

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 59
ΤΕΤΑΡΤΗ 9 ΙΟΥΛΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Coca-Cola: Εκστρατεία για την Προστασία του Νερού σε Όλη την Ελλάδα

Η Coca-Cola εκπαιδεύει 750 μαθητές και ευαισθητοποιεί τους καταναλωτές για την εξοικονόμηση νερού μέσω δράσεων και βιωματικών εμπειριών, με ambassadors του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ σε επιλεγμένα σημεία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΝΕΡΟΥ



Αγοράζοντας επιλεγμένα προϊόντα της **Coca-Cola** στην Ελλάδα, στηρίζουμε μαζί την εκπαίδευση 750 μαθητών γύρω από την ορθολογική διαχείριση νερού.



Μάθε Περισσότερα ΕΔΩ



Ισχύει από 19/06 έως 03/07/2025. Διευκρινίζεται ότι σε ορισμένα καταστήματα πιθανόν να μην διατίθενται κάποια από τα προϊόντα που αναφέρονται λόγω ελλείψεως χώρου.

Δωρεά προϊόντων ύπνου Candia στο «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Candia προσέφερε 61 μαξιλάρια, 20 προστατευτικά και 9 μονά στρώματα στα Σπίτια του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ανταποκρινόμενη άμεσα στο σχετικό αίτημα. Με τη δωρεά της, συμβάλλει ουσιαστικά στην κάλυψη της ανάγκης των παιδιών-θυμάτων βίας για ποιοτικό ύπνο και αξιοπρεπή καθημερινότητα.



Στήριξη του οργανισμού
το «Χαμόγελο του Παιδιού»



#candiacares

⌚ LAST MINUTE

Η **Hatzi Filax Group** ενισχύει το HR της **Φλωρίδης Κρέατα Α.Ε.**, υλοποιώντας πρόγραμμα mentoring και σύγχρονης οργανωτικής ανάπτυξης.

01

Ο Όμιλος **AKTOR** εξαγόρασε το 51% της **SUN FORCE** και έργα 19,8 MW, επενδύοντας στον τομέα των ΑΠΕ.

02

Η **Mastercard** εγκαινίασε το **Kykloi by Priceless** στην Αθήνα, συνδυάζοντας γαστρονομία με κοινωνική ένταξη μέσω του προγράμματος ReStart.

03

Η **GENESIS Pharma** απέσπασε την ανώτατη διάκριση **DIAMOND** του CR Index για τη στρατηγική της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

04

Η **Lidl Ελλάς** στηρίζει για 12η χρονιά το **CTY Greece**, προσφέροντας 550 υποτροφίες και επενδύοντας στη γνώση, την ισότητα και το μέλλον.

05

PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Συνεχίζει να επενδύει η Interamerican στο προσωπικό της

Πάνω από 5,7 εκατ. ευρώ επενδύει η Interamerican για το 2025, ενισχύοντας αποδοχές, επιδόματα και παροχές προς το ανθρώπινο δυναμικό της. Προχωρά σε αυξήσεις, επιπλέον εισφορές στο Ταμείο Επαγγελματικής Ασφάλισης, αξιολογήσεις απόδοσης και εκπαίδευση.

AB Βασιλόπουλος: Μήνες Διαφορετικότητας & Υπερηφάνειας 2025

Με δράσεις που ενισχύουν τη συμπερίληψη, την ισότητα και την αποδοχή, η AB Βασιλόπουλος τίμησε τους μήνες Διαφορετικότητας (Μάιος) και Υπερηφάνειας (Ιούνιος). Η εταιρεία προώθησε την ευημερία των εργαζομένων της, συνεργάστηκε με κοινωνικούς φορείς, ενδυνάμωσε ευάλωτες ομάδες και ενίσχυσε τη διαφορετικότητα μέσα από προγράμματα, εκπαίδευση και ουσιαστική στήριξη.



Γιορτάζουμε τους μήνες Διαφορετικότητας και Υπερηφάνειας

Με αφορμή τον Μήνα Διαφορετικότητας και τον Μήνα Υπερηφάνειας, στην AB ενισχύουμε τις δράσεις μας για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς!



Ο Όμιλος L'Oréal ανακοινώνει την έναρξη υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα: "Sustainable Innovation Accelerator"

Η L'Oréal ανακοινώνει την επίσημη έναρξη του πρωτοποριακού προγράμματος "Sustainable Innovation Accelerator", το οποίο διαθέτει προϋπολογισμό €100 εκατ. για την επόμενη πενταετία. Στόχος του είναι η ανακάλυψη και προώθηση καινοτόμων λύσεων που απαντούν στις περιβαλλοντικές προκλήσεις του κλάδου της ομορφιάς, με έμφαση στη μείωση των εκπομπών άνθρακα, την προστασία των υδάτινων πόρων και την κυκλική διαχείριση των υλικών.

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το Institute for Sustainability Leadership (CISL) του Πανεπιστημίου Cambridge, το οποίο θα προσφέρει στους συμμετέχοντες καθοδήγηση και υποστήριξη διάρκειας έως και 12 μηνών. Start-ups, ΜμΕ και καθιερωμένες εταιρείες με βιώσιμες λύσεις καλούνται να υποβάλουν αίτηση και να αξιοποιήσουν την ευκαιρία για πιλοτική εφαρμογή και επενδυτική υποστήριξη.

Η Chief Corporate Responsibility Officer της L'Oréal, Ezgi Barcenas, σημειώνει πως «η καινοτομία αποτελεί κινητήριο δύναμη για θετική αλλαγή στον κλάδο της ομορφιάς».

Περισσότερες λεπτομέρειες εδώ: https://cambridge.smapply.org/prog/_lorals_sustainable_innovation_accelerator/

Η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων είναι ανοιχτή έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2025.





Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr



*Ισχύει για συσκευές με ημερομηνία παραγωγής μετά την 1/1/2023.

-50% CO₂
στα υλικά κατασκευής

Σκάνναρε εδώ:





Το ESG ως μοχλός ανάπτυξης και όχι ως εμπόδιο: Μια συζήτηση με τη **Dataphoria**



Συνέντευξη στον
Θανάση Λασκούδη

Τα τελευταία χρόνια, το ESG (Περιβάλλον - Κοινωνία - Εταιρική Διακυβέρνηση) έχει μετατραπεί από μια «καλή πρακτική» σε ουσιαστικό παράγοντα που επηρεάζει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, τη συμμετοχή σε δημόσιες προκηρύξεις και τη διατήρηση πελατών. Παρά τη σημασία του, όμως, παραμένει για πολλούς μικρομεσαίες επιχειρήσεις μια περίπλοκη και ασαφής έννοια, γεμάτη απαιτήσεις και ερωτήματα.

Σε αυτό το πλαίσιο, συζητήσαμε με τους συνιδρυτές της **Dataphoria**, **Αναστάση Σταμάτη** και **Φένια Σούρλη**, για το πώς η εταιρεία τους προσπαθεί να μετατρέψει το ESG από βάρος σε ευκαιρία. Με βάση την τεχνολογία, τα δεδομένα και την ανάγκη για απλότητα, η Dataphoria προσφέρει πρακτικά εργαλεία και λύσεις που βοηθούν τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν πού βρίσκονται, πώς μπορούν να βελτιωθούν και -το σημαντικότερο- τι έχουν να κερδίσουν από αυτό.

Μια συζήτηση με ξεκάθαρα λόγια, πραγματικά παραδείγματα και έμφαση στην ουσία: πώς το ESG μπορεί να γίνει καταλύτης για εξωστρέφεια, καινοτομία και ανάπτυξη.



1. Γιατί ακούγεται τόσο πολύ το ESG τελευταία;

Γιατί έχει αρχίσει να επηρεάζει τις πιο βασικές επιχειρηματικές αποφάσεις: από το αν θα πάρεις χρηματοδότηση ή θα μπεις σε μια προκήρυξη, μέχρι το αν θα συνεχίσεις να έχεις έναν σημαντικό πελάτη. Οι τράπεζες πλέον ζητούν ESG κριτήρια στα δάνεια. Οι πελάτες (ειδικά στο εξωτερικό) περιμένουν να δουν στοιχεία. Και το κράτος ενσωματώνει ESG απαιτήσεις σε όλο και περισσότερα έργα και προγράμματα.

Ταυτόχρονα, όμως, το ESG έχει αρχίσει να γίνεται και πεδίο πολιτικής αντιπαράθεσης. Στις ΗΠΑ, βλέπουμε πολιτείες να το πολεμούν ανοικτά. Στην Ευρώπη, η συζήτηση γύρω από το κόστος και τη γραφειοκρατία έχει οδηγήσει σε καθυστερήσεις και υπαναχωρήσεις. Ρυθμίσεις που φάνταζαν δεδομένες πριν λίγους μήνες, τώρα αναθεωρούνται. Και όλο αυτό προκαλεί ανασφάλεια.

