαρούμενοι, που θα είμαστε δίπλα τους σε αυτό το ταξίδι και θα το ζούμε μαζί τους».

Η CrediaBank γίνεται μέρος της προσπάθειας του Εμμανουήλ, της Άννας, του Νίκου, της Εθνικής Ομάδας Υδατοσφαίρισης Γυναικών και της ΚΑΕ ΜΑΡΟΥΣΙ Chery αποδεικνύοντας ότι η αριστεία είναι πολλά περισσότερα από αριθμούς. Είναι προσήλωση, συνεργασία, εμπιστοσύνη και σεβασμός -ιδανικά που μας ενώνουν και μας κάνουν μια ομάδα.



Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: Ετήσιος Απολογισμός 2025 Ανακύκλωσης Αποτίσγαρων

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, με ιστορία 104 ετών, παρουσίασε τον τέταρτο ετήσιο απολογισμό ανακύκλωσης αποτίσγαρων για το 2025, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα τη στρατηγική του δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία. Από το 2022 αποτελεί την πρώτη εταιρεία του κλάδου Mobility στην Ελλάδα που εφαρμόζει οργανωμένο πρόγραμμα συλλογής και ανακύκλωσης γοπών, σε συνεργασία με την Cigaret Cycle και το #GopaFree, τόσο στις εγκαταστάσεις του όσο και στην ΕΛΕΠΑΠ, στο πλαίσιο χορηγίας.

Κατά το διάστημα 1/1/2025-31/12/2025, ανακυκλώθηκαν 65.960 αποτίσγαρα συνολικού βάρους 21,54 κιλών. Από την επεξεργασία τους προέκυψαν 3,63 κιλά λιπάσματος και 11,55 κιλά πρώτης ύλης βιομηχανικού πλαστικού, αποδεικνύοντας ότι ακόμη και ένα ιδιαίτερα επιβαρυντικό απόβλητο μπορεί να επαναξιοποιηθεί με μετρήσιμο όφελος. Ο θετικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος αποτιμάται σε 32.980 κυβικά μέτρα νερού που δεν μολύνθηκαν, 195,54 κιλά διοξειδίου του άνθρακα και 5,77 κιλά μεθανίου που δεν εκλύθηκαν, καθώς και 2.570,78 MJ μη ανανεώσιμης ενέργειας που εξοικονομήθηκαν από την παραγωγή νέων υλικών.

Η πρωτοβουλία ευθυγραμμίζεται με κίριους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, όπως Καθαρό Νερό και Αποχέτευση, Καθαρή Ενέργεια, Υπεύθυνη Κατανάλωση και Δράση για το Κλίμα. Παράλληλα, ενισχύει την ενημέρωση για τις γόπες, που δεν είναι βιοδιασπώμενες, περιέχουν τοξικές ουσίες και αποτελούν σημαντικό ποσοστό των απορριμμάτων σε παραλίες. Μέσα από συστηματική συλλογή, βέλτιστες τεχνικές ανάκτησης και ενεργή συμμετοχή εργαζομένων, πελατών και συνεργατών, ο Όμιλος καλλιεργεί σταθερά πράσινη κουλτούρα και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

«Το Χαμόγελο του Παιδιού»: Δράσεις με στόχο την πρόληψη των διαδικτυακών κινδύνων

Το Χαμόγελο του Παιδιού, μέσω του Κέντρου για τη Διαδικτυακή Ασφάλεια, υλοποιεί δράσεις πρόληψης και δωρεάν υποστήριξης παιδιών απέναντι σε κινδύνους όπως sextortion, cyberbullying και grooming. Σύμφωνα με στοιχεία 2025, σχεδόν ένα παιδί ημερησίως ζητά βοήθεια. Ο πρόεδρος Κώστας Γιαννόπουλος υπογραμμίζει τον ρόλο γονέων ως προτύπων.

Η Mars στηρίζει την υιοθεσία ενήλικων σκύλων

Η Mars συνεργάζεται με την Ειδική Γραμματεία για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς και το Smart Paws Greece - Save A Stray για την προώθηση υιοθεσίας ενήλικων σκύλων. Μέσω καμπάνιας με μήνυμα «Γιατί είμαι μεγάλο παιδί», αναδεικνύεται η αξία τους. Ο Άλκης Γεραλής, Market Director της Mars Pet Nutrition, τόνισε τη δέσμευση για υπεύθυνη υιοθεσία και διαρκή αγάπη.

25 χρόνια ανάπτυξης για τη Cityzen Parking & Services

Το 2025 αποτέλεσε έτος-ορόσημο για τη Cityzen Parking & Services, που συμπλήρωσε 25 χρόνια λειτουργίας, καταγράφοντας 11 εκατ. κινήσεις πελατών και 552.000 κλήσεις στο 24ωρο Κέντρο Ελέγχου. Ολοκληρώθηκαν νέοι χώροι στάθμευσης σε Αμπελόκηπους και Άνω Πατήσια, έξι έργα αυτόματου εξοπλισμού, 1.500 φορτίσεις EV και 64.000 παραλαβές Smart Lockers. Για το 2026 δρομολογείται περαιτέρω ανάπτυξη Mobility Hubs με έμφαση στη βιώσιμη κινητικότητα.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

