

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 72
ΤΕΤΑΡΤΗ 4 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Η ΔΕΗ στη διεθνή «Συμμαχία για τις Βιώσιμες Προμήθειες»

Η ΔΕΗ συμμετέχει ως ιδρυτικό μέλος στη «Συμμαχία για τις Βιώσιμες Προμήθειες» του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, ενισχύοντας βιώσιμες, διαφανείς και υπεύθυνες αλυσίδες προμηθειών.



Θεσμικό κενό στη διαχείριση αποβλήτων στρωμάτων ύπνου

Επτά εταιρείες του κλάδου στρωμάτων, που καλύπτουν περίπου το 70% της αγοράς, μεταξύ τους οι Media Strom και IKEA, καταγγέλλουν θεσμικό κενό στη διαχείριση αποβλήτων. Παρά τη συμμόρφωσή τους, παραμένει σε εκκρεμότητα η ΚΥΑ για ΣΕΔ, ζητώντας άμεση παρέμβαση από ΕΟΑΝ και το Υπουργείο.



🕒 LAST MINUTE

Το «Μαζί για το Παιδί» παρουσιάζει νέα καμπάνια για τη Συμβουλευτική Γραμμή 11525, με τρία τηλεοπτικά σποτ για σύγχρονες οικογενειακές και εφηβικές προκλήσεις.

01

Το efood συνεργάζεται με τη Humanity Greece, στηρίζοντας εβδομαδιαία την Κοινωνική Κουζίνα με πάνω από 400 vegan γεύματα.

02

Η ΕΤΒΑ ΒΙ.ΠΕ. και τα Παιδικά Χωριά SOS υπέγραψαν μνημόνιο για ένταξη ευάλωτων οικογενειών στην απασχόληση, ωφελώντας περισσότερες από 100 οικογένειες.

03

Η LG Business Solutions τιμήθηκε με το βραβείο «Ανδρέας Γιαννόπουλος» από Το Χαμόγελο του Παιδιού για τη μακροχρόνια κοινωνική της προσφορά.

04

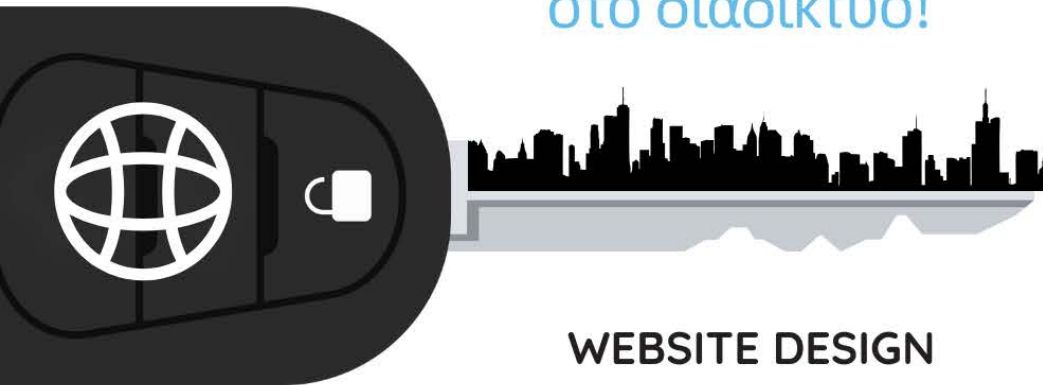
Η Chiesi Hellas αναδείχθηκε Top Employer 2026 στην Ελλάδα από το Top Employers Institute, επιβεβαιώνοντας ένα ανθρωποκεντρικό, σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

05

25

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Piano Days
24 &
25.1.26

Μέγαρο Μουσικής Αθηνών
Εταιρεία Οργανισμού και Προγραμματισμού

Μεγάλοι σολίστ, συναυλίες, παιχνίδια και εκπλήξεις, με πρωταγωνιστή τον βασιλιά των οργάνων. Ένα Σαββατοκύριακο για μικρούς και μεγάλους.

ΧΟΡΗΓΟΣ
Piraeus

Η Πειραιώς στηρίζει τις Piano Days '26

Η Τράπεζα Πειραιώς, σε συνεργασία με το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, υποστήριξε ως χορηγός τη διήμερη διοργάνωση Piano Days '26, στις 24-25 Ιανουαρίου 2026. Το φεστιβάλ είναι αφιερωμένο στο πιάνο και περιλαμβάνει δράσεις για παιδιά, οικογένειες και ενήλικες, διαδραστικά παιχνίδια, εκπαιδευτικές εμπειρίες και συναυλίες υψηλού επιπέδου με διεθνείς καλλιτέχνες, προάγοντας τη δημιουργία και την ισότιμη πρόσβαση στην τέχνη πανελλαδικά.

CSR Hellas - ΕΕΔΑ: Μνημόνιο Συνεργασίας

Το CSR Hellas και η Εθνική Επιτροπή για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας για την ενσωμάτωση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην επιχειρηματική στρατηγική και την προώθηση υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας τη σύνδεση επιχειρήσεων με τον θεσμικό πυρήνα προστασίας δικαιωμάτων σε περίοδο πολλαπλών κρίσεων.



LIDL
Γιατί αξίζει.

Το καλό επιστρέφει.

Στη Lidl Ελλάς πιστεύουμε ότι το καλό αξίζει να επιστρέφει όπου υπάρχει ανάγκη. Γι' αυτό στηρίζουμε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο:

- **Το Χαμόγελο του Παιδιού:** Πολυετής συνεργασία στηρίζοντας 15.000 παιδιά ετησίως.
- **UNICEF:** Καταπολέμηση κάθε μορφής βίας κατά των παιδιών.
- **CTY Greece:** 550 υποτροφίες στο Κέντρο για Χαρισματικά και Ταλαντούχα Παιδιά.
- **Κόμβος Αντιμετώπισης Κρίσεων:** Επένδυση 400.000€ για άμεση ενεργοποίηση σε φυσικές καταστροφές.