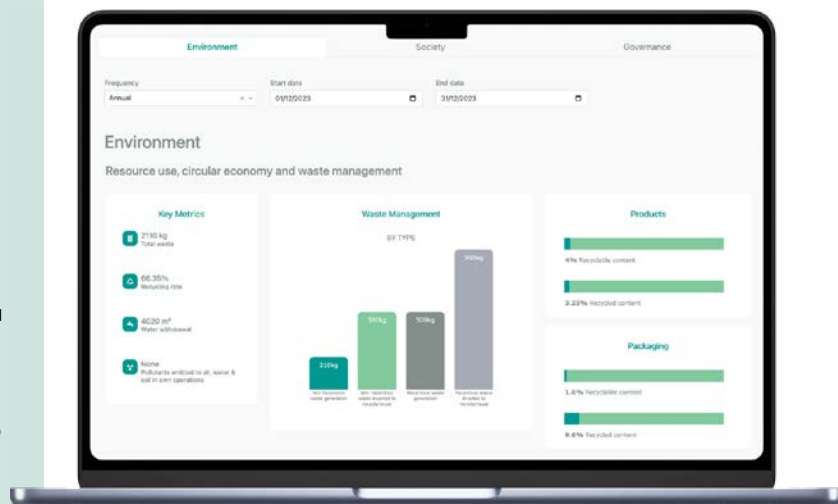
Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, το ESG ακούγεται παντού, αλλά σπάνια εξηγείται με τρόπο πρακτικό. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καταλαβαίνουν πως έχει σημασία. Αλλά όταν δεν είναι ξεκάθαρο, δεν υπάρχει συγκεκριμένη κατεύθυνση και δε φαίνεται άμεσα τι επιστρέφει πίσω, πολύ απλά δεν προλαβαίνουν να το κυνηγήσουν.

2. Τι είναι η Dataphoria;

Η Dataphoria είναι μια εταιρία που προσφέρει ESG Analytics. Ξεκίνησε το 2021 από δύο ανθρώπους με διαφορετικές πορείες αλλά κοινό όραμα: να κάνουμε τη βιωσιμότητα πιο κατανοητή, πιο ουσιαστική και πιο προσβάσιμη για κάθε επιχείρηση. Με φόντο την εμπειρία μας στην επιστήμη των δεδομένων, την τεχνολογία, τις περιβαλλοντικές σπουδές και τον εθελοντισμό, αποφασίσαμε να αλλάξουμε το πώς βλέπουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ESG: όχι ως υποχρέωση, αλλά ως ευκαιρία.

Δημιουργήσαμε μία εφαρμογή δεδομένων ειδικά σχεδιασμένη για να βοηθά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να δουν με καθαρό τρόπο πού βρίσκονται, τι έχει σημασία για εκείνες και πώς μπορούν να βελτιώσουν την επίδοσή τους στη βιωσιμότητα - χωρίς πολύπλοκους όρους, χωρίς χαμένο χρόνο.

Σήμερα, μετά από πολλαπλά βραβεία, ανάπτυξη και ένα γύρο χρηματοδότησης της εταιρείας, συνεργαζόμαστε με μικρομεσαίες επιχειρήσεις, startups, πολυεθνικές, οργανισμούς και δημόσιους φορείς, χτίζοντας ένα κοινό αφήγημα: ότι το ESG δεν είναι εμπόδιο, αλλά ευκαιρία ανάπτυξης.



3. Πώς βοηθάτε εσείς τις επιχειρήσεις να το καταλάβουν και να αξιοποιήσουν το ESG;

Με απλά λόγια. Και με βάση τα δικά τους δεδομένα. Δεδομένα που ήδη έχουν. Μέσα από την εφαρμογή δεδομένων μας, με ελάχιστο κόπο και χωρίς τεχνικές γνώσεις, βλέπεις πού βρίσκεσαι σήμερα, τι κάνουν άλλες επιχειρήσεις σαν τη δική σου, τι περιμένουν οι πελάτες σου και ποιες ευκαιρίες υπάρχουν στην αγορά. Δε χρειάζεται να αλλάξεις κάτι στη λειτουργία σου. Δίνεις τα βασικά στοιχεία και η εφαρμογή σου επιστρέφει καθαρή εικόνα, πρακτικές προτάσεις και εργαλεία που μπορείς να χρησιμοποιήσεις άμεσα: αυτόματες αναφορές, απλούς και πρακτικούς στόχους, πλάνο δράσης και dashboards που μιλούν με τρόπο ξεκάθαρο σε πελάτες, προμηθευτές και χρηματοδότες.



4. Και τί κερδίζει τελικά μια επιχείρηση από αυτό;

Η αλήθεια είναι πως όλα αυτά -στόχοι, στρατηγικές, αναφορές- συχνά μένουν στα χαρτιά. Γίνονται για το θεαθήναι, για να “υπάρχουν”, και στο τέλος ξεχνιούνται σε κάποιο συρτάρι. Αν όμως το ESG δεν σου φέρνει πίσω μετρήσιμη αξία, χάνεις χρόνο. Και χάνεις και ευκαιρίες.

Εμείς φροντίζουμε να συμβεί το αντίθετο. Επιχειρήσεις που δουλεύουν μαζί μας, μέσα από την τεχνολογία μας έχουν ξεχωρίσει για την ESG επίδοσή τους στον κλάδο τους και έχουν κερδίσει νέους, μεγάλους πελάτες που κοιτούν πλέον πιο αυστηρά αυτά τα θέματα. Έχουν αποκτήσει πρόσβαση σε δάνεια και προγράμματα που συνδέονται με τη βιωσιμότητα. Έχουν στα χέρια τους υλικό για να μιλήσουν με σαφήνεια και πειστικότητα προς την ομάδα τους, τους προμηθευτές, τους επενδυτές.

Και κυρίως, είναι ένα βήμα μπροστά. Την ώρα που άλλοι ακόμα αναρωτιούνται “αν αξίζει”, έχουν ήδη αποδείξει ότι μπορούν.

DATAPHORIA

1. Do you currently utilize energy coming from fossil fuels?
no

2. What is the unit used for measuring purchased electricity in your utility billings?
See info
Kwh

3. Please provide your total purchased electricity consumption
1336 Kwh

4. Do you have a breakdown of your purchased electricity categorized by renewable and non-renewable sources?
no

a. Please provide the name of your electricity provider

b. Total purchased electricity from the non-renewable sources
units change automatically Kwh

c. Total purchased electricity from the renewable source
units change automatically Kwh

4.2 Please specify your electricity provider.

5. Do you produce self-generated energy from non-renewable sources?
See info
This question refers to self-generated energy
no

DATAPHORIA

Workers in the value chain, affected communities, consumers and end-users

17. Does the company have a process in place for identifying if there are value chain workers, affected communities, or consumers who are or will be affected or be affected by climate-related impacts in relation to your operations? (e.g., 10 products, services and activities)
See info

18. If applicable, please describe the identified types of impacts, including their sources and the affected stakeholder groups
See info

Submit Submit

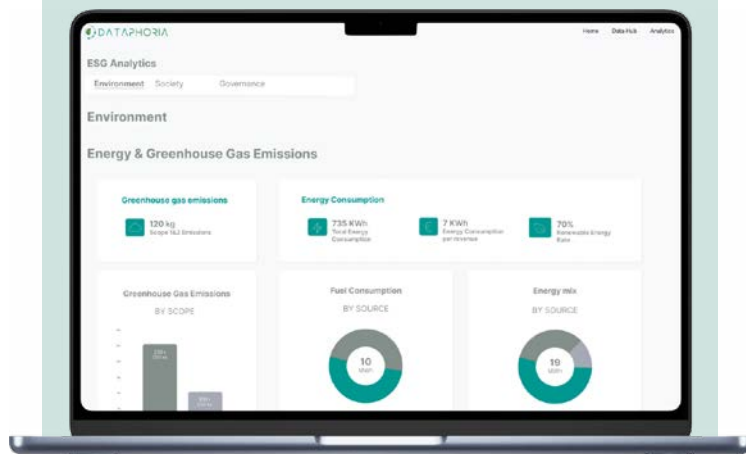
5. Αν μπορούσατε να αλληλέστερε κάτι στη σχέση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με το ESG, τί θα ήταν;

Θα κάναμε ξεκάθαρη και άμεση την αξία που μπορεί να λάβει μια επιχείρηση μέσα από το ESG. Γιατί η ευκαιρία είναι τεράστια, ειδικά για μια χώρα σαν τη δική μας, όπου οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν περιορισμένη ρευστότητα, αλλά τεράστιες ανάγκες για εξωστρέφεια, καινοτομία και πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

Μιλάμε για πραγματικά χρήματα, νέους πελάτες, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Όχι για μια θεωρητική “υποχρέωση”. Αυτή η αλλαγή νοοτροπίας είναι που μπορεί να μας πάει στο επόμενο επίπεδο. Να μας κάνει πιο ανταγωνιστικούς, πιο έτοιμους να σταθούμε στην ευρωπαϊκή αγορά. Και γι’ αυτό είμαστε εδώ. Για συνεισφέρουμε στη λύση με τη βοήθεια της τεχνολογίας, με τρόπο απλό και πρακτικό.

6. Τί να περιμένουμε από εσάς στη συνέχεια;

Ετοιμάζουμε μία νέα έκδοση της πλατφόρμας μας, ειδικά σχεδιασμένη για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ακόμα πιο απλή και στοχευμένη. Με λιγότερα βήματα, πιο ξεκάθαρη αξία και μεγαλύτερη ευκολία για κάθε επιχείρηση που θέλει να ξεκινήσει απλά. Παράλληλα, στις 22 Ιουλίου διοργανώνουμε ένα δωρεάν online webinar, ειδικά για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σε μόλις μία ώρα, θα δείξουμε πώς μπορείς να ξεκινήσεις στο ESG με απλό τρόπο, να αξιοποιήσεις δεδομένα που ήδη έχεις και να αποκτήσεις πρόσβαση σε νέες ευκαιρίες και χρηματοδοτήσεις για τη δική σου επιχείρηση.



→ Κάνε προεγγραφή για τη νέα πλατφόρμα [εδώ](#).

Δήλωσε συμμετοχή στο webinar της 22ας Ιουλίου [εδώ](#).



