

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 55
ΤΕΤΑΡΤΗ 14 ΜΑΪΟΥ 2025

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

To Refugee Week Greece 2025 επιστρέφει

Το Refugee Week Greece 2025 επιστρέφει 16-22 Ιουνίου με θέμα «Η κοινότητά μας, η υπερδύναμη μας», αναδεικνύοντας δημιουργικότητα, πολυφωνία και δύναμη μέσα από συλλογικές δράσεις.



REFUGEE WEEK 2025
COMMUNITY AS A SUPERPOWER
16-22 JUNE '25

www.refugeeweek.gr



METRO: στηρίζει την οικογένεια για 3η χρονιά

Με αφορμή τη Γιορτή της Μητέρας (την περασμένη Κυριακή 11/5), η **METRO** ανακοίνωσε ότι συνεχίζει να καλύπτει το κόστος θεραπείας υποβοηθούμενης αναπαραγωγής για εργαζομένους της, σε συνεργασία με τον οργανισμό **Be-Live**. Μέχρι σήμερα έχουν γεννηθεί δύο μωρά. Οι αιτήσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά με απόλυτη εχεμύθεια.



Για 3η συνεχή χρονιά, η METRO βοηθά τους ανθρώπους της να μεγαλώσουν την οικογένειά τους, σε συνεργασία με το μη κερδοσκοπικό σωματείο **BE•LIVE**

Οικογένεια Παναγιώτου
Ο Νίκος είναι εργαζόμενος 10 χρόνια στο Κέντρο Διανομής Οινόπυλών της METRO

⌚ LAST MINUTE

Η **Alpha Bank** εισάγει Πλαίσιο Πράσινων Ομολόγων, ενισχύοντας τις επενδύσεις σε βιώσιμα έργα και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρωτοβουλίες.

Η **ΠΕΔΜΕΔΕ ECO** και ο Δήμος **Ιστιαιάς - Αιδηψού** ένωσαν τις δυνάμεις φυτεύοντας περισσότερα από 70 δέντρα.

Η **Αναπτυξιακή Ροδόπης** σε συνεργασία με τον **Impact Hub Athens** ανακοινώνουν την έναρξη του καινοτόμου προγράμματος «**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΣΜΟΥ**».

Το **Ευρωκοινοβούλιο** ενέκρινε την πρόταση της Επιτροπής για παράταση του κανονιστικού πλαισίου αποθήκευσης φυσικού αερίου της ΕΕ έως τις 31/12/2027.

Ως «Κορυφαίος Εργοδότης Ελλήνων από το Εξωτερικό» τιμήθηκε η **EY Ελλάδος**, ανάμεσα σε περισσότερους από 50 οργανισμούς που συνθέτουν την πρωτοβουλία **BrainReGain - Ελληνισμός Εν Δράσει**.

01

02

03

04

05

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

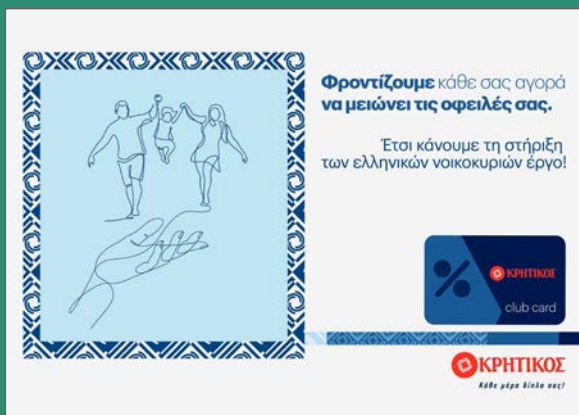


#WeDeliverDigitalSuccess



Μήνυμα συμπερίληψης από το Kaizen Foundation

Το Kaizen Foundation συμμετείχε στον εορτασμό των 10 χρόνων του UEFA Foundation for Children, χορηγώντας φιλικό αγώνα ποδοσφαίρου ατόμων με ακρωτηριασμό. Ο αγώνας διεξήχθη στις 28 Απριλίου στο Colovray Stadium, με τη συμμετοχή παικτών από Ελλάδα, Αγγλία και Πολωνία. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η ενίσχυση της συμπερίληψης και η άρση αποκλεισμών μέσα από τη δύναμη του αθλητισμού.



