

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 57
ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Η Bayer εμπλουτίζει το πρόγραμμα ευημερίας των εργαζομένων της BeWell@Bayer

Η Bayer Ελλάς ενισχύει το πρόγραμμα BeWell@Bayer, προσθέτοντας την εφαρμογή Remente, ένα ψηφιακό εργαλείο για την ψυχική υγεία, την αυτοφροντίδα και την προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων.



30 χρόνια προσφοράς συμπληρώνει η Τράπεζα Τροφίμων

Σηματοδότησε την επέτειο με εκδήλωση στο Μουσείο Μπενάκη

Τριάντα χρόνια κοινωνικής προσφοράς συμπλήρωσε η Τράπεζα Τροφίμων, η οποία πραγματοποίησε την επετειακή της εκδήλωση τη Δευτέρα 2/6. Με μήνυμα «30 Χρόνια Τράπεζα Τροφίμων - 30 Χρόνια Κατάθεση Αγάπης», αναδείχθηκε η συμβολή της στη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας και της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα.



🕒 LAST MINUTE

Η VIP Santorini συνεργάζεται με το Sustainable Travel International, καθιστώντας όλες τις υπηρεσίες της κλιματικά ουδέτερες από το 2025.

Η CQS καλύπτει τις επικοινωνιακές ανάγκες της +πλευσης για δύο έτη, στηρίζοντας ιατρικές αποστολές σε απομονωμένα νησιά.

Η Principia ολοκλήρωσε έργο αναδάσωσης 660 στρεμμάτων στον Καστανόλογο Ευβοίας, επενδύοντας 1,5 εκατ. ευρώ για την αναβίωσή του.

Ο Όμιλος Τιτάν συνεργάζεται με την Carbon Upcycling για την παραγωγή δομικών υλικών με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα.

Η nrg περνά στη φάση φροντίδας 5.000 δέντρων στον Υμηττό με 12 ποτίσματα το 2025, μαζί με το Let's Do it Greece.

01

02

03

04

05

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Τρόφιμα και περιβάλλον: Στόχοι μείωσης σπατάλης και πράσινες πρακτικές στην ΕΕ

Η ΕΕ προωθεί νέους δεσμευτικούς στόχους για μείωση αποβλήτων τροφίμων κατά 10% στην επεξεργασία και 30% στην κατανάλωση έως το 2030. Η σπατάλη τροφίμων συνδέεται με εκπομπές ρύπων και υπερεκμετάλλευση φυσικών πόρων. Παράλληλα, προωθούνται πράσινες πρακτικές όπως η βιολογική γεωργία, οι Τράπεζες Τροφίμων και η βιώσιμη διατροφική ενημέρωση.

Μικροπλαστικά και περιβάλλον: Ο δρόμος προς ασφαφέστερα και πιο βιώσιμα υλικά

Η ρύπανση από μικροπλαστικά εντοπίζεται παντού: σε θαλάσσια βάθη, είδη τροφικής αλυσίδας και οικοσυστήματα. Η ΕΕ απαγορεύει πλαστικές συσκευασίες μιας χρήσης και επιβάλλει ανακυκλωμένο πλαστικό έως 65% σε φιάλες. Προωθούνται βιοδιασπώμενα και ανακυκλώσιμα υλικά, ενώ η επιστήμη αναζητά ασφαφέστερες λύσεις με στόχο λιγότερα απόβλητα και περισσότερη επαναχρησιμοποίηση.

Με την υπογραφή της EUROCERT η επαλήθευση του Ανθρακικού Αποτυπώματος του efood

Ο Εθνικός Κλιματικός Νόμος και η δέσμευση του efood για το περιβάλλον



Ο Εθνικός Κλιματικός Νόμος (Ν. 4936/2022) καθορίζει το πλαίσιο για τη μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2050. Το efood, με την επαλήθευση του ανθρακικού του

αποτυπώματος για τα έτη 2022 και 2023 από την EUROCERT, αποδεικνύει τη δέσμευσή του στη μείωση εκπομπών και στη βιώσιμη λειτουργία, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14064-1:2018.



MyPlanet: δημιουργεί το πρόγραμμα «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ»

- Συλλογή 3.000 κιλών θαλάσσιου πλαστικού από τον Αργοσαρωνικό μέσω της συνεργασίας με την ΕΝΑΛΕΙΑ και συμμετοχή 10 ψαράδων σε δράσεις κυκλικής οικονομίας
- Στήριξη της προστασίας της θαλάσσιας χελώνας σε συνεργασία με τον ΑΡΧΕΛΩΝ - 61 χελώνες φιλοξενήθηκαν στο Κέντρο Διάσωσης, 500 φωλιές καρέττα καταγράφηκαν
- Εκπαιδευτικές δράσεις σε μαθητές και ψαράδες για βιώσιμες συνήθειες και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Το MyPlanet δημιουργεί το πρόγραμμα «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ», με επίκεντρο την προστασία του ανθρώπου και του περιβάλλοντος, μέσα από πράξεις που έχουν αντίκτυπο. Με διάρκεια 3 μηνών, η πρωτοβουλία στοχεύει στη συγκέντρωση 3.000 κιλών θαλάσσιου πλαστικού στον Αργοσαρωνικό, την προστασία της θαλάσσιας χελώνας, την εκπαίδευση μαθητών και ψαράδων σε βιώσιμες πρακτικές.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (5/6), το MyPlanet συμμετέχει σε δύο δράσεις με τις ΜΚΟ ΕΝΑΛΕΙΑ και ΑΡΧΕΛΩΝ. Στην πρώτη, συνεργάζεται με την ΕΝΑΛΕΙΑ, υιοθετώντας 2 αλιευτικά σκάφη και 10 ψαράδες, δεσμευόμενο για την περισυλλογή 3.000 κιλών πλαστικού και παλαιού αλιευτικού εξοπλισμού, εντάσσοντάς τα στην κυκλική οικονομία.

Παράλληλα, πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές δράσεις σε σχολεία και ψαράδες για βιώσιμες καθημερινές συνήθειες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές αλιείας.

Η δεύτερη δράση αφορά τη συνεργασία με την ΑΡΧΕΛΩΝ, για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας. Το MyPlanet στηρίζει εδώ και 10 χρόνια το έργο του Συλλόγου, συμμετέχοντας ενεργά και σε δράσεις ευαισθητοποίησης σε δημοτικά σχολεία.

Τα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά: 61 χελώνες φιλοξενήθηκαν στο Κέντρο Διάσωσης (22 επέστρεψαν στο φυσικό τους περιβάλλον), ενώ 500 φωλιές καρέττα καταγράφηκαν σε 100 κλμ. ακτογραμμής.

Το MyPlanet μας καλεί να ενώσουμε τις δυνάμεις μας ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ. Με ένα μόνο κλικ στο myplanet.com.gr συμμετέχουμε στην προσπάθεια, ενισχύουμε το περιβάλλον και μπαίνουμε σε κλήρωση για δώρα.

15^ο Συνέδριο



BRIDGING THE **AI** CONNECTED WORLD

FROM
VISION TO
CONNECTION!

30 years
1995 2025

SMART  PRESS

TPITH 24 IOYNIΟΥ 2025

D I V A N I C A R A V E L H O T E L

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [InfoCom.gr](https://twitter.com/InfoCom.gr)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)





Όλα όσα μάθαμε στο 4ο ESG Universe Forum

**40 συμπεράσματα,
15 tips και 5 μύθοι!**



← Γράφει ο Χρήστος Κοτσακάς

Στην Ελλάδα του 2025, η συζήτηση για το ESG δεν είναι πολυτέλεια - είναι το νέο «τεστ» αξιοπιστίας για κάθε επιχείρηση που θέλει να υπάρχει και αύριο. Το φετινό **ESG Universe Forum**, με τη συμμετοχή στελεχών, decision makers και ειδικών, απέδειξε με ξεκάθαρο τρόπο ότι η βιώσιμη επιχειρηματικότητα δεν είναι απλώς μια ακόμα μόδα ή ρυθμιστική υποχρέωση. Είναι το πεδίο όπου δοκιμάζονται, επαναπροσδιορίζονται και (για πρώτη φορά τόσο έμπρακτα) συγκρούονται οι αξίες, τα συμφέροντα και η στρατηγική των εταιρειών με τις ανάγκες της κοινωνίας και του πλανήτη.

ESG: Πέρα από τα labels, στην καρδιά της στρατηγικής

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου είδαμε ότι το ESG δεν είναι «ένα ακόμη κουτάκι προς τικάρισμα» για τις επιχειρήσεις, αλλά στοιχείο του σύγχρονου εταιρικού DNA. Πολλοί, πλέον, αναγνωρίζουν ότι η υιοθέτηση πολιτικών ESG δεν είναι μια πολυτέλεια, αλλά ζωτική αναγκαιότητα για την επιβίωση, τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την οικοδόμηση διαρκούς αξίας. Τα νέα θεσμικά εργαλεία και οι κανονισμοί -από τις ευρωπαϊκές οδηγίες μέχρι τα εθνικά πλαίσια- βάζουν τέλος στην εποχή της αυτοσχέδιας «βιωσιμότητας», εισάγοντας κανόνες, υποχρεώσεις, μετρήσιμα κριτήρια και πραγματικό έλεγχο. Ο διάλογος έδειξε ότι το νέο τοπίο απαιτεί από τους οργανισμούς συμμόρφωση και κυρίως εσωτερική ωρίμανση: την ικανότητα να μετατρέπουν τον κανονισμό σε εργαλείο στρατηγικής και τις υποχρεώσεις σε νέες ευκαιρίες.

Σημαντικό στοιχείο είναι πως η συζήτηση για το ESG φεύγει οριστικά από το επίπεδο της επικοινωνίας και περνά στην ουσία της επιχειρησιακής λειτουργίας. Οι επιχειρήσεις καλούνται να «φέρουν στο φως» τις εσωτερικές τους διαδικασίες, να μετρήσουν με ακρίβεια το αποτύπωμά τους, να «εκθέσουν» τις αδυναμίες τους και να επενδύσουν σε διαρκή βελτίωση, διαφάνεια και λογοδοσία. Αυτή η στροφή προς τον ρεαλισμό διαπνέει, πλέον, όλα τα νέα «εγχειρίδια» γύρω από το θέμα του ESG, θέτοντας νέα πρότυπα σε ολόκληρη την αγορά.

