

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 60
ΤΕΤΑΡΤΗ 23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Μια Ελληνίδα αθλήτρια στον Ισημερινό για την κλιματική κρίση

Η Βανέσα Αρχοντίδου, αθλήτρια, EU Climate Pact Ambassador και μέλος της πρώτης ελληνικής γυναικείας ομάδας που κατέκτησε το Έβερεστ, αναχωρεί τον Αύγουστο για την περιβαλλοντική αποστολή Women for Climate - Andes & Equator Expedition.



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη στηρίζει τη Liberty Dogs

Η ΘΕΟΝΗ, το πιο βραβευμένο ελληνικό φυσικό μεταλλικό νερό, στηρίζει τη Liberty Dogs, συμβάλλοντας στην εκπαίδευση σκύλων-οδηγών για άτομα με οπτική αναπηρία. Στο πλαίσιο αυτό, η μικρή σκυλίτσα «ΘΕΟΝΗ» εκπαιδεύεται για να προσφέρει καθοδήγηση, ασφάλεια και συντροφιά, ενισχύοντας την προσβασιμότητα.



🕒 LAST MINUTE

Η ΑΒ Βασιλόπουλος δωρίζει τρόφιμα στο Κ.Υ.Α.Δ.Α., στηρίζοντας 3.500 οικογένειες και προσφέροντας νερά σε πυροσβέστες.

01

Η Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, σε συνεργασία με τον Nevronas, υλοποιεί το πρόγραμμα «Συμπερίληψη στην Εργασία» και προσλαμβάνει άτομα με αναπηρία ή νευρο-διαφορετικότητα.

02

Η Αγγελάκης ΑΕ, υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας (Diversity Charter) συμβάλλοντας σε ένα πιο συμπεριληπτικό και δίκαιο αύριο στο ελληνικό επιχειρείν.

03

Η Stoiximan, σε συνεργασία με την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή και την Επιτροπή Ισότητας Φύλων της, ολοκλήρωσε τις πρώτες πέντε στάσεις του προγράμματος Empower Forward - Women in Sports.

04

Η Danone υλοποίησε δράσεις στήριξης προς τον Φιλανθρωπικό Σύλλογο «Η ΑΓΚΑΛΙΑ» και την Τράπεζα Τροφίμων, συγκεντρώνοντας 414 κιλά τροφίμων.

05

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Η Revoil ΑΕΕΠ καταρτίζει και δημοσιοποιεί την 4η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2024

Η έκθεση αναδεικνύει δράσεις ESG, με έμφαση στη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου, τη στήριξη των εργαζομένων, την ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας και τη διαφάνεια. Ο CEO Ευάγγελος Ρούσσος υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρείας για αξία και βιώσιμο μέλλον.

Νέα χορηγία για το Lipton Ice Tea

Το Lipton Ice Tea είναι για ακόμα μία χρονιά Επίσημος Χορηγός του Πανελληνίου Πρωταθλήματος Beach Volleyball Masters 2025, που θα πραγματοποιηθεί στον Μαραθώνα. Το Lipton Ice Tea στηρίζει και φέτος την καλοκαιρινή αθλητική διοργάνωση Beach Volleyball Masters 2025, προσφέροντας σε όλους τους φιλάθλους, αθλητές και παρευρισκόμενους προϊόντα, Lipton Λεμόνι & Lipton Ροδάκινο Χωρίς Ζάχαρη, αλλά και η νέα Lipton Raspberry Χωρίς Ζάχαρη.

**ΓΕΥΣΗ LIPTON
ΝΙΩΣΕ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ**



TEA CHANGES
EVERYTHING



AKTOR: 1,4 εκατ. ευρώ για 35 νέους επιστήμονες

Ο Όμιλος Εταιρειών **AKTOR** ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκε η επιλογή των υποτρόφων για μεταπτυχιακές σπουδές σε σύγχρονα επιστημονικά πεδία, μέσα από το πρόγραμμα **AKTOR4TheFuture**, το μεγαλύτερο εταιρικό πρόγραμμα υποτροφιών στην Ελλάδα.

Στόχος να προσφέρει σε νέους Έλληνες επιστήμονες πρόσβαση σε κορυφαία πανεπιστήμια και να δημιουργήσει το φυτώριο στελεχών του Ομίλου, προσφέροντας ελκυστική απασχόληση και επιβραβεύοντας την αριστεία.

Η ποιότητα των αιτούντων για αυτήν την πρώτη, πιλοτικού χαρακτήρα, έναρξη του προγράμματος ξεπέρασε τις προσδοκίες του Ομίλου. Συνολικά επελέγησαν 35 υπότροφοι, που θα σπουδάσουν σε πανεπιστήμια του εξωτερικού και της Ελλάδας και, στη συνέχεια, θα εργαστούν στον Όμιλο.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου **AKTOR**, Αλέξανδρος Εξάρχου, δήλωσε: «Το πρόγραμμα υποτροφιών **AKTOR4TheFuture**, το οποίο είναι το μεγαλύτερο και μοναδικό στο είδος του στην Ελλάδα, μας προκαλεί ενθουσιασμό, διότι συνδυάζει πολλαπλούς στόχους, όπως η στήριξη της νέας γενιάς, η ενθάρρυνση της αριστείας, η μεταφορά τεχνογνωσίας στον κλάδο μας και η δημιουργία του φυτωρίου στελεχών του Ομίλου **AKTOR**. Εργαζόμαστε σκληρά για τη δημιουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος που θα προσφέρει ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης στους ανθρώπους μας και θα συμβάλει στην ανάπτυξη τόσο του Ομίλου όσο και της οικονομίας της Ελλάδας συνολικά.»





Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr



*Ισχύει για συσκευές με ημερομηνία παραγωγής μετά την 1/1/2023.

-50% CO₂
στα υλικά κατασκευής

Σκάνναρε εδώ:





Plastic Free Greece

**Η Lidl Ελλάς
επαναπροσδιορίζει
την περιβαλλοντική
υπευθυνότητα με
πράξεις**

Σε μια εποχή όπου η περιβαλλοντική κρίση απαιτεί άμεσες και συλλογικές λύσεις, η Lidl Ελλάς αποδεικνύει ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια στρατηγική επιλογή, αλλά μια καθημερινή πράξη ευθύνης. Μέσα από την πρωτοβουλία **Plastic Free Greece**, η εταιρεία επενδύει ουσιαστικά στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, ενισχύοντας την περιβαλλοντική συνείδηση και κινητοποιώντας πολίτες, φορείς και εργαζομένους σε όλη τη χώρα.

Η καμπάνια, που υλοποιείται για 6η συνεχή χρονιά σε συνεργασία με το **Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης** και τελεί υπό την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Περιβάλλοντος & Ενέργειας, ξεκίνησε το 2020 από τη Σαντορίνη. Στόχος της είναι η μείωση της ρύπανσης από πλαστικά μίας χρήσης και η ανάδειξη της σημασίας της ατομικής και συλλογικής δράσης για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων.

Από τότε, το **Plastic Free Greece** έχει εξελιχθεί σε ένα πανελλαδικό δίκτυο δράσεων, με καθαρισμούς ακτών και βυθών, εκπαιδευτικά προγράμματα και συνεργασίες με τοπικές κοινωνίες. Μέχρι σήμερα, έχουν συλλεχθεί **5.871 κιλά απορριμμάτων**, εκ των οποίων τα **4.821 κιλά** προέρχονται από τον βυθό - μια εντυπωσιακή απόδειξη της έκτασης του προβλήματος, αλλά και της αποτελεσματικότητας της πρωτοβουλίας.



Το καλοκαίρι του 2024, η καμπάνια επεκτάθηκε σε περιοχές όπου η Lidl Ελλάς διαθέτει **logistics centers**, όπως η Αττική, η Θεσσαλονίκη, τα Τρίκαλα και η Πάτρα, με τη συμμετοχή δεκάδων εργαζομένων. Παράλληλα, συνεχίστηκαν οι δράσεις σε νησιά όπως η Λέσβος, η Χίος, η Ρόδος και φυσικά η Σαντορίνη, ενισχύοντας τη σύνδεση της Lidl Ελλάς με τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό τους περιβάλλον.

Η φετινή εκστρατεία ξεκίνησε από την Άνδρο, όπου με τη συμβολή της ομάδας **Dive in Action** και εθελοντών, απομακρύνθηκαν **309,7 κιλά απορριμμάτων**. Ακολούθησαν δράσεις σε Τίνο, Πάρο, Κύθνο και Σαντορίνη, με εντυπωσιακά αποτελέσματα: μόνο στη Σαντορίνη, συλλέχθηκαν **390 κιλά απορριμμάτων**, μεταξύ των οποίων **400 μικροπλαστικά** και **201 πλαστικά μπουκάλια**.





Γιώργος Καπουτζίδης, Ηθοποιός, Σεναριογράφος και Πρεσβευτής της Lidl Ελλάς

Η συμμετοχή των εργαζομένων της Lidl Ελλάς, αλλά και των πρεσβευτών της εταιρείας όπως η **Γωγώ Δελογιάννη**, ο **Γιώργος Καπουτζίδης** και ο **Αντώνης Τσαπατάκης**, ενισχύει το μήνυμα ότι η προστασία του πλανήτη είναι υπόθεση όλων μας. Δεν πρόκειται απλώς για καθαρισμούς, αλλά για μια **συλλογική υπόσχεση**: να διαφυλάξουμε το περιβάλλον για τις επόμενες γενιές.