Μόλις τα περισσότερα

Lidl Ελλάς: Καμπάνια για το κοινωνικό έργο

Η Lidl Ελλάς επενδύει διαχρονικά σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα, στηρίζοντας παιδιά, οικογένειες και ευάλωτες ομάδες, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη δημιουργία πραγματικής αξίας για την Κοινωνία. Αυτή η δέσμευση αποτυπώνεται και στην τηλεοπτική ταινία που δημιούργησε για τις κοινωνικές της δράσεις, στην οποία τη φωνή χαρίζει ο Γιώργος Καπουτζίδης.

Στήριξη παιδιών και οικογενειών

Η Lidl Ελλάς συνεργάζεται με τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Η συνεργασία περιλαμβάνει τη δημιουργία και ενίσχυση των Κέντρων Στήριξης Οικογενειών σε Αττική και Θεσσαλονίκη. Περισσότερα από 15.000 παιδιά ωφελούνται κάθε χρόνο, ενώ η συνολική συνεισφορά ανέρχεται σε 1,4 εκατ. ευρώ.

Πρόληψη της βίας κατά των παιδιών

Σε συνεργασία με τη UNICEF, η Lidl Ελλάς στηρίζει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα πρόληψης και αντιμετώπισης της βίας κατά των παιδιών στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, 816 παιδιά και νέοι έχουν ωφεληθεί, ενώ η συνολική δωρεά ανέρχεται σε 435.000 ευρώ.

Επένδυση στην εκπαίδευση της νέας γενιάς

Στο πλαίσιο της συνεργασίας με το Κέντρο για Χαρισματικά - Ταλαντούχα Παιδιά (CTY Greece) του Κολλεγίου Ανατολία έχουν χορηγηθεί 550 υποτροφίες, με συνολική στήριξη που προσεγγίζει το 1 εκατ. ευρώ.

Κόμβος Αντιμετώπισης Κρίσεων

Η Lidl Ελλάς ολοκλήρωσε τον Κόμβο Αντιμετώπισης Κρίσεων, μια δωρεά προς το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας.



13^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
2026

Future Smart, Human Safe

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
DIVANI CARAVEL HOTEL



www.securityproject.gr



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
manager

2006 • 2026
20 ΧΡΟΝΙΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
manager



ESGready
ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE
Sustainability in practice



ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

Μετασχηματισμός σε «Πράσινο» Ενεργειακό Γίγαντα με Πυξίδα το ESG

Πώς η εταιρεία πέτυχε μείωση εκπομπών κατά 41% και πώς η ψηφιακή πλατφόρμα ESGready αλληλάζει τα δεδομένα στη λογοδοσία και τη διαφάνεια.

Του Θανάση Λασκούδη

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καθαρής Ενέργειας, η ΔΕΠΑ Εμπορίας παρουσιάζει έναν ολοκληρωμένο οδικό χάρτη βιωσιμότητας, αποδεικνύοντας ότι η μετάβαση σε ένα μοντέλο χαμηλών εκπομπών άνθρακα δεν είναι πλέον μια μελλοντική υπόσχεση, αλλά μια καθημερινή πρακτική με μετρήσιμα αποτελέσματα. Μέσω της στρατηγικής “ESGready”, η εταιρεία συνδυάζει την ενεργειακή ασφάλεια με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα, θέτοντας νέα πρότυπα για τον κλάδο στην Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή.

Μια Εντυπωσιακή Πτώση Ρύπων

Η πιο ηχηρή είδηση που προκύπτει από τα επίσημα στοιχεία της εταιρείας είναι η δραστική μείωση των εκπομπών CO₂. Η ΔΕΠΑ Εμπορίας κατάφερε να περιορίσει το ανθρακικό της αποτύπωμα κατά 41,22% σε σύγκριση με το έτος βάσης 2022. Η μείωση αυτή δεν είναι τυχαία, αλλά αποτέλεσμα μιας συντονισμένης προσπάθειας για βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και στροφή σε καθαρότερες μορφές ενέργειας.

Παράλληλα, η εταιρεία επιδεικνύει αυτοσυγκράτηση και στην ιδιοκατανάλωση, επιτυγχάνοντας μείωση 3% στη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενισχύοντας την κουλτούρα της υπεύθυνης χρήσης πόρων σε κάθε επίπεδο λειτουργίας της.

Ψηφιακή Διακυβέρνηση: Η Πλατφόρμα ESGready

Στον τομέα της Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance), η ΔΕΠΑ Εμπορίας κάνει ένα άλμα στο μέλλον με τη δημιουργία μιας πρωτοποριακής ψηφιακής πλατφόρμας ESG. Το εργαλείο αυτό αποτελεί την «καρδιά» της στρατηγικής βιωσιμότητας, καθώς επιτρέπει:

- Την κεντρική συλλογή δεδομένων από όλες τις δραστηριότητες.
- Τη συνεχή παρακολούθηση των κρίσιμων δεικτών απόδοσης (KPIs).
- Την αντικειμενική αξιολόγηση της προόδου, διασφαλίζοντας τη μέγιστη δυνατή διαφάνεια απέναντι στους επενδυτές και το κοινωνικό σύνολο.

