

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 56
ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΜΑΪΟΥ 2025

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Πνεύμονας πρασίνου από τη Nova ICT

Η Nova ICT υλοποιεί το «Ολοκληρωμένο Σύστημα Προστασίας, Ανάδειξης και Ασφάλειας για το Αιγάλεω», που ανατέθηκε από τον Περιβαλλοντικό Σύνδεσμο Δήμων Αθήνας - Πειραιά (ΠΕ. ΣΥ.Δ.Α.Π.). Στόχος ένας πνεύμονας πρασίνου που επηρεάζει 2 εκατ. κατοίκους σε 23 δήμους.



Δωρεά της Stoiximan σε Δασοπυροσβεστικό Σταθμό

Η Stoiximan προσέφερε σύγχρονο εξοπλισμό γυμναστικής στον Δασοπυροσβεστικό Σταθμό Ριζοελιάς, στηρίζοντας την ευεξία και φυσική κατάσταση του προσωπικού. Η πρωτοβουλία, σε συνεργασία με το Υπουργείο Γεωργίας και το Τμήμα Δασών, παραδόθηκε επίσημα παρουσία του Άγγελου Χοντουλίδη (Country Manager), που τόνισε τη σημασία στήριξης εκείνων που υπηρετούν με αυταπάρνηση.

Stoiximan



⌚ LAST MINUTE

Η ΕΥ Ελλάδας στηρίζει την Εθνική Ομάδα Γυναικών Rugby League, προωθώντας τις αξίες της ανθεκτικότητας, της ομαδικότητας και της συμπερίληψης.

01

Η Πλαίσιο κατέκτησε την 7η θέση στα Best Workplaces Hellas 2025, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της σε δίκαιες και ασφαλείς συνθήκες εργασίας.

02

Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος δώρισε νέο αεροσκάφος στο ΕΚΑΒ, ενισχύοντας τις αεροδιακομιδές από απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας.

03

Δεκαπέντε επιχειρήσεις αναδείχθηκαν Most Sustainable Companies 2024, μέσα από την ESG αξιολόγηση της πλατφόρμας Synesgy της ICAP CRIF.

04

Το εμβληματικό MINION της DIMAND πιστοποιήθηκε με LEED Gold, μετατράπηκε σε βιώσιμο κτήριο μεικτών χρήσεων στο κέντρο Αθήνας.

05

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



NEPO

Πηγή ζωής, γιατί κάθε σταγόνα μετράει!

Το νερό είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τη ζωή, καθώς αποτελεί το πιο βασικό στοιχείο της φύσης. Άλλωστε, έχει διάφορες μορφές και βρίσκεται παντού τριγύρω μας αλλά και μέσα μας στον ίδιο μας τον οργανισμό. Το νερό με κάθε του μορφή αποτελεί συνώνυμο της περιβαλλοντικής ισορροπίας, καθώς είναι απαραίτητο σε κάθε έμβιο ον. Χωρίς αυτό, δεν μπορεί να υπάρξει ανάπτυξη, παραγωγή, γεωργία ή υγιεινή διαβίωση.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, η προστασία και η εξοικονόμηση του νερού πρέπει να αποτελεί ύψιστη ευθύνη όλων μας, για την αποφυγή της κατασπατάλησής του που οδηγεί στη λειψυδρία και την απειλή της ζωής στον πλανήτη.

Το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής, οι ανεξέλεγκτες γεωτρήσεις και η κακή διαχείριση επιτείνουν διαρκώς το πρόβλημα, θέτοντας σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα των τοπικών οικοσυστημάτων.

Για τον λόγο αυτό, στην **Coca-Cola αναλαμβάνουμε δράση** αναγνωρίζοντας ότι πρέπει ο καθένας χωριστά να συνδράμει στη σωστή διαχείριση του νερού και στη μείωση του υδατικού αποτυπώματος. Ένας από τους βασικούς μας στόχους σε παγκόσμιο επίπεδο αποτελεί η επιστροφή του 100% του νερού που χρησιμοποιούμε στα τελικά προϊόντα μας, στη φύση και στις τοπικές κοινωνίες, ενώ από το 2015 μέχρι σήμερα, έχουμε καταφέρει να επιτυγχάνουμε ή και να ξεπερνάμε το στόχο αυτό, παγκοσμίως.

Η COCA-COLA ΜΕ ΒΑΘΙΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΚΑΙ ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΙ ΝΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΚΑΘΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΥ ΒΟΗΘΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.



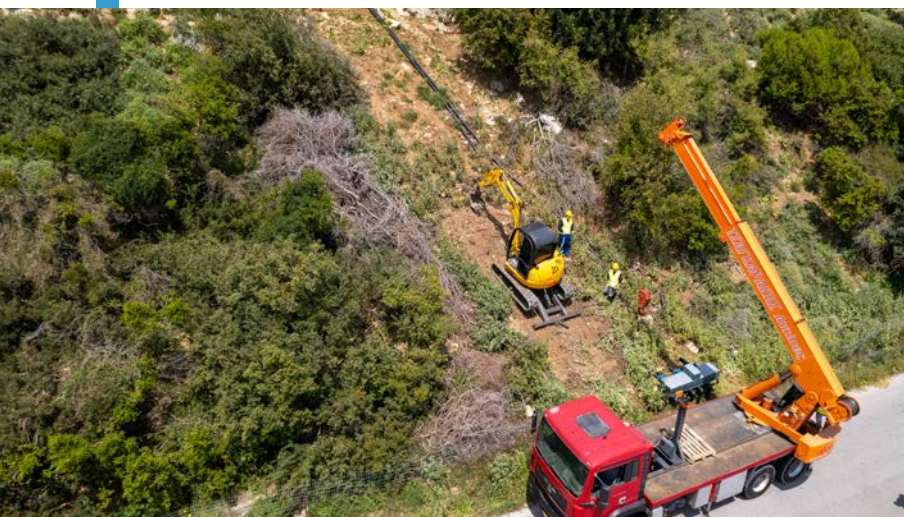


Στην κατεύθυνση της υλοποίησης αυτής της δέσμευσης στην Ελλάδα, το ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) χρηματοδοτεί το πρόγραμμα προστασίας υδάτινων πόρων «Zero Drop», με την επιπλέον χρηματοδότηση της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Ένα πρόγραμμα το οποίο υλοποιείται από την Global Water Partnership - Mediterranean (GWP - Med) και αφορά στην εφαρμογή λύσεων εξοικονόμησης νερού σε περιοχές με προβλήματα λειψυδρίας. Παράλληλα, υποστηρίζει την ανάπτυξη υποδομών σωστής διαχείρισης των υδατικών πόρων, με στόχο τη μακροχρόνια προστασία τους.

