

COMING SOON

Διαμαντής Μασούτης: Δωρεά 84 αυτόματων εξωτερικών απινιδωτών

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στηρίζει την Κοινωνία, προσφέροντας συνολικά 84 αυτόματους εξωτερικούς απινιδωτές (AED) που θα τοποθετηθούν στους σταθμούς Μετρό της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.



Την 20ή επέτειό του γιόρτασε το Κέντρο Αειφορίας στο Τόκιο

Το Κέντρο Αειφορίας & Αριστείας (CSE) γιόρτασε την 20ή επέτειό του στο Τόκιο με τη SustainaVision. Συμτείχαν πάνω από 80 ιαπωνικοί οργανισμοί, όπως η Hitachi και η Dome Corporation. Στη συνεργασία των 12 ετών, 550 στελέχη έχουν πιστοποιηθεί και 330 εταιρείες ωφελήθηκαν.



🕒 LAST MINUTE

Ο ΟΗΕ ζητά επικαιροποιημένα και φιλόδοξα κλιματικά σχέδια, πιέζοντας μεγάλες οικονομίες για στόχους με ορίζοντα 2035.

01

Ο Όμιλος ΔΕΗ συμμετέχει στο ευρωπαϊκό ερευνητικό έργο SOLARIS (Grant Agreement no. 101146377), για ανάπτυξη πιο αποδοτικών στρατηγικών λειτουργίας και συντήρησης των φωτοβολταϊκών (PV) στην Ευρώπη.

03

Το Ι.Ο.Α.Σ. «Πάνος Μυλωνάς» καλεί σε συσπείρωση κατά τροχαίων, προτείνοντας μέτρα, εκπαίδευση, συνεργασίες και εθνικούς στόχους ασφάλειας.

04

Σύμφωνα με το ΙΟΒΕ, η ετήσια συνεισφορά της επένδυσης της **Ελληνικός Χρυσός** στο ΑΕΠ εκτιμάται στα 550 εκατ. ευρώ και στα δημόσια έσοδα περί τα 200 εκατ. ευρώ.

05

Η **United Group** πέτυχε 61% κατανάλωση ΑΠΕ, 52% μείωση εκπομπών, 13% βελτίωση δικτύου, ενώ μείωσε 4% τη μισθολογική ανισότητα.

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.

Η Αγγελάκης δίπλα στο Χαμόγελο του Παιδιού - Αρωγός στη λειτουργία της φάρμας του

Η Αγγελάκης, με σχεδόν 20ετή συνεργασία, στηρίζει διαρκώς το «Χαμόγελο του Παιδιού». Καλύπτει ανάγκες σε κοτόπουλο για τη σίτιση παιδιών και ενισχύει γενικότερες δράσεις. Φέτος, η εταιρεία δωρίζει ζωοτροφές (πάνω από 2,2 τόνους) και παρέχει κτηνιατρική υποστήριξη για τη φάρμα του οργανισμού, συμβάλλοντας στη δημιουργία πρότυπου χώρου αγωγής, μάθησης και φροντίδας.

Δωρεά από τη Reggeborgh Invest B.V. στο Γενικό Νοσοκομείο Κέρκυρας - Ιατροτεχνολογικός εξοπλισμός αξίας 334.658 ευρώ

Η Reggeborgh Invest B.V. δώρισε 334.658 ευρώ στο Γενικό Νοσοκομείο Κέρκυρας «Η Αγία Ειρήνη» για νέο ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό. Η δωρεά καλύπτει ανάγκες του Μαιευτηρίου, του Οφθαλμολογικού και του Καρδιολογικού Τμήματος, αναβαθμίζοντας τις υπηρεσίες υγείας. Παράλληλα, ενισχύει τη στελέχωση και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, ενώ εντάσσεται σε πλαίσιο δράσεων στήριξης της τοπικής κοινωνίας.

Η Interamerican στηρίζει την Ελληνική Ομάδα Διάσωσης - Για την αντιμετώπιση των φυσικών καταστροφών

Η Interamerican ενισχύει την επιχειρησιακή ετοιμότητα της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης (ΕΟΔ) και συμβάλλει στην ενημέρωση πολιτών για φυσικές καταστροφές. Χρηματοδότησε την επισκευή του διασωστικού σκάφους Rescue 1, που επιχειρεί στη Θεσσαλονίκη πάνω από 20 χρόνια σε αποστολές θαλάσσιας έρευνας, διάσωσης και διαχείρισης πλημμυρών. Παράλληλα, δημιουργεί με την ΕΟΔ εκπαιδευτικά βίντεο με πρακτικές οδηγίες, διαθέσιμα στα social media, για προετοιμασία και ανθεκτικότητα.



«Φωνές της Ανθρωπιάς»: η νέα καμπάνια της ΕΕ αφιερωμένη στην ανθρωπιστική βοήθεια

Η Ευρωπαϊκή Ένωση λανσάρει μια νέα καμπάνια ευαισθητοποίησης, με τίτλο «Φωνές της Ανθρωπιάς». Προβάλλει τον καταλυτικό ρόλο στη χρηματοδότηση ανθρωπιστικής βοήθειας παγκοσμίως και αναδεικνύει τις βασικές αρχές που διέπουν την ανταπόκρισή της σε κρίσεις: την ανθρωπιά, την αντικειμενικότητα, την αμεροληψία και την ανεξαρτησία.

Καθώς οι ανθρωπιστικές ανάγκες παγκοσμίως αυξάνονται διαρκώς, με περισσότερους από 300 εκατομμύρια ανθρώπους να χρήζουν επείγουσας βοήθειας το 2025, η ΕΕ παραμένει σταθερά προσηλωμένη στις δεσμεύσεις της. Παρέχει βοήθεια πάντα με γνώμονα τις πραγματικές ανάγκες κάθε κρίσης και την προστασία της ανθρώπινης ζωής και αξιοπρέπειας.

«Με αυτή την καμπάνια, επιδιώκουμε να αναδείξουμε τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας από την ΕΕ. Δεν πρόκειται για αφηρημένες αξίες. Αντιθέτως, αποτελούν θεμέλιους λίθους για την προστασία της ανθρώπινης ζωής, την ενδυνάμωση κάθε δράσης και τη διασφάλιση ότι η βοήθεια φτάνει σε αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη», δήλωσε ο Ζαχαρίας Γιακουμής, Επικεφαλής Επικοινωνιών στη Γενική Διεύθυνση Ανθρωπιστικής Βοήθειας της ΕΕ.

Η καμπάνια «Φωνές της Ανθρωπιάς» αναδεικνύει εμπειρίες ανθρώπων που προσφέρουν ανθρωπιστική βοήθεια και παρουσιάζει ιστορίες από το πεδίο, μέσα από ντοκιμαντέρ, αφηγήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συνεργασίες με influencers. Το μήνυμα είναι σαφές: κάθε ανθρωπιστική δράση διέπεται από τη δέσμευση για σεβασμό στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια, ακόμα και στις πιο δύσκολες κρίσεις παγκοσμίως.

Η αφήγηση της καμπάνιας μάς μεταφέρει στην καθημερινότητα τριών εργαζομένων που συμμετέχουν στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας και υποστηρίζονται από την ΕΕ: στη Γάζα, στην Ουκρανία και σε έναν οικισμό Σουδανών προσφύγων στην Ουγκάντα. Μέσα από τις δικές τους ιστορίες, αποκαλύπτεται μια ανθρώπινη ματιά στο έργο που επιτελείται σε περιβάλλοντα γεμάτα προκλήσεις και κινδύνους.

