

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 58
ΤΕΤΑΡΤΗ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

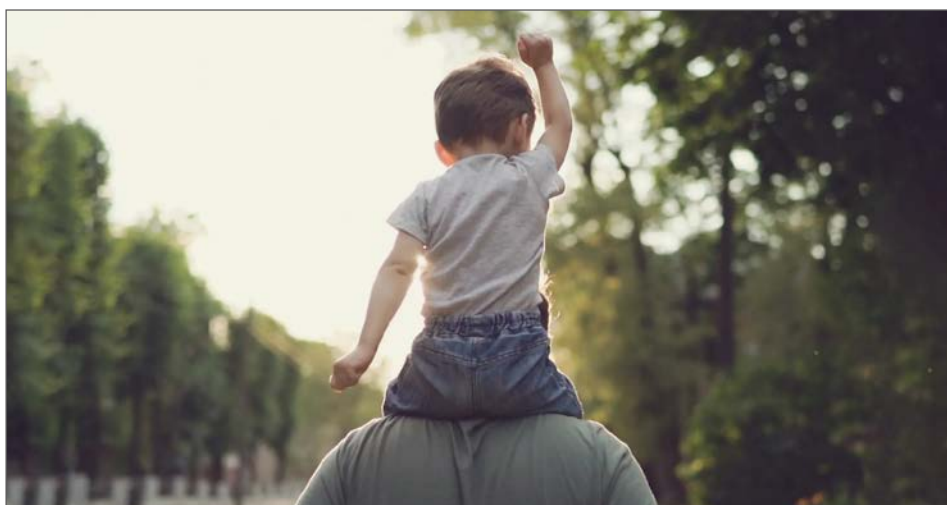
Η Costa Navarino επενδύει στους ανθρώπους της

Με 2.500 συνεργάτες, 69.000 ώρες εκπαίδευσης και σύγχρονες παροχές, η Costa Navarino στηρίζει την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού της, κερδίζοντας διακρίσεις ως κορυφαίος εργοδότης.



Interamerican: Φροντίδα για κάθε παιδί, κάθε στιγμή

Η Interamerican, μέσω του συστήματος **Bewell**, προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα υγείας για παιδιά, με ευελιξία και τεχνολογική καινοτομία. Οι οικογένειες αποκτούν άμεση πρόσβαση σε ιατρική φροντίδα, τηλεϊατρική και 24ωρη Γραμμή Υγείας 1010. Με συνέπεια και αξιοπιστία, η Interamerican στέκεται δίπλα στους γονείς, καθημερινά.



🕒 LAST MINUTE

PepsiCo

Μεταθέτει τον στόχο net-zero για το 2050, επικαλούμενη εξωτερικά εμπόδια. Επαναπροσδιορίζει τις μειώσεις Scope 1, 2 και 3.

01

Apple

Ρωσικό δικαστήριο επέβαλε στην Apple πρόστιμο για παραβίαση νόμων κατά της «LGBT προπαγάνδας» μέσω περιεχομένου.

02

ΕΥ Ελλάδος

Χορηγεί την Εθνική Ομάδα Γυναικών Rugby League, ενισχύοντας την ισότητα και τη συμπερίληψη στον αθλητισμό.

03

Πλαίσιο

Αναδείχθηκε κορυφαίος εργοδότης για το 2025, κατακτώντας την 7η θέση στη λίστα Best Workplaces Hellas.

04

Helidoni Foundation

Το Helidoni Foundation χρηματοδοτεί την AFI για δράσεις μικρο-χρηματοδότησης και επιχειρηματικής ανάπτυξης, ενισχύοντας το κοινωνικό αποτύπωμα.

05



Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Ψυγείοκαταψύκτες Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον,
καλύτερο αύριο για όλους.

Οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection σε βοηθούν να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στην πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι νέες συσκευές Bosch έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα. Γιατί το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους.

bosch-home.gr





Cosmos Volunteers: Μια «πράσινη» δράση για έναν καλύτερο κόσμο

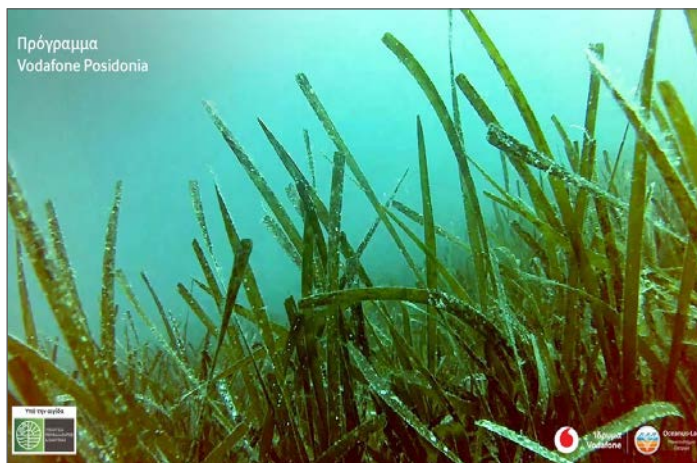
Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, πάνω από 80 εργαζόμενοι της **Cosmos Sport** και φοιτητές του **ΟΠΑ** συμμετείχαν σε εθελοντικές δράσεις καθαρισμού και δενδροφύτευσης σε Αθήνα και Ηράκλειο. Οι ενέργειες υλοποιήθηκαν υπό την αιγίδα των Δήμων και με στόχο την αναβάθμιση δημόσιων χώρων. Με σύνθημα «Μαζί κάνουμε τον Κόσμο μας καλύτερο», η δράση ανέδειξε την αξία της συλλογικής προσφοράς και την έμπρακτη δέσμευση της εταιρείας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Η ΜΕΓΑ ΑΕ στηρίζει το σωματείο «Ελπίδα - Σύλληγος Φίλων Παιδιών με καρκίνο»

Η ελληνική εταιρεία **Μέγα** ενισχύει τη συνεργασία της με το σωματείο «Ελπίδα» μέσω χορηγίας προϊόντων ατομικής υγιεινής. Δημιουργεί ειδικά kits φροντίδας για τις μητέρες παιδιών που νοσηλεύονται ή φιλοξενούνται στις δομές του σωματείου, ενώ καλύπτει για έναν χρόνο τις ανάγκες βρεφικής φροντίδας. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πρόγραμμα «Πράξεις Φροντίδας» της εταιρείας.