Η Coca-Cola στην Ελλάδα, στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, προχώρησε στην πραγματοποίηση ενός σημαντικού έργου στην Κρήτη, μια περιοχή, όπου η εταιρεία δραστηριοποιείται τα τελευταία 18 χρόνια, με επίκεντρο το εργοστάσιο παραγωγής αναψυκτικών στο Ηράκλειο Κρήτης που παράγει και διανέμει τα προϊόντα σε όλο το νησί.



ΤΟ ΝΕΡΟ
ΕΙΝΑΙ ΑΡΡΗΚΤΑ
ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΜΕ
ΤΗ ΖΩΗ, ΚΑΘΩΣ
ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΠΙΟ
ΒΑΣΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ
ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα επικεντρώθηκε στην αναβάθμιση του αρδευτικού δικτύου στις περιοχές του Προφήτη Ηλία, των Βουτών, του Αγίου Σύλλα, του Πετροκέφαλου και της Κερασιάς, μέσω έργων υποδομής που εξοικονομούν και επιστρέφουν εκατομμύρια λίτρα νερού, ετησίως, στις τοπικές κοινωνίες. Συγκεκριμένα, ενισχύθηκαν οι αγωγοί διανομής επεξεργασμένων λυμάτων, μειώνοντας τις διακοπές στο δίκτυο άρδευσης και αποφεύγοντας υδροληψίες από τον υδροφόρο ορίζοντα. Επιπλέον, μειώθηκε το κόστος λειτουργίας των αντλιοστασίων και οι απώλειες νερού, ενώ εξασφαλίστηκε σταθερή παροχή νερού και μειώθηκαν οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.



Η Coca-Cola με βαθιά συναίσθηση στηρίζει και θα συνεχίσει να στηρίζει κάθε πρωτοβουλία που βοηθά το περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες. Αυτό είναι μόνο η αρχή ενός μεγάλου ταξιδιού. Θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε στην αντιμετώπιση των προβλημάτων νερού με προσήλωση και αφοσίωση, αναλαμβάνοντας το μερίδιο που μας αναλογεί στη διαφύλαξη αυτού του πολύτιμου πόρου για τις μελλοντικές γενιές.

Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ΑΙΟΠΤΑΝΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr

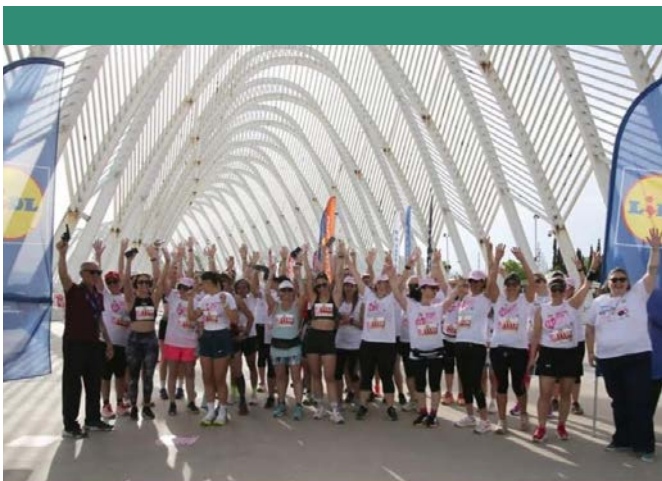


SmartEvents



InfoComWorld





Η Lidl Ελλάς στηρίζει το No Finish Line Athens

Η Lidl Ελλάς συμμετείχε ως Μέγας Χορηγός στον No Finish Line Athens. Η Lidl Ελλάς έδωσε το «παρών» με την ομάδα της, το #teamLidl, ενισχύοντας τη συλλογική προσπάθεια με 739 γύρους, που αντιστοιχούν σε 711 χιλιόμετρα προσφοράς κάτω από την Αψίδα της Αγοράς στο ΟΑΚΑ. Η Μαρία Ρουκούδη, Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας της Lidl Ελλάς δήλωσε: «Το No Finish Line Athens είναι μια γιορτή κοινωνικής προσφοράς στην οποία συμμετέχει σύσσωμο το team Lidl και φέτος».

Boehringer Ingelheim Ελλάς: Χρυσή χορηγία στην εκστρατεία «Με οδηγό το διαβήτη»

Η Boehringer Ingelheim Ελλάς συμμετέχει με χρυσή χορηγία στην 10η εκστρατεία «Με οδηγό το διαβήτη», που φέτος επισκέπτεται πέντε νησιά των Κυκλάδων. Πιστή στο όραμα SD4G, η εταιρεία προάγει δράσεις που ενισχύουν την υγεία και ανθεκτικότητα των τοπικών κοινωνιών, προσφέροντας ουσιαστική στήριξη σε απομακρυσμένες περιοχές.

ΓΙΩΤΗΣ: Στήριξη της μητρότητας στα Τζουμέρκα με το πρόγραμμα «Μια ελπίδα γεννιέται!»

Η Γιώτης Α.Ε. και η HOPEgenesis συνεχίζουν για 7η χρονιά το πρόγραμμα κατά της υπογεννητικότητας, επισκεπτόμενες ξανά τον Δήμο Κεντρικών Τζουμέρκων. Σε εκδήλωση στις 19 Μαΐου, γονείς που στήριξε το πρόγραμμα μοιράστηκαν συγκινητικές μαρτυρίες. Η δράση καλύπτει πλήρως τα έξοδα εγκυμοσύνης και βρεφικής διατροφής σε 90 απομακρυσμένα χωριά.



Lamda L Factor: Δράσεις για το Περιβάλλον και την Κοινωνία

Ένα ευρύ πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, υπό την ονομασία **L Factor** και με σύνθημα «Πολλαπλασιάζουμε το καλό με κάθε μας πράξη!» με κεντρικούς πυλώνες την κοινωνία και το περιβάλλον, έχει θέσει προς υλοποίηση η **Lamda Development**, η οποία πραγματοποιεί στο πρώην αεροδρόμιο του Ελληνικού μια από τις μεγαλύτερες αναπτύξεις - αναπλάσεις πανευρωπαϊκά.