Το **Plastic Free Greece** αποτελεί ένα ζωντανό παράδειγμα του πώς η εταιρική υπευθυνότητα μπορεί να μετατραπεί σε πράξη με **ουσιαστικό και μετρήσιμο αντίκτυπο**. Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει σε δράσεις που κάνουν τη διαφορά, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια λέξη - είναι **στάση ζωής**.

Μάθετε περισσότερα:

<https://corporate.lidl-hellas.gr/plastic-free-greece>



Γωγώ Δελογιάννη, Σεφ και Πρέσβειρα της Lidl Ελλάς



Αντώνης Τσαπατάκης, Παραολυμπιονίκης, Παγκόσμιος Πρωταθλητής Κολύμβησης και Πρεσβευτής της Lidl Ελλάς

Καλό για σένα, καλό για όλους:

Plastic Free Greece



ΚΟΙΝΟΦΕΛΕΣ ΙΔΡΥΜΑ
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Κ.
ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ



ΕΛΛΑΔΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΠΛΑΣΤΙΚΑ
ΜΙΑΣ ΚΡΗΣΗΣ



25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



L'Oréal Hellas - Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλιάδος): Μια συνεργασία με επίκεντρο την ελπίδα

Οι εργαζόμενοι της L'Oréal Hellas συμμετείχαν σε τέσσερις επιμέρους δράσεις σε συνεργασία με το Make-A-Wish Ελλάδος, ενισχύοντας την προσπάθεια του Οργανισμού να εκπληρώσει τις ευχές παιδιών που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες. Οι εργαζόμενοι ανέλαβαν την προετοιμασία και οργάνωση υλικού για επερχόμενες εκδηλώσεις του Οργανισμού, την ταξινόμηση και τακτοποίηση ειδών που αξιοποιούνται για την πραγματοποίηση ευχών παιδιών του Οργανισμού καθώς και υποστηρικτικά στην ανακαίνιση των εγκαταστάσεων.

Η Γενική Διευθύντρια του Make-A-Wish Ελλάδος, κα. **Σάντρα Ζαφειρακοπούλου**, δήλωσε: «Για εμάς, η ουσιαστική υποστήριξη από ανθρώπους και εταιρείες που επιλέγουν να προσφέρουν με συνέπεια και ενσυναίσθηση είναι ανεκτίμητη. Οι εθελοντές που αφιέρωσαν χρόνο και ενέργεια στο πλευρό μας, δεν βοήθησαν απλώς πρακτικά - μας έδωσαν δύναμη και στάθηκαν στα 251 παιδιά που βρίσκονται σε αναμονή για την εκπλήρωση της ευχής τους. Ευχαριστούμε θερμά όλους όσοι συνέβαλαν.»

«Φλόγα» - Έμπνευση από την τέχνη και την αθληλεγγύη

Σε άλλη μια σημαντική δράση οι εργαζόμενοι προσέφεραν το χρόνο και τη δημιουργικότητά τους στον Σύλλογο «Φλόγα», αναλαμβάνοντας τη δημιουργία και διακόσμηση χειροποίητων σαπουνιών, τα οποία πρόκειται να διατεθούν μέσω του eshop και του φυσικού καταστήματος του Συλλόγου. Τα έσοδα ενισχύουν τη συνέχιση των προγραμμάτων στήριξης για τα παιδιά με νεοπλασματικές ασθένειες και τις οικογένειές τους.

Η Country Managing Director της L'Oréal Hellas, Alessandra Delfini, απευθυνόμενη στους ανθρώπους της L'Oréal Hellas, ανέφερε:

«Το Citizen Day αποτελεί για εμάς κάτι πολύ περισσότερο από μια ημέρα εθελοντισμού· είναι μια αυθεντική έκφραση των αξιών που μας ενώνουν. Φέτος, μέσα από συνεργασίες με το «Make-A-Wish» και τη «Φλόγα», επιλέξαμε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα και επίκεντρο τα παιδιά, την ελπίδα και την υποστήριξη όσων το έχουν πραγματικά ανάγκη. Είμαι υπερήφανη για την κινητοποίηση και τη δέσμευση των ανθρώπων μας, που κάθε χρόνο επιβεβαιώνουν ότι η αλληλεγγύη και η προσφορά είναι τρόπος ζωής.»

Μάρθα

Το μικρό
αρκουδάκι
με τη
μεγάλη
ιστορία



Lidl Ελλάς και APKTOYPOΣ: Στήριξαν την επιτυχή επανένταξη της Μάρθας στη φύση

Η εταιρεία Lidl Ελλάς, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ ΑΡΚΤΟΥΡΟ, στήριξε την περιθάλψη και επανένταξη της Μάρθας, ενός ορφανού αρκουδιού που βρέθηκε στην Εορδαία. Η εταιρεία προσέφερε πόρους για τη διατροφή και φροντίδα της, ενώ εργαζόμενοι συμμετείχαν εθελοντικά στην απελευθέρωσή της στο φυσικό περιβάλλον, ενισχύοντας την προστασία της βιοποικιλότητας.

Νέα έκθεση βιωσιμότητας του ομίλου Barilla

Η νέα Έκθεση Βιωσιμότητας του Ομίλου Barilla για το 2024 αναδεικνύει 17 χρόνια δέσμευσης στην αειφορία, το ευ ζην και τις τοπικές κοινωνίες. Με 21 brands, ανακυκλώσιμες συσκευασίες, blockchain ικνηλασιμότητα και 140 βελτιωμένα προϊόντα, η Barilla επενδύει σε πράσινη ενέργεια και θέτει νέους στόχους έως το 2030. Για δεύτερη χρονιά, αναδείχθηκε κορυφαία εταιρεία τροφίμων παγκοσμίως στο Global RepTrak 100.

Μείωση κατά 1,9% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τη Mars

Η Mars, μέσω της Έκθεσης «2024 Sustainable in a Generation», ανακοίνωσε μείωση 1,9% στις απόλυτες εκπομπές GHG σε σχέση με το 2015, ενώ ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε 69%, φτάνοντας τα 55 δισ. δολάρια. Υλοποίησε πάνω από 60 έργα «έξυπνης γεωργίας για το κλίμα» και δημιούργησε το Mars Sustainability Investment Fund (MSIF).

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ESG

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός δεν είναι Πολυτέλεια αλλή το Κλειδί για την Πραγματική Βιωσιμότητα!

Τα τελευταία χρόνια, το ESG έχει γίνει μια συχνή λέξη-κλειδί στον χώρο των επιχειρήσεων, και όχι άδικα. Οι απαιτήσεις αλλιάζουν, οι επενδυτές ρωτάνε, η Ευρώπη πιέζει, οι πελάτες και οι εργαζόμενοι γίνονται πιο απαιτητικοί. Το ερώτημα δεν είναι αν θα ασχοληθείς, αλλή αν θα καταφέρεις να το κάνεις ουσιαστικά, και όχι για το θεαθήναι. Εδώ ακριβώς μπαίνει στο παιχνίδι ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

ΓΡΑΦΕΙ Ο **ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΟΥΣΑΚΑΣ**

Ας το πούμε ξεκάθαρα: χωρίς τεχνολογία, το ESG δεν γίνεται πια. Όσο ωραία και να είναι τα PowerPoint, όσοες δηλώσεις και αν κάνεις για πράσινη μετάβαση ή σεβασμό στον άνθρωπο, στο τέλος της μέρας όλοι ζητούν κάτι παραπάνω. Ζητούν αποδείξεις, στοιχεία, μετρήσεις, πράξεις. Το να πεις «συμμορφώνομαι» δεν αρκεί, ειδικά όταν το report μένει σε κάποιο συρτάρι και κανείς δεν ξέρει τι συμβαίνει στην πραγματικότητα.

Στην πράξη, η τεχνολογία είναι αυτή που δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να περάσουν από τη θεωρία στην πράξη. Πώς αλλιώς θα καταγράψεις εκπομπές, θα δεις τι γίνεται με την ενέργεια που ξοδεύεις, θα τσεκάρεις αν

ανακυκλώνεις ότι λες, αν οι αλυσίδες εφοδιασμού σου είναι διαφανείς, και αν όντως σέβεσαι όσα δηλώνεις στα reports σου; Με ένα Excel και 2-3 emails, δεν γίνεται. Θέλει cloud, αυτοματισμούς, dashboards, analytics, έξυπνα εργαλεία που να σου δείχνουν ξεκάθαρα πού τα πας καλά και πού χρειάζεσαι δουλειά.

Πολλές εταιρείες στην Ελλάδα κάνουν ήδη τα πρώτα βήματα. Δοκιμάζουν εργαλεία παρακολούθησης ενεργειακής κατανάλωσης, βάζουν αισθητήρες στα εργοστάσια τους, φτιάχνουν εσωτερικές πλατφόρμες για αναφορές και διαβούλευση, ή χρησιμοποιούν ακόμα και τεχνητή νοημοσύνη για ανάλυση ρίσκου και πρόβλεψη

πιθανών προβλημάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα. Δεν μιλάμε για τεχνολογία του μέλλοντος. Αυτά γίνονται ήδη, αρκεί να θέλεις να τα εντάξεις στη στρατηγική σου και να ξεφύγεις από τη λογική του «όπου βγει και ότι τύχει».

