

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 63
ΤΕΤΑΡΤΗ 24 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών/Πόρτα Ανοικτή: 5ο OPEN DOOR RUN

Η Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών/Πόρτα Ανοικτή διοργανώνει τον 6ο φιλανθρωπικό αγώνα OPEN DOOR RUN, σε συνεργασία με το Δήμο Ελληνικού - Αργυρούπολης, την Κυριακή 28 Σεπτεμβρίου 2025.

OPEN DOOR RUN

Τρέχουμε μαζί
στην Αργυρούπολη...

Για την ενίσχυση του
προγράμματος
Θεραπευτικής
Κολύμβησης της
ΠΟΡΤΑΣ ΑΝΟΙΧΤΗΣ

ΑΦΕΤΗΡΙΑ

ΠΟΡΤΑ ΑΝΟΙΧΤΗ

Μαρίνου Γερουλάνου 117,
Αργυρούπολη

ΚΥΡΙΑΚΗ 28/09

στις 9:00 π.μ.

5&10 χλμ.

Παιδικός αγώνας 1 χλμ.
& Special Run 400m
για τα άτομα με αναπηρία

ΕΓΓΡΑΦΕΣ

www.myrace.gr

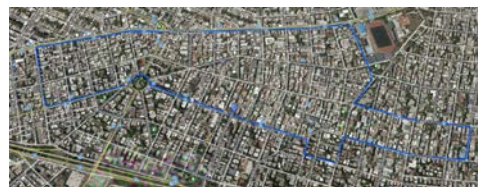
ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

EUROSEAS | EURODRY

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
EFA GROUP

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

BIKOS | ΜΗΤΕΡΑ | DNV



efood x Make-A-Wish Ελλάδος: ενώνουν τις δυνάμεις τους

efood και Make-A-Wish Ελλάδος συνεργάζονται μέσω του προγράμματος «Love Delivered», για να εκπληρώσουν ευχές παιδιών με σοβαρές ασθένειες. Μέχρι 23 Σεπτεμβρίου, οι χρήστες μπορούν να προσφέρουν δωρεές μέσω banner ή προσθέτοντας 1€ στην παραγγελία, στηρίζοντας τον Χρυσό Σεπτέμβρη.



μαζί εκπληρώνουμε
ευχές παιδιών

⌚ LAST MINUTE

Η ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ στηρίζει ως Μεγάλος Χορηγός το SNFCC Green Weekend 20-21 Σεπτεμβρίου, προωθώντας την οικολογική συνείδηση.

01

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ απέσπασε την κορυφαία πιστοποίηση Top Employer 2025, επιβεβαιώνοντας τις άριστες πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού.

02

Ο ΗΡΩΝ στηρίζει για πρώτη φορά το Ioannina Lake Run, ενισχύοντας τον αθλητισμό και τους δεσμούς με την τοπική κοινωνία.

03

Η Ford Βελμάρ συμμετέχει στην πρωτοβουλία Building Together, διασφαλίζοντας τρόφιμα για όλους και στήριξη πληγέντων από καταστροφές.

04

Η ΕΥΑΘ υπέγραψε μνημόνιο με **ΕΟΑΛ Κύπρου**, δημιουργώντας γέφυρες συνεργασίας για βιώσιμη διαχείριση υδάτινων πόρων.

05

ανοίγουμε ορίζοντες μαζί

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

€2,2 = 0,9%
δισ. συνολική επίδραση
στο ΑΕΠ του ΑΕΠ της χώρας
το 2023-2024

Με τους ανθρώπους μας
και τους συνεργάτες μας,
πελάτες και προμηθευτές,
δημιουργούμε μία αλυσίδα αξίας
με θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία
και την οικονομία της χώρας.
Μαζί ανοίγουμε ορίζοντες
για ένα καλύτερο αύριο.

Για κάθε
€1 → €6,9
δημιουργούνται
συνολικά
δικής μας προστιθέμενης αξίας
στην ελληνική οικονομία

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

€875 **ΕΚΑΤ.**
συνολική συνεισφορά
στα δημόσια έσοδα

50.700 = 1%
συνολικές
θέσεις εργασίας της απασχόλησης στη χώρα
για το 2023-2024

Δημιουργία εισοδήματος

€344 **ΕΚΑΤ.**
για τα ελληνικά νοικοκυριά

1 δημιουργεί **21**
δική μας θέση εργασίας **θέσεις στην ελληνική οικονομία**

€142 **ΕΚΑΤ.**
συνολικές επενδύσεις
την τριετία 2022-2024



ΣΚΑΝΑΡΕ
ΚΑΙ ΔΕΣ
ΟΛΗ
ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ

Τα στοιχεία είναι αποτέλεσμα της μελέτης κοινωνικού και οικονομικού αποτυπώματος που πραγματοποιήσε το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) με βάση τα οικονομικά στοιχεία για την περίοδο 2022-2024 από την Coca-Cola στην Ελλάδα.

3Ε
Coca-Cola Τρίτα Έμφαν

Coca-Cola

Διπλή ESG Διάκριση για τον Όμιλο Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis απέσπασε διπλή διάκριση στον τομέα ESG, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα και υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Ο όμιλος περιλαμβάνεται στη λίστα “The Most Sustainable Companies in Greece 2025”, σύμφωνα με το QualityNet Foundation, ενώ κατατάχθηκε και στην κατηγορία “Diamond” του ESG Transparency Index, που δημοσιεύτηκε από το Forbes, την ΕΥ Ελλάδος και τη Net Zero Analytics.

Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024 από την Avramar

Η Avramar παρουσίασε τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024, με στόχο “Better Fish, Better Lives” και σύμφωνα με τα πρότυπα GRI. Η εταιρεία εστιάζει στην υπεύθυνη ιχθυοκαλλιέργεια, την προστασία του περιβάλλοντος και τους στόχους για το 2030. Σημαντικά επιτεύγματα: 100% πιστοποίηση προϊόντων, μείωση εκπομπών CO₂ κατά 4%, βραβευμένα προϊόντα και συνεργασίες με 70 πανεπιστήμια και 42 ερευνητικά έργα.

Η SEAJETS εγκαινιάζει την παιδική χαρά στο Πάρκο Νεολαίας του Δήμου Κηφισιάς στη Νέα Ερυθραία

Πραγματοποιήθηκαν στις 15/9 τα εγκαίνια της νέας παιδικής χαράς στο Πάρκο Νεολαίας της Νέας Ερυθραίας. Η παιδική χαρά ανακατασκευάστηκε ολοκληρωτικά, με πλήρη αντικατάσταση δαπέδου, τοποθέτηση ολοκαίνουργιων, πιστοποιημένων παιχνιδιών, μεταμορφώνοντας τον χώρο σε ένα σύγχρονο και υψηλής αισθητικής σημείο αναψυχής για τα παιδιά και τους συνοδούς τους. Το έργο ολοποιήθηκε με τη χορηγία της SEAJETS και του κ. Μάριου Ηλιόπουλου.



SEAJETS: δίπλω στους κατοίκους των νησιών

Δωρεάν ιατρικές εξετάσεις στην Αλόννησο

Το Σάββατο 6 Σεπτεμβρίου 2025, 28 ιατροί, 13 διαφορετικών ειδικοτήτων, ταξίδεψαν στην Αλόννησο και προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους, παρέχοντας συνολικά 390 εξετάσεις σε ενήλικες και παιδιά που διαφορετικά θα έπρεπε να μετακινηθούν στην ηπειρωτική Ελλάδα για να έχουν πρόσβαση σε εξειδικευμένες ιατρικές εξετάσεις.

Το Δημοτικό Σχολείο Αλοννήσου φιλοξένησε ένα πλήρως εξοπλισμένο κλιμάκιο κινητής μονάδας με τον απαραίτητο ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό και εξειδικευμένους ιατρούς που κάλυψαν 13 ειδικότητες: γυναικολογίας, παιδιατρικής, ορθοπαιδικής, καρδιολογίας, δερματολογίας, νευρολογίας, ενδοκρινολογίας, πνευμονολογίας, οφθαλμολογίας, οδοντιατρικής, ορθοδοντικής, νεφρολογίας και αγγειοχειρουργικής.

Με κοινό όραμα τη θωράκιση της υγείας στο νησί, με πνεύμα συνεργασίας και δράσης, η SEAJETS, ο Μάριος Ηλιόπουλος και ο Δήμος Αλοννήσου ένωσαν τις δυνάμεις τους για την υλοποίηση μιας σημαντικής υγειονομικής δράσης που εγκαινιάσαν το Σάββατο 6/9 και που θα έχει συνέχεια. Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιήθηκε και με την υποστήριξη του Ιδρύματος Λειτουργιών Υγείας της Αγάπης Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος και Αλμυρού, καθώς και με τη συμμετοχή ιατρικών, οδοντιατρικών και φαρμακευτικών συλλόγων της Μαγνησίας.

Η SEAJETS είναι διαχρονικά προσηλωμένη στην ενίσχυση των νησιωτικών κοινωνιών και στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των κατοίκων τους. Με την ενίσχυση της Ιατρικής Πρόληψης, της Πρόνοιας και της Αλληλεγγύης, η SEAJETS παραμένει αρωγός σε δράσεις που φέρνουν πιο κοντά την εξειδικευμένη υγειονομική περίθαλψη στους κατοίκους των ελληνικών νησιών.