Η Worldline συνεργάζεται με τη Save Your Hood

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η **Worldline Greece & Cardlink** συνεργάστηκε με τη **Save Your Hood** για τον καθαρισμό του υδροτόπου στον Δήμο Αρτέμιδας. Πάνω από 50 εθελοντές συμμετείχαν, συγκεντρώνοντας 7.200 λίτρα απορριμμάτων. Προηγήθηκε εκπαίδευση για βιώσιμες πρακτικές, στο πλαίσιο της στρατηγικής CSR της εταιρείας. Η δράση ενίσχυσε την τοπική κοινωνία και ανέδειξε την ανάγκη προστασίας των βιοτόπων.



Vodafone Posidonia: Στην «επιφάνεια» περισσότερα υποθαλάσσια λιβάδια Ποσειδωνίας

- Σχεδόν 184.000 στρέμματα λιβαδιών Ποσειδωνίας εντοπίστηκαν στις πρόσφατες ερευνητικές αποστολές του Vodafone Posidonia στις Κυκλάδες, τις ακτές της Αττικής και την Αίγινα
- Πάνω από 613.000 στρέμματα βυθού χαρτογραφήθηκαν στο Αιγαίο

Το πρόγραμμα **Vodafone Posidonia** του Ιδρύματος Vodafone, σε συνεργασία με το **Oceanus Lab** του Πανεπιστημίου Πατρών ολοκλήρωσε τη χαρτογράφηση 136.000 στρεμμάτων πυθμένα περιμετρικά των νησιών Μήλος, Κίμωλος και Πολύαιγος, όπου βρέθηκαν 44.000 στρέμματα λιβαδιών Ποσειδωνίας. Παράλληλα, το έργο της χαρτογράφησης κάλυψε και τις θαλάσσιες περιοχές της Σικίνου και της Φολεγάνδρου, αποκαλύπτοντας 7.000 στρέμματα Ποσειδωνίας.

Αξιοποιώντας εξοπλισμό προηγμένης τεχνολογίας και τη δύναμη του Vodafone 5G Network, οι ερευνητές, υπό την καθοδήγηση του Καθηγητή Περιβαλλοντικής και Γεωλογικής Ωκεανογραφίας και Διευθυντή του Oceanus Lab, Γιώργου Παπαθεοδώρου, κατέγραψαν, επιπλέον, πάνω από 37.000 στρέμματα Ποσειδωνίας στις νοτιοανατολικές ακτές της Αττικής και την Αίγινα, σε σύνολο 113.000 στρεμμάτων βυθού.

Τα πρόσφατα χαρτογραφικά ευρήματα του Vodafone Posidonia σχετικά με την έκταση και τα χαρακτηριστικά της Ποσειδωνίας στις ελληνικές θάλασσες προστίθενται στα ευρήματα των ερευνητικών αποστολών του προγράμματος που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα σε επιλεγμένες περιοχές του Αιγαίου (Σύρο, Πάρο, Αντίπαρο, Δεσποτικό, Μύκονο, Δήλο και Ρήνεια), αποκαλύπτοντας συνολικά σχεδόν 184.000 χιλιάδες στρέμματα λιβαδιών Ποσειδωνίας, σε πάνω από 613.000 στρέμματα βυθού.

Στον αγώνα για την προστασία και τη διάσωση της πολύτιμης Ποσειδωνίας, το Vodafone Posidonia, που τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, επιστρατεύει σειρά άλλων δράσεων που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, εκστρατείες ευαισθητοποίησης και τη ψηφιακή πλατφόρμα "Citizen Science", ένα δυναμικό και ανοικτό

προς όλους περιβάλλον γνώσης για την Ποσειδωνία, τις ιδιαίτερα σημαντικές οικοσυστημικές υπηρεσίες που προσφέρει, καθώς και τις πιέσεις που δέχεται από την ανθρώπινη δραστηριότητα, με αποτέλεσμα την αλλοίωση της.



PITSOS
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



1400
30°C

1:25



pitsos.gr



NEOLITH



Μεγάλος κάδος, μεγάλη διαφορά.

Το νέο πλυντήριο ρούχων **Pitsos 10kg** με **Home Connect** είναι η ιδανική επιλογή για να φροντίζετε τα ρούχα σας, σε **μεγάλα ή μικρά φορτία**, χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον. Με τεχνολογίες που μειώνουν την περιττή καταγálωση νερού και ενέργειας, μπορείτε να πλένετε οικονομικά και αποδοτικά, κάθε φορά που χρειάζεστε καθαρά ρούχα.



Η Bayer Ελλάς συνεχίζει σταθερά το ταξίδι της δίπλα στην Ομάδα Αιγαίου

Η Bayer Ελλάς συμμετείχε και φέτος στον 31ο Διάπλου του Αιγαίου Πελάγους, που πραγματοποιήθηκε από τις 8 έως τις 18 Μαΐου, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική της δέσμευση στη στήριξη των νησιωτικών περιοχών. Η συμμετοχή αυτή εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο κοινωνικής προσφοράς, με στόχο τη βελτίωση της πρόσβασης σε βασικές υποδομές και υπηρεσίες υγείας για τους κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών.

Στο πλαίσιο της φετινής αποστολής, η Bayer Ελλάς στήριξε το νησί της Σχοινούσας, συγχρηματοδοτώντας την κατασκευή και εγκατάσταση ράμπας αυτόνομης πρόσβασης στη θάλασσα - τύπου SEA TRAC - που τοποθετήθηκε στην παραλία Λιβάδι.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία διευκολύνει ουσιαστικά την πρόσβαση ατόμων με κινητικές δυσκολίες, προάγοντας την ισότιμη απόλαυση της θάλασσας και ενισχύοντας σημαντικά τις υποδομές προσβασιμότητας του νησιού.