Παρουσιάζοντας τη νέα στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας, παρουσία φορέων της κοινωνίας των πολιτών με τους οποίους συνεργάζεται η Lamda, τα στελέχη της, **Σίσσυ Ηλιοπούλου** (Chief Marketing & Communications Officer), **Μαρία Χριστίνα Γρίβα** (Senior Director Corporate Communications της Lamda) και **Κατερίνα Κυπραίου** (Corporate Communications and Csr Senior Manager) αναφέρθηκαν, μεταξύ άλλων, στις παρακάτω πρωτοβουλίες στο πλαίσιο του L Factor:

Για το περιβάλλον στόχος είναι η ανταπόκριση σε φυσικές καταστροφές, ενώ με τη δράση «Urban Green Dots» επιδιώκεται η ενίσχυση του αστικού πρασίνου με τη δημιουργία και αναβάθμιση εγκαταλελειμμένων δημόσιων χώρων πρασίνου.

Για την κοινωνία οι δράσεις αφορούν ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, όπως η εφαρμογή χαρτογράφησης και αποτύπωσης σημείων προσβασιμότητας σε 7 Δήμους, για άτομα με αναπηρίες, σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια» και η «υιοθεσία» και φιλοξενία κουταβιού που, αφού εκπαιδευτεί, θα γίνει σκύλος οδηγός για άτομα με οπτική αναπηρία, σε συνεργασία με την Liberty Dogs.

Σε συνεργασία με την Emfasis Non-Profit η Lamda συμμετέχει σε πρόγραμμα συντροφιάς και δημιουργικής απασχόλησης για την 3η ηλικία και στα σχολεία σε δράσεις ενημέρωσης και εξοικείωσης των μαθητών με την αναπηρία.

Στα σχολεία λαμβάνει μέρος στο πρόγραμμα «Smart City Innovators, Έξυπνες Πόλεις για ένα βιώσιμο μέλλον» που συνδέει τη νέα γενιά με τις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης, της τεχνολογίας και της καινοτομίας, σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό SciCo.

Στον Πολιτισμό η Lamda αναδεικνύει με ειδικές εκδόσεις τους θησαυρούς των Αρχαιολογικών Μουσείων της Ελλάδας και στηρίζει το Εθνικό Θέατρο και στο πλαίσιο αυτού θεατρικά εργαστήρια για ηλικιωμένους.

Επιπλέον, τα στελέχη της Lamda μίλησαν για το ξεκίνημα του LamdaLabs, ένα ερευνητικό project με στόχο να κεφαλαιοποιήσει την τεχνογνωσία που κατέχει, κυρίως μέσα από την ανάπτυξη του εμβληματικού έργου του Ελληνικού και να την μεταφέρει σε αρμόδιους φορείς στην Ελλάδα και την ευρύτερη κοινωνία.



INFOCOM
CONNECTED
BUSINESS
World

FROM VISION TO CONNECTION!

30 years
1995
2025

SMART PRESS

TPITH 24 IOYNIOY 2025

WWW.CBWORLD.GR



T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr



Ο κλάδος των αλκοολούχων στην πρώτη γραμμή για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης σε Ελλάδα και Ευρώπη

Θετικά μηνύματα για την πρόοδο που συντελείται στην Ευρώπη σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ καταγράφει η νέα ετήσια έκθεση Annual Impact Report του Spirits Europe, του Συνδέσμου των Ευρωπαϊκών Παραγωγών Αλκοολούχων Ποτών. Η έκθεση παρουσιάζει τις πιο επιτυχημένες πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν το προηγούμενο έτος, στο πλαίσιο των Responsible Drinking Initiatives (RDIs), καθώς και στοιχεία που αποτυπώνουν τη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης, η συντριπτική πλειονότητα των Ευρωπαίων καταναλώνει αλκοόλ με μέτρο, ενώ οι δείκτες επιβλαβούς κατανάλωσης εμφανίζουν σταθερή μείωση. Συγκεκριμένα, το 82,6% των Ευρωπαίων που καταναλώνουν αλκοόλ συμμορφώνονται με τις κατευθυντήριες γραμμές χαμηλού κινδύνου – μια τάση που αποτυπώνει τη σταδιακή διαμόρφωση υπεύθυνης καταναλωτικής κουλτούρας. Η θετική αυτή εξέλιξη αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στη συντονισμένη προσπάθεια όλων των εμπλεκόμενων φορέων – κρατικών, θεσμικών και επιχειρηματικών – να συμβάλουν στους στόχους δημόσιας υγείας, όπως αυτοί ορίζονται από τα Ηνωμένα Έθνη στο πλαίσιο της Στρατηγικής για τις Μν Μεταδοτικές Νόσους (MMN).

Η Ελλάδα αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της συντονισμένης προσέγγισης. Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών έχει υιοθετήσει βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται διεθνώς, αναπτύσσοντας διαχρονικές συνέργειες με την Πολιτεία, την κοινωνία των πολιτών και την αγορά, με έμφαση στην ενημέρωση, την πρόληψη και την προώθηση υπεύθυνων προτύπων κατανάλωσης.

Ο κλάδος αλκοολούχων ποτών στη χώρα μας πρωτοπορεί στο πεδίο των δράσεων και των συνεργειών για την προώθηση του μέτρου και της υπευθυνότητας στην κατανάλωση αλκοόλ. Σε αυτό το πλαίσιο, στην Έκθεση του Spirits Europe ξεχωρίζει η καμπάνια “Rethink Drink”, η οποία υλοποιείται από την Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π.) σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας. Εστιάζοντας στους νέους ηλικίας 18-35 ετών, η καμπάνια ενθαρρύνει τη λελογισμένη κατανάλωση στους ενήλικες και την πλήρη αποφυγή αλκοόλ από ανηλίκους ή πριν την οδήγηση. Η επικοινωνία γίνεται μέσα από σύγχρονα ψηφιακά μέσα, με αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων και περιεχόμενο από influencers. Το 2024, η καμπάνια προσέγγισε σχεδόν 4 εκατομμύρια πολίτες, ενώ τα σχετικά βίντεο ξεπέρασαν το 1 εκατομμύριο προβολές.

