

COMING SOON

SOS για νερό και κλιματικούς στόχους

Η έκθεση του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Περιβάλλοντος προειδοποιεί ότι πάνω από 80% των προστατευόμενων περιοχών υποβαθμίζεται, η έλλειψη νερού αυξάνεται και οι κλιματικοί στόχοι του 2030 κινδυνεύουν, απαιτώντας άμεση δράση.



Lidl Ελλάς: ενισχύει την Τράπεζα Τροφίμων

Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα Ευαισθητοποίησης για την Απώλεια και τη Σπατάλη Τροφίμων, η Lidl Ελλάς ενισχύει την Τράπεζα Τροφίμων με δωρεά 30.000 ευρώ, στηρίζοντας το έργο της για τη μείωση της σπατάλης και την ενίσχυση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Η δράση αποδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική προσφορά.



**Η Lidl Ελλάς ενισχύει την Τράπεζα
Τροφίμων με δωρεά 30.000 ευρώ**



🕒 LAST MINUTE

Η PCT S.A. προκηρύσσει το Πρόγραμμα Υποτροφιών 2025 ύψους 20.000 ευρώ, για νεοεισαχθέντες φοιτητές από τους Δήμους Περάματος και Κερατσινίου-Δραπετσώνας.

Η Metron, ελληνική βιομηχανία ανελκυστήρων με παρουσία σε 50 χώρες, στάθηκε για ακόμη μια χρονιά στο πλευρό της τοπικής κοινωνίας, ως Μεγάλος Χορηγός στο Αθλόγραμμα Στίβου Σερρών.

Σε ειδική τελετή την Παρασκευή 26 Σεπτεμβρίου στο Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών, απονεμήθηκε η υποτροφία **Μάμος** σε υποψήφια διδακτορική φοιτήτρια.

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων, προχωρά στη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας με τη **Stoiximan Greek Basketball League (GBL)** και αναλαμβάνει τον ρόλο του Επίσημου Χορηγού.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει την απαγόρευση χρήσης 29 λέξεων όπως **“μπέικον”**, **“κοτόπουλο”** ή **“βοδινό”** για φυτικές εναλλακτικές και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

01

02

03

04

05

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr

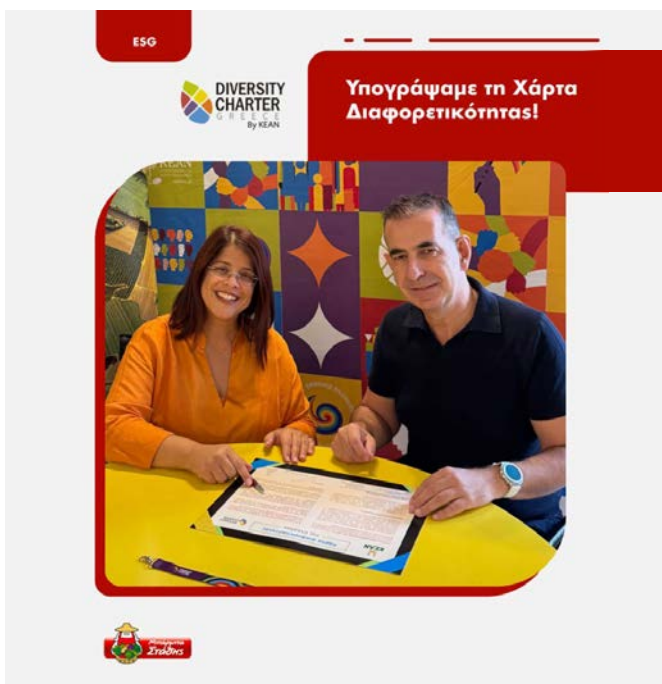


NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Η Μπάρμπα Στάθης στη Χάρτα Διαφορετικότητας

Η Μπάρμπα Στάθης υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας για ελληνικές επιχειρήσεις, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς διακρίσεις. Μέσα από πολιτικές που προάγουν την ισότητα, τον σεβασμό και τη συμπερίληψη, η εταιρεία ενισχύει τη διαφορετικότητα και την ισότιμη συμμετοχή όλων, αναγνωρίζοντας ότι η ποικιλομορφία αποτελεί θεμέλιο ανάπτυξης, καινοτομίας και συλλογικής επιτυχίας.

Η Alpha Bank για τα άτομα με ακουστική αναπηρία

Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα Νοηματικών Γλωσσών, η Alpha Bank παρουσίασε νέες υπηρεσίες για άτομα με ακουστική αναπηρία, προάγοντας την ισότιμη πρόσβαση στις τραπεζικές συναλλαγές. Παράλληλα, συνεχίζει τη συνεργασία της με κορυφαίους πολιτιστικούς φορείς, ενισχύοντας την προσβασιμότητα κωφών και βαρήκων σε τέχνη και πολιτισμό.



Γρηγόρης: στην πρώτη γραμμή κατά της σπατάλης τροφίμων

Με το φετινό μήνυμα της Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων, «Τα μαγειρεύουμε για να τα φάμε ή για να τα πετάμε;», ο Γρηγόρης, συμμετείχε δυναμικά στη «Food Saving Action Week» (29/09-05/10/2025), με αφορμή την 29η Σεπτεμβρίου, Διεθνή Ημέρα Ευαισθητοποίησης για τη Σπατάλη Τροφίμων. Μαζί με τα υπόλοιπα μέλη της Συμμαχίας, ένωσε τη φωνή του για να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει το κοινό γύρω από ένα ζήτημα που μας αφορά όλους.

Πιστός στη δέσμευσή του για βιωσιμότητα, ο Γρηγόρης συνεχίζει τις διαχρονικές του πρωτοβουλίες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, όπως η δωρεά των αδιάθετων μερίδων για κοινωφελείς σκοπούς, η διάθεση προϊόντων σε χαμηλότερες τιμές μέσω του Happy Hour, αλλά και με ορθές πρακτικές για τη μείωση των αποβλήτων. Παράλληλα, στηρίζει τη Food Saving Action Week με στοχευμένες ενέργειες, όπως digital καμπάνιες ενημέρωσης για τους καταναλωτές, δράσεις για τους συνεργάτες και τους εργαζομένους στα καταστήματα, καθώς και κινητοποίηση των εργαζομένων στα κεντρικά γραφεία, μέσα από πρακτικές συμβουλές και συνταγές για την αξιοποίηση περισσευούμενου φαγητού.

Η σπατάλη τροφίμων αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της εποχής μας. Στην Ελλάδα ξεπερνά τους 2 εκατομμύρια τόνους απορριμμάτων τροφίμων κάθε χρόνο, την ίδια στιγμή που το 11,2% του πληθυσμού αντιμετωπίζει επισιτιστική ανασφάλεια. Παράλληλα, ευθύνεται για το 8-10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, συμβάλλοντας άμεσα στην κλιματική κρίση.

Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων



Η 29η Σεπτεμβρίου, Διεθνής Ημέρα Ευαισθητοποίησης για τη Σπατάλη Τροφίμων, υπενθυμίζει την ανάγκη συλλογικής δράσης για τη μείωσή της. Ο ΟΗΕ και η Ε.Ε. τονίζουν τη σημασία της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, πολιτών και φορέων, για επίτευξη του Στόχου 12.3: μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 50% έως το 2030.

BETTER BEANS
BETTER WORLD.



Μεγ. Αλεξάνδρου 205, Ζωφριά Ανω Λιόσια 13341
210 2288032, info@scarlets-coffee.gr
www.scarlets-coffee.gr





ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΘΑΝΑΣΗ ΛΑΣΚΟΥΔΗ

Η Manifest, μία από τις ηγετικές εταιρείες στον χώρο των Κατασκευών, υπηρεσιών Facility Management και Ενεργειακές υπηρεσίες στην Ελλάδα, έχει καθιερωθεί ως πρότυπο επιχειρηματικής αριστείας με σταθερή ανάπτυξη, υψιστη τεχνογνωσία και ισχυρή δέσμευση σε θέματα ποιότητας, καινοτομίας και εταιρικής υπευθυνότητας.

Με κύκλο εργασιών που φτάνει τα ~30 εκατ. ευρώ και με παρουσία σε οκτώ χώρες, η Manifest προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις χρησιμοποιώντας δικά της μέσα και προσωπικό, καθώς και ψηφιακές πλατφόρμες για τον έλεγχο και τη διαχείριση των υπηρεσιών της.

Στο πλαίσιο της ταχέως μεταβαλλόμενης επιχειρηματικής πραγματικότητας και της αυξανόμενης σημασίας που έχουν οι παράγοντες ESG (περιβάλλοντος, κοινωνίας, διακυβέρνησης), η Manifest έχει ενσωματώσει την βιώσιμη ανάπτυξη στο επιχειρηματικό της όραμα και στις καθημερινές της πρακτικές.

Σε αυτή τη συνέντευξη, ο Γιώργος Φαρλέκας, CEO της Manifest, μας μιλά για τις πρωτοβουλίες που έχει λάβει η εταιρεία σε σχέση με ενεργειακή απόδοση και ανανεώσιμες πηγές, κοινωνική προσφορά, διαφάνεια και υπευθυνότητα, καθώς και για τους δείκτες βιωσιμότητας που χρησιμοποιεί, αλλά και τα μελλοντικά σχέδια στο πλαίσιο της ESG στρατηγικής.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΦΑΡΛΕΚΑΣ

C E O , M A N I F E S T

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΠΩΣ Η MANIFEST ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΙ
ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΕ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

Πώς ενσωματώνει η Manifest την ενεργειακή απόδοση και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην καθημερινή της λειτουργία; Ποιες πρωτοβουλίες έχετε λάβει μέχρι σήμερα και ποια είναι τα επόμενα βήματα;

Η Manifest έχει εντάξει την ενεργειακή διαχείριση στο DNA της λειτουργίας της. Στις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουμε μέτρα εξοικονόμησης (LED, BMS, έξυπνους μετρητές), ενώ εξετάζουμε τη σταδιακή ένταξη ΑΠΕ, π.χ. φωτοβολταϊκών. Παράλληλα, στις υπηρεσίες μας παρέχουμε στους πελάτες λύσεις ενεργειακής αποδοτικότητας, που μειώνουν το κόστος και το αποτύπωμα άνθρακα. Τα επόμενα βήματα είναι η περαιτέρω αυτοματοποίηση μέσω IoT πλατφορμών και η ενσωμάτωση πράσινης ενέργειας σε μεγαλύτερη κλίμακα.

Η Manifest κάνει δράσεις εθελοντισμού και προσφοράς στην κοινωνία. Ποια είναι η φιλοσοφία πίσω από αυτές τις δράσεις και πώς μετράτε τον αντίκτυπό τους στην κοινότητά;

Για εμάς, ESG σημαίνει συμμετοχή στην κοινωνία. Οι δράσεις μας (υποστήριξη ευπαθών ομάδων, εκπαιδευτικά προγράμματα, περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες) βασίζονται στην αρχή ότι μια επιχείρηση δεν ευδοκίμει αν δεν ευδοκίμει και η κοινότητα γύρω της. Μετράμε τον αντίκτυπο όχι μόνο σε αριθμούς (π.χ. ώρες εθελοντισμού, οικογένειες που στηρίχθηκαν), αλλά και σε βιώσιμα αποτελέσματα, όπως η ενδυνάμωση των συνεργατών μας και η καλλιέργεια κουλτούρας κοινωνικής ευθύνης.

Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα στη διοίκηση της εταιρείας, ιδιαίτερα όταν θέτετε φιλόδοξους στόχους όπως ο τριπλασιασμός του μεγέθους σε τρία χρόνια;

Η Manifest επενδύει σε εταιρική διακυβέρνηση με δομές που εξασφαλίζουν λογοδοσία και διαφάνεια. Λειτουργούμε με σαφή KPIs, τακτική αναφορά προόδου, πιστοποιήσεις ποιότητας και εξωτερικούς ελέγχους. Ο φιλόδοξος στόχος ανάπτυξης συνοδεύεται από ισχυρούς μηχανισμούς ελέγχου και risk management, ώστε η ανάπτυξη να είναι βιώσιμη και όχι συγκυριακή.



Ποιοι είναι οι βασικοί δείκτες (KPIs) ESG που η Manifest χρησιμοποιεί για να παρακολουθεί την πρόοδο της βιώσιμης ανάπτυξης και πώς σχεδιάζετε να αναβαθμίσετε αυτούς τους δείκτες στο μέλλον;

Παρακολουθούμε δείκτες όπως: μείωση ενεργειακής κατανάλωσης ανά τ.μ., ποσοστό ανακύκλωσης, εκπαίδευση προσωπικού σε ESG θεματολογία, ποσοστά ισότητας & diversity, ώρες εθελοντισμού, δείκτες υγείας & ασφάλειας. Στόχος μας είναι να περάσουμε από reporting σε predictive analytics, ώστε να προβλέπουμε και να βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας.

Πώς ανταποκρίνονται οι πελάτες σας σε πρωτοβουλίες ESG; Έχετε παραδείγματα όπου οι ESG δεσμεύσεις σας ήταν καθοριστικός παράγοντας για την επιλογή της Manifest ως προμηθευτή ή συνεργάτη;

Οι πελάτες πλέον αναζητούν συνεργάτες με ESG δέσμευση. Σε πρόσφατους διαγωνισμούς, η βιώσιμη προσέγγισή μας αποτέλεσε καθοριστικό κριτήριο επιλογής, ειδικά για διεθνείς εταιρείες που λειτουργούν με αυστηρά ESG standards. Για παράδειγμα, η χρήση «έξυπνων» ενεργειακών λύσεων και οι δράσεις μας για την κοινωνία έχουν λειτουργήσει ως πλεονέκτημα διαφοροποίησης.