Όλα αυτά όμως, όσο και αν βοηθούν, δεν είναι πανάκεια. Η τεχνολογία σου δίνει τα εργαλεία, αλλά δεν φτιάχνει από μόνη της κουλτούρα. Όταν το ESG είναι απλώς υπόθεση ενός τμήματος ή μίας υπηρεσίας για να βγει η υποχρέωση, τίποτα δεν αλλάζει στην ουσία. Αυτό που λείπει συχνά είναι η διάθεση να εκτεθούμε, να δείξουμε τι πάει καλά και τι όχι, να παραδεχθούμε λάθη και να τα διορθώσουμε. Το δύσκολο είναι να ανοίξεις τα καρτιά σου όχι μόνο στους τρίτους, αλλά και μέσα στην ίδια την επιχείρηση.

Ειδικά στην Ελλάδα, έχουμε το δικό μας στυλ. Οι μεγάλες εταιρείες τα καταφέρνουν καλύτερα, αφού έχουν και τους πόρους και τη γνώση. Οι μικρότερες όμως, συχνά το βλέπουν σαν μπελά, ένα ακόμα βάρος. Και όμως, σήμερα υπάρχουν λύσεις και για τους μικρούς. Μια απλή πλατφόρμα reporting, ένα σύστημα μέτρησης της κατανάλωσης, ένα εργαλείο που μαζεύει το feedback των εργαζομένων. Όλα αυτά δεν κοστίζουν όσο φαντάζεται κάποιος, και βοηθούν να μπει η επιχείρηση στην κουλτούρα της διαφάνειας. Το θέμα είναι να γίνει η αρχή και να υπάρχει πραγματική διάθεση να κοιτάζουμε κατάματα τα δεδομένα.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι μόνο μία ιστορία για τους τεχνικούς. Είναι και μία ευκαιρία για καλύτερη διοίκηση, καλύτερη πρόβλεψη κινδύνων,

έγκαιρη αντιμετώπιση κρίσεων, ακόμα και για το χτίσιμο εμπιστοσύνης με όλους όσους μας παρακολουθούν, από πελάτες μέχρι επενδυτές και εργαζομένους. Το ωραίο είναι πως σήμερα, με τα σωστά εργαλεία, ακόμα και μία μικρή επιχείρηση μπορεί να παίξει στο ίδιο γήπεδο με τους μεγάλους. Αρκεί να το θέλει.

Βέβαια, πάντα υπάρχει ο κίνδυνος να φτάσουμε στο άλλο άκρο: να γεμίσουμε reports και KPIs και να ξεχάσουμε την ουσία. Να κάνουμε ESG για να λέμε ότι κάναμε, χωρίς να αλλάζει τίποτα στο DNA της επιχείρησης. Γι' αυτό και χρειάζεται η συμμετοχή όλων, όχι μόνο μίας ομάδας ή ενός διευθυντή. Όταν τα δεδομένα είναι διαθέσιμα, όταν όλοι συμμετέχουν και έχουν φωνή, τότε η αλλαγή γίνεται πραγματικότητα και όχι σύνθημα.

Η μεγάλη ερώτηση σήμερα δεν είναι αν θα πάμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό του ESG, αλλά πότε και πώς. Όποιος μένει πίσω θα τρέχει να προλάβει τους άλλους, και σε έναν κόσμο που όλα μετρώνται, όποιος δεν έχει δεδομένα, δεν διορθώνει, δεν εξελίσσεται, κινδυνεύει να βρεθεί εκτός. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν λύνει μαγικά όλα τα προβλήματα, αλλά είναι το εργαλείο που μπορεί να κάνει το ESG πράξη.

Τελικά, αυτό που θα ξεχωρίσει τους πραγματικούς πρωταγωνιστές της επόμενης μέρας, δεν είναι ούτε τα λόγια ούτε τα reports, αλλά πώς χρησιμοποιούν την τεχνολογία για να αποδείξουν τι σημαίνει υπεύθυνη επιχειρηματικότητα στην πράξη.



Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



Oceanis Cosmetics: Βιώσιμη σειρά καλλυντικών

Η Oceanis Cosmetics, με ανάπτυξη και παραγωγή στην Ελλάδα, παρουσιάζει την πρώτη βιώσιμη σειρά καλλυντικών φιλοξενίας, σχεδιασμένη για ξενοδοχεία και χώρους ευεξίας. Οι φυσικές, βιοαποικοδομήσιμες συνθέσεις υψηλής ποιότητας συνδυάζονται με 100% ανακυκλώσιμες, επαναπληρούμενες συσκευασίες, ακολουθώντας τον νέο κανονισμό PPWR. Με zero waste φιλοσοφία, ενισχύει τη βιώσιμη πολυτέλεια και την εμπειρία φιλοξενίας.

Πρόγραμμα «Eu ζην»: Η AB Βασιλόπουλος ενισχύει τη διαφορετικότητα

Η AB Βασιλόπουλος, με αφορμή τον Ευρωπαϊκό Μήνα Διαφορετικότητας και τον Μήνα Υπερφηφάνειας, επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της σε ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς. Με στρατηγική D&I, στηρίζει την ένταξη προσφύγων, κακοποιημένων γυναικών και ατόμων με αναπηρία. Το πρόγραμμα «Eu ζην» προάγει τη σωματική και ψυχική ευεξία, με webinars, βιωματικά εργαστήρια και εκδηλώσεις για οικογένειες.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση

Με σταθερή δέσμευση στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έδωσε το «παρών» σε μουσικά events του φετινού καλοκαιριού, με «όχημα» τον Mythos 0.0%. Μέσα από μια στοχευμένη και βιωματική δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού, η προωθητική ομάδα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας και του Mythos 0.0% συμμετείχε στο Ejekt Festival, στις συναυλίες του ΑΕΞ στο ΟΑΚΑ και του Bloody Hawk σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, μοιράζοντας ατομικά αλκοτέστ μίας χρήσης συνοδευόμενα από ενημερωτικά έντυπα.



Απολογισμός Βιωσιμότητας

2024



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

AB Βασιλόπουλος: Ο απολογισμός για το 2024 σε αριθμούς, 18% λιγότερο πλαστικό, δωρεά πάνω από 18 εκατομμύρια γεύματα

Η AB Βασιλόπουλος παρουσίασε τον Εταιρικό Κοινωνικό Απολογισμό 2024, αναδεικνύοντας δράσεις με ισχυρό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η εταιρεία πέτυχε μείωση της χρήσης πλαστικού κατά 18%, μέσα από ανακυκλώσιμες συσκευασίες και νέες πρακτικές κυκλικής οικονομίας, ενώ συνέλεξε πάνω από 3 εκατ. συσκευασίες στα Κέντρα Ανακύκλωσης AB. Η κατανάλωση ενέργειας μειώθηκε κατά 12,4% σε σχέση με το 2018, χάρη σε φωτοβολταϊκά, φυσικά ψυκτικά και ψηφιακή παρακολούθηση. Επενδύοντας στη βιώσιμη κινητικότητα, η εταιρεία διαθέτει 762 σημεία φόρτισης ΔΕΗ Blue σε 168 καταστήματα.

Στον πυλώνα κοινωνικής υπευθυνότητας, η AB Βασιλόπουλος διέθεσε 530.636 ευρώ σε δωρεές και προσέφερε πάνω από 18 εκατομμύρια γεύματα μέσω του προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης», ενώ 123.000 μαθητές έλαβαν υγιεινά γεύματα μέσω του προγράμματος «ΔΙΑΤΡΟΦΗ». Επίσης, 9.390 παιδιά συμμετείχαν στις «Διατροφοπεριπέτειες» για την προώθηση της σωστής διατροφής. Στην 14η Ημέρα Εθελοντισμού, περισσότεροι από 5.500 εργαζόμενοι έλαβαν μέρος σε 200 δράσεις, στηρίζοντας τοπικές κοινότητες και ευάλωτες ομάδες.

Η εταιρεία επένδυσε 268 εκατ. ευρώ σε μισθούς και παροχές, με 10 εκατ. ευρώ σε πόντους επιβράβευσης για το προσωπικό της, ενώ διέθεσε 363.782 ώρες σε προγράμματα εκπαίδευσης. Η δέσμευση για διαφορετικότητα ενισχύθηκε μέσω συνεργασιών με την ΕΛΕΠΑΠ και το IRC για την ένταξη ατόμων με αναπηρία και προσφύγων. Παράλληλα, ο Μήνας Διαφορετικότητας & Υπερφηφάνειας περιλάμβανε webinars για ψυχική υγεία, LGBTQ+ και νευροδιαφορετικότητα, με πάνω από 700 συμμετοχές.

Με αυστηρά πρότυπα ESG και έμφαση στη διαφάνεια, η AB Βασιλόπουλος παραμένει αφοσιωμένη σε ένα βιώσιμο και υπεύθυνο μέλλον για όλους.