Επιπλέον, η Εν.Ε.Α.Π. συμμετέχει στη συλλογική δέσμευση για υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία, συνυπογράφοντας –μαζί με το Υπουργείο Υγείας, το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) και τον ΣΕΑΟΠ– τον Κώδικα Αυτοδέσμευσης για το Marketing Αλκοολούχων Ποτών, ο οποίος θέτει αυστηρές προδιαγραφές για την προβολή των προϊόντων του κλάδου. Σε αυτό το πλαίσιο, τα στελέχη των εταιρειών-μελών της Εν.Ε.Α.Π. συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά workshops του ΣΕΕ, με στόχο να διασφαλίζουν ότι η υπευθυνότητα στην επικοινωνία marketing των προϊόντων τους παραμένει μια ακλόνητη σταθερά, παρακολουθώντας παράλληλα τις εξελίξεις στο μετασχηματιζόμενο τοπίο της διαφήμισης.

Σχολιάζοντας τα ευρήματα του Annual Impact Report, η **Σοφία Παπανικολάου**, Γενική Διευθύντρια της Εν.Ε.Α.Π., δήλωσε: «Τα διαθέσιμα στοιχεία αποδεικνύουν ότι οι συντονισμένες δράσεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορούν να αποδώσουν καρπούς, συμβάλλοντας αποφασιστικά στη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ. Είναι η ενημέρωση και η εκπαίδευση που μπορούν να προσφέρουν στους πολίτες τα απαραίτητα εργαλεία ώστε να κάνουν πιο υπεύθυνες επιλογές. Η στρατηγική αυτή είναι σαφώς πιο αποτελεσματική στην αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων σε σύγκριση με οριζόντιες απαγορεύσεις, οι οποίες συχνά αγνοούν τις κοινωνικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες και ενίοτε παράγουν αντίθετα αποτελέσματα. Ως Εν.Ε.Α.Π., συνεχίζουμε να επενδύουμε στη διαμόρφωση μιας υπεύθυνης κουλτούρας κατανάλωσης, με στόχο τη μείωση των κινδύνων τόσο για τον καταναλωτή όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό του περιβάλλον.»



SMART HOTEL
TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5



30^{years}
1995
2025

SMART PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

y InfoComWorld





Endless EC - Αναμόρφωση του διοικητικού οργανογράμματος με έμφαση σε παραγωγή και ESG πολιτικές

Αλλαγές στο διοικητικό της οργανογράμματος αποφάσισε η Endless EC με γνώμονα τη διατήρηση και επαύξηση του ρυθμού ανάπτυξής της με όρους που να ανταποκρίνονται με τον αποτελεσματικότερο τρόπο στις σύγχρονες τάσεις της βιομηχανικής παραγωγής.

Η παραγωγή και διακίνηση περισσότερων από 350 κωδικούς προϊόντων χάρτου και απορρυπαντικών, ιδιωτικής και επώνυμης ετικέτας, σε συνδυασμό με τις επενδύσεις των τελευταίων ετών στην εφαρμογή συστημάτων αυτοματοποίησης των διαδικασιών οδηγεί στη δημιουργία της ενοποιημένης Διεύθυνσης Διαδικασιών & Παραγωγής. Υπό τον Στέφανο Μαζάρωφ, που προηγουμένως εκτελούσε χρέη Supply Chain Director, στόχος της διεύθυνσης είναι η διαμόρφωση των όρων εκείνων που θα επιτρέψουν τη διεύρυνση σε επίπεδο όγκων και κωδικών της παραγωγικής και εφοδιαστικής αλυσίδας του εργοστασίου.

Στο ίδιο πλαίσιο της επένδυσης στην μετεξέλιξη της ελληνικής παραγωγής, δημιουργείται Διεύθυνση ESG με αρμοδιότητες που αφορούν στην ανάπτυξη και υλοποίηση πολιτικών και διαδικασιών που υπηρετούν την αειφορία και ενισχύουν το πράσινο αποτύπωμα της εταιρείας. Τη Διεύθυνση αναλαμβάνει ο Χρήστος Τρακάκης έχοντας ήδη ολοκληρώσει την πρόσφατη επένδυση της εταιρείας σε φωτοβολταϊκό σταθμό 950Kw στις εγκαταστάσεις της στον Ασπρόπυργο.



Να γίνεσαι μαμά για τα παιδιά που το έχουν ανάγκη.

αυτό σημαίνει φροντίδα

Μια ❤️ σημαίνει πολλά!

Μαζί στέλνουμε

10.376 μερίδες

γεμάτες αγάπη

στα Παιδικά Χωριά SOS.



Δεν έτυχε... Πέτυχε!

Η Χρυσή Ζύμη στηρίζει τα Παιδικά Χωριά SOS

Η Χρυσή Ζύμη, με μήνυμα «Να γίνεσαι μαμά για τα παιδιά που το έχουν ανάγκη», τίμησε τη Γιορτή της Μητέρας, στηρίζοντας τα Παιδικά Χωριά SOS. Προσέφερε 5.000 μερίδες φαγητού και, για κάθε καρδιά που αναρτούσε το κοινό στα Instagram και Facebook posts από τις 5 έως και τις 11 Μαΐου, δώρισε 1 ακόμη μερίδα φαγητού.



Giant Heart της Novibet υποστηρίζει το The Hellenic Initiative

Ως Χρυσός Χορηγός του Summer Youth Academy

Η Novibet, στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής υπευθυνότητας Giant Heart, γνωστοποίησε τη συνεργασία της με τον οργανισμό The Hellenic Initiative (THI), υποστηρίζοντας ως Χρυσός Χορηγός το πρόγραμμα THI Summer Youth Academy.

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



Εκατοντάδες επισκέπτες στην Ημέρα Υιοθεσίας και Φιλοξενίας που διοργάνωσε η Purina® για τα αδέσποτα ζώα της Θεσσαλονίκης

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη η Ημέρα Υιοθεσίας και Φιλοξενίας που συνδιοργάνωσαν η Purina® και ο «Αδέσποτος Πλανήτης», στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου». Εκατοντάδες επισκέπτες συμμετείχαν στη γιορτή, ενώ σημειώθηκαν πάνω από 40 εκδηλώσεις ενδιαφέροντος για υιοθεσία ζώων συντροφιάς. Οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν από κτηνιάτρους και φοιτητές της IVSA για τη φροντίδα των κατοικιδίων, ενώ εκπαιδευτές σκύλων και συμπεριφοριστές γάτας ανέλυσαν πώς η μετάβαση από το καταφύγιο στο σπίτι μπορεί να γίνει με ασφάλεια. Ιδιαίτερη απήκηση είχε η παρουσίαση των σκύλων οδηγών της Liberty Guide Dogs, καθώς και η βιωματική διαδρομή με κλειστά μάτια, που ανέδειξε τον ισχυρό δεσμό ανθρώπου-ζώου.