25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess

Η Kenvue Inc., ο κολλοσσός πίσω από εμβληματικά ονόματα όπως τα Neutrogena®, Listerine®, Aveeno®, Johnson's® και Nicorette®, δημοσίευσε τη δεύτερη ετήσια έκθεσή της «Healthy Lives Mission», αναδεικνύοντας την εντυπωσιακή της πρόοδο σε θέματα βιωσιμότητας. Η εταιρεία όχι μόνο επιταχύνει τη μετάβασή της σε ένα πιο «πράσινο» λειτουργικό μοντέλο, αλλά πρωτοπορεί και στην ανάπτυξη καινοτόμων, περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων.



Σύμφωνα με την έκθεση, η Kenvue κατάφερε να μειώσει τις λειτουργικές της εκπομπές κατά 37%, ένα σημαντικό επίτευγμα στην πορεία προς την απανθρακοποίηση. Παράλληλα, επέκτεινε τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο 72% των παγκόσμιων δραστηριοτήτων της, με την περιοχή της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA) να φτάνει το 73% στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές το 2024. Αξίζει να σημειωθεί ότι το εργοστάσιο της Kenvue στη Μάνδρα θα λειτουργεί με 100% ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές το 2025, αποτελώντας ένα λαμπρό παράδειγμα δέσμευσης.

Kenvue

Πρωταθλήτρια στη Βιώσιμη Ανάπτυξη!

Μειώνει Δραστικά Εκπομπές και Μεταμορφώνει τις Συσκευασίες της!



Healthy Lives Mission

2024 Report



Γράφει ο
Θανάσης Λασκούδης

Η έκθεση «Healthy Lives Mission» αναδεικνύει τις συνεισφορές της Kenvue στην ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη κατά το οικονομικό έτος 2024, εστιάζοντας σε τρεις βασικούς πυλώνες: την **Υγεία των Ανθρώπων**, την **Υγεία του Πλανήτη** και τις **Υγιείς Πρακτικές**.

«Με ένα καρτοφυλάκιο παγκοσμίως αναγνωρισμένων εμπορικών σημάτων, η Kenvue φέρει μια σημαντική ευθύνη, αλλά και μια σπουδαία ευκαιρία να κάνει αισθητή διαφορά στην καθημερινότητα εκατομμυρίων ανθρώπων», δήλωσε ο Γρηγόρης Καρέλος, Γενικός Διευθυντής Νοτιοανατολικής Ευρώπης της Kenvue. «Η ισχυρή στρατηγική βιωσιμότητας που ακολουθούμε βρίσκεται στον πυρήνα του τρόπου λειτουργίας μας, προωθώντας την πρόοδο σε τομείς από την ενίσχυση της βιώσιμης συσκευασίας και την επιτάχυνση της απανθρακοποίησης των εγκαταστάσεών μας, μέχρι την ενίσχυση των δεσμών με τις κοινότητες. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση είναι απαραίτητη για να υπερβαίνουμε





διαρκώς τις προσδοκίες των πελατών και καταναλωτών μας και, τελικά, να παρέχουμε ουσιαστική καθημερινή φροντίδα σε όλους, τόσο σήμερα όσο και για τις επόμενες γενιές σε περιοχές όπως η Νοτιοανατολική Ευρώπη και χώρες όπως η Ελλάδα.»

Από την ανεξαρτητοποίησή της το 2023, η Kenvue έχει επενδύσει στρατηγικά στην έρευνα και ανάπτυξη, έχει ενισχύσει το προσωπικό της σε κρίσιμους τομείς όπως η **βιώσιμη συσκευασία**, και έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στις βασικές της λειτουργίες. Στόχος είναι η υλοποίηση σημαντικών δεσμεύσεων και η παροχή βελτιωμένων προϊόντων και εμπειριών στους καταναλωτές.

Βασικά Σημεία της Έκθεσης

Υγεία του Πλανήτη: Εντυπωσιακά Αποτελέσματα στην Πράσινη Μετάβαση

- **Μείωση Εκπομπών:** Κατάφερε να μειώσει τις εκπομπές Κατηγορίας 1 και 2 κατά 37% σε σχέση με το έτος βάσης του 2020, με έναν φιλόδοξο στόχο για συνολική μείωση 42% έως το 2030.
- **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας:** Η χρήση καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας επεκτάθηκε στο 72% των παγκόσμιων δραστηριοτήτων, με την περιοχή EMEA να φτάνει το 73% στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές το 2024. Το εργοστάσιο στη Μάνδρα της Ελλάδας θα χρησιμοποιεί 100% ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές το 2025.
- **Βιώσιμες Συσκευασίες:** Το 69% των συσκευασιών σε όλο το χαρτοφυλάκιο είναι πλέον ανακυκλώσιμες ή μπορούν να ξαναγεμιστούν, με στόχο το 100% έως το 2025. Η περιοχή EMEA, μαζί με τη Λατινική Αμερική και τη Βόρεια Αμερική, έχει ήδη επιτύχει τον στόχο για 100% πιστοποιημένες ή επαληθευμένες ως ανακυκλωμένες ξυλοίνες στις συσκευασίες (FSC® ή PEFC).



- **Μείωση Πλαστικού:** Μείωσε τη χρήση πρωτογενούς πλαστικού στις συσκευασίες πάνω από 21,4% σε σύγκριση με το 2020, με στόχο το 25% το 2025 και το 50% το 2030.

Υγιείς Πρακτικές: Καινοτομία και Περιβαλλοντική Συνείδηση

- **Sustainable Innovation Profiler:** Ενσωμάτωσε τη βιωσιμότητα στην έρευνα και ανάπτυξη με την εισαγωγή ενός εργαλείου, του **Sustainable Innovation Profiler**. Αυτό το εργαλείο, με εκκρεμές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, μετρά την περιβαλλοντική επίδοση ενός προϊόντος και επιτρέπει τη λήψη αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο για τον σχεδιασμό λύσεων που ωφελούν τόσο τους ανθρώπους όσο και τον πλανήτη. Έχει ήδη συμβάλει στον σχεδιασμό λύσεων που βελτίωσαν την απόδοση της συσκευασίας για διάφορα προϊόντα:
- **OGX® Argan Oil Σαμπουάν και Conditioner:** Τα μπουκάλια επανασχεδιάστηκαν με 100% ανακυκλωμένο υψηλής πυκνότητας πολυαιθυλένιο (PCR HDPE) μετά την κατανάλωση, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα, ενώ είναι πλέον πλήρως ανακυκλώσιμα.
- **Nicorette® Icy Mint Lozenge:** Η κύρια συσκευασία ανασχεδιάστηκε, μειώνοντας τα πλαστικά απόβλητα κατά 85% και το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα του προϊόντος κατά 17%.



Υγεία των Ανθρώπων: Προσφορά και Καινοτομία στην Υγεία

- **Listerine®:** Υποστήριξε μελέτες για το μικροβίωμα του στόματος, οι οποίες έδειξαν βελτιωμένη προστασία κατά της πλάκας, μειωμένη ουλίτιδα και φρεσκότερη αναπνοή.
- **Nicorette® QuickMist:** Έγινε η πρώτη θεραπεία υποκατάστασης νικοτίνης (NRT) στο Ηνωμένο Βασίλειο που έλαβε άδεια ως βοήθημα για τη διακοπή του ατμίσματος, με την ένδειξη αυτή να επεκτείνεται σε όλη τη σειρά προϊόντων Nicorette® στο Ηνωμένο Βασίλειο.
- **Ανθρωπιστική Βοήθεια:** Περισσότερα από 56 εκατομμύρια δολάρια διατέθηκαν ως ανθρωπιστική βοήθεια για τη στήριξη κοινοτήτων που βρίσκονται σε ανάγκη.

Η Kenvue συνεχίζει να αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα, οδηγώντας τις εξελίξεις στον κλάδο των προϊόντων προσωπικής φροντίδας και υγείας προς ένα πιο βιώσιμο και υπεύθυνο μέλλον.

Διαβάστε [εδώ](#) την έκθεση «Healthy Lives Mission» της Kenvue για το 2024.

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

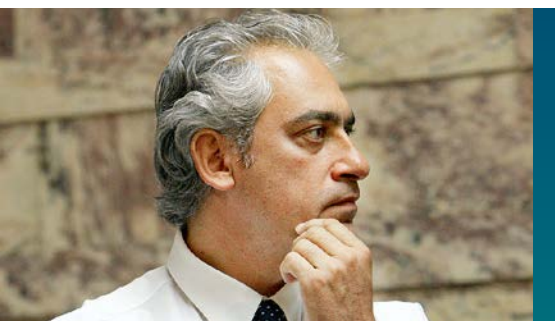
SMART PRESS



LA COMMUNAUTÉ OCÉANIQUE EUROPÉENNE S'ENGAGE POUR LE PACTE EUROPÉEN POUR L'OCEAN



Χαρτογραφώντας ένα Νέο Μονοπάτι Οι Έξι Πυλώνες του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για τον Ωκεανό



του Σπύρου Κουβέλη

Ο Σπύρος Κουβέλης είναι (το μόνο από την Ελλάδα) Μέλος της Αποστολής της Ε.Ε. για την Αποκατάσταση του Ωκεανού και των Υδάτων, συντονιστής του Προγράμματος της Ε.Ε. για συνεργασία στην Πράσινη Μετάβαση με τις Χώρες του Κόλπου, και Πρώην Υφυπουργός Εξωτερικών.