Κρητικός: Πρωτοβουλία στήριξης νοικοκυριών

Η ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός, με κοινωνική ευθύνη, εγκαινιάζει πρόγραμμα επιβράβευσης σε συνεργασία με την Ceral. Πελάτες με δάνεια υπό διαχείριση της Ceral κερδίζουν επιστροφή 10% από τις αγορές τους στα καταστήματα ή το e-shop Κρητικός με την κάρτα Club, για αποπληρωμή της οφειλής. Το όριο των 1.000€ καλύπτει βασικές ανάγκες κάθε μήνα.



Το Άσυλο Ανιάτων ενισχύεται με δωρεά 1.300 προστατευτικών масκών από την MF Clothing

Σε μια σημαντική δωρεά προς το Ίδρυμα Περιθάλψεως Χρονίως Πασχόντων του Ασύλου Ανιάτων προχώρησε η MF Clothing, προσφέροντας 1.300 μάσκες υψηλής προστασίας FFP2, οι οποίες είναι απαραίτητες για την προάσπιση της υγείας των ωφελούμενων και του προσωπικού του Ιδρύματος. Η παράδοση της δωρεάς πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Ασύλου Ανιάτων στην Κυψέλη και αναμένεται να συμβάλει στην κάλυψη ενός σημαντικού μέρους των αναγκών του Ασύλου σε υγειονομικό υλικό.

Παράλληλα με τη δωρεά των προστατευτικών масκών, η εταιρεία MF Clothing, που δραστηριοποιείται στον τομέα του ρουχισμού, προτίθεται να επεκτείνει τη συνεργασία της με το Άσυλο Ανιάτων για την προμήθεια στολών για τους εργαζόμενους του Νοσηλευτηρίου του Ιδρύματος. Η MF Clothing ειδικεύεται στην παραγωγή και εισαγωγή στολών εργασίας και δεσμεύεται να προσφέρει στο Άσυλο υψηλής ποιότητας, λειτουργικά και με ιδιαίτερο σχεδιασμό ρούχα, προσαρμοσμένα στις εκάστοτε ανάγκες του.

Η κα **Ιωάννα Ηλιάδη**, Πρόεδρος του Ασύλου Ανιάτων, δήλωσε σχετικά: «Ευχαριστούμε θερμά την εταιρεία MF Clothing για την εξαιρετικά σημαντική της προσφορά. Σε μια εποχή που η προστασία της υγείας των ωφελούμενων και των εργαζομένων μας παραμένει ύψιστη προτεραιότητα, η δωρεά 1.300 προστατευτικών масκών αποτελεί πολύτιμη ενίσχυση για το Ίδρυμά μας. Η στήριξη αυτή είναι ένα έμπρακτο δείγμα κοινωνικής ευαισθησίας και αλληλεγγύης. Τέτοιες πρωτοβουλίες μας γεμίζουν αισιοδοξία και μας ενθαρρύνουν να συνεχίζουμε με αφοσίωση το έργο μας.»

Η Motor Oil συνεχίζει να στηρίζει Έλληνες αθλητές στο πλαίσιο του προγράμματος «Φροντίζω»

Ο όμιλος Motor Oil και οι θυγατρικές του υποστηρίζουν 35+ αθλητές μέσω χορηγιών. Το 2025 στηρίζει Ολυμπιονίκες και πρωταθλητές όπως οι Χρήστου, Ντρισιμπιώτη, Ντούσκος, Ντουντουνάκη, Γκουντούρα, Μάρκου και Βασιλάκη, ενισχύοντας την προσπάθεια των Ελλήνων αθλητών για κορυφαίες διακρίσεις εντός και εκτός συνόρων.

Powered by
BIZNOW!

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



30 years
1995
2025

SMART PRESS

TOTAL BUSINESS TRANSFORMATION



INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!

ONLINE EVENT WITH 20-05

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



 InfoCom.gr



 SmartPress S.A.