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Ζωοθεραπείας προσέφερε σημαντικές πληροφορίες για τον θεραπευτικό ρόλο των ζώων, ενώ τα παιδιά συμμετείχαν σε θεατροπαιδαγωγικά παιχνίδια και δημιουργικές δράσεις. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης προβλήθηκαν αληθινές ιστορίες υιοθεσιών, εμπνέοντας τους επισκέπτες να προσφέρουν «σπίτι και αγκαλιά» στα αδέσποτα.

Η Γενική Διευθύντρια της Nestlé Purina® Petcare Ελλάδας, Σοφία Δουράτσου, χαρακτήρισε τη δράση «μια πραγματική γιορτή φροντίδας και αγάπης για τα ζώα».



Η BAT Hellas ενισχύει το έργο της Odyssea

Η BAT Hellas υλοποίησε νέο κύκλο στοχευμένων δράσεων με μετρήσιμο θετικό κοινωνικό αποτύπωμα, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τον ΜΚΟ Odyssea. Οι πρωτοβουλίες, ενταγμένες στο όραμα της εταιρείας για να δημιουργήσει ένα καλύτερο αύριο («A Better Tomorrow»), επικεντρώθηκαν στην κάλυψη βασικών αναγκών ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

ΘΕΟΝΗ: νέα χάρτινη συσκευασία 2 λίτρων

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΘΕΟΝΗ παρουσιάζει τη νέα premium χάρτινη συσκευασία 2 λίτρων, που συνδυάζει πρακτικότητα με οικολογική συνείδηση. Είναι κατασκευασμένη από FSC πιστοποιημένο χαρτόνι και πλαστικό φυτικής προέλευσης, είναι 100% ανακυκλώσιμη και παράγεται με ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα, διατηρώντας αναλλοίωτη τη φυσική καθαρότητα του νερού.

ΘΕΟΝΗ
Φυσικό Μεταλλικό Νερό
ΠΗΓΗ ΓΚΟΥΡΑ

**ΝΕΑ Χάρτινη
συσκευασία 2L**

| Οικογενειακή χρήση
| Οικολογική συνείδηση
| Καθημερινή Ευκολία



PURINA®
Your Pet, Our Passion®

**Το σπίτι του,
η αγκαλιά σου.**
Φιλοξένησε. Υιοθέτησε.
Κάντε μαζί μια νέα αρχή.

Κυριακή 18 Μαΐου 2025
Από τις 11:00 έως τις 17:00
Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής
Νέα Παράλια Θεσσαλονίκης

Υπό την αιγίδα
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σε συνεργασία
αδέσποτος πλανήτης
Liberty

PURINA® Your Pet, Our Passion®

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

ONLINE
EVENT

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETAPTH 22 OKTΩBPIOY

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Choose Art. Choose Life: Μια πρωτοβουλία τέχνης και τεχνολογίας με ανθρώπινο στίγμα από την Pylones

Η εταιρεία τεχνολογίας Pylones παρουσιάζει την εκδήλωση τέχνης και κοινωνικής προσφοράς "Choose Art. Choose Life". Σε συνεργασία με τον χώρο τέχνης Alma Mater, με την επιμέλεια του Επιμελητή Τέχνης Πάρη Καπράλου και με την οργανωτική υποστήριξη της ARTgrID, η Pylones θα μετατρέψει τους χώρους σε ανοικτή πινακοθήκη για μια ημέρα για καλό σκοπό. Στις 18/6 (6 μ.μ.-10 μ.μ.), τα γραφεία της Pylones θα φιλοξενήσουν μια ξεχωριστή εκδήλωση, όπου η τέχνη θα γίνει το μέσο για να υποστηριχθεί ο οργανισμός Choose Life.

Agrino: Διασφάλιση ποιότητας, καινοτομίας, κυκλικής οικονομίας και βιωσιμότητας

Με όραμα την εξωστρέφεια και έμφαση στην ποιότητα, η Agrino παρουσίασε τη νέα της μονάδα στο Κλειδί Ημαθίας, με πλήρη ικνηλασιμότητα και αξιοποίηση του 99% της πρώτης ύλης. Καινοτομεί στη συσκευασία και εφαρμόζει γεωργία ακριβείας. Στόχος: νέες αγορές όπως η Αυστραλία και η Μέση Ανατολή, αλλά και διατήρηση συνεργασιών στις ΗΠΑ.

Η Πλαίσιο και η +ηλέυση εξοπλίζουν σχολεία ακριτικών νησιών

Για τρίτη χρονιά, η Πλαίσιο συνεργάστηκε με τη +ηλέυση, προσφέροντας 900 προϊόντα σε σχολεία έξι νησιών, μεταξύ των οποίων η Σέριφος. Η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου» συμμετείχε σε δράσεις δημιουργικής απασχόλησης μαθητών, αποδεικνύοντας την προσήλωση της εταιρείας στην κοινωνική προσφορά και στην ενίσχυση της εκπαίδευσης στις απομακρυσμένες περιοχές.



Η Vodafone Ελλάδας, ο πρώτος τηλεπικοινωνιακός πάροχος παγκοσμίως που λαμβάνει την κορυφαία διάκριση 3 αστέρων από τον Δείκτη Οδικής Ασφάλειας της FIA

Η Vodafone Ελλάδας έλαβε τη κορυφαία διάκριση 3 αστέρων από τον Δείκτη Οδικής Ασφάλειας της FIA (FIA Road Safety Index), αποτελώντας την πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα και τον πρώτο πάροχο τηλεπικοινωνιών παγκοσμίως που εντάσσεται στο διεθνές δίκτυο οργανισμών που ενσωματώνουν την οδική ασφάλεια στις επιχειρησιακές τους πρακτικές, στη στρατηγική βιωσιμότητας και στη λογοδοσία τους.

Η διάκριση αυτή αποτελεί σημαντικό ορόσημο και ενισχύει περαιτέρω τη δέσμευση της Vodafone να διασφαλίζει ότι κανείς δεν κινδυνεύει, ενσωματώνοντας την κουλτούρα της ασφάλειας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας της και ενδυναμώνοντας τον στρατηγικό της ρόλο ως υπεύθυνος εργοδότης και συνεργάτης.