Από το Greenwashing στη λογοδοσία: Η εποχή της διαφάνειας

Εάν υπήρχε ένας κεντρικός παρονομαστής στο φετινό συνέδριο, αυτό ήταν το τέλος των εύκολων εντυπώσεων. Η αγορά και η κοινωνία απαιτούν πλέον ουσιαστικά δεδομένα, διαφανή reporting, πραγματικές μετρήσεις και επαληθεύσιμα στοιχεία. Τα «ηράσινα» συνθήματα και τα ευρηματικά δελτία τύπου δεν αρκούν - σήμερα, ο δείκτης της αξιοπιστίας περνά από τη λεπτομέρεια, τη δημοσιοποίηση στοιχείων, την αποτύπωση αποτελεσμάτων και τον διαρκή έλεγχο από τρίτους. Το ESG ως «συμβόλαιο με την κοινωνία» απομακρύνεται οριστικά από την επικοινωνιακή υπερβολή.

Η συζήτηση αποδόμισε το greenwashing, όχι μόνο ως «ηθική αμαρτία», αλλά ως σοβαρό ρίσκο για την αξιοπιστία, την πρόσβαση σε κεφάλαια και, τελικά, την ίδια την επιβίωση μιας επιχείρησης. Η διαφάνεια γίνεται

το νέο «νόμισμα» στην αγορά: όσοι δεν μετρούν με ακρίβεια, όσοι δεν δείχνουν τι πραγματικά πετυχαίνουν, όσοι αποκρύπτουν τα μειονεκτήματά τους, θα βρεθούν σταδιακά εκτός παιχνιδιού. Ταυτόχρονα, ενισχύεται η τάση για ανεξάρτητους ελέγχους, διασταύρωση δεδομένων και συνεχή λογοδοσία, με τους επενδυτές να απαιτούν αυστηρά standards και πειστικές αποδείξεις.

Ηγεσία, νέα skills και ανθρώπινο κεφάλαιο

Ένα ακόμη σημείο που ήρθε στο επίκεντρο ήταν το πώς η ηγεσία αλλάζει τα δεδομένα στον κόσμο των επιχειρήσεων. Ρόλοι όπως Chief Sustainability Officer και ESG Director περνούν από τη «διακοσμητική» παρουσία σε καίριο σημείο διαμόρφωσης στρατηγικής, πολιτικής και κουλτούρας. Η συζήτηση περιστράφηκε γύρω από τα skills που απαιτούνται: ανθεκτικότητα, διορατικότητα, διαχειριστική ωριμότητα, ικανότητα συνεργασίας με όλες τις βαθμίδες της οργάνωσης και διάθεση για συνεχή μάθηση. Το ESG, έτσι όπως διαμορφώνεται, απαιτεί ηγέτες που είναι «πολυεργαλεία», ικανούς να συνθέτουν την τεχνική γνώση, το ανθρώπινο συναίσθημα και τη στρατηγική λογική.

Η έννοια του «ESG talent» επεκτείνεται - δεν είναι μόνο οι τεχνικοί εμπειρογνώμονες ή οι compliance officers που διαχειρίζονται checklists, αλλά μια νέα γενιά στελεχών που συνδέει βιωσιμότητα, απόδοση και ανθρώπινη ανάπτυξη. Κομβικός παράγοντας η συνεχής εκπαίδευση, η ανάπτυξη δεξιοτήτων γύρω από τα δεδομένα, τα εργαλεία ανάλυσης και τη διαχείριση κρίσεων. Η προσέλκυση και διατήρηση ταλέντου περνά πια μέσα από το ESG: η νέα γενιά δεν βλέπει πλέον τη «βιωσιμότητα» ως αφηρημένη ιδέα, αλλά ως αναγκαία συνθήκη για το εργασιακό της περιβάλλον και το προσωπικό της μέλλον.



Κανονιστική συμμόρφωση, ανθεκτικότητα και μετάβαση από το κόστος στην αξία

Από τα βασικότερα συμπεράσματα ήταν η μετατόπιση της συζήτησης από το «κόστος συμμόρφωσης» στο «κεφάλαιο αξίας». Τα νέα πλαίσια, όπως οι ευρωπαϊκές οδηγίες, οι κανόνες για το reporting και οι αυστηρές απαιτήσεις διαφάνειας, δεν αντιμετωπίζονται πλέον ως εξωτερική υποχρέωση, αλλά ως στρατηγικό επενδυτικό πεδίο. Η συμμόρφωση γίνεται όχημα για την αλλαγή, μέσο αναβάθμισης της εσωτερικής λειτουργίας, αλλά και εργαλείο για τη διασφάλιση πρόσβασης σε χρηματοδότηση και επενδυτικά κεφάλαια. Η αγορά κινείται ταχύτερα από τη νομοθεσία – και το ESG αναδεικνύεται σε «μόνιμη πρόκληση», όχι σε βραχυπρόθεσμη υποχρέωση.

Η κλιματική ανθεκτικότητα εμφανίζεται ως βασικό ζητούμενο, κυρίως για χώρες που αντιμετωπίζουν συχνά φυσικές καταστροφές. Η προσαρμογή σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η πρόβλεψη κινδύνων, η ανθεκτικότητα των υποδομών, η ευελιξία των επιχειρησιακών μοντέλων, όλα αυτά μπαίνουν στην κορυφή της ατζέντας. Οι πραγματικές λύσεις, όμως, δεν αναζητούνται σε «εύκολες» τεχνολογίες ή έτοιμες συνταγές, αλλά σε συνεργασία μεταξύ τομέων, στη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, στην ενίσχυση της καινοτομίας και στην καλλιέργεια κουλτούρας αλληλεγγύης και μακροπρόθεσμης σκέψης.

Δικαιοσύνη, διαφορετικότητα και κοινωνικός αντίκτυπος

Ένας ξεχωριστός θεματικός άξονας του φετινού συνεδρίου ήταν το βάρος που δόθηκε στη συμπερίληψη, τη διαφορετικότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Οι σύγχρονες πολιτικές ESG δεν περιορίζονται σε περιβαλλοντικά metrics και οικονομικούς δείκτες, αλλά απαιτούν ολιστική προσέγγιση: δικαιώματα, πρόσβαση, ευκαιρίες για όλους.

Οι συζητήσεις έδειξαν ότι μια επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρείται βιώσιμη αν αγνοεί τη θέση της στην κοινωνία, είτε αυτή αφορά τα εργασιακά δικαιώματα, τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών, την ενίσχυση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης είτε την ενεργό συμβολή στην επίλυση των μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων.

Η επένδυση στο «S» και το «C» του ESG αναδεικνύεται εξίσου κρίσιμη με το «E». Πρακτικές που ευνοούν τη συμπερίληψη, που καταπολεμούν τα στερεότυπα, που



ενθαρρύνουν τη συμμετοχή ατόμων με αναπηρία και ευάλωτων ομάδων, γίνονται πρότυπο για ολόκληρη την αγορά. Το «κοινωνικό αποτύπωμα» μπαίνει στα KPIs, και η ηθική λογοδοσία αναδεικνύεται σε παράγοντα αναγνωρισιμότητας, προσέλκυσης ταλέντου, διασφάλισης αδειών και προτιμήσεων των επενδυτών. Το ESG γίνεται ουσιαστικά «σύμφωνο συνύπαρξης» - και όσοι το ενστερνίζονται διαμορφώνουν και το νέο προφίλ της επιχείρησης.

Το στοίχημα της καινοτομίας και οι επόμενες προκλήσεις

Καθ' όλη τη διάρκεια του συνεδρίου, έγινε φανερό ότι η επόμενη φάση της βιωσιμότητας θα γραφτεί στον χώρο της καινοτομίας. Τεχνολογίες, δεδομένα, εργαλεία μέτρησης, αυτοματισμοί, «nature-based solutions», αλλά και νέα επιχειρηματικά μοντέλα μπαίνουν στην ατζέντα ως «εφόδια» για πρακτική εφαρμογή της ESG στρατηγικής. Η ανθεκτικότητα στο κλίμα, η προσαρμογή των αλυσίδων εφοδιασμού, ο εκσυγχρονισμός των εταιρικών διαδικασιών, η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης – όλα αυτά συνδέονται άρρηκτα με το λεγόμενο «ESG readiness».

Η βασική πρόκληση είναι διπλή: αφενός να μην περιοριστεί το ESG σε ένα νέο «compliance trend» και αφετέρου να μην γίνει θύμα αντιδράσεων που υποτιμούν τη σημασία της πράσινης μετάβασης, λόγω κόπωσης ή αντιθεσμικής ρητορικής. Η φετινή συγκυρία, με τον αντίλογο από τις ΗΠΑ, τη συζήτηση για το «anti-woke» και την ευρωπαϊκή προσπάθεια διατήρησης υψηλών standards, έδειξε ότι η συζήτηση δεν είναι πια ακαδημαϊκή. Είναι καθαρά πρακτική. Το ESG, αν είναι να μείνει, πρέπει να «δουλέψει» στην πράξη.

Η επόμενη μέρα: Το ESG ως συνείδηση και ανταγωνισμός

Όσο και αν η συζήτηση περιστράφηκε γύρω από το «πώς» και το «πόσο» εφαρμόζεται το ESG, το μεγάλο συμπέρασμα ήταν ότι η βιωσιμότητα μετατρέπεται γρήγορα από «εξειδίκευση» σε καθημερινή κανονικότητα. Το ESG δεν είναι πλέον ζήτημα των λίγων, αλλά γίνεται το νέο βασικό εργαλείο διαχείρισης ρίσκου, προσέλκυσης επενδύσεων, διασφάλισης κεφαλαίων και δημιουργίας εταιρικής υπεραξίας. Η ανθεκτικότητα, η καινοτομία, η κοινωνική συνοχή, η δικαιοσύνη και η διαφάνεια αποτελούν το νέο «πολυεργαλείο» για κάθε οργανισμό που θέλει να παραμείνει μπροστά.

Όλα δείχνουν πως οι ηγέτες που θα ξεχωρίσουν στη νέα εποχή θα είναι εκείνοι που θα συνδυάσουν τη ρεαλιστική αυτογνωσία με το θάρρος της αλλαγής, τη φιλοδοξία με τη διαρκή λογοδοσία και την ανθρώπινη ματιά με το τεχνολογικό μέτρο.