 @SmartEventsGR



 SmartPress



 InfoCom.gr



 @InfoComNews



 SmartEvents



BUSINESSTRANSFORMATION.GR

HUMANITY GREECE®

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΞΙΕΣ
ΜΕ ΑΝΤΙΚΡΙΣΜΑ:

Η οργάνωση
Humanity
Greece ως
πρότυπο ESG
δράσης για
υπεύθυνες
επιχειρήσεις

HUMANITY
GREECE 

Συνέντευξη στον Θανάση Λασκούδη

H [Humanity Greece](#) αποτελεί σήμερα μια από τις πιο δραστήριες εθελοντικές οργανώσεις ανθρωπιστικής βοήθειας στην Ελλάδα, με ξεκάθαρο προσανατολισμό προς τις αρχές ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση). Σε μια αποκλειστική και βαθιά ανθρώπινη συνέντευξη, η ιδρύτρια και πρόεδρος της ΑΜΚΕ, Γεωργία Παράσχου, μοιράζεται μαζί μας τη φιλοσοφία που διέπει τις δράσεις τους: απόλυτη διαφάνεια, συνεχής υπευθυνότητα και έγκαιρη παρέμβαση στις ανθρωπιστικές κρίσεις.

Η ίδια μιλάει ανοικτά για στιγμές που σημάδεψαν την πορεία της, ειδικά στη μεγάλη πρόκληση των πλημμυρών στη Θεσσαλία το 2023, αλλά και για το πώς η τεχνολογία γίνεται σύμμαχος στις δύσκολες ώρες.

Η ιδρύτρια της ΑΜΚΕ, εξηγεί επίσης με απλό και κατανοητό τρόπο πώς η βιωσιμότητα, η κοινωνική συνοχή και η εταιρική ευθύνη αποτελούν κομβικά σημεία

της προσπάθειάς τους, δίνοντας παράλληλα πρακτικές συμβουλές για το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση του κοινωνικού έργου. Πρόκειται για μια συνέντευξη που δεν αποτυπώνει απλώς τις δράσεις μιας οργάνωσης, αλλά φωτίζει την ανθρώπινη διάσταση της κοινωνικής προσφοράς, εμπνέοντας όλους μας να γίνουμε κομμάτι μιας καλύτερης κοινωνίας.

HUMANITY[®] GREECE

Πώς ενσωματώνει το Humanity Greece τις αρχές της διαφάνειας και της υπευθυνότητας στις δράσεις του;

Η διαφάνεια και η υπευθυνότητα είναι έννοιες που δεν χρησιμοποιούμε απλώς ως τίτλους σε κάποιον απολογισμό, αλλά τις ενσωματώνουμε στην καθημερινή λειτουργία της οργάνωσης. Έχουμε δημιουργήσει ένα πλαίσιο λειτουργίας όπου κάθε δωρεά, κάθε δράση, κάθε παρέμβαση καταγράφεται με ακρίβεια. Δεν πρόκειται μόνο για αριθμούς, αλλά για ιστορίες ανθρώπων που άλλαξαν. Επιπλέον, φροντίζουμε ώστε η πληροφορία που παρέχουμε στο κοινό μας να είναι προσβάσιμη, ξεκάθαρη και επικαιροποιημένη. Διατηρούμε ένα διαφανές αποθετήριο δράσεων στην ιστοσελίδα μας και παρέχουμε αναλυτικές εκθέσεις ανά εξάμηνο με οικονομικά στοιχεία, απολογισμούς δράσεων και κοινωνικό αντίκτυπο. Πέρα από τα νούμερα, δίνουμε έμφαση και στην ποιοτική διάσταση της λογοδοσίας: οι εθελοντές μας καταγράφουν εμπειρίες και προβληματισμούς που λαμβάνονται υπόψη καθημερινά. Οι αποφάσεις μας δεν λαμβάνονται ποτέ



αποκομμένες από το συναίσθημα και την ηθική. Έτσι, η διαφάνεια δεν είναι μια απλή διοικητική διαδικασία, αλλά ένα ζωντανό εργαλείο κοινωνικού ελέγχου και συνεχούς βελτίωσης. Για εμάς, η υπευθυνότητα είναι το χρέος που έχουμε απέναντι στην εμπιστοσύνη που μας δείχνει η κοινωνία.