Επενδυτικό Κρεσέντο στις ΑΠΕ και τα Εναλλακτικά Καύσιμα

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας μετεξελίσσεται από έναν παραδοσιακό έμπορο φυσικού αερίου σε έναν πολυσχιδή ενεργειακό όμιλο. Οι επενδύσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη είναι ενδεικτικές του μεγέθους της φιλοδοξίας της:

- 1. Ηλιακή Ενέργεια:** Αναπτύσσονται τρία γιγαντιαία φωτοβολταϊκά πάρκα στη Δυτική Μακεδονία, τη Θεσσαλία και τη Στερεά Ελλάδα, με τη συνολική ισχύ τους να ξεπερνά το **1 GW**.
- 2. Ηλεκτροπαραγωγή:** Η εταιρεία διαθέτει ήδη δύο σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας με εγκατεστημένη ισχύ άνω του **1 GW**, επεκτείνοντας τη δραστηριότητά της τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Αλβανία.



**32 Fisikon stations across Greece
Compressed Natural Gas – CNG**

- 3. Κυκλική Οικονομία & Βιομεθάνιο:** Με τη δημιουργία μονάδας παραγωγής βιομεθανίου στην Πρέβεζα, η εταιρεία εισέρχεται δυναμικά στην αγορά των ανανεώσιμων αερίων, προωθώντας την πράσινη ανάπτυξη στην περιφέρεια.
- 4. Βιώσιμη Κινητικότητα:** Μέσω του δικτύου FISIKON, η ΔΕΠΑ ηγείται στην αγορά του συμπιεσμένου φυσικού αερίου (CNG) με 32 σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας μια άμεση και οικονομική λύση για τη μείωση των ρύπων στις μεταφορές.

Η Βιωσιμότητα ως Επιχειρηματική Επιβίωση

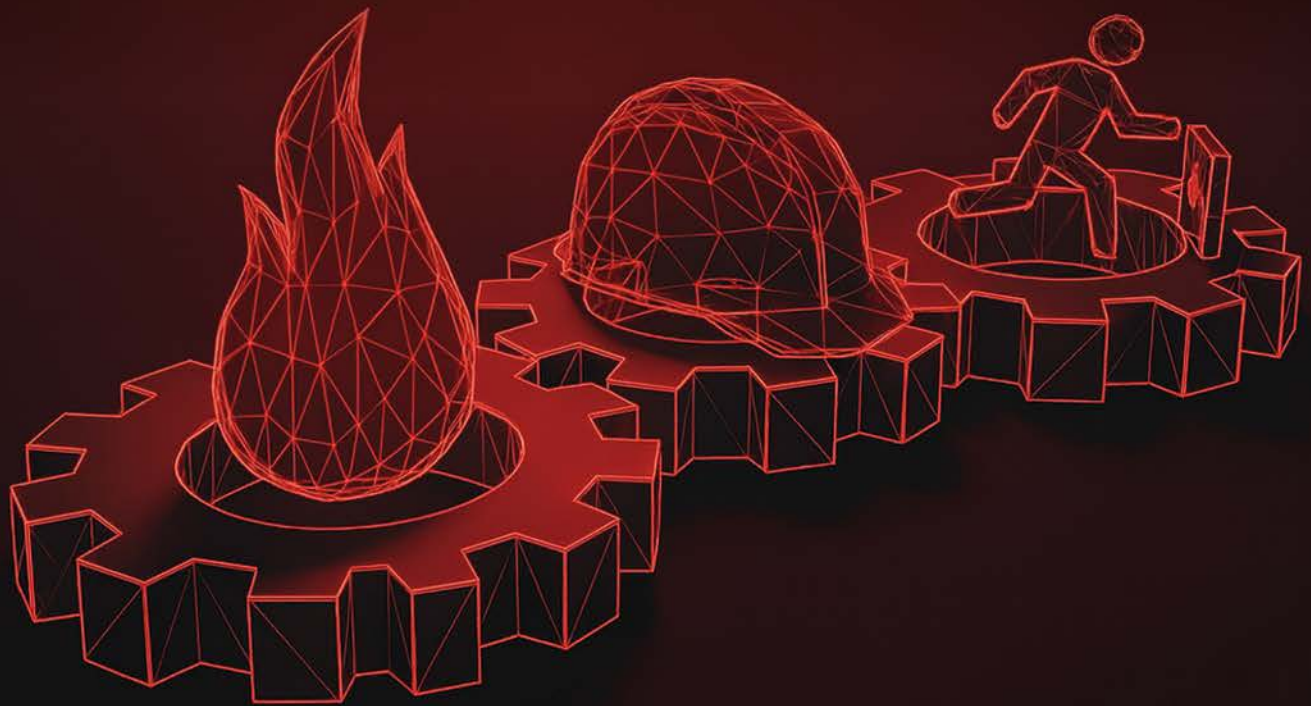
Το παράδειγμα της ΔΕΠΑ Εμπορίας αποδεικνύει ότι η στρατηγική ESG δεν είναι μια τυπική υποχρέωση, αλλά ένα ισχυρό εργαλείο ανάπτυξης. Η Παγκόσμια Ημέρα Καθαρής Ενέργειας βρίσκει την εταιρεία με μετρήσιμα αποτελέσματα και ένα ψηφιακό οπλοστάσιο που εγγυάται τη διαφάνεια. Το μήνυμα είναι σαφές: Η καθαρή ενέργεια απαιτεί συνέπεια, επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής και μια αδιαπραγμάτευτη δέσμευση για ένα καλύτερο περιβάλλον.



**Digital ESG platform
for the collection, monitoring and
evaluation of sustainability indicators**

2^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ



From Fire Safety to Total Protection

27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026

← DIVANI CARAVEL HOTEL →



Παπαστράτος: «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα

Για 12η χρονιά, η Παπαστράτος βραβεύεται ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό **Top Employers Institute**, επιβεβαιώνοντας στην πράξη τη σταθερή προσήλωση και δέσμευσή της στη δημιουργία ενός σύγχρονου, συμπεριληπτικού και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Η φετινή διάκριση έρχεται να επισφραγίσει μια μακρά πορεία συνέπειας και συνεχούς εξέλιξης, αποκτώντας ιδιαίτερο συμβολισμό, καθώς συντελείται σε μια χρονιά-ορόσημο για την εταιρεία, με τη συμπλήρωση 95 χρόνων αδιάλειπτης λειτουργίας της Παπαστράτος.