Η μακροχρόνια συνεργασία της Bayer με την Ομάδα Αιγαίου αποτελεί σταθερό σημείο αναφοράς στην κοινωνική της στρατηγική.

Μέσα από στοχευμένες δράσεις με θετικό αντίκτυπο, η εταιρεία συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων μικρών και απομονωμένων νησιών, στηρίζοντας τον κοινωνικό ιστό και προωθώντας την αρχή της ισότιμης ανάπτυξης για όλους.

Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Bayer Ελλάς και Υπεύθυνη των Προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας, κ. Σόνια Μουσαβερé, παραβρέθηκε στη Σχοινούσα για την παράδοση του έργου, δηλώνοντας σχετικά:

«Η Bayer Ελλάς, σταθερός συνοδοιπόρος και υποστηρικτής της Ομάδας Αιγαίου, συμμετέχει διαχρονικά σε πρωτοβουλίες που βελτιώνουν της ποιότητα της ζωής των ανθρώπων. Η κατασκευή της νέας ράμπας, αυτή τη φορά στη Σχοινούσα, αποτελεί μία πράξη ισότητας και σεβασμού που αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία μας: να αξιοποιούμε την επιστήμη και την καινοτομία για την κάλυψη των δύο βασικότερων αναγκών της ανθρωπότητας, την υγεία και τη διατροφή. Με κάθε τέτοια δράση, υπηρετούμε έμπρακτα την αποστολή μας για "Υγεία και Τροφή για Όλους", παραμένοντας πάντα προσηλωμένοι στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών της χώρας μας.»



Η Alpha Bank πρωτοστατεί στον επαναπατρισμό ταλαντούχων Ελλήνων

Στο συνέδριο inForum «Brain Regain & Retain» παρουσιάστηκαν οι πρωτοβουλίες της Alpha Bank για τον επαναπατρισμό Ελλήνων επαγγελματιών. Η Τράπεζα, μέσω της κοινότητας Ithacans με 90 στελέχη από 18 χώρες, προσφέρει mentoring και υποστήριξη, συμβάλλοντας στον εμπλουτισμό της κουλτούρας της. Η Φ. Μελίσσα και ο Ι. Κεπαπτσόγλου ανέδειξαν τη στρατηγική της Alpha Bank, που υλοποιείται πλέον και με στοχευμένες δράσεις στο εξωτερικό, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας και τη ΔΥΠΑ.

ΘΕΟΝΗ: Έναρξη ανακαίνισης της Παιδιατρικής Κλινικής ΓΝΛ

Με αίσθημα ευθύνης, η ΘΕΟΝΗ ξεκίνησε την πλήρη ανακαίνιση της Παιδιατρικής Κλινικής του Γενικού Νοσοκομείου Λάρισας. Ο Δημήτρης Τσέλιος και ο Σάκης Ρουβάς επισκέφτηκαν το νοσοκομείο, σηματοδοτώντας την έναρξη του έργου. Η πρωτοβουλία τελεί υπό την υποστήριξη των Daughters of Penelope και συνεχίζει την κοινωνική προσφορά της εταιρείας στη Θεσσαλία, μετά την Καρδίτσα.

Η Lidl Ελλάς σε περιβαλλοντική δράση

Η Lidl Ελλάς, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, συνεχίζει για 6η χρονιά την πρωτοβουλία Plastic Free Greece. Στην Άνδρο, με τη συμμετοχή της Dive in Action και δεκάδων εθελοντών, απομακρύνθηκαν 309,7 κιλά απορριμμάτων από ακτές και βυθό. Η δράση επεκτείνεται σε νησιωτικές και ηπειρωτικές περιοχές, ενισχύοντας το όραμα για καθαρές θάλασσες και βιώσιμη καθημερινότητα.





Ζήσε βιώσιμα #LikeABosch

Bosch Green Collection

Μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον, καλύτερο αύριο για όλους.

Τώρα μπορείς να μειώσεις το αποτύπωμα άνθρακα, με τις νέες, κορυφαίες συσκευές Green Collection που εξασφαλίζουν μια πιο αποδοτική χρήση πόρων κατά τη διαδικασία της κατασκευής τους.



Ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection

50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ στα υλικά κατασκευής.

Με τη χρήση υλικών όπως ατσάλι με μειωμένο CO₂, βιολογικές μονώσεις και πλαστικά, οι ψυγείοκαταψύκτες Bosch Green Collection έχουν έως και 50% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σύγκριση με τα συμβατικά μοντέλα.



Πλυντήρια πιάτων Bosch Green Collection

40% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ στα υλικά κατασκευής.

Τα πλυντήρια πιάτων Bosch Green Collection διαθέτουν μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα, χάρη στη χρήση ατσάλιου με μειωμένες εκπομπές CO₂, το οποίο έχει έως και 40% μικρότερο αποτύπωμα CO₂ σε σχέση με το συμβατικό ατσάλι.



Connect with Pride:

10 χρόνια δράσης της Vodafone για την ισότητα και τη συμπερίληψη στον χώρο εργασίας

- Δέκα χρόνια σταθερής δέσμευσης της Vodafone στην ισότητα και τη συμπερίληψη με σκοπό μια βιώσιμη ψηφιακή κοινωνία με ίσες ευκαιρίες για όλους, χωρίς αποκλεισμούς
- Συμμετοχή στο Athens Pride 2025 με την ενέργεια του Vodafone CU «Φίλη με στο Φουή» και συμμετοχή στην πορεία
- Εμπλουτισμός της εφαρμογής Bright Sky του Ιδρύματος Vodafone στο άμεσο μέλλον, με ειδικό οδηγό για την υποστήριξη της LGBTQ+ κοινότητας σε θέματα βίας
- Πολυετείς πρωτοβουλίες και δράσεις με ουσιαστικό αποτύπωμα



**ΓΙΑ ΚΑΘΕ
ΕΙΜΑΙ Ο
ΕΑΥΤΟΣ ΜΟΥ
ΕΧΟΥΜΕ ΛΟΓΟ
ΝΑ ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΜΕ**

Μετράμε περήφανα 10 χρόνια μαζί.