Το ESG δεν είναι μόνο εργαλείο απόδοσης, αλλά πρωτίστως εργαλείο επιβίωσης σε έναν κόσμο που αλλάζει. Η επόμενη ημέρα δεν θα φέρει «έτοιμες απαντήσεις». Θα φέρει, όμως, μια νέα συνθήκη όπου η υπευθυνότητα, η καινοτομία και η διαφάνεια θα αποτελούν το διαβατήριο για την πρόοδο.

Και τελικά, αυτό που μάθαμε είναι ότι το ESG είναι η γλώσσα με την οποία θα γραφτεί το μέλλον της οικονομίας και της κοινωνίας. Όχι γιατί το «επιβάλλει» κάποιος, αλλά γιατί το απαιτεί η ίδια η εποχή.



Η shortlist με τα 40 πράγματα που πρέπει να κρατήσετε

1. Η ηγεσία στο ESG απαιτεί νέες δεξιότητες και οριζόντια συνεργασία.
2. Το ESG περνά από την επικοινωνία στην πράξη και στη λογοδοσία.
3. Η κανονιστική συμμόρφωση γίνεται ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
4. Η κλιματική ανθεκτικότητα πρέπει να ενσωματωθεί σε κάθε στρατηγική.
5. Η διαφάνεια και η απόδειξη των αποτελεσμάτων είναι η νέα κανονικότητα.
6. Το greenwashing εκτίθεται, η αγορά απαιτεί ουσία και όχι βιτρίνα.
7. Οι πραγματικές επενδύσεις απαιτούν απόδειξη αντίκτυπου.
8. Οι νέοι ρόλοι του ESG φέρνουν νέα δυναμική στη διοίκηση.
9. Η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι μόδα αλλά διαρκής αναγκαιότητα.
10. Η καινοτομία συνδέεται με την υπευθυνότητα σε κάθε επίπεδο.
11. Η ψηφιακή τεχνολογία λειτουργεί ως επιταχυντής βιώσιμων λύσεων.
12. Η συλλογικότητα είναι προϋπόθεση για αποτελεσματική ESG στρατηγική.
13. Το «compliance» είναι αφετηρία, όχι τελικός στόχος.
14. Η ανθεκτικότητα αφορά όχι μόνο το κλίμα αλλά και τις κρίσεις γενικότερα.
15. Η συμπερίληψη είναι βασικό ζητούμενο της νέας εποχής.
16. Η επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό φέρνει απόδοση και κοινωνική ευημερία.
17. Η κοινωνική ευθύνη αφορά όλη την αλυσίδα αξίας, όχι μόνο τις επιχειρήσεις.
18. Η καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας γίνεται μέρος του ESG.



19. Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας πρέπει να συντονιστούν.
20. Η νέα γενιά απαιτεί πραγματική δράση, όχι μόνο υποσχέσεις.
21. Η διαφορετικότητα είναι μοχλός προόδου.
22. Η προσβασιμότητα είναι προϋπόθεση για συμπεριληπτικές κοινωνίες.
23. Η ευρωπαϊκή πολιτική στηρίζει ακόμα το ESG, παρά τις διεθνείς πιέσεις.
24. Η ανοικτότητα στις αλλαγές διαμορφώνει ανθεκτικούς οργανισμούς.
25. Τα μετρήσιμα αποτελέσματα χτίζουν εμπιστοσύνη στην αγορά.
26. Η λογοδοσία και η αυτοκριτική οδηγούν στη συνεχή βελτίωση.
27. Η συνεργασία επιχειρήσεων, ακαδημαϊκής κοινότητας και κοινωνίας είναι κλειδί.
28. Οι νέες τεχνολογίες και τα δεδομένα είναι απαραίτητα για τον μετασχηματισμό.
29. Το ESG μπορεί να αντιμετωπίσει και τις «τριπλές κρίσεις»: κλίμα, κοινωνία, οικονομία.
30. Οι επενδυτές αναζητούν υπεύθυνη και διαφανή στρατηγική.
31. Τα έργα βιωσιμότητας εντός της εταιρείας προσφέρουν ουσιαστικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.
32. Η επαγγελματική κουλτούρα αλλάζει, αναγνωρίζοντας την αξία της διαφορετικότητας.
33. Η εργασία και η αναπηρία χρειάζονται νέες πολιτικές και προσβασιμότητα.
34. Η κουλτούρα της ισότητας ενισχύει την εμπιστοσύνη και τη φήμη.
35. Τα κοινωνικά ζητήματα (όπως η σεξουαλική παρενόχληση) απαιτούν ενεργές λύσεις.
36. Η αγορά «ανταμείβει» την υπεύθυνη συμπεριφορά και τη διαφάνεια.
37. Η βιώσιμη μετάβαση είναι συλλογικό στοίχημα, όχι ατομικό project.
38. Η βιωσιμότητα γίνεται βασικό κριτήριο επιλογής από καταναλωτές και εργαζομένους.
39. Η αλλαγή έρχεται από την πράξη, όχι από τα συνθήματα.
40. Μαζί και όχι «δίπλα», μόνο έτσι πετυχαίνουμε ουσιαστική πρόοδο.

15 πρακτικά tips για το ESG στη νέα εποχή της επιχειρηματικότητας

1. Θέστε τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής σας

Η βιωσιμότητα δεν μπορεί να είναι απλώς ένα τυπικό σημείο στα ετήσια reports, ούτε μια συμπληρωματική δράση για δημόσιες σχέσεις. Η σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να ενσωματώνει τις αρχές του ESG στην ίδια τη στρατηγική της, τοποθετώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο όλων των επιχειρησιακών αποφάσεων. Αυτό σημαίνει να διαμορφώνει μακροπρόθεσμα πλάνα που λαμβάνουν υπόψη και τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο κάθε επιλογής. Ο οργανισμός που «αναπνέει» με τις αξίες του ESG, κερδίζει ανθεκτικότητα, ευελιξία και εμπιστοσύνη, χαρακτηριστικά που αποδεικνύονται καθοριστικά σε περιόδους κρίσης ή μετασχηματισμού.

2. Δημιουργήστε ξεκάθαρους και μετρήσιμους στόχους ESG

Η αξιοπιστία μιας εταιρείας ή οργανισμού στον τομέα της βιωσιμότητας εξαρτάται από την ικανότητά της να θέτει σαφείς, φιλόδοξους αλλά ρεαλιστικούς στόχους, οι οποίοι μπορούν να μετρηθούν, να παρακολουθούνται διαρκώς και να επικοινωνούνται με διαφάνεια προς τα έξω. Η εποχή των αόριστων δηλώσεων έχει παρέλθει. Τα KPIs και τα χρονοδιαγράμματα γίνονται εργαλεία για ουσιαστική πρόοδο. Η τακτική αξιολόγηση των επιδόσεων βοηθάει να εντοπιστούν έγκαιρα τα σημεία βελτίωσης και να επιτευχθεί συνεχής εξέλιξη, δημιουργώντας ένα κλίμα εμπιστοσύνης



τόσο εντός του οργανισμού όσο και προς την κοινωνία και τους επενδυτές.

3. Επενδύστε στην εκπαίδευση και στη συνεχή ενημέρωση του ανθρώπινου δυναμικού

Καμία ESG στρατηγική δεν μπορεί να εφαρμοστεί χωρίς τη συμμετοχή όλων των ανθρώπων της επιχείρησης. Η καλλιέργεια κουλτούρας που «αγκαλιάζει» τη βιωσιμότητα απαιτεί διαρκή ενημέρωση, εξειδικευμένη εκπαίδευση και ευκαιρίες ανάπτυξης δεξιοτήτων. Από το management έως τον τελευταίο εργαζόμενο, όλοι χρειάζεται να έχουν τις γνώσεις και τα εφόδια για να εφαρμόζουν τις πρακτικές ESG στην καθημερινότητά τους. Έτσι, μετασχηματίζεται η εταιρεία σε έναν ζωντανό οργανισμό που εξελίσσεται, καινοτομεί και αντέχει στον χρόνο.

4. Ενισχύστε τη διαφάνεια και την αυθεντική επικοινωνία

Η διαφάνεια είναι ο βασικός παράγοντας κάθε σοβαρής προσπάθειας στο ESG, καθώς μόνο έτσι χτίζεται διαρκής



DIAMOND SPONSORS

SPONSORS

Sustainable Investment:
ULTIMA SHOWCASE
IS THE ONLY WAY
TO PROFIT?

DIAMOND SPONSORS

UNDER THE AUSPICES OF

Sustainable Investment:
ULTIMA SHOWCASE
IS THE ONLY WAY
TO PROFIT?

εμπιστοσύνη με το κοινό, τους εργαζόμενους, τους επενδυτές και τους συνεργάτες. Η αυθεντική επικοινωνία, η οποία δεν αποκρύπτει προκλήσεις ή αδυναμίες, αλλά τις αναγνωρίζει και τις αντιμετωπίζει, είναι σήμερα περισσότερο απαίτηση παρά επιλογή. Η επιχείρηση που μοιράζεται ειλικρινά τόσο τις επιτυχίες όσο και τα εμπόδια που συναντά, γίνεται παράδειγμα και προσελκύει ενδιαφέρον, στηρίζοντας τη φήμη της με διαχρονική αξιοπιστία.

5. Αξιοποιήστε την τεχνολογία και τα δεδομένα για καλύτερες αποφάσεις

Η ψηφιακή εποχή προσφέρει στις επιχειρήσεις πρωτοφανή εργαλεία για τη συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση δεδομένων σχετικά με τις επιδόσεις τους στο ESG. Η χρήση καινοτόμων πλατφορμών, αυτοματοποιημένων εργαλείων και big data βελτιώνει τη λήψη αποφάσεων και επιτρέπει την παρακολούθηση του πραγματικού αντίκτυπου των δράσεων, σε πραγματικό χρόνο.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στο ESG δεν είναι πλέον πολυτέλεια, αλλά αναγκαία συνθήκη για ουσιαστική πρόοδο και άμεση απόκριση στις ανάγκες της αγοράς και της κοινωνίας.