Παράλληλα, η μητρική της εταιρεία Philip Morris International (PMI) διακρίθηκε για 10η συνεχή χρονιά ως «Κορυφαίος Εργοδότης» σε παγκόσμιο επίπεδο, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της επένδυση σε σύγχρονες πρακτικές ανάπτυξης των ανθρώπων της.

Η **Μαρία Πατακιούτη**, γενική διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας της Παπαστράτος και Ν.Α. Ευρώπης της Philip Morris International, δήλωσε: «Συμπληρώνοντας 95 χρόνια λειτουργίας της Παπαστράτος, η επαναλαμβανόμενη αυτή αναγνώριση από το Top Employers Institute, αποτελεί για εμάς ιδιαίτερη τιμή αλλά και ευθύνη. Ευθύνη να εξελισσόμαστε διαρκώς και να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες των ανθρώπων, αλλά και της χώρας μας, για να δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου η εμπιστοσύνη, η συνεργασία και η ανάπτυξη δεν είναι θεωρία, αλλά καθημερινή πράξη».

Ο Group Chief People & Culture Officer της PMI, **Fred Patitucci**, δήλωσε σχετικά: «Στη Philip Morris International αισθανόμαστε ιδιαίτερη τιμή που αναγνωρίζομαστε ως "Κορυφαίος Εργοδότης" για δέκα συνεχόμενα χρόνια, ένα επίτευγμα που υπογραμμίζει την ποιότητα και τη συνέπεια των πρακτικών μας στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού σε παγκόσμιο επίπεδο. Στόχος μας είναι να δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον που εμπνέει τους ανθρώπους να εξελιχθούν, να συνεισφέρουν και να ευημερήσουν. Αυτό το ορόσημο αντανακλά το πάθος και την αφοσίωση των ομάδων μας παγκοσμίως.»

Η ΠΕΦ δώρισε 5,5 τόνους αγαθών μέσω Food Drive

Η Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) υλοποίησε για 8η συνεχή χρονιά τη δράση **Food Drive**, σε συνεργασία με το Μαζί για το Παιδί. Η πρωτοβουλία στήριξε ευάλωτες οικογένειες με μικρά παιδιά σε 11 επιμέρους Νομούς, συγκεντρώνοντας 5,5 τόνους τροφίμων και ειδών υγιεινής για περισσότερα από 800 παιδιά.



Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος Μέγας Δωρητής του Fly Athens Indoor 2026

Μέγας Δωρητής του Fly Athens Indoor 2026 είναι το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ). Το ΙΣΝ, από την ίδρυσή του το 1996, υποστηρίζει σταθερά ΜΚΟ και πρωτοβουλίες στην Ελλάδα και διεθνώς, που αξιοποιούν τη δύναμη του αθλητισμού για την προώθηση αξιών όπως η άμιλλα, η συνεργασία και η συμπερίληψη. Το Σάββατο 07/02, οι Ολυμπιακές εγκαταστάσεις της Παιανίας θα υποδεχθούν την ελίτ του άλματος επί κοντώ.

Vodafone Posidonia: Νέα δεδομένα για τα λιβάδια Ποσειδωνίας

Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia του Ιδρύματος Vodafone, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών, ολοκλήρωσε τη χαρτογράφηση λιβαδιών Ποσειδωνίας στην Ανατολική Πελοπόννησο και τον Αργοσαρωνικό. Χαρτογραφήθηκαν 211,8 τ.χλμ. βυθού, αποκαλύπτοντας 30.000 στρέμματα λιβαδιών και κρίσιμα στοιχεία για την κατάστασή τους, επισημαίνοντας πιέσεις σε περιοχές έντονης παράκτιας ανάπτυξης.



women

in digital



The Human Touch

in the age of AI

5 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
DIVANI CARAVEL HOTEL

WWW.WOMENINDIGITAL.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



WomenInDigitalgr



WomenInDigital



womenindigital.gr





Πειραιώς: Υψηλή διάκριση από το CDP με βαθμολογία «A-»

Για τις περιβαλλοντικές επιδόσεις της

Η Πειραιώς διακρίνεται για τη διαφάνεια και τις επιδόσεις της σε θέματα κλιματικής αλλαγής, περιβάλλοντος και βιωσιμότητας, λαμβάνοντας την υψηλή βαθμολογία «A-» από τον διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό CDP, μέσω της πλατφόρμας του για τη δημοσιοποίηση περιβαλλοντικών δεδομένων για εταιρείες, κεφαλαιαγορές και δημόσιους φορείς. Η βαθμολογία «A-» για την κλιματική αλλαγή, αποτελεί την υψηλότερη αξιολόγηση μεταξύ των ελληνικών εταιρειών που συμμετείχαν στη διαδικασία για το 2025.

Champs Academies από την Campeón: Ενίσχυση της νέας γενιάς στο μπάσκετ

Η Campeón ξεκίνησε τον τρίτο κύκλο του προγράμματος Champs Academies, στηρίζοντας επτά ακαδημίες μπάσκετ σε Ελλάδα και Κύπρο και περισσότερους από 300 νεαρούς αθλητές. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τουρνουά, εκπαιδευτικά workshops για γονείς και προπονητές, καθώς και προπονήσεις συμπερίληψης. Ambassador είναι ο Βασίλης Ξανθόπουλος, προωθώντας τις αξίες του σεβασμού και του ευ αγωνίζεσθαι.



