

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 61
ΤΕΤΑΡΤΗ 27 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

DS Smith & Αφοί Χαϊτογλου: Safe Tray για βιώσιμη και ασφαλή συσκευασία

Η DS Smith, σε συνεργασία με την Αφοί Χαϊτογλου, παρουσίασε το Safe Tray, καινοτόμο λύση χάρτινης συσκευασίας που ενισχύει ασφάλεια, βιωσιμότητα και περιβαλλοντικούς στόχους.



COSMOTE TELEKOM: Ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς με νέες επενδύσεις τεχνολογίας και συνδεσιμότητας

Η COSMOTE TELEKOM επενδύει πάνω από 3 εκατ. ευρώ για δωρεάν Wi-Fi σε 25 αρχαιολογικούς χώρους, ενώ υποστηρίζει ανασκαφές σε Κέρο και Αντικύθηρα με 5G υποδομές, εξοπλισμό, καινοτόμες εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας και ψηφιακή ξενάγηση.



⌚ LAST MINUTE

Στη Λευκωσία, **ΙΟΑΣ** και **CAA** με Τροχαία Κύπρου συνδιοργάνωσαν εκδήλωση ενημέρωσης και εκπαίδευσης για την Οδική Ασφάλεια.

01

Η **METLEN** υπέγραψε 15ετές PPA με Corec EMOAC για πώληση «πράσινης» ενέργειας από τέσσερα φωτοβολταϊκά πάρκα της Χιλής.

02

Η **Elval**, μέσω Future.Forward και Grow Together, συνεργάστηκε με YES και ACEin, προσφέροντας βιωματικό πρόγραμμα οικονομικής σκέψης σε μαθητές.

03

Η **Ολυμπιακή Ζυθοποιία** με Mythos 0.0% μοίρασε ατομικά αλκοτέστ σε μεγάλα μουσικά φεστιβάλ, προωθώντας υπεύθυνη κατανάλωση και οδική ασφάλεια.

04

Ο Όμιλος **Barilla** παρουσίασε αειφορικές δράσεις 2024, από ανακυκλωμένες συσκευασίες και blockchain ιχνηλασιμότητα έως ΑΠΕ και αναβαθμισμένα προϊόντα.

05

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEELECTIONS



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Impact Hub Athens 2024: Στήριξη σε 180+ επιχειρήσεις και δημιουργία 500 θέσεων εργασίας

Το Impact Hub Athens ανακοίνωσε ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις που υποστήριξε το 2024 συγκέντρωσαν €15–20 εκατ. επενδύσεων, καταγράφοντας ιστορικό ρεκόρ. Υποστήριξε 180 επιχειρήσεις, δημιούργησε 500 θέσεις εργασίας, κατέγραψε 30% αύξηση εσόδων, με 75% βιωσιμότητα μετά τα προγράμματα. Το 45% των επιχειρήσεων διοικείται από γυναίκες, ενώ 68% συνδέεται με Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενισχύοντας βιωσιμότητα, καινοτομία και κοινωνική επίδραση στο οικοσύστημα.

Principia: Deal 200 εκατ. ευρώ με την EDPR για 4 αιολικά πάρκα στην Ελλάδα

Η Principia -της οποίας μέτοχοι είναι η Enel SpA και funds τα οποία διαχειρίζεται η Macquarie Asset Management- υπέγραψε συμφωνία εξαγοράς (Sale and Purchase Agreement) για την απόκτηση χαρτοφυλακίου τεσσάρων εν λειτουργία αιολικών πάρκων συνολικής ισχύος 150 MW από την EDP Renováveis (EDPR) στην Ελλάδα, με εκτιμώμενη αξία της συναλλαγής άνω των 0,2 δις ευρώ.

Δωρεά 8 μονάδων αφαλάτωσης από Motor Oil και Βαρδινογιάνναιο

Με δωρεά του Βαρδινογιάννείου Ιδρύματος και της Motor Oil εγκαθίστανται νέες μονάδες αφαλάτωσης σε Αγίους Θεοδώρους, Ίσθμια και Λουτράκι, για επάρκεια και ποιότητα νερού. Η δωρεά περιλαμβάνει μονάδες θαλασσινού και υφάλμυρου νερού, συνολικής δυναμικότητας άνω των 4.000 κυβικών μέτρων ημερησίως. Ήδη λειτουργεί μονάδα στους Αγίους Θεοδώρους, ενώ προχωρούν οι εργασίες σε Ίσθμια και Λουτράκι.

Εκπαιδευτική επίσκεψη του ΚΕΑΤ στο MasVision της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. - Πρότυπο προσβασιμότητας για άτομα με οπτική αναπηρία

Καινοτομία, τεχνολογία και σεβασμός για έναν κόσμο χωρίς αποκλεισμούς

Τον Ιούλιο πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία η εκπαιδευτική επίσκεψη των ωφελούμενων του Κέντρου Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών (ΚΕΑΤ) στο πλήρως προσβάσιμο κατάστημα Masvision της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στην Καλλιθέα. Πρόκειται για το πρώτο σούπερ μάρκετ Μασούτης στην Αττική που έχει σχεδιαστεί ειδικά για τις ανάγκες ατόμων με οπτική αναπηρία, προσφέροντας εμπειρία αγορών με αυτονομία και ασφάλεια. Οι 24 συμμετέχοντες, ανάμεσά τους 16 ωφελούμενοι και 8 συνοδοί, περιηγήθηκαν στους χώρους του καταστήματος μαζί με τον βετεράνο μπασκετμπολίστα Δημήτρη Παπανικολάου, εμπνευστή του προγράμματος Uniquall, και τον διευθυντή του καταστήματος.

Κατά την επίσκεψη παρουσιάστηκαν καινοτόμα εργαλεία προσβασιμότητας, όπως ο απτικοακουστικός χάρτης που αναπτύχθηκε με τη συμβολή της e-Nable Greece και παρέχει κατευθύνσεις σε Braille ή με ηχητική αναγνώριση. Η εφαρμογή MasVision, σε συνεργασία με το ΕΚΕΤΑ, επιτρέπει στους χρήστες να αναγνωρίζουν αυτόνομα προϊόντα στο ράφι, ακούγοντας πληροφορίες για όνομα, θέση, τιμή και προσφορές.

Στο κατάστημα έχουν ενσωματωθεί και οπτικές ενισχύσεις, με χρωματικές σημάνσεις σε καίρια σημεία, όπως χερούλια, σκαλοπάτια και ανελκυστήρες, καθώς και απτικά καρτελάκια τιμών με κωδικούς σάρωσης για ακουστική αναγνώριση. Οι λύσεις αυτές ενισχύουν την αυτόνομη πλοήγηση και την ασφάλεια. Η πρωτοβουλία MasVision ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη το 2022, καθιστώντας τη Μασούτης την πρώτη αλυσίδα σούπερ μάρκετ διεθνώς που δημιούργησε πλήρως προσαρμοσμένο κατάστημα για άτομα με οπτική αναπηρία. Η πρόσφατη δράση ανέδειξε ότι η προσβασιμότητα δεν είναι πολυτέλεια, αλλά δικαίωμα. Η Μασούτης συνεχίζει να επενδύει σε καινοτομία και κοινωνική υπευθυνότητα, χτίζοντας ένα μέλλον ισότητας και ουσιαστικής συμπερίληψης για όλους.





Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr





SARAKAKIS
GROUP OF
COMPANIES

Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
2024

ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΑΡΑΚΑΚΗ

**2η Έκθεση
Βιώσιμης
Ανάπτυξης
2024**

**Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη ανακοίνωσε
τη δημοσίευση της δεύτερης Έκθεσης Βιώσιμης
Ανάπτυξης για το έτος αναφοράς 2024.**

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα νέα διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης **GRI Standards 2021** ενώ παράλληλα εφαρμόζονται οι 17 Παγκόσμιοι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UN Sustainable Development Goals).