6. Ενσωματώστε την ανθεκτικότητα απέναντι σε περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους

Ο κόσμος μεταβάλλεται με ρυθμούς που δεν αφήνουν περιθώριο για αδράνεια. Η αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών, κρίσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα ή κοινωνικών αναταραχών, δεν μπορεί να βασίζεται μόνο στην τύχη. Οι οργανισμοί που σχεδιάζουν σενάρια κρίσης,

προετοιμάζουν εναλλακτικές λύσεις και επενδύουν στην ανθεκτικότητα, καταφέρνουν να προστατεύσουν τόσο το ανθρώπινο δυναμικό όσο και το επιχειρηματικό τους μοντέλο, διατηρώντας τη λειτουργία και την εμπιστοσύνη ακόμη και σε δύσκολες συγκυρίες.

7. Συνεργαστείτε με την αλυσίδα αξίας και τους τοπικούς φορείς

Η υιοθέτηση πρακτικών ESG δεν αφορά μόνο το εσωτερικό της εταιρείας, αλλά και το πώς αυτή επιδρά και επηρεάζεται το σύνολο της αλυσίδας αξίας. Η ενίσχυση των συνεργασιών με προμηθευτές, πελάτες, τοπικές κοινωνίες και άλλους φορείς μεγιστοποιεί το θετικό αποτύπωμα, ενώ παράλληλα διαχέει την κοσμοπολίτικη βιωσιμότητας σε ευρύτερο επίπεδο. Οι κοινές δράσεις και η συλλογική λήψη αποφάσεων ανοίγουν δρόμους για καινοτόμες λύσεις και ενισχύουν τη φήμη και την ανθεκτικότητα όλων των εμπλεκόμενων.

8. Υιοθετήστε αρχές κυκλικής οικονομίας και υπεύθυνης κατανάλωσης

Ο παραδοσιακός γραμμικός τρόπος παραγωγής και κατανάλωσης αντικαθίσταται ταχύτατα από τα μοντέλα της κυκλικής οικονομίας, όπου η επαναχρησιμοποίηση, η ανακύκλωση και η μείωση αποβλήτων γίνονται καθημερινή πρακτική. Η υιοθέτηση αυτών των αρχών δεν είναι απλώς υποχρέωση ή trend, αλλά ουσιαστική στρατηγική που οδηγεί σε νέα επιχειρηματικά μοντέλα, μειώνει το κόστος, ενισχύει τη φήμη και ανταποκρίνεται στις αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών για υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες.

GOLD SPONSORS

MEDIA SPONSORS

Sustainable Investment:
ULTIMA SHOWCASE
IS THE ONLY WAY
TO PROFIT?

DIAMOND SPONSORS

SUPPORTERS

Sustainable Investment:
ULTIMA SHOWCASE
IS THE ONLY WAY
TO PROFIT?

9. Εφαρμόστε πολιτικές ίσων ευκαιριών, συμπερίληψης και διαφορετικότητας

Η προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης στον χώρο εργασίας μεταμορφώνει την επιχείρηση σε χώρο ανοιχτό, δημιουργικό και ελκυστικό για ταλέντα. Πρακτικές που διασφαλίζουν ίσες ευκαιρίες σε κάθε στάδιο –από την πρόσληψη μέχρι την προαγωγή– δεν λειτουργούν απλώς ως «κοινωνική υποχρέωση», αλλά προσδίδουν ουσιαστική αξία, βελτιώνουν το εργασιακό κλίμα και οδηγούν σε πιο ανταγωνιστική και ανθεκτική επιχείρηση.

10. Υποστηρίξτε την κοινωνική συνοχή και τη θετική επίδραση στην κοινότητα

Η επιχειρηματική δράση οφείλει να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται. Με την υιοθέτηση καινοτόμων πρωτοβουλιών που ενισχύουν την κοινωνική συνοχή, την εκπαίδευση, τη στήριξη ευάλωτων ομάδων ή την ανάπτυξη τοπικών συνεργασιών, οι επιχειρήσεις οικοδομούν γέφυρες με τις τοπικές κοινωνίες, ενισχύουν τη φήμη τους και δημιουργούν προστιθέμενη αξία που διακέεται πέρα από το στενό εταιρικό συμφέρον.

11. Αναγνωρίστε και διαχειριστείτε με υπευθυνότητα το περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Κάθε επιχείρηση πρέπει να γνωρίζει ακριβώς ποιο είναι το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και να εργάζεται συστηματικά για τη μείωσή του.

Η επένδυση σε «καθαρές» τεχνολογίες, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η εξοικονόμηση πόρων και η συνεχής παρακολούθηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου γίνονται αναπόσπαστα στοιχεία μιας υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής, που δεν αποφέρει μόνο συμμόρφωση αλλά και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

12. Επενδύστε στη διά βίου μάθηση και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ESG

Η επαγγελματική κατάρτιση γύρω από το ESG δεν είναι «μία και έξω». Οι ανάγκες, οι κανονισμοί και οι προσδοκίες

αλλάζουν διαρκώς, καθιστώντας απαραίτητη τη διαρκή εκπαίδευση σε όλα τα επίπεδα.

Η δια βίου μάθηση διατηρεί τον οργανισμό «σε φόρμα», έτοιμο να εντοπίζει νέες ευκαιρίες, να διαχειριστεί κρίσεις και να δημιουργήσει πρωτοπόρες λύσεις, προσφέροντας βιωσιμότητα και ανάπτυξη μακροπρόθεσμα.

13. Ενισχύστε τη διακυβέρνηση και τη λογοδοσία σε όλα τα επίπεδα

Η διακυβέρνηση δεν είναι απλώς θέμα νομικής συμμόρφωσης, αλλά αφορά τη συνολική δομή του οργανισμού και τη λήψη αποφάσεων με διαφάνεια, λογοδοσία και υπευθυνότητα. Ισχυροποιήστε τα όργανα εσωτερικού ελέγχου, ενθαρρύνετε την αναφορά παρατυπιών, δημιουργήστε δομές που εξασφαλίζουν ότι το ESG δεν μένει στα λόγια, αλλά εφαρμόζεται στην πράξη, χτίζοντας μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη.

14. Ανοίξτε διάλογο με τους stakeholders

Ο διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, από τους πελάτες μέχρι τις τοπικές αρχές και την κοινωνία των πολιτών, δεν αποτελεί «έξτρα» διαδικασία, αλλά βασικό εργαλείο για τη λήψη σωστών αποφάσεων, την έγκαιρη ανίχνευση προβλημάτων και την υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων.

Ο ανοιχτός διάλογος εξασφαλίζει ότι οι πολιτικές ESG ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και της κοινωνίας, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα και τη διαφάνεια.

15. Ενσωματώστε τη βιωσιμότητα στη διαδικασία καινοτομίας και ανάπτυξης προϊόντων

Οι απαιτήσεις της νέας εποχής επιβάλλουν κάθε νέα υπηρεσία ή προϊόν να σχεδιάζεται εξ αρχής με ESG κριτήρια, από τη χρήση υλικών και την κατανάλωση ενέργειας έως τη διάρκεια ζωής και το τελικό αποτύπωμα.

Η βιωσιμότητα γίνεται κινητήριος μοχλός για την καινοτομία, επιτρέποντας την ανάπτυξη λύσεων που ανταποκρίνονται τόσο στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς όσο και στις απαιτήσεις για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

5 μύθοι για το ESG που κατέρριψε το Forum

Μύθος 1: Η βιωσιμότητα είναι πολυτέλεια για τους μεγάλους

Για χρόνια κυριαρχούσε η άποψη πως οι πρακτικές ESG αφορούν μόνο τις μεγάλες πολυεθνικές ή τις εισηγμένες εταιρείες, αφήνοντας στο περιθώριο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τα νέα σχήματα. Το συνέδριο ανέτρεψε αυτή τη στερεοτυπική αντίληψη, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα δεν είναι προνόμιο λίγων, αλλά αναγκαία προϋπόθεση για ανθεκτικότητα και ανάπτυξη σε κάθε μέγεθος και τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι



μικρές επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν στοχευμένες δράσεις, να αξιοποιήσουν τη νέα τεχνολογία και να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία που πριν λίγα χρόνια έμοιαζαν άπιαστα.

Μύθος 2: Το ESG είναι μόδα ή εργαλείο βιτρίνας

Ένας δεύτερος διαδεδομένος μύθος είναι ότι το ESG αποτελεί απλώς μια επικοινωνιακή τακτική ή μια ακόμη τάση που θα ξεπεραστεί, χωρίς ουσιαστικό αντίκρισμα στην πραγματική επιχειρηματική αξία. Οι συζητήσεις του συνεδρίου έδειξαν ακριβώς το αντίθετο: η υιοθέτηση ESG πολιτικών και η ουσιαστική ενσωμάτωση τους στη στρατηγική λειτουργία δημιουργούν πραγματική διαφοροποίηση, θωρακίζουν τις επιχειρήσεις απέναντι στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς και των επενδυτών, και τελικά οδηγούν σε μακροπρόθεσμη κερδοφορία και ανθεκτικότητα.

Μύθος 3: Η συμμόρφωση είναι αναγκαίο κακό χωρίς αντίκρισμα

Πολλοί πιστεύουν πως οι νέες ρυθμίσεις -όπως το CSRD και το Omnibus- επιβάλλουν μια ακόμη γραφειοκρατική υποχρέωση στις επιχειρήσεις, χωρίς να προσφέρουν ουσιαστικό όφελος. Το συνέδριο, ωστόσο, ανέδειξε το ακριβώς αντίθετο: η συμμόρφωση με τις νέες απαιτήσεις λειτουργεί ως καταλύτης για οργανωτική αναβάθμιση, διευκολύνει την πρόσβαση σε διεθνείς αγορές και

προσελκύει επενδύσεις, ενώ παράλληλα μειώνει το λειτουργικό και κανονιστικό ρίσκο για τις επιχειρήσεις.

Μύθος 4: Το κόστος του ESG υπερβαίνει το όφελος

Η συζήτηση γύρω από το οικονομικό βάρος του ESG παραμένει στο προσκήνιο, με πολλούς να θεωρούν ότι τα οφέλη δεν δικαιολογούν την επένδυση. Ωστόσο, το συνέδριο ανέλυσε παραδείγματα και δεδομένα που δείχνουν το αντίθετο: οι επιχειρήσεις που εντάσσουν έγκαιρα βιώσιμες πρακτικές, όχι μόνο εξοικονομούν κόστη (μέσω αποδοτικότερης διαχείρισης ενέργειας, πρώτων υλών κ.ά.), αλλά κερδίζουν σε ανταγωνιστικότητα, μειώνουν την απώλεια ταλέντου και πετυχαίνουν υψηλότερη αποτίμηση.