Στη λίστα 'A' του CDP για ακόμη μια χρονιά η Vodafone

Ο Όμιλος Vodafone αναγνωρίστηκε για ακόμη μια χρονιά από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό CDP για την ηγετική του επίδοση στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στην εταιρική διαφάνεια, λαμβάνοντας βαθμολογία 'A'.

Η Vodafone αξιολογήθηκε θετικά για τις στοχευμένες της ενέργειες στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, στη διαχείριση των κλιματικών κινδύνων και στη συμβολή της στη μετάβαση προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα, βάσει των στοιχείων που υπέβαλε στο ερωτηματολόγιο του CDP για την κλιματική αλλαγή.

Η συγκεκριμένη διάκριση συμπίπτει με ένα σημαντικό ορόσημο για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του Ομίλου Vodafone, καθώς έχει πλέον επιτύχει την αντιστοίχιση του 100% της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνει στις παγκόσμιες δραστηριότητές της με ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές μέσω πιστοποιητικών εγγυήσεων προέλευσης.

Ο Joakim Reiter, Chief External & Corporate Affairs Officer της Vodafone και Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου με αρμοδιότητα τα θέματα ESG, δήλωσε: «Καθώς η ζήτηση για δεδομένα στα δίκτυά μας αυξάνεται κάθε χρόνο, η στρατηγική της Vodafone για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής είναι απολύτως κρίσιμη, ώστε να διασφαλίζουμε ότι τηρούμε τις δεσμεύσεις μας για μηδενικές καθαρές εκπομπές.

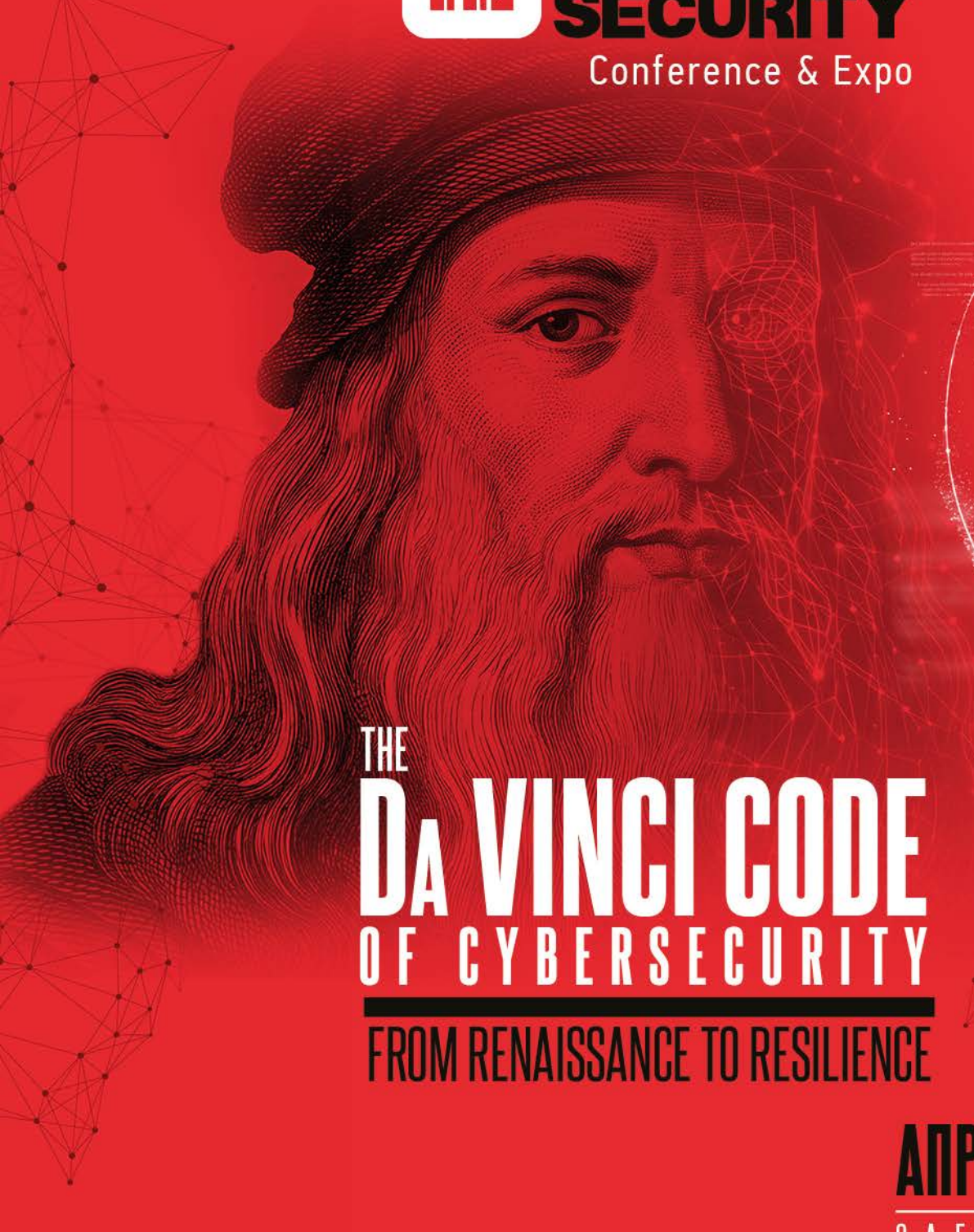
Η εκ νέου ένταξή μας στη "A List" του CDP επιβεβαιώνει την προσέγγισή μας σε σχέση με τους στόχους που έχουμε θέσει, καθώς και τη συνολική μας δέσμευση για διαφάνεια ως προς την πρόοδο που καταγράφουμε μέσω του Σχεδίου Κλιματικής Μετάβασης.»