Η Vodafone γιορτάζει μια δεκαετία σταθερής δέσμευσης στην ισότητα, τη συμπερίληψη και τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου κάθε άνθρωπος μπορεί να εκφράζεται ελεύθερα και να είναι ο εαυτός του. Με κεντρικό σύνθημα «Για κάθε είμαι ο εαυτός μου έχουμε λόγο να γιορτάζουμε» η Vodafone συμπληρώνει 10 χρόνια ενεργής παρουσίας και υποστήριξης του κινήματος υπερηφάνειας και καλεί όλους/ες να συμμετέχουν στην παρέλαση υπερηφάνειας το Σάββατο 14 Ιουνίου στην Πλατεία Συντάγματος για να στείλουν και φέτος ένα ηχηρό μήνυμα κατά των ανισοτήτων.

Μέσα από πολιτικές και πρωτοβουλίες για την ισότητα και τη συμπερίληψη, η Vodafone έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον αποδοχής, ευελιξίας και ασφάλειας όπου κάθε εργαζόμενος/η έχει το χώρο και τα εφόδια για να εξελίσσεται, να καινοτομεί και να είναι ο εαυτός του χωρίς διακρίσεις, όπως και αν προσδιορίζεται. Στη διάρκεια των τελευταίων 10 ετών η Vodafone ίδρυσε το εσωτερικό δίκτυο εργαζομένων LGBTQ+ Friends, το οποίο λειτουργεί ως ένα σταθερό σημείο αναφοράς για την ενδυνάμωση, την εκπροσώπηση και την εξωστρέφεια της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας εντός της εταιρείας, στήριξε τον οργανισμό Color Youth, έφερε τη συζήτηση γύρω από τη σεξουαλική ταυτότητα και τον προσανατολισμό στο προσκήνιο μέσω στοχευμένων workshops, και μηδένισε τη χρέωση κλήσεων από όλα τα κινητά Vodafone προς τη Γραμμή Υποστήριξης «Δίπλα Σου», διευκολύνοντας την πρόσβαση σε ψυχολογική στήριξη χωρίς περιορισμούς.

Παράλληλα, έχει μοιραστεί εμπειρίες και καλές πρακτικές στην Ολλανδία και την Αγγλία, μέσα





από κοινές εκπαιδευτικές δράσεις. Δεκάδες εξωεργασιακές δράσεις έχουν δώσει χώρο στην κοινότητα να ανθίσει και να ενισχυθεί, ενώ στο πλαίσιο της διαρκούς επιμόρφωσης δημιουργήθηκαν και εκπαιδευτικά βίντεο για τον συμπεριληπτικό λόγο στον εργασιακό χώρο, χτίζοντας ένα περιβάλλον αποδοχής και σεβασμού.

Η φετινή συμμετοχή της Vodafone στο Athens Pride γιορτάζει κάθε άτομο που είναι ο εαυτός του με την πρωτότυπη ενέργεια «Φίλα με στο Φουλ» από το Vodafone CU - ένα installation που καλεί όλα τα άτομα να ζήσουν στο φουλ, να ξεκλειδώσουν νέα συναισθήματα και να φωτογραφηθούν με υπερηφάνεια, καθώς και με το πολύχρωμο άρμα που θα δίνει τον παλμό.

Επιπλέον, όλοι/ες οι ιδιώτες συνδρομητές/τριες Vodafone που θα βρίσκονται στην Αθήνα για το Athens Pride 2025 θα έχουν δωρεάν απεριόριστα data για 24 ώρες με δυνατότητα ενεργοποίησης από την Παρασκευή 13/6, ώστε να μπορούν να μοιραστούν το μήνυμα της ισότητας χωρίς περιορισμούς. Ενώ, οι συνδρομητές/τριες του Vodafone TV θα βρουν διαθέσιμο ένα ειδικό LGBTQ+ αφιέρωμα με τίτλο **BE YOURSELF**, που περιλαμβάνει περισσότερους από 40 τίτλους -ντοκιμαντέρ, ταινίες, stand up shows, σειρές και animations- με επίκεντρο τις ιστορίες της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, όπως τα "Jerrod Carmichael: Don't Be Gay", "Wig", "Gayby Baby", "I May Destroy You", "One of the Boys", "Looking", το βραβευμένο με 4 Όσκαρ "Poor Things" του Γιώργου Λάνθιμου της Searchlight Pictures στο Disney+ αλλά και το πρόσφατο ελληνικό ντοκιμαντέρ "Army of Lovers" του Λευτέρη Χαρίτου.

Τέλος, η εφαρμογή Bright Sky, μια πρωτοβουλία του Ιδρύματος Vodafone για την ενημέρωση και την υποστήριξη ατόμων που βιώνουν έμφυλη και ενδοοικογενειακή βία, πρόκειται σύντομα να εμπλουτιστεί με έναν εξειδικευμένο οδηγό

CONNECT WITH PRIDE



για την LGBTQ+ κοινότητα. Ο οδηγός θα περιλαμβάνει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την επίδραση της ενδοοικογενειακής βίας στα LGBTQ+ άτομα, ενισχύοντας την προσβασιμότητα και την ενδυνάμωση όλων, χωρίς αποκλεισμούς.