Η **Μαρία Ξυτάκη**, Group Corporate Affairs, Communications and ESG Senior Manager ανέφερε: «Ο συνεχής σεβασμός στις Αρχές, τις Αξίες, τον Σκοπό και την Κληρονομιά του Ομίλου μας, αποτελεί την πυξίδα μας προς ένα βιώσιμο μέλλον. Η ολοκλήρωση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024 για δεύτερη φορά και χωρίς να τίθεται ακόμα θέμα υποχρεωτικότητας βάσει Ευρωπαϊκής οδηγίας για τον οργανισμό, αποδεικνύει εμπράκτως τη δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση των επιδόσεών μας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης με στόχο την ευημερία των ανθρώπων μας, της κοινωνίας και των μελλοντικών γενεών. Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024 αποτελεί την πρώτη έκθεση σε επίπεδο Ομίλου και υπογραμμίζει τη στρατηγική σημασία της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του οργανισμού.»

Προστασία του Περιβάλλοντος

Το 2024, ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση 1.922 φωτοβολταϊκών πλαισίων στις κεντρικές εγκαταστάσεις του Ομίλου στην Αθήνα συνολικής ισχύος 999,44 kW.

Ως αποτέλεσμα, οι εκπομπές ΑτΘ Scope 2 (location-based) μειώθηκαν κατά 110 t CO₂-e. Ειδικότερα, στην εγκατάσταση της Λεωφόρου Αθηνών, οι επιδόσεις αυτές αντιστοιχούν σε μείωση 25% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από το δίκτυο και στις σχετικές εκπομπές ΑτΘ, καθώς και σε μείωση 29% στο κόστος ηλεκτρικής ενέργειας χάρη στην αξιοποίηση της παραγόμενης ηλιακής ενέργειας. Δεδομένου, ότι το σύστημα φωτοβολταϊκών λειτούργησε μόνο κατά το α' εξάμηνο, αναμένεται ότι τα οφέλη αυτά θα διπλασιαστούν σε ετήσια βάση επιτυγχάνοντας μείωση 50% στην κατανάλωση ενέργειας από το δίκτυο και στις σχετικές εκπομπές ΑτΘ, καθώς και σε μείωση 58% στο κόστος ηλεκτρικής ενέργειας.

Επίσης, ο Όμιλος προχώρησε για πρώτη φορά, στον υπολογισμό των έμμεσων εκπομπών ΑτΘ (Scope 3) κατανοώντας ολιστικά το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα σε όλη την αλυσίδα αξίας του.

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη μέσα από τις δραστηριότητές του, προωθεί τη **βιώσιμη κινητικότητα** και την ανάπτυξη ενός **πράσινου στόλου** με χαμηλό ανθρακικό αποτύπωμα και υψηλή ενεργειακή απόδοση, θεωρώντας ότι είναι απαραίτητες πρωτοβουλίες για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Το 2024 το 34,86% των συνολικών οχημάτων του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη ήταν υβριδικά (HEV, PHEV) είτε αμιγώς ηλεκτρικά (BEV) ενώ το 79% των εκθεσιακών αυτοκινήτων ήταν plug-in υβριδικά, αυτοφορτιζόμενα υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα γεγονός που επιβεβαιώνει τη δέσμευση του Ομίλου για την προώθηση της ηλεκτροκίνησης.

Η κυκλική οικονομία και η διατήρηση των φυσικών πόρων, σε συνδυασμό με τη μέγιστη ανάκτηση και αξιοποίηση των υλικών αποτελούν θέματα στρατηγικής προτεραιότητας για τον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη στη **διαχείριση αποβλήτων**. Στόχος είναι η ελαχιστοποίηση των ποσοτήτων των παραγομένων αποβλήτων, η εφαρμογή τεχνικών ανάκτησης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης.



Το 2024, 145,47 τόνοι επικίνδυνων αποβλήτων και 299,14 τόνοι μη επικίνδυνων αποβλήτων εκτράπηκαν από την τελική διάθεση μέσω διαδικασίας ανάκτησης και ανακύκλωσης.

Άνθρωποι και Ευημερία

Καθώς στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη, η ανθρώπινη διάσταση είναι η «καρδιά» του σκοπού του και των αξιών του, έχει δημιουργηθεί ένα θετικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει τις ικανότητές του και να συμβάλει στην επιτυχία της ομάδας.

Το 2024, μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης, το σύνολο των ωρών εκπαίδευσης ξεπέρασε τις 8.160 για τους 947 εργαζόμενους του Ομίλου και τις 510 για σπουδαστές, ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευση του οργανισμού για διαρκή ανάπτυξη.

Προάγεται η ισότητα και η ποικιλομορφία, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι εργαζόμενοι αισθάνονται αποδεκτοί και σεβαστοί, ανεξαρτήτως φύλου, εθνικότητας ή άλλων διαφορών, ενώ παράλληλα προσφέρονται ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων με τις γυναίκες εργαζόμενες να έχουν μέσο όρο 7,75 ώρες εκπαίδευσης και οι άνδρες 8,84.

Παράλληλα, ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών Εταιρικής Υπευθυνότητας, υλοποίησε 29 δράσεις μέριμνας για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Εταιρική Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική

Το 2024, ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη προχώρησε στην **ανανέωση του Κώδικα Δεοντολογίας**, ο οποίος αποτελεί «θεμέλιο» για την προώθηση της υπεύθυνης και ηθικής επαγγελματικής συμπεριφοράς σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του και καθοδηγεί τις αποφάσεις και τις ενέργειές του. Ο Κώδικας λειτουργεί ως οδηγός συμμόρφωσης προς τις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζονται, αλλά και ως σύμβολο της δέσμευσης της εταιρείας για την εφαρμογή υψηλών προτύπων ηθικής, λογοδοσίας και επιχειρησιακής ακεραιότητας.

Για το 2024, δεν υπήρξαν περιστατικά διακρίσεων στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη ούτε επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς ή μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς.

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Ο ΟΤΕ με υψηλές ESG επιδόσεις στη διεθνή σειρά δεικτών FTSE4Good για 17η χρονιά

Αυξημένη συνολική επίδοση και ιδιαίτερη πρόοδος στον τομέα «Κοινωνία»

Στη διεθνή σειρά δεικτών **FTSE4Good** συμπεριλαμβάνεται ο **ΟΤΕ** για 17η συνεχόμενη χρονιά, σε συνέχεια αξιολόγησης από τη FTSE Russell. Η συνολική ESG επίδοσή του ενισχύθηκε και διαμορφώθηκε στο 4,5/5 με ιδιαίτερη πρόοδο στον τομέα «Κοινωνία». Ο δείκτης FTSE4Good Emerging, που δημιούργησε και διαχειρίζεται η FTSE Russell, περιλαμβάνει, μετά την αξιολόγηση του Ιουνίου 2025, 870 εισηγμένες εταιρείες που επιδεικνύουν ισχυρές πρακτικές στους τομείς του Περιβάλλοντος, της Κοινωνίας και της Διακυβέρνησης (ESG).

Η διατήρηση του ΟΤΕ στον δείκτη FTSE4Good Emerging καταδεικνύει τη συνέπεια και την πρόοδο του Ομίλου στην ενσωμάτωση ESG πρακτικών στις δραστηριότητές του. Οι αξιολογήσεις της FTSE Russell βασίζονται στις επιδόσεις σε τομείς όπως η εταιρική διακυβέρνηση, η υγεία και η ασφάλεια, η καταπολέμηση της διαφθοράς και η κλιματική αλλαγή. Τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων από την FTSE Russell για τις εταιρείες που πέτυχαν να ενταχθούν στον δείκτη γνωστοποιούνται σε διεθνείς επενδυτές, οι οποίοι ενσωματώνουν εκτιμήσεις για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση σε βασικούς δείκτες αναφοράς.