Ο Δείκτης Οδικής Ασφάλειας της FIA είναι ένα πρωτοποριακό εργαλείο που βοηθά οργανισμούς να μετρούν, να διαχειρίζονται και να αναφέρουν την απόδοσή τους στην οδική ασφάλεια, τόσο εσωτερικά όσο και στην εφοδιαστική αλυσίδα τους. Η απόκτηση αξιολόγησης 3 αστέρων σηματοδοτεί υψηλό επίπεδο δέσμευσης και ώριμη διαχείριση κινδύνων που σχετίζονται με την οδική ασφάλεια.

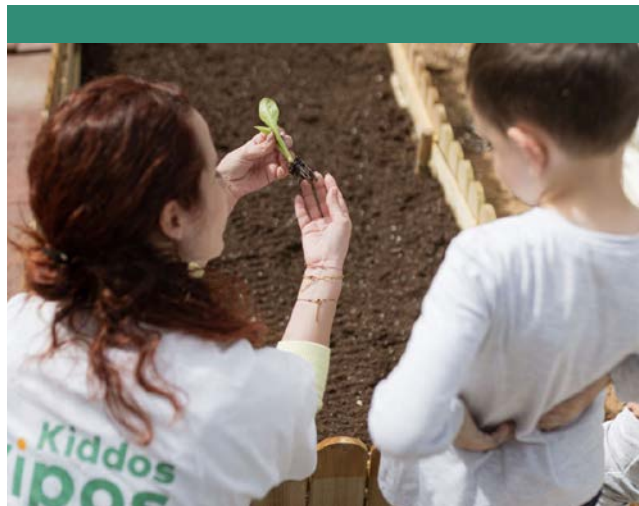
Η **Ηρώ Μέλλιου**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone Ελλάδας, δήλωσε:

«Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που λάβαμε τη ανώτερη βαθμολογία 3 αστέρων από τον Δείκτη Οδικής Ασφάλειας της FIA - μια διάκριση που αντικατοπτρίζει τη σταθερή και διαρκή δέσμευσή μας να ενσωματώνουμε την ασφάλεια σε κάθε πτυχή της λειτουργίας μας. Στη Vodafone Ελλάδας, η οδική ασφάλεια δεν αποτελεί απλώς μια κανονιστική υποχρέωση, αλλά μια στρατηγική και ανθρώπινη προτεραιότητα που στηρίζει άμεσα τον ρόλο μας ως υπεύθυνου εργοδότη και συνεργάτη που θέτει την ευημερία των ανθρώπων του στο επίκεντρο. Αυτή η αναγνώριση ενισχύει την πεποίθησή μας ότι η ασφάλεια, η βιωσιμότητα και η επιχειρηματική λειτουργία είναι άρρηκτα συνδεδεμένες και ότι οι εταιρείες έχουν ουσιαστικό ρόλο να διαδραματίσουν στη δημιουργία ασφαλέστερων κοινωνιών για όλους.»



JTΙ: έργο θωράκισης του περιαστικού άλσους της Ξάνθης

Με το βλέμμα στραμμένο στις μεγάλες προκλήσεις της εποχής μας, όπως η κλιματική αλλαγή, και πιστή στο όραμά της για ένα καλύτερο μέλλον, η JTΙ παρέδωσε στην κοινωνία και τις Αρχές της Ξάνθης ένα ολοκληρωμένο σύστημα πρόληψης και πυροπροστασίας του περιαστικού άλσους της πόλης. Σε μια εκδήλωση με πλήθος πολιτών και παρουσία του εκπροσώπου του πρωθυπουργού, υπουργών, γενικών γραμματέων της κυβέρνησης, τοπικών, περιφερειακών και εκκλησιαστικών Αρχών, εκ προσώπων της πολιτικής, οικονομικής και κοινωνικής ζωής, επισφραγίστηκε η δέσμευση στην ευημερία, τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα της Ξάνθης και της ευρύτερης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Η Janine Neuhaus, διευθύνουσα σύμβουλος της JTΙ Hellas, υπεύθυνη για τις αγορές Ελλάδας, Κύπρου, Μάλτας και Ισραήλ, απευθυνόμενη στην κοινωνία της Ξάνθης, δήλωσε: «Για την JTΙ μια υπεύθυνη και βιώσιμη επένδυση υπερβαίνει το αμιγώς επιχειρηματικό σκέλος. Από την πλευρά μας την αντιλαμβανόμαστε ως μια έμπρακτη συνεισφορά στη συνολική πρόοδο κάθε περιοχής όπου δραστηριοποιούμαστε και ως ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία της. Και αισθανόμαστε υπερήφανοι που είμαστε ενεργό μέρος του παρόντος της Ξάνθης και στηρίζουμε το μέλλον της, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, την ενίσχυση της κοινωνίας της και την προστασία του περιβάλλοντος.»



Η Praktiker Hellas ενισχύει το Πρόγραμμα «Το Σπίτι μας Αλλάζει την πόλη»

Με τη συμμαχία της We4all και του Δήμου Αγίας Παρασκευής

Η Praktiker Hellas συνεχίζει το πρόγραμμα «Το Σπίτι μας Αλλάζει την Πόλη», δημιουργώντας δράσεις με θετικό αποτύπωμα. Για το 2025, ανακοινώνει τη διεύρυνση του προγράμματος μέσα από δυο στρατηγικές συνεργασίες, την περιβαλλοντική οργάνωση We4all και τον Δήμο Αγίας Παρασκευής. Η εταιρεία υποστηρίζει την εκπόνηση επιστημονικής μελέτης σε συνεργασία με τη We4all.

Βραβεύτηκαν οι σχολικές ομάδες Ecomobility 2024-25

Τα Εκπαιδευτήρια Γεωργίου Ζώνη, με συμμετοχή για πρώτη φορά στο πρόγραμμα Ecomobility, διακρίθηκαν με το 1ο Βραβείο καλύτερης εργασίας. Αξιοσημείωτη ήταν η υψηλή βαθμολογία που συγκέντρωσαν για την ποιότητα και την πληρότητα των εργασιών τους, το 8ο Γυμνάσιο Ηρακλείου Κρήτης, τα Εκπαιδευτήρια Πλάτων Κατερίνης, το 1ο Γυμνάσιο Αλμυρού Μαγνησίας και το Γυμνάσιο Μεγαλόπολης Αρκαδίας.