Ο κ. Μάριος Ηλιόπουλος, Υπεύθυνος Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της SEAJETS, ο οποίος ταξίδεψε στην Αλόννησο, δήλωσε χαρακτηριστικά:

«Η παρουσία μου εδώ σήμερα είναι ένδειξη σεβασμού, αγάπης και στήριξης προς τους κατοίκους της Αλοννήσου. Η SEAJETS πάντα στέκεται δίπλα στις νησιωτικές κοινωνίες όχι μόνο με τα πλοία της, αλλά και με ουσία και πράξεις που κάνουν και θα κάνουν τη διαφορά. Η πρόληψη και η προσπάθεια σε ποιοτική υγειονομική περίθαλψη είναι θεμελιώδεις αξίες για όλους και είμαστε υπερήφανοι που συμβάλουμε ώστε να γίνουν πραγματικότητα για τους ανθρώπους της Αλοννήσου. Η δέσμευσή μας παραμένει να ενώνουμε τα νησιά μας και να στηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες στις ανάγκες τους. Η Υγεία, η Παιδεία, ο Αθλητισμός και ο Πολιτισμός είναι προτεραιότητες μας και θα έπρεπε να είναι της κάθε κυβέρνησης σε όλο το κόσμο».



COFFEE WITH PURPOSE



POWER
WITH MEANING



Μεγ. Αλεξάνδρου 205, Ζωφριά Ανω Λιόσια 13341
210 2288032, info@scarlets-coffee.gr
www.scarlets-coffee.gr



Ράνια Ασαριωτάκη

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΘΑΝΑΣΗ ΛΑΣΚΟΥΔΗ

Η Ράνια Ασαριωτάκη είναι η Διευθύντρια του Γραφείου Βιωσιμότητας στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (ACG), όπου εργάζεται από το 2008. Μέσω της πολυετούς της παρουσίας, έχει συμβάλει καταλυτικά στη μεταμόρφωση του ACG από έναν οργανισμό με περιορισμένο περιβαλλοντικό προσανατολισμό σε έναν θεσμό που θεωρεί τη βιωσιμότητα ως κεντρικό στρατηγικό πυλώνα, όχι μόνο σε επίπεδο λειτουργίας και περιβάλλοντος, αλλά ως ολιστική προσέγγιση που αφορά το περιβάλλον (Environment), την κοινωνία (Social) και τη διακυβέρνηση (Governance).

Κάποια από τα πιο σημαντικά επιτεύγματα του ACG υπό την καθοδήγησή της περιλαμβάνουν:

- **Χρυσή Διάκριση STARS (Gold Rating)** από την AASHE το 2020, και επανάληψη με ακόμη υψηλότερο σκορ το 2023.
- Η καθιέρωση του ACG ως το μοναδικό εκπαιδευτικό ίδρυμα στην Ελλάδα με αυτήν την διάκριση STARS Gold.
- Η ανάληψη ρόλου Ευρωπαίου Climate Pact Ambassador για την Ελλάδα το 2025 - αναγνώριση πέρα από το ακαδημαϊκό πλαίσιο, που συνδέει το έργο με την ευρύτερη κοινωνία και τις διεθνείς πρωτοβουλίες.

Η συνέντευξη που ακολουθεί αναδεικνύει όχι μόνο τις προκλήσεις και τις επιτυχίες του ACG στον τομέα της βιωσιμότητας, αλλά και τη φιλοσοφία και στρατηγική προσέγγιση της Ράνιας Ασαριωτάκη ως ηγέτιδας: τη σύνδεση θεωρίας και πράξης, τη συμμετοχή της κοινότητας (φοιτητών, προσωπικού), τη διαφάνεια στη μέτρηση και αναφορά, καθώς και την επιμονή να διατηρούνται οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης ως αναπόσπαστο μέρος της αποστολής και της καθημερινής λειτουργίας του ιδρύματος, ανεξαρτήτως συγκυριών.



Έχετε ενταχθεί στο ACG από το 2008 και αυτή τη στιγμή είστε Διευθύντρια του Γραφείου Βιωσιμότητας (προηγουμένως ως Senior Sustainability Manager). Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες αλλαγές και προκλήσεις στον τομέα της βιωσιμότητας εντός του οργανισμού από τότε που αναλάβατε;

Από το 2008 μέχρι σήμερα, η βιωσιμότητα στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος έχει εξελιχθεί ριζικά. Από μια περιορισμένη περιβαλλοντική οπτική, έχουμε περάσει σε μια ολιστική προσέγγιση ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση). Η μεγαλύτερη αλλαγή ήταν ότι η βιωσιμότητα έπαψε να θεωρείται «καλή πρακτική» και έγινε στρατηγική αναγκαιότητα. Στην αρχή, η πρόκληση ήταν να δημιουργήσουμε γνώση και συνείδηση, εκπαιδεύοντας το προσωπικό και εμπλέκοντας ενεργά όλη την κοινότητα. Σήμερα, η πρόκληση είναι να διοικτούμε αυτή την ενέργεια σε μετρήσιμες και καινοτόμες δράσεις, από την ακαδημαϊκή διδασκαλία μέχρι την ενεργειακή αποδοτικότητα. Το πιο ενθαρρυντικό είναι ότι το campus λειτουργεί πλέον ως «ζωντανό εργαστήριο», και οι φοιτητές μας το βλέπουν όχι μόνο ως χώρο σπουδών, αλλά ως χώρο δράσης και ευθύνης.

Υπό την καθοδήγησή σας, το ACG απέκτησε το Χρυσό Βραβείο STARS από την AASHE το 2020 και πάλι υψηλό rating το 2023. Ποια ήταν τα βασικά σημεία-κλειδιά που οδήγησαν σε αυτές τις επιτυχίες;

Η διάκριση STARS Gold το 2020 και η διατήρηση υψηλού rating το 2023, κατόπιν αξιολόγησης σε 5 βασικές κατηγορίες (Academics, Engagement, Operations, Planning & Administration, and Innovation & Leadership) δεν ήταν απλώς επιβεβαίωση της δουλειάς μας, αλλά και ένας οδηγός. Το STARS, το διεθνές σύστημα αξιολόγησης του AASHE (Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education), λειτουργεί σαν πυξίδα που μας δείχνει πού βρισκόμαστε και τι πρέπει να βελτιώσουμε. Η επιτυχία μας βασίστηκε σε τρεις πυλώνες: στη στρατηγική δέσμευση της ηγεσίας, στη διαφάνεια των δεδομένων και στην ενεργό συμμετοχή φοιτητών, καθηγητών και προσωπικού.

Η επιτυχία μας βασίστηκε σε τρεις πυλώνες: στη στρατηγική δέσμευση της ηγεσίας, στη συστηματική μέτρηση και διαφάνεια των δεδομένων, και στην ενεργό συμμετοχή φοιτητών, καθηγητών και προσωπικού. Πέρα όμως από τις διαδικασίες, το μυστικό είναι ότι πιστεύουμε στον οργανισμό μας και είμαστε περήφανοι για τις πρακτικές που εφαρμόζουμε. Ως εκπαιδευτικό ίδρυμα, έχουμε μια δέσμευση 360°: να εφαρμόζουμε όσα διδάσκουμε και να λειτουργούμε ως ζωντανό παράδειγμα για τους φοιτητές μας και τους μελλοντικούς ηγέτες κάνοντας πράξη καθημερινά το motto μας «Να υπηρετείς και να μην υπηρετείσαι». Αυτό είναι που δίνει αξία σε κάθε διάκριση.

Έχοντας εκλεγεί στο Διοικητικό Συμβούλιο της AASHE και κατέχοντας τη θέση της Γραμματέως, πώς επηρεάζει η εμπειρία αυτή τη στρατηγική σας στο ACG; Ποιες δράσεις AASHE βρίσκονται σε προτεραιότητα;