Οι δεσμεύσεις και οι δράσεις του Ομίλου ΟΤΕ συνεχίζουν να φέρνουν σημαντικά αποτελέσματα, όπως η **συνολική κοινωνική συνεισφορά**, που το 2024, ξεπέρασε τα 2,6 εκατ. ευρώ και επωφελήθηκαν 1,1 εκατ. άνθρωποι. Αντίστοιχα, για την προστασία του περιβάλλοντος διαχειρίζεται υπεύθυνα το 100% των αποβλήτων που προκύπτουν από την παροχή υπηρεσιών τεχνολογίας και επικοινωνίας και έχει μειώσει κατά 83% τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προέρχονται από τη λειτουργία του (2017-2024). Ο Όμιλος ΟΤΕ συνεισφέρει στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Telekom για κλιματική ουδετερότητα έως το 2025 από τη λειτουργία του και έως το 2040 από όλη την αλυσίδα αξίας.

Τα «Χιλιόμετρα Προσφοράς» της Metro ΑΕΒΕ έκαναν τον γύρο της Γης

Μέσα σε 10 χρόνια, 37 δρομικούς αγώνες, χιλιάδες συμμετοχές, τα «Χιλιόμετρα Προσφοράς», η πρωτοβουλία της Metro ΑΕΒΕ, έγραψαν τη δική τους ιστορία. Μέσα από την πρωτοβουλία, χιλιάδες εργαζόμενοι της εταιρείας γνωρίστηκαν, έτρεξαν, περπάτησαν και διασκέδασαν, για καλό σκοπό. Από το 2016 έως και το 2025, η Metro Running Team έχει καταγράψει πάνω από 16.750 συμμετοχές σε αγώνες δρόμου σε όλη τη χώρα.



Η Rolco Διατηρεί Ζωντανή τη Μεταβυζαντινή Εκκλησία της Αγίας Μαρίνας

Από τις Παλαιότερες της Αττικής

Η Rolco Bianil διατηρεί ζωντανό το μεταβυζαντινό εκκλησάκι της **Αγίας Μαρίνας** στον Δήμο Ρέντη, αναδεικνύοντας την πολιτιστική κληρονομιά από το 1964. Μετά τον σεισμό του 1999, ανέλαβε την πλήρη αναστήλωση, διασφαλίζοντας τη συνέχιση της λατρευτικής λειτουργίας. Η εκκλησία ανοίγει δύο φορές ετησίως, προσελκύοντας πιστούς, κατοίκους και εργαζόμενους. Η πρωτοβουλία αποτελεί παράδειγμα κοινωνικής υπευθυνότητας, ενισχύοντας τον δεσμό παράδοσης, πίστης και κοινωνικού ήθους.

Το «Μαζί, με στόχο την υγεία» της Alpha Bank στην Ήπειρο

Η Alpha Bank ολοκλήρωσε στην Ήπειρο το πρόγραμμα «**Μαζί, με στόχο την υγεία**», εξοπλίζοντας πάνω από 15 δομές υγείας, κοινωνικά φαρμακεία και μονάδες φροντίδας ΑμεΑ με ιατροφαρμακευτικό εξοπλισμό. Με τη στήριξη Υπουργείου Υγείας και Περιφέρειας Ηπείρου, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε κέντρα υγείας και δομές φροντίδας. Παράλληλα, διοργανώθηκαν αιμοδοσίες και συγκεντρώθηκαν φάρμακα μέσω των **ΜΚΟ Bloode** και **GivMed**.

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
DIVANI CARAVEL HOTEL

7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025



+ ΕΧΡΟ
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS

«Κόκκινη κάρτα» Λαγκάρντ
σε νομοθέτες:

«Μη μειώσετε
τις απαιτήσεις
για το κλίμα»



Η πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ), Christine Lagarde, απέστειλε επιστολή στους νομοθέτες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, προειδοποιώντας ότι οι τρέχουσες πρωτοβουλίες για τη μείωση των απαιτήσεων βιώσιμης αναφοράς και δέουσας επιμέλειας στην Ευρώπη ενδέχεται να περιορίσουν την ικανότητα της ΕΚΤ να διαχειρίζεται τον κλιματικό κίνδυνο στο χρηματοπιστωτικό σύστημα. Η επιστολή έρχεται καθώς οι νομοθέτες ετοιμάζονται να συζητήσουν το πακέτο «Omnibus I» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το οποίο στοχεύει στη σημαντική μείωση του φόρτου βιώσιμης αναφοράς και των ρυθμιστικών απαιτήσεων για τις εταιρείες.

Το πακέτο προτείνει σημαντικές αλλαγές σε μια σειρά κανονισμών, συμπεριλαμβανομένων των οδηγιών για την Εταιρική Αναφορά Βιωσιμότητας (CSRD), τη Δέουσα Επιμέλεια των Επιχειρήσεων σε θέματα Βιωσιμότητας (CSDDD), τον Κανονισμό για την Ταξινόμηση, και τον Μηχανισμό Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (CBAM).

Μεταξύ των πιο σημαντικών αλλαγών που περιλαμβάνονται στο πακέτο είναι η δραματική μείωση του πεδίου εφαρμογής της CSRD, μετακινώντας τον κανονισμό να καλύπτει μόνο εταιρείες με περισσότερους από 1.000 εργαζομένους από το τρέχον όριο των 250, αφαιρώντας έτσι περίπου το 80% των εταιρειών από τις απαιτήσεις βιώσιμης αναφοράς. Επιπλέον, προτείνονται μειωμένες απαιτήσεις αναφοράς για όσες εταιρείες παραμένουν στο πεδίο εφαρμογής. Το πακέτο προτείνει επίσης την αλλαγή της CSDDD ώστε να απαιτεί πλήρη δέουσα επιμέλεια για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον μόνο στο επίπεδο των άμεσων επιχειρηματικών εταίρων, ενώ παράλληλα προβλέπει λιγότερο συχνή παρακολούθηση της δέουσας επιμέλειας.

Αρκετοί νομοθέτες έχουν ασκήσει πιέσεις για ακόμα μεγαλύτερες περικοπές στο πεδίο εφαρμογής των CSRD και CSDDD. Ο εισηγητής του Κοινοβουλίου για το Omnibus, Jörgen Warborn, έχει προτείνει την αύξηση του ορίου των εταιρειών που καλύπτονται από τους κανονισμούς σε εκείνες με περισσότερους από 3.000 εργαζομένους και έσοδα άνω των 450 εκατομμυρίων ευρώ.

Στην επιστολή της, η Lagarde σημείωσε αρκετές κινήσεις που έχει κάνει η ΕΚΤ τα τελευταία χρόνια για να ενσωματώσει παράγοντες κλιματικής αλλαγής στο



πλαίσιο της νομισματικής της πολιτικής. Συγκεκριμένα, αναφέρθηκε στην αξιολόγηση των κλιματικών κινδύνων κατά την αναθεώρηση των απομειώσεων στο πλαίσιο των εξασφαλίσεων από το 2022, την ενσωμάτωση των κλιματικών παραμέτρων στις αξιολογήσεις της πιστοληπτικής ικανότητας των εξασφαλίσεων από τις εθνικές κεντρικές τράπεζες από το 2024, και την πρόσφατη ανακοίνωση της εισαγωγής ενός «κλιματικού παράγοντα» στο πλαίσιο των εξασφαλίσεων του Ευρωσυστήματος, ο οποίος θα προστατεύει από πιθανή μείωση της αξίας των εξασφαλίσεων σε περίπτωση δυσμενών μεταβατικών κλυδωνισμών που σχετίζονται με το κλίμα, με εφαρμογή από το 2026.