Η καμπάνια, η οποία θα διαρκέσει από τον Αύγουστο έως τον Δεκέμβριο του 2025, υλοποιείται σε δέκα κράτη μέλη της ΕΕ: Τσεχία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Κροατία, Λιθουανία, Πολωνία, Ισπανία, Ιταλία και Γαλλία.



Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ασφάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr



*Ισχύει για συσκευές με ημερομηνία παραγωγής μετά την 1/1/2023.

-50% CO₂
στα υλικά κατασκευής

Σκάνναρε εδώ:



ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΜΑΣ
ΝΑ ΜΗΝ ΕΙΝΑΙ
ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΤΟΥΣ.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ
ΚΑΙ ΝΙΚΟΤΙΝΗΣ
ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΙ
ΣΕ ΕΠΙΒΛΕΠΟΜΕΝΑ

18+

Powered by:

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
#prostokalytero



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Υγείας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
και Τεχνητής Νοημοσύνης



Παπαστράτος και Πολιτεία ενώνουν τις δυνάμεις τους για την αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης

Ολοκληρωμένη στρατηγική εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης και ψηφιακής καινοτομίας σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας και το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Τεχνητής Νοημοσύνης

Έρευνα της MRB ανέδειξε την έκταση του φαινομένου και την ανάγκη για συλλογική δράση

Η Παπαστράτος, πιστή στο όραμά της για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο και στη διαχρονική της δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, παρουσίασε την πρωτοβουλία «Είναι στο χέρι μας να μην είναι στο χέρι τους». Η πρωτοβουλία έχει ως στόχο την αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης, μέσα από μια ολοκληρωμένη στρατηγική πρόληψης, εκπαίδευσης και ψηφιακής καινοτομίας, σε συνεργασία με την Πολιτεία και ειδικότερα με το Υπουργείο Υγείας και το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 1 Σεπτεμβρίου στην Αίγλη Ζαπφείου, ανέδειξε τη σημασία του σοβαρού αυτού ζητήματος, παρουσία στελεχών της Πολιτείας, θεσμικών φορέων, εκπροσώπων του λιανικού εμπορίου και των ΜΜΕ. Τη σημασία της πρωτοβουλίας υπογράμμισαν με τις τοποθετήσεις τους ο Υπουργός Υγείας, κ. **Άδωνις Γεωργιάδης**, και ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, κ. **Δημήτρης Παπαστεργίου**, επισημαίνοντας την ανάγκη συνεργασίας κράτους, κοινωνίας και επιχειρήσεων για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του φαινομένου. Εκ μέρους της Παπαστράτος, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, κ. **Γιώργος Μαργώνης**, παρουσίασε τους άξονες και το όραμα πίσω από την πρωτοβουλία.

Η πρωτοβουλία της Παπαστράτος «Είναι στο χέρι μας να μην είναι στο χέρι τους» στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες:

Εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα και εκπαίδευση όσων βρίσκονται στην «πρώτη γραμμή».

Στο πλαίσιο αυτό, η Παπαστράτος θα ξεκινήσει πανελλαδικό πρόγραμμα που θα περιλαμβάνει την ενημέρωση και τη σχετική πιστοποίηση των περίπου 20.000 λιανοπωλητών καθώς και την παροχή ειδικών σημάνσεων για τα σημεία πώλησης.

Κοινωνική ευαισθητοποίηση.

Με τις αιγίδες των Υπουργείων Υγείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, θα υλοποιήσουμε μια εκτεταμένη καμπάνια ενημέρωσης για την ανάγκη αποτροπής της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης και την καλλιέργεια κουλτούρας ευθύνης σε ολόκληρη την κοινωνία.

Αξιοποίηση της τεχνολογικής καινοτομίας.

Η Παπαστράτος συνεργάζεται με το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, μοιράζεται «know-how» και συμμετέχει στην ανάπτυξη «έξυπνων εργαλείων» που διασφαλίζουν την αξιόπιστη επαλήθευση της ενηλικότητας στις online αγορές.

Στο πλαίσιο του σχεδιασμού της πρωτοβουλίας, η Παπαστράτος ανέθεσε στην εταιρεία ερευνών **MRB** τη διεξαγωγή στοχευμένης έρευνας για να χαρτογραφηθούν οι πραγματικές διαστάσεις του προβλήματος, οι στάσεις της κοινωνίας και οι ανάγκες των επαγγελματιών της αγοράς. Η έρευνα ανέδειξε τόσο το εύρος του φαινομένου όσο και την κοινή πεποίθηση ότι η προστασία των ανηλίκων απαιτεί συντονισμένη δράση από όλους. Και τα δύο κοινά, σε ποσοστά 91% οι πολίτες και 98% οι λιανοπωλητές, αναγνωρίζουν τη μεγάλη σημασία της αποτροπής των ανηλίκων από την πρόσβαση και κατανάλωση προϊόντων καπνού και νικοτίνης. Και τα δύο κοινά (πολίτες και λιανοπωλητές) συμφωνούν σχεδόν στο ίδιο ποσοστό (90%) για την ανάγκη συνεργασίας Πολιτείας και καπνοβιομηχανίας για την αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης. Επιπλέον, το 92% των πολιτών αναγνωρίζει ότι είναι ευθύνη όλων μας να περιοριστεί η πρόσβαση των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης.

Ο Υπουργός Υγείας, κ. **Άδωνις Γεωργιάδης**, τόνισε σχετικά: «Η προστασία της υγείας των παιδιών και των εφήβων μας αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για το Υπουργείο Υγείας. Η αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης είναι κρίσιμο ζήτημα δημόσιας υγείας και απαιτεί τη συντονισμένη κινητοποίηση όλων μας: της Πολιτείας, της κοινωνίας των πολιτών, των επιχειρήσεων, της αγοράς. Χαιρετίζουμε την πρωτοβουλία της "Παπαστράτος" και τη στρατηγική της προσέγγιση μέσα από την πρόληψη, την εκπαίδευση και την τεχνολογική καινοτομία. Είναι εξαιρετικά σημαντικό που ένα τόσο ευαίσθητο θέμα αντιμετωπίζεται με σοβαρότητα, επιστημονικά δεδομένα και υπευθυνότητα. Η συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας στο πλαίσιο αυτής της δράσης αποτελεί ένα ακόμη βήμα προς τη διαμόρφωση μιας κοινωνίας με επίγνωση, γνώση και αξίες. Μόνο μέσα από τέτοιες συμπράξεις μπορούμε να διασφαλίσουμε ένα υγιές μέλλον για τη νέα γενιά.»

Από πλευράς του, ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, κ. **Δημήτρης Παπαστεργίου**, ανέφερε: «Η ασφάλεια των νέων είναι υπόθεση όλων μας και είναι απαραίτητο να προχωρούμε, Πολιτεία και ιδιώτες, σε πρωτοβουλίες από κοινού. Μέσα από το Gov.gr Wallet και το Kids Wallet, με έναν ασφαλή μηχανισμό επαλήθευσης ηλικίας με απόλυτη προστασία των προσωπικών δεδομένων, θέτουμε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ελέγχου ώστε να αποτρέπεται η πρόσβαση των ανηλίκων στα προϊόντα καπνού, νικοτίνης, στο αλκόολ, στα τυχερά παιχνίδια. Συγχρόνως, δημιουργούμε ένα ψηφιακό μπρώο ελέγχου για να διασφαλίζουμε την τήρηση των κανόνων στην αγορά καπνού, αλκοόλ και των συναφών προϊόντων. Στο πλαίσιο των τεχνολογικών λύσεων που θα φέρουμε το αμέσως επόμενο διάστημα είναι και η δημιουργία μια νέας υπηρεσίας στο gov.gr για την «Αναγγελία Ιδιωτικής Εκδήλωσης», ώστε να απαγορεύεται η ανεξέλεγκτη είσοδος των ανηλίκων στα νυχτερινά κέντρα. Είναι αισιόδοξο ότι μια μεγάλη εταιρεία, όπως η «Παπαστράτος» πραγματοποιούν μια τόσο σημαντική καμπάνια για την προστασία των παιδιών μας.»