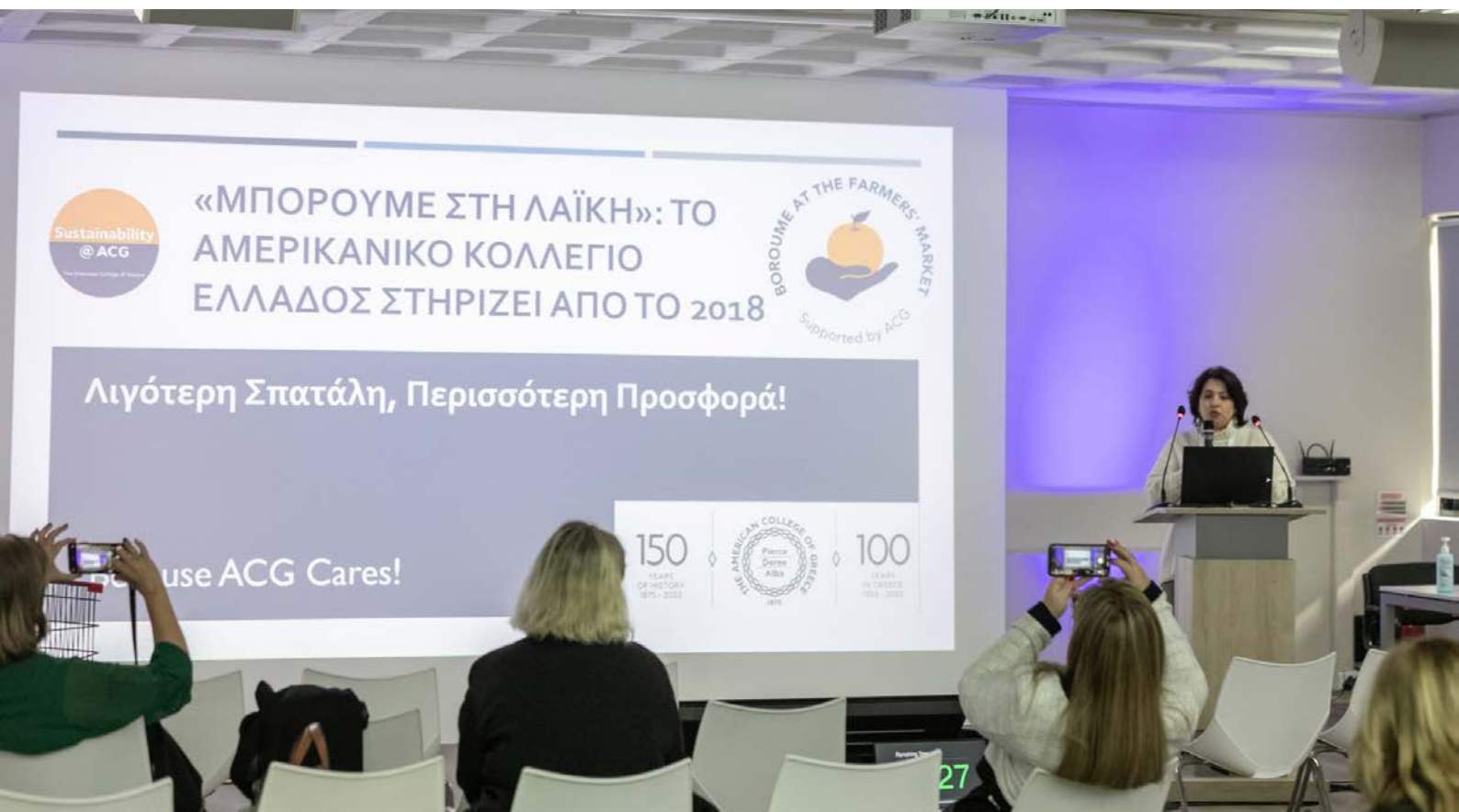
Η εκλογή μου στο Διοικητικό Συμβούλιο της AASHE είναι ιδιαίτερα τιμητική, καθώς για πρώτη φορά στην ιστορία του οργανισμού συμμετέχει μη αμερικανικό εκπαιδευτικό ίδρυμα. Αυτό αναδεικνύει πόσα έχει πετύχει το ACG στη βιωσιμότητα και μας δίνει τη δυνατότητα να φέρνουμε στο τραπέζι διεθνή ζητήματα και ευρωπαϊκές προσεγγίσεις.

Η εμπειρία αυτή λειτουργεί ως γέφυρα ανταλλαγής γνώσεων: φέρνουμε τις παγκόσμιες τάσεις στο ACG και μοιραζόμαστε τις δικές μας επιτυχίες διεθνώς. Στις σημερινές προτεραιότητες της AASHE ξεχωρίζουν η κλιματική δικαιοσύνη και η ενίσχυση εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που αντιμετωπίζουν περισσότερες προκλήσεις, με στόχο η βιωσιμότητα να είναι προσιτή και εφαρμόσιμη σε όλους.

Είστε επίσης μέλος της Ακαδημαϊκής Συμβουλευτικής Επιτροπής του Κέντρου Αριστείας στη Βιωσιμότητα και συνεργαζόμενη στο Κέντρο Διατροφής, Τουρισμού και Αναψυχής στο ACG. Πώς συμβάλλουν αυτές οι συμμετοχές στο έργο σας και την ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας;

Η συμμετοχή μου στα κέντρα του ACG είναι κομβική γιατί συνδέει τη θεωρία με την πράξη. Μέσα από το Κέντρο Αριστείας στη Βιωσιμότητα και το Κέντρο Διατροφής,





Τουρισμού και Αναψυχής, ενσωματώνουμε τη βιωσιμότητα τόσο στο curriculum όσο και στην έρευνα, καλλιεργώντας μια νέα γενιά ηγετών που θα την έχουν ως τρόπο σκέψης και δράσης.

Παράλληλα, μέσα από συγκεκριμένες πρωτοβουλίες δείχνουμε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι αφηρημένη έννοια αλλά καθημερινή επιλογή – από τον τρόπο που ταξιδεύουμε έως το φαγητό που καταναλώνουμε. Αυτή η σύνδεση μάς επιτρέπει να λειτουργούμε ως «ζωντανό εργαστήριο», όπου η γνώση, η έρευνα και η πράξη συναντιούνται. Έτσι, προωθούμε μια ολιστική στρατηγική που εμπνέει την ακαδημαϊκή κοινότητα, αλλά και την κοινωνία και τις επιχειρήσεις, να δουν ότι κάθε μικρό βήμα μπορεί να δημιουργήσει θετικό αποτύπωμα.

Έχετε αποκτήσει πληθώρα πιστοποιήσεων όπως GRI G4 reporter, CSR Practitioner, SROI, Carbon Reduction, και High Impact Leadership από Cambridge. Πώς εφαρμόζονται αυτές στην καθημερινή σας δουλειά και ποιες θεωρείτε πιο κομβικές;

Οι πιστοποιήσεις αυτές αποτελούν πρακτικά εργαλεία που εφαρμόζω στην καθημερινή μου δουλειά, είτε πρόκειται για τη χάραξη στρατηγικής, τη μέτρηση δεικτών ή τη διασφάλιση διαφάνειας. Καθεμία καλύπτει διαφορετική πτυχή, γι' αυτό και όλες μαζί συνθέτουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στη βιωσιμότητα. Παράλληλα, η εκπαίδευση στην ηγεσία με έχει βοηθήσει στο ποιος είναι ο σωστός τρόπος συνεργασίας με διάφορες ομάδες και να «ηγούμαι» με θετικό αποτύπωμα. Αξιοποιείς τις ικανότητες και τις γνώσεις του κάθε μέλους και τον κάνεις μέρος της λύσης γιατί κανένας δεν μπορεί να λύσει τα θέματα μόνος του. Χρειαζόμαστε συμμάχους και όχι οπαδούς. Για μένα, η ουσία δεν είναι μόνο η σωστή εφαρμογή των εργαλείων, αλλά το πώς αυτά μπορούν να μετατραπούν σε δράσεις που δημιουργούν ουσιαστική και διαρκή αλλαγή.

Το ACG είναι το μόνο εκπαιδευτικό ίδρυμα στην Ελλάδα με gold STARS Rating το 2023 και παράλληλα έχει λάβει το 2024 το EPEAT Purchaser Award για την προμήθεια βιώσιμων ηλεκτρονικών. Πώς υλοποιούνται οι πράσινες πρακτικές στο campus και πώς επικοινωνούνται στο ευρύτερο κοινό;

Στο ACG οι πράσινες πρακτικές ξεκινούν από το campus μας και εστιάζουν πρώτα στη δική μας κοινότητα. Από την προμήθεια βιώσιμων ηλεκτρονικών και την αναβάθμιση της ενεργειακής απόδοσης μέχρι την ανακύκλωση, το compost και τη μείωση αποβλήτων, δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου φοιτητές και προσωπικό βιώνουν τη βιωσιμότητα στην πράξη. Έτσι, το campus λειτουργεί ως πραγματικό «ζωντανό εργαστήριο» που εκπαιδεύει και εμπνέει μέσα από την καθημερινότητα. Ταυτόχρονα, φροντίζουμε να επικοινωνούμε τις πρωτοβουλίες μας ευρύτερα: μέσω εκθέσεων βιωσιμότητας, ψηφιακών καναλιών, εκδηλώσεων και συνεργασιών με διεθνή δίκτυα. Με αυτόν τον τρόπο, μοιραζόμαστε τις εμπειρίες μας και δείχνουμε ότι οι πράσινες επιλογές μπορούν να αποτελέσουν έμπνευση και για άλλους οργανισμούς, συμβάλλοντας σε ένα ευρύτερο θετικό αποτύπωμα.

Το ACG έχει χαρακτηριστεί “ζωντανό εργαστήριο” βιωσιμότητας, αναπτύσσοντας καινοτόμες πολιτικές για ενέργεια, απορρίμματα κ.λπ. Πώς αντιμετωπίζετε την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην καθημερινότητα φοιτητών και προσωπικού;

Στο ACG, η βιωσιμότητα ξεκινά από την πράξη. Μέσω καμπανιών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (#ACGGoesPlasticFree, Reduce-Reuse-Recycle, ReduceYourFoodPrint, Save The Earth Energy) ενθαρρύνουμε την αλλαγή συμπεριφοράς. Διευκολύνουμε αυτή τη διαδικασία με πρακτικές δράσεις, όπως



κάδους ανακύκλωσης με σαφή σήμανση, χρήση επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών και επιλογές φυτικών γευμάτων.