Το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τον Ωκεανό (EU Ocean Pact), που παρουσιάστηκε ως μέρος της ανανεωμένης στρατηγικής της Ε.Ε. για την αντιμετώπιση και πιο αποτελεσματική διακυβέρνηση των θαλάσσιων θεμάτων στις 9 Ιουνίου κατά τη διάρκεια της 3ης Διάσκεψης του ΟΗΕ για τον Ωκεανό στη Νίκαια της Γαλλίας, αποτελεί ένα **τολμηρό και ολοκληρωμένο όραμα για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.**

Είναι το αποτέλεσμα μιας συντονισμένης προσπάθειας που ξεκίνησε πριν από 18 περίπου μήνες από μέλη της Αποστολής της ΕΕ για την Αποκατάσταση του Ωκεανού και των Υδάτων, της οποίας έχω την

τιμή να είμαι μέλος, με τη συνδρομή των Ιδρυμάτων Oceano Azul και του Jacques Delors Europe.

Την άνοιξη του 2024, καταθέσαμε το βασικό κείμενο στην Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ως πολιτικό Μανιφέστο για τον Ωκεανό και με χαρά είδαμε να ανακοινώνεται ως μέρος της πολιτικής ατζέντας της Προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το καλοκαίρι του 2024 και πριν από λίγες μέρες να γίνεται πραγματικότητα.

Με έξι στρατηγικούς πυλώνες, το Σύμφωνο φιλοδοξεί να ενοποιήσει κατακερματισμένες πολιτικές που υπήρχαν μέχρι στιγμής και να ενισχύσει την ηγετική θέση της Ε.Ε. παγκοσμίως σε θέματα βιωσιμότητας των θαλασσών και ανάπτυξης μιας βιώσιμης Γαλάζιας Οικονομίας.

1. Προστασία και Αποκατάσταση της Υγείας των Θαλασσών

Στο επίκεντρο του Συμφώνου βρίσκεται η **ανάγκη προστασίας της θαλάσσιας βιοποικιλότητας**. Προβλέπει την αποκατάσταση υποβαθμισμένων οικοσυστημάτων, τη δημιουργία προστατευόμενων θαλάσσιων περιοχών και δέσμευσης διοξειδίου στη θάλασσα (μπλε άνθρακας), καθώς και την ενίσχυση της Οδηγίας για τον Θαλάσσιο Χωροταξικό Σχεδιασμό.

2. Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας της Βιώσιμης Γαλάζιας Οικονομίας

Το Σύμφωνο προωθεί την καινοτομία και την απανθρακοποίηση στους τομείς της γαλάζιας οικονομίας - όπως η αλιεία, η ναυτιλία, η υδατοκαλλιέργεια και ο παράκτιος τουρισμός. Πρωτοβουλίες όπως το «**Οραμα 2040**» για την αλιεία στοχεύουν στην προσέλκυση νέων επαγγελματιών και στη διασφάλιση βιώσιμων προοπτικών.

3. Στήριξη Παράκτιων, Νησιωτικών και Απομακρυσμένων Περιοχών

Αναγνωρίζοντας τις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι περιοχές αυτές, το Σύμφωνο προβλέπει στοχευμένη υποστήριξη για την ενίσχυση της **ανθεκτικότητας**, της **επισιτιστικής ασφάλειας** και της πρόσβασης σε βιώσιμες μορφές ενέργειας και ανάπτυξης.

4. Προώθηση της Έρευνας, της Γνώσης και της Καινοτομίας για τον Ωκεανό

Η στρατηγική επενδύει στην επιστήμη και την καινοτομία, περιλαμβάνοντας τη δημιουργία ενός «**Ψηφιακού Διδύμου του Ωκεανού**» έως το 2030, ενώ προωθεί και την εκπαίδευση μέσω δικτύων νεολαίας και δράσεων ευαισθητοποίησης.

5. Ενίσχυση της Θαλάσσιας Ασφάλειας και της Ανθεκτικότητας των Υποδομών

Το Σύμφωνο αντιμετωπίζει αναδυόμενους κινδύνους, όπως οι κυβερνο-απειλές και η δολιοφθορά υποθαλάσσιων κρίσιμων υποδομών (καλώδια, αγωγοί, κ.λπ.), και τα εγκαταλελειμμένα εκρηκτικά, με την ενίσχυση της συνεργασίας των ακτοφυλακών και την υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών παρακολούθησης.

6. Ενίσχυση της Διπλωματίας και της Διεθνούς Διακυβέρνησης για τον Ωκεανό

Η Ε.Ε. αναλαμβάνει ηγετικό ρόλο στην παγκόσμια σκηνή, προωθώντας την κύρωση της Συνθήκης για τη Βιοποικιλότητα σε ύδατα εκτός εθνικής δικαιοδοσίας (BBNJ), την καταπολέμηση της παράνομης αλιείας και την ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας.



Με πάνω από 1 δισεκατομμύριο ευρώ ήδη δεσμευμένα σύμφωνα με την ανακοίνωση της **Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν**, το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τον Ωκεανό αποτελεί ένα ισχυρό βήμα προς τη διαμόρφωση ενός πιο βιώσιμου και ανθεκτικού θαλάσσιου μέλλοντος. Έως το 2027, θα υποστηρίζεται θεσμικά από ένα νέο Νομοθετικό Πλαίσιο (Ocean Pact Act) και ένα δημόσιο σύστημα παρακολούθησης της προόδου, καθώς και την ειδικότερη εφαρμογή στη Μεσόγειο όπως ανακοινώθηκε από την αρμόδια Επίτροπο στο πλαίσιο της «Δράσης για τη Μεσόγειο (EU Mediterranean Act)».

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Αισθητική, βιωσιμότητα και καινοτομία φέρνουν διάκριση στη Funky Buddha

Το κατάστημα στο Golden Hall διακρίθηκε στα Retail Business Awards 2025

Η Funky Buddha, μέλος του Ομίλου Altex, διακρίθηκε στα Retail Business Awards 2025, στην κατηγορία Retail Stores - Ένδυση/Υπόδηση, για το υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας κατάστημά της στο εμπορικό κέντρο Golden Hall. Η αναγνώριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση του Ομίλου στην αριστεία, την καινοτομία και τη διαρκή αναβάθμιση της αγοραστικής εμπειρίας. Η βράβευση αφορά στο premium κατάστημα της Funky Buddha.

Εβδομάδα εθελοντισμού για τους εργαζόμενους της NN Hellas

Με 170 εργαζόμενους να προσφέρουν πάνω από 1.020 ώρες, η Εβδομάδα Εθελοντισμού «Your Community Matters» της NN Hellas είχε απτά αποτελέσματα για σχεδόν 2.900 ωφελούμενους. Οι δράσεις περιλάμβαναν προσφορά σε παιδιά, περιβαλλοντική φροντίδα στον Υμηττό, κοινωνικές δράσεις με το Prolepsis και συλλογική κουζίνα, ενώ ολοκληρώθηκαν με φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου υπέρ του Make-A-Wish.

Η Ποτοποιία Πλωμαρίου «σώζει» τα ξύλινα καΐκια

Για 4η χρονιά, η Ποτοποιία Πλωμαρίου στηρίζει τη διάσωση παραδοσιακών ξύλινων καϊκιών, αναδεικνύοντας την τέχνη του καραβομαραγκού και την ελληνική ναυτική κληρονομιά. Φέτος, επισκευάστηκε με φροντίδα η «Ηλιακίδα» στη Σκάλα Λουτρών Λέσβου και τοποθετήθηκε στον χώρο του αποσταγματοποιείου. Οι επισκέπτες του μουσείου «Ο Κόσμος του Ούζου» θα μοιραστούν καλοκαιρινές αναμνήσεις μέσα από τα social media του brand.

MyPlanet Fusion+: Η νέα σειρά απορρυπαντικών στην καθαριότητα των ρούχων

Τεχνολογία FUSION+ για αποτελεσματική καθαριότητα, χωρίς ανησυχίες



Η νέα σειρά **MyPlanet Fusion+** υποστηρίζει ότι φέρνει την επανάσταση στην καθαριότητα των ρούχων! Αξιοποιώντας την τεχνολογία **Fusion+** που συνδυάζει ένζυμα και ενισχυτικά πλύσης για διπλάσια αποτελεσματικότητα, υπόσχεται άμεση αφαίρεση δύσκολων & ξεραμένων λεκέδων στους 30ο ακόμα και στο σύντομο πρόγραμμα. Η νέα σειρά προσφέρει αποτελεσματική καθαριότητα χωρίς

συμβιβασμούς, προστατεύοντας παράλληλα την υγεία μας και το περιβάλλον.

Σε μια περίοδο αυξανόμενης ανησυχίας για τη χημική επιβάρυνση που δεχόμαστε καθημερινά, από τη διατροφή και τις συνθέσεις μας έως τα προϊόντα που επιλέγουμε για το σπίτι, η σημασία της επιλογής απορρυπαντικών που σέβονται την υγεία μας και το περιβάλλον είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Τα ρούχα, τα σεντόνια και οι πετσέτες έρχονται σε άμεση επαφή με το σώμα και την επιδερμίδα μας με αποτέλεσμα να «φοράμε» καθημερινά ό,τι αφήνουν τα απορρυπαντικά επάνω τους.

Τα προϊόντα της σειράς MyPlanet Fusion+, είναι υποαλλεργικά, δερματολογικά ελεγμένα και απαλλαγμένα από περιττές χημικές ουσίες.

Το νέο MyPlanet Cold Fusion+ υγρό απορρυπαντικό πλυντηρίου κυκλοφορεί σε συσκευασίες 30, 45 και 65 μεζούρες. Με προηγμένη τεχνολογία που συνδυάζει BIO+ ένζυμα & ενισχυτικά πλύσης, προσφέρει αποτελεσματική αφαίρεση λεκέδων ακόμα και στους 30°C και στο σύντομο πρόγραμμα.