Μύθος 5: Το ESG είναι αποκλειστική ευθύνη μιας ηγεσίας ή τμήματος

Τέλος, το συνέδριο «διέλυσε» την αντίληψη ότι το ESG αφορά μόνο τους experts ή τη διοίκηση. Αντιθέτως, ο βιώσιμος μετασχηματισμός είναι συλλογική διαδικασία, που απαιτεί συμμετοχή και δέσμευση σε κάθε επίπεδο: από το Διοικητικό Συμβούλιο μέχρι τον κάθε εργαζόμενο, από τους προμηθευτές μέχρι τους πελάτες. Το ESG δεν είναι έργο ενός ανθρώπου ή τμήματος, αλλά διαπερνά οριζόντια όλη τη δομή και τη λειτουργία μιας επιχείρησης, δημιουργώντας νέο πλαίσιο ευθύνης και ευκαιριών για όλους.

Act now: 3 πρώτα βήματα για να φέρετε το ESG στην καθημερινότητά σας

1. Οργανώστε άμεσα ένα εσωτερικό ESG workshop

Μην αρκεστείτε σε θεωρητικές συζητήσεις. Ορίστε συγκεκριμένη ημερομηνία (π.χ. εντός της επόμενης εβδομάδας) και προσκαλέστε όλα τα τμήματα της εταιρείας να συμμετάσχουν σε ένα workshop. Εστιάστε στο να καταγραφούν απλά, καθημερινά προβλήματα και προτάσεις για το ESG και καταλήξτε με μία κοινή δέσμευση ως ένα πρώτο βήμα αλλαγής (π.χ. ένα project μικρής κλίμακας με ορατό αποτέλεσμα εντός μήνα).

2. Επιλέξτε και υλοποιήστε άμεσα μια «γρήγορη νίκη»

Επιλέξτε μια πρακτική ενέργεια που μπορεί να εφαρμοστεί μέσα σε λίγες ημέρες: ξεκινήστε πρόγραμμα ανακύκλωσης σε όλους τους χώρους, περιορίστε τις εκτυπώσεις, δημιουργήστε κανάλι ανώνυμων ιδεών/feedback για θέματα ισότητας ή εντάξτε πολιτική εξοικονόμησης ενέργειας με μετρήσιμους



στόχους. Ανακοινώστε την ενέργεια σε όλο τον οργανισμό και ζητήστε από όλους να συμμετέχουν.

3. Δικτυωθείτε με το οικοσύστημα

Αφήστε πίσω την παθητική παρακολούθηση των εξελίξεων και συνδεθείτε σήμερα με τουλάχιστον ένα δίκτυο, σύλλογο ή οργανισμό που δραστηριοποιείται στο ESG. Κάντε αίτηση, δηλώστε παρουσία σε ένα προσεχές συνέδριο ή εκδήλωση, ζητήστε μια γνωριμία με στελέχη από άλλες επιχειρήσεις που έχουν κάνει βήματα στον χώρο και ορίστε στόχο να ανταλλάξετε εμπειρίες και πρακτικές λύσεις. Εναλλακτικά, βρείτε ένα ψηφιακό εργαλείο/πλατφόρμα όπου μπορείτε να μοιράζεστε πρακτικά case studies και ιδέες.

Η νέα εποχή της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας

Η πραγματική αλλαγή δεν έρχεται ποτέ με ευκολόγια ούτε με αυτόματη συμμόρφωση σε νέους κανόνες. Αυτό που ανέδειξε το 4ο ESG Universe Forum είναι ότι το ESG δεν είναι απλώς ένας ακόμα κύκλος υποχρεώσεων, αλλά μια διαδικασία μετασχηματισμού, που αγγίζει κάθε πτυχή της επιχειρηματικής λειτουργίας και της κοινωνικής συνύπαρξης. Η Ελλάδα βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι: μπορεί να μείνει θεατής των εξελίξεων ή να γίνει πρωταγωνιστής μιας νέας εποχής, όπου η υπευθυνότητα, η διαφάνεια, η ένταξη και η καινοτομία αποτελούν τον πυρήνα της επιχειρηματικότητας.

Το ESG μας καλεί όλους –επιχειρήσεις, θεσμούς, επενδυτές, εργαζόμενους και πολίτες– να εγκαταλείψουν τα άλλοθι και να επιλέξουν το δύσκολο δρόμο της ουσίας. Η πρόκληση είναι να συνδέσουμε τη στρατηγική με το καθημερινό αποτέλεσμα, το επιχειρηματικό όφελος με το κοινωνικό αποτύπωμα και την ψηφιακή πρόοδο με την πραγματική βιωσιμότητα. Η επόμενη μέρα ανήκει σε όσους τολμούν να δουν το ESG σαν μια ευκαιρία να επαναπροσδιορίσουν τι σημαίνει επιτυχία σε έναν κόσμο που αλλάζει. Η στιγμή να δράσουμε, είναι τώρα.



PLATINUM SPONSORS



Sustainable Investment:
UTOPIA. KNOWLEDGE.
ON THE ONLY WAY
TO PROFIT?



GOLD SPONSORS

NOVA

oktabit



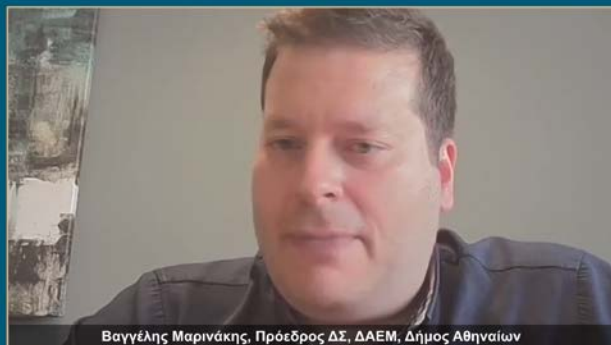
Sustainable Investment:
UTOPIA. KNOWLEDGE.
ON THE ONLY WAY
TO PROFIT?



PLATINUM SPONSORS



Sustainable Investment:
UTOPIA. KNOWLEDGE.
ON THE ONLY WAY
TO PROFIT?



DIAMOND SPONSORS



Sustainable Investment:
UTOPIA. KNOWLEDGE.
ON THE ONLY WAY
TO PROFIT?



SMART HOTEL

TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5



30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)





Ίδρυμα Vodafone: Περισσότεροι από 1.000.000 ωφεληούμενοι το 2024 - 2025 στην Ελλάδα

Έχοντας συμπληρώσει πάνω από δυο δεκαετίες αδιάλειπτης προσφοράς στην Ελλάδα, το **Ίδρυμα Vodafone**, σε συνεργασία με έγκριτους οργανισμούς στα πεδία της εκπαίδευσης, της υγείας, της κοινωνικής ενσωμάτωσης, των ανθρωπιστικών κρίσεων και του περιβάλλοντος, συνεχίζει να συνδέει για καλό σκοπό ανθρώπους και ψηφιακές τεχνολογίες, απαντώντας σε διαρκείς ανάγκες και προκλήσεις.

Την περίοδο 2024 - 2025, το Ίδρυμα Vodafone ωφέλησε -άμεσα και έμμεσα- σχεδόν **1.000.000 συνανθρώπους μας**, σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, επιβεβαιώνοντας τη διαρκή και αδιαπραγμάτευτη δέσμευσή του στην οικοδόμηση ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους. Οι δράσεις που υλοποιήθηκαν αυτό το διάστημα στο ευρύ φάσμα δραστηριότητας του Ιδρύματος - από τη γνωριμία μαθητών και εκπαιδευτικών με τον κόσμο των επιστημών **STEM**, έως την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγείας σε κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών, και τη χαρτογράφηση του πολύτιμου οικοσυστήματος των λιβαδιών της Ποσειδωνίας - είχαν ως κοινό παρονομαστή την ισχυρή πίστη στη δύναμη της τεχνολογίας για κοινωνική ευημερία και βιωσιμότητα.

Στον τομέα της **εκπαίδευσης**, μέσω του προγράμματος ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων **Generation Next** ωφελήθηκαν, έμμεσα και άμεσα, περισσότεροι από 22.500 μαθητές και εκπαιδευτικοί, που έλαβαν τα τεχνολογικά εφόδια προκειμένου να οραματιστούν ένα καλύτερο μέλλον. Στην **υγεία**, και χάρη στο Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής του Ιδρύματος Vodafone, περισσότεροι από 811.000 κάτοικοι απομακρυσμένων και ακριτικών περιοχών της χώρας απέκτησαν άμεση πρόσβαση σε δωρεάν υπηρεσίες πρωτοβάθμιας υγείας υψηλής ποιότητας.

Κατά το ίδιο διάστημα, η εφαρμογή και η ιστοσελίδα **Bright Sky** του Ιδρύματος Vodafone για την πρόληψη και καταπολέμηση της έμφυλης και ενδοοικογενειακής βίας, μετρά σχεδόν 102.000 ωφελούμενους, ενώ στον πυλώνα του περιβάλλοντος, μέσω του προγράμματος Vodafone Posidonia, περισσότεροι από 25.500 πολίτες ενημερώθηκαν για τη σημασία της Ποσειδωνίας καθώς και τους τρόπους προστασίας της.



Lidl Ελλάς: Δράση εθελοντικού καθαρισμού στα κέντρα logistics της

Η πρωτοβουλία περιλάμβανε συμμετοχή εργαζομένων, απομάκρυνση απορριμμάτων, ενίσχυση περιβαλλοντικής συνείδησης

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **Plastic Free Greece**, η **Lidl Ελλάς** ενεργοποίησε για ακόμη μια χρονιά τους εργαζομένους της σε εθελοντικές δράσεις καθαρισμού γύρω από τα κέντρα logistics. Η ενέργεια υλοποιείται με τη στήριξη του Ιδρύματος Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης και υπό την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Περιβάλλοντος, αναδεικνύοντας τη δέσμευση της εταιρείας για βιωσιμότητα.