27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995 2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR

CONFERENCE
+
EXPO



TETARTH
19 • 11 • 25
DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχα 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Καθυστέρηση στο CSRD: Παύση ή Επανατοποθέτηση στην Πράσινη Στρατηγική;

Το «Omnibus» ως Εμβόλιμη Εξισορρόπηση - Όχι Υποχώρηση

ΓΡΑΦΕΙ Ο **ΘΑΝΑΣΗΣ ΛΑΣΚΟΥΔΗΣ**

Με την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να αναβάλει την υποχρεωτική εφαρμογή ορισμένων σημείων της **Οδηγίας για την Εταιρική Αναφορά Βιωσιμότητας (CSRD)** μέσω του λεγόμενου «**Omnibus Package**», άνοιξε ένα νέο κεφάλαιο στο ευρωπαϊκό ESG αφήγημα. Η αναβολή του πλήρους rollout των **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** έως και το 2026 για κάποιες επιχειρήσεις, όπως οι listed SMEs, δεν αποτελεί βήμα προς τα πίσω. Είναι, αντιθέτως, μια στοχευμένη προσπάθεια να δοθεί στις επιχειρήσεις ο αναγκαίος χώρος προσαρμογής.

Η **πράσινη μετάβαση** της ΕΕ, που στηρίζεται σε πολιτικές όπως η Πράσινη Συμφωνία (European Green Deal), το Fit for 55 και η Taxonomy Regulation, απαιτεί τεκμηριωμένες, αξιόπιστες και ποιοτικές αναφορές. Οι αλλαγές του Omnibus δεν αλλάζουν τον τελικό προορισμό: απλώς βελτιώνουν την πορεία προς αυτόν.

Από τη «Συμμόρφωση» στη Διαρθρωτική Επανεκκίνηση

Ο πυρήνας του προβλήματος δεν είναι τεχνικός αλλά **στρατηγικός**. Οι πιο ώριμες επιχειρήσεις, αυτές που έχουν ενσωματώσει τα ESG δεδομένα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, δεν περιμένουν το deadline. Εκείνες που χρησιμοποιούν ήδη **metrics** όπως το **Scope 3** για τον υπολογισμό έμμεσων εκπομπών άνθρακα, που διαθέτουν **ESG Governance Boards** ή που έχουν ευθυγραμμίσει το CapEx τους με την **EU Taxonomy**, βρίσκονται ήδη ένα βήμα μπροστά.

Αντί να εκλάβουμε την καθυστέρηση ως παύση, είναι χρήσιμο να τη δούμε ως «μεταβατικό στάδιο ωρίμανσης» του ESG. Ένα παράθυρο ευκαιρίας για να αναπτύξουν οι εταιρείες:

- **πλήρως ενοποιημένα ESG συστήματα** πληροφόρησης (π.χ. ERP+ESG),

- εσωτερική εκπαίδευση στα πρότυπα ESRS και την ανάλυση ουσιαστικότητας (materiality assessment),
- μοντέλα κλιματικού κινδύνου, όπως stress testing βασισμένο σε σενάρια IPCC,
- συνεργασίες με τρίτους επαληθευτές (assurance providers).

ESG Αναφορά: Όπλο Διακυβέρνησης και Διαφάνειας

Η αναφορά βιωσιμότητας δεν είναι μια «αναγκαστική έκθεση». Είναι πλατφόρμα κατανόησης της στρατηγικής και των κινδύνων. Χτίζει εσωτερική εμπιστοσύνη, ενισχύει τη διαφάνεια προς τους μετόχους και λειτουργεί ως «γέφυρα» μεταξύ χρηματοοικονομικής απόδοσης και κοινωνικο-περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων.

Η νέα γενιά αναφορών (βάσει ESRS) καλύπτει:

- Στόχους Net-Zero
- Ανθρακικό αποτύπωμα
- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Κυκλική οικονομία
- Βιοποικιλότητα
- Ψηφιακή διακυβέρνηση δεδομένων

Μια ορθή ESG αναφορά μπορεί να αποτρέψει **κανονιστικό ρίσκο**, να ενισχύσει τις **πιστοληπτικές αξιολογήσεις (ESG ratings)** και να ξεκλειδώσει πρόσβαση σε **πράσινη χρηματοδότηση** και **ομόλογα ESG-linked**.

Οι κανονιστικές αλλαγές μπορεί να δώσουν χρόνο στις επιχειρήσεις, αλλά οι επενδυτές, ασφαλιστές, τράπεζες, πολίτες και πελάτες ήδη αξιολογούν τις ESG επιδόσεις σε πραγματικό χρόνο. Οι αποκαλύψεις δεν είναι πλέον «nice to have» αλλά εργαλείο λογοδοσίας και στρατηγικού positioning. Αν μια εταιρεία αδυνατεί να εξηγήσει τη στρατηγική της για:

- climate risk adaptation,
- supply chain resilience ή
- biodiversity footprint,

τότε απλώς καθυστερεί την ίδια της την εξέλιξη.



Η έξυπνη χρήση του «αναβολικού χρόνου» περιλαμβάνει:

- Την ένταξη ESG στο **business planning**.
- Την ενίσχυση **διαλειτουργικότητας** συστημάτων δεδομένων (ESG + ERP + HRM).
- Την ανασκόπηση του **εφοδιαστικού αποτυπώματος (scope 3)**.
- Την επιλογή **ESG KPIs** που συνδέονται με κίνητρα απόδοσης διοίκησης.
- Την προετοιμασία για **limited ή reasonable assurance** στις μελλοντικές εκθέσεις.

Η Βιωσιμότητα Είναι Ο Κύριος Χάρτης. Όχι η Αναφορά.

Η αναφορά ESRS δεν είναι το τέλος αλλά το μέσο. Είναι το πλαίσιο μέσα από το οποίο οι επιχειρήσεις χαρτογραφούν τη μετάβασή τους σε μια **κλιματικά ουδέτερη και κοινωνικά δίκαιη οικονομία**. Η καθυστέρηση εφαρμογής δεν πρέπει να γίνει δικαιολογία για αδράνεια. Είναι μια **στρατηγική παύση** για να διασφαλίσουμε ότι όταν φτάσουμε στον τελικό προορισμό, θα είμαστε έτοιμοι, όχι απλώς νομοτελειακά, αλλά **στρατηγικά και ηθικά**.

Το μέλλον ανήκει στις επιχειρήσεις που δρουν νωρίτερα, αναφέρουν καλύτερα και μετασχηματίζονται βαθύτερα.





LEROY MERLIN και ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ενώνουν δυνάμεις για την ενεργειακή αναβάθμιση των κατοικιών

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της δέσμευσης για την προώθηση λύσεων ενεργειακής αναβάθμισης, η **LEROY MERLIN** συμμετέχει ενεργά στην πρωτοβουλία του Γραφείου Αντιμετώπισης Ενεργειακής Φτώχειας του Δήμου Αθηναίων (ΓΑΕΦ), προσφέροντας ειδικές εκπτώσεις σε προϊόντα εξοικονόμησης ενέργειας στους δικαιούχους της Κάρτας Ενεργειακής Ωφέλειας.

Η δράση αυτή εντάσσεται στον στρατηγικό πυλώνα της εταιρείας «Total Solution για την Ενεργειακή Αναβάθμιση», που αποτελεί βασική προτεραιότητα της LEROY MERLIN για τα επόμενα χρόνια. Στόχος είναι να καταστήσει την ενεργειακή αναβάθμιση πιο εύκολη, πιο προσιτή και πιο αποτελεσματική για κάθε νοικοκυριό, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ενεργειακής φτώχειας, στη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος και στη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών.

Η συγκεκριμένη συνεργασία έρχεται σε μια περίοδο που η LEROY MERLIN συνεχίζει να επενδύει σε πρωτοβουλίες με θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως υπεύθυνου εταίρου της κοινωνίας - ειδικά φέτος, που η εταιρεία συμπληρώνει 20 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα.

Αναβαθμίζοντας ενεργειακά τον χώρο τους, στόχος είναι οι πολίτες να:

- Έχουν μειωμένους λογαριασμούς ρεύματος & θέρμανσης
- Πετύχουν ενεργειακή αποδοτικότητα με διάρκεια στο χρόνο
- Αυξήσουν την αξία του ακινήτου τους

Οι κάτοχοι της κάρτας, η οποία προσφέρεται σε ενεργειακά ευάλωτα νοικοκυριά από το Γραφείο Αντιμετώπισης Ενεργειακής Φτώχειας του Δήμου Αθηναίων, μπορούν να επωφεληθούν από άμεσες εκπτώσεις σε επιλεγμένα προϊόντα εξοικονόμησης ενέργειας στα καταστήματα της LEROY MERLIN στην Αθήνα.

Παράλληλα, η LEROY MERLIN απλοποιεί κάθε βήμα της διαδικασίας, προσφέροντας στους επισκέπτες της λύσεις από τη μελέτη μέχρι και την υλοποίηση, υποστήριξη από εξειδικευμένους συνεργάτες, ευέλικτες επιλογές πληρωμής και εγγυημένη ποιότητα σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Πρόκειται για έναν τομέα στον οποίο η εταιρεία μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά, συνδυάζοντας τεχνογνωσία, εξειδικευμένα προϊόντα και ολοκληρωμένες υποστηρικτικές υπηρεσίες, με στόχο να καταστήσει τη μετάβαση προς ένα ενεργειακά αναβαθμισμένο σπίτι πιο απλή, πιο προσιτή και πραγματικά εφικτή για όλους.