Avis Little Drivers

Η Avis Greece παρουσιάζει την πρωτοβουλία «Avis Little Drivers», ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα οδικής ασφάλειας για παιδιά νηπιαγωγείου και δημοτικού. Μέσα από παιχνίδι και βιωματικές δράσεις, οι μικροί μαθητές μαθαίνουν βασικούς κανόνες του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας. Στόχος της Avis είναι να καλλιεργήσει σωστή οδηγική συμπεριφορά από μικρή ηλικία, συμβάλλοντας σε ένα ασφαλέστερο μέλλον για όλους.

Ο ΗΡΩΝ στηρίζει το make-a-wish Ελλάδος

Ο Ήρων, μέλος του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, εγκαινιάζει νέα καταστήματα με κοινωνικό πρόσημο, συνδέοντας κάθε άνοιγμα με τη στήριξη του Make-A-Wish Ελλάδος. Σε κάθε πόλη, η εταιρεία θα συμβάλλει στην εκπλήρωση της ευχής ενός παιδιού της περιοχής. Η αρχή έγινε στη Θέρμη, με επόμενους σταθμούς Κόρινθο, Τρίπολη και Σπάρτη.



Υποστηρίζουμε το
Make-A-Wish.
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα

Νέα μπάρα... για καλό σκοπό



Νέα μπάρα Γρηγόρης - School Synergy Snacks

Ο Γρηγόρης παρουσιάζει τη νέα μπάρα Γρηγόρης - School Synergy Snacks, ένα προϊόν που συνδυάζει τη γεύση με την κοινωνική προσφορά.

Γιατί η μπάρα αυτή συσκευάζεται από τέσσερις νέους -τον Γιώργο, τον Βαγγέλη, τον Γιάννη και τον Μιχάλη- οι οποίοι εντάσσονται στην αγορά εργασίας και αποκτούν εμπειρία, αυτοπεποίθηση και επαγγελματικές δεξιότητες.

Πίσω από αυτή την πρωτοποριακή δράση βρίσκεται η συνεργασία που ξεκίνησε, πριν από δύο χρόνια, ο Γρηγόρης με τη School Synergy Snacks. Μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Ένταξης Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων (Κοιν.Σ.Επ.), που υποστηρίζει την επαγγελματική αποκατάσταση νέων με νοτική αναπηρία και άλλες αναπτυξιακές διαταραχές, μέσα από δομημένες ευκαιρίες απασχόλησης.

Η νέα μπάρα δημητριακών Γρηγόρης - School Synergy Snacks ξεχωρίζει για την πλούσια γεύση και την ποιότητά της. Με υψηλή περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες και έναν μοναδικό συνδυασμό μπισκότου digestive, μαύρης σοκολάτας και πορτοκαλιού, προσφέρει απόλαυση σε κάθε μπουικιά.

Οι καταναλωτές μπορούν να τη βρουν αποκλειστικά στα καταστήματα Γρηγόρης, και online μέσω του gregorys.gr και του Gregory's e-order app και με κάθε αγορά τους να στηρίξουν μία πρωτοβουλία που δίνει ευκαιρίες ζωής και προωθεί μια κοινωνία με ίσα δικαιώματα για όλους.

Μπάρα για Καλό Σκοπό!



SUSTAINABILITY REPORT

Combined separate non-financial report with partial application of the European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

2024



Η Henkel σημειώνει συνεχή πρόοδο σε όλους τους τομείς της Στρατηγικής της για Βιωσιμότητα

- **Δράση για το κλίμα:** Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά την παραγωγή ανά τόνο προϊόντος κατά 64% (έτος βάσης: 2017)
- **Κυκλική οικονομία:** Η χρήση ανακυκλωμένου πηλαστικού στις συσκευασίες καταναλωτικών προϊόντων αυξάνεται στο 25%
- **Ίσες ευκαιρίες:** Σημαντικά περισσότεροι εργαζόμενοι πήραν γονική άδεια το 2024 - το ποσοστό των γυναικών στα διευθυντικά στελέχη ανέβηκε στο 42%
- **Δίκαιες συνθήκες εργασίας:** Παρουσιάστηκε νέα πρόσθετη αξιολόγηση για τη διασφάλιση αξιοπρεπών μισθών των εργαζομένων παγκοσμίως
- **Διακυβέρνηση:** Η πρώτη έκθεση βιωσιμότητας που εφαρμόζει τις οδηγίες του European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Η Henkel δημοσιεύει την Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024 παρουσιάζοντας περαιτέρω πρόοδο, ιδίως στους τομείς της προστασίας του κλίματος και της κυκλικής οικονομίας, αλλά και σε κοινωνικά θέματα. Μάλιστα, από φέτος, η εταιρεία εθελοντικά επιλέγει να ακολουθήσει τα πρότυπα και τις νέες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), και του European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

«Έχουμε σημειώσει μεγάλη πρόοδο και έχουμε πετύχει σημαντικές βελτιώσεις στον τομέα της βιωσιμότητας κατά το προηγούμενο έτος - σε όλους τους τομείς της στρατηγικής μας για τη βιωσιμότητα», δήλωσε ο Carsten Knobel, Διευθύνων Σύμβουλος της Henkel. «Ακόμη και σε δύσκολους καιρούς, παραμένουμε πιστοί στις θεμελιώδεις αξίες μας: μέσα από τα προϊόντα μας, τις διαδικασίες μας και την συνεισφορά μας στην κοινωνία, δεσμευόμαστε για έναν πιο βιώσιμο κόσμο. Αυτό αντικατοπτρίζεται, επίσης, στον χάρτη net-zero, με τον οποίο στοχεύουμε στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 90% έως το 2045.»

«Είμαι υπερήφανη για την πρόδοό που σημειώνουμε σε βασικές πρωτοβουλίες μας για την βιωσιμότητα», δήλωσε η Sylvie Nicol, Executive Vice President Human Resources, Infrastructure και Sustainability. «To 2024,

για παράδειγμα, αυξήσαμε στο 25% το ποσοστό του ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες των καταναλωτικών μας προϊόντων. Εφαρμόσαμε μια νέα πολιτική παγκοσμίως για πλήρως αμειβόμενη γονική άδεια ανεξαρτήτως φύλου τουλάχιστον οκτώ εβδομάδων - στην οποία η ανταπόκριση ήταν εξαιρετική. Επιπλέον, υλοποιήσαμε την πρώτη Έκθεση Βιωσιμότητας βάσει των απαιτούμενων οδηγιών του νέου ESRS, κάτι που βοήθησε περαιτέρω και τις εσωτερικές μας διαδικασίες.»