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, κ. **Γιώργος Μαργώνης** κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, δήλωσε: «Σε συνεργασία με την Πολιτεία, τα Υπουργεία Υγείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώνουμε δυνάμεις και συγκροτούμε μια ισχυρή συμμαχία για ένα μεγάλο κοινωνικό ζήτημα, την αποτροπή της πρόσβασης των ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης. Όταν το προϊόν φτάνει στα χέρια των ανηλίκων, κάτι δεν λειτουργεί σωστά. Και για να αλλάξει, χρειάζεται συλλογική κινητοποίηση. Η προστασία των ανηλίκων είναι ευθύνη όλων μας, και η Παπαστράτος αναλαμβάνει έμπρακτα τον ρόλο που της αναλογεί μέσα από στοχευμένες δράσεις και συνεργασίες. Είναι στο χέρι μας, να μην είναι τα προϊόντα καπνού και νικοτίνης στο χέρι των ανηλίκων.»

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ
ΚΑΙ ΝΙΚΟΤΙΝΗΣ
ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ
ΣΕ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

18+

**ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΜΑΣ
ΝΑ ΜΗΝ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΤΟΥΣ.**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Υγείας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
και Τεχνητής Νοημοσύνης

Powered by:

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
#prostokalytero

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024

Η Interamerican δημοσιεύει τη 13η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024

Η Έκθεση περιλαμβάνει όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής δραστηριότητας των εταιριών του Ομίλου Interamerican και παρουσιάζει την πρόοδο και τα κύρια επιτεύγματα μιας χρονιάς στην οποία η Interamerican επαναπροσδιόρισε το επιχειρηματικό της μοντέλο, εντάσσοντας στρατηγικά τα κριτήρια ESG.

Σημείο αναφοράς για το 2024, ήταν η ανάπτυξη του πρώτου Πλαισίου Βιώσιμης Ασφάλισης στην ελληνική ασφαλιστική αγορά το οποίο διασφαλίζει τη συστηματική ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση) στον σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών, προωθώντας υπεύθυνες καινοτομίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και επιταγές.

Πολιτικές και πλαίσια ευθυγραμμισμένα με τα κριτήρια ESG έχουν επίσης ενσωματωθεί σε βασικούς τομείς λειτουργίας της Interamerican.

Στην ανάλυση κινδύνων, η αξιολόγηση περιλαμβάνει πλέον παραμέτρους βιωσιμότητας, στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι συνεργασίες προάγουν υπεύθυνες πρακτικές, ενώ στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού οι αρχές της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης αποτελούν θεμέλιο για τη διαμόρφωση ενός δίκαιου και καινοτόμου εργασιακού περιβάλλοντος.

Αυτή η οριζόντια προσέγγιση αντικατοπτρίζει τη βαθύτερη φιλοδοξία του οργανισμού να ενσωματώσει αρχές βιωσιμότητας στο DNA του οργανισμού, διασφαλίζοντας ότι κάθε απόφαση αποδίδει μακροπρόθεσμη αξία, ενισχύει την ανθεκτικότητα της εταιρείας και δημιουργεί θετικό αντίκτυπο.

Η πρόοδος και υιοθέτηση της νέας αυτής επιχειρηματικής προσέγγισης αναγνωρίστηκε με τη διάκριση Silver Medal και την κατάταξή μας στο κορυφαίο 15% παγκοσμίως μεταξύ των εταιριών που αξιολογήθηκαν από τον διεθνούς κύρους οργανισμό EcoVadis, ο οποίος βαθμολογεί τις επιδόσεις και τη διαφάνεια των εταιριών σε διεθνές επίπεδο αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα GRI και SASB, υποβλήθηκε σε εξωτερική διασφάλιση κατά ISAE 3000 και είναι διαθέσιμη στην [ιστοσελίδα](#) της εταιρείας σε ελληνική και αγγλική έκδοση. Η **Χρύσα Ελευθερίου, Sustainability Leader του Ομίλου**, πρόσθεσε: «Η 13η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζει την πρόοδο και τις δράσεις μας για μια χρονιά ορόσημο για τη βιωσιμότητα στην Interamerican. Το 2024 επαναπροσδιορίσαμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, ενσωματώνοντας στρατηγικά τα κριτήρια ESG και διαμορφώνοντας το μέλλον της ασφάλισης με βιώσιμο τρόπο.»

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
DIVANI CARAVEL HOTEL

7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025



+ ΕΧΡΟ
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



Δωρεά 1 εκατ. από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC

Το Ίδρυμα Coca-Cola HBC, ανακοινώνει δωρεά ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ για την αποκατάσταση των περιοχών που επλήγησαν. Η δωρεά θα διατεθεί σε συντονισμό με τις προτεραιότητες που θα καθοριστούν από τις αρχές και φορείς, υπογραμμίζοντας τους ισχυρούς και διαχρονικούς δεσμούς της εταιρείας με την Ελλάδα.

Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί μέρος της ευρύτερης δέσμευσης του Ιδρύματος να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες σε περιόδους κρίσης και ευθυγραμμίζεται στενά με το μακροπρόθεσμο όραμα του Ομίλου Coca-Cola HBC για τη δημιουργία κοινής αξίας. Στον πυρήνα αυτού του οράματος βρίσκονται η βιωσιμότητα και η έμπρακτη στήριξη των κοινοτήτων, με το Ίδρυμα να διαδραματίζει ενεργό ρόλο στην ενίσχυση των δράσεων ανακούφισης και αποκατάστασης, όπου εντοπίζεται μεγαλύτερη ανάγκη.

Κατά τις πρώτες εβδομάδες του Αυγούστου, και καθώς μεγάλες πυρκαγιές μαίνονταν σε διάφορες περιοχές της χώρας, η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola Hellas κινητοποιήθηκαν άμεσα για να στηρίξουν τις τοπικές κοινωνίες, τους πελάτες και συνεργάτες τους. Σε συντονισμό με ΜΚΟ, Δήμους και τις πυροσβεστικές δυνάμεις, παρέδωσαν περισσότερα από 15.300 κιβώτια νερό **AYPA**, **Fanta**, **Amita** και **Powerade**, στηρίζοντας τόσο όσους επιχειρούσαν στην πρώτη γραμμή, όσο και τους ανθρώπους που επλήγησαν. Οι ενέργειες αυτές κατέστησαν εφικτές χάρη στην αφοσίωση των περιφερειακών ομάδων πωλήσεων της εταιρείας, οι οποίες, με ισχυρό αίσθημα αλληλεγγύης, παρείχαν στενή υποστήριξη στους τοπικούς συνεργάτες και πελάτες, συντονίζοντας την άμεση βοήθεια.