Ωστόσο, η Lagarde πρόσθεσε ότι «για να εξετάσουμε επαρκώς τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και της υποβάθμισης της φύσης, το Ευρωσύστημα χρειάζεται επαρκή, υψηλής ποιότητας κλιματικά δεδομένα», και προειδοποίησε ότι οι αλλαγές του πακέτου Omnibus ενδέχεται να επηρεάσουν τα μέτρα της ΕΚΤ που σχετίζονται με το κλίμα. Η επιστολή προειδοποίησε συγκεκριμένα ότι η προτεινόμενη μείωση του πεδίου εφαρμογής της CSRD «θα περιορίσει τη διαθεσιμότητα δεδομένων σε επίπεδο εταιρείας, αποδυναμώνοντας έτσι την ικανότητα του Ευρωσυστήματος να πραγματοποιεί μια λεπτομερή αξιολόγηση των κλιματικών χρηματοοικονομικών κινδύνων στον ισολογισμό του και στο πλαίσιο των εξασφαλίσεων του». Η Lagarde κατέληξε: «Είναι, συνεπώς, σημαντικό αυτές οι τροποποιήσεις να επιτύχουν τη σωστή ισορροπία μεταξύ της διατήρησης των πλεονεκτημάτων της βιώσιμης αναφοράς για την ευρωπαϊκή οικονομία και το χρηματοπιστωτικό σύστημα, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι απαιτήσεις είναι αναλογικές.»

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: Στο πλευρό των εθελοντών Πολιτικής Προστασίας ΒΑ Υμηττού και το 2025

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, στάθηκε στο πλευρό του Σωματείου Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας ΒΑ Τομέα Υμηττού (ΣΕΠΠΒΑΤΥ), συνεχίζοντας την ενίσχυση του έργου των εθελοντών ειδικά την περίοδο της πυροπροστασίας. Ο Όμιλος επεκτείνει και το 2025 την παραχώρηση στο Σωματείο Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Βορειοανατολικού Τομέα Υμηττού (ΣΕΠΠΒΑΤΥ) ενός All-Terrain Vehicle (ATV) Segway Snarler AT6L της Segway Powersports εφοδιασμένου με αντλία πυρόσβεσης και με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό.

Το SLAMDUNK ανακαινίζει γήπεδο μπάσκετ στη Θεσσαλονίκη

Το SLAMDUNK, το Basketball specialty brand της Cosmos Sport, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου και στην προσπάθεια ενίσχυσης της τοπικής μπάσκεττικής κοινότητας, έδωσε ξανά ζωή σε ένα από τα ανοικτά γήπεδα μπάσκετ στην καρδιά της Θεσσαλονίκης. Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε με την άδεια και την ενεργή υποστήριξη του Δήμου Θεσσαλονίκης, ο οποίος συνέβαλε ουσιαστικά στην επιτυχή ολοκλήρωσή της.



Το Giant Heart της Novibet δίνει ζωή σε μια νέα παιδική χαρά του Δήμου Κηφισιάς

Η Novibet, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Giant Heart, παρέδωσε στον Δήμο Κηφισιάς μια πλήρως ανακαινισμένη παιδική χαρά στη συμβολή των οδών Ήρας και Παπανδρέου. Σχεδιάστηκε με γνώμονα την ασφάλεια, την προσβασιμότητα και τη χαρά των παιδιών. Περιλαμβάνει σύγχρονα παιχνίδια και εργονομικές κατασκευές που ενισχύουν τη σωματική δραστηριότητα, την κοινωνικοποίηση και τη φαντασία. Η δράση αυτή πραγματοποιείται στο πλαίσιο της συνεργασίας της Novibet με τον Δήμο Κηφισιάς για την αναβάθμιση παιδικών χαρών, προσφέροντας σε περισσότερα παιδιά τη δυνατότητα για ασφαλές και δημιουργικό παιχνίδι στον δημόσιο χώρο.

Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν παρουσία του Δημάρχου Κηφισιάς, εκπροσώπων της Περιφέρειας Αττικής και πλήθους οικογενειών της περιοχής.

Ο Δήμαρχος Κηφισιάς κ. **Βασίλης Ι. Ξυπολυτάς** δήλωσε: «Το έργο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους κατοίκους μας. Δίνει στη δημοτική Αρχή τη δυνατότητα να προχωρά σε περισσότερες παρεμβάσεις, με ταχύτερους ρυθμούς και πάντα με προτεραιότητα τα παιδιά και το κοινωνικό έργο του Δήμου. Για ακόμη μια φορά, αποδεικνύεται στην πράξη, ότι ο ιδιωτικός τομέας, όταν υπάρχει ειλικρινής και ανοικτός διάλογος, μπορεί να συνεισφέρει ουσιαστικά στην πόλη και την κοινωνία. Εκ μέρους του Δήμου Κηφισιάς, θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες προς την εταιρεία Novibet για τη διαρκή και ουσιαστική της στήριξη.»

Ο Chief Marketing Officer της Novibet, **Χριστόφορος Μποζατζίδης**, σημείωσε: «Μέσα από το πρόγραμμα Giant Heart, η Novibet επενδύει με συνέπεια στη βελτίωση της καθημερινότητας στις τοπικές κοινωνίες, υλοποιώντας έναν στρατηγικό σχεδιασμό κοινωνικής προσφοράς με ουσιαστικό και μετρήσιμο αποτύπωμα. Η νέα παιδική χαρά στην Κηφισιά είναι ένας χώρος χαράς, ασφάλειας και ισότιμης συμμετοχής, που ανήκει σε όλα τα παιδιά.»

Ο Όμιλος Σαράντη στην κατηγορία “Diamond” του Δείκτη Διαφάνειας ESG 2025

Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την ένταξή του στην κατηγορία Diamond (Leaders) του Δείκτη Διαφάνειας ESG 2025, μια πρωτοβουλία των Forbes Greece, EY Greece και Net Zero Analytics, η οποία αξιολογεί το επίπεδο διαφάνειας και δημοσιοποίησης στοιχείων ESG μεταξύ των 100 μεγαλύτερων εταιρειών στην Ελλάδα.



27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995 2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



TETAPTH
19 • 11 • 25
DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχα 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



Lenovo
TruScale
Device as a Service

**Device
management &
deployment
made easy.**



Νέα ESG λύση από τη Lenovo για βιώσιμη και υπεύθυνη διαχείριση ψηφιακών υποδομών

Η Lenovo παρουσίασε το **TruScale Device as a Service (DaaS)** το οποίο προσφέρει καλύτερους δείκτες βιωσιμότητας σε μια επεκτάσιμη λύση που βοηθά τις επιχειρήσεις να πετύχουν τους στόχους βιωσιμότητάς τους, ενώ παράλληλα εκσυγχρονίζουν τα συστήματα πληροφορικής τους. Το TruScale Device as a Service παρέχει στους οργανισμούς νέα εργαλεία για να μειώσουν το **αποτύπωμα άνθρακα**, να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής των συσκευών τους και να επιταχύνουν τη μετάβασή τους σε μια κυκλική οικονομία, σε μια λύση που υποστηρίζεται από πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας της Lenovo στο **asset recovery**, με περισσότερες από 1 εκατομμύριο συσκευές να έχουν αποσυρθεί υπεύθυνα.

Σε ορισμένες εφαρμογές του, το TruScale DaaS έχει επιφέρει μειώσεις έως και 35% στο κόστος IT που σχετίζεται με τις συσκευές, χωρίς την επιβάρυνση της αρχικής επένδυσης και αποφεύγοντας τις πολύπλοκες διαδικασίες προμηθειών. Πρόσφατη έρευνα του κλάδου δείχνει ότι το 62% των οργανισμών επενδύουν στη βιωσιμότητα λόγω της σχετικής εξοικονόμησης κόστους, υπογραμμίζοντας έτσι τόσο την οικονομική, αλλά και την περιβαλλοντική αξία του Lenovo TruScale DaaS, όσον αφορά στη Βιωσιμότητα.