Κορυφαία επίδοση Ethos για τη Skag

Η **Skag** πέτυχε ποσοστό 98,98% στο πρότυπο **Ethos**, τηρώντας υψηλά πρότυπα ηθικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής υπευθυνότητας. Είναι η πρώτη εταιρεία-μέλος της **ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ** που κατακτά τέτοια επίδοση. Με επένδυση σε φωτοβολταϊκή μονάδα, καλύπτει το 100% των αναγκών της σε ενέργεια, μειώνοντας ετησίως 205 τόνους CO₂ και συμβάλλοντας σε έναν πιο βιώσιμο επιχειρηματικό μετασχηματισμό.

Ο Όμιλος TITAN σε συνεργασία με την Carbon Upcycling

Ο Όμιλος **TITAN** υπέγραψε Μνημόνιο Συμφωνίας με την **Carbon Upcycling** για την παραγωγή τσιμεντοειδών υλικών με χαμηλές εκπομπές άνθρακα. Η τεχνολογία βασίζεται στην επαναχρησιμοποίηση CO₂ και φυσικών υλικών. Η συνεργασία εξελίσσεται από επένδυση σε ενεργή εφαρμογή με πιλοτικά έργα σε δύο εργοστάσια, στο πλαίσιο της στρατηγικής πράσινης ανάπτυξης του Ομίλου για το 2026.

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
Smart@Smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



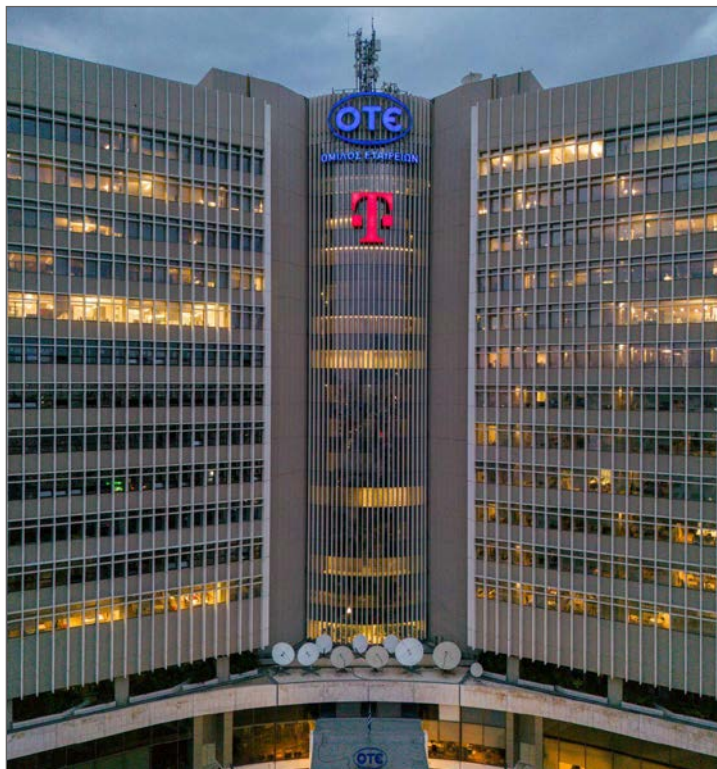
SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



Ο Όμιλος ΟΤΕ στους “Europe’s Climate Leaders 2025” των Financial Times

- Στους κορυφαίους της Ευρώπης στη μείωση εκπομπών CO₂
- Μείωση 83,9% στις εκπομπές και 100% χρήση ΑΠΕ από το 2021
- Σημαντική μείωση εκπομπών CO₂, 100% ΑΠΕ, κλιματική ουδετερότητα, βιώσιμες τεχνολογίες, ευρωπαϊκή διάκριση, διαφάνεια, κυκλική οικονομία

Στους κορυφαίους της Ευρώπης στη μείωση εκπομπών CO₂ συγκαταλέγεται ο Όμιλος ΟΤΕ, σύμφωνα με τη λίστα “Europe’s Climate Leaders 2025” των Financial Times και Statista. Ο ΟΤΕ πέτυχε μείωση 83,9% στις εκπομπές του και συμπεριλαμβάνεται στη λίστα για 3η συνεχή χρονιά, ως μια από τις τέσσερις ελληνικές εταιρείες και 10η στον ευρωπαϊκό κλάδο τηλεπικοινωνιών.

Η λίστα αξιολογεί εταιρείες που σημείωσαν σημαντική μείωση εκπομπών Scope 1 και 2 και εξετάζει παράλληλα τη συμμετοχή τους σε πρωτοβουλίες όπως το CDP και το Science Based Targets initiative. Ο ΟΤΕ ξεχωρίζει για τη χρήση 100% ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την ηλεκτρική κατανάλωση από το 2021 και για τη δέσμευσή του σε στόχους κλιματικής ουδετερότητας: για ίδιες εκπομπές από το 2025, για το σύνολο της αλυσίδας αξίας έως το 2040, και μείωση 55% έως το 2030.

Ο κ. Δημήτρης Μικαλάκης, Chief of Corporate Communications, Sustainability και Channel Productions, δήλωσε:

«Η παρουσία μας στους Climate Leaders επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας για μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Στην COSMOTE TELEKOM επενδύουμε διαρκώς σε πράσινες τεχνολογίες, βελτιώνουμε τις λειτουργίες μας και ενισχύουμε τη διαφάνεια. Πρωταγωνιστές στην προσπάθεια αυτή είναι οι άνθρωποί μας.»

Με στρατηγικούς πυλώνες την κλιματική ουδετερότητα και την κυκλική οικονομία, ο Όμιλος ΟΤΕ συνεχίζει να αξιοποιεί τις ψηφιακές τεχνολογίες ως μοχλό για ένα βιώσιμο μέλλον, σε απόλυτη ευθυγράμμιση με τους στόχους του Ομίλου TELEKOM και των Ηνωμένων Εθνών.



Ούζο Πλωμαρίου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Scidrones σε περιβαλλοντική δράση

Ολοκληρώθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ο καθαρισμός της παραλίας Αγίου Ισιδώρου στο Πλωμάρι της Μυτιλήνης, από την Ποτοποιία Πλωμαρίου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και τη Scidrones. Η δράση περιλάμβανε διαχωρισμό απορριμμάτων και χρήση drones για αεροφωτογράφιση. Τα δεδομένα καταχωρήθηκαν στην πλατφόρμα CMLO. Συλλέχθηκαν συνολικά 501 απορρίμματα, το 47,5% εκ των οποίων ήταν πλαστικά, προωθώντας τη βιώσιμη διαχείριση των θαλάσσιων αποβλήτων.

Η Σωληνουργία Κορίνθου αναλαμβάνει έργο δέσμευσης και αποθήκευσης CO₂ στο Ηνωμένο Βασίλειο

Η Σωληνουργία Κορίνθου συμμετέχει στο έργο Liverpool Bay CCS, προμηθεύοντας 41 χλμ. σωλήνων για το κερσαίο και υποθαλάσσιο σύστημα αγωγών CO₂. Το έργο αποτελεί μέρος του HyNet, που στοχεύει στη δέσμευση και αποθήκευση εκπομπών από τη Βορειοδυτική Αγγλία, σε υποθαλάσσια κοιτάσματα της Eni στον Κόλπο του Λίβερπουλ.

Το Βίκος στην 23η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία για την εθελοντική αιμοδοσία



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Βίκος συμμετέχει ως αρωγός στην 23η Πανελλήνια Λαμπαδηδρομία που διοργανώνει η ΠΟΣΕΑ, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση για την εθελοντική αιμοδοσία.

Με σύνθημα «Όσο φυσικό είναι να πίνεις νερό, τόσο φυσικό είναι να δίνεις αίμα», η μάρκα προωθεί τη σημασία της προσφοράς στον συνάνθρωπο, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής της φιλοσοφίας και κοινωνικής υπευθυνότητας.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETAPTH 22 OKTΩBPIOY

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Novo Nordisk: Εκστρατεία για την παχυσαρκία με μήνυμα υγείας

Η Novo Nordisk παρουσίασε την εκστρατεία «Γίνε δωρητής βάρους - Δώσε βάρος στην υγεία σου» με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την παχυσαρκία. Την πρωτοβουλία υποστηρίζουν η ΙΜΕΡΟΕΣΣΑ και η Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία. Η εκστρατεία δίνει έμφαση στη σημασία της προσωπικής αλλαγής, με μήνυμα ενδυνάμωσης και πρόληψης.

Η BAT δεσμεύεται στην πρόληψη πρόσβασης ανηλίκων στα προϊόντα καπνού

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος, η BAT επαναβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην πρόληψη πρόσβασης ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης. Όπως επισημαίνει η Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων **Κατερίνα Σιπητάνου**, η εταιρεία εφαρμόζει υπεύθυνες πρακτικές και στηρίζει ρυθμιστικές πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τη μετάβαση ενήλικων καπνιστών σε εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση, αποτρέποντας παράλληλα τη χρήση τους από ανηλίκους.



Δύσπιστοι οι Έλληνες ως προς τις «πράσινες» τακτικές των επιχειρήσεων

Η Focus Bari πραγματοποίησε έρευνα με τίτλο: «(Re) Defined: Τι περιμένουν οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος», τα ευρήματα της οποίας καταγράφουν τις πεποιθήσεις των καταναλωτών για τις επιχειρήσεις, γύρω από τους πυλώνες:

1. Πολιτική & Κοινωνική θέση των επιχειρήσεων,
2. Βιωσιμότητα και Περιβαλλοντική Συνείδηση,
3. Κουλτούρα και ηθική πυξίδα,
4. Τεχνολογία και ανθρώπινο πρόσωπο,
5. Νέα Γενιά - Μελλοντική Ηγεσία,
6. Οικονομία και Εικειρηματική Ανθεκτικότητα,
7. Ολιστική Αντιμετώπιση ανθρώπινου παράγοντα.

Στο πρώτο τεύχος, αναφέρονται ως απαιτήσεις του κοινού η έμπρακτη κοινωνική ευαισθησία, η προστασία του πλανήτη, η βιωσιμότητα, και η συνεργασία με τη νέα γενιά.

Πιο αναλυτικά, από τους 1.003 ερωτηθέντες, οι μισοί θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις λειτουργούν διαχρονικά με γνώμονα το κέρδος, αδιαφορώντας για την κοινωνία και το περιβάλλον, με πιο αρνητικούς τους άνδρες και τις ηλικίες 55+.