Παράλληλα, οι φοιτητές εργάζονται σε class projects που αντιμετωπίζουν πραγματικές προκλήσεις του Κολλεγίου, προτείνοντας λύσεις που συχνά υλοποιούνται άμεσα. Αυτός ο συνδυασμός πρακτικών και ακαδημαϊκής εμπλοκής μετατρέπει το campus σε "ζωντανό εργαστήριο", όπου η βιωσιμότητα γίνεται στάση ζωής και κάθε μέλος της κοινότητας συμβάλλει ενεργά στη θετική αλλαγή.

Το ACG συμμετέχει σε δίκτυα όπως UNAI, UN Global Compact και SDSN, αναπτύσσοντας εκδηλώσεις και καμπάνιες ενημέρωσης. Πώς αξιοποιείτε αυτές τις συνεργασίες για την προώθηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) στον εκπαιδευτικό χώρο;

Οι συνεργασίες μας με δίκτυα όπως το UNAI, το UN Global Compact και το SDSN μάς δίνουν τη δυνατότητα να εντάξουμε τη δράση μας σε ένα παγκόσμιο πλαίσιο και να χρησιμοποιούμε τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης ως οδικό χάρτη για το curriculum, την έρευνα και τις πολιτικές μας. Παράλληλα, μέσα από διάφορες πρωτοβουλίες, δίνουμε στους νέους τη δυνατότητα να δουν πώς οι SDGs μετατρέπονται σε πράξη. Επίσης, σημαντικό είναι να αναδείξουμε τον καθοριστικό ρόλο που έχουν τα εκπαιδευτικά ιδρύματα στην προώθηση των Στόχων. Τα πανεπιστήμια δεν είναι απλοί θεατές· είναι χώροι όπου διδάσκεται, ερευνάται και εφαρμόζεται η βιωσιμότητα. Μέσα από αυτές τις διεθνείς συνεργασίες, ενισχύουμε τη φωνή μας, εμπνέουμε την ακαδημαϊκή κοινότητα και συμβάλλουμε στη διαμόρφωση μιας νέας γενιάς ηγετών που θα έχουν τους SDGs στον πυρήνα της δράσης τους.

Ως μέντορας βιωσιμότητας στην AASHE και ως εκπρόσωπος στον χώρο, ποια είναι η φιλοσοφία σας στον καθοδηγητικό ρόλο και ποια είναι τα πιο ενθαρρυντικά παραδείγματα φοιτητών ή ιδρυμάτων που έχετε δει;

Μέσω της συμμετοχής μου στο πρόγραμμα αυτό έρχομαι σε επαφή με professionals σε άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα

σε διάφορα σημεία του πλανήτη. Ως μέντορας εστιάζω σε θέματα όπως το reporting και το πώς καταφέραμε στο ACG να προωθήσουμε τη βιωσιμότητα εσωτερικά, μετατρέποντάς την σε οργανωτικό πυλώνα. Για μένα, η καθοδήγηση σημαίνει να εμπνέεις και να μοιράζεσαι εμπειρίες που μπορούν να γίνουν οδηγός για άλλους. Η φιλοσοφία μου συνοψίζεται στη φράση: «βοήθα με να σε βοηθώ ν' ανεβούμε το βουνό». Δεν υπάρχει μία σωστή διαδρομή· υπάρχει η δύναμη της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσης. Το πιο ενθαρρυντικό είναι να βλέπω ιδρύματα ή φοιτητικές ομάδες να ξεκινούν με μικρά βήματα και να εξελίσσουν τις πρωτοβουλίες τους σε θεσμοθετημένες πρακτικές. Αυτό αποδεικνύει ότι η καθοδήγηση δεν σταματά στη θεωρία, αλλά μπορεί να δημιουργήσει αλλαγή με διάρκεια.

Έχετε τονίσει ότι τα ανώτατα ιδρύματα πρέπει να παραμένουν συνεκτικά στην προώθηση των SDGs και να μην επηρεάζονται από πολιτικές αλλαγές. Ποιες είναι οι πιο σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ACG σε αυτό το πλαίσιο και πώς τις αντιμετωπίζετε;

Μια ιδιαίτερη πρόκληση για το ACG είναι ότι, ως αμερικανικό μη κερδοσκοπικό ίδρυμα στην Ελλάδα, καλούμαστε να ισορροπήσουμε ανάμεσα σε αμερικανικές βέλτιστες πρακτικές και στο ευρωπαϊκό πλαίσιο στο οποίο λειτουργούμε. Αυτό μας οδηγεί σε ένα υβριδικό μοντέλο, που απαιτεί συνεχή προσαρμογή και ευελιξία. Επιπλέον, το νομοθετικό περιβάλλον συχνά περιορίζει την ταχύτητα με την οποία μπορούμε να υλοποιήσουμε δράσεις, ακόμη και όταν υπάρχει η βούληση και οι πόροι. Για να ξεπεράσουμε αυτά τα εμπόδια, εντάσσουμε τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στον στρατηγικό μας σχεδιασμό, διασφαλίζοντας ότι η βιωσιμότητα παραμένει σταθερή προτεραιότητα ανεξάρτητα από συγκυρίες. Παράλληλα, επενδύουμε στη συλλογή δεδομένων και στη συνεργασία με δίκτυα, ώστε να αποδεικνύουμε την αξία των πρωτοβουλιών μας και να παραμένουμε φορέας αλλαγής με διαχρονικό αποτύπωμα.

Το 2025 επιλέχθηκατε ως EU Climate Pact Ambassador για την Ελλάδα - ένας από τους 26 επιβεγμένους από 130 υποψηφίους. Μπορείτε να περιγράψετε τι περιλαμβάνουν οι συγκεκριμένες ευθύνες, όπως η οργάνωση πράσινων δράσεων (δέντρα, car-free days), η συμμετοχή σε events όπως το Annual Flagship Event στις Βρυξέλλες, και πώς στοχεύετε να ενισχύσετε τη σύνδεση του ACG με την ευρύτερη κοινότητα μέσα από αυτόν τον ρόλο;

Η επιλογή μου ως EU Climate Pact Ambassador είναι μια σημαντική ευκαιρία να ενισχύσω τον διάλογο και τη δράση γύρω από την κλιματική αλλαγή. Ο ρόλος περιλαμβάνει τη συμμετοχή σε ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες αλλά και την κινητοποίηση πολιτών και οργανισμών σε τοπικό επίπεδο, ώστε η γνώση να μετατρέπεται σε πράξη. Προσωπικά, στόχος μου είναι να δείξω ότι όλοι μπορούμε να συμβάλουμε, ακόμη και με μικρά βήματα στην καθημερινότητά μας, τα οποία όταν γίνονται συλλογικά έχουν τεράστια δύναμη. Έρχομαι σε επαφή και συνεργάζομαι με συμπολίτες και συναγωνιστές που έχουμε τα ίδια πιστεύω και αξίες από διαφορετικούς χώρους, δημιουργώντας συμμαχίες που φέρνουν τους πολίτες πιο κοντά στη βιώσιμη ανάπτυξη. Με αυτόν τον τρόπο, θέλω να εμπνεύσω φοιτητές, συνεργάτες και την κοινωνία στο σύνολό της να δουν ότι η αλλαγή είναι στα χέρια μας και ξεκινά από το σήμερα.

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Κοινή δήλωση 16 ναυτιλιακών κολλοσσών: Ζητούν αλληλαγές στο IMO Net Zero Framework πριν από την υιοθέτησή του

Δεκαέξι μεγάλοι διεθνείς ναυτιλιακοί όμιλοι υπέγραψαν κοινή δήλωση, εκφράζοντας σοβαρή ανησυχία για το Πλαίσιο Μηδενικών Καθαρών Εκπομπών του IMO (IMO Net Zero Framework - NZF), υπογραμμίζοντας ότι χωρίς ουσιαστικές τροποποιήσεις πριν από την υιοθέτησή του, δεν θα στηρίξει αποτελεσματικά την πράσινη μετάβαση της ναυτιλίας ούτε θα διασφαλίσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, το πλαίσιο στερείται ολοκληρωμένης εκτίμησης επιπτώσεων, μεταβατικών σημείων ελέγχου διαθεσιμότητας καυσίμων και ρεαλιστικών χρονοδιαγραμμάτων, γεγονός που μπορεί να αυξήσει το κόστος, να δημιουργήσει αβεβαιότητα και να επιβαρύνει δυσανάλογα τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Οι εταιρείες προειδοποιούν ότι η υπερβολική έμφαση σε μη αποδεδειγμένες τεχνολογίες, σε συνδυασμό με την απουσία κινήτρων για άμεσες λύσεις όπως LNG και βιοκαύσιμα, θα οδηγήσει σε μοντέλο «πληρώνω για να εκπέμπω», αντί για πραγματική μείωση εκπομπών.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι οι προτεινόμενοι στόχοι για τα όρια έντασης καυσίμου είναι υπερβολικά αυστηροί, συγκρίσιμοι με το ευρωπαϊκό FuelEU, αλλά χρονικά πιο πιεστικοί, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο χρόνος προσαρμογής των υποδομών και η διαθεσιμότητα καυσίμων χαμηλών εκπομπών. Οι ναυτιλιακοί όμιλοι ζητούν σαφή μηχανισμό διακυβέρνησης του ταμείου του IMO NZF, ώστε οι πόροι που θα συγκεντρωθούν -υπολογίζονται σε 20-30 δισ. δολάρια ετησίως έως το 2030- να κατευθυνθούν σε επενδύσεις που ενισχύουν την ενεργειακή απόδοση και την ανάπτυξη πράσινων καυσίμων.