Οι φορείς που έλαβαν στήριξη, αναλυτικά:

Χίος: Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, Όμιλον Εθελοντές Δασοπυροσβέστες, Πυροσβεστική Χίου

Πάτρα & Αχαΐα: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, 6η Ειδική Μονάδα Δασικών Επιχειρήσεων, Δήμος Δυτικής Αχαΐας, Δημοτική Ενότητα Ωλένιας, «Φωτεινό Αστέρι», Πυροσβεστικό Κλιμάκιο Χαλανδρίτσας, 1ος Πυροσβεστικός Σταθμός Πατρών

Κεφαλονιά: Πυροσβεστική Υπηρεσία Κεφαλονιάς

Βόνιτσα: Δήμος Ακτίου - Βόνιτσας, Πυροσβεστική Υπηρεσία Λευκάδας

Φιλιππιάδα: Δήμος Ζήρου, Πυροσβεστική Υπηρεσία

Πρέβεζα: Δήμος Πρέβεζας, Πυροσβεστική Υπηρεσία, Πυροσβεστικό Κλιμάκιο Θεσπρωτικού

ZANAE: Πρώτη ESG Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η ZANAE, με ιστορία από το 1930, παρουσίασε την πρώτη της ESG Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη διαφάνεια και την υπεύθυνη λειτουργία. Η εταιρεία επενδύει σε πράσινη ανάπτυξη, εξοικονόμηση ενέργειας και στήριξη τοπικών κοινωνιών. Η έκθεση αποτυπώνει δράσεις και επιδόσεις στους άξονες Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη εργαζομένων, συνεργατών και κοινωνίας.

Διευρύνεται η χρηματοδότηση του προγράμματος ανακαίνισης σχολείων «Μαριέττα Γιαννάκου»

Οι τράπεζες Alpha Bank, Eurobank, Εθνική και Πειραιώς συνέβαλαν το 2024 με 100 εκατ. ευρώ (25 εκατ. η καθεμία) στο πρόγραμμα «Μαριέττα Γιαννάκου» για την ανακαίνιση 431 σχολείων. Σε συνάντηση με τον Πρωθυπουργό, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι ανακοίνωσαν νέα συνεισφορά 100 εκατ., ανεβάζοντας τη συνολική χρηματοδότηση των τραπεζών στα 200 εκατ. ευρώ.

Θεσσαλονίκη: Για πρώτη φορά πινακίδες Braille στις στάσεις ΟΑΣΘ

Στη Θεσσαλονίκη τοποθετήθηκαν οι πρώτες πινακίδες **Braille** σε στάσεις του ΟΑΣΘ, εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή προσβασιμότητας. Οι πινακίδες παρέχουν σε άτομα με οπτική αναπηρία πληροφορίες για το όνομα και τον κωδικό της στάσης, καθώς και για τις γραμμές που την εξυπηρετούν. Σε πρώτη φάση τοποθετούνται 20 πινακίδες, με στόχο οι 1.000 σε όλη την πόλη. Η πρωτοβουλία χαιρέτιστηκε από εκπροσώπους της Ένωσης Τυφλών και την πολιτική ηγεσία.



Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



Η απόφαση-σοκ που αμφισβητεί τις «πράσινες» διαφημίσεις και φέρνει τα πάνω-κάτω στην αγορά

Μια σημαντική δικαστική απόφαση στη Γερμανία βάζει τέλος στις αμφιλεγόμενες πρακτικές του **greenwashing** (πράσινη εξαπάτηση) και αναγκάζει έναν τεχνολογικό κολοσσό να αλλάξει ρότα.

Δικαστήριο της Φρανκφούρτης αποφάσισε ότι η Apple δεν μπορεί πλέον να διαφημίζει το **Apple Watch** ως «**carbon neutral**», δικαιώνοντας τη γερμανική μη κερδοσκοπική οργάνωση για την προστασία του περιβάλλοντος **Deutsche Umwelthilfe (DUH)**, η οποία είχε προσφύγει στη δικαιοσύνη.

Η απόφαση του δικαστηρίου βασίστηκε στην ανεπαρκή διάρκεια των έργων αναδάσωσης που χρησιμοποιούσε η Apple για να αντισταθμίσει τις εκπομπές ρύπων του προϊόντος. Η εταιρεία είχε ισχυριστεί ότι μείωσε τις εκπομπές κατά 75% και κάλυψε το υπόλοιπο 25% με «αντισταθμίσεις άνθρακα» (**carbon offsets**) από δάση στην Παραγουάη και τη Βραζιλία.

Η απάτη του βραχυπρόθεσμου δανεισμού δασών

Η έρευνα της DUH και οι αποκαλύψεις στα δικαστήρια έδειξαν ότι τα δάση ευκαλύπτου στην Παραγουάη, από όπου η Apple αγόραζε πιστώσεις άνθρακα, είχαν **συμβόλαιο μίσθωσης που έληγαν το 2029**. Το δικαστήριο έκρινε ότι αυτή η διάρκεια είναι εξαιρετικά μικρή, δεδομένου ότι οι καταναλωτές λογικά υποθέτουν ότι η αντιστάθμιση θα ισχύει για πολύ μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, πιθανότατα μέχρι το 2050, έτος-ορόσημο της **Συμφωνίας του Παρισιού**.

Σύμφωνα με την DUH, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μπορούν να επηρεάζουν το κλίμα για πάνω από 1.000 χρόνια, επομένως η αντιστάθμιση για μόλις λίγα χρόνια είναι παραπλανητική και αμφισβητούμενη. Η Apple έχει πλέον ένα μήνα για να αφαιρέσει τον ισχυρισμό από τη διαφήμισή της στη Γερμανία ή να ασκήσει έφεση.

Οι αμφίβολες «πιστώσεις άνθρακα» και η αδυναμία της αγοράς

Η απόφαση αυτή έρχεται να επιβεβαιώσει τις σοβαρές αμφιβολίες που υπάρχουν για την **εθελοντική αγορά πιστώσεων άνθρακα**, η οποία είναι σε μεγάλο βαθμό ανεξέλεγκτη και ευάλωτη σε απάτες. Πρόσφατες έρευνες έχουν αποκαλύψει ένα ζοφερό τοπίο:

- Μια έρευνα των **The Guardian, Die Zeit και SourceMaterial** (2023) διαπίστωσε ότι το **90%** των πιστοποιητικών αντισταθμίσεων από τον μεγαλύτερο οργανισμό πιστοποίησης, τη **Verra**, ήταν «**άχρηστα**».
- Μελέτη του **2024** στο περιοδικό **Nature Communications** έδειξε ότι το **87%** των πιστώσεων που χρησιμοποιήθηκαν από 20 μεγάλες εταιρείες είχαν «υψηλό κίνδυνο να μην προσφέρουν πραγματική και επιπλέον μείωση των εκπομπών».
- Ανάλυση του **Reuters** αποκάλυψε ότι 24 από 36 έργα στον Αμαζόνιο που προσέφεραν πιστώσεις άνθρακα συνδέονταν με **παράνομη αποψίλωση δασών**.



Η DUH τονίζει ότι οι εταιρείες συχνά ισχυρίζονται πως προστατεύουν δάση που, στην πραγματικότητα, δεν απειλούνταν ποτέ.

Η Ευρωπαϊκή Οδηγία που αλλιάζει το παιχνίδι

Η Apple ήδη αποσύρει σταδιακά τον όρο «**carbon neutral**» από τις επικοινωνίες της, καθώς η **Οδηγία της ΕΕ για την Ενδυνάμωση των Καταναλωτών για την Πράσινη Μετάβαση** τίθεται σε ισχύ τον Σεπτέμβριο του 2026. Η νέα νομοθεσία θα απαγορεύει τη χρήση τέτοιων ισχυρισμών όταν βασίζονται αποκλειστικά σε αντισταθμίσεις.