Σχεδόν οι μισοί δε, απάντησαν ότι οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν «πράσινες» τακτικές για λόγους marketing μόνο. Ακόμα, σχεδόν 9 στους 10 Έλληνες θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν περισσότερο στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των νέων εργαζομένων και ότι οι νυν επικεφαλής οφείλουν να δείχνουν και ενσυναίσθηση, όχι μόνο καθοδήγηση.



Η Volton φωτίζει το Αγαθονήσι με καθαρή ενέργεια

Με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των ακριτικών νησιών και την προώθηση της βιωσιμότητας, η **Volton** ολοκλήρωσε με επιτυχία την τοποθέτηση αυτόνομων ηλιακών φωτιστικών στο Αγαθονήσι. Η πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την **ΑΜΚΕ Σύμπλευση** στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Φωτίζουμε ό,τι αξίζει».

Η δράση εστίασε στην κατασκευή και εγκατάσταση ηλιακών φωτιστικών κατά μήκος της διαδρομής που συνδέει την κεντρική πλατεία του νησιού με την εκκλησία του Αγίου Παντελεήμονα, η οποία βρίσκεται πάνω από το λιμάνι του Αγαθονησίου. Πρόκειται για έναν δρόμο που μέχρι σήμερα παρέμενε σκοτεινός και επισφαλής κατά τις βραδινές ώρες, ο οποίος μετατράπηκε σε φωτεινό και ασφαλές για τους κατοίκους και τους επισκέπτες του νησιού.

Τα **ηλιακά φωτιστικά** που τοποθετήθηκαν αξιοποιούν αποκλειστικά καθαρή, ανανεώσιμη ενέργεια από τον ήλιο, προσφέροντας φως χωρίς περιβαλλοντικό αποτύπωμα και χωρίς καμία επιβάρυνση για το ηλεκτρικό δίκτυο, εξασφαλίζοντας ενεργειακή αυτονομία και αντοχή. Η προσεγγισμένη τοποθέτηση έγινε με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στο παραδοσιακό τοπίο του νησιού.

Η δράση υλοποιήθηκε σε στενή συνεργασία με τον Δήμο Αγαθονησίου και την τοπική ενορία, αναδεικνύοντας τη δύναμη της συνεργασίας μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για ουσιαστικά, μακροπρόθεσμα οφέλη στις τοπικές κοινωνίες.

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο όραμα της Volton για μια δίκαιη και βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση. Μέσα από επενδύσεις σε καθαρές μορφές ενέργειας, η εταιρεία ενισχύει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, προωθεί την ενεργειακή προσβασιμότητα και επιβεβαιώνει ότι η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα μπορεί να συνδυαστεί με την κοινωνική προσφορά.

Η παράδοση του έργου πραγματοποιήθηκε στις αρχές Μαΐου, αφήνοντας ένα φωτεινό αποτύπωμα στο νησί και ανοίγοντας τον δρόμο για αντίστοιχες δράσεις σε άλλες ακριτικές περιοχές της χώρας μας.



«Οι σπόροι του αύριο. Εκπαιδεύουμε για ένα πιο καθαρό μέλλον»: Τρίτη χρονιά επιτυχίας του εκπαιδευτικού προγράμματος της Henkel Consumer Brands και του Dixan

Το Dixan και η Henkel ολοκλήρωσαν για 3η χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Οι σπόροι του αύριο», ενημερώνοντας 7.952 μαθητές σε 169 σχολεία της Αττικής για την ανακύκλωση και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Μέσα από βιωματικές δράσεις και το πρόγραμμα ΕΚΕ «Ξεκάθαρα Μαζί», συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση οικολογικής συνείδησης και στην προστασία του περιβάλλοντος για τις επόμενες γενιές.

Το Dixan για τους «σπόρους του αύριο»

Η Henkel Consumer Brands και το Dixan ολοκλήρωσαν για τρίτη χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Οι σπόροι του αύριο», με στόχο την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση παιδιών 4-12 ετών. Μέσω βιωματικών δράσεων σε 169 σχολεία της Αττικής, 7.952 μαθητές έμαθαν τις αρχές «reduce, reuse, recycle». Ξεχωριστή στιγμή αποτέλεσε η συμμετοχή του Βασίλη Σφακιανόπουλου από το Save Your Hood, δίνοντας έμπνευση στα παιδιά.

Δωρεά νερού στον Ν. Σερρών από τη Σ. Μεντεκίδης

Η Σ. Μεντεκίδης ΑΕ προχώρησε σε δωρεά φυσικού μεταλλικού νερού ΔΙΟΣ προς τους κατοίκους του Νομού Σερρών, όπου διαπιστώθηκε ακαταλληλότητα του πόσιμου νερού. Η παράδοση έγινε την Παρασκευή 30 Μαΐου στο πρώην Δημαρχείο Λευκώνα, παρουσία τοπικών αρχών. Το νερό θα διανεμηθεί από τον Δήμο Σερρών στους πληγέντες κατοίκους, με κάλυψη της δράσης από τοπικά μέσα ενημέρωσης.



Η Lidl Ελλάς στηρίζει τη δημιουργία του πρώτου Δημοτικού Κτηνιατρείου Θεσσαλονίκης

Η Lidl Ελλάς στηρίζει τη δημιουργία του πρώτου Δημοτικού Κτηνιατρείου Θεσσαλονίκης

Η Lidl Ελλάς συμβάλλει στη δημιουργία του Δημοτικού Κτηνιατρείου Θεσσαλονίκης, υποστηρίζοντας έμπρακτα ένα έργο με ουσιαστικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Μέσω δωρεάς προς τον Δήμο Θεσσαλονίκης, η εταιρεία ενίσχυσε την ανακατασκευή του χώρου και την προμήθεια του απαραίτητου κτηνιατρικού εξοπλισμού. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν τη Δευτέρα 2 Ιουνίου, παρουσία του Δημάρχου Στέλιου Αγγελούδη, του Αντιδημάρχου Περιβάλλοντος και Προστασίας Αδέσποτων Ζώων Βασιλείου Διαμαντάκη, του CEO και Προέδρου της Lidl Ελλάς Martin Brandenburger, καθώς και στελεχών της εταιρείας, όπως η Βασιλική Αδαμίδου και η Μαρία Ρουκούδη.

Κάπνισμα & Ρύπανση: Διπλή Απειλή για Υγεία και Περιβάλλον

Ημερίδα με θέμα «Κάπνισμα και Ρύπανση: Οι σιωπηλοί εκθροί της υγείας» διοργάνωσαν από κοινού ΕΟΔΥ, Ελληνική Καρδιολογική, Πνευμονολογική και Εταιρεία Λοιμώξεων. Συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι Χατζηχριστοδούλου, Τσιόδρας, Λάγιου, Γώγος και Πατούλης. Κοινό μήνυμα: η αέρια ρύπανση και το κάπνισμα πλήττουν την υγεία και το περιβάλλον, απαιτώντας συνεργασία, πρόληψη και πολιτικές One Health.

Η HELLENiQ ENERGY για το Περιβάλλον

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η HELLENiQ ENERGY υπογραμμίζει τη δέσμευσή της στη βιώσιμη μετάβαση, με μείωση εκπομπών CO₂, εκτεταμένες επενδύσεις σε ΑΠΕ και πράσινες τεχνολογίες. Στόχος, η αποφυγή εκπομπών κατά 20% έως το 2030 και η επίτευξη ισχύος 2 GW από ΑΠΕ. Παράλληλα, η εταιρεία ανακυκλώνει το 88% των αποβλήτων της, επενδύει σε πράσινο υδρογόνο και προχωρά σε αναδασώσεις.



ΔΕΗ: Σημαντική αναβάθμιση από τον οργανισμό ISS στην αξιολόγηση για θέματα ESG

Σημαντική βελτίωση στις επιδόσεις της σε θέματα ESG σημείωσε η ΔΕΗ στην αξιολόγησή της από τον διεθνή αναγνωρισμένο οργανισμό ISS. Το συνολικό performance score της ΔΕΗ αυξήθηκε σε 47,04 από 41,29 το 2024, οδηγώντας σε αναβάθμιση της αξιολόγησης σε «C+» από «C», ενισχύοντας τη θέση της ΔΕΗ στον διεθνή δείκτη ISS ESG.

Η αναβάθμιση στην αξιολόγηση ISS ESG αποτελεί αναγνώριση της σταθερής στρατηγικής της ΔΕΗ στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς αντανακλά την πρόοδο του Ομίλου σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG).

Ο Όμιλος ΔΕΗ ενισχύει τις εταιρικές του επιδόσεις, εστιάζοντας, μεταξύ άλλων, στη μείωση της έντασης εκπομπών CO₂ στην ηλεκτροπαραγωγή, στην ανάπτυξη τεχνολογιών καθαρής ενέργειας και στη δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας για την κοινωνία και το περιβάλλον. Παράλληλα, ο Όμιλος ενσωματώνει στις λειτουργίες του υπεύθυνες περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρακτικές, δίνοντας έμφαση στη διαχείριση των φυσικών πόρων, στην προστασία της βιοποικιλότητας και στη στήριξη των τοπικών κοινωνιών, συνεχίζοντας με συνέπεια τη μετάβασή του προς ένα βιώσιμο ενεργειακό μέλλον.

Ο ISS, ένας από τους κορυφαίους οίκους έρευνας και αξιολόγησης βιωσιμότητας παγκοσμίως, αξιολογεί τα ESG δεδομένα των εταιρειών και τον βαθμό στον οποίο εντοπίζουν και διαχειρίζονται τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και ζητήματα εταιρικής διακυβέρνησης στους τομείς δραστηριοποίησής τους. Αποτελεί τον βραχίονα υπεύθυνων επενδύσεων της Institutional Shareholder Services Inc. και διαθέτει περισσότερα από 25 χρόνια εξειδίκευσης στην ανάλυση θεμάτων ESG, αξιολογώντας πάνω από 8.000 εταιρείες και εξυπηρετώντας περισσότερους από 1.100 θεσμικούς επενδυτές παγκοσμίως. Η βαθμολόγηση Corporate Rating της ISS ESG αποτελεί εργαλείο αξιολόγησης της βιωσιμότητας εταιρειών σε όλη την αλυσίδα αξίας τους, ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη λήψη υπεύθυνων επενδυτικών αποφάσεων.