Πώς διασφαρίζετε ότι το προσωπικό της Manifest κατανοεί και συμμετέχει ενεργά στις ESG αξίες; Τί κάνετε για εκπαίδευση, ενίσχυση της υπευθυνότητας, και πολιτικές που προάγουν την πολυμορφία και συμπερίληψη;

Η Manifest επενδύει συστηματικά σε εκπαίδευση (workshops, e-learning, ESG talks), σε πολιτικές ισότητας και συμπερίληψης, αλλά και σε προγράμματα wellbeing. Το προσωπικό μας συμμετέχει ενεργά σε δράσεις εθελοντισμού, αλλά και προτείνει δικές του πρωτοβουλίες. Έτσι, οι ESG αξίες δεν μένουν στη στρατηγική, αλλά γίνονται βίωμα και πράξη στην καθημερινότητα.

Η εταιρεία έχει ανέβει πολύ σε ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες Facility Management. Πώς μπορεί η τεχνολογία να ενισχύσει την επίτευξη των περιβαλλοντικών και βιώσιμων στόχων; Υπάρχουν έργα που χρησιμοποιούν ευφυή παρακολούθηση ενέργειας, αυτοματοποίηση ή άλλες λύσεις “smart”;

Η τεχνολογία είναι καταλύτης. Μέσω IoT, smart metering, predictive maintenance και AI dashboards, δίνουμε στους

πελάτες μας τη δυνατότητα να μειώσουν κατανάλωση, ρύπους και λειτουργικό κόστος. Έχουμε υλοποιήσει έργα με real-time monitoring ενέργειας και αυτόματη προσαρμογή συστημάτων (π.χ. HVAC, φωτισμός), που οδηγούν σε άμεση μείωση αποτυπώματος.

Έχοντας ζήσει περιόδους κρίσης (φυσικές καταστροφές, πανδημία κτλ.), πώς η ESG στρατηγική της Manifest έχει αποδειχτεί ευέλικτη και ικανή να ανταποκριθεί σε απρόβλεπτες ανάγκες; Υπάρχουν συγκεκριμένα παραδείγματα;

Η στρατηγική ESG μας απέδειξε την αξία της σε κρίσεις. Στην πανδημία στηρίξαμε προσωπικό & πελάτες με άμεσα μέτρα υγείας/ασφάλειας και τεχνολογικές λύσεις απομακρυσμένης διαχείρισης. Σε περιβαλλοντικές κρίσεις (π.χ. καύσωνες) εφαρμόσαμε πρακτικές εξοικονόμησης και ανθεκτικότητας. Η ESG προσέγγισή μας δίνει πλαίσιο ώστε να αντιδρούμε όχι οπασμωδικά, αλλά με συνέχεια και υπευθυνότητα.

Έχετε αναφέρει ότι ο στόχος σας είναι ο τριπλασιασμός του μεγέθους του ομίλου σε τρία χρόνια. Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που βλέπετε για να το πετύχετε αυτό, ειδικά σε σχέση με ESG (πχ κόστος ενέργειας, κανονιστικό πλαίσιο, ανταγωνισμός);

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις είναι το αυξημένο ενεργειακό κόστος, οι μεταβαλλόμενοι κανονισμοί και η πίεση για γρήγορη προσαρμογή στις διεθνείς ESG απαιτήσεις. Ωστόσο, τις βλέπουμε ως ευκαιρίες: όποιος επενδύσει έγκαιρα σε βιώσιμες λύσεις θα έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το στοίχημα είναι να τριπλασιάσουμε το μέγεθος, διατηρώντας ακεραιότητα και θετικό ESG αποτύπωμα.

Πώς βλέπετε να εξελίσσεται το επιχειρηματικό μοντέλο της Manifest υπό το πρίσμα της βιώσιμης ανάπτυξης; Υπάρχουν σκέψεις ή σχέδια για επέκταση σε αγορές με αυστηρότερες κανονιστικές απαιτήσεις ή για προσφορά νέων υπηρεσιών βιώσιμης/πράσινης μετάβασης;

Το μοντέλο μας εξελίσσεται σε πιο ολοκληρωμένες, «πράσινες» υπηρεσίες Facility Management. Διερευνούμε αγορές με αυστηρά ESG πλαίσια (π.χ. Β. Ευρώπη), ενώ σχεδιάζουμε νέες υπηρεσίες όπως ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων, smart sustainability solutions και συμβουλευτική για πράσινη μετάβαση. Θέλουμε να είμαστε ο συνεργάτης που οδηγεί τους πελάτες στο μέλλον της βιώσιμης ανάπτυξης.



Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

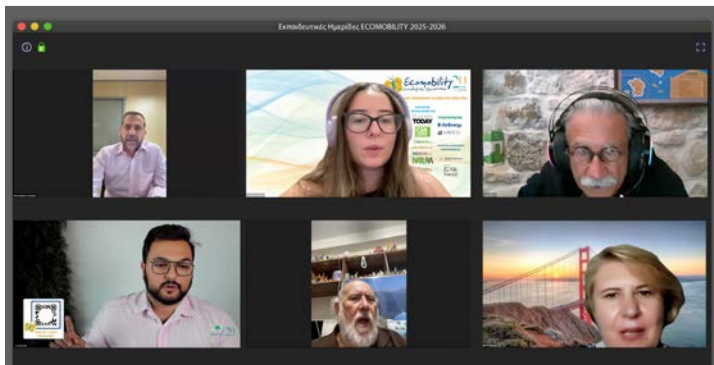
bosch-home.gr



*Ισχύει για συσκευές με ημερομηνία παραγωγής μετά την 1/1/2023.

Σκάνναρε εδώ:





740 εκπαιδευτικοί επιμορφώνονται από το ECOCITY στο πλαίσιο του ECOMOBILITY 2025-26

Στην πρώτη, από σειρά τριών, ημερίδων συμμετείχαν **740 εκπαιδευτικοί όλων των βαθμίδων** από σχολεία της χώρας με θέμα «**Βιώσιμη ανάπτυξη**» και «**Παιδαγωγική στην Περιβαλλοντική Εκπαίδευση**» που οργάνωσε το **ECOCITY** την Δευτέρα 22 Σεπτεμβρίου στο πλαίσιο του περιβαλλοντικού προγράμματος ECOMOBILITY.

Ο **Δρ. Κωνσταντίνος Βαφειάδης**, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ECOCITY, αναφέρθηκε στις αξίες και το όραμα του οργανισμού αναφορικά με τα θέματα της αστικής αειφορίας και της περιβαλλοντικής αγωγής.

Ο ομότιμος καθηγητής ΕΜΠ κ. **Θάνος Βλαστός**, Συγκοινωνιολόγος και Πολεοδόμος εστίασε την ομιλία του στη διαχείριση του δημόσιου χώρου μέσω καλών παραδειγμάτων και εφαρμογών από διάφορες πόλεις του πλανήτη.

Η κα **Ελισάβετ Γεωργίου**, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Ψυχικής Υγείας και Ευεξίας Be Positive, Ψυχολόγος -Ψυχοθεραπεύτρια, εξήγησε τα χαρακτηριστικά της Generation Alpha, πως αυτά συνδέονται με την ολοκληρωμένη περιβαλλοντική και ψυχοκοινωνική συνείδηση των εφήβων.