Ποιος είναι ο μηχανισμός συντονισμού σας για τη συλλογή και αποστολή βοήθειας, ειδικά σε κρίσεις μεγάλης κλίμακας, όπως στη Θεσσαλία;

Όταν η Θεσσαλία επλήγη από τις καταστροφικές πλημμύρες, οι εθελοντές μας ενεργοποιήθηκε σε χρόνο μηδέν. Δεν περιοριστήκαμε μόνο στη διανομή υλικών αγαθών. Δημιουργήσαμε άμεσα δίκτυα υποστήριξης



με τοπικούς φορείς, ψυχολόγους και κοινωνικούς λειτουργούς, προσφέροντας ανακούφιση στους πληγέντες. Παράλληλα, φροντίσαμε να καταγράφουμε σε πραγματικό χρόνο τις ανάγκες ώστε να υπάρχει ευελιξία στον επαναπροσδιορισμό των προτεραιοτήτων. Οι εθελοντές μας, επέδειξαν αξιοθαύμαστη ψυχραιμία και ενσυναίσθηση ενώ η συμβολή τους ήταν πολύτιμη για ολόκληρα 24ωρα στο πεδίο. Ήταν μια ζωντανή απόδειξη ότι η ανθρωπιά δεν έχει όρια όταν υπάρχει οργάνωση και κοινός στόχος. Χρησιμοποιήσαμε εργαλεία GIS για χαρτογράφηση πληγέντων περιοχών και δημιουργήσαμε ψηφιακή αποθήκη δεδομένων, έτσι ώστε η πληροφορία να είναι άμεσα διαθέσιμη σε όλες τις ομάδες δράσης. Συντονιστήκαμε με τοπικούς παράγοντες, άλλες ομάδες και διεθνείς οργανισμούς ώστε να αποτραπεί η επικάλυψη ενεργειών και να ενισχυθεί η συνέργεια. Κάθε αποστολή βοήθειας συνοδευόταν από υπεύθυνο παρακολούθησης που εξασφάλιζε τη σωστή κατανομή. Ήταν ένα παράδειγμα του πώς μπορεί να λειτουργήσει ένας ανθρωπιστικός μηχανισμός με συνέπεια, διαφάνεια και βάθος ανθρωπιάς.



HUMANITY[®]
GREECE 

Πώς αξιοποιείτε την τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία για την υποστήριξη και ενημέρωση του κοινού;

Η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της δράσης μας, όχι μόνο για την ενημέρωση του κοινού αλλά και για τη διαχείριση και αποδοτικότητα των ανθρωπιστικών μας παρεμβάσεων. Μέσω των ψηφιακών μας πλατφορμών, μπορούμε να μοιραστούμε πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, να επικοινωνούμε άμεσα με τους υποστηρικτές μας και να ενεργοποιούμε το δίκτυο εθελοντών μας μέσα σε λίγες ώρες. Η χρήση γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων (GIS) μας δίνει τη δυνατότητα να χαρτογραφούμε τις περιοχές που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη και να στέλνουμε βοήθεια με ακρίβεια. Επιπλέον, τα εργαλεία CRM και διαχείρισης πόρων μάς επιτρέπουν να παρακολουθούμε με ακρίβεια πού πηγαίνει κάθε ευρώ και κάθε προσφορά, διατηρώντας έτσι το υψηλό επίπεδο διαφάνειας που πρεσβεύουμε. Η τεχνολογία για εμάς δεν είναι εργαλείο πολυτελείας, είναι βασικό συστατικό της ανθρωπιστικής μας ταυτότητας.

Ποια είναι η στρατηγική σας για την ενίσχυση της βιωσιμότητας στις δράσεις σας;

Η στρατηγική μας για τη βιωσιμότητα είναι πολυδιάστατη και διαπερνά κάθε επίπεδο λειτουργίας της οργάνωσης. Έχουμε υιοθετήσει μια ολιστική προσέγγιση στη βιωσιμότητα που περιλαμβάνει επίσης συνεργασίες με

τοπικούς παραγωγούς, ώστε η ανθρωπιστική βοήθεια να μην επιβαρύνει επιπλέον το περιβάλλον μέσω μεταφορών μεγάλων αποστάσεων. Προτιμούμε προμηθευτές με πιστοποιήσεις βιώσιμης λειτουργίας και αξιολογούμε διαρκώς το αποτύπωμα κάθε δράσης μας. Ταυτόχρονα, έχουμε αναπτύξει εκπαιδευτικά προγράμματα για τις κοινότητες που βοηθάμε, ώστε να ενισχύεται η περιβαλλοντική συνείδηση και να προωθούνται οι αρχές της κυκλικής οικονομίας. Δεν βλέπουμε τη βιωσιμότητα ως περιορισμό, αλλά ως μια ευκαιρία να γίνουμε δημιουργικοί, να σχεδιάζουμε πιο έξυπνα και να αφήνουμε θετικό αποτύπωμα στο πέρασμά μας. Εξάλλου, μια δράση που σέβεται το περιβάλλον και τις επόμενες γενιές, είναι μια δράση που αξίζει να γίνεται.