Σε αυτή την πιο πρόσφατη προσθήκη στην πλατφόρμα TruScale DaaS της Lenovo, η οποία έχει ήδη διαχειριστεί εκατομμύρια συσκευές παγκοσμίως, το μοντέλο εστιάζει στη βιωσιμότητα και **ενοποιεί συσκευές, υπηρεσίες και χρηματοδότηση σε μια επεκτάσιμη λύση που βασίζεται**

σε συνδρομές. Από την πρώτη κιόλας μέρα, κάθε συσκευή υποστηρίζει μια πιο κυκλική, οικονομικά αποδοτική και βιώσιμη στρατηγική IT και προσφέρει μετρήσιμη απόδοση επένδυσης (ROI), σε μόλις λίγες εβδομάδες.

«Οι επιχειρήσεις επανεξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζονται το IT, την πληροφορική - όχι μόνο για καλύτερη απόδοση, αλλά και για καλύτερη βιωσιμότητα», δήλωσε ο **John Stamer, Vice President and General Manager, Global Product Services** της Lenovo. «Το TruScale DaaS για Βιωσιμότητα αντικατοπτρίζει το όραμά μας για το μέλλον της πληροφορικής: κυκλικό εξ ορισμού, έξυπνο εκ σχεδιασμού και υπεύθυνο, όπως αποδεικνύουν τα αποτελέσματά του. Πρόκειται για έναν πιο έξυπνο τρόπο να προσφέρουμε αξία σε ολόκληρη την επιχείρηση.»

Ενισχύοντας τη Βιωσιμότητα μέσω της Κυκλικής Πληροφορικής

Οι επιλογές επεκτάσιμων μονάδων σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής της συσκευής βοηθούν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα, στην ανάκτηση αξίας και στη μείωση των ηλεκτρονικών αποβλήτων, με υπηρεσίες όπως:

- **Carbon Impact Portal** - πληροφορίες συσκευής σε πραγματικό χρόνο για την καλύτερη υποστήριξη της αναφοράς ESG.
- **Πιστοποιημένες Refurbished Συσκευές** - χαμηλότερο κόστος ανανέωσης και μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.

- **Υπηρεσίες Αντιστάθμισης CO₂** - ενσωματωμένη αντιστάθμιση εκπομπών άνθρακα στο σύνολο του κύκλου ζωής της συσκευής, με δράσεις για την κλιματική αλλαγή.
- **Υπηρεσίες Asset Recovery** - με προστατευμένη απόσυρση και ανάκτηση υπολειμματικής αξίας

Σύμφωνα με την McKinsey, έως και 60% των εκπομπών άνθρακα που αντιστοιχούν σε συσκευές τελικών χρηστών μπορούν να μειωθούν μέσω στρατηγικών όπως η προμήθεια λιγότερων συσκευών ανά χρήστη και η παράταση της διάρκειας ζωής των ήδη υπαρχόντων συσκευών. Το Lenovo TruScale DaaS for Sustainability υποστηρίζει αυτό το είδος βιωσιμότητας, προσφέροντας επεκτεινόμενες επιλογές για την παράταση της διάρκειας ζωής των συσκευών, την ανανέωση hardware και την αντιστάθμιση των εκπομπών σε όλο τον κύκλο ζωής τους.

Αποδεδειγμένα οφέλη

Όφελος στο κόστος:

- Το 57% των χρηστών DaaS αναφέρουν χαμηλότερο κόστος ανά χρήστη.
- Οι πελάτες της Lenovo βλέπουν μείωση του συνολικού κόστους ιδιοκτησίας (TCO) κατά 20%.
- Η εξοικονόμηση από κόστη συντήρησης IT κυμαίνεται από 10 έως 40%.

Ενεργειακή απόδοση συσκευών:

Το 100% των επιχειρηματικών laptop & desktop υπολογιστών της Lenovo, καθώς και το 98% των οθονών είναι πιστοποιημένα με ENERGY STAR®.

Αποτελέσματα Πελατών

Ο Όμιλος του Πανεπιστημίου Coventry αντικατέστησε τον πεπαλαιωμένο IT στόλο του με το Lenovo TruScale DaaS και αντιστάθμισε 223 τόνους CO₂ χρησιμοποιώντας τις Υπηρεσίες Αντιστάθμισης CO₂ της Lenovo που περιλαμβάνονται στο πλαίσιο της λύσης TruScale DaaS. Η αλλαγή αυτή εξοικονόμησε 40 ώρες εργασίας IT την εβδομάδα και βελτίωσε την ταχύτητα παροχής συσκευών,

αλλά και την υποστήριξη υπηρεσιών στα παγκόσμια δίκτυα του Πανεπιστημίου.

«Το Lenovo TruScale μας προσφέρει την επεκτασιμότητα και την ευελιξία που χρειαζόμαστε για να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τον τεχνολογικό μας στόλο και να επιτυγχάνουμε τους στόχους μας για μείωση των εκπομπών άνθρακα», δήλωσε ο Ian Dunn, Πρύτανης του Coventry University Group. «Έχει μειώσει την πίεση στις εσωτερικές μας ομάδες, επιτρέποντάς μας να επικεντρωθούμε περισσότερο στην παροχή εξαιρετικών εμπειριών για τους φοιτητές.»

Μια πιο έξυπνη πορεία προς τη βιώσιμη πληροφορική

Το Lenovo TruScale DaaS για τη Βιωσιμότητα προσφέρει αξία που βασίζεται σε αποτελέσματα στα πέντε βασικά στάδια του κύκλου ζωής της συσκευής: Συμβουλευτική, Υλοποίηση, Υποστήριξη, Διαχείριση και Απόσυρση & Ανανέωση. Αυτή η δομημένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι υπεύθυνοι πληροφορικής μπορούν να εξορθολογήσουν τόσο την επιχειρησιακή αποδοτικότητα, όσο και την περιβαλλοντική ευθύνη σε όλο τον στόλο πληροφορικής που διαχειρίζονται. Εργαλεία που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη, όπως το Lenovo Intelligent Sustainability Solutions Advisor (LISSA) και το Care of One™ βοηθούν στην επέκταση των στρατηγικών βιώσιμης ανανέωσης και στη βελτίωση των εμπειριών των εργαζομένων.

«Η βιώσιμη πληροφορική (Sustainable IT) πρέπει να προσφέρει αξία, όχι επιπλέον πολυπλοκότητα», δήλωσε ο Rakshit Ghura, Vice President and General Manager, Digital Workplace Solutions της Lenovo. «Οι CIOs έχουν ολοένα και περισσότερο την ευθύνη να παρέχουν παράλληλα τόσο επιχειρηματική απόδοση, όσο και πρόοδο στη βιωσιμότητα. Το Lenovo TruScale DaaS for Sustainability ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη προσφέροντας πληροφορική που αποδεδειγμένα στοχεύει σε μια πιο κυκλική οικονομία, ενώ παράλληλα βοηθά στην απλοποίηση της λήψης αποφάσεων και στην καλύτερη απόδοσης της επένδυσης (ROI) από την πρώτη κιόλας ημέρα.»