Ο κ. **Στρατής Χατζηκαρалаμπους**, Πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Αμφιβληστροειδοπαθών, Κοινωνιολόγος, έθεσε σε συζήτηση το κρίσιμο ζήτημα της προσβασιμότητας στον δημόσιο χώρο για άτομα με αναπηρία καθώς και την ανάγκη για την τροποποίηση της έμπρακτης συμπεριφοράς πολιτών και αυτοδιοίκησης.

Η κα **Μέμα Ζαπάντη**, υποψήφια Διδάκτορας ΠΑΔΑ και υπεύθυνη έργου του ECOMOBILITY 2025-26 παρουσίασε τις αρχές του προγράμματος που συνιστούν ένα εξαιρετικό παράδειγμα εθελοντισμού και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και επικοινωνίας.

Στη συζήτηση του ακολούθησε απαντήθηκαν πολλά ερωτήματα των συμμετεχόντων ενώ παράλληλα ανακοινώθηκε η έναρξη λειτουργίας της ψηφιακής κοινότητας/πλατφόρμας για το ECOMOBILITY στην οποία οι ενδιαφερόμενοι / συμμετέχοντες θα μπορούν να αλληλεπιδρούν και να βρίσκουν όλο το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος.

2ο Μασούτης Family Festival από τη Μασούτη

Με αφορμή τα 49 χρόνια της, η **Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.** διοργάνωσε το **2ο Μασούτης Family Festival** στη Θέρμη, συγκεντρώνοντας πάνω από 10.000 επισκέπτες. Το φεστιβάλ προσέφερε πλούσιο πρόγραμμα με εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δράσεις για όλη την οικογένεια, προωθώντας τη χαρά, τη δημιουργικότητα και τις αξίες που χαρακτηρίζουν την πορεία της εταιρείας.



Η Sarantis συνεχίζει τη στήριξη της στη Μέριμνα

Η Sarantis Greece συνεχίζει τη δράση «Φροντίδα στην Πράξη», ενισχύοντας τον οργανισμό Μέριμνα. Από τις 25 Σεπτεμβρίου έως τις 8 Οκτωβρίου, η πρωτοβουλία υλοποιείται στα καταστήματα Σκλαβενίτης, προάγοντας την κοινωνική αλληλεγγύη και επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας στη στήριξη ευάλωτων ομάδων.

Το πρόγραμμα ΕΚΕ «EY Ripples» επηρέασε θετικά 1 εκατ. ζωές

Το πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης EY Ripples της EY Ελλάδος επηρέασε θετικά 1 εκατομμύριο ζωές μέσα στο Οικονομικό Έτος 2025, με 711 εργαζόμενους να υλοποιούν 105 εθελοντικές δράσεις. Από το 2020, περισσότεροι από 1.700 εθελοντές έχουν βελτιώσει τη ζωή σχεδόν 3 εκατομμυρίων ανθρώπων. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε τρεις πυλώνες: ενδυνάμωση νέων, στήριξη κοινωνικής επιχειρηματικότητας και προώθηση βιώσιμου μέλλοντος.

Κοινή πρωτοβουλία για τα παιδιά της Κεντρικής Μακεδονίας

Οι φορείς στοχεύουν στη φροντίδα, ασφάλεια και ενδυνάμωση των παιδιών

Η Ελληνικός Χρυσός, ο Δήμος Αριστοτέλη και «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ενώνουν δυνάμεις για την προστασία και πρόληψη υπέρ των παιδιών της Κεντρικής Μακεδονίας. Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει πρόγραμμα δημιουργικής απασχόλησης νοσηλευόμενων παιδιών και δράσεις ευαισθητοποίησης στη σχολική κοινότητα. Μέσα από τη συνεργασία αυτή, οι φορείς στοχεύουν στη φροντίδα, ασφάλεια και ενδυνάμωση των παιδιών και των οικογενειών τους.



25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Πανερωπαϊκή έρευνα Ιδρύματος Vodafone για την ψηφιακή ευημερία παιδιών και νέων

Η έρευνα αποτυπώνει την τρέχουσα κατάσταση της ψηφιακής ευημερίας παιδιών και νέων σε όλη την Ευρώπη και αναδεικνύει περιθώρια και ευκαιρίες ενίσχυσης των προστατευτικών πλαισίων

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **Skills Upload Junior** του **Ιδρύματος Vodafone** για την ενίσχυση της ψηφιακής εκπαίδευσης, το Ίδρυμα, σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό **Save the Children**, πραγματοποίησε έρευνα με σκοπό την χαρτογράφηση και ολιστική κατανόηση της τρέχουσας κατάστασης της ψηφιακής ευημερίας των παιδιών σε όλη την Ευρώπη. Η έρευνα, με τίτλο **«Click, Scroll, Connect - and Balance»** υπογραμμίζει την επιτακτική ανάγκη για συντονισμένες και τεκμηριωμένες πολιτικές και πρακτικές που θα διασφαλίζουν την ψηφιακή ευημερία όλων των παιδιών στην Ευρώπη, χωρίς αποκλεισμούς. Η έρευνα εξετάζει ολιστικά τα ζητήματα της ψηφιακής ευημερίας μέσα από συστηματική ανασκόπηση βιβλιογραφίας, σε συνδυασμό με συνεντεύξεις εμπειρογνομώνων, αποτυπώνοντας τις πραγματικές εμπειρίες των παιδιών, ενώ διατυπώνει συγκεκριμένες προτάσεις προς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

Τα κύρια ευρήματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής:

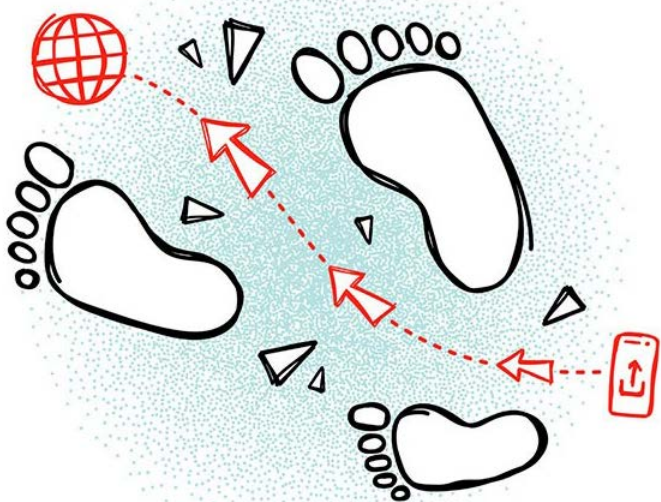
- **Στρεσογόνοι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την ψυχική υγεία:** Ο διαδικτυακός εκφοβισμός (cyberbullying), η παραπληροφόρηση, οι εθιστικοί μηχανισμοί σχεδιασμού και οι κοινωνικές συγκρίσεις, συμβάλλουν σε αυξημένα επίπεδα άγχους, κατάθλιψης και προβλημάτων συμπεριφοράς. Το φύλο επηρεάζει σημαντικά τις εμπειρίες των παιδιών, καθώς τα κορίτσια εκτίθενται περισσότερο σε σεξιστικό και υποτιμητικό περιεχόμενο, ενώ τα αγόρια σε πρότυπα βίας και εκμετάλλευσης.