Attica Group: Υψηλές επιδόσεις στους δείκτες ESG

Η Attica Group, ηγέτης της ελληνικής ακτοπλοΐας, κατατάχθηκε το 2024 στο κορυφαίο 23% παγκοσμίως του κλάδου Transportation & Infrastructure, σύμφωνα με την αξιολόγηση **S&P Global CSA**. Στον 16ο Απολογισμό Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης, αναδεικνύονται οι υψηλές επιδόσεις ESG του ομίλου και η βελτίωση του **S&P ESG Score** κατά 19,4% έναντι 2023, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση για διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας.

Mondelēz: Ζητά αναβολή του ευρωπαϊκού Κανονισμού για την αποψίλωση των δασών

Η Mondelēz International ζητά 12μηνη αναβολή του Κανονισμού EUDR, φτάνοντας τα δύο χρόνια καθυστέρησης από την αρχική ημερομηνία. Υποστηρίζει ότι οι μικροκαλλιέργητες κακάο δεν είναι έτοιμοι λόγω ασθενειών, σοδειών και αργής ψηφιοποίησης. Αντίθετα, **Nestlé, Danone, Ferrero** και άλλοι στηρίζουν την εφαρμογή του κανονισμού το 2025, προετοιμαζόμενοι υπεύθυνα.

EFOOD και «ΔΕΣΜΟΣ» στηρίζουν ομάδες δασοφυλάξης

Η efood, μέσω του προγράμματος «Love Delivered», συνεχίζει τη συνεργασία της με το **Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο Δεσμός** για την ενίσχυση εθελοντικών ομάδων δασοφυλάξης. Τα τελευταία χρόνια συγκεντρώθηκαν πάνω από 55.000 ευρώ, ενώ η εταιρεία προσέφερε δωρεά 10.000 ευρώ για πυροσβεστικό όχημα. Οι χρήστες μπορούν να συνεισφέρουν 1 ευρώ με κάθε παραγγελία.



love
delivered

DESMOS
NON-PROFIT FOUNDATION
...inspiring giving



το efood στηρίζει
Εθελοντικές Ομάδες Δασοφυλάξης



Ζαλφα και Humanity Greece: Η Αθήνηλεγγύη «Μαγειρεύει» Ελπίδα για Πυρόπληκτους και Εθελοντές

Σε μια εποχή όπου οι κλιματικές προκλήσεις και οι καταστροφικές πυρκαγιές δοκιμάζουν την αντοχή των κοινωνιών, η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Η εταιρεία Ζαλφα, αναγνωρίζοντας την κρίσιμη ανάγκη για άμεση και ουσιαστική στήριξη, προχώρησε σε μια σημαντική δωρεά προς την οργάνωση Humanity Greece. Η κίνηση αυτή ενισχύει καίρια τις προσπάθειες της Humanity Greece να προσφέρει χείρα βοήθειας σε πληγείσες οικογένειες από τις πρόσφατες πύρινες λαίλαπες, καθώς και στα εθελοντικά πυροσβεστικά κλιμάκια που αποτελούν την πρώτη γραμμή άμυνας απέναντι στην πύρινη απειλή, συμβάλλοντας στην περιβαλλοντική προστασία της χώρας.

Άμεση Βοήθεια στο Πιάτο: Έτοιμα Γεύματα για τους Δοκιμαζόμενους

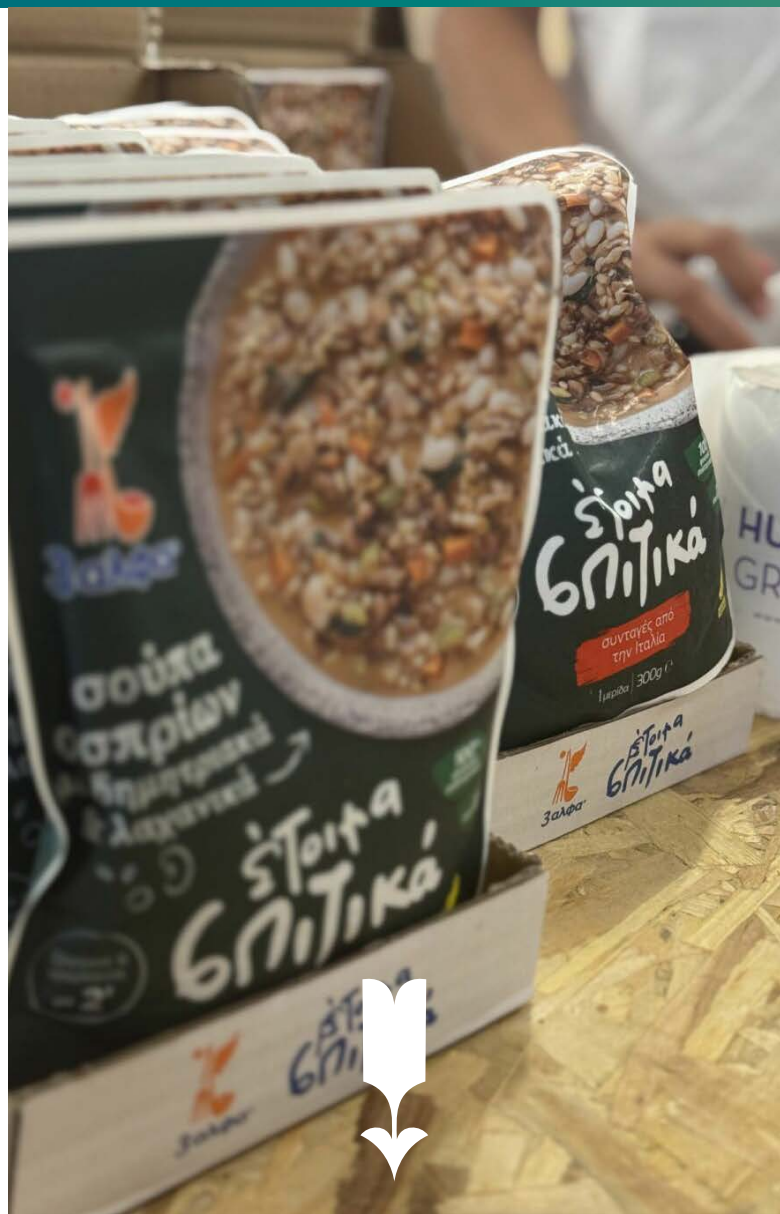
Η δωρεά της Ζαλφα δεν είναι μια αφηρημένη προσφορά, αλλά μια στοχευμένη και πρακτική ενέργεια. Περιλαμβάνει έτοιμα γεύματα από την ειδική σειρά «Έτοιμα Σπιτικά» της Ζαλφα. Αυτά τα γεύματα διανέμονται άμεσα και αποτελεσματικά:



- Σε οικογένειες που υπάγονται στο μπρώο της Humanity Greece, καλύπτοντας μια βασική ανάγκη σίτισης σε ανθρώπους που έχουν χάσει το βιο τους ή βρίσκονται σε επισφαλή κατάσταση.
- Σε ομάδες πρώτης γραμμής, δηλαδή τους εθελοντές πυροσβέστες και άλλους διασώστες, οι οποίοι επιχειρούν καθημερινά κάτω από αντίξοες συνθήκες, απαιτώντας συνεχή ενέργεια και θρεπτική υποστήριξη. Η κάλυψη των αναγκών τους συμβάλλει στην επιχειρησιακή τους ετοιμότητα και στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των καταστροφών, μειώνοντας το οικολογικό αποτύπωμα των πυρκαγιών.

Humanity Greece: Ο Συνδυαστικός Κρίκος της Αλληλεγγύης

Η Humanity Greece, με το πανελλαδικό της δίκτυο, επιδεικνύει αξιοθαύμαστη ευελιξία και αφοσίωση στην καταγραφή και κάλυψη των αναγκών των πληγέντων πολιτών. Η οργάνωση βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με εθελοντικές ομάδες και πυροσβεστικά κλιμάκια, εξασφαλίζοντας την παροχή όχι μόνο τροφής, αλλά και υλικοτεχνικού εξοπλισμού και αναγκαίων προμηθειών. Αυτή η συντονισμένη προσπάθεια είναι κρίσιμη για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των τοπικών κοινωνιών απέναντι στα ακραία καιρικά φαινόμενα που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή.



Η στήριξη της Ζαλφα προς τη Humanity Greece αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αναδεικνύοντας τον ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι επιχειρήσεις στην αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής κρίσης. Σε μια περίοδο όπου η ανάγκη για συλλογική δράση είναι ιδιαίτερα έντονη, τέτοιες πρωτοβουλίες προσφέρουν ουσιαστική βοήθεια και ενισχύουν το πνεύμα της αλληλεγγύης. Είναι μια υπενθύμιση ότι η προστασία του περιβάλλοντος και η πράσινη ενέργεια δεν αφορούν μόνο κρατικές πολιτικές και τεχνολογικές καινοτομίες, αλλά και την έμπρακτη συμβολή του ιδιωτικού τομέα στην οικοδόμηση μιας πιο ανθεκτικής και βιώσιμης κοινωνίας.