Η Ηρώ Μέλλιου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone Ελλάδας δήλωσε σχετικά: «Στη Vodafone, εδώ και δέκα χρόνια επενδύουμε σταθερά στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου κάθε άνθρωπος μπορεί να είναι ο εαυτός του, να νιώθει ασφάλεια, να εξελίσσεται και να εκφράζεται ελεύθερα. Με πολιτικές ισότητας και συμπερίληψης, με τη λειτουργία του δικτύου LGBTQ+ Friends, αλλά και με πρωτοβουλίες που στηρίζουν έμπρακτα την κοινότητα εντός κι εκτός εταιρείας, αποδεικνύουμε στην πράξη τη δέσμευσή μας για έναν κόσμο χωρίς αποκλεισμούς. Η συμμετοχή μας στο Athens Pride κάθε χρόνο είναι ένας εορτασμός των αξιών που μας καθορίζουν.»



25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Παραλαβή Νέου Αεροσκάφους για την Ενίσχυση των Αεροδιακομιδών του ΕΚΑΒ, Δωρεάς του ΙΣΝ

Η συνολική δωρεά του ΙΣΝ για την προμήθεια πέντε πτητικών μέσων για το ΕΚΑΒ ανέρχεται σε \$41,6 εκατομμύρια

Ένα νέο υπερσύγχρονο αεροσκάφος **Beechcraft King Air 360C** εντάχθηκε στον στόλο του ΕΚΑΒ, ως δωρεά του **Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ)**, στο πλαίσιο της Διεθνούς Πρωτοβουλίας για την Υγεία (ΔΠΥ).

Η δωρεά στοχεύει στην ενίσχυση των αεροδιακομιδών σε νησιωτικές και απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, συμβάλλοντας καθοριστικά στην έγκαιρη και ασφαλή μεταφορά ασθενών.

Το νέο αεροσκάφος προστίθεται σε τέσσερα προηγουμένως δωρηθέντα πτητικά μέσα - δύο ελικόπτερα Augusta Westland 109 Trekker και δύο αεροσκάφη Beechcraft King Air 350C. Η συνολική συνεισφορά του ΙΣΝ για την προμήθεια και διαμόρφωση των πέντε μέσων ανέρχεται σε 41,6 εκατομμύρια δολάρια.

Η τελετή παραλαβής πραγματοποιήθηκε στην Ελευσίνα παρουσία του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, ο οποίος ευχαρίστησε το ΙΣΝ για τη «ζωτική σημασία συμβολή» του.

Ο Υπουργός Υγείας Άδωνις Γεωργιάδης δήλωσε πως «το ΙΣΝ αποτελεί σταθερό εθνικό ευεργέτη, ενισχύοντας την άμεση αντιμετώπιση επειγόντων περιστατικών».

Ο Πρόεδρος του ΙΣΝ, **Ανδρέας Δρακόπουλος**, σημείωσε πως «στόχος είναι η πρόσβαση όλων σε ποιοτική φροντίδα, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται».

Το νέο αεροσκάφος διαθέτει εξοπλισμό εντατικής θεραπείας, δυνατότητα μεταφοράς νεογνών και πτητική αυτονομία για αποστολές στο εξωτερικό.

Από το 2021, τα τέσσερα πρώτα πτητικά μέσα έχουν πραγματοποιήσει σχεδόν 3.000 αεροδιακομιδές, αποδεικνύοντας την ουσιαστική συμβολή τους στη δημόσια υγεία.

Η νέα προσθήκη αποτελεί ακόμη ένα βήμα στην υλοποίηση της ΔΠΥ, με στόχο τη συνολική ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας.



Το Dixan σε συνεργασία με τα Supermarket Μασούτης «καθάρισαν σε βάθος» το Δάσος Σέιχ Σου

Η Henkel Consumer Brands στο πλαίσιο του Περιβαλλοντικού Προγράμματος του Dixan «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», συνεργάζεται για 5η συνεχόμενη χρονιά με τα **Supermarket Μασούτης** για την διαφύλαξη και την προστασία του Ελληνικού οικοσυστήματος. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Βιοποικιλότητας, εθελοντές του Dixan και των Supermarket Μασούτης βρέθηκαν στη Θεσσαλονίκη για να δώσουν ανάσα ζωής στο Δάσος Σέιχ Σου.

Στόχος ήταν η ανάδειξη της ανάγκης σεβασμού και διατήρησης του καθαρού φυσικού περιβάλλοντος της χώρας.

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος στηρίζει την εθελοντική αιμοδοσία

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος προωθεί το μήνυμα «Όσο φυσικό είναι να πίνεις νερό, τόσο φυσικό είναι να δίνεις αίμα», υλοποιώντας καμπάνια σε έξι πόλεις. Με δράσεις ενημέρωσης και προβολή μηνυμάτων σε αστικά λεωφορεία, η Βίκος ενισχύει τη σημασία της αιμοδοσίας, την οποία στηρίζει σταθερά από το 2010.

Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ Βασιλόπουλος

Η ΑΒ Βασιλόπουλος πραγματοποίησε το «Φεστιβάλ Καλού Σκοπού» με τη ΜΚΟ «Μπορούμε», παρασκευάζοντας 1.500 γεύματα για το ΚΥΑΔΑ. Παράλληλα, εργαζόμενοι συμμετείχαν σε δράσεις για τα αδέσποτα, πρόληψη πυρκαγιών και συλλογή ειδών πρώτης ανάγκης. Σε Βέροια και Νάουσα, συνεργάστηκαν με τον οργανισμό «Πρωτοβουλία για το Παιδί». Για 15η χρονιά, η εταιρεία ενώνει δυνάμεις με τις τοπικές κοινωνίες.