- **Προκλήσεις και κενά στην εκπαίδευση:** Αν και υπάρχουν πρωτοβουλίες σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης (Digital Education Action Plan, DigComp, Digital Citizenship Education), η εφαρμογή τους παραμένει άνιση στα κράτη - μέλη. Πολλά παιδιά στερούνται βασικών γνώσεων σε θέματα, όπως η προστασία προσωπικών δεδομένων και η παραπληροφόρηση, ενώ οι εκπαιδευτικοί δεν έχουν επαρκή επιμόρφωση και πρόσβαση σε εργαλεία.





- **Ευάλωτες ομάδες παιδιών εκτίθενται σε μεγαλύτερο κίνδυνο:** Παιδιά από περιθωριοποιημένες ομάδες, όπως ΛΟΑΤΚΙ+ νέοι, παιδιά μειονοτήτων ή με νευροαναπτυξιακές αναπηρίες, αντιμετωπίζουν σε μεγάλο βαθμό αποκλεισμό και υψηλότερα ποσοστά διαδικτυακής παρενόχλησης. Οι ομάδες αυτές συχνά αγνοούνται από τις εθνικές στρατηγικές.
- **Άνιση εφαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου:** Η Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει το πιο ολοκληρωμένο πλαίσιο διεθνώς για την προστασία των παιδιών από τους ψηφιακούς κινδύνους, βασιζόμενο στις νομοθεσίες GDPR και DSA. Ωστόσο, παραμένουν οι σημαντικές ανισότητες μεταξύ κρατών-μελών, τόσο στην επαλήθευση ηλικίας όσο και στη διαχείριση περιεχομένου και τη ψηφιακή παιδεία.
- **Αναδυόμενοι κίνδυνοι χωρίς ύπαρξη τωρινών εργαλείων αντιμετώπισης:** Νέες απειλές όπως υλικό σεξουαλικής



κακοποίησης παιδιών παραγόμενο με τεχνητή νοημοσύνη (AI-generated CSAM), deepfakes και επιβλαβή αλγοριθμικά συστήματα στοχευμένων προτάσεων (recommender systems), ξεπερνούν τα υπάρχοντα ρυθμιστικά εργαλεία. Ο Κανονισμός για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Act) και ο Κανονισμός για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA) που στοχεύουν στην αντιμετώπιση αυτών των απειλών, βρίσκονται ακόμη υπό διαμόρφωση, ενώ απαιτείται μία δυναμική προσέγγιση που βασίζεται στα δικαιώματα, και την ουσιαστική συμμετοχή των παιδιών.

Η έρευνα προτείνει την ανάπτυξη εθνικών οδηγιών που ευθυγραμμίζονται με τα διεθνή πρότυπα, την ενίσχυση μηχανισμών εφαρμογής και διασυννοιακής συνεργασίας, καθώς και την προώθηση πολιτικών που λαμβάνουν υπόψη τα αναπτυξιακά στάδια των παιδιών. Παράλληλα, απαιτείται ενδυνάμωση των σχολικών κοινοτήτων, με ολοκληρωμένες προσεγγίσεις που συνδέουν την ψηφιακή ευημερία με την ψυχική υγεία και την κοινωνική ένταξη, αλλά και συστηματική επιμόρφωση εκπαιδευτικών και γονέων. Επιπλέον, ιδιαίτερη μέριμνα πρέπει να δίνεται στις ανάγκες των πιο ευάλωτων ομάδων παιδιών, ώστε να διασφαλίζεται η ισότητα, η συμπερίληψη και η



ηλικιακή καταλληλότητα σε κάθε πρωτοβουλία. Τέλος, κρίσιμη θεωρείται η κάλυψη των ερευνητικών κενών και η ανάπτυξη στιβαρών συστημάτων παρακολούθησης και αξιολόγησης που θα επιτρέπουν τη συστηματική μέτρηση και βελτίωση της ψηφιακής ανθεκτικότητας και ευεξίας των παιδιών.

Η Αλεξάνδρα Παπανικολάου, Υπεύθυνη του Ιδρύματος Vodafone στην Ελλάδα, δήλωσε σχετικά: «Κάθε παιδί δικαιούται ισότιμη πρόσβαση στα κατάλληλα εργαλεία και δεξιότητες, ώστε να δραστηριοποιείται με ασφάλεια και αυτοπεποίθηση και να προοδεύει στην ψηφιακή εποχή. Η μετάβαση από τη θεωρία στα απτά αποτελέσματα απαιτεί εθνικές παρεμβάσεις και τον συντονισμό ολόκληρου του οικοσυστήματος του παιδιού, από το σπίτι στο σχολείο. Η παρούσα μελέτη σε συνεργασία με τον οργανισμό **Save The Children** αποτελεί τη βάση για την καθιέρωση μιας πιο ολιστικής αντίληψης για την ψηφιακή ανθεκτικότητα και ευημερία των νέων, με σκοπό την συντονισμένη κινητοποίηση δυνάμεων και τις τεκμηριωμένες παρεμβάσεις».

Διαβάστε ολόκληρη την έρευνα εδώ:
<https://skillsuploadjr.eu/saveTheChildren>



Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Bosch Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον, καλύτερο αύριο για όλους.

Τώρα μπορείς να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, με τις νέες, κορυφαίες συσκευές Green Collection που εξασφαλίζουν μια πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους.



Ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection

50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ στα υλικά κατασκευής.

Με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα.



Πλυντήρια πιάτων Bosch Green Collection

40% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ στα υλικά κατασκευής.

Τα πλυντήρια πιάτων Bosch Green Collection διαθέτουν μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στη χρήση ατσάλιου με μειωμένες εκπομπές CO₂, το οποίο έχει έως και 40% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σχέση με το συμβατικό ατσάλι.



«Hormonall»: Η νέα πρωτοβουλία κοινωνικής ευθύνης της Vichy

Η πρωτοβουλία επιδιώκει να καταρρίψει τα στερεότυπα που συνοδεύουν τη γυναικεία ορμονική υγεία

Η Vichy παρουσίασε στην Ελλάδα, στις 22 Σεπτεμβρίου στον Πύργο Βιβλίων του ΚΠΙΣΝ, τη νέα της παγκόσμια κοινωνική πρωτοβουλία «Hormonall», με στόχο να αλλάξει τον τρόπο που αντιμετωπίζονται οι ορμονικές μεταβολές των γυναικών σε κάθε στάδιο της ζωής τους.

Η πρωτοβουλία επιδιώκει να καταρρίψει τα στερεότυπα που συνοδεύουν τη γυναικεία ορμονική υγεία, να ενισχύσει τον δημόσιο διάλογο και να διασφαλίσει πρόσβαση σε έγκυρη πληροφόρηση και εξειδικευμένη υποστήριξη.