Οι υπογράφουσες εταιρείες, μεταξύ των οποίων οι Angelicoussis Group, Capital Group, Dynagas, Frontline, Gaslog, Seapeak και Stolt Tankers, καλούν τον IMO να προχωρήσει σε ουσιαστικές αλλαγές στο πλαίσιο, πριν από την υιοθέτησή του, για μια ρεαλιστική, ασφαλή και οικονομικά βιώσιμη πορεία προς την απανθρακοποίηση.



Δράσεις για πιο βιώσιμο μέλλον από την M&S

Τα Marks & Spencer συνεχίζουν για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα Plan A, ενισχύοντας τη δέσμευσή τους στη βιωσιμότητα. Μείωσαν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας των καταστημάτων κατά 3% και συνεργάζονται με Φορέα Εκπροσώπησης ΑΠΕ από τον Δεκέμβριο 2024. Επιπλέον, πραγματοποιούν δράσεις όπως συμμετοχή στο «Race for the Cure» και δέντροφύτευση με τον οργανισμό «Όλοι Μαζί Μπορούμε», συμβάλλοντας σε πιο πράσινο μέλλον.

Αvin: Νέα σχολική χρονιά με «Χαμόγελα για όλους»

Η AVIN, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ Ithaca, υλοποίησε την πρωτοβουλία «Χαμόγελα για όλους» με αφορμή την έναρξη της σχολικής χρονιάς. Στις 16 Σεπτεμβρίου, εργαζόμενοι-εθελοντές μοίρασαν σχολικά είδη και προϊόντα προσωπικής φροντίδας σε άστεγες οικογένειες στην πλατεία Κουμουνδούρου. Η δράση εντάσσεται στο πρόγραμμα κοινωνικής αρωγής της AVIN, που καλύπτει επίσης ανάγκες καυσίμων της Ithaca και στηρίζει ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Ξεκινά ο 9ος κύκλος «Μηχανικοί στην Πράξη» από τη Metlen

Πρόγραμμα έμμισθης πρακτικής εργασίας για νέους μηχανικούς

Η Metlen προσκαλεί και φέτος τις νέες και τους νέους απόφοιτους μηχανικούς να συμμετάσχουν στον 9ο κύκλο του προγράμματος «Μηχανικοί στην Πράξη». Πρόκειται για έμμισθο πρόγραμμα πρακτικής εργασίας ενός έτους. Το πρόγραμμα ξεκίνησε στην Ελλάδα τον Φεβρουάριο του 2014, με τους 8 κύκλους να έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία, καθώς οι πάνω από 260 μηχανικοί που συμμετείχαν βρήκαν εργασία σε λιγότερο από τρεις μήνες, ενώ 125 εντάχθηκαν στο δυναμικό της Metlen. Η υποβολή αιτήσεων διαρκεί έως 20 Οκτωβρίου.

Έμμισθη πρακτική εργασία ενός έτους, για νέες και νέους μηχανικούς.

Για 9^η χρονιά η METLEN Energy & Metals υλοποιεί το πρόγραμμα «Μηχανικοί στην Πράξη», για να περάσει από τη θεωρία στην πράξη και να κάνει το όνειρό σου πραγματικότητα.

Περίοδος αιτήσεων: 15/09 - 20/10





Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ασφάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr



*Ισχύει για συσκευές με ημερομηνία παραγωγής μετά την 1/1/2023.



Lidl Ελλάς

«Η δύναμή μας» απέναντι στη σπατάλη τροφίμων



Η σπατάλη τροφίμων αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα παγκόσμια προβλήματα, με σοβαρές επιπτώσεις στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, σχεδόν το ένα τρίτο των τροφίμων που παράγονται κάθε χρόνο καταλήγει στα σκουπίδια, τη στιγμή που εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο υποφέρουν από επισιτιστική ανασφάλεια. Η ανάγκη για δράση είναι πιο επιτακτική από ποτέ.

Η Lidl Ελλάς, αναγνωρίζοντας τον κρίσιμο αυτόν ρόλο, προχώρησε στη δημιουργία της νέας καμπάνιας εταιρικής υπευθυνότητας «Η δύναμή μας». Στόχος της πρωτοβουλίας είναι

να αναδείξει τη σημασία της μείωσης της σπατάλης τροφίμων και να εμπνεύσει καταναλωτές, συνεργάτες και την κοινωνία στο σύνολό της να συμβάλουν σε έναν πιο υπεύθυνο και βιώσιμο κόσμο.

Κεντρικό θεμέλιο της στρατηγικής αποτελεί η Πυραμίδα Σπατάλης Τροφίμων, που θέτει ως προτεραιότητα την αποφυγή, την αναδιανομή και την αξιοποίηση τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση, πριν αυτά καταλήξουν σε απόβλητα. Με αυτόν τον τρόπο, η Lidl Ελλάς ενισχύει την πρόληψη και αναδεικνύει τη σημασία της ευθύνης απέναντι στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Η δράση της εταιρείας αναπτύσσεται σε πέντε βασικούς πυλώνες:

1. Διαδικασίες παραγγελιών υψηλής απόδοσης

Χάρη σε προηγμένα συστήματα πρόβλεψης, διασφαλίζεται η ακριβής ποσότητα παραγγελιών, περιορίζοντας τη σπατάλη και μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

2. Freshness concept & στοχευμένες εκπώσεις

Προϊόντα προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές, ενισχύοντας την κατανάλωσή τους και περιορίζοντας τις απώλειες.

3. Η σακούλα φρούτων και λαχανικών «Επίθεξέ με»

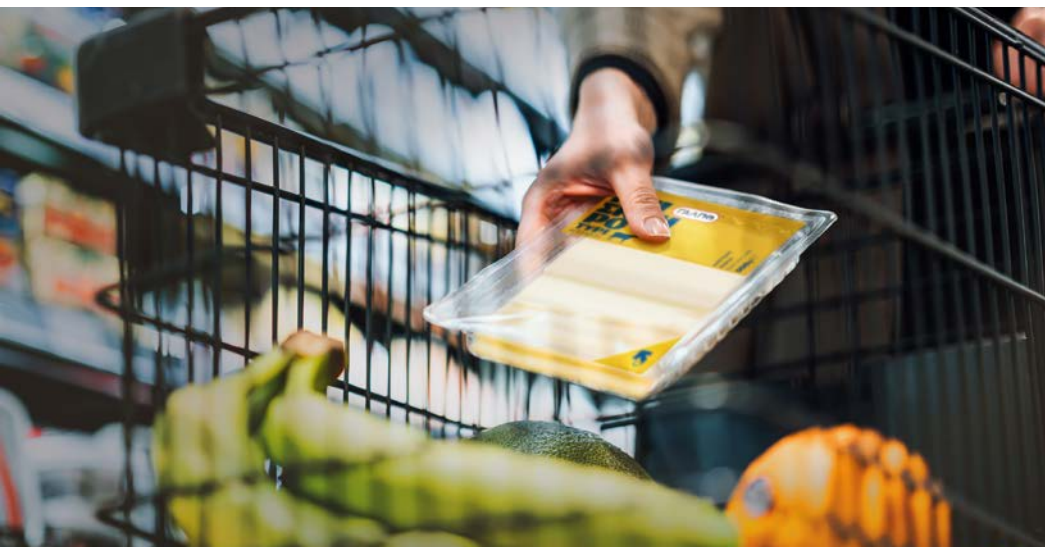
Προσφέρει σε προσιτή τιμή προϊόντα με μικρές οπτικές ατέλειες, δίνοντάς τους δεύτερη ευκαιρία.

4. Συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς

Τρόφιμα που δεν πληρούν εμπορικά κριτήρια αλλά είναι απολύτως ασφαλή διατίθενται σε οργανισμούς όπως το Χαμόγελο του Παιδιού και η Τράπεζα Τροφίμων.

5. Υπεύθυνη διαχείριση υποπροϊόντων

Μέσω συνεργασιών, ζωικά και φυτικά υποπροϊόντα αξιοποιούνται για την παραγωγή λιπασμάτων, βιοαερίου και ζωοτροφών.