Εκπαιδευτικό Σεμινάριο ESG & VSME για Ελληνικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις από την Global Sustain και την EBRD

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκε την Τετάρτη 4 Ιουνίου 2025 στην Αθήνα το εκπαιδευτικό σεμινάριο με τίτλο: «ESG, Βιώσιμη Ανάπτυξη και το νέο Ευρωπαϊκό Πρότυπο Αναφοράς Βιωσιμότητας για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (VSME)», το οποίο διοργανώθηκε από την Global Sustain, σε συνεργασία με την European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) και με την υποστήριξη της Ελληνικής Κυβέρνησης.

Η Helleniq Energy επιβραβεύει αριστούχους αποφοίτους Λυκείων

Η Helleniq Energy συνεχίζει το πρόγραμμα επιβράβευσης αριστούχων αποφοίτων Λυκείων στις περιοχές δραστηριότητάς της, προσφέροντας χρηματικά βραβεία για την έναρξη της φοιτητικής ζωής. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν απόφοιτοι 2024-2025 με απολυτήριο 18,1+ και μέσο όρο Πανελλαδικών από 16, μόνιμοι κάτοικοι σε Θράκη, Δυτική Θεσσαλονίκη και Κοζάνη. Αιτήσεις: 1 Ιουλίου - 17 Αυγούστου.

ION: Υιοθετεί Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης



Η ION ανακοινώνει την εφαρμογή Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, ενισχύοντας τη διαφάνεια, την ηθική και την υπεύθυνη συνεργασία στο supply chain. Ο κώδικας θέτει πρότυπα για εργασιακές συνθήκες, περιβάλλον και αποφυγή διαφθοράς.

Ο CEO Μιλτιάδης Τριανταφύλλου υπογραμμίζει ότι η πρωτοβουλία αποτελεί συνέχεια της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και ηθικής επιχειρηματικότητας της εταιρείας.



Plaisiobots: The Race 3.0 - Η Πλαίσιο στηρίζει μαθητές στη Ρομποτική

Η Πλαίσιο συνεχίζει να καινοτομεί σε έναν κόσμο που διαρκώς εξελίσσεται, πρωτοστατώντας όχι μόνο στο λιανεμπόριο και το ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά και στον τομέα της εκπαίδευσης και της τεχνολογίας. Με πρωτοβουλίες που εμπνέουν και δημιουργούν το μέλλον, η Πλαίσιο θέτει σε προτεραιότητα τη διάθεση μέσων και ευκαιριών στους μαθητές για να σχεδιάσουν το πιο υποσχόμενο αύριο.

Η φετινή θεματική του διαγωνισμού, Plaisiobots: The Race 3.0, ήταν εμπνευσμένη από τον 11ο στόχο του ΟΗΕ για Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες. Ο διαγωνισμός απευθυνόταν σε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, ανεξαρτήτως προηγούμενης γνώσης στη ρομποτική. Η ανταπόκριση του κοινού ήταν εντυπωσιακή, με 700 μαθητές από όλη την Ελλάδα να παρουσιάζουν πρωτότυπες ιδέες και δημιουργικότητα. Από αυτούς, 168 μαθητές προκρίθηκαν στην επόμενη φάση και, κατά τη διάρκεια έξι μηνών, παρακολούθησαν περισσότερες από 7.392 ώρες διδασκαλίας σε 14 εκπαιδευτικά κέντρα, καταδεικνύοντας την αφοσίωση της Πλαίσιο στην εκπαίδευση μέσω της τεχνολογίας.

Η κορυφαία στιγμή του διαγωνισμού ήταν το ταξίδι της νικήτριας ομάδας, των Carstoneers από την Κρήτη, στις ΗΠΑ. Οι μαθήτριες, που παρουσίασαν μια καινοτόμο λύση για την παραγωγή βιοκαυσίμου, απόλαυσαν μια μοναδική εκπαιδευτική εμπειρία στο Πανεπιστήμιο του San Diego, όπου οι γνώσεις και οι δεξιότητές τους μεταμορφώθηκαν σε πραγματική καινοτομία.

Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, οι Carstoneers συμμετείχαν σε ποικιλία εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, όπως η παρακολούθηση live δοκιμών αντοχής αντισεισμικών κατασκευών και η γνωριμία με σύγχρονες τεχνολογίες στην ιατρική. Σημαντικές στιγμές περιλάμβαναν και την επαφή τους με τον επιχειρηματικό κόσμο, καθώς επισκέφθηκαν κορυφαίες εταιρείες και συμμετείχαν σε διαδραστικά εργαστήρια.

Το Plaisiobots δεν είναι απλώς ένας διαγωνισμός. Είναι μια πλατφόρμα που προάγει τη δημιουργικότητα, τη βιωσιμότητα και την ενσυναίσθηση.



Μαζί, κάναμε την
εθελοντική αιμοδοσία τρόπο ζωής.

Τράπεζα Αίματος Vodafone

25

χρόνια



50+

αιμοδοσίες στα

γραφεία μας



5.500+

μονάδες αίματος

για εμάς, τους δικούς μας,

την κοινωνία

#ConnectingForGood



25 Χρόνια Τράπεζα Αίματος Vodafone: Πάνω από 5.500 μονάδες αίματος για εργαζόμενους και κοινωνία

Η Τράπεζα Αίματος της Vodafone συμπληρώνει φέτος 25 χρόνια διαρκούς προσφοράς, αποδεικνύοντας στην πράξη την ουσιαστική σημασία του εθελοντισμού. Στη διάρκεια αυτών των ετών, η Τράπεζα Αίματος έχει εξελιχθεί σε έναν σταθερό θεσμό κοινωνικής ευθύνης, καλύπτοντας κρίσιμες ανάγκες σε αίμα, τόσο για τους ανθρώπους της Vodafone και τους συγγενείς τους, όσο και για την ευρύτερη κοινωνία.

Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 3.645 εργαζόμενοι έχουν συμμετάσχει εθελοντικά στις αιμοδοσίες της εταιρείας, συμβάλλοντας στη συγκέντρωση πάνω από 5.500 μονάδων αίματος. Συγκεκριμένα, 3.573 μονάδες έχουν καλύψει ανάγκες εργαζομένων και συγγενών πρώτου βαθμού, ενώ 1.931 μονάδες έχουν διατεθεί στον γενικό πληθυσμό, μέσω συνεργασιών με δημόσια νοσοκομεία.

Οι αιμοδοσίες διοργανώνονται τουλάχιστον δύο φορές τον χρόνο, και στη διάρκεια των 25 ετών έχουν διεξαχθεί πάνω από 50 εθελοντικές αιμοδοσίες. Οι εργαζόμενοι και οι εργαζόμενες μπορούν να δώσουν αίμα είτε στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, είτε σε συνεργαζόμενα νοσοκομεία ανά την Ελλάδα.

Η προσφορά της Vodafone στον τομέα της εθελοντικής αιμοδοσίας έχει αναγνωριστεί επίσημα, με τη βράβευση της Τράπεζας Αίματος το 2013 από το Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας (ΕΚΕΑ) και το Υπουργείο Υγείας για τη συμβολή της στην ενίσχυση της εθελοντικής αιμοδοσίας στην Ελλάδα.

Η εθελοντική αιμοδοσία αποτελεί μία από τις πιο σταθερές και διαχρονικές πρωτοβουλίες κοινωνικής προσφοράς της Vodafone. Ο εθελοντισμός είναι βαθιά ριζωμένος στην κουλτούρα της εταιρείας, αντανakλώντας τη διαρκή δέσμευσή της για ένα καλύτερο αύριο. Μέσα από το πρόγραμμα «Το καλό μας συνδέει», καλλιεργείται η αξία της αλληλεγγύης, δίνοντας τη δυνατότητα στους εργαζομένους να συμμετέχουν σε δράσεις της επιλογής τους ή σε εταιρικές πρωτοβουλίες. Παράλληλα, έχουν στη διάθεσή τους και μια επιπλέον ημέρα άδειας, την "Ημέρα Εθελοντισμού", για να προσφέρουν με τον δικό τους τρόπο εκεί που υπάρχει ανάγκη.



Η Plenitude ξεκινά την κατασκευή ενός νέου ηλιακού πάρκου 200 MW στην Ισπανία

Το έργο Entrenúcleo, που βρίσκεται μεταξύ των περιοχών Ντος Χερμάνας (Dos Hermanas) και Κορία Ντελ Ρίο (Coria del Río, Σεβίλλη, Ανδαλουσία), αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία το 2026 και να παράγει περισσότερο από 435 GWh Ανανεώσιμης Ενέργειας, ετησίως.

Το εργοστάσιο έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με υψηλά πρότυπα βιωσιμότητας και θα δοκιμάσει, κατά την κατασκευή του πάρκου, κατασκευές από πράσινο χάλυβα - ένα ανακυκλωμένο υλικό που παράγεται εξ ολοκλήρου στην Ισπανία με μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα.