SMART HOTEL

TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5



30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)





HELLENIC ESG BAROMETER

Ποια είναι η γνώμη των Ελλήνων για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις επιχειρήσεις;

- Στο πλαίσιο της παρουσίασης και συζήτησης του Hellenic ESG Barometer 2025, μιας επίκαιρης ερευνητικής πρωτοβουλίας που διερευνά πώς οι Έλληνες αντιλαμβάνονται τις Περιβαλλοντικές, Κοινωνικές και Διακυβερνητικές (ESG) πρακτικές, την ανάληψη ευθυνών των επιχειρήσεων και τη θεσμική εμπιστοσύνη, παρουσιάστηκαν ευρήματα που θέτουν κρίσιμα ερωτήματα.
- Αυτά τα ερωτήματα εστιάζουν στη σημασία που αποδίδει το ελληνικό κοινό στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, στην εμπιστοσύνη των πολιτών προς τις επιχειρήσεις για την υλοποίηση των δεσμεύσεών τους σε θέματα ESG, καθώς και στον προσδιορισμό του πραγματικού κινητήρα προόδου στο ESG, δηλαδή εάν είναι οι επιχειρήσεις, οι θεσμοί ή τα ίδια τα άτομα.

Μία ουσιαστική συζήτηση σχετικά με την αντίληψη των Ελλήνων πολιτών απέναντι στις Περιβαλλοντικές, Κοινωνικές και Διακυβερνητικές (ESG) πρακτικές, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρουσίασης του Hellenic ESG Barometer, που έλαβε χώρα την Πέμπτη 5 Ιουνίου 2025, στο Πολιτιστικό Κέντρο Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος, στην Πλάκα. Συγκεκριμένα, το Hellenic ESG Barometer αποτελεί μια καινοτόμο, ερευνητική πρωτοβουλία που εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο η βιωσιμότητα, στην ευρύτερη της έννοια, γίνεται αντιληπτή και εφαρμόζεται στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο. Η Έδρα Θεόδωρος Παπαλεξόπουλος στη Βιωσιμότητα στο Alba Graduate Business School ηγείται αυτής της πρωτοβουλίας, σε συνεργασία με το Κέντρο Αριστείας για τη Διατροφή, τον Τουρισμό και την Αναψυχή (CoEFTL) και το Κέντρο Αριστείας για τη Βιωσιμότητα (CoES) και την υποστήριξη του Γραφείου Βιωσιμότητας - Δημοσίων Υποθέσεων του ACG.

Η πρωτοβουλία έχει διαμορφωθεί με τρεις (3) βασικούς στόχους.

1. Για να αξιολογεί και να συγκρίνει τις αντιλήψεις δύο βασικών ομάδων ενδιαφερομένων -των εργαζομένων και του ευρύτερου κοινού- αναφορικά με τις στρατηγικές και την απόδοση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα σε θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση).
2. Για να προσφέρει σε επιχειρήσεις και φορείς δημόσιας πολιτικής τεκμηριωμένα δεδομένα που υποστηρίζουν τον ουσιαστικό διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη και να καθοδηγεί την ανάπτυξη πιο αποτελεσματικών και ευέλικτων πρακτικών ESG.
3. Για να ενισχύει την ακαδημαϊκή έρευνα σχετικά με τον τρόπο που η κοινωνία αξιολογεί τις επιχειρήσεις και τις δράσεις τους σε θέματα ESG, συμβάλλοντας έτσι σε μια βαθύτερη κατανόηση της εικόνας των επιχειρήσεων σε σχέση με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές τους ευθύνες.

Την εκδήλωση της 5ης Ιουνίου άνοιξε με τον χαιρετισμό της η **Κλώντια Καρύδη**, Vice President, Public Affairs, The American College of Greece και ο Καθηγητής **Κώστας Αξαργλόγλου**, Πρόεδρος του Alba Association. Στη συνέχεια, ο **Δρ Πάυλος Βλάχος**, κάτοχος της έδρας «Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας Θεόδωρος Παπαλεξόπουλος», Αναπληρωτής Πρόεδρος Έρευνας & Καινοτομίας & Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Alba Graduate Business School, απηύθυνε χαιρετισμό εκ μέρους της ομάδας του Hellenic ESG Barometer και δήλωσε χαρακτηριστικά: «Το Hellenic ESG Barometer είναι μια διετής πρωτοβουλία που έχει σχεδιαστεί για να παρακολουθεί τη συνεχώς μεταβαλλόμενη αξιοπιστία των επιχειρήσεων σε σχέση με την κοινωνία και το περιβάλλον.

Τα ευρήματα του 2025 αποκαλύπτουν σημαντική δυσπιστία των ενδιαφερόμενων μερών, και σημαντική διαφοροποίηση στις απαντήσεις των ενδιαφερομένων, που επηρεάζεται κυρίως από το γενικό επίπεδο εμπιστοσύνης τους στους θεσμούς και, πιο συγκεκριμένα, στις επιχειρήσεις. Συνολικά, τα αποτελέσματα αναδεικνύουν ένα έλλειμμα εμπιστοσύνης στη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, το οποίο ωστόσο έχει ελαφρώς μειωθεί σε σύγκριση με τα ευρήματα του 2023.»

Στη συνέχεια, παρουσιάστηκαν τα βασικά ευρήματα από την ομάδα του Hellenic ESG Barometer, με κύριο ομιλητή τον Καθηγητή Αθανάσιο Κρυστάλλη, Executive Director στο Κέντρο Αριστείας για τη Διατροφή τον Τουρισμό και την Αναψυχή και Καθηγητή Μάρκετινγκ στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος. Ο Καθηγητής Αθανάσιος Κρυστάλλης ανέλυσε τις κυρίαρχες τάσεις και τα συμπεράσματα της έρευνας. Συγκεκριμένα, ο ίδιος ανέφερε: «Το Hellenic ESG Barometer στοχεύει να γίνει ένα θεσμικό εργαλείο που θα βοηθή στην παρακολούθηση της εξέλιξης της σχέσης μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας, σχετικά με κοινούς σημαντικούς περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους ανάπτυξης. Εκτός από το ότι υπογραμμίζει τον σκεπτικισμό του ελληνικού κοινού απέναντι στις σχετικές επιχειρηματικές πρακτικές, τα ευρήματα του 2025 επισημαίνουν την εμφάνιση ενός τύπου πολίτη που είναι υποστηρικτικός και πρόθυμος

να αναλάβει μέρος του κόστους για μια πιο βιώσιμη ανάπτυξη. Το Barometer του 2025 αποτελεί μια ευκαιρία για προβληματισμό σχετικά με την κοινή ευθύνη που έχουν οι επιχειρήσεις, η κοινωνία και οι ρυθμιστικοί φορείς, καθώς και για τον ρόλο που μπορεί να παίξει η εμπιστοσύνη στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των φιλοδοξιών των επιχειρήσεων και των προτεραιοτήτων της κοινωνίας.» Η παρουσίαση πλαισιώθηκε από συζήτηση με το κοινό.