Η νέα καμπάνια «Η δύναμή μας» αποτελεί συνέχεια της στρατηγικής που εφαρμόζει η Lidl Ελλάς από το 2020, θέτοντας τη μείωση της σπατάλης τροφίμων ως προτεραιότητα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας. Ως μέλος του Ομίλου Schwarz, η εταιρεία έχει δεσμευτεί στον στόχο περιορισμού της σπατάλης τροφίμων κατά 50% έως το 2030, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Πέρα από τους αριθμούς και τις δεσμεύσεις, η πρωτοβουλία αυτή φέρνει στο προσκήνιο μια ευρύτερη φιλοσοφία: ότι η αλλαγή ξεκινά από τις επιλογές μας. Με μικρές πράξεις, όπως η καλύτερη αξιοποίηση της τροφής, όλοι μπορούμε να συμβάλουμε σε μια κοινωνία που σέβεται περισσότερο τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει σε δράσεις που έχουν ουσία και αντίκτυπο, επιβεβαιώνοντας ότι η βιώσιμη ανάπτυξη και η κοινωνική ευθύνη δεν αποτελούν απλώς στρατηγικές επιλογές, αλλά θεμέλια του επιχειρηματικού της μοντέλου. Με συνέπεια, διαφάνεια και όραμα, η εταιρεία διαμορφώνει ένα μέλλον όπου η σπατάλη τροφίμων μειώνεται δραστικά και η αξία κάθε πόρου αναγνωρίζεται και αξιοποιείται.

Γιατί, τελικά, η πραγματική μας δύναμη βρίσκεται στις επιλογές μας.

25

ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Η ΧΗΤΟΣ επενδύει 1,85 εκατ. σε φωτοβολταϊκά 3,91MW

Καλύπτει το 20% των ενεργειακών της αναγκών

Η ΧΗΤΟΣ, μέλος του Ομίλου Green Beverages, ολοκλήρωσε επένδυση ύψους 1,85 εκατ. ευρώ για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών ισχύος 3,91 MW στις εγκαταστάσεις της στα Ιωάννινα. Το έργο, που υλοποιήθηκε σε τρεις φάσεις από τις εταιρείες ENERGIA και Redex, χρηματοδοτήθηκε κατά 78,8% από το Ταμείο Ανάκαμψης.

Με ετήσια παραγωγή 5.428 MWh, το σύστημα καλύπτει το 20% των ενεργειακών αναγκών της εταιρείας, μειώνοντας τις εκπομπές CO₂ έως 2.734 τόνους - ισοδύναμο με τη φύτευση 3.709 δέντρων κάθε χρόνο.

Ο CEO της ΧΗΤΟΣ, Γιώργος Βενιέρης, τόνισε πως πρόκειται για «στρατηγική δέσμευση προς τη βιώσιμη παραγωγή», ενώ επόμενος στόχος είναι η ενίσχυση των ενεργειακών υποδομών και σε άλλες εγκαταστάσεις του Ομίλου.

Η κίνηση αυτή εντάσσεται στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό της εταιρείας για πράσινη μετάβαση, βιωσιμότητα και καινοτομία, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους ESG στόχους του Ομίλου Green Beverages.



Υδρόγειος Ασφαλιστική & Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία: «Όλη η Υδρόγειος ένα Σπίτι»

Ασφάλεια και Ελπίδα για Ογκολογικούς Ασθενείς

Η Υδρόγειος Ασφαλιστική και η Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία ανακοίνωσαν την επέκταση του προγράμματος «Όλη η Υδρόγειος ένα Σπίτι», το οποίο από τον Μάρτιο 2024 προσφέρει δωρεάν στέγη και ψυχοκοινωνική φροντίδα σε ογκολογικούς ασθενείς και συνοδούς που μετακινούνται στην Αθήνα για θεραπεία.

Μέχρι σήμερα έχουν καταγραφεί:

- 1.401 διανυκτερεύσεις
- 108 φιλοξενίες (54 ασθενείς, 25 συνοδοί)
- Ωφελούμενοι από 28 πόλεις
- 246 ψυχοκοινωνικές παρεμβάσεις

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Υδρογείου, Παύλος Κασκαρέλης, τόνισε ότι το πρόγραμμα αποτελεί «καταφύγιο αξιοπρέπειας και ηρεμίας», ενώ ο Πρόεδρος της Ε.Α.Ε., Ευάγγελος Φιλόπουλος, υπογράμμισε ότι αίρει τις ανισότητες πρόσβασης στη θεραπεία.

Η Δρ. Ευμορφία Κούκια ανέδειξε τη σημασία της ψυχοκοινωνικής φροντίδας, ενώ γιατροί και κοινωνικοί λειτουργοί επισήμαναν τον καθοριστικό ρόλο της στέγης στη θεραπεία και στη μείωση της αγωνίας των ασθενών.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης ανακοινώθηκε η ενίσχυση του προγράμματος με νέα διαμερίσματα, ειδικούς χώρους για ασθενείς με αναπηρία και εγκαταστάσεις στον Πειραιά για τη στήριξη του Νοσοκομείου «Μεταξά».

Η Υδρόγειος Ασφαλιστική και η Ε.Α.Ε. δεσμεύονται να συνεχίσουν να προσφέρουν όχι μόνο στέγη, αλλά και ένα περιβάλλον ασφάλειας, φροντίδας και ανθρωπιάς.



5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
DIVANI CARAVEL HOTEL

7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025



+ ΕΧΡΟ
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



MedINA: Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τον Αώο

Η περιβαλλοντική οργάνωση MedINA υλοποιεί εκστρατεία με σύνθημα «Αώος: Πηγή ζωής. Τον προστατεύουμε μαζί!», καλώντας το κοινό να συμβάλει στη διαφύλαξη του μοναδικού αυτού ποταμού ελεύθερης ροής. Η εκστρατεία περιλαμβάνει ενημερωτικό υλικό, ψηφιακή καμπάνια, ραδιοφωνικό σποτ και κορυφώνεται με το Transboundary River Forum (24-26/9, Ιωάννινα) και συναυλία του Φοίβου Δεληβοριά (27/9, Κόνιτσα) με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ποταμών.

Πιστοποίηση Great Place to Work για τη Novibet

Η Novibet απέσπασε για το 2025 την πιστοποίηση Great Place to Work σε Ελλάδα, Μάλτα και Βραζιλία, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της για ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης, εξέλιξης και καινοτομίας. Είναι η τρίτη διαδοχική διάκριση για την Ελλάδα και η πρώτη για τη Βραζιλία, μόλις δύο χρόνια μετά τη δημιουργία του hub, αναδεικνύοντας τη στρατηγική επένδυση στην ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.

Η Dialectica υποστηρίζει το Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Η Dialectica επεκτείνει τη συνεργασία της με το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, προσφέροντας υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική στήριξης της νέας γενιάς, με στόχο τη δημιουργία διεθνώς καταρτισμένου ταλέντου. Ο ιδρυτής Γιώργος Τσαρούκας τόνισε ότι η επένδυση στη γνώση είναι καθοριστική για την ανάπτυξη και την επίτευξη του οράματος της εταιρείας έως το 2035.



ICPS Dialectica

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

Υποτροφίες Dialectica σε
Προπτυχιακά και Μεταπτυχιακά
Προγράμματα του Πανεπιστημίου
Πειραιώς



Global Compact
Network Greece

ΕΡΕΥΝΑ:

Ανάλυση των πρώτων CSRD εκθέσεων
ελληνικών επιχειρήσεων

Σε συνεργασία με



Shape the future
with confidence



Grant Thornton

UNGCN Greece: Πρόοδος προσαρμογής ελληνικών επιχειρήσεων στο νέο ευρωπαϊκό πλαίσιο βιωσιμότητας

Το UN Global Compact Network Greece (UNGCN Greece), σε συνεργασία με την EY Ελλάδος και τη Grant Thornton Greece, παρουσίασε τη μελέτη «Ανάλυση των πρώτων CSRD εκθέσεων των ελληνικών επιχειρήσεων», προσφέροντας μια πρώτη αποτίμηση της εφαρμογής της Ευρωπαϊκής Οδηγίας CSRD στην Ελλάδα, όπως ενσωματώθηκε με τον Νόμο 5164/2024.

Η μελέτη εξετάζει πώς ανταποκρίθηκαν οι ελληνικές επιχειρήσεις στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας (ESRS), αναλύοντας 50 πρώτες εκθέσεις βιωσιμότητας από έντεκα κλάδους.

Η έρευνα αξιολογεί τη δομή, την πληρότητα και τη συγκρισιμότητα των εκθέσεων, δίνοντας έμφαση στην Αξιολόγηση Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA), στη χαρτογράφηση Επιπτώσεων, Κινδύνων & Ευκαιριών (IROs), στην ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ, στις περιβαλλοντικές γνωστοποιήσεις και στις διαδικασίες διασφάλισης.

Τα ευρήματα δείχνουν ότι οι περισσότερες εκθέσεις έχουν έκταση 101-150 σελίδες, με Υγεία και Εξόρυξη να εμφανίζουν πιο αναλυτικές αναφορές.

Το 94% εφάρμοσε tagging ESRS, ενώ το 50% παρείχε συγκρίσιμα δεδομένα με το προηγούμενο έτος. Το 40% των εταιρειών που υπέβαλαν εκθέσεις είναι μέλη του UNGCN Greece.

Ως ουσιαστικά θέματα ξεχώρισαν η Κλιματική Αλλαγή (E1), το Ίδιο Εργατικό Δυναμικό (S1) και η Επιχειρηματική Συμπεριφορά (G1).

Παρά την πρόοδο, λίγες εταιρείες έχουν ολοκληρωμένο σχέδιο μετάβασης για την κλιματική αλλαγή, ενώ το 54% έχει θέσει στόχους μηδενικών εκπομπών.