Ο CDP εφαρμόζει μια αναλυτική και ανεξάρτητη μεθοδολογία για την αξιολόγηση των εταιρειών, αποδίδοντας βαθμολογία από A έως D-, με βάση την πληρότητα της δημοσιοποίησης στοιχείων, την κατανόηση και διαχείριση των περιβαλλοντικών κινδύνων, καθώς και την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών που συνδέονται με την περιβαλλοντική ηγεσία, όπως ο καθορισμός φιλόδοξων και ουσιαστικών στόχων.

Schneider Electric: Ενεργειακή αξιολόγηση σε M. Βρετανία και King George

Η Schneider Electric ολοκλήρωσε ενεργειακή αξιολόγηση στα ξενοδοχεία Μεγάλη Βρετανία και King George. Η συνεργασία εστίασε στη μείωση εκπομπών άνθρακα, την ψηφιοποίηση εγκαταστάσεων και την ενίσχυση ESG επιδόσεων, μέσω της υπηρεσίας EcoConsult, με αναλυτικούς ελέγχους, προτάσεις βελτίωσης και λύσεις εξοικονόμησης και παρακολούθησης ενέργειας.

16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30

ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress SA.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





Πρόγραμμα Δωρεάς Τροφίμων της ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. «Θρέφουμε με αγάπη»

720.000 μερίδες τροφίμων και 10 τόνοι αλεύρων σε 100 κοινωφελείς οργανισμούς, το 2025

Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. συνεχίζει μέσα από το Πρόγραμμα Δωρεάς Τροφίμων «Θρέφουμε με αγάπη» να στηρίζει την κοινωνία, ενισχύοντας φορείς που βρίσκονται καθημερινά δίπλα σε οικογένειες και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει διαχρονικές δωρεές τροφίμων προς κοινωφελείς οργανισμούς και έκτακτες σε περιπτώσεις απρόβλεπτων γεγονότων.

Το 2025, η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε., προσέφερε περισσότερες από 720.000 μερίδες τροφίμων, καθώς και 10 τόνους αλεύρων, στηρίζοντας περισσότερους από 100 φορείς πανελλαδικά. Ανάμεσα σε αυτούς περιλαμβάνονται Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων, Ιδρύματα, Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί για παιδιά, η Τράπεζα Τροφίμων, καθώς και πολλοί ακόμη κοινωνικοί φορείς.

Παράλληλα, συνέχισε τη μακρόχρονη και σταθερή στήριξή της προς οργανισμούς με σημαντικό κοινωνικό έργο, όπως «Το Χαμόγελο του Παιδιού», το Ίδρυμα «Θεοτόκος», τον Παιδικό σταθμό του Φιλανθρωπικού Σωματείου «Φίλοι του Παιδιού» και την Ιερά Μητρόπολη Περιστερίου, προσφέροντας προϊόντα σε μηνιαία βάση, για την κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών. Επίσης, από το 2025, η Εταιρεία έχει εντάξει στις σταθερές μηνιαίες δωρεές τροφίμων την Ιερά Μητρόπολη Ν. Ιωνίας, Φιλαδέλφειας, Ηρακλείου και Χαλκηδόνας και τον Παιδικό σταθμό της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.



Η Tetra Pak μειώνει το ανθρακικό της αποτύπωμα

Η Tetra Pak επενδύει 60 εκατ. ευρώ σε νέα πιλοτική μονάδα στο Lund Σουηδίας, αναπτύσσοντας τεχνολογία χάρτινης επίστρωσης για ασηπτικές συσκευασίες. Η αντικατάσταση αλουμινίου με χαρτί αυξάνει τα ανανεώσιμα υλικά έως 92%, μειώνει το ανθρακικό αποτύπωμα έως 43% και ενισχύει την ανακυκλωσιμότητα.

Η Aegean επιβραβεύει τους 2.300 πρώτους αριστούχους της χώρας

Σε μια εορταστική τελετή στο Μέγαρο Μουσικής, το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών και το Υπουργείο Παιδείας βράβευσαν τους πέντε πρώτους αριστούχους εισαχθέντες σε κάθε Σχολή και Τμήμα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026. Η Aegean, ως επίσημος χορηγός, επιβράβευσε την προσπάθεια των περίπου 2.300 φοιτητών προσφέροντας στον καθένα ένα εισιτήριο μετ' επιστροφής για οποιονδήποτε από τους 162 προορισμούς του δικτύου της.



16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





Νέα συνεργασία Yara & Mediacube

Ενίσχυση ψηφιακής ταυτότητας και προβολή στα online κανάλια

Η Mediacube ξεκινά συνεργασία με τη Yara, μια από τις πιο σημαντικές και καινοτόμες εταιρείες στον χώρο των γεωργικών λύσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχο την ενίσχυση της ψηφιακής της ταυτότητας και την προβολή της στα online κανάλια με δημιουργικό και στοχευμένο περιεχόμενο.

Η Skag ανακυκλώνει αποσίγαρα

Η Skag υλοποιεί πρόγραμμα ανακύκλωσης αποσίγαρων για τους εργαζόμενους της, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Τα αποσίγαρα συλλέγονται συστηματικά και οδηγούνται σε πιστοποιημένη ανακύκλωση, περιορίζοντας ρύπανση εδάφους και υδάτων. Τα υπολείμματα μετατρέπονται σε λίπασμα, ενώ τα φίλτρα αξιοποιούνται ως πρώτη ύλη βιομηχανικού πλαστικού.



«Το Χαμόγελο του Παιδιού»: 30 χρόνια δράσης

Στο κατάμεστο αμφιθέατρο «Ιωάννης Δεσποτόπουλος» στο Ωδείο Αθηνών, με ιδιαίτερη συγκίνηση και αίσθημα ευγνωμοσύνης, πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 11 Νοεμβρίου 2025 η επετειακή εκδήλωση για τα 30 χρόνια πανελλαδικής προσφοράς του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», υπό τον συντονισμό της δημοσιογράφου Ρίτσας Μπιζόγλη.