Το MyPlanet Pure Fusion+, υγρό απορρυπαντικό πλυντηρίου κυκλοφορεί σε συσκευασίες 30 και 45 μεζούρες, χρησιμοποιεί τεχνολογία από **GREEN+** ένζυμα & ενισχυτικά πλύσης για αποτελεσματική απομάκρυνση λεκέδων. Παράλληλα, βοηθά στην καταπολέμηση βακτηρίων και κακοσμίας, ιδανικό για ευαίσθητες επιδερμίδες.

Το MyPlanet White Fusion+, σκόνη απορρυπαντικό πλυντηρίου και σε συσκευασία για 54 μεζούρες, έχει σχεδιαστεί ειδικά για λευκά ρούχα. Με εξειδικευμένη τεχνολογία με BIO+ ένζυμα & ενεργό οξυγόνο, λευκαίνει και καθαρίζει τα ρούχα από την πρώτη πλύση, ακόμη και σε χαμηλές θερμοκρασίες.





27ο Συνέδριο
infocom
world 2025

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

AI-VOLUTION

A BRAVE NEW WORLD!

WWW.ICW.GR



TETARTH

19 • 11 • 25

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχα 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Κορυφαία διάκριση για τη LAMDA Flisvos Marina: Πρώτη μαρίνα στην Ευρώπη και πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα με EFQM 6 Αστέρων

Η LAMDA Flisvos Marina, θυγατρική του ομίλου της LAMDA Development ανακοινώνει την απόκτηση της πιστοποίησης «Recognised by EFQM - 6 Star», η οποία απονεμήθηκε από τον διεθνή οργανισμό European Foundation for Quality Management (EFQM), μέσω του Ινστιτούτου Βιωσιμότητας & Αειφόρου Ανάπτυξης (INBIAN), αποκλειστικού εθνικού εκπροσώπου του EFQM στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Η διάκριση αυτή καθιστά τη Μαρίνα Φλοίσβου τη μοναδική ευρωπαϊκή μαρίνα, αλλά και την πρώτη ελληνική εταιρεία που επιτυγχάνει την κορυφαία αναγνώριση από τον διεθνή οργανισμό EFQM, επιβεβαιώνοντας τη συνεπή προσήλωση της εταιρείας στην ποιότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.

Μέχρι σήμερα, η LAMDA Flisvos Marina κατείχε την πιστοποίηση EFQM 5 Αστέρων, με τη φεινή αναβάθμιση να επισφραγίζει τη συνεχή πρόοδο και την επιδίωξη της αριστείας σε κάθε επίπεδο λειτουργίας της.

Η νέα αυτή αναγνώριση ενισχύει τη θέση της εταιρείας ως σημείο αναφοράς στον κλάδο των μαρινών και του θαλάσσιου τουρισμού, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, επιβραβεύοντας τις στρατηγικές επενδύσεις στην τεχνολογία, την αναβάθμιση των υποδομών, την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και τη διαρκή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της LAMDA Flisvos Marina, και Managing Director της LAMDA Marinas κ. Σταύρος Κατσικάδης, δήλωσε:

«Δεν υπάρχουν όρια στην επιχειρηματική αριστεία. Πρόκειται για έναν τρόπο σκέψης και δράσης που γίνεται βίωμα για το σύνολο της εταιρείας - τους εργαζόμενους, την ηγεσία και τους συνεργάτες της. Η απόκτηση της πιστοποίησης EFQM - 6 Star αντικατοπτρίζει την κουλτούρα της συνεχούς αναβάθμισης και την εστίασή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη. Συνεχίζουμε να αναβαθμίζουμε τις υπηρεσίες μας, να ενισχύουμε το αποτύπωμά μας στην κοινότητα και να εφαρμόζουμε καινοτομίες τεχνολογίας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.»

Το EFQM, με έδρα τις Βρυξέλλες από το 1989, είναι ένας κορυφαίος οργανισμός στον τομέα της διοίκησης ποιότητας και της επιχειρηματικής αριστείας, συνεργαζόμενος με περισσότερους από 50.000 οργανισμούς παγκοσμίως.



Carob Crunchies: το vegan σνακ με γεύση Μεσογείου και «ψυχή» βιώσιμης καινοτομίας

Με βάση το χαρούπι και τη βρώμη, τα Carob Crunchies είναι vegan σνακ χωρίς ζάχαρη ή συντηρητικά, εμπνευσμένα από τη μεσογειακή διατροφή. Διατίθενται σε τρεις γεύσεις και σχήματα, με κομποστοποίηση συσκευασίας NatureFlex. Δημιουργήθηκαν από φοιτητές του Πανεπιστημίου Πατρών, κέρδισαν το 3ο βραβείο Ecotrophelia 2025 και προάγουν βιώσιμη, συνειδητή κατανάλωση.

Η Campeón εξοικειώνει την τρίτη ηλικία με την τεχνολογία

Το πρόγραμμα Empower On with Campeón υλοποιείται σε 10 Λέσχες Φιλίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, προσφέροντας σε άτομα άνω των 60 ετών γνώσεις ψηφιακών εργαλείων. Σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «People Behind», η Campeón ενισχύει την αυτονομία και τη σύνδεση των ηλικιωμένων με τον σύγχρονο κόσμο και τα αγαπημένα τους πρόσωπα.

ΔΕΛΤΑ: στην κορυφή της βιωσιμότητας με χρυσή διάκριση EcoVadis

Η ΔΕΛΤΑ κατέκτησε τη χρυσή διάκριση του EcoVadis 2025, κατατασσόμενη στο κορυφαίο 5% παγκοσμίως για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα. Με βαθμολογία 77/100 και συμμετοχή όλων των θυγατρικών της, αξιολογήθηκε σε περιβάλλον, ανθρώπινα δικαιώματα, ηθική και βιώσιμες προμήθειες. Η διάκριση επιβεβαιώνει τη στρατηγική της για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και ουσιαστική βιώσιμη ανάπτυξη.



efood, Interamerican, Anytime, Deloitte και NAK Insurance Brokers συμβάλλουν ενεργά στη διάσωση των δασών της Αττικής

Οι πέντε εταιρείες στηρίζουν τη λειτουργία του Φυτωρίου στις Αφίδνες, παράγοντας ανθεκτικά δασικά φυτά όπως η βελανιδιά για την αναδάσωση της Αττικής. Σε συνεργασία με τον Σ.Ε.Α.Δ., στοχεύουν στη φύτευση 20.000 δέντρων ετησίως, ενισχύοντας την περιβαλλοντική ανθεκτικότητα και το πράσινο μέλλον των τοπικών κοινωνιών.

«MVP της Ανακύκλωσης» ο Γιάννης Αντετοκούνμπο

Ο Γιάννης Αντετοκούνμπο ανακηρύχθηκε από την TEXAN ως «Most Valuable Protector της Ανακύκλωσης», σε εκδήλωση με πάνω από 300 συμμετέχοντες και την παρουσία του Αρχιεπισκόπου Ιερώνυμου. Η πρωτοβουλία τελούσε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης και στόχο είχε την προώθηση της ανακύκλωσης μέσω της ομαδικότητας και της θετικής επιρροής του παγκόσμιου πρεσβευτή.

Περιβαλλοντική δράση από τον όμιλο Σαρακάκη

Με σύνθημα «We Hike We Protect», ο όμιλος Σαρακάκη διοργάνωσε δράση εθελοντισμού και ευεξίας στην Πάρνηθα για τους εργαζομένους του. Η πρωτοβουλία περιλάμβανε hiking στο Μονοπάτι Χούνης, επίσκεψη στο καταφύγιο Μπάφι, αποκομιδή απορριμμάτων και διαγωνισμό φωτογραφίας. Οι συμμετέχοντες έλαβαν γλαστράκια και επαίνους, ενισχύοντας την εταιρική κουλτούρα υπευθυνότητας και το ομαδικό πνεύμα.



“Your Community Matters” Week 2025: Powered by NN

Κάθε χρόνο, οι εργαζόμενοι της NN Hellas αποδεικνύουν τη δέσμευσή τους να κάνουν τη φροντίδα για τον συνάνθρωπο, πράξη.

Η NN, πιστή στο όραμά της για έναν κόσμο όπου οι άνθρωποι θα ευημερούν για πολλές γενιές ακόμη, επενδύει σταθερά σε δράσεις με ξεκάθαρο κοινωνικό αποτύπωμα και με κατεύθυνση τη σωματική, ψυχική αλλά και οικονομική ευημερία της κοινότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, κάθε χρόνο, διοργανώνει μια διαφορετική εβδομάδα, με δράσεις που ενισχύουν τη σύνδεση των εργαζομένων με τις τοπικές κοινωνίες. Η «Εβδομάδα Εθελοντισμού» αποτελεί ουσιαστικά μια γιορτή που αναδεικνύει τη σημασία της ομαδικής συμμετοχής, για έναν κοινό σκοπό - το καλό της κοινότητας.