Με ποιον τρόπο οι δράσεις σας ενισχύουν την κοινωνική συνοχή και πώς αξιολογείτε τον κοινωνικό σας αντίκτυπο;

Η κοινωνική συνοχή είναι από τα πιο ευαίσθητα αλλά και καθοριστικά πεδία στα οποία επιδιώκουμε να ασκούμε ουσιαστική επιρροή. Δεν αρκεί μόνο να στηρίξεις κάποιον σε μια κρίσιμη στιγμή, το ζητούμενο είναι πώς αυτή η στήριξη μετατρέπεται σε κινητήρια δύναμη για ενδυνάμωση, συνεργασία και συλλογικότητα. Εκτός από την κάλυψη βασικών αναγκών, δημιουργούμε ευκαιρίες για επανένταξη και προσωπική ενδυνάμωση. Οργανώνουμε κοινότητες υποστήριξης, ομάδες συζήτησης, ανακαινίσεις και παρεμβάσεις ουσιαστικής σημασίας για κάθε κοινότητα που έχει πληγεί.

HUMANITY®
GREECE



Η συμμετοχή των κατοίκων σε αυτές τις δράσεις μετατρέπει την ανθρωπιστική βοήθεια σε μια συλλογική εμπειρία αναγέννησης. Εφαρμόζουμε εργαλεία κοινωνικής αξιολόγησης, όπως ερωτηματολόγια και ομάδες εστίασης, ώστε να ακούμε απευθείας τις φωνές των ανθρώπων που εξυπηρετούμε. Τα αποτελέσματα αναλύονται με ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια, ώστε να γνωρίζουμε όχι μόνο τι κάναμε, τι καταφέραμε αλλά και τι πρέπει ακόμη να κάνουμε. Για εμάς, η κοινωνική συνοχή είναι το πρώτο βήμα προς τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα και την επαναφορά της ελπίδας.

Υπήρξε κάποια στιγμή ή ιστορία που βιώσατε στο πεδίο, η οποία άλλαξε ή επαναπροσδιόρισε το προσωπικό σας όραμα για την ανθρωπιστική δράση;

Η ιστορία που άλλαξε πραγματικά την οπτική μου ήταν η συνάντηση με τις οικογένειες στη Θεσσαλία. Η δύναμη, η αξιοπρέπεια και το κουράγιο τους έγιναν για μένα η έμπνευση που χρειάζομαι καθημερινά για να συνεχίζω με πάθος και αποφασιστικότητα. Εκείνες τις πρώτες ώρες, περπατώντας ανάμεσα σε σπίτια που είχαν βυθιστεί στη λάσπη, είδα ανθρώπους με πληγές, όχι μόνο σωματικές αλλά και ψυχικές να με κοιτούν και να ρωτούν απλώς "τώρα τι κάνουμε"; Δεν θα ξεχάσω ποτέ μια ηλικιωμένη γυναίκα που με κράτησε από το χέρι και μου είπε «εσύ είσαι η κόρη μου σήμερα». Εκείνη η στιγμή ήταν η τομή για εμένα. Με έκανε να δω το έργο μου όχι ως "έργο", αλλά ως βαθιά ανθρωπίνη αποστολή. Από τότε, κάθε σχεδιασμός, κάθε πρωτοβουλία, κάθε νέα δράση περνά πρώτα από ένα φίλτρο ευθύνης και ενσυναίσθησης. Δεν κάνουμε ανθρωπιστική εργασία για να φαινόμαστε, αλλά για να στεκόμαστε αληθινά δίπλα στους ανθρώπους, όταν το χρειάζονται περισσότερο.

Πώς αντιλαμβάνεστε τη σχέση μεταξύ ESG και ανθρωπιστικής δράσης; Θεωρείτε ότι υπάρχει σύνδεση μεταξύ περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και κοινωνικής δικαιοσύνης;

Πιστεύω βαθιά ότι οι αρχές ESG είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την ανθρωπιστική δράση. Δεν μπορούμε να μιλάμε για κοινωνική δικαιοσύνη χωρίς να φροντίζουμε και το περιβάλλον μας. Η περιβαλλοντική κρίση πλήττει κυρίως τους πιο ευάλωτους πληθυσμούς, τους οικονομικά ασθενέστερους, τους αδύναμους, τους περιθωριοποιημένους.