Εκπρόσωποι πολιτειακών, πολιτικών, θεσμικών φορέων, εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, υποστηρικτές, εθελοντές, χορηγοί του Οργανισμού έδωσαν το παρών και παρακολούθησαν μία αναδρομή της θαυμαστής και μοναδικής 30ετούς πορείας του «Χαμόγελου», που ξεκίνησε από τον 10χρονο Ανδρέα Γιαννόπουλο και έφτασε μέχρι σήμερα, έχοντας υποστηρίξει 2.348.859 παιδιά.

Σε ιδιαίτερα φορτισμένη ατμόσφαιρα, ο Κώστας Γιαννόπουλος έκανε μια συγκινητική αναδρομή και έκλεισε με μια υπόσχεση και ένα τεράστιο ευχαριστώ: «Σήμερα θέλω να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ. Πρώτα στον Ανδρέα μου, που είναι δίπλα μου σε κάθε στιγμή της ζωής μου, που μου δείχνει τον δρόμο, που με καθοδηγεί με το φως του. Ένα ευχαριστώ σε όλους εσάς, τους εργαζόμενους, τους εθελοντές, τους υποστηρικτές, τους ανθρώπους που στηρίζουν σιωπηλά, καθημερινά, αυτό το έργο. Χωρίς εσάς, τίποτα δεν θα ήταν δυνατό. Σήμερα, μαζί σας, ανανεώνω την υπόσχεση που έδωσα στον Ανδρέα, 30 χρόνια πριν. Όσο υπάρχουν, όσο υπάρχουμε, «Το Χαμόγελο του Παιδιού» θα συνεχίσει, πιστό στην ιδέα του. Σας ευχαριστώ από καρδιάς.»

Στη συνέχεια, η Ξένια Κούρτογλου, Ιδρύτρια και Managing Partner της Focus Bari A.E., παρουσίασε την πρόσφατη πανελλαδική έρευνα, που διεξήγαγε αφιλοκερδώς για τον Οργανισμό, φωτίζοντας το αποτύπωμά του στους πολίτες και τις οικογένειες.



Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETAPTH 27 MAΪOY 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231535 | smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 Biz Now.gr

 @Biz Now.gr

 Biz Now.gr

 InfoComWorld





«Κορυφαίος Εργοδότης» η Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναδείχθηκε «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα σύμφωνα με την αξιολόγηση του διεθνούς θεσμού Top Employers Institute.

Η Κωνσταντίνη Μπάρκα, People & Culture Director της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε: «Η αναγνώρισή μας ως Κορυφαίου Εργοδότη για μία ακόμη χρονιά μάς γεμίζει υπερηφάνεια. Η δέσμευση, η αφοσίωση και οι δεξιότητες των ανθρώπων μας οδηγούν την ανάπτυξή μας και την υλοποίηση του οράματος να είμαστε ο 24/7 συνεργάτης επιλογής για τους πελάτες μας. Παραμένουμε σταθερά προσηλωμένοι στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών για να εξελιχθούν, να είναι περίεργοι και να μαθαίνουν, φτάνοντας στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους, ενώ δημιουργούμε έναν χώρο εργασίας με επίκεντρο τη συνεχή εξέλιξη.»

Βασική προτεραιότητα της εταιρείας αποτελεί η καλλιέργεια μιας κουλτούρας εμπιστοσύνης, αποδοχής και ίσων ευκαιριών που προάγει τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη σε όλα τα επίπεδα. Η ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων αποτελεί στρατηγικό άξονα της πολιτικής της στο ανθρώπινο δυναμικό. Ενδεικτικά, το 54% της ανώτερης διοίκησης, το 42,8% των διευθυντικών στελεχών, καθώς και το 49% των «Κορυφαίων 60» στελεχών της εταιρείας, είναι γυναίκες.



Η AB Βασιλόπουλος αναγνωρίζεται ως Κορυφαίος Εργοδότης στην Ελλάδα

Από το Top Employers Institute, για 3η συνεχή χρονιά

Η AB Βασιλόπουλος αναγνωρίζεται για 3η συνεχή χρονιά ως Κορυφαίος Εργοδότης στην Ελλάδα, από το Top Employers Institute. Παράλληλα, ως μέλος του ομίλου Ahold Delhaize, διακρίνεται ως Top Employer Europe 2026, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της για ένα σύγχρονο, υποστηρικτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η Αγγελιάκης ανάμεσα στα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα της χώρας για το 2026

Την πιστοποίηση Great Place to Work για το έτος 2026 έλαβε η ελληνική πτηνοτροφική εταιρεία Αγγελιάκης για τη δημιουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος, που χαρακτηρίζεται από σεβασμό, εμπιστοσύνη, ομαδικό πνεύμα και έμπνευση. Μεταξύ των δράσεων περιλαμβάνονται περιπατητικές εξορμήσεις και ομαδικές δραστηριότητες για τους εργαζόμενους.





Η KPMG στηρίζει τις δανειστικές βιβλιοθήκες

Για 7η χρονιά, η KPMG στην Ελλάδα, σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου, ενίσχυσε μέσω χρηματικής δωρεάς 3 δανειστικές βιβλιοθήκες. Φέτος ενισχύθηκαν το Δημοτικό Σχολείο Δοκιμίου, το 1ο Δημοτικό Σχολείο Φαρκαδόνας και η Σχολική Μονάδα Ανάφης. Συνολικά 228 μαθητές και 49 εκπαιδευτικοί παρέλαβαν 280 βιβλία. Στο πλαίσιο της συνεργασίας της KPMG με την ΕΛΒΙ, από το 2018 ως σήμερα, έχουν τοποθετηθεί συνολικά 24 δανειστικές βιβλιοθήκες σε 24 σχολεία.