Φέτος, η Εβδομάδα Εθελοντισμού “Your Community Matters”, πραγματοποιήθηκε μεταξύ 2 - 6 Ιουνίου με μεγάλη συμμετοχή και σημαντικά αποτελέσματα. Εκατόν εβδομήντα εθελοντές - εργαζόμενοι της ασφαλιστικής εταιρείας συμμετείχαν σε 6 δράσεις, καταφέροντας να διαθέσουν πάνω από 1.020 ώρες προσφοράς και να ωφελήσουν σχεδόν 2.900 ανθρώπους - 1.800 περισσότερους από



την περσινή διοργάνωση. Σε συνεργασία με τη Wise Greece, οι εθελοντές της NN Hellas ετοίμασαν μικρές εκπλήξεις για παιδιά οικονομικά ασθενέστερων οικογενειών σε όλη την Ελλάδα, όπως βιβλία με προσωπική αφιέρωση και μπισκότα σε όμορφα κουτιά δώρου. Επίσης, συμμετείχαν

σε έναν διαφορετικό περίπατο στην Αθήνα, συνοδεύοντας ωφελούμενους του προγράμματος «Φιλία σε Κάθε Ηλικία» του Ινστιτούτου “Prolepsis” που υποστηρίζει η NN Hellas, για να ανακαλύψουν νέες γωνιές του ιστορικού κέντρου και να προσφέρουν χαρά σε ηλικιωμένους που αντιμετωπίζουν μοναξιά στην καθημερινότητά τους. Την τρίτη μέρα της Εβδομάδας, οι εθελοντές της NN φρόντισαν αναδασωμένη περιοχή στους πρόποδες του Υμηττού, υπό την καθοδήγηση της ομάδας Εθελοντικής Δασοπροστασίας Ν. Υμηττού.

Οι δράσεις ολοκληρώθηκαν με τη «Συλλογική Κουζίνα» στο «Κέντρο της ΓΗΣ», όπου μαγειρεύτηκαν 2.000 μερίδες φαγητού για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, ενώ παράλληλα οι συμμετέχοντες παρακολούθησαν εκπαιδευτικό εργαστήριο για τη σπατάλη τροφίμων (food waste).





EmiCert: 20 Χρόνια πρωτοπορίας στην αγορά επαλήθευσης CO2

Η EmiCert, ο μοναδικός ελληνικός εξειδικευμένος Φορέας Επαλήθευσης Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου, συμπλήρωσε 20 χρόνια ηγετικής παρουσίας στην αγορά επαλήθευσης CO2.

Από το 2005 μέχρι σήμερα, η εταιρεία έχει καταγράψει μια δυναμική πορεία, σε Ελλάδα και εξωτερικό, με τη δραστηριότητα της να εκτείνεται σε 10 χώρες, κατακτώντας την κορυφή της αγοράς σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ιρλανδία. Μέσα σε αυτά τα χρόνια, έχει εκδώσει περισσότερες από **6.000 δηλώσεις επαλήθευσης**, που αφορούν σε εκπομπές άνω των 400 εκ. τόνων CO2, με συνολική αξία που αγγίζει τα \$10 δις.

Η EmiCert αποτελεί τον σταθερό και αξιόπιστο συνεργάτη για τους νευραλγικούς κλάδους της Βιομηχανίας, της Αεροπορίας και της Ναυτιλίας, οδηγώντας με υπευθυνότητα τις εταιρείες στο ταξίδι της βιωσιμότητας. Πρωτοπόρος της εποχής της, αποτελεί την πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που πιστοποιήθηκε για τις θαλάσσιες μεταφορές ως EU Shipping MRV Verifier, ενώ είναι σταθερά ο πρώτος φορέας στην Ελλάδα που διαπιστεύεται κάθε φορά στα νέα πρότυπα που αφορούν την κλιματική αλλαγή και τη βιωσιμότητα (π.χ. ETS AVIATION, CORSIA, ISO 14064-1, 14064-2, 14067, 14068, κ.ά.).

Την εικοσαετή διαδρομή της επισφράγισε με ένα carbon neutral event, την Πέμπτη 19 Ιουνίου, στον χώρο του Ploes, με πλήθος καλεσμένων συνεργατών και φίλων τη EmiCert, από Ελλάδα και εξωτερικό, καθώς και θεσμικών εκπροσώπων του κλάδου.

Στην ομιλία του ο **ιδρυτής της EmiCert, κ. Κώστας Αντωνιάδης** ανέφερε: «Τολμάμε να πούμε, ότι σε αυτό το ταξίδι των 20 ετών, ήμασταν οι πρωτοπόροι που εξειδικεύτηκαν σε αυτό το πεδίο και διαμόρφωσαν σε σημαντικό βαθμό τον κλάδο των πιστοποιήσεων, σε θέματα βιωσιμότητας στην Ελλάδα, ένα κλάδο που σήμερα αποτελεί ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα και ενδιαφέροντα πεδία πιστοποίησης.»



Kiefer και Schneider Electric ενώνουν τις δυνάμεις τους για ένα πιο Πράσινο Αύριο

Η Schneider Electric, ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, ενώνει τις δυνάμεις της με την Kiefer, μια από τις πλέον δυναμικές εταιρείες του κλάδου των **Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας** στην Ελλάδα, για την υλοποίηση ενός ακόμα ορόσημου στην πράσινη ενεργειακή μετάβαση: το φωτοβολταϊκό πάρκο στον Βαθύλακκο Κοζάνης. Το έργο, **συνολικής ισχύος 110 MW**, αποτελείται από 196 διακριτούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς και θα μπορούσε να καλύψει τις ετήσιες ανάγκες περίπου 35.000 νοικοκυριών.

ΕΝΕΑΠ: Στρατηγικές ευαισθητοποίησης για την υπεύνη κατανόηση αλκοόλ

Σε εκδήλωση της ΕΝΕΑΠ και του Υπουργείου Υγείας, παρουσιάστηκαν μέτρα πρόληψης κατά της κατανάλωσης αλκοόλ από ανηλίκους. Ο Άδωνις Γεωργιάδης ανακοίνωσε νέο νομοσχέδιο με αυστηρούς ελέγχους, ενώ ο Δ. Βαρτζόπουλος επεσήμανε τον ρόλο της οικογένειας. Η ΕΝΕΑΠ στηρίζει τις ρυθμίσεις, προτάσσοντας την υπευθυνότητα.

Κλιματική αλλαγή: Έως 7% του ΑΕΠ το κόστος «στη δραματικότερη εκδοχή»

Ο καθηγητής οικονομίας του περιβάλλοντος στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ **Ανδρέας Παπανδρέου** εκτίμησε ότι οι ετήσιες απώλειες ΑΕΠ λόγω κλιματικής κρίσης μπορεί να φτάσουν το 7% έως το 2100. Η δήλωση έγινε στο Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, όπου νέα μέλη είναι τέσσερα στελέχη από τον αγροδιατροφικό τομέα. Τόνισε την ανάγκη άμεσων μέτρων αποτροπής και προσαρμογής.



ΣΕΒΤ: Υψηλά ποσοστά συμμόρφωσης 20 εταιρειών τροφίμων στο Ελληνικό Pledge

Ο ΣΕΒΤ ανακοίνωσε πως ολοκληρώθηκε η τρίτη αξιολόγηση του Ελληνικού Pledge με υψηλά ποσοστά συμμόρφωσης (98% TV, 100% social media). Είκοσι κορυφαίες εταιρείες τροφίμων τηρούν τον Κώδικα Αυτοδέσμευσης για υπεύθυνη προβολή προς παιδιά. Ο αντιπρόεδρος Γρηγόρης Αντωνιάδης υπογράμμισε τη συμβολή της βιομηχανίας τροφίμων στην πρόληψη της παιδικής παχυσαρκίας και την προώθηση ισορροπημένης διατροφής.

ΔΕΗ και SciCo για το πρόγραμμα «Green Stem» σε 10 σχολεία της Κρήτης

Η ΔΕΗ, σε συνεργασία με τη SciCo, υλοποίησε το πρόγραμμα «Green Stem» σε 10 σχολεία της Κρήτης, εκπαιδεύοντας 460 μαθητές στη βιωσιμότητα μέσω ενυδρείοπονίας. Οι μαθητές συμμετείχαν ενεργά στη δημιουργία βιώσιμων οικοσυστημάτων, ενισχύοντας την περιβαλλοντική τους συνείδηση.



P&G: Καμπάνια #ΣεΑκούμε για τη νέα Always Ultra

Η Always, παγκόσμιος ηγέτης στον τομέα της γυναικείας υγιεινής, λανσάρει τη νέα της σερβιέτα: ένα προϊόν σχεδιασμένο με γνώμονα τις ανάγκες των καταναλωτριών. Στην Always Ultra, η κορυφαία απορροφητικότητα συνυπάρχει με την εξαιρετικά απαλή υφή - χωρίς κανέναν απολύτως συμβιβασμό.

Το νέο προϊόν αποτελεί την πιο σημαντική καινοτομία της Always μέχρι σήμερα - μια απάντηση σε ένα διαχρονικό αίτημα των γυναικών: «Θέλουμε μια σερβιέτα που να μας προστατεύει πραγματικά... αλλά να είναι και απαλή». Η νέα Always το κάνει πράξη.

Αναπτύχθηκε από την ομάδα έρευνας και ανάπτυξης της P&G, μετά από εκτενή ακρόαση των αναγκών των γυναικών.

Η βελτιωμένη της σύνθεση προσφέρει απaráμιλλη αίσθηση απαλότητας, ενώ τα ενισχυμένα απορροφητικά στρώματα εξασφαλίζουν απόλυτη προστασία ακόμη και στις πιο απαιτητικές συνθήκες.

Η καμπάνια #ΣεΑκούμε, που συνοδεύει το λανσάρισμα, βασίζεται σε αυθεντικά σχόλια και εμπειρίες πραγματικών καταναλωτριών.

Η φωνή τους ενέπνευσε τη δημιουργία όχι μόνο του προϊόντος αλλά και της επικοινωνίας. Η Always δεν άκουσε απλώς - αντέδρασε, καινοτόμησε και παρέδωσε.

Η παρουσίαση της νέας Always πραγματοποιήθηκε στο Anassa City Events, παρουσία εκπροσώπων του brand, συνεργατών του brand, εκπροσώπων των media αλλά και γυναικών που συμμετείχαν ενεργά στη διαμόρφωση της καμπάνιας.