Η «Hormonall» έχει σχεδιαστεί για να στηρίζει τις γυναίκες που βιώνουν ορμονικές αλλαγές στην εφηβεία, στον έμμηνο κύκλο, μετά τον τοκετό και στην εμμηνόπαυση, αναγνωρίζοντας ότι κάθε στάδιο συνοδεύεται από μοναδικές σωματικές και ψυχολογικές προκλήσεις.

Για την υλοποίηση του προγράμματος στην Ελλάδα, η Vichy συνεργάζεται στρατηγικά με τη Women's Health First (WHF), μια πρωτοβουλία κοινωνικού χαρακτήρα αφιερωμένη στη γυναικεία υγεία.

Μέσα από δράσεις ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης, το «Hormonall» φιλοδοξεί να συμβάλει σε μια κοινωνία όπου κάθε γυναίκα έχει τη φροντίδα και τη στήριξη που της αξίζει.



Terra Creta: Εργαζόμενοι και οικογένειες έβαψαν το Δημοτικό Σχολείο Κολυμβαρίου

Η εταιρεία απέδειξε έμπρακτα την κοινωνική της ευθύνη: Μια ημέρα εθελοντισμού μεταμόρφωσε τον χώρο, στέλνοντας μήνυμα αγάπης για την τοπική κοινότητα και τους μαθητές.

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε την Κυριακή 21 Σεπτεμβρίου, η δράση εθελοντισμού της Terra Creta, με στόχο τον εξωτερικό ελαιοχρωματισμό του Δημοτικού Σχολείου Κολυμβαρίου. Η πρωτοβουλία, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Σύλλογο Διδασκόντων και τον Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων, αποτελεί μέρος της διαρκούς δέσμευσης της Terra Creta να στηρίζει έμπρακτα την τοπική κοινότητα.

Με κεντρικό σύνθημα «τον σεβασμό στον αιώνιο καρπό, γεμάτο αγάπη για τη ζωή», εργαζόμενοι και διοίκηση της Terra Creta, μαζί με τις οικογένειές τους, ένωσαν τις δυνάμεις τους σε μία ημέρα γεμάτη προσφορά και συνεργασία. Όλοι συμμετείχαν εθελοντικά, συμβάλλοντας ενεργά στη βελτίωση του σχολικού περιβάλλοντος και στη δημιουργία ενός πιο φωτεινού και φιλόξενου χώρου για τους μαθητές.

Δήλωση του Φώτη Σουσαλή, Olive Oil Plant & Sourcing Director της Terra Creta: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που, για ακόμη μια φορά, στηρίζουμε εμπράκτως την τοπική μας κοινότητα, αυτή τη φορά αναβαθμίζοντας τον περιβάλλοντα χώρο του Δημοτικού Σχολείου Κολυμβαρίου, ενισχύοντας έτσι τη δημιουργικότητα και τη συνεργατικότητα των νέων του τόπου μας. Άλλωστε, στην Terra Creta έτσι μεγαλώσαμε και έτσι θέλουμε να ζούμε: να προσφέρουμε και να δημιουργούμε, γεμάτοι αγάπη για τη ζωή.»

Η ολοκλήρωση της δράσης επιβεβαιώνει για μία ακόμη φορά τις αξίες που βρίσκονται στον πυρήνα της Terra Creta: κοινωνική υπευθυνότητα και αγάπη για τον τόπο. Η εταιρεία ευχαριστεί θερμά όλους τους συμμετέχοντες για την πολύτιμη συμβολή τους, καθώς και τους συνεργαζόμενους φορείς για την άψογη συνδιοργάνωση.



5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
DIVANI CARAVEL HOTEL

7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025



+ ΕΧΡΟ
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

CHARGE

INTO THE FUTURE!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR



ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CONFERENCE
DIVANI CARAVEL HOTEL

7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

+ EXPO
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ SMART PRESS



Οδική ασφάλεια

Με τη μικροκινητικότητα στο προσκήνιο ως λύση στο κυκλοφοριακό πρόβλημα, η οδική ασφάλεια αποτελεί σημαντικό παράγοντα και μέσα από το φετινό φεστιβάλ θα πραγματοποιηθούν ενημερωτικές εκπαιδευτικές δράσεις για την ασφαλή οδήγηση ηλεκτρικών ποδηλάτων και πατινιών, ενώ τυχεροί παρευρισκόμενοι θα κερδίσουν ποδηλατικά κράνη και λοιπό εξοπλισμό ασφαλείας!



Workshops

Έχετε απορίες για τα ηλεκτρικά οχήματα και τη φόρτιση; Κατά τη διάρκεια του τριημέρου, οι experts της ηλεκτροκίνησης θα προσφέρουν γνώσεις, πληροφορίες και θα απαντούν στις ερωτήσεις σας, σε τακτικά workshop sessions!



5^ο Electric + Micro Mobility FORUM & EXPO Charge into the future!

Το μεγαλύτερο event στην Ελλάδα για την ηλεκτροκίνηση και το micro-mobility επιστρέφει για 5η συνεχόμενη χρονιά, ανανεωμένο, σε νέο χώρο και με ακόμα περισσότερα ηλεκτρικά οχήματα! Το **Electric + Micro Mobility Forum** αισίως συμπληρώνει μισή δεκαετία ζωής και το «γιορτάζει» με διεξαγωγή ενός διπλού event, με αποκορύφωμα την **μεγαλύτερη έκθεση ηλεκτροκίνησης της πόλης στην καρδιά της Αττικής**, στο καταπράσινο **Πεδίο του Άρεως**, με πολλά EVs, electric test-rides και happenings, σε συνδιοργάνωση με την **Περιφέρεια Αττικής**.

Νέα μοντέλα της αγοράς ηλεκτροκίνησης, κάθε είδους και τύπου, **αυτοκίνητα, microcars, ηλεκτρικά βαν και επαγγελματικά οχήματα, hybrids, ηλεκτρικά σκούτερ και μοτοσυκλέτες, ηλεκτρικά ποδήλατα, ηλεκτρικά πατίνια**, όλα θα βρίσκονται εκεί, συγκεντρωμένα στον κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο του Πεδίου του Άρεως, για να τα δείτε από κοντά, να μάθετε περισσότερα γι' αυτά και να τα δοκιμάσετε!

Φυσικά δεν θα απουσιάζουν οι **λύσεις φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων**, οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την εμπειρία της ηλεκτροκίνησης και την καθημερινότητά μας, πλέον, ενώ οι παρευρισκόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τη λειτουργία και τις δυνατότητές τους!

Παράλληλα, το **καθιερωμένο Forum**, το οποίο αποτελεί πλέον θεσμό στον κλάδο των Μεταφορών και της Ηλεκτροκίνησης, θα συγκεντρώσει για άλλη μια χρονιά θεσμικούς φορείς, στελέχη της αγοράς και opinion-makers, ώστε να **συνεχιστεί ο δημόσιος διάλογος γύρω από το μέλλον των βιώσιμων μετακινήσεων**.