Η απόφαση του γερμανικού δικαστηρίου αποτελεί ένα **ιστορικό προηγούμενο** και αναμένεται να επηρεάσει και άλλες υποθέσεις, καθώς η Οδηγία της ΕΕ εναρμονίζει τη νομοθεσία κατά του **greenwashing** σε όλο το μπλοκ.

Η Apple αντιμετωπίζει επίσης μια αντίστοιχη **συλλογική αγωγή στην Καλιφόρνια**, όπου κατηγορείται για παρόμοιες πρακτικές. Η εταιρεία, από την πλευρά της, αρνήθηκε να σχολιάσει τη διάρκεια των μισθώσεων ή την πρόθεση της για έφεση, τονίζοντας πάντως ότι το δικαστήριο «γενικά υποστήριξε την αυστηρή προσέγγισή μας στην ουδετερότητα του άνθρακα».

Η υπόθεση αυτή αποτελεί μια σαφή προειδοποίηση για όλες τις εταιρείες που χρησιμοποιούν αμφίβολους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς. Οι καταναλωτές είναι πλέον πιο ευαισθητοποιημένοι και τα δικαστήρια πιο αποφασιστικά να θέσουν τέλος στο **greenwashing**.



27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995 2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



TETARTH
19 • 11 • 25
DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχα 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld



Politis Group: Δράση A_DAYS για την Αθήνα

Η Polis Group εγκαινιάζει την πρωτοβουλία A_DAYS (Athens Digitized Art Displays), μετατρέποντας την Αθήνα σε υπαίθρια γκαλερί. Μέσα από το δίκτυο ψηφιακών οθονών της, εμβληματικά μνημεία, μουσειακά εκθέματα και σύγχρονα έργα τέχνης θα «ζωντανεύουν» σε κεντρικούς δρόμους και στάσεις. Η δράση προσφέρει μια μοναδική πολιτιστική εμπειρία σε κατοίκους και επισκέπτες, εντάσσοντας την τέχνη στην καθημερινότητα της πόλης.

Νέα συνεργασία Χήτος - ΠΑΕ ΠΑΣ Γιάννινα 1966

Η ΠΑΕ ΠΑΣ Γιάννινα 1966 ανακοίνωσε τη συνεργασία της με τη ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, επισημαίνοντας τον κοινό στόχο στήριξης του αθλητισμού στην Ήπειρο. Ο Νίκος Χήτος δήλωσε ότι η εταιρεία στέκεται πάντα δίπλα στην ομάδα, ενώ η ΠΑΕ υπογράμμισε πως η συνεργασία ξεπερνά τη χορηγία, αποτελώντας μήνυμα αναγέννησης και δύναμης. Όλοι μαζί στηρίζουν τον ΠΑΣ, ψυχή και έμπνευση του τόπου.

Lidl: Μείωση τιμών σε πάνω από 30 αρτοσκευάσματα κατά 13% έως την 1η Οκτωβρίου

Η Lidl Ελλάς μειώνει τις τιμές σε περισσότερα από 30 φρεσκοψημένα αρτοσκευάσματα κατά 13%, απορροφώντας τον ΦΠΑ, έως 1 Οκτωβρίου 2025. Η πρωτοβουλία στοχεύει στην ανακούφιση των καταναλωτών και συνοδεύεται από τη χιουμοριστική καμπάνια «Φήμες λένε». Ο CEO Martin Brandenburger τόνισε τη σημασία ποιότητας και προσιτών τιμών. Η κίνηση ενισχύει τη δέσμευση της εταιρείας για αξία και εμπιστοσύνη.

ROLCO & ROL: Ένα «κλικ» αθιάζει ζωές

Με συνέπεια στις αξίες της προσφοράς και της κοινωνικής ευθύνης, η ROLCO, η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, με 70 χρόνια συνεχούς παρουσίας στο πλευρό της ελληνικής οικογένειας, αναλαμβάνει ακόμη μια σημαντική πρωτοβουλία με ισχυρό κοινωνικό αποτύπωμα.

Η ROLCO με σύμμαχο το brand ROL, μέσα από την ενέργεια «70 ΧΡΟΝΙΑ ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ» η οποία θα διαρκέσει από την 1η Σεπτεμβρίου έως και τις 30 Νοεμβρίου 2025, στοχεύει να ενισχύσει Οργανισμούς με αποδεδειγμένο κοινωνικό έργο, οι οποίοι στηρίζουν οικογένειες και ευάλωτες ομάδες.

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, η εταιρεία θα προσφέρει 1 τόνο απορρυπαντικών σε 6 Οργανισμούς που στηρίζουν καθημερινά συνανθρώπους μας σε ανάγκη.

Παράλληλα, καλεί το κοινό να συμβάλλει στο διπλασιασμό της προσφοράς μέσω μιας απλής διαδικτυακής ψηφοφορίας. Με την ενεργή συμμετοχή του, το κοινό επιλέγει τον φορέα που επιθυμεί να στηρίξει και κάθε μήνα ένας επιπλέον τόνος απορρυπαντικών διαμοιράζεται στους Οργανισμούς αναλογικά με τα ποσοστά ψήφων που έχουν συγκεντρώσει.

Για να λάβει κανείς μέρος στην ενέργεια, δεν απαιτείται αγορά προϊόντος, ενώ οι συμμετέχοντες θα μπαίνουν αυτομάτως σε μηνιαία κλήρωση για μοναδικά δώρα.

Συγκεκριμένα, κάθε μήνα ένας μεγάλος νικητής θα κερδίζει ένα πλυντήριο ρούχων, ενώ δέκα ακόμα νικητές θα απολαμβάνουν πλούσια πακέτα προϊόντων ROL.

Οι 6 Οργανισμοί που θα υποστηρικθούν μέσω της δράσης είναι οι παρακάτω:

- Θεόφιλος
- Παιδικά Χωριά SOS
- Το Εργαστήρι
- ΔΕΣΜΟΣ
- Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών / Πόρτα Ανοιχτή
- Κιβωτός του Κόσμου

Για ακόμη μια φορά, ROLCO και ROL αποδεικνύουν στην πράξη τη σταθερή τους δέσμευση για έναν καλύτερο κόσμο, μέσα από μια νέα πρωτοβουλία με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Με οδηγό το μήνυμα της κοινωνικής ευαισθητοποίησης, προσκαλεί όλους μας να γίνουμε μέρος της αλλαγής, συμμετέχοντας ενεργά σε ακόμα μια δράση που θα κάνει τη διαφορά.



14^ο συνέδριο

e business
Digital Marketing World



ONE JOURNEY. ONE DESTINATION: **THE CONSUMER!**

THE TURNING POINT FOR
E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING

WWW.E-BUSINESSWORLD.GR



TPITH
2 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
2025

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

yt InfoComWorld



DIVANI
CARAVEL
HOTEL

GreenCo

Η Δωρεάν Εφαρμογή ESG που Απλοποιεί την Πράσινη Μετάβαση για τις Επιχειρήσεις



Σε έναν κόσμο όπου οι απαιτήσεις για περιβαλλοντική, κοινωνική και εταιρική διακυβέρνηση (ESG) γίνονται ολοένα και πιο πιεστικές, η GreenCo, μια συμβουλευτική εταιρεία με έδρα το Χονγκ Κονγκ, παρουσίασε μία καινοτόμο λύση. Η νέα δωρεάν εφαρμογή **ESG Action Toolkit+ AI App** είναι πλέον διαθέσιμη για συσκευές iOS και Android, προσφέροντας έναν πρακτικό και άμεσο τρόπο στις επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να ξεκινήσουν το ταξίδι τους προς τη βιωσιμότητα και την κλιματική συμμόρφωση.