57.500 ευρώ από τους χρήστες του FREENOW για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Μια συνεργασία που συνεχίζει να κάνει τη διαφορά

- Μέσω της λειτουργίας «Κοινωνική Συνεισφορά» στο app, οι χρήστες του FREENOW συγκέντρωσαν 57.500 ευρώ για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»
- Η συνεργασία συνεχίζεται δυναμικά μέχρι το 2025, με τη συμμετοχή οδηγών και επιβατών, και ενσωμάτωση του Amber Alert Hellas στην εφαρμογή

Το FREENOW, το Νο.1 Taxi App στην Ελλάδα, δεν είναι απλώς μια πλατφόρμα μετακίνησης, αλλά ενεργό μέλος της κοινωνίας. Με ενσυναίσθηση και υπευθυνότητα, ανακοίνωσε ότι, χάρη στη συγκινητική ανταπόκριση των χρηστών του, συγκεντρώθηκε το ποσό των 57.500 ευρώ για τον **Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού»**, μέσω της λειτουργίας «Κοινωνική Συνεισφορά» στο app.

Η συνεργασία με τον Οργανισμό ξεκίνησε το 2016 και αναβαθμίστηκε τον Δεκέμβριο του 2024, συνεχίζοντας δυναμικά έως το τέλος του 2025. Οι επιβάτες μπορούν να ενεργοποιούν την επιλογή «Round up and Donate», στρογγυλοποιώντας το ποσό της διαδρομής και δωρίζοντας τη διαφορά. Έτσι, κάθε διαδρομή αποκτά κοινωνικό αντίκτυπο.

Η πρωτοβουλία αγκαλιάστηκε και από τους επαγγελματίες οδηγούς ταξί, που με ειδικά αυτοκόλλητα στα οχήματά τους μεταδίδουν το μήνυμα της δράσης στους δρόμους. Οδηγοί και επιβάτες συμμετέχουν μαζί σε ένα κοινό σκοπό.

Παράλληλα, το FREENOW ενσωμάτωσε το **Amber Alert Hellas** στην εφαρμογή των οδηγών του, ενισχύοντας τις ενέργειες για τον εντοπισμό αγνοούμενων παιδιών.

Στις 22 Μαΐου 2025, στην εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα Εξαφανισμένων Παιδιών, η Γενική Διευθύντρια της FREENOW Ελλάδας, Ασπασία Τοπαλίδου, ανακοίνωσε επισήμως το ποσό. Ο Πρόεδρος του Οργανισμού, Κώστας Γιαννόπουλος, ευχαρίστησε την εταιρεία και τους πολίτες για την έμπρακτη στήριξη.

Η συνεργασία συνεχίζεται, με κοινό όραμα ένα καλύτερο αύριο για κάθε παιδί.



Καινοτομία για την Προστασία του Θαλάσσιου Περιβάλλοντος

Η συνάντηση ανέδειξε τη σημασία της διαβούλευσης, της εφαρμογής καινοτόμων τεχνολογιών και των ευρωπαϊκών πολιτικών για το θαλάσσιο περιβάλλον

Συνάντηση με θέμα την «Καινοτομία για την Προστασία του Θαλάσσιου Περιβάλλοντος» πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα με τη συμμετοχή του ΙΩ-ΕΛΚΕΘΕ, του ΙΒΑ-ΕΟΔΔ και της Γ.Γ. ΕΣΠΑ. Παρουσιάστηκαν λύσεις κυκλικής βιοοικονομίας, αποκατάστασης οικοτόπων και καλές πρακτικές από Κύπρο και ελληνικές Περιφέρειες, με στόχο τη διαμόρφωση εθνικού πλαισίου καινοτομίας και βιώσιμης γαλάζιας ανάπτυξης.

Η Anytime για το Δημοτικό Σχολείο στο Μεγάλο Μοναστήρι

Η Anytime και η Humanity Greece ανακαίνισαν το Δημοτικό Σχολείο στο Μεγάλο Μοναστήρι Λάρισας, το οποίο παραδόθηκε στις 29 Μαΐου. Παράλληλα, εγκαινιάστηκε η έκθεση «Rebuilding Hope», σε επιμέλεια του φωτογράφου Νίκου Ζήκου. Ο COO της Interamerican, Πάνος Κούβαλης, τόνισε τη σημασία της στήριξης των τοπικών κοινωνιών με πράξεις αλληλεγγύης και μνήμης.

Η PepsiCo Hellas «τρέχει για τα παιδιά με αναπηρία»

Η PepsiCo Hellas συνεχίζει να βρίσκεται στο πλευρό ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και τοπικών κοινοτήτων. Στις 31/5 έγινε υπερήφανος χορηγός του Αγώνα Δρόμου για καλό σκοπό «Run for the Kids with disabilities 2025 - Τρέχουμε για τα Παιδιά με αναπηρία», που θα πραγματοποιηθεί στη Βούλα και διοργανώνουν το Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας Περιφερειακής Αττικής (ΚΚΠΠΑ) και ο Σύλλογος Ιωνάς ΑμεΑ.

Ηλεκτροκίνηση στα ταξί: Σε ποια θέση βρίσκεται η Ευρώπη;

Το FREENOW δημοσίευσε την έκθεση Sustainability Highlights 2024, καταγράφοντας τη ραγδαία υιοθέτηση ηλεκτρικών ταξί σε ευρωπαϊκές πόλεις. Το 64% των νέων ταξί ήταν ηλεκτρικά ή υβριδικά. Αντίθετα, σε Ελλάδα και Πολωνία το ποσοστό παραμένει κάτω του 1%, λόγω κόστους και ελλείψεων σε υποδομές. Η FREENOW επενδύει στρατηγικά για βιώσιμη κινητικότητα.

Περιβαλλοντική «Απόδραση» του Ομίλου Attica

Με 90 εργαζόμενους-εθελοντές, ο Όμιλος Attica ταξίδεψε σε Ρόδο και Χάλκη (8-11 Μαΐου) για την 8η «Περιβαλλοντική απόδραση» μέσω του προγράμματος «Πλέουμε Μαζί». Μαζί με τις ΜΚΟ Aegean Rebreath και Πράκτορες του Πλανήτη, ενημέρωσαν 650 μαθητές σε 5 σχολεία της Ρόδου για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από διαδραστικές και εκπαιδευτικές δράσεις.

METRO: στηρίζει το περιβάλλον με πράσινες πράξεις και μετρήσιμα αποτελέσματα

Η METRO επενδύει ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη, εφαρμόζοντας στρατηγικό σχέδιο για την ενεργειακή ουδετερότητα έως το 2027. Μάλιστα το 2023 πέτυχε μείωση 34,58% στις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, ενώ επαληθεύει σταθερά και ετησίως το ανθρακικό της αποτύπωμα με ISO 14064. Το 2024 ανακύκλωσε 8.200 τόνους υλικών και διέσωσε 170 τόνους τροφίμων, επιβεβαιώνοντας πως η πράσινη μετάβαση είναι επιλογή και πράξη.

5^η Ιουνίου
Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος



Ακόμα μία ημέρα πιο κοντά στην πράσινη μετάβαση
3.809
ημέρες συνεχούς προσπάθειας
Με Πράξεις Ευθύνης επιβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας για ένα πιο πράσινο μέλλον

METRO
My market METRO



Κωτσόβολος και Ομάδα Αιγαίου ενώνουν τις δυνάμεις τους, για να φτάσει η Τεχνολογία παντού!

Προϊόντα τεχνολογίας για 660 μαθητές όλων των σχολικών βαθμίδων των μικρών και ακριτικών νησιών έφθασαν από την Κωτσόβολος, στο πλαίσιο του 31ου Διάπλου της Ομάδας Αιγαίου. Η Κωτσόβολος, ως Επίσημος Δωρητής και Υποστηρικτής συσκευών τεχνολογίας του έργου της Ομάδας Αιγαίου, ανταποκρίθηκε στα αιτήματα όλων των σχολικών βαθμίδων των νησιών Κίμωλο, Ίο, Θηρασία, Αμοργό, Κίναρο, Ηρακλεία, Σχοινούσα και Κουφονήσια, στηρίζοντας περισσότερους από 660 μαθητές σε 27 σχολεία όλων των βαθμίδων με τεχνολογικό εξοπλισμό και συσκευές τεχνολογίας, στο πλαίσιο του 31ου Διάπλου της Ομάδας Αιγαίου, φθάνοντας την τεχνολογία παντού και κάνοντας REACT για έναν Καλύτερο Κόσμο.

Η Κωτσόβολος στάθηκε αρωγός στο σημαντικό έργο της Ομάδας Αιγαίου, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αναβάθμιση της εκπαιδευτικής καθημερινότητας και της ψηφιακής εμπειρίας των μαθητών, αλλά και στη διευκόλυνση του έργου των εκπαιδευτικών, από το νηπιαγωγείο έως το λύκειο. Με την προσφορά εκτυπωτών, projector, tablets, laptops, συστημάτων ήχου και εικόνας, καθώς και λευκών συσκευών και κλιματιστικών, ενίσχυσε τις υποδομές των σχολικών μονάδων, προσφέροντας ουσιαστική στήριξη στην εκπαιδευτική κοινότητα των νησιών.

Από τις 8 έως τις 18 Μαΐου 2025, η Ομάδα Αιγαίου με πάνω από 120 εθελοντές, 13 φουσκωτά σκάφη και το σκάφος υποστήριξης «ΜΗΝΑΣ Ε΄» διένυσε περίπου 350 ναυτικά μίλια, περνώντας από 8 νησιά, με μοναδικό στόχο να σταθεί δίπλα στους κατοίκους των μικρών και ακριτικών νησιών του Αιγαίου και να παρέχει ουσιαστική φροντίδα, ιατρική περίθαλψη, εκπαιδευτικές και πολιτιστικές δράσεις.

Η συνεργασία της Κωτσόβολος με την Ομάδα Αιγαίου ξεκίνησε τον Οκτώβριο 2024, όταν στο πλαίσιο της Χειμερινής αποστολής στην Κάσο, η Κωτσόβολος προσέφερε εξοπλισμό τεχνολογίας στα σχολεία όλων των βαθμίδων, υποστηρίζοντας πάνω από 100 μαθητές.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