Υψηλότερη ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ παρατηρήθηκε σε κλάδους Εξόρυξης, Μεταφορών και Υποδομών.

Η μελέτη υπογραμμίζει τη σημαντική πρόοδο των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και την ανάγκη βελτίωσης της ποιότητας, συγκρισιμότητας και αξιοπιστίας των γνωστοποιήσεων, ευθυγραμμίζοντας την Ελλάδα με τις ευρωπαϊκές τάσεις βιώσιμης ανάπτυξης.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





200 υποτροφίες αξίας 500 ευρώ από τα Public

Μέσω της πλατφόρμας Public Courses

Τα Public προσφέρουν 200 εκπαιδευτικά vouchers αξίας 500 ευρώ έκαστο, μέσω της πλατφόρμας Public Courses, την οποία η εταιρεία εγκαινίασε πρόσφατα. Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε με στόχο την κάλυψη των σύγχρονων εκπαιδευτικών αναγκών των επαγγελματιών, των οικογενειών και των νέων. Η νέα πρωτοβουλία παρέχει τη δυνατότητα συμμετοχής σε προγράμματα σπουδών με επιδότηση διδάκτρων έως 84%. Τα προγράμματα ξεκινούν στις 15 Οκτωβρίου και ειδικεύονται σε δημοφιλείς τομείς της σύγχρονης οικονομίας, όπως Τεχνητή Νοημοσύνη, Data Science και Business Analytics, Finance και Project Management, Digital Marketing, κ.ά. Στις παροχές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, 1-on-1 mentoring από στελέχη της αγοράς, career coaching, πιστοποίηση, καθώς και ευκαιρίες επαγγελματικής απασχόλησης. Η επιδότηση ισχύει για τους πρώτους 200 αιτούντες και οι θέσεις αναμένεται να καλυφθούν άμεσα. Αιτήσεις υποβάλλονται online.

Interamerican: Χρονιά-“ορόσημο” για τη βιωσιμότητα

Η Interamerican δημοσίευσε την 13η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσιάζοντας την πρόοδο του 2024, χρονιά-ορόσημο για τη στρατηγική ESG. Κεντρικό επίτευγμα ήταν η ανάπτυξη του πρώτου Πλαισίου Βιώσιμης Ασφάλισης στην ελληνική αγορά, που ενσωματώνει κριτήρια ESG στον σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών. Η Sustainability Leader, Χρύσα Ελευθερίου, δήλωσε ότι η εταιρεία επαναπροσδιόρισε το επιχειρηματικό της μοντέλο, προωθώντας υπεύθυνες καινοτομίες και διαμορφώνοντας το μέλλον της ασφάλισης.



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον στήριξε τους Γιατρούς του Κόσμου

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ολοκλήρωσε τη δράση στήριξης των Γιατρών του Κόσμου, προσφέροντας πάνω από 12.000 γεύματα σε ευάλωτα νοικοκυριά σε Αττική, Κεντρική Μακεδονία και Στερεά Ελλάδα. «Είμαστε υπερήφανοι που συνεχίσαμε να στηρίζουμε το σπουδαίο έργο τους», δήλωσε η Γ. Λιάσκου. Η πρωτοβουλία, που έληξε στις 10 Σεπτεμβρίου, έχει προσφέρει συνολικά πάνω από 60.000 γεύματα.

Η Θεόνη στηρίζει μαθητές σε 9 νησιά

Η Θεόνη προσφέρει καθαρό πόσιμο νερό και σχολικά είδη σε 286 μαθητές σε Αγαθονήσι, Δονούσα, Ηρακλεία, Σχοινούσα, Καστελόριζο, Λειψούς, Σίκινο, Χάλκη και Ψέριμο. Η δράση στοχεύει στην εξασφάλιση ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης για παιδιά απομακρυσμένων περιοχών, ενισχύοντας την αισιοδοξία και την ασφάλεια τους.





27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



NEA ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

TETARTH

26 • 11 • 25

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόρφη 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



ΓΕΜΙΣΤΕ ΕΝΑ FORD. ΚΑΝΤΕ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ.

Ας γεμίσουμε ένα όχημα με καλοσύνη και τρόφιμα.

Ελάτε μαζί μας — δωρίστε τρόφιμα και μη ευπαθή είδη. Η πρωτοβουλία στηρίζεται με υπερηφάνεια από την παγκόσμια οικογένεια Επισήμων Εμπόρων της Ford.

Ford Building
Together

Η Ford Sfakianakis συγκεντρώνει τρόφιμα για τον Δήμο Περιστερίου

Επεκτείνει την πρωτοβουλία Ford Building Together στις παγκόσμιες αγορές

Η Ford Motor Company επεκτείνει τη νέα κοινωνική της πρωτοβουλία Ford Building Together. Οι έμποροι Ford παγκοσμίως συγκεντρώνουν βασικά είδη διατροφής το διάστημα 15-25 Σεπτεμβρίου, και συνεργάζονται με τράπεζες τροφίμων και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, οι οποίοι θα αποδέχονται τις δωρεές και θα γνωμοδοτούν σχετικά με τα είδη που είναι περισσότερο αναγκαία.

Εκστρατεία ενημέρωσης από BAT Hellas και Υπουργείο Υγείας

Για την προστασία των ανηλίκων από τα προϊόντα καπνού και νικοτίνης

Η νέα εκστρατεία ενημέρωσης με τίτλο «Προϊόντα νικοτίνης και αλκοόλ χωρίς ταυτότητα; Δεν παίζει!», που υλοποιείται από το Υπουργείο Υγείας με την υποστήριξη της BAT Hellas, παρουσιάστηκε επίσημα στο περίπτερο της BAT Hellas στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, το οποίο επισκέφθηκε η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου. Η εκστρατεία υπενθυμίζει τον νέο νόμο που απαγορεύει ρητά την πώληση των προϊόντων αυτών σε άτομα κάτω των 18 ετών.



ΕΛΟΠΥ: Διεθνές πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης η ελληνική ιχθυοκαλλιέργεια - Στόχοι ετήσιας αύξησης 3%-5% έως το 2030

Η ελληνική ιχθυοκαλλιέργεια αναδείχθηκε ως διεθνές πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης στην ημερίδα «Υπεύθυνη Ιχθυοκαλλιέργεια: από ιχνηλατήσιμες πρώτες ύλες, σε πιστοποιημένες ιχθυοτροφές», που διοργάνωσε η ΕΛΟΠΥ σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό MarinTrust. Συμμετείχαν εκπρόσωποι της πολιτείας, θεσμικών φορέων και επιστήμονες, οι οποίοι τόνισαν τη σημασία της ιχνηλασιμότητας και των υπεύθυνων πρώτων υλών για την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων.

Ο γενικός γραμματέας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, **Σπυρίδων Πρωτοψάλτης**, υπογράμμισε ότι η ολοκλήρωση του Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου και των Προεδρικών Διαταγμάτων για τις ΠΟΑΥ αποτελεί κυβερνητική προτεραιότητα, ώστε να διασφαλιστεί θεσμική σταθερότητα και οργανωμένη ανάπτυξη. Ο πρόεδρος της ΕΛΟΠΥ, **Απόστολος Τουραλιάς**, επεσήμανε ότι ο κλάδος, με 40 χρόνια δυναμικής ανάπτυξης, έχει εδραιώσει την ηγετική του θέση στην Ευρώπη.

Ο CEO του MarinTrust, **Francisco Aldon**, σημείωσε πως η υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια ξεκινά από ιχνηλατήσιμες πρώτες ύλες, ενώ η **Λάρα Μπαράζι-Γερούλανου** τόνισε ότι η κοινωνία απαιτεί πλέον διαφάνεια και υπεύθυνη παραγωγή με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η **Libby Woodhatch** παρουσίασε τα διεθνή κριτήρια πιστοποίησης, ενώ η **Ισμήνη Μπογδάνου** επισήμανε τον μετασχηματισμό του κλάδου σε έναν σύγχρονο, εξωστρεφή και βιώσιμο τομέα.

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της ΕΛΟΠΥ, το επικαιροποιημένο ΠΕΣΣΑΥ 2021-2030 θέτει ρεαλιστικούς στόχους ανάπτυξης: ετήσια αύξηση 3% έως το 2025 και 5% έως το 2030. Η στρατηγική δίνει έμφαση στην ανταγωνιστικότητα, στην κλιματική ανθεκτικότητα και στην ευζωία των ψαριών, εδραιώνοντας τον ρόλο της Ελλάδας ως σημείο αναφοράς στη διεθνή αγορά ιχθυοκαλλιέργειας.



14^ο συνέδριο

e business
Digital Marketing World



ONE JOURNEY. ONE DESTINATION: **THE CONSUMER!**

THE TURNING POINT FOR
E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING

WWW.E-BUSINESSWORLD.GR

30 years
SMART PRESS

TPITH
2 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2025

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

yt InfoComWorld



DIVANI
CARAVEL
HOTEL



ΕΕ: Διχασμός για τον κλιματικό στόχο των 27 χωρών-μελών ενόψει της COP30

Διχασμένες παραμένουν οι χώρες-μέλη της ΕΕ σχετικά με τον κλιματικό στόχο για το 2040, επιχειρώντας να συμφωνήσουν σε ένα κοινό μήνυμα πριν από τη Διάσκεψη του ΟΗΕ για το Κλίμα (COP30), που θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο στο Μπελέμ της Βραζιλίας. Ο Ευρωπαίος Επίτροπος Βόγκε Χούκστρα δήλωσε από τις Βρυξέλλες ότι η ΕΕ θα συνεχίσει να διαδραματίζει ηγετικό ρόλο και να παραμένει μεταξύ των πιο φιλόδοξων διεθνώς.