Conference:
7 Οκτωβρίου - Divani Caravel Hotel

Expo:
10-12 Οκτωβρίου - Πεδίο του Άρεως
(Άγαλμα Β. Κωνσταντίνου)

Εγγραφή και είσοδος ελεύθερη [εδώ](#)

Ωράριο λειτουργίας έκθεσης:
Παρασκευή 10/12: 18.00-21.00
Σάββατο 11/12: 11.00-21.00
Κυριακή 12/12: 11.00-20.00

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



choose

STRATEGIC COMMUNICATIONS PARTNER

Η Choose στηρίζει την Άμεση Δράση

Με αίσθημα εκτίμησης και σεβασμού προς το έργο που επιτελούν καθημερινά οι άνδρες και οι γυναίκες της Ελληνικής Αστυνομίας, η Choose προχώρησε πρόσφατα στη δωρεά 49 επιχειρησιακών στολών μοτοσυκλετιστών στη Διεύθυνση Άμεσης Δράσης Αττικής. Από την πλευρά του, ο πρόεδρος της Choose, Γιάννης Δέτσας, δήλωσε: «Η συγκεκριμένη δωρεά αποτελεί για εμάς μια ελάχιστη έκφραση εκτίμησης προς το απαιτητικό έργο που επιτελούν καθημερινά οι άνδρες και οι γυναίκες της Άμεσης Δράσης με επαγγελματισμό και υπευθυνότητα. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που μπορούσαμε να συμβάλουμε, έστω και σε μικρή κλίμακα, στη διευκόλυνση της αποστολής τους και στη βελτίωση των συνθηκών εργασίας τους. Η θετική ανταπόκριση της Διεύθυνσης Άμεσης Δράσης μας τιμά και μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε να στηρίζουμε φορείς που προσφέρουν καθημερινά ουσιαστικό έργο στο κοινωνικό σύνολο.»

Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στην υλοποίηση δράσεων που αντανακλούν το σεβασμό και την ευγνωμοσύνη προς όσους βρίσκονται στην πρώτη γραμμή. Η στήριξη αυτή αντανακλάται τελικά στον ίδιο τον πολίτη, καθώς ενισχύεται η δυνατότητα της Άμεσης Δράσης να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις καθημερινές ανάγκες προστασίας του.



Ασφάλεια «made in Ήπειρος»: Τρεις τοπικές εταιρείες εξοπλίζουν την ΕΛ.ΑΣ. με εξομοιωτή σκοποβολής

Ο ιδιωτικός τομέας στηρίζει την εκπαίδευση των αστυνομικών στα Ιωάννινα - CEO ALESCO, "Η εταιρική ευθύνη είναι στάση ζωής"



Σε μία κίνηση υψηλής εταιρικής ευθύνης, που αποδεικνύει τη στενή σύνδεση της τοπικής επιχειρηματικότητας με την κοινωνική ασφάλεια, η ALESCO AE, μαζί με τις εταιρείες NITΣΙΑΚΟΣ ABEE και ΧΗΤΟΣ ABEE, δώρισε έναν υπερσύγχρονο εξομοιωτή σκοποβολής στη Διεύθυνση Αστυνομίας Ιωαννίνων. Η τελετή παράδοσης του καινοτόμου εκπαιδευτικού εργαλείου

πραγματοποιήθηκε στο Αστυνομικό Μέγαρο Ιωαννίνων, σηματοδοτώντας την έμπρακτη στήριξη του ιδιωτικού τομέα στην επιχειρησιακή ετοιμότητα των αστυνομικών. Στο επίκεντρο αυτής της γενναιοδωρης δωρεάς βρέθηκε η ALESCO AE, μία εταιρεία που αντιλαμβάνεται τη στήριξη της κοινωνίας όχι ως υποχρέωση, αλλά ως θεμελιώδη επιλογή. Ο Σταύρος Αλέξης, CEO της ALESCO AE, εξέφρασε την ιδιαίτερη τιμή του για τη συμβολή της εταιρείας, τονίζοντας ότι η ύπαρξη ενός κράτους δικαίου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη λειτουργία της Αστυνομίας. «Για εμάς στην ALESCO, η εταιρική υπευθυνότητα δεν είναι απλώς μια έννοια - είναι **στάση ζωής και πράξη με ουσιαστικό αντίκτυπο**», δήλωσε ο κ. Αλέξης, υπογραμμίζοντας τη σημασία της ανταπόδοσης προς τον τόπο που στηρίζει την επαγγελματική τους δραστηριότητα. Μέσα από την έρευνα μας, η ALESCO AE αναδεικνύεται ως μια δυναμικά αναπτυσσόμενη εταιρεία με έδρα στην Ήπειρο, η οποία διαθέτει ισχυρή παρουσία στον χώρο των τεχνολογικών, ενεργειακών και κατασκευαστικών λύσεων, επιβεβαιώνοντας έτσι την τεχνογνωσία της και την ικανότητά της να συμμετέχει σε έργα υψηλών προδιαγραφών.

Τεχνολογία Αιχμής για την Ασφάλεια του Πολίτη

Η δωρεά, η οποία έγινε μέσω της Ένωσης Αστυνομικών Υπαλλήλων Ιωαννίνων, αφορά έναν εξομοιωτή τελευταίας τεχνολογίας. Όπως υπογράμμισε ο Πρόεδρος της Ένωσης, Ανέστης Κωνσταντινίδης, πρόκειται για μια καινοτόμο υποδομή που θα επιτρέψει στους αστυνομικούς να εκπαιδεύονται σε **ρεαλιστικά σενάρια** σύνθετων περιστατικών, με απόλυτη ασφάλεια και χωρίς κινδύνους.

Ο εξομοιωτής αποτελεί ένα κρίσιμο εργαλείο για την:

- Ασφαλή προσομοίωση σύνθετων περιστατικών.
- Απομόνωση ρίσκων κατά την εκπαίδευση.
- Ενίσχυση της λήψης αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο.

Ο κ. Κωνσταντινίδης ευχαρίστησε θερμά τις τρεις επιχειρήσεις – ALESCO AE, NITΣΙΑΚΟΣ ABEE και ΧΗΤΟΣ ABEE – τονίζοντας ότι η πράξη τους επιβεβαιώνει πως «η συνεργασία Αστυνομίας, κοινωνίας και επιχειρηματικότητας μπορεί να φέρει καρπούς με **άμεσο και μετρήσιμο όφελος**». Η επένδυση στην εκπαίδευση των αστυνομικών στελεχών αποτελεί την πιο πολύτιμη επένδυση για την κοινωνική ειρήνη, ενισχύοντας την ικανότητά τους να ανταποκρίνονται με ψυχραιμία και υπευθυνότητα σε κάθε περίπτωση.