ΔΕΗ 3x3 Street Basketball: Το μπάσκετ «κατέκτησε» τις πηλατείες της χώρας

Με 1.045 αθλήτριες και αθλητές όλων των ηλικιών ολοκληρώθηκε το 2025 το ΔΕΗ 3x3 Street Basketball, μια πρωτοβουλία της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης (ΕΟΚ) και της ΔΕΗ, που για τρίτη συνεχή χρονιά μετέτρεψε κεντρικά σημεία πόλεων σε ανοιχτά γήπεδα μπάσκετ, αναδεικνύοντας την ενέργεια του αθλητισμού και τη δυναμική του 3x3. Από τον Απρίλιο έως τον Ιούλιο, το τουρνουά ταξίδεψε σε Αγία Παρασκευή, Αίγινα, Ελευσίνα, Καστοριά, Σαντορίνη και Σπάρτη, με 275 ομάδες να αγωνίζονται σε 387 αγώνες, σε όλες τις κατηγορίες, αποδεικνύοντας πως το 3x3 είναι μια γνήσια εμπειρία μπάσκετ. Το άθλημα, που ξεκίνησε ως «μπάσκετ του δρόμου», γνώρισε μεγάλη άνθηση τη δεκαετία του 1990, μπήκε στους Ολυμπιακούς Αγώνες Νέων το 2010 και αποτελεί πλέον επίσημο Ολυμπιακό αγώνισμα από το Τόκιο 2020. Σήμερα η FIBA διοργανώνει Παγκόσμια Κύπελλα, Ηπειρωτικά Κύπελλα και World Tour, με την Ελλάδα να συμμετέχει με εθνικές ομάδες ανδρών, γυναικών, U23 και U21. Η πρόσφατη πρόκριση της Εθνικής Γυναικών U23 στο Παγκόσμιο Κύπελλο 3x3 πιστοποιεί τη συνεχή άνοδο. Η ΔΕΗ στηρίζει δυναμικά την εξάπλωση του αθλήματος στην Ελλάδα, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και την επαφή των νέων με τον αθλητισμό και τις τοπικές κοινωνίες με το μπάσκετ. Σημαντική στιγμή για την περαιτέρω εδραίωση του αθλήματος στη χώρα αποτελεί η ανάληψη του FIBA 3x3 Europe Cup 2027 από την Αθήνα, με τη διοργάνωση να φιλοξενείται στην Πλατεία Συντάγματος, κάτω από την Ακρόπολη, από 16 έως 19 Σεπτεμβρίου, μετατρέποντας το ιστορικό κέντρο της πρωτεύουσας σε διεθνές σημείο συνάντησης των φίλων του μπάσκετ.

Action Aid: «Μια καλοκαιρινή σχέση που θα κρατήσει»

Η ActionAid παρουσιάζει τη νέα της καμπάνια με τίτλο «Μια καλοκαιρινή σχέση που θα κρατήσει», μια συναισθηματική και εμπνευσμένη προσέγγιση που αναδεικνύει την αξία της Αναδοχής Παιδιού. Η καμπάνια μάς προσκάλεσε να δούμε το καλοκαίρι όχι μόνο ως περίοδο διακοπών, αλλά και ως ευκαιρία για να ξεκινήσουμε μια σχέση με νόημα και αντίκτυπο - μια σχέση αλληλεγγύης που αλλάζει ζωές.



Όμιλος Attica: Εκδρομή στην Αίγινα για 85 παιδιά από την Ουκρανία

Η Attica Group, με τη στήριξη της Hellenic Seaways, οργάνωσε στις 29 Ιουλίου 2025 εκδρομή στην Αίγινα για 85 παιδιά από την Ουκρανία και τους συνοδούς τους, φιλοξενούμενους στην κατασκήνωση «Ζήτα Παιδική Εξοχή Κερατέας». Το Flying Cat 5 μετέφερε την αποστολή, ενώ καλύφθηκαν όλα τα έξοδα παραμονής. Το πρόγραμμα περιλάμβανε επισκέψεις στον Άγιο Νεκτάριο και την Αφαία, δραστηριότητες αναψυχής και γεύμα στην Αγία Μαρίνα.

Στήριξη από GIVMED και TIMA σε ηλικιωμένους πληγέντες φυσικών καταστροφών

Για 2η χρονιά, το GIVMED με τη στήριξη του TIMA Κοινοφελούς Ιδρύματος υλοποιεί πρόγραμμα ενίσχυσης ηλικιωμένων πληγέντων από φυσικές καταστροφές. Το πρόγραμμα καλύπτει ανάγκες σε φάρμακα και προϊόντα υγείας, ειδικά στη Θεσσαλία, όπου οι πλημμύρες επιδείνωσαν τα προβλήματα πρόσβασης. Παράλληλα, δημιουργούνται Πακέτα Έκτακτης Ανάγκης για περιοχές υψηλού κινδύνου πυρκαγιάς, διασφαλίζοντας ίση πρόσβαση στην υγεία και στήριξη ευάλωτων ομάδων.



Νέο Πρόγραμμα Στήριξης Ηλικιωμένων και Πληγέντων από Φυσικές Καταστροφές

TIMA

CHARITABLE FOUNDATION ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΣ ΙΔΡΥΜΑ





Ρυθμιστικό χάος απειλεί την πρόοδο των επιχειρήσεων στη βιωσιμότητα: Η λύση βρίσκεται στους «έξυπνους» κανόνες

Στην εποχή που οι κανονισμοί που κάποτε ενθάρρυναν την υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών υποχωρούν, οι εταιρείες βρίσκονται σε μια «γκρίζα ζώνη». Η πολιτική αντίδραση, η **ρυθμιστική κόπωση** (regulatory fatigue) και οι υπερβολικά πολύπλοκες εντολές οδηγούν σε μια οπισθοδρόμηση της εποπτείας, αφήνοντας τις επιχειρήσεις χωρίς σαφή καθοδήγηση. Αυτή η τάση θα μπορούσε να υπονομεύσει την πρόοδο της βιωσιμότητας που σημειώθηκε τα τελευταία πέντε χρόνια.

Μια πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι το 87% των αμερικανικών εταιρειών έχουν διατηρήσει ή αυξήσει τις επενδύσεις τους σε **δράσεις βιωσιμότητας** φέτος, παρά την κανονιστική αβεβαιότητα. Αυτό υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις παραμένουν πιστές στις **κλιματικές τους δεσμεύσεις** και προσπαθούν να ανταποκριθούν σε ένα ευρύ φάσμα απαιτήσεων αναφοράς. Ωστόσο, οι ρυθμιστικές αρχές πρέπει να καλύψουν το κενό πολιτικής με **έξυπνους κανονισμούς** που θα επιβραβεύουν τις εταιρείες που επενδύουν σε δράσεις που έχουν θετικό αντίκτυπο στον άνθρωπο και τον πλανήτη.

Η Ρύθμιση Υποχωρεί και οι Επιχειρήσεις Πληρώνουν το Τίμημα

Οι κανονισμοί βρίσκονται σε επισφαλή θέση παγκοσμίως. Στις ΗΠΑ, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (SEC) έχει ανακαλέσει προτεινόμενους κανόνες γνωστοποίησης **ESG** και κλιματικών δεδομένων. Ταυτόχρονα, στην ΕΕ, οι ρυθμιστικές αρχές προτείνουν να περιορίσουν βασικές διατάξεις της **Οδηγίας για την Εταιρική Αναφορά Βιωσιμότητας** (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) και της Οδηγίας για την Εταιρική Δέουσα Επιμέλεια σε Θέματα Βιωσιμότητας (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD). Ακόμη και οι πρόσφατες προτεινόμενες μεταρρυθμίσεις στον Μηχανισμό Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) της ΕΕ μπορεί να αποδυναμώσουν τη λογοδοσία, παρά τους ισχυρισμούς για απλοποίηση.