COSMOTE TELEKOM: Στήριξη στους συνδρομητές στις πυρόπληκτες περιοχές

Η COSMOTE TELEKOM στηρίζει τους συνδρομητές της σε Σπάτα, Ραφήνα και Ιεράπετρα Κρήτης που πλήττονται από πυρκαγιές, παρέχοντας δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας προς όλα τα εθνικά δίκτυα και απεριόριστο mobile Internet για 15 ημέρες. Η προσφορά αφορά συνδρομητές κινητής, συμβολαίου, καρτοσυμβολαίου και καρτοκινητής, οικιακούς και εταιρικούς. Οι δικαιούχοι ενημερώνονται μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS).

NOVA: Δωρεάν επικοινωνία για την Ιεράπετρα Κρήτης

Η Nova, μέλος της United Group, προσφέρει δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας προς όλα τα εθνικά κινητά και σταθερά δίκτυα, καθώς και απεριόριστα GB στους συνδρομητές της στις πυρόπληκτες περιοχές της Ιεράπετρας. Η παροχή ισχύει από 3/7/2025 έως 17/7/2025 και αφορά συνδρομητές κινητής, συμβολαίου και καρτοκινητής, ιδιώτες και επαγγελματίες, καλύπτοντας τις αυξημένες ανάγκες επικοινωνίας.





ΠΡΑΣΙΝΗ ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΣΤΟ ΚΡΥΟΝΕΡΙ:

Deloitte και Maxima Insurance Ενισχύουν τους Εθελοντές Πυροσβέστες του Κρυονερίου

Μια ουσιαστική παρέμβαση ενίσχυσης του Συλλόγου Πολιτικής Προστασίας Εθελοντών Κρυονερίου (ΣΠΠΕΚ) πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Deloitte Foundation και της Maxima Insurance: Η πλήρης ανακατασκευή και παράδοση ενός πυροσβεστικού οχήματος προς χρήση από τους εθελοντές του ΣΠΠΕΚ

Σε μια κρίσιμη στιγμή για την περιβαλλοντική προστασία και την κλιματική ανθεκτικότητα, όπου οι δασικές πυρκαγιές αποτελούν μια ολοένα και πιο οξυμένη απειλή, η ενίσχυση των εθελοντικών δυνάμεων πυρόσβεσης είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Σε αυτό το πλαίσιο, το Deloitte Foundation και η Maxima Insurance ένωσαν τις δυνάμεις τους σε μια αξιόπαινη πρωτοβουλία: την πλήρη ανακατασκευή και παράδοση ενός πυροσβεστικού οχήματος στον Σύλλογο Πολιτικής Προστασίας Εθελοντών Κρυονερίου (ΣΠΠΕΚ). Η επίσημη παράδοση πραγματοποιήθηκε παρουσία των μελών του Συλλόγου και εκπροσώπων των δύο οργανισμών, σηματοδοτώντας μια σημαντική ενίσχυση για την περιοχή.

Ενισχύοντας την Επιχειρησιακή Ετοιμότητα για ένα Πράσινο Μέλλον

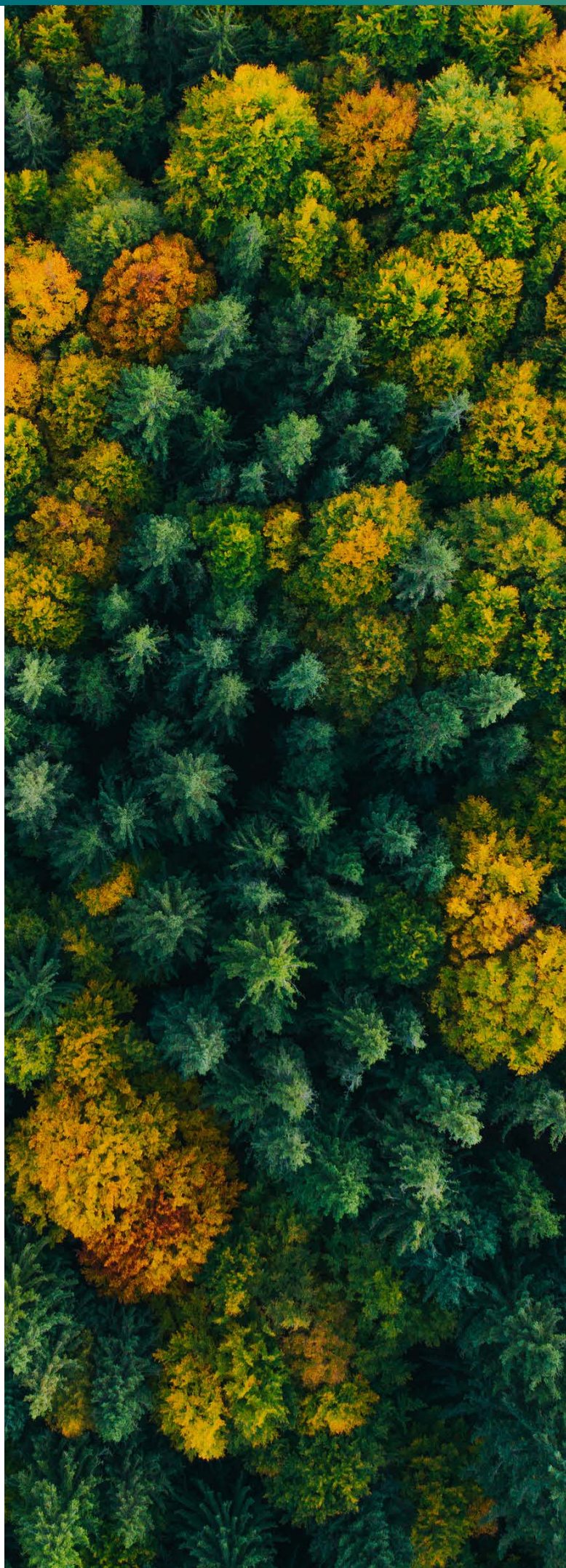
Η αναβάθμιση του πυροσβεστικού οχήματος κρίθηκε απολύτως απαραίτητη για την ενίσχυση της ετοιμότητας και της ασφάλειας του τοπικού κλιμακίου, ιδιαίτερα σε μια περιοχή όπως το Κρυονέρι, που πλήττεται συχνά από πυρκαγιές κατά τους θερινούς μήνες. Η ανακατασκευή του οχήματος δεν είναι απλώς μια τεχνική παρέμβαση,

αλλά μια επένδυση στην περιβαλλοντική ασφάλεια. Το εκσυγχρονισμένο πυροσβεστικό όχημα εξοπλίζει τους εθελοντές με τα απαραίτητα μέσα για ταχύτερη και αποτελεσματικότερη επέμβαση, ενισχύοντας έμπρακτα την πολιτική προστασία τόσο του Κρουονερίου, όσο και των γύρω περιοχών. Αυτό συμβάλλει άμεσα στη **μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος** των πυρκαγιών, προστατεύοντας τα **δασικά οικοσυστήματα** και τη **βιοποικιλότητα**.

Κατά την τελετή παράδοσης, η **κα. Ευτυχία Πηλίγκου, Πρόεδρος του Deloitte Greece Foundation**, υπογράμμισε: «Στην Deloitte, θεωρούμε χρέος μας να στεκόμαστε στο πλευρό όσων δρουν καθημερινά για την προστασία της ζωής, του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών. Είμαστε περήφανοι που, μέσω του Deloitte Foundation και σε συνεργασία με τη Maxima Insurance, στηρίζουμε το έργο των εθελοντών του ΣΠΠΕΚ με έναν από και ουσιαστικό τρόπο. Η ανακατασκευή του πυροσβεστικού οχήματος δεν είναι απλώς μια δωρεά αλλά μια πράξη αλληλεγγύης και εμπιστοσύνης στους ανθρώπους της πρώτης γραμμής».

Από την πλευρά της **κα. Βασιλική Μόρφη, General Manager, Board Member της Maxima Insurance**, δήλωσε: «Στη Maxima Insurance αναγνωρίζουμε έμπρακτα τη σημασία του έργου των εθελοντών που βρίσκονται πάντα στην πρώτη γραμμή για την προστασία της ζωής και του τόπου μας. Μέσα από τη συνεργασία μας με το Deloitte Foundation και την ενίσχυση του ΣΠΠΕΚ, στηρίζουμε αυτούς τους ανθρώπους που με αφοσίωση και αυταπάρνηση αποτελούν τον **πυρήνα της πολιτικής προστασίας**. Η Maxima Insurance θα συνεχίσει να επενδύει σε πρωτοβουλίες που ενδυναμώνουν το εθελοντικό έργο και ενισχύουν την ετοιμότητα των τοπικών κοινωνιών».