27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



NEA ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

TETARTH

26 • 11 • 25

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόρφη 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Νοιάζομαι για το παιδί μου

Πρόγραμμα για την ψυχική υγεία
του παιδιού και της οικογένειας



PROLEPSIS
INSTITUTE

NN Hellas & Ινστιτούτο Prolepsis προάγουν την ψυχική υγεία παιδιών και οικογένειας

Η NN Hellas στηρίζει το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για το παιδί μου» του Ινστιτούτου Prolepsis, προσφέροντας δωρεάν σεμινάρια και εργαστήρια για γονείς και εκπαιδευτικούς. Στόχος είναι η ενίσχυση της ψυχικής υγείας των παιδιών και η στήριξη των οικογενειών. Από το 2022 έχουν συμμετάσχει πάνω από 25.000 άτομα, ενώ νέες δράσεις προγραμματίζονται για το 2025.

Χήτος: Επένδυση σε φωτοβολταϊκά για βιώσιμη ανάπτυξη

Η Χήτος, μέλος του Ομίλου Green Beverages, ολοκλήρωσε την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων συνολικής ισχύος 3,91 MW στις εγκαταστάσεις της στην Ήπειρο. Η επένδυση, ύψους 1,85 εκατ. ευρώ, καλύπτει το 20% των ενεργειακών αναγκών της εταιρείας, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την πράσινη ενεργειακή μετάβαση.

Η ZeniΘ έδωσε τη δική της «ενέργεια» στο Greece Race for the Cure®

Για δεύτερη χρονιά, η ZeniΘ υποστήριξε το Greece Race for the Cure®, συμβάλλοντας στην πρόληψη και ευαισθητοποίηση για τον καρκίνο του μαστού. Με δυναμική συμμετοχή και δράσεις στο Χωριό των Υποστηρικτών, η εταιρεία προώθησε μηνύματα υγείας, άσκησης και ενδυνάμωσης γυναικών.



Η πόλη γεμίζει με χρώμα!

Η τέχνη επιστρέφει για να μετατρέψει 10 ακόμα τοίχους της Πάτρας σε ζωντανά μνημεία τέχνης. Εστιάζοντας σε θεματικές όπως η ευαλωτότητα, η αλλαγή και η σύνδεση, τα μεγάλης κλίμακας έργα ξεχωρίζουν για τις τολμηρές συνθέσεις τους, τις γεμάτες σύμβολα, φυτά και φιγούρες που ισορροπούν ανάμεσα στο ρεαλιστικό και το ονειρικό.

Με μια διαδικασία δημιουργίας ανοιχτή και βιωματική, οι 10 καταξιωμένοι streetartists από όλο τον κόσμο, θα προσεγγίσουν όπως πάντα, κάθε τοίχο σαν μια νέα αφήγηση, εμπνευσμένη από τον χώρο, τους ανθρώπους και τη στιγμή. Τα έργα άλλοτε «επιβάλλονται» στο βλέμμα με ένταση, άλλοτε αγκαλιάζουν φυσικά το τοπίο, αλλά πάντα αλλάζουν την ατμόσφαιρα και καλούν τον θεατή να βάλει τη δική του προσωπική σφραγίδα ερμηνείας.

Η VECCHRO Paints, περήφανη χορηγός για δέκατη συνεχή χρονιά, στηρίζει με τα χρώματά της το φεστιβάλ και υποσχετεί επικές τοιχογραφίες που θα αφήσουν ανεξίτηλο αποτύπωμα τόσο στην πόλη όσο και στις καρδιές των πολιτών. Γιατί το χρώμα έχει δύναμη και όταν συναντά την τέχνη, γεννιούνται εικόνες που ανήκουν σε όλους μας.

Η Purina® στον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού στο φετινό Greece Race for the Cure®



Για 4η συνεχόμενη χρονιά, η Purina® συμμετείχε στο Greece Race for the Cure®, ενισχύοντας την προσπάθεια ευαισθητοποίησης και στήριξης στον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού.

Ως χορηγός των Pet Runners, η Purina® έδωσε την ευκαιρία στους συμμετέχοντες και τους τετράποδους φίλους τους να τρέξουν μαζί για έναν σημαντικό σκοπό σε έναν αγώνα που φέτος συγκέντρωσε 60.322 συμμετοχές.



14^ο συνέδριο

e business
Digital Marketing World



ONE JOURNEY. ONE DESTINATION: **THE CONSUMER!**

THE TURNING POINT FOR
E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING

WWW.E-BUSINESSWORLD.GR



TPITH
2 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2025

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

yt InfoComWorld



DIVANI
CARAVEL
HOTEL



Tetra Pak: Απολογισμός Βιωσιμότητας 2024

Με τη βιωσιμότητα στον «πυρήνα» της στρατηγικής της, η Tetra Pak συνεχίζει να κάνει σημαντικά βήματα για την προστασία των τροφίμων, των ανθρώπων και του πλανήτη. Ο Απολογισμός Βιωσιμότητας 2024 παρουσιάζει την πρόοδο της εταιρείας, που τη φέρνει πιο κοντά στο στόχο για μηδενικές εκπομπές έως το 2030 στις λειτουργίες της και έως το 2050 σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας. Ο **Adolfo Orive**, πρόεδρος και CEO της Tetra Pak, δήλωσε: «Μέχρι το 2050 ο παγκόσμιος πληθυσμός θα φτάσει τα 10 δισ., με τη ζήτηση τροφίμων να αυξάνεται κατά 60%. Την ίδια στιγμή, τα συστήματα τροφίμων ευθύνονται για πάνω από το ένα τρίτο των παγκόσμιων εκπομπών. Αυτή η αντίθεση αποτελεί τεράστια πρόκληση. Η Tetra Pak δεσμεύεται να συμβάλει σε λύσεις που ισορροπούν την ανάγκη για περισσότερη τροφή με λιγότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις - όπως αποτυπώνεται και στον φετινό Απολογισμό». Από το 2019 η Tetra Pak έχει μειώσει κατά 54% τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) στις δικές της εγκαταστάσεις, ενώ το 94% της ενέργειας προέρχεται πλέον από ανανεώσιμες πηγές.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ



ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



Social Farming 360° - Αναγεννητική Γεωργία για κοινωνική επανένταξη

Το πρόγραμμα Social Farming 360° εισάγει την αναγεννητική γεωργία στα σωφρονιστικά καταστήματα, προωθώντας βιωσιμότητα, εκπαίδευση και κοινωνική επανένταξη. Υλοποιείται σε έξι φυλακές με δράσεις αγροοικολογίας, επαγγελματικής κατάρτισης και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, ενισχύοντας κρατούμενους και γεωπόνους μέσω βιώσιμων πρακτικών και πιστοποιημένης εκπαίδευσης.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος προάγει την ανακύκλωση

Από το 2018, το 1ο κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» της ΑΒ Βασιλόπουλος έχει ενημερώσει περισσότερους από 48.000 επισκέπτες σε όλη τη χώρα. Μέσα από πρακτική και θεωρητική εκπαίδευση, παιδιά και ενήλικες μαθαίνουν τα οφέλη της ανακύκλωσης και πώς μπορούν να συμβάλουν σε έναν πιο πράσινο και βιώσιμο πλανήτη.



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