Νέοι στόχοι για την προστασία του κλίματος

Το τέλος του περασμένου έτους, η Henkel είχε μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά την παραγωγή ανά τόνο προϊόντος κατά 64%, σε σύγκριση με το έτος βάσης 2017, και αύξησε την χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές στο 47%.

Ακόμα, το 2024 η εταιρεία έθεσε νέους στόχους Net-Zero, οι οποίοι καλύπτουν μεγαλύτερο εύρος της αλυσίδας αξίας σε σχέση με τους προηγούμενους κλιματικούς της στόχους. Με άλλα λόγια, μέχρι το 2045, η Henkel στοχεύει να μειώσει τις απόλυτες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) των τομέων 1, 2 και 3 κατά 90%. Στους βραχυπρόθεσμους στόχους της για το κλίμα, η Henkel σχεδιάζει να μειώσει έως το 2030 (σε σύγκριση με το 2021) τις απόλυτες εκπομπές GHG των τομέων 1 και 2 κατά 42% και του τομέα 3 κατά 30%. Οι νέοι στόχοι έχουν επικυρωθεί από τον Science Based Targets Initiative (SBTi), έναν οργανισμό για την κλιματική αλλαγή που υποστηρίζει εταιρείες στον καθορισμό των στόχων τους για μείωση των εκπομπών GHG, σύμφωνα και με τη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα. Μέχρι το τέλος του 2024, η Henkel είχε μειώσει τις εκπομπές GHG των τομέων 1, 2 και 3 κατά 20% (σε σύγκριση με το 2021).

Για την περαιτέρω απεξάρτηση της αλυσίδας αξίας από τον άνθρακα και την καλύτερη καταγραφή των εκπομπών CO₂ στην αλυσίδα εφοδιασμού (πεδίο εφαρμογής 3), η Henkel εφάρμοσε και το πρόγραμμα δέσμευσής για τους παγκόσμιους προμηθευτές της. Μέσω του προγράμματος αυτού, η εταιρεία συλλέγει τα δεδομένα εκπομπών τους και καθορίζει συγκεκριμένα μέτρα για τη μείωση τους.

Οικολογικές λύσεις για τις συσκευασίες

Η Henkel αύξησε 25% το μερίδιο του ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες των καταναλωτικών προϊόντων της και μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους, αναμένεται να φτάσει το 30%.

Δύο παραδείγματα αναδεικνύουν σημαντικά αυτή την πρόοδο: Αρχικά στην Ευρώπη, η Henkel έχει αυξήσει το ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού από καταναλωτικά απόβλητα (post-consumer recyclate) στις συσκευασίες των υγρών απορρυπαντικών και των προϊόντων περιποίησης μαλλιών τουλάχιστον στο 50%. Αυτό περιλαμβάνει μάρκες όπως Persil, Weißer Riese, Spee και Gliss. Δεύτερον, στη Βόρεια Αμερική, η εταιρεία εισήγαγε μια νέα συσκευασία για το υγρό σαπούνι χεριών Dial, η οποία είναι πλέον

κατασκευασμένη από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό.

Η Henkel στοχεύει, επίσης, να σχεδιάσει όλες τις συσκευασίες των καταναλωτικών της προϊόντων να είναι ανακυκλώσιμες. Στο τέλος του 2024, το ποσοστό αυτών των συσκευασιών είχε φτάσει το 89%.

Νέα πρότυπα για πιο βιώσιμες συσκευασίες θέτει και με τις καινοτομίες της επιχειρηματικής μονάδας Adhesive Technologies. Για παράδειγμα, η νέα θερμόκολλα της μάρκας Technomelt, που χρησιμοποιείται, μεταξύ άλλων, στις συσκευασίες τροφίμων, αποτελείται κατά τουλάχιστον 49% από πρώτες ύλες βιολογικής προέλευσης. Παράλληλα, η εφαρμογή του προϊόντος απαιτεί σημαντικά λιγότερη ενέργεια για τους πελάτες.

Ίσες ευκαιρίες και δίκαιες συνθήκες εργασίας

Σημαντικό ορόσημο της Henkel στη στρατηγική της στον τομέα της διαφορετικότητας και της ισότητας, είναι το νέο πρόγραμμα γονικής άδειας ανεξαρτήτως φύλου, το οποίο αφορά όλους τους 47.000 υπαλλήλους της Henkel παγκοσμίως. Το πρόγραμμα εγγυάται τουλάχιστον οκτώ εβδομάδες πλήρως αμειβόμενης γονικής άδειας και ισχύει για όλα τα οικογενειακά μοντέλα, συμπεριλαμβανομένων των υιοθετημένων ή ανάδοχων παιδιών, των ζευγαριών LGBTQ+ και των μονογονεϊκών οικογενειών. Η ανταπόκριση των εργαζομένων στην νέα πρωτοβουλία ήταν πολύ θετική- περίπου 30% περισσότεροι εργαζόμενοι παγκοσμίως έλαβαν γονική άδεια σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Επιπλέον, η Henkel κατάφερε να αυξήσει το ποσοστό των γυναικών στη διοίκηση σε 42%.

Στο πλαίσιο της δέσμευσής της για δίκαιες συνθήκες εργασίας, η εταιρεία εισήγαγε μια πρόσθετη ετήσια αξιολόγηση για να διασφαλίσει ότι οι αποδοχές των εργαζομένων της παγκοσμίως παραμένουν σταθερά ευθυγραμμισμένες με τα τοπικά όρια αξιοπρεπούς διαβίωσης.

Εξωτερική αναγνώριση για τις επιδόσεις στη βιωσιμότητα

Ανεξάρτητοι εξωτερικοί φορείς αξιολόγησης αναγνώρισαν για άλλη μια φορά την πρόοδο της Henkel στη βιωσιμότητα. Μεταξύ άλλων, ο οργανισμός ESG αξιολόγησης EcoVadis ανένειμε στη Henkel το Χρυσό Μετάλλιο, κατατάσσοντάς την στο κορυφαίο 5% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν. Ακόμα, η Henkel αναγνωρίστηκε ως Top-Rated Company από την Morningstar Sustainability για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα, ενώ συμπεριλαμβανόταν στην λίστα 2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World της Corporate Knights. Παράλληλα, η Henkel τιμήθηκε από το Ινστιτούτο F.A.Z. and Cision Germany με το Sustainable Future Award 2024, για τη μακρόχρονη και αξιόπιστη επικοινωνία της σχετικά με τη βιωσιμότητα.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