Αξίζει να αναφερθεί πως ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω αντιπροσωπευτικού δείγματος 1.000 ενηλίκων, είναι το χαμηλό επίπεδο εμπιστοσύνης στην περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση των εταιρειών. Παρόλο που κάποιες επιχειρήσεις τοποθετούν τα θέματα ESG ως στρατηγική προτεραιότητα, το κοινό φαίνεται να μην έχει πειστεί. Όταν το αντιπροσωπευτικό δείγμα ρωτήθηκε εάν οι επιχειρήσεις υλοποιούν όσα υπόσχονται, οι απαντήσεις ανέδειξαν σημαντικές αμφιβολίες. Αυτό υποδηλώνει ένα χάσμα μεταξύ της εταιρικής επικοινωνίας για το ESG και της αντίληψης του κοινού. Σύμφωνα λοιπόν με την έρευνα, οι Έλληνες πολίτες πιστεύουν σε μεγάλο βαθμό ότι οι εταιρείες κινούνται περισσότερο από σκοπιμότητες κερδοφορίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παρά από ηθικά κίνητρα όταν ασχολούνται με θέματα ESG.

Ακολούθησε συζήτηση πάνελ με τίτλο «ESG: Ποια είναι τα επόμενα βήματα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τη δημόσια πολιτική;» με συμμετέχοντες την κα. Φωτεινή Πατρικίου, Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο Κέντρο Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας στην Τράπεζα της Ελλάδος, την κα. Ντιάνα Γεωργακοπούλου, Γενική Διευθύντρια του Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τον κ. Αλέξανδρο Κατσιμπούλα, Διευθυντή Επιδόσεων ESG του Ομίλου TITAN & Αντιπρόεδρο του Δ.Σ. του CSR Hellas. Το πάνελ συντόνισε η Δρ. Στέλλα Αποστολάκη, Εκτελεστική Διευθύντρια του Κέντρου Αριστείας για την Αειφόρο Ανάπτυξη στο ACC και Επίκουρη Καθηγήτρια και Συντονίστρια του Προγράμματος Περιβαλλοντικών Σπουδών στο Τμήμα Επιστήμης και Μαθηματικών στο Αμερικανικό Κολλέγιο.



5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

Με Πιστοποίηση από τη EUROCERT το ποσοστό Ανακυκλωμένου Αλουμινίου των προϊόντων της ΕΠΑΛΜΕ

Η EUROCERT επαλήθευσε ότι το ποσοστό ανακυκλωμένου αλουμινίου στα προϊόντα της ΕΠΑΛΜΕ ανέρχεται σε 90,49%, μέσω του διεθνώς καινοτόμου σχήματος "Chain of Custody Certification Scheme". Η πιστοποίηση επιβεβαιώνει τη συμμόρφωση με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ενισχύει τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα της METLEN, αναδεικνύοντας την ΕΠΑΛΜΕ σε πρότυπο αειφορίας.

Metro: Μείωση εκπομπών 34,58% μέσα σε έναν χρόνο

Η Metro πέτυχε μείωση 34,58% στις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου σε έναν χρόνο, εφαρμόζοντας πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Ενέργειας ISO 50001:2018. Με στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας, επιδιώκει ενεργειακή ουδετερότητα έως το 2027. Το 2024 ανακύκλωσε 8.200 τόνους υλικών και διέσωσε 170 τόνους τροφίμων, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα.

Μια φλόγα αγάπης και αλληλεγγύης: Το SHOPFLIX επισκέφθηκε το Σωματείο "Φλόγα" και μοίρασε χαμόγελα!

Το SHOPFLIX επισκέφθηκε το Σωματείο «Φλόγα», προσφέροντας δώρα, ρούχα, παιχνίδια και δωροκάρτες σε παιδιά με νεοπλασματικές ασθένειες και τις οικογένειές τους. Η Πρόεδρος του Σωματείου ευχαρίστησε τον ιδρυτή του SHOPFLIX, Μιλτιάδη Μαρινάκη, για τη συγκινητική αυτή πρωτοβουλία. Η δράση ανέδειξε την κοινωνική ευθύνη ως πράξη αγάπης και δέσμευση για ένα καλύτερο αύριο για κάθε παιδί.



Ο ΣΕΒΤ επενδύει στη βιωσιμότητα: Ανακύκλωση, rPET και νέο Σύστημα Εγγυοδοσίας στον πυρήνα της στρατηγικής του κλάδου

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί σήμερα ένα από τα πιο κρίσιμα ζητήματα για τις σύγχρονες κοινωνίες, την οικονομία και τη βιομηχανία. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, ο [Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών \(ΣΕΒΤ\)](#) αναδεικνύει την έμπρακτη δέσμευση του κλάδου στη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον, με έμφαση στην ανακύκλωση και την υπεύθυνη διαχείριση των συσκευασιών.

Η κυκλική οικονομία δεν αποτελεί πλέον μια μελλοντική φιλοδοξία, αλλά ένα πεδίο στο οποίο η ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών έχει ήδη κάνει σημαντικά βήματα. Οι επιχειρήσεις του κλάδου έχουν ανταποκριθεί με ταχύτητα και υπευθυνότητα στις σύγχρονες απαιτήσεις, επενδύοντας σε νέες λύσεις και πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων τους. Η χρήση μη αποσπώμενων καπακιών στις πλαστικές φιάλες και η σταδιακή ενσωμάτωση ανακυκλωμένου PET (rPET) στις συσκευασίες είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα της προσαρμογής σε πιο βιώσιμες προδιαγραφές.