Τί Προσφέρει η Εφαρμογή;

Η εφαρμογή έχει σχεδιαστεί για να απλοποιεί τη διαδικασία της κλιματικής γνωστοποίησης και της συμμόρφωσης με τα πρότυπα ESG. Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) ενσωματώνει χρήσιμα εργαλεία και καθοδήγηση, διευκολύνοντας έτσι τις εταιρείες να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες προσδοκίες των επενδυτών και των ρυθμιστικών αρχών. Μεταξύ των βασικών χαρακτηριστικών της περιλαμβάνονται:

- **Εργαλείο Υπολογισμού Ανθρακικού Αποτυπώματος:** Βοηθά τις εταιρείες και τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) να εκτιμήσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG).
- **Λίστες Ελέγχου (Checklists) για το IFRS S2:** Καθοδηγούν τις επιχειρήσεις να αξιολογήσουν την ετοιμότητά τους για συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα κλιματικής γνωστοποίησης.
- **Ειδικός AI-Powered ESG Agent:** Παρέχει άμεσες απαντήσεις και συμβουλές σχετικά με τα πρότυπα ESG και τις απαιτήσεις συμμόρφωσης.
- **Κέντρο Γνώσης (Knowledge Hub):** Περιλαμβάνει σύντομα εκπαιδευτικά βίντεο για τα βασικά θέματα της βιωσιμότητας και τις νέες τάσεις στον τομέα.

Γιατί Είναι Σημαντική;

Η κυκλοφορία της εφαρμογής έρχεται σε μια κρίσιμη στιγμή, καθώς τα ρυθμιστικά πλαίσια, όπως οι απαιτήσεις γνωστοποίησης **IFRS S2** και ο αυξημένος έλεγχος από τους επενδυτές, εντείνουν την πίεση στις εταιρείες. Όπως δήλωσε ο Max Tsang, Διευθυντής της GreenCo, «Πολλές εταιρείες γνωρίζουν τη σημασία του ESG, αλλά συχνά δυσκολεύονται

να κάνουν το πρώτο βήμα». Η εφαρμογή της GreenCo στοχεύει να μειώσει αυτό το εμπόδιο εισόδου, παρέχοντας ένα σαφές **οδικό χάρτη** για τη σταδιακή συμμόρφωση με τα παγκόσμια και περιφερειακά πρότυπα.

Μια Γέφυρα προς το Μέλλον

Σύμφωνα με τον Dr. Charlie Yang, Διευθυντή και Επικεφαλής της GreenCo στη Σιγκαπούρη, οι κανονισμοί για τη βιωσιμότητα εξελίσσονται ταχύτερα από ποτέ, ειδικά στην Ασία. Προσφέροντας ένα δωρεάν και πρακτικό εργαλείο, η GreenCo δίνει στις εταιρείες τη δυνατότητα να αξιολογήσουν νωρίς την ετοιμότητά τους, να διαχειριστούν τους μελλοντικούς κινδύνους συμμόρφωσης και να επικοινωνήσουν την πρόδοό τους στους ενδιαφερόμενους φορείς. Η εταιρεία σχεδιάζει, μάλιστα, να επεκτείνει τις λειτουργίες της εφαρμογής, προωθώντας περαιτέρω τη διαχείριση της βιωσιμότητας και την ανταλλαγή γνώσεων στον τομέα.

Η εφαρμογή της GreenCo αποτελεί έτσι ένα ουσιαστικό εργαλείο για κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να ξεκινήσει ή να ενισχύσει τη στρατηγική της για τη βιωσιμότητα, αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις του σήμερα και προετοιμάζοντας το έδαφος για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.





Το πρώτο ηλεκτροκίνητο σκάφος υπηρεσίας σε ελληνική μαρίνα

Η Μαρίνα Φλοίσβου συνεχίζει να καινοτομεί

Οι μαρίνες της **LAMDA** συνεχίζουν να καινοτομούν με τη **Μαρίνα Φλοίσβου**, να κάνει ένα ακόμη αποφασιστικό βήμα προς την πράσινη μετάβαση, παρουσιάζοντας το πρώτο ηλεκτροκίνητο σκάφος που κατασκευάστηκε ειδικά για τις ανάγκες της.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και με σκοπό την προώθηση και εφαρμογή μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας και απομείωσης του ανθρακικού αποτυπώματός της, η Μαρίνα Φλοίσβου απέκτησε το πρώτο ηλεκτροκίνητο σκάφος για επιχειρησιακή χρήση.

Η σχεδίαση, κατασκευή και προμήθεια είναι αποτέλεσμα δύο ετών ενδελεχούς έρευνας σε ευρωπαϊκά ναυπηγεία και αναζήτησης της καταλληλότερης λύσης για την υποστήριξη mega yachts και τη λειτουργική υποβοήθηση πρόσδεσης σκαφών εντός της μαρίνας.

Το σκάφος κατασκευάστηκε στο εξειδικευμένο ναυπηγείο της TS Marine στην Εσθονία, το οποίο διαθέτει πολυετή εμπειρία στη σχεδίαση και ναυπήγηση πλωτών μέσων υψηλών προδιαγραφών για επαγγελματική χρήση, με έμφαση στην ποιότητα και τη βιωσιμότητα.

Διαθέτει τα κάτωθι τεχνικά χαρακτηριστικά:

- Ανθεκτική κατασκευή από πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας (HDPE)
- Μήκος 5μ. και πλάτος 2,2μ.
- Ηλεκτρικό σύστημα πρόωσης συνολικής ισχύος 24kW (δύο εξωλέμβιες μηχανές)
- Μπαταρίες με αυτονομία 3-4 ωρών υπό συνθήκες συνεχούς λειτουργίας
- Δυνατότητα πλήρους και γρήγορης ηλεκτροφόρτισης των μπαταριών στο δίκτυο της μαρίνας με ηλεκτρικό ρεύμα που προέρχεται από Α.Π.Ε.
- Ικανότητα μεταφοράς τεσσάρων ατόμων και υποστήριξης χειρισμών πρόσδεσης μεγάλων σκαφών

Οι επιτυχημένες εν πλω δοκιμές του σκάφους (sea trials) ολοκληρώθηκαν τον Ιούλιο, επιβεβαιώνοντας την αξιόπιστη και αποδοτική λειτουργία του σύμφωνα με τις υψηλότερες απαιτήσεις και τεχνικές προδιαγραφές.

Ορόσημο για τη ναυτιλιακή και περιβαλλοντική καινοτομία

Η υιοθέτηση της ηλεκτροκίνησης αναδεικνύει τη Μαρίνα Φλοίσβου ως πρότυπο αειφόρου λειτουργίας και αυστηρής περιβαλλοντικής πολιτικής, με μέτρα που περιορίζουν τη χρήση ορυκτών καυσίμων στη λειτουργία των μαρινών.

Η Ελλάδα στο ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για έμφυλη ισότητα στον οινικό κλάδο

Η Ελλάδα συμμετέχει στο **1ο ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για την έμφυλη βία** και τις διακρίσεις στον τομέα του κρασιού, μαζί με επτά ακόμη χώρες. Την υλοποίηση αναλαμβάνει το **Impact Hub Athens**, που θα συμβάλει στη χάραξη πολιτικών πρόληψης και αντιμετώπισης παρενόχλησης. Το Παρατηρητήριο **Voices from the Vineyard** θα καταγράψει συστηματικά περιστατικά, ενώ το πρόγραμμα **Grapes of Change** στοχεύει στην ενδυνάμωση γυναικών.