ENVIRONMENTAL SOCIAL & GOVERNANCE REPORT 2024



Ολυμπιακή Ζυθοποιία

“Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά”

Πιστή στον Εταιρικό της Σκοπό να «Ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», η Ολυμπιακή Ζυθοποιία δημοσίευσε την Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024, αναδεικνύοντας την πρόοδο και τα αποτελέσματά της στους τρεις πυλώνες ESG: Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση. Σε μια χρονιά αυξημένων προκλήσεων για τον κλάδο, ο απολογισμός επιβεβαιώνει τη διαχρονικά επιτυχημένη πορεία της εταιρείας και αναδεικνύει τη δέσμευσή της να λειτουργεί με υπευθυνότητα, συνέπεια και μακροπρόθεσμη προοπτική.

Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία συνεχίζει σταθερά την υλοποίηση της στρατηγικής «Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ κι ακόμη πιο μακριά» (Together Towards ZERO and Beyond), που αποτελεί βασικό πυλώνα του διεθνούς ESG προγράμματος του Ομίλου Carlsberg. Με μεσοπρόθεσμο ορίζοντα το 2030 και μακροπρόθεσμο το 2040, η στρατηγική αυτή ενσωματώνεται στην καθημερινή λειτουργία της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, εδραιώνοντας τη θέση της ως πρότυπο υπεύθυνης ζυθοποιίας στην Ελλάδα. Στο πεδίο του Περιβάλλοντος, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία





παραμένει προσηλωμένη στον περιορισμό του αποτυπώματός της σε όλη την αλυσίδα αξίας. Με στόχο την επίτευξη μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας της έως το 2040, έχει ήδη μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 19% μέσα στην τελευταία εξαετία.

Το 2024, επενδύσεις σε ενεργειακές παρεμβάσεις στις μονάδες της σε Σίνδο και Ριτσώνα οδήγησαν σε εξοικονόμηση σχεδόν 1.000 MWh, ενώ ενέργειες όπως η χρήση πιο «πράσινων» μεταφορών και η αναβάθμιση ψυκτικού εξοπλισμού συνέβαλαν στον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας σε όλα τα σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Παράλληλα, η εταιρεία ενισχύει τη βιώσιμη χρήση φυσικών πόρων. Την τελευταία εξαετία κατάφερε να μειώσει την κατανάλωση νερού στην παραγωγή και πάλι κατά 19%, πραγματοποιώντας, επιπλέον, επενδύσεις που σε ετήσια βάση θα περιορίσουν περαιτέρω την κατανάλωση κατά περίπου 8.500 m³. Αντίστοιχα, με αλλαγές στις συσκευασίες των προϊόντων της ενισχύει τους τρόπους ανακύκλωσής τους, ενώ την ίδια στιγμή αυξάνει και τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών σε αυτές.

Στον πυλώνα της Κοινωνίας, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία επενδύει συστηματικά στη δημιουργία ενός ασφαλούς, συμμετοχικού και σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2024, οι εργαζόμενοι της συμμετείχαν σε περισσότερες από 9.500 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα όπως ηγεσία, τεχνικές δεξιότητες και ενσυνειδητότητα, με τις 5.400 ώρες να αφιερώνονται αποκλειστικά σε ζητήματα Υγείας και Ασφάλειας. Η κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων ενισχύθηκε περαιτέρω μέσω πρακτικών προγραμμάτων και επιμορφωτικών δράσεων σε όλα τα επίπεδα της δραστηριότητας της επιχείρησης.

Η εταιρεία προωθεί σταθερά την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, ενισχύοντας τη διαθεσιμότητα προϊόντων με μηδενικό ή χαμηλό αλκοολικό δείκτη, και φροντίζει ώστε το 100% των συσκευασιών και των επικοινωνιών της να φέρουν ξεκάθαρα μηνύματα μέτρου και υπευθυνότητας. Παράλληλα, υλοποιεί πρωτοβουλίες κοινωνικής ένταξης, ισότητας και διαφορετικότητας, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι η συμπερίληψη αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της ταυτότητάς της.

Στον πυλώνα της Διακυβέρνησης, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία συνεχίζει να λειτουργεί με συνέπεια, διαφάνεια και υπευθυνότητα, εφαρμόζοντας τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τα πρότυπα του Ομίλου Carlsberg. Το 2024, όλοι οι νέοι εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν στις αξίες του Κώδικα, ενώ πραγματοποιήθηκαν εξειδικευμένα σεμινάρια σε τομείς υψηλού ρίσκου, όπως η προστασία προσωπικών δεδομένων και η πρόληψη περιστατικών δωροδοκίας.

Ο Marcin Burdach, Managing Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, σημείωσε σχετικά: «Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αποδεικνύουμε διαρκώς πως η βιωσιμότητα αποτελεί τον φάρο για τον τρόπο με τον οποίο επιλέγουμε να ζυθοποιούμε - υπεύθυνα, συνεκτικά, με ορίζοντα το μέλλον. Στο πλαίσιο αυτό, την περσινή χρονιά, συνεχίσαμε σταθερά την υλοποίηση της ESG στρατηγικής μας "Together Towards ZERO and Beyond", που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ευρύτερης στρατηγικής SAIL'27 του Ομίλου Carlsberg. Οι πρωτοβουλίες και τα αποτελέσματα που αποτυπώνονται στην Έκθεση για το 2024, καταδεικνύουν ότι η στρατηγική μας είναι ουσιαστικά ενσωματωμένη στην καθημερινή μας λειτουργία, με σημαντικές δράσεις και πρόοδο και στους τρεις ESG πυλώνες.»



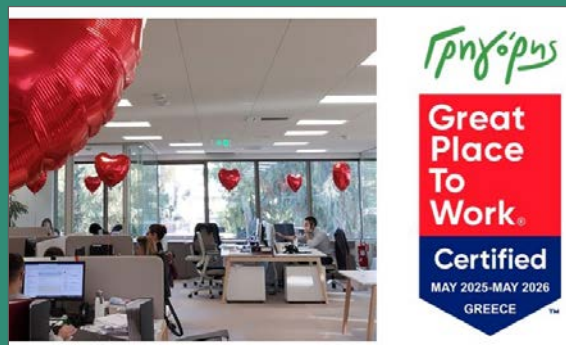
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023-2024



Στην καρδιά της απόλαυσης

ΚΥΚΝΟΣ: «ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Η Kyknos, με ημερήσια παραγωγική δυναμικότητα 2.100 τόνων νωπής τομάτας, απασχολεί 116 μόνιμους και 230 εποχικούς εργαζομένους. Συνεργάζεται αποκλειστικά με 59 παραγωγούς βιομηχανικής τομάτας, καλλιεργώντας πάνω από 6.700 στρέμματα. Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την εφαρμογή αειφόρων πρακτικών σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Στο εισαγωγικό του σημείωμα, ο διευθύνων σύμβουλος της Kyknos, Αχιλλέας Αγγελόπουλος, δηλώνει: «Στην ιστορία των 110 ετών της Kyknos, η επιτυχία μας δεν βασίζεται απλώς σε προηγούμενες επιτυχίες, αλλά στη συνεχή δημιουργικότητα και την προσήλωσή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη. Με ιδιαίτερη χαρά και υπερφάνεια φέτος γιορτάζουμε 110 χρόνια αδιάλειπτης και συναρπαστικής πορείας της Kyknos στο ελληνικό επιχειρείν. Χάρη στην πορεία αυτή, από την ίδρυσή μας, το 1915, έχουμε καταστεί αναπόσπαστο μέρος της βιομηχανικής και επιχειρηματικής ιστορίας της Ελλάδας». Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Kyknos για την οικονομική χρήση 2023-2024 έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των νέων προτύπων GRI Universal Standards (GRI 1, GRI 2, GRI 3) και GRI Topic Standards, με την καθοδήγηση της Global Sustain S.A.



Great Place to Work για 3η χρονιά ο Γρηγόρης

Για τρίτη συνεχή χρονιά, ο Γρηγόρης διακρίθηκε ως Great Place to Work, επιβεβαιώνοντας την προσήλωσή του στη δημιουργία ενός δίκαιου και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Οι εργαζόμενοι αξιολόγησαν θετικά τη Διοίκηση, την ίση μεταχείριση και το αίσθημα ενδυνάμωσης, αναδεικνύοντας την έντονη κουλτούρα συμπερίληψης και σεβασμού στον οργανισμό.

DS Smith & Minerva μαζί για καινοτόμες, βιώσιμες συσκευασίες

Η DS Smith και η Minerva παρουσιάζουν την καινοτόμα συσκευασία TapeBack για το ηλεκτρονικό εμπόριο, σχεδιασμένη για εύκολες επιστροφές και μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η λύση, με δύο ενσωματωμένες ταινίες κόλλησης, συνδυάζει λειτουργικότητα, ανακυκλωσιμότητα και premium εμπειρία, ενισχύοντας τους στόχους βιωσιμότητας της Minerva.





Ποιες ελληνικές επιχειρήσεις & φορείς ξεχώρισαν στα CR Index Awards

Με επίκεντρο την ουσία του ESG, η Τελετή Βράβευσης **CR Index Awards 2024-2025**, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 2 Ιουλίου στο Athens Marriott Hotel, ανέδειξε τις επιχειρήσεις που ξεχώρισαν για τη μετρήσιμη υπευθυνότητά τους, με βάση τα 100 πιο αυστηρά κριτήρια ESG, τόσο μέσω του CR Index όσο και του CRI Pass.

Όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση, «με 17 χρόνια διαρκούς παρουσίας στην Ελλάδα, το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης - CRI έχει συμβάλει ουσιαστικά στην υποστήριξη περισσότερων από 100 ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων, από 12 διαφορετικούς κλάδους που εκπροσωπούν περίπου το 28% του ΑΕΠ της χώρας, στην αποτελεσματική και μετρήσιμη ενσωμάτωση υπεύθυνων πρακτικών στη στρατηγική τους».

Την επίσημη έναρξη της φετινής τελετής τίμησαν με τις παρεμβάσεις τους διακεκριμένα πρόσωπα από την Πολιτεία, την Αυτοδιοίκηση, την επιχειρηματική κοινότητα και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο κ. **Ιωάννης Μπούγας**, Υφυπουργός Δικαιοσύνης, η κα **Βασιλική Λαζαράκου**, Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, ο κ. **Σπήλιος Λιβανός**, Πρόεδρος της Hellenic Energy Holdings S.A., ο κ. **Βασίλης Ξυπολυτάς**, Δήμαρχος Κηφισιάς, και η κα **Μαρίζ Κουτσουράδη**, Αναπληρώτρια Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, απύθηναν σύντομους χαιρετισμούς, υπογραμμίζοντας τη σημασία της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και της ενσωμάτωσης των ESG αρχών σε όλους τους τομείς της δημόσιας και ιδιωτικής ζωής.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. **Γιάννος Γραμματίδης**, άνοιξε την εκδήλωση καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και υπογράμμισε τη θεμελιώδη σημασία της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, σημειώνοντας χαρακτηριστικά:

«Σήμερα γιορτάζουμε την αριστεία και την καινοτομία στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και είναι ιδιαίτερη στιγμή για εμάς, γιατί επεκτείνουμε την αξιολόγηση μας και στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, σε υλοποίηση της πρόσφατης κυβερνητικής κατεύθυνσης για αξιολόγηση παντού.»

Στη συνέχεια, ο Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. **Νίκος Αυλώνας**, παρουσίασε τη διαχρονική αξία και το αποτύπωμα του CR Index, αναδεικνύοντας τη σημασία του ESG ως στρατηγική επιλογή για τις επιχειρήσεις. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε:

«Οι εταιρείες και φορείς που συμμετέχουν στον εθνικό θεσμό του CRI index και CRI Pass ξεχωρίζουν από τους υπόλοιπους οργανισμούς λόγω της έμπρακτης διαχρονικής δέσμευσής τους για αριστεία στα κριτήρια ESG. Ξεχωρίζουν λόγω του σημαντικού κοινωνικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους και της καινοτομίας τους στην Βιώσιμη Ανάπτυξη αλλά και της απόφασής τους να λάβουν ανεξάρτητη αξιολόγηση στα 100 πιο αυστηρά κριτήρια του Ινστιτούτου CRI, που αποτελεί για 17 χρόνια, έναν μοναδικό θεσμικό φορέα αξιολόγησης του ESG στη χώρα μας.»

Ο Υφυπουργός Δικαιοσύνης, κ. **Ιωάννης Μπούγας**, αναφέρθηκε στη σημασία της διαφανούς και ηθικής διακυβέρνησης, τονίζοντας ότι οι υπεύθυνες πρακτικές είναι θεμέλιο της βιώσιμης ανάπτυξης.

«Η σημερινή βράβευση, έχει ιδιαίτερη αξία καθώς δεν αντανακλά μόνο την εταιρική στρατηγική ή τους οικονομικούς δείκτες, αλλά το συνολικό αποτύπωμα που αφήνει μια επιχείρηση στο φυσικό περιβάλλον, στους εργαζόμενους και στην κοινωνία.»

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, κα **Βασιλική Λαζαράκου** σημείωσε ότι οι κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας που εισάγονται στην κεφαλαιαγορά ενισχύουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

«Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, συμβάλλει στην περαιτέρω εδραίωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα και στην τοποθέτηση των Ελληνικών Εταιρειών στον παγκόσμιο χάρτη. Η εταιρική διακυβέρνηση συνδέεται άρρηκτα με τα θέματα της εταιρικής ευθύνης, συνεπώς η εταιρική διακυβέρνηση είναι το όπλο που μπορεί να δώσει προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις.»

Ο Δήμαρχος Κηφισιάς, κος **Βασίλης Ξυπολυτάς**, αναφέρθηκε στις καλές πρακτικές που εφαρμόζονται στην τοπική αυτοδιοίκηση, επισημαίνοντας τη δυνατότητα των δήμων να λειτουργήσουν ως καταλύτες για την κοινωνική βιωσιμότητα.

«Είμαστε ο πρώτος δήμος που ακολουθεί τους δείκτες και τα κριτήρια του CRI. Ο Δήμος μας πήρε την πρωτοβουλία να προσεγγίσει τις μικρές επιχειρήσεις του δήμου, να μπουν στην διαδικασία ελέγχου, οι οποίες μπορεί να έχουν πολύ μεγαλύτερο αποτύπωμα περιβάλλοντος στην χώρα, από τις μεγαλύτερες που έχουν την δυνατότητα και την οργάνωση για να κάνουν CRI.»

Ο Πρόεδρος της Helleniq Energy Holdings S.A., κ. **Σπήλιος Λιβανός**, μίλησε για τον ρόλο των μεγάλων επιχειρήσεων στην προώθηση του ESG και τη σημασία της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας στον ενεργειακό κλάδο.

«Οι χρηματοοικονομικές και μη αναφορές, το αίτημα της βιωσιμότητας, η ποικιλομορφία και συμπερίληψη, η ανεξαρτησία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, τα κριτήρια καταλληλότητας και η αξιολόγηση απόδοσης των Διοικητικών Συμβουλίων, η διαφάνεια καθώς και η άσκηση της δέουσας επιμέλειας και ευθύνης, αποτελούν ακριβώς αυτά τα στοιχεία εταιρικής διακυβέρνησης, που συμβάλλουν στην δημιουργία κουλτούρας και συμμόρφωσης σε μια εταιρεία.»

Τέλος, η Αναπληρώτρια Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κα **Μαρίζ Κουτσουράδη**, στην Ελλάδα, ανέδειξε την προστιθέμενη αξία που φέρνει η εναρμόνιση των ελληνικών επιχειρήσεων με τις ευρωπαϊκές ESG οδηγίες και πρότυπα.

«Τον Φεβρουάριο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, υπέβαλλε προτάσεις, για την απλούστευση της νομοθεσίας σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ο σκοπός είναι να μειωθεί η πολυπλοκότητα των απαιτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για όλες τις επιχειρήσεις και ιδίως για τις μικρομεσαίες. Στόχος της απλούστευσης είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον που να προωθεί την ανταγωνιστικότητα.»

Η Τελετή Βράβευσης υλοποιήθηκε με την υποστήριξη της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα. Χρυσοί Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν η ΣΟΛ Crowe και η ΕΥΔΑΠ, ενώ ως Αργυρός Χορηγός συμμετείχε η Pfizer. Υποστηρικτής της διοργάνωσης ήταν επίσης η εταιρεία ΣΤΑ. ΣΥ. - Σταθερές Συγκοινωνίες Α.Ε., ενώ τον συντονισμό και την παρουσίαση της εκδήλωσης ανέλαβε η δημοσιογράφος κα Φαίδρα Μαυρογιώργη.

Το ανώτατο βραβείο του θεσμού, το βραβείο DIAMOND, απονεμήθηκε φέτος στην **Εθνική Τράπεζα**, για έκτη συνεχή χρονιά, αναγνωρίζοντας τη σταθερή της προσήλωση στην Εταιρική Υπευθυνότητα και την ολοκληρωμένη ενσωμάτωση των ESG αρχών στη στρατηγική της. Αντίστοιχη κορυφαία διάκριση έλαβε και η Genesis Pharma, επιβεβαιώνοντας τον ηγετικό της ρόλο στην υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών και στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού προτύπου.



Παρακάτω, μπορείτε να βρείτε όλες τις διακρίσεις ανά κατηγορία:

- **DIAMOND:** Εθνική Τράπεζα, Genesis Pharma
- **PLATINUM:** LIDL
- **GOLD:** ΔΩΔΩΝΗ, ELECTRA HOTELS, ΕΥΔΑΠΕΥΔΑΠ 0,00%, Motodynamics
- **SILVER:** ΘΕΟΝΗ WATERS, Sarakakis Group
- **BRONZE:** ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

Η διάκριση CRI Pass απονεμήθηκε φέτος στον Δήμο Κηφισιάς, πρώτο δήμο στην χώρα που λαμβάνει την διάκριση αυτή και την εταιρεία Θανάπουλος, αναγνωρίζοντας τη δέσμευσή τους στην ενσωμάτωση αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ο θεσμός του CRI Pass, που υλοποιείται για 11η συνεχή χρονιά από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, απευθύνεται σε οργανισμούς που έχουν επενδύσει σε μία Βιώσιμη Στρατηγική και επιδιώκουν μετρήσιμη πρόοδο.

Επιπλέον, το βραβείο για τη μεγαλύτερη πρόοδο σε σχέση με την περσινή αξιολόγηση:

Best Progress PLATINUM Award: LIDL

Το βραβείο για την καλύτερη νεοεισερχόμενη εταιρεία:
Best New Entry: Motodynamics

Τιμητικές διακρίσεις ανά πυλώνα αξιολόγησης:

Έπαινος για το εργασιακό περιβάλλον: **ELECTRA HOTELS**

Έπαινος για την Αγορά: **ΔΩΔΩΝΗ**

Έπαινος για το Περιβάλλον: **ΕΥΔΑΠ**

Έπαινος για την Κοινωνία: **Εθνική Τράπεζα**

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