Ιδιαίτερης σημασίας είναι η προετοιμασία για την εφαρμογή του νέου Συστήματος Εγγυοδοσίας για τις συσκευασίες ποτών (Deposit Return System - DRS). Πρόκειται για μια καθοριστική αλλαγή που θα επηρεάσει όλη την αλυσίδα αξίας, από την παραγωγή μέχρι τον τελικό καταναλωτή, δημιουργώντας ένα πιο αποδοτικό σύστημα συλλογής και ανακύκλωσης πλαστικών και μεταλλικών συσκευασιών. Η συμμετοχή του κλάδου στον σχεδιασμό και την υλοποίηση του νέου συστήματος είναι ενεργή και ουσιαστική, καθώς για πρώτη φορά διαφορετικοί τομείς της αγοράς -παραγωγοί νερού, αναψυκτικών, ζύθου και το οργανωμένο λιανεμπόριο- συνεργάζονται για έναν κοινό περιβαλλοντικό στόχο.

«Η Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος αποτελεί για τον ΣΕΒΤ και τις επιχειρήσεις του κλάδου μια σταθερή υπενθύμιση της ευθύνης μας απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία. Η βιωσιμότητα δεν είναι πλέον μια επιλογή, είναι στρατηγική προτεραιότητα και βασικός άξονας της συλλογικής μας δράσης» δηλώνει χαρακτηριστικά η **Βάσω Παπαδημητρίου**, Γενική Διευθύντρια του ΣΕΒΤ.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



Επετειακή καμπάνια για τα 50 χρόνια Παιδικά Χωριά SOS στην Ελλάδα

Παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση στην Αθήνα

Με τίτλο «50 όνειρα. Ένα αύριο γεμάτο αγάπη, φροντίδα, ασφάλεια», τα Παιδικά Χωριά SOS παρουσίασαν την επετειακή καμπάνια τους στον Πολυχώρο «Εβδομος». Η καμπάνια περιλαμβάνει 50 δημιουργικά έργα και προσωπικές μαρτυρίες ανθρώπων που στηρίζουν το έργο του οργανισμού, αναδεικνύοντας την πορεία και την ελπίδα για ένα καλύτερο μέλλον για κάθε παιδί.

Νέο πρόγραμμα ΕΚΕ της Hellenic Duty Free Shops

Με τίτλο «Duty to Care: από άκρη σε άκρη»

Το νέο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Duty to Care: από άκρη σε άκρη» παρουσίασε η Hellenic Duty Free Shops, με δράσεις σε υγεία, παιδεία, ανάπτυξη, αθλητισμό και τοπικές ανάγκες. Στόχος η στήριξη απομακρυσμένων περιοχών. Υπογράφηκε μνημόνιο συνεργασίας με το Υπουργείο Παιδείας, ενώ έχουν προσφερθεί απινιδωτές και εξοπλισμός σε σχολεία και δομές υγείας.

Εθελοντική δράση από τους εργαζόμενους της Μπάρμπα Στάθης

Η Μπάρμπα Στάθης, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαζί κάνουμε καλό!», στήριξε το Ορφανοτροφείο Θηλέων «Μέλισσα» στη Θεσσαλονίκη. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας ανέλαβαν τη διαμόρφωση του κήπου και τη συντήρηση των κοινόχρηστων χώρων, δημιουργώντας έναν πιο φιλόξενο χώρο για τα παιδιά. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική ΕΚΕ της εταιρείας, με επίκεντρο την κοινωνική προσφορά και την τοπική ενδυνάμωση.



Ανακοίνωση των Most Sustainable Companies - Prize 2024

Ο θεσμός Most Sustainable Companies - Prize ανακοίνωσε τις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν για το 2024, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη, την υπεύθυνη διακυβέρνηση και την κοινωνική συνεισφορά. Μέσω της ελληνικής πλατφόρμας του Synesgy, περισσότερες από 1.000 ελληνικές επιχειρήσεις αξιολογήθηκαν σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ESG (Environmental, Social, Governance).

Οι επιχειρήσεις που πέτυχαν Overall A Score -εξασφαλίζοντας βαθμολογίες Α ή Β σε όλες τις κατηγορίες ESG- ξεχώρισαν για τις υπεύθυνες πρακτικές και τις βιώσιμες στρατηγικές τους και βραβεύτηκαν με τον τίτλο Most Sustainable Company 2024.

Οι βραβευθείσες εταιρείες είναι οι εξής:

1. METKA - EGN GREECE
2. COSMOTE TELEKOM
3. ELLAKTOR S.A.
4. KALLAS INCORPORATION S.A.
5. OLYMPIA ELECTRONICS A.E.
6. A.G.T. CONSTRUCTIONS S.A.
7. UNIOLOG S.A.
8. MALLIONDA S.A.
9. COSMOS ALUMINIUM A.E.
10. OFFICE LINE S.A.
11. AKRITAS S.A.
12. ISOPIPE S.A.
13. KONE A.E.
14. VOUTSINOU ROUSSOU & CO. O.E. - ISLAND PACKAGING
15. DS Smith Hellas

Το βραβείο αυτό απονέμεται σε οργανισμούς που ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα ως βασικό άξονα της στρατηγικής τους, καινοτομούν, υιοθετούν υπεύθυνες πρακτικές και συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση ενός πιο βιώσιμου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Το Synesgy είναι μια διεθνής ψηφιακή πλατφόρμα ESG Αξιολόγησης & Διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, που ενισχύει τη διαφάνεια και την ESG συγκρισιμότητα.

Η ICAP CRIF, κορυφαίος όμιλος πιστοληπτικής αξιολόγησης στη ΝΑ Ευρώπη, υλοποιεί τον θεσμό. Οι συμμετοχές για το Most Sustainable Company Prize 2025 έχουν ήδη ξεκινήσει.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