Η υπόθεση ότι οι εταιρείες θα καλύψουν μόνες τους το κενό είναι ευσεβής πόθος. Αυτή η πολιτική οπισθοδρόμηση

δημιουργεί σύγχυση και κατακερματισμό, με τις επιχειρήσεις να προσπαθούν να μαντέψουν τι θα ισχύσει τελικά. Χωρίς συνεπείς κανόνες, η συμμόρφωση γίνεται πιο πολύπλοκη και δαπανηρή.

Η Αυτορρύθμιση δεν Επιφέρει Πραγματικό Αντίκτυπο

Η ιδέα ότι μόνο οι εθελοντικές προσπάθειες θα οδηγήσουν σε ουσιαστική πρόοδο στη βιωσιμότητα δεν ευσταθεί. Η ιστορία έχει δείξει ότι η **αυτορρύθμιση** κινείται πολύ αργά και συχνά καταλήγει σε μεμονωμένες ιστορίες επιτυχίας, αντί για συστημική αλλαγή. Στην καλύτερη περίπτωση, επιβραβεύει τις εταιρείες που ήδη προπορεύονται. Στη χειρότερη, δημιουργεί την ψευδαίσθηση της προόδου, ενώ οι πραγματικοί κίνδυνοι παραμένουν αναπάντητοι.

Ακόμη και οι πιο αφοσιωμένοι ηγέτες δεν μπορούν να το κάνουν μόνοι τους. Οι εταιρείες χρειάζονται δίκαιους, συνεπείς κανόνες που επιβραβεύουν τη σοβαρή επένδυση και τις προστατεύουν από τον αθέμιτο ανταγωνισμό. Χωρίς αυτή τη δομή, η βιωσιμότητα γίνεται ένας αγώνας προς τα κάτω, όχι ένα μονοπάτι προς την **ανθεκτικότητα**.

Η Κακή Ρύθμιση Είναι Εξίσου Επιβλαβής με την Έλλειψή της

Το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι ηγέτες της βιωσιμότητας σήμερα είναι ότι πάρα πολλές εντολές επικεντρώνονται μόνο στη συμμόρφωση, όχι στα βιώσιμα αποτελέσματα. Αυτές οι εντολές αντιμετωπίζουν όλες τις επιχειρήσεις με τον ίδιο τρόπο, ανεξάρτητα από την πρόοδό τους ή την ωριμότητά τους. Αγνοούν επίσης τις καινοτομίες που ήδη χρησιμοποιούνται και κατακλύζουν τις ομάδες με περιττές αναφορές, προσφέροντας ελάχιστη σαφήνεια ή επιβράβευση.

Είναι χαρακτηριστικό ότι μόνο το 13% των εταιρειών βρίσκεται σε καλό δρόμο για να συμμορφωθεί με τις προθεσμίες τεσσάρων μεγάλων κανονισμών: της CSRD και του CBAM της ΕΕ, του Climate Corporate Data Accountability Act της Καλιφόρνια και του Καναδικού Νόμου για τη Σύγχρονη Δουλειά.

Όταν η προσπάθεια δεν αναγνωρίζεται και οι ποινές συσσωρεύονται, η υπέρβαση των στόχων για **καθαρό μηδέν** (net-zero) και **απανθρακοποίηση** (decarbonization) παύει να έχει επιχειρηματικό νόημα. Το επίκεντρο μετατοπίζεται από τον αντίκτυπο στην επιβίωση, και η ορμή σταματά.



Διορθώστε το Σύστημα, Όχι τα Πρότυπα

Η απάντηση είναι η υιοθέτηση εξυπνότερων κανονισμών σε όλες τις δικαιοδοσίες. Οι έξυπνοι κανόνες ανεβάζουν τον πήχη στις προσδοκίες βιωσιμότητας, αλλά παράλληλα καθιστούν ευκολότερη τη συμμόρφωση. Ευθυγραμμίζουν τα κίνητρα, σέβονται την καινοτομία και αντικατοπτρίζουν τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

Πλαίσια αναφοράς θα πρέπει να ενσωματώνονται με τα εργαλεία **τεχνητής νοημοσύνης** που ήδη χρησιμοποιούν οι εταιρείες. Οι πολιτικές θα πρέπει να προσαρμόζονται ώστε να ταιριάζουν σε εταιρείες με διαφορετικά στάδια ωριμότητας.

Εξυπνότεροι κανονισμοί σημαίνουν εντολές που:

- Επιβραβεύουν μετρήσιμα αποτελέσματα, όχι απλώς τη συμμόρφωση.
- Αναγνωρίζουν την καινοτομία, ειδικά τα εργαλεία που βελτιώνουν τη διαφάνεια και την αποδοτικότητα.
- Προσφέρουν ευελιξία, ανάλογα με το μέγεθος, τη δομή και τους πόρους της εταιρείας.
- Εξορθολογίζουν την αναφορά, ευθυγραμμίζοντας τα πλαίσια και εξαλείφοντας τις περιττές ενέργειες.

Οι Εταιρείες Παραμένουν Πρωτοπόρες αλλήλ δεν μπορούν να τα Βγάλουν Πέρα Μόνες τους

Παρά τον πολιτικό θόρυβο, πολλές εταιρείες δεν έχουν αποσυρθεί από τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς βιωσιμότητας. Απλά έχουν σταματήσει να το δημοσιοποιούν. Σχεδόν το ένα τρίτο των στελεχών που συμμετείχαν σε έρευνα της EcoVadis δήλωσαν ότι αυξάνουν τις επενδύσεις τους στη βιωσιμότητα, αλλά μειώνουν την δημόσια επικοινωνία.

Οι προσπάθειες για βιωσιμότητα συνεχίζονται παρασκηνιακά, μέσω της δέσμευσης των προμηθευτών, της παρακολούθησης των εκπομπών και των επενδύσεων σε τεχνολογία που υποστηρίζει μακροπρόθεσμους στόχους. Ωστόσο, ακόμη και οι πιο προηγμένες εταιρείες δεν μπορούν να φέρουν αυτό το βάρος για πάντα. Χωρίς έξυπνη, συνεπή πολιτική, το σύστημα τελικά θα καταρρεύσει κάτω από τη δική του πολυπλοκότητα.

Αυτό δεν είναι θέμα επικοινωνίας, αλλά λειτουργίας. Η βιωσιμότητα παραμένει μια κρίσιμη στρατηγική για τη διαχείριση του κινδύνου, τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας στις **εφοδιαστικές αλυσίδες**. Αλλά όταν οι κανόνες είναι ασαφείς ή αλλάζουν διαρκώς, η ορμή επιβραδύνεται και η εμπιστοσύνη διαβρώνεται.





“Νύχτα χωρίς ατυχήματα” για 17η χρονιά από το Ι.Ο.ΑΣ. “Πάνος Μυλωνάς”

Για 17η χρονιά, το Ι.Ο.ΑΣ. «Πάνος Μυλωνάς» διοργάνωσε τη δράση «Νύχτα χωρίς Ατυχήματα» στη Χαλκίδα, με τη συνεργασία τοπικών φορέων και εθελοντών. Με μήνυμα «Όλοι διασκεδάζουν, ΕΝΑΣ δεν πίνει... Ο ΟΔΗΓΟΣ της παρέας», εκατοντάδες οδηγοί ενημερώθηκαν για τους κινδύνους οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ και ενθαρρύνθηκαν να τηρήσουν τη δέσμευση νηφαλιότητας. Το 90,56% όσων υποβλήθηκαν σε αλκοτέστ βρέθηκε κάτω από τα νόμιμα όρια, ενώ 45,28% είχαν μηδενικό αποτέλεσμα.