Αξίζει να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρύτερης δέσμευσης των δύο οργανισμών να επενδύουν σε δράσεις με ουσιαστικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η Deloitte Ελλάδας, σε συνεργασία με τη Maxima Insurance, χρηματοδότησε και παρέδωσε πριν από λίγους μήνες ένα πλήρως εξοπλισμένο πυροσβεστικό κλιμάκιο στον Σύλλογο Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Αγίου Στεφάνου, ενώ σε παλαιότερο χρόνο είχαν δωρίσει και ένα πλήρως εξοπλισμένο πυροσβεστικό όχημα στον ίδιο Σύλλογο. Αυτές οι ενέργειες αναδεικνύουν την έμπρακτη συμβολή του ιδιωτικού τομέα στην πράσινη μετάβαση και στην θωράκιση του φυσικού περιβάλλοντος της χώρας, ενισχύοντας την ελπίδα για ένα πιο ανθεκτικό και βιώσιμο μέλλον.





NielsenIQ: Συμμετοχή στην People and Planet Day με περιβαλλοντικές δράσεις

Η NielsenIQ συμμετείχε στην People and Planet Day, αφιερώνοντας μία ημέρα σε δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Η ελληνική ομάδα, με τη στήριξη της Why Not, υλοποίησε δράσεις στο ΠΑΔΑ με θέμα την ανακύκλωση και τα μικροπλαστικά, σε συνεργασία με το Skyros Project. Η εκδήλωση περιλάμβανε εκπαιδευτικά εργαστήρια και καλλιτεχνικές δημιουργίες από ανακυκλώσιμα υλικά.

Digitech: Ανέλαβε την ανάπτυξη της πλατφόρμας inclusion.apps.gov.gr

Η Digitech ανέλαβε την ανάπτυξη της ψηφιακής πλατφόρμας inclusion.apps.gov.gr, που υποστηρίζει το νέο Πρόγραμμα Ευαισθητοποίησης Εργαζομένων σε Θέματα Διαφορετικότητας και Καταπολέμησης Διακρίσεων, του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, σε συνεργασία με το ΕΒΕΑ. Ο CEO Δημήτρης Κοϊμάς τόνισε τη σημασία της τεχνολογίας για ίσες ευκαιρίες, ενώ ήδη έχουν κατατεθεί 50.297 αιτήσεις ενδιαφέροντος.

Η ΜΕΒΓΑΛ συμμετέχει στο πρόγραμμα «Συμπερίληψη»

Η ΜΕΒΓΑΛ υποδέχθηκε στις εγκαταστάσεις της την Υφυπουργό Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, Ελένη Ράπτη, για την παρουσίαση του προγράμματος «Συμπερίληψη» που προωθεί τη συμμετοχή των εργαζομένων της. Η Υφυπουργός αναφέρθηκε επίσης στα προγράμματα «Νταντάδες της γειτονιάς» και το Δίκτυο Δομών κατά της ενδοοικογενειακής βίας. Η Πρόεδρος Μαίρη Χατζάκου παρότρυνε τους εργαζόμενους να συμμετέχουν ενεργά.



«The Most Sustainable Companies in Greece 2025»

Οι ηγέτιδες εταιρείες που αποτελούν πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας

Την Τρίτη 15 Ιουλίου 2025, το QualityNet Foundation ανακοίνωσε για 8η χρονιά τον Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης The Quality ESG Index, παρουσιάζοντας τις «The Most Sustainable Companies in Greece 2025», την κορυφαία διάκριση βιώσιμης ανάπτυξης στη χώρα.

Η λίστα διαμορφώνεται βάσει αξιολόγησης ESG (Περιβάλλον-Κοινωνία-Διακυβέρνηση), αναδεικνύοντας 39 εταιρείες από 10 κλάδους που ηγούνται στη βιώσιμη επιχειρηματική πρακτική. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται η ΔΕΗ, η Helleniq Energy, η Motor Oil, η Alpha Bank, η Eurobank, η OTE-Cosmote, η Lamda Development, η Nestlé Ελλάς, η Mitsis Group, η Titan, η Allianz, η ElvalHalcor, η Πλαίσιο Computers και η Lidl Ελλάς.

Η Πρόεδρος του QualityNet Foundation, Χρυσούλα Εξάρχου, συνεχάρη τις επιχειρήσεις, τονίζοντας ότι η σταθερότητα της λίστας αποδεικνύει τη μακροχρόνια δέσμευσή τους. «Οι εταιρείες αυτές αποτελούν πρεσβευτές ενός νέου, βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης που ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας», δήλωσε, ευχαριστώντας την Ανώτατη Κριτική Επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν ο Παναγιώτης Αλεξάκης, η Χαρούλα Απαλλαγάκη, η Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου και η Αναστασία Στάμου.

Η πρωτοβουλία τελεί υπό την αιγίδα των Υπουργείων Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, ενώ υποστηρίζεται από τον ΣΕΒ, τον ΣΕΒΤ, τον ΣΕΤΕ, τον ΣΦΕΕ, την ΕΕΤ και το ΕΒΕΑ, καθώς και από το German Council for Sustainable Development.





Η Check Point Software Technologies δημοσιεύει την Έκθεση ESG για το 2024

Η Check Point® Software Technologies Ltd. (NASDAQ: CHKP), παγκόσμιος ηγέτης στις λύσεις κυβερνοασφάλειας, παρουσίασε την Έκθεση Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG) 2024, με τίτλο «Sustainability in Security».

Η τρίτη ετήσια έκθεση ESG υπογραμμίζει το όραμα της εταιρείας για ένα ασφαλές, υπεύθυνο και βιώσιμο ψηφιακό μέλλον, όπου η κυβερνοπροστασία αποτελεί θεμέλιο εμπιστοσύνης και ανθεκτικότητας.

«Στην Check Point, η αποστολή μας είναι να προστατεύουμε το ψηφιακό μέλλον μέσω καινοτομίας, ηγεσίας και δέσμευσης στους ανθρώπους και τον πλανήτη», ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος Nadav Zafir. «Οι λύσεις μας αποτελούν τη βάση για έναν υπεύθυνο ψηφιακό μετασχηματισμό.»

Η Έκθεση ESG 2024 αναδεικνύει την παγκόσμια επίδραση της Check Point: πάνω από 10 εκατ. κυβερνοεπιθέσεις αποτρέπονται καθημερινά μέσω των 50+ μηχανών τεχνητής νοημοσύνης της Infinity ThreatCloud, ενώ 3,9 δισ. απειλές μπλοκάρονται ετησίως σε περισσότερους από 100.000 οργανισμούς.

Η εταιρεία προστατεύει κρίσιμους τομείς όπως χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, υγειονομική περίθαλψη, ενέργεια και δημόσια διοίκηση, αναλύοντας δισεκατομμύρια αρχεία, ιστότοπους και εφαρμογές καθημερινά.

Στον περιβαλλοντικό τομέα, η Check Point πέτυχε 100% χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα διεθνή κεντρικά γραφεία και στο Τελ Αβίβ, ενώ εισήγαγε ενεργειακά αποδοτικές συσκευές ασφαλείας που μειώνουν την κατανάλωση ενέργειας των πελατών.

Στον κοινωνικό τομέα, συνεχίζει την πρόοδο προς τον στόχο εκπαίδευσης 1 εκατ. ατόμων στην κυβερνοασφάλεια έως το 2028, αντιμετωπίζοντας την παγκόσμια έλλειψη ταλέντου.

Η ισχυρή εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί βασικό άξονα, με διατήρηση ανεξαρτησίας στο διοικητικό συμβούλιο, εκπαίδευση συμμόρφωσης, υπεύθυνη χρήση τεχνητής νοημοσύνης και διαρκή εστίαση στην προστασία προσωπικών δεδομένων, την ηθική στον εφοδιαστικό κύκλο και τη διαφάνεια.

Μνημόνιο συνεργασίας UNICEF και CSR Hellas

Το Μνημόνιο Συνεργασίας υπογράφηκε από τον Ghassan Khalil, Διπλωματικό Εκπρόσωπο της UNICEF στην Ελλάδα, και την Αλεξάνδρα Πάλλη, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου του CSR Hellas, αναδεικνύοντας τη δέσμευση και των δύο οργανισμών για την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας ως προς τον σεβασμό και την υποστήριξη των δικαιωμάτων του παιδιού, σύμφωνα με τη Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Παιδιού και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Η Elval δίπλω στους νέους

Η Elval, τομέας έλασης αλουμινίου της ElvalHalcor, υλοποίησε το πρόγραμμα Future.Forward με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων νέων μαθητών. Στο πλαίσιο του workshop «Costing & Budgeting» σε συνεργασία με το YES - Youth Entrepreneurship Summer Program του ΟΠΑ και το Κέντρο ACEin, 95 μαθητές από όλη την Ελλάδα γνώρισαν την αξία της οικονομικής σκέψης, της συνεργασίας και του σωστού σχεδιασμού.

Η Ocean Cleanup συνεργάζεται με την Amazon Web Services (AWS)

Η Ocean Cleanup συνεργάζεται με την Amazon Web Services (AWS), αξιοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση και cloud υποδομές για τον καθαρισμό του Great Pacific Garbage Patch και τη μείωση 90% της πλαστικής ρύπανσης έως το 2040. Η AWS παρέχει συστήματα ανίχνευσης, δορυφορική παρακολούθηση, drones και predictive μοντέλα για τη βέλτιστη διαχείριση πόρων. Μέχρι σήμερα, έχουν απομακρυνθεί 29.000 τόνοι απορριμμάτων παγκοσμίως, με στόχο την προστασία της θαλάσσιας ζωής.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