Οι υπουργοί Περιβάλλοντος θα συζητήσουν δήλωση πρόθεσης για μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου 66,3%-72,5% έως το 2035 σε σχέση με το 1990, αφήνοντας τον στόχο του 2040 να καθοριστεί αργότερα. Η προσέγγιση αυτή, σύμφωνα με τη Δανία που ασκεί την προεδρία, θα επιτρέψει στην ΕΕ να παρουσιαστεί με πρόταση στη διεθνή σκηνή.

Ωστόσο, βαθιές διαφωνίες παραμένουν για την πρόταση της Επιτροπής για μείωση 90% έως το 2040. Δανία και Ισπανία υποστηρίζουν τον στόχο, ενώ Ουγγαρία και Τσεχία αντιδρούν, επικαλούμενες την ανάγκη προστασίας της βιομηχανίας τους. Η άνοδος της ακροδεξιάς στις ευρωεκλογές του 2024 έχει επηρεάσει το πολιτικό κλίμα, περιορίζοντας την όρεξη για νέες δεσμεύσεις.

Η Γαλλία και η Γερμανία ζητούν να προηγηθεί συζήτηση κορυφής στις 23 Οκτωβρίου, κάτι που οργανώσεις όπως το WWF θεωρούν καθυστέρηση και «λάθος μήνυμα». Παρά τις ενστάσεις, ο Χούκστρα εμφανίζεται αισιόδοξος ότι θα βρεθεί συμβιβασμός πριν από την COP30.

Αναλυτές προειδοποιούν ότι η Ευρώπη κινδυνεύει να χάσει τον ηγετικό της ρόλο στην κλιματική δράση, σε μια περίοδο που η διεθνής κοινότητα αναζητά ισχυρά παραδείγματα δέσμευσης. Η στάση των 27 θα αποτελέσει βαρόμετρο για την αξιοπιστία της ΕΕ στην παγκόσμια προσπάθεια απανθρακοποίησης.



Συνέχεια της συνεργασίας Sarantis - AB Βασιλόπουλος για τη βιοποικιλότητα

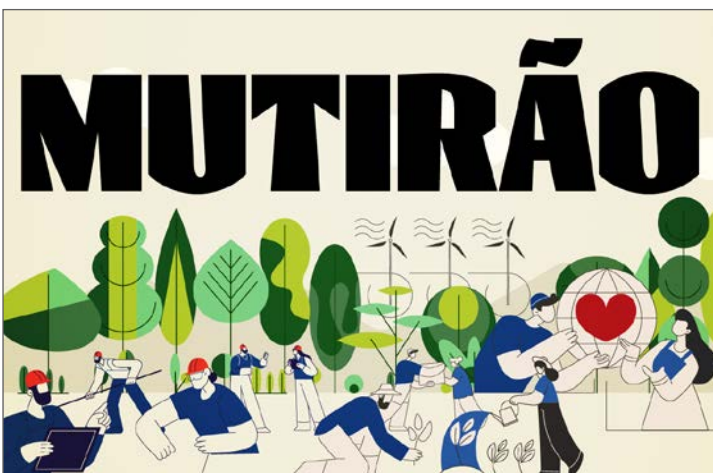
Η Sarantis Greece συνεχίζει τη συνεργασία της με την AB Βασιλόπουλος, υλοποιώντας το 2ο κύμα της δράσης ΕΚΕ «Καλώς να μας ξανάρθουν» σε συνεργασία με την Ελληνική ΟΡΝΙΘΟΛΟΓΙΚΗ Εταιρεία. Η πρωτοβουλία εστιάζει στην προστασία των χελιδονιών όλο τον χρόνο, στη διατήρηση της βιοποικιλότητας και στην ευαισθητοποίηση πολιτών και εκπαιδευτικών ομάδων μέσω στοχευμένων δράσεων ενημέρωσης, προστασίας και εκπαίδευσης, ενισχύοντας τον θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Συνεργασία ΣΕΔ και IPMA Greece για τη στήριξη φοιτητών

Ο ΣΕΔ και το IPMA Greece υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας για την ενίσχυση ευκαιριών της φοιτητικής κοινότητας και νέων επαγγελματιών. Η συνεργασία περιλαμβάνει συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς, εκπαιδευτικά προγράμματα, συνέδρια και κοινές δράσεις για ανάπτυξη δεξιοτήτων, επαγγελματική κατάρτιση και προώθηση γνώσης σε επενδύσεις και διαχείριση έργων.

Οι καλοκαιρινοί καύσωνες κόστισαν στην Ευρώπη 43 δις ευρώ

Η κλιματική κρίση άφησε φέτος την Ευρώπη με ζημιές 43 δις. ευρώ από καύσωνες, πλημμύρες και ξηρασίες, σύμφωνα με μελέτη του Πανεπιστημίου Μανχάιμ και της ΕΚΤ. Το συνολικό μακροοικονομικό κόστος εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 126 δις. έως το 2029, με Ισπανία, Γαλλία και Ιταλία να πλήττονται περισσότερο.





ΣΕΒΤ-Τράπεζα Τροφίμων: 30 χρόνια προσφοράς και κοινής πορείας

Ο ΣΕΒΤ πραγματοποίησε το δεύτερο webinar της σειράς «ΣΕΒΤ Insights», με θέμα «ΣΕΒΤ – Τράπεζα Τροφίμων: 30 χρόνια προσφοράς και κοινής πορείας», σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων. Η διαδικτυακή εκδήλωση ανέδειξε τη σημασία της βιώσιμης διαχείρισης τροφίμων και τον κοινωνικό αντίκτυπο της πολυετούς συνεργασίας των δύο φορέων.

Τον συντονισμό είχε η Γενική Διευθύντρια του ΣΕΒΤ, **Βάσω Παπαδημητρίου**, η οποία τόνισε τη συμβολή της βιομηχανίας τροφίμων στη στήριξη των ευάλωτων ομάδων. Η **Αναστασία Αρφανάκου**, Προϊσταμένη Διεύθυνσης Διαχείρισης Αποβλήτων του ΥΠΕΝ, παρουσίασε τις δράσεις του υπουργείου για κυκλική οικονομία και μείωση σπατάλης τροφίμων, υπογραμμίζοντας τη σημασία συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων.

Κεντρικός ομιλητής ήταν ο **Δημήτρης Νέντας**, Γενικός Διευθυντής της Τράπεζας Τροφίμων, ο οποίος ανέδειξε τη συμβολή της αναδιανομής τροφίμων: την περίοδο 2015-2024 συγκεντρώθηκαν πάνω από 11.000 τόνοι προϊόντων, ενώ το 2024 μόνο διανεμήθηκαν 1.000 τόνοι σε περισσότερους από 137.000 ωφελούμενους. Το 61% δήλωσε βελτίωση υγείας λόγω σταθερής πρόσβασης σε τρόφιμα. Παράλληλα, η δράση είχε θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, αποτρέποντας εκπομπές CO₂ και κατανάλωση υδάτινων πόρων.

Η **Εύα Στουραϊτή**, Food In Manager, εξήγησε τον τρόπο λειτουργίας της Τράπεζας Τροφίμων, ενώ η **Φαίη Νάκου** από το ΥΠΕΝ παρουσίασε τις πρωτοβουλίες του έργου LIFE IP για εφαρμογή κυκλικής οικονομίας στην Ελλάδα.

«Η συνεργασία μας με την Τράπεζα Τροφίμων εδώ και 30 χρόνια είναι έργο ουσίας, που ενισχύει την κοινωνική συνοχή και προσφέρει ελπίδα», τόνισε ο Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΤ, **Γρηγόρης Αντωνιάδης**.



Η Mastercard στηρίζει το Greece Race for the Cure

Μέγας Χορηγός

Η Mastercard συμμετέχει ως Μέγας Χορηγός στο Greece Race for the Cure, συμπληρώνοντας 10 χρόνια έμπρακτης υποστήριξης στο έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Το Greece Race for the Cure επιστρέφει φέτος για 17η χρονιά, δίνοντας το ετήσιο ραντεβού του με το κοινό, την Κυριακή 28 Σεπτεμβρίου, με σημείο εκκίνησης το Ζάππειο.

Green Business - One&Only Aesthesis

Το One&Only Aesthesis προάγει τη βιώσιμη φιλοξενία στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, προστατεύοντας το οικοσύστημα, μειώνοντας κατανάλωση και εκπομπές μέσω EarthCheck, χρησιμοποιώντας πράσινες στέγες, ηλεκτροκίνητα οχήματα, τοπικές πρώτες ύλες, κοινωνικές συνεργασίες και φιλανθρωπικές δράσεις, προσφέροντας αυθεντικές εμπειρίες σεβασμού και αειφορίας στους επισκέπτες.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