ELVIAL: Έκθεση Βιωσιμότητας 2023-24

Η Elvial δημοσίευσε Έκθεση Βιωσιμότητας 2023-2024, εφαρμόζοντας για πρώτη φορά Αξιολόγηση Διπλής Ουσιαστικότητας και ολοκληρωμένη Στρατηγική ESG, που καθορίζει σαφείς προτεραιότητες, στόχους και κατευθύνσεις, ενισχύοντας την ενσωμάτωση των αρχών ESG στη στρατηγική και τη λειτουργία της εταιρείας τα επόμενα χρόνια, με διαφάνεια και μακροπρόθεσμη αξία.



Alpha Bank: Έως 12,83 ευρώ κοινωνικής αξίας για κάθε 1 ευρώ επένδυσης στον χρηματοοικονομικό εγγραμματισμό

73.000+ πολίτες έχουν ήδη ενισχύσει τις οικονομικές και ψηφιακές τους δεξιότητες μέσω των προγραμμάτων της τράπεζας

Η κοινωνική αξία της πρωτοβουλίας IQonomy για τη διάδοση και ενίσχυση των οικονομικών γνώσεων και δεξιοτήτων σε ευάλωτους πληθυσμούς, αποτυπώνεται στις **Μελέτες Μέτρησης Κοινωνικού Αντικτύπου** που πραγματοποίησε το HIGGS για τα προγράμματα της πρωτοβουλίας.

Το IQonomy της Alpha Bank έχει κάτω από τη σκέπη του τέσσερα μεγάλα προγράμματα: Το «**Αλφαβητάρι Οικονομικών**», σε συνεργασία με την ActionAid, το πρόγραμμα «**Κυκλική Οικονομία στην πράξη**» με τη SciCo, τα «**Μαθήματα Οικονομίας**» με τον οργανισμό When και το πρόγραμμα «**e-Κονομία για όλους**» σε συνεργασία με τη ΜΚΟ People Behind.

Ο Γιώργος Τερζής, Communications and Corporate Affairs Director της Alpha Bank σχολίασε: «Αυτό που το ξεχωρίζει είναι η δέσμευσή του IQonomy στη μετρήσιμη κοινωνική αξία: με τη μεθοδολογία Social Return on Investment, κάθε ευρώ που επενδύεται μεταφράζεται σε έως και 12,83 ευρώ κοινωνικού οφέλους, επιβεβαιώνοντας ότι η συστηματική επένδυση στη γνώση και την οικονομική παιδεία δημιουργεί πολλαπλασιαστικό αποτύπωμα για την κοινωνία και το μέλλον της χώρας».





32 τόνοι ζυμαρικών από τη ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC για ευπαθείς ομάδες το 2025

Με συνέπεια στη δέσμευσή της απέναντι στην ελληνική κοινωνία, η ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC προσέφερε συνολικά 32.000 κιλά ζυμαρικών κατά τη διάρκεια του 2025, στηρίζοντας ευπαθείς ομάδες και κοινωνικούς φορείς σε ολόκληρη τη χώρα, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) της εταιρείας.

Με γνώμονα τον άνθρωπο και τις πραγματικές του ανάγκες, η ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC ενίσχυσε για μία ακόμη χρονιά το κοινωνικό της αποτύπωμα, υλοποιώντας δράσεις που εντάσσονται στον κοινωνικό πυλώνα του ESG. Η εταιρεία συνεργάστηκε με ένα ευρύ δίκτυο κοινωνικών φορέων και υποστήριξε έμπρακτα το έργο δεκάδων οργανισμών κοινωνικής φροντίδας.

Συγκεκριμένα, η προσφορά αφορούσε κοινωνικά παντοπωλεία, ορφανοτροφεία, γηροκομεία και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, όπως ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, η Τράπεζα Τροφίμων, η Π.Ο.Σ.Ε.Α., ο Σύλλογος Συνδρόμου DOWN Ελλάδας, ο Σύλλογος Καρκινοπαθών Μακεδονίας - Θράκης, η Πράξη Αγάπης - ACT of Kindness, το ΜΑΖΙ - Με Αλληλεγγύη Ζούμε Καλύτερα, ο Σύλλογος Φίλων Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Παπανικολάου Θεσσαλονίκης, καθώς και πολλοί ακόμη φορείς.

Η συνολική αυτή προσφορά μεταφράζεται σε 400.000 γεύματα, προσφέροντας ουσιαστική στήριξη σε συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε ανάγκη και ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή.



Principia: Εξαγορά 4 αιολικών πάρκων της EDPR

Η Principia ανακοινώνει την ολοκλήρωση της εξαγοράς αντί 200 εκατ. ευρώ και την απόκτηση του καρτοφυλακίου τεσσάρων εν λειτουργία αιολικών πάρκων συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 150,2 MW από την EDP Renováveis (EDPR) στην Ελλάδα, κατόπιν της εκπλήρωσης όλων των προϋποθέσεων που προβλέπονταν στη σχετική συμφωνία αγοραπωλησίας. Η συνολική εγκατεστημένη ισχύς ανανεώσιμης ενέργειας της Principia ανέρχεται σε 727,2 MW.

ΕΥ Ελλάδος: Τρίτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η ΕΥ Ελλάδος δημοσίευσε την τρίτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία περιγράφει τη διοικητική προσέγγιση, τις πρακτικές και τις επιδόσεις της εταιρείας στα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που αφορούν το επιχειρηματικό της μοντέλο, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας που πραγματοποιήθηκε το 2025.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαιμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης
Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσπη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγή: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