Η Crivit υποστηρίζει την ομάδα ποδηλασίας Lidl-Trek

Η **Crivit** συνεχίζει τη συνεργασία της με την επαγγελματική ομάδα ποδηλασίας **Lidl-Trek**, παρέχοντας εξοπλισμό και casual ένδυση για προπονήσεις, αγώνες και ταξίδια. Η **Lidl-Trek** αριθμεί 65 αθλητές από 20 χώρες και συμμετέχει σε κορυφαίους αγώνες, όπως το **Tour de France** και το **Giro d'Italia**. Το brand **Crivit**, διαθέσιμο στα **Lidl**, καλύπτει ανάγκες σε fitness, ποδηλασία, κ.ά.

Νέα στοιχεία για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Google Gemini - Η εταιρεία ανέπτυξε νέα μεθοδολογία μέτρησης επιπτώσεων

Η **Google** παρουσίασε νέα μεθοδολογία μέτρησης για την κατανάλωση ενέργειας, εκπομπών και νερού που συνδέονται με τις προτροπές κειμένου **Gemini**. Η μέση προτροπή αντιστοιχεί σε 0,24Wh ενέργειας, 0,03gr CO₂e και 0,26ml νερού. Το τελευταίο έτος, η κατανάλωση ενέργειας και το ανθρακικό αποτύπωμα μειώθηκαν 33 και 44 φορές αντίστοιχα. Το 2024, τα κέντρα δεδομένων της Google μείωσαν τις εκπομπές ενέργειας κατά 12%.





Πειραιώς - EQUALL

Ξεκίνησαν νέοι κύκλοι επιμορφωτικών δράσεων για την ισότητα των φύλων

Η Πειραιώς, στο πλαίσιο του προγράμματος EQUALL - Για μια Κοινωνία Ισότιμων Ανθρώπων, συνεχίζει με συνέπεια την υλοποίηση των επιτυχημένων δράσεων Women Founders and Makers, Women Back to Work και Women in Agriculture που εντάσσονται στον πυλώνα της Ισότητας των Φύλων. Από τον Μάρτιο 2022, που η Τράπεζα δημιούργησε το πρόγραμμα EQUALL, έως και σήμερα, 2.049 γυναίκες έχουν ωφεληθεί από τις δράσεις αυτές.

Οι αιτήσεις για τη συμμετοχή στον 8ο κύκλο των δράσεων Women Founders and Makers και Women Back to Work, καθώς και στον 7ο κύκλο του Women in Agriculture, που υλοποιούνται σε συνεργασία με την 100mentors, έχουν ξεκινήσει και θα διαρκέσουν μέχρι και τις 23 Οκτωβρίου 2025.

Το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας EQUALL - Για μια Κοινωνία Ισότιμων Ανθρώπων, υλοποιείται σταθερά από το 2022. Αντανακλά τη στρατηγική δέσμευση της Πειραιώς να συμμετέχει ενεργά στο κοινωνικό γίγνεσθαι με πρωτοβουλίες και δράσεις διαχρονικού χαρακτήρα, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας για βιώσιμη ανάπτυξη και πρόοδο. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα σύνολο δράσεων που συμβάλλουν στην ισότητα των φύλων, στην εξάλειψη των έμφυλων

στερεοτύπων, καθώς και την υποστήριξη των παιδιών, της νέας γενιάς και των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. Στον πυλώνα της Ισότητας των Φύλων του EQUALL εντάσσονται οι ακόλουθες δράσεις:

Women Founders and Makers

Απευθύνεται σε όλες τις γυναίκες που έχουν δημιουργήσει ή επιθυμούν να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα και αναζητούν σχετική επιμόρφωση και εξειδικευμένη υποστήριξη.

Το πρόγραμμα είναι τρίμηνης διάρκειας και αποτελείται από δύο σκέλη:

- Επιμόρφωση (Learning by studying) συνολικής διάρκειας 38 ωρών, η οποία χωρίζεται σε 5 ενότητες, και
- Δεξιότητες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (Generative Artificial Intelligence / GenAI) και Mentoring (Learning by doing), για την ανάπτυξη των οριζόντιων δεξιοτήτων των συμμετεχουσών, την προσωποποιημένη καθοδήγηση και την εμπάθυση των γνώσεών τους, τόσο μέσω της επικοινωνίας τους με έμπειρους μέντορες, όσο και με μηχανές παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης (GenAI).

Επιπρόσθετα, με γνώμονα την προώθηση της ισότιμης πρόσβασης των γυναικών στην επιχειρηματική δραστηριότητα, η Τράπεζα προσφέρει αποκλειστικά για γυναίκες επιχειρηματίες το «Πειραιώς EQUALL 360°», μια ολοκληρωμένη πρόταση προϊόντων και υπηρεσιών, με ειδική τιμολόγηση και προνόμια.

Women Back to Work

Απευθύνεται σε όλες τις γυναίκες που επιθυμούν να επιστρέψουν δυναμικά στην αγορά εργασίας, είναι τρίμηνης διάρκειας και αποτελείται από δύο σκέλη:

- α) Επιμόρφωση (Learning by studying) συνολικής διάρκειας 32 ωρών, η οποία χωρίζεται σε 4 ενότητες, και
- β) Δεξιότητες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης και Mentoring (Learning by doing), για την ανάπτυξη των οριζόντιων δεξιοτήτων των συμμετεχουσών και την αποτελεσματική αλληλεπίδρασή τους με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς και προσωποποιημένη καθοδήγηση από ειδικά καταρτισμένη κοινότητα μεντόρων.

Women in Agriculture

Απευθύνεται σε όλες τις γυναίκες που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον αγροτικό τομέα.

Το πρόγραμμα είναι τρίμηνης διάρκειας και αποτελείται από δύο σκέλη:

- α) Επιμόρφωση (Learning by studying) και βιωματική μάθηση, συνολικής διάρκειας 26 ωρών. Οι θεματικές που καλύπτει αφορούν στην ψηφιοποίηση του αγρού, την επιχειρηματικότητα και τη μετάβαση προς την πράσινη γεωργία. Επιπλέον, περιλαμβάνει και τομεακή επιμόρφωση με θεματολογία ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τον τομέα δραστηριότητας των συμμετεχουσών. Στο πλαίσιο της επιμόρφωσης, πραγματοποιούνται επίσης ζωντανές συνεδρίες (βιωματική μάθηση) με αγρότισσες/αγρότες που παρουσιάζουν βέλτιστες πρακτικές της καλλιέργειας ή/και της επιχείρησής τους, και

- β) Δεξιότητες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης και Mentoring (Learning by doing), ίσης διάρκειας με την επιμόρφωση, για την ανάπτυξη των οριζόντιων δεξιοτήτων των συμμετεχουσών, την προσωποποιημένη καθοδήγηση και την εμβάθυνση των γνώσεών τους, τόσο μέσω της επικοινωνίας τους με έμπειρους μέντορες, καθηγητές και επαγγελματίες στον αγροδιατροφικό τομέα, όσο και με μηχανές GenAI.

Σε όλες τις παραπάνω δράσεις, το Mentoring και η Ανάπτυξη Δεξιοτήτων με την αξιοποίηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI), σχεδιάστηκαν και υλοποιούνται σε συνεργασία με την 100mentors. Επιπρόσθετα, οι ενότητες επιμόρφωσης διαμορφώνονται και πραγματοποιούνται σε συνεργασία με το Alba Graduate Business School, The American College of Greece και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή για τις αγρότισσες επιχειρηματίες.