Η Αγγελάκης ΑΕ στο e-ReUse του Μπενάκειου Φυτοπαθολογικού Ινστιτούτου

Η πτηνοτροφία Αγγελάκης ΑΕ συμμετέχει ενεργά στο τριετές ερευνητικό πρόγραμμα e-ReUse του Μπενάκειου Φυτοπαθολογικού Ινστιτούτου (ΜΦΙ). Στο πλαίσιο Ημερίδας που πραγματοποιήθηκε στο Διοικητήριο της ΠΕ Εύβοιας, στις 23 Ιουλίου 2025, παρουσιάστηκαν ο σκοπός και τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα του έργου, καθώς και οι δυνατότητες περαιτέρω αξιοποίησής του από παραγωγούς και την Περιφέρεια.

Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων και Βίκος στηρίζουν πολιτιστικά φεστιβάλ στην Ήπειρο

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων επιβεβαιώνει τη σταθερή της δέσμευση στην προώθηση του πολιτισμού, ενισχύοντας δύο κορυφαίες πολιτιστικές διοργανώσεις στην Ήπειρο. Με οδηγό το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, στήριξε ενεργά το Φεστιβάλ Δωδώνης (25 Ιουλίου - 6 Αυγούστου 2025) καθώς και το 2ο Vikos Festival (27 - 31 Ιουλίου 2025), το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Μονοδένδρι Ζαγορίου.



Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ: Για 11η χρονιά έδωσε το «παρών» στο Zagori Mountain Running

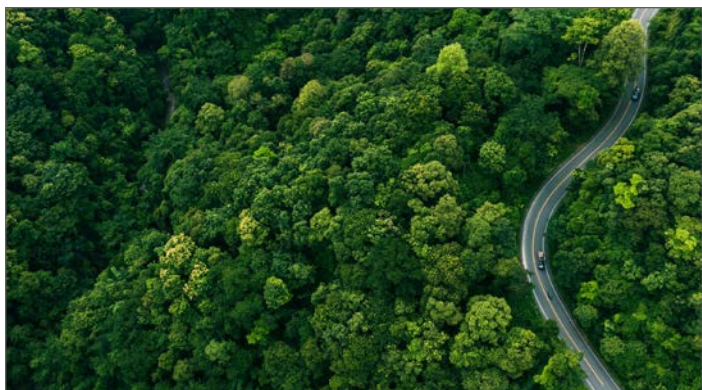
Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ, σταθερός σύμμαχος κορυφαίων αθλητικών διοργανώσεων, συμμετείχε για 11η συνεχή χρονιά στο Zagori Mountain Running, ως Μεγάλος Χορηγός της διοργάνωσης που διεξήχθη στα Ζαγοροχώρια από 18 έως 20 Ιουλίου 2025. Με 3.580 συμμετοχές από 34 χώρες, η φετινή διοργάνωση επιβεβαίωσε την παγκόσμια απήκυσή της, συνδέοντας τον αθλητισμό με το φυσικό κάλλος και την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Με θεματικό άξονα «Πίσω από τα πέτρινα γεφύρια στον χρόνο», οι δρομείς απόλαυσαν μια μοναδική εμπειρία. Το ΖΑΓΟΡΙ, με το νέο του λογότυπο εμπνευσμένο από τα γεφύρια και την οροσειρά της Πίνδου, παρείχε πολύτιμη ενυδάτωση στον κεντρικό σταθμό τερματισμού, προσφέροντας αναζωογόνηση σε δρομείς και εθελοντές. Σημαντική στιγμή αποτέλεσε ο παιδικός αγώνας «ΖΑΓΟΡΑΚΙ» στο Τσεπέλοβο, που ενθαρρύνει τα παιδιά να αγαπήσουν το τρέξιμο και τη φύση. Η ομάδα του Zagori Water συμμετείχε ενεργά στους αγώνες, με τον Χρήστο Γιωτάκη να κερδίζει την 3η θέση στην κατηγορία Ανδρών 50-59, στέλνοντας μήνυμα συμμετοχής και συλλογικής προσπάθειας. Η Στεφανία Τσάπαλα, Group Marketing Director της ΧΗΤΟΣ, τόνισε πως η στήριξη της διοργάνωσης αντικατοπτρίζει τις αξίες του ΖΑΓΟΡΙ για σεβασμό στη φύση, την αυθεντικότητα και την ποιότητα. Όπως δήλωσε, «το ΖΑΓΟΡΙ παραμένει σταθερός συνοδοιπόρος αθλητικών διοργανώσεων, 'τρέχοντας' δίπλα σε όλους τους συμμετέχοντες. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ συνεχίζει να επενδύει σε δράσεις που προάγουν τον αθλητισμό, ενισχύουν την τοπική κοινωνία και αναδεικνύουν τον αυθεντικό πλούτο της ελληνικής γης, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ως πολύτιμου συμμάχου των μεγάλων αθλητικών στιγμών της χώρας».





Kinsen: Θετικό πρόσημο στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024

Η Kinsen Hellas δημοσίευσε τη δεύτερη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024, προσφέροντας διαφάνεια σε θέματα περιβάλλοντος, βιώσιμης κινητικότητας, ανθρώπινου δυναμικού και εταιρικής διακυβέρνησης. Η Έκθεση ακολουθεί τα GRI Standards 2021 και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Με στόλο άνω των 7.000 οχημάτων και 210 εργαζομένους, η εταιρεία επενδύει σε ηλεκτρικά και υβριδικά οχήματα, με ποσοστό 34,24% στο σύνολο των μισθώσεων και 46,57% για τους εργαζομένους, ενώ διπλασίασε τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα σε σχέση με το 2023. Παράλληλα, το 16% της ενέργειας προέρχεται από ΑΠΕ, εφαρμόζεται **στεγνή πλύση οχημάτων** για εξοικονόμηση νερού και καταγράφηκαν για πρώτη φορά εκπομπές Score 3. Η εταιρεία επενδύει στους ανθρώπους της, αυξάνοντας το προσωπικό κατά 28,83% και προσφέροντας σχεδόν 1.500 ώρες εκπαίδευσης. Το 2024 πιστοποιήθηκε με το ISO 39001:2012 για οδική ασφάλεια, χωρίς να καταγραφούν ατυχήματα από τεχνική βλάβη. Επιπλέον, ενίσχυσε τον Κώδικα Δεοντολογίας και υιοθέτησε τα πρότυπα ISO 22301:2019 για επιχειρησιακή συνέχεια και ISO 27001:2023 για ασφάλεια πληροφοριών. Το 95,56% των προμηθειών προήλθε από τοπικούς προμηθευτές, αυξημένο κατά 14,66%.



Στηρίζουμε από καρδιάς τα προγράμματα αρωγής πυρόπληκτων



Public

Τα Public στο πλευρό των οικογενειών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές

Τα Public ανακοινώνουν ένα ολοκληρωμένο πακέτο στήριξης για τους πληγέντες των καταστροφικών πυρκαγιών του φετινού καλοκαιριού.

Προσφέρεται ειδική έκπτωση 30% σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων που είναι απαραίτητες για τη λειτουργία ενός νοικοκυριού, όπως:

- Μεγάλες οικιακές συσκευές (ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια, κλιματιστικά, συσκευές θέρμανσης)
- Μικροσυσκευές (σκούπες, σίδερα, τοστιέρες, μίξερ, καφετιέρες)
- Τεχνολογικά προϊόντα (τηλεοράσεις, υπολογιστές, smartphones, tablets) αλλά και
- Σχολικά Είδη, Παιχνίδια, Βιβλία και Γραφική Ύλη

Η Vodafone στήριξε συνδρομητές που επλήγησαν από πυρκαγιές

Η Vodafone στήριξε συνδρομητές σε περιοχές που επλήγησαν από πυρκαγιές, προσφέροντας από 28 Ιουλίου έως 12 Αυγούστου 2025 δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας και 20GB. Παράλληλα, ανέστειλε εισπρακτικές ενέργειες για φραγές κλήσεων, διασφαλίζοντας απρόσκοπτη επικοινωνία.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