Profession has no Gender

Στην ενίσχυση της Ισότητας των Φύλων, συμβάλλει από το 2022 και το πρόγραμμα Profession has no Gender, το οποίο εντάσσεται στον πυλώνα της Νέας Γενιάς και υλοποιείται σε συνεργασία με το The Tipping Point.

Απευθύνεται στους μαθητές και τις μαθήτριες δημοσίων δημοτικών, γυμνασίων και λυκείων ανά την Ελλάδα και έχει ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τη νέα γενιά όσον αφορά στην επιλογή επαγγέλματος σε σχέση με τα έμφυλα στερεότυπα που αναπαράγονται και λειτουργούν ως τροχοπέδη στις επιλογές τους σχετικά με το επάγγελμα που επιθυμούν να ακολουθήσουν. Στο πλαίσιο αυτό, οι μαθητές και οι μαθήτριες διασυνδέονται με μέντορες από την Ελλάδα και το εξωτερικό που δραστηριοποιούνται σε επαγγέλματα που είναι στερεοτυπικά συνυφασμένα με το διαφορετικό φύλο.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι από το 2022 που ξεκίνησε έως το 2024, στο πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά 6.753 μαθητές/τριες πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνεχίζεται και για το σχολικό έτος 2025/2026 με στόχο να διατεθεί σε 3.500 επιπλέον μαθητές και μαθήτριες.

Μάθετε περισσότερα για τις δράσεις στο πλαίσιο του EQUALL και δηλώστε συμμετοχή στο <https://www.equall.gr/>





ΗΠΕΙΡΟΣ

Όταν η Εταιρική Ευθύνη Στέκεται Απέναντι στη Φωτιά

ΗΠΕΙΡΟΣ & Πυρκαγιές: Έμπρακτη Κοινωνική Ευθύνη στην Άρτα

Το φετινό καλοκαίρι οι πυρκαγιές έπληξαν και πάλι τη χώρα μας, αφήνοντας πίσω τους καταστροφές και αγωνία για τις τοπικές κοινωνίες. Στον Αμμότοπο της ΗΠΕΙΡΟΣ. Εκεί όμως καταγράφηκε μια σπουδαία πράξη κοινωνικής ευθύνης: η εταιρεία και οι άνθρωποί της στάθηκαν έμπρακτα στο πλευρό της κοινωνίας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην κατάσβεση.

350 Τόνοι Νερού για την Κατάσβεση

Η συμβολή της ΗΠΕΙΡΟΣ υπήρξε καθοριστική:

- Προσφέρθηκαν **περισσότεροι από 350 τόνοι νερού**.
- Βυτία της εταιρείας μετέφεραν νερό στα σημεία όπου επιχειρούσαν τα πυροσβεστικά οχήματα.
- Στον χώρο του εργοστασίου ανεφοδιάστηκαν βυτία και οχήματα της Πυροσβεστικής.

Εργαζόμενοι στην Πρώτη Γραμμή

Με θαυμαστή αυτοθυσία, εργαζόμενοι της ΗΠΕΙΡΟΣ συμμετείχαν ενεργά στο έργο της κατάσβεσης:

- Στις 13 Αυγούστου βρέθηκαν εκτός εργοστασίου, πάνω από την Ιόνια Οδό και στον επαρχιακό δρόμο Καμπής – Αμμότοπου.

- Συνέδραμαν στο έργο της Πυροσβεστικής, δίνοντας μάχη πλάι στους επαγγελματίες.

- Για δύο ημέρες μετά, παρέμειναν σε **24ωρη επιφυλακή** με βυτίο κοντά στην Ιόνια Οδό, αποτρέποντας τυχόν αναζωπύρωση.

Η στάση της ΗΠΕΙΡΟΣ δεν αφορά μόνο την επιχειρηματική της λειτουργία, αλλά και τον ρόλο της ως **υπεύθυνου κοινωνικού εταίρου**. Η υποστήριξη προς την τοπική κοινωνία αποδεικνύει πως οι εταιρείες μπορούν να είναι παρούσες εκεί που υπάρχει πραγματική ανάγκη.

Η ΗΠΕΙΡΟΣ έδειξε ότι:

- Η εταιρική κοινωνική ευθύνη δεν είναι επικοινωνιακή στρατηγική, αλλά πράξη.
- Οι άνθρωποί της είναι ο πυρήνας της κοινωνικής προσφοράς.
- Ο ρόλος μιας εταιρείας ξεπερνά την παραγωγή – γίνεται στήριγμα της κοινωνίας.

Μέσα σε μια δύσκολη συγκυρία, η ΗΠΕΙΡΟΣ απέδειξε πως η αλληλεγγύη, η ετοιμότητα και η κοινωνική ευαισθησία μπορούν να κάνουν τη διαφορά. Το παράδειγμα αυτό θυμίζει ότι όταν οι επιχειρήσεις στέκονται δίπλα στην κοινωνία, δεν στηρίζουν μόνο τον τόπο τους - στηρίζουν το ίδιο το μέλλον.



Στο πλευρό της Άνιμα ο όμιλος επιχειρήσεων Σαρακάκη

Για τη διάσωση άγριων ζώων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές

Ο όμιλος **Επιχειρήσεων Σαρακάκη**, έδωσε το «παρών» ως υποστηρικτής του έργου του Συλλόγου Προστασίας και Περιθάλψης Άγριας Ζωής, Άνιμα για τη διάσωση άγριων ζώων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές. Σύμφωνα με μελέτη του ΕΚΠΑ, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές γίνονται όλο και πιο εμφανείς στα ζώα που περιθάλπει η Άνιμα καθώς εκατοντάδες άγρια ζώα φτάνουν στις εγκαταστάσεις της με εγκαύματα, σοβαρή αφυδάτωση και εξάντληση από τον καύσωνα. Η **Μαρία Ξυτάκη**, Group Corporate Affairs, Communications and ESG Senior Manager του ομίλου δήλωσε: «Το 2025, η Άνιμα κλείνει αισίως 20 χρόνια από την ίδρυσή της. Ως όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, με γνώμονα τη θεμελιώδη αρχή και δέσμευσή μας να είμαστε ωφέλιμοι στην κοινωνία και το περιβάλλον, αναλαμβάνουμε την κάλυψη μέρους των οικονομικών αναγκών της Άνιμα που έχουν παρουσιαστεί λόγω της έκτακτης και επείγουσας κατάστασης.»



Τα Public στο πλευρό των οικογενειών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές - Ειδική έκπτωση 30% σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων

Τα **Public** ανακοινώνουν πακέτο στήριξης για πυρόπληκτες οικογένειες, προσφέροντας έκπτωση 30% σε βασικές κατηγορίες προϊόντων, όπως οικιακές συσκευές και σχολικά είδη. Η έκπτωση ισχύει έως 31/10 με την προσκόμιση πιστοποιητικών. Σε περιοχές χωρίς καταστήματα, οι πολίτες μπορούν να εξυπηρετηθούν τηλεφωνικά. Παράλληλα, τα **Public** Κύπρου στηρίζουν πληγείσες κοινότητες με την Πολιτική Άμυνα.

Vegan καλλυντικά: Μελέτη της HellasVeg στην αγορά της Θεσσαλονίκης

Έρευνα της **HellasVeg** με το **Worcester Polytechnic Institute** δείχνει ότι οι καταναλωτές στη Θεσσαλονίκη έχουν περιορισμένη ενημέρωση για τα vegan καλλυντικά. Αν και το 70% έχει δει σχετικές ετικέτες, μόνο το 26% γνωρίζει ότι «vegan» σημαίνει πλήρη απουσία ζωικών συστατικών και δοκιμών.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύntαξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