HUMANITY[®]
GREECE 

Άρα, όταν αναλαμβάνουμε δράση, είτε σε εταιρικό επίπεδο είτε μέσα από μια οργάνωση της ΚτΠ, δεν μπορούμε να αγνοούμε τον αντίκτυπο που έχει στο περιβάλλον και τον Άνθρωπο. Η προστασία της φύσης και η ανθρώπινη αξιοπρέπεια είναι πλευρές του ίδιου νομίσματος. Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι κάθε παρέμβαση πρέπει να εξετάζεται μέσα από ESG φίλτρα: τι επιπτώσεις έχει; ποια πρότυπα πληροί; ποιον ωφελεί και με ποιο κόστος;

Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις και ο ιδιωτικός τομέας να υποστηρίξουν πιο αποτελεσματικά το έργο σας και γενικότερα τις ανθρωπιστικές προσπάθειες στην Ελλάδα;

Θέλω να επισημάνω πως οι εταιρείες έχουν πολύτιμο ρόλο στο έργο μας. Μέσω δωρεών και ενεργής συμμετοχής του ανθρωπίνου δυναμικού τους, μπορούν να γίνουν

πραγματικοί σύμμαχοι στην προσπάθειά μας να φτιάξουμε έναν κόσμο πιο δίκαιο και πιο ανθρώπινο. Όμως η συμβολή τους δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο στην οικονομική ενίσχυση. Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας, να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές και να ενσωματώσουν τις αρχές του ESG στον πυρήνα της στρατηγικής τους. Η δημιουργία κοινών δράσεων με ΑΜΚΕ/ΜΚΟ, η παροχή τεχνογνωσίας, ακόμα και η διάθεση ανθρώπινου δυναμικού σε κρίσιμες αποστολές, είναι μόνο μερικοί από τους τρόπους που μπορούν να γίνουν συμμετέχοντες σε κάτι μεγαλύτερο.

Χρειαζόμαστε επιχειρήσεις που να βλέπουν το κοινωνικό αποτύπωμα ως επένδυση στο μέλλον και όχι απλώς ως υποχρέωση. Μαζί μπορούμε να δημιουργήσουμε γέφυρες εμπιστοσύνης ανάμεσα στον ιδιωτικό τομέα και την κοινωνία των πολιτών.

Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





Cenergy Holdings και Breathe Hellas ενώνουν τις δυνάμεις τους για την ενίσχυση της ψυχικής υποστήριξης των νέων σε Βοιωτία και Κόρινθο

Η Cenergy Holdings, εταιρεία συμμετοχών με θυγατρικές την Hellenic Cables (κλάδος καλωδίων) και τη Σωληνουργία Κορίνθου (κλάδος σωλήνων χάλυβα) εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταφοράς ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών και μετάδοσης δεδομένων ανακοινώνει τη συνεργασία της με την Breathe Hellas. Αυτή η συνεργασία, στοχεύει στην προώθηση της ψυχικής υγείας των νέων σε Βοιωτία και Κόρινθο, περιοχές όπου η Cenergy Holdings δραστηριοποιείται με παραγωγικές μονάδες.

Η Cenergy Holdings, με όραμα να διαμορφώνει τις εξελίξεις στις υποδομές μεταφοράς ενέργειας, όχι μόνο παρέχει καινοτόμες λύσεις ανταποκρινόμενη στις παγκόσμιες προκλήσεις, αλλά θέτει ως προτεραιότητα την υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική και την κοινωνική προσφορά.

Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, θα υλοποιηθούν διαδραστικά εκπαιδευτικά εργαστήρια στα σχολεία, των παραπάνω περιοχών, απευθυνόμενα σε μαθητές ηλικίας 12–18 ετών. Τα εργαστήρια αυτά έχουν στόχο να ενισχύσουν την ανθεκτικότητα, να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και να ενθαρρύνουν την καινοτομία. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- Εργαστήρια σε σχολεία
- Συνεργασία με εκπαιδευτικούς και τις τοπικές κοινότητες για τη μεγιστοποίηση της επίδρασης
- Παροχή πόρων, εργαλείων και καθοδήγησης από ειδικούς για την υποστήριξη της συναισθηματικής και εκπαιδευτικής ανάπτυξης των μαθητών

Ο κ. Κώστας Βαβαρούτας, Senior HR Director της Cenergy Holdings πρόσθεσε: «Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Cenergy Holdings και των δραστηριοτήτων της. Μέσω της συνεργασίας με τη Breathe Hellas, μας δίνεται η δυνατότητα να στηρίξουμε τις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε, ενισχύοντας τις δεξιότητες και την ψυχική υγεία των νέων και συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη των περιοχών Βοιωτίας και Κορίνθου.»

Η κ. Τατιάνα Μπλάτνικ, Ιδρύτρια της Breathe Hellas σε δήλωσή της σημείωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη συνεργασία μας με την Cenergy Holdings, μια εταιρεία που μοιράζεται το όραμά μας για τη στήριξη της νέας γενιάς και την προαγωγή της ψυχικής υγείας.»



Η Avis στηρίζει τη «Διαβάζω για τους Άλλους»

Ηχογράφησε αποσπάσματα βιβλίων για άτομα με οπτική αναπηρία

Η Avis Greece πραγματοποίησε εθελοντική πρωτοβουλία σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Διαβάζω για τους Άλλους». Με τη συμμετοχή εργαζομένων της από την Αττική, αλλά και πολλών εξωτερικών συνεργατών της, συνέβαλε στον εμπλουτισμό μιας συλλογής ακουστικών βιβλίων για άτομα με οπτική αναπηρία. Η δράση έλαβε χώρα στα κεντρικά γραφεία της Avis Greece, όπου οι χώροι διαμορφώθηκαν με τον κατάλληλο εξοπλισμό για τις ανάγκες της ηχογράφησης.

Μοτοδυναμική: συμμετέχει στο Navarino Challenge για 4η χρονιά με νέες δράσεις

Ως χρυσός χορηγός της διοργάνωσης μαζί με τη SIXT, μέλος του Ομίλου, που συμμετέχει επίσης, ως Premium Mobility Partner

Για 4η συνεχόμενη χρονιά η ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ συμμετέχει ως χρυσός χορηγός στο Navarino Challenge, προωθώντας την ισότητα, την οδική ασφάλεια και τη βιώσιμη κινητικότητα με δυναμικές δράσεις.



Εμπόδιο στη βιωσιμότητα το GenAI για τους brand marketers

Περίπου 40% των senior marketers στις ΗΠΑ και το ΗΒ βλέπουν το GenAI ως μεγαλύτερο εμπόδιο από το decarbonization. Σύμφωνα με τη μελέτη της 51toCarbonZero, 42% θεωρεί ότι η αυξανόμενη χρήση του GenAI δεν βοηθά στην επίτευξη μηδενικών εκπομπών άνθρακα, ενώ 98% τονίζει τη σημασία της βιωσιμότητας για τους πελάτες.



INFOCOM
CONNECTED
BUSINESS
World

FROM VISION TO CONNECTION!

30 years
1995
2025

SMART PRESS

TPITH 24 IOYNIOY 2025

WWW.CBWORLD.GR



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





«Το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου»:

Η επιτυχημένη πρωτοβουλία για λιγότερα αδέσποτα έρχεται στη Θεσσαλονίκη

➡➡ Η Purina® και ο φιλοζωικός οργανισμός Αδέσποτος Πλανήτης, σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης, διοργανώνουν Ημέρα Υιοθεσίας και Φιλοξενίας, την Κυριακή 18 Μαΐου, από τις 11:00 έως τις 17:00, στο Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής, στη Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης

➡➡ Η δράση πραγματοποιείται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου» από την Purina®, σε συνεργασία με οργανισμούς και ειδικούς του χώρου από όλη την Ελλάδα

Συνέχεια στην πρωτοβουλία «Το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου» δίνει η Purina® με μια δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την προστασία των αδέσποτων ζώων και την ανάδειξη της σημασίας του δεσμού ανθρώπου - κατοικιδίου, για τους πολίτες της Θεσσαλονίκης.

Στο πλαίσιο της δράσης, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά αδέσποτους σκύλους και γάτες που σήμερα φιλοξενούνται σε καταφύγια και να προχωρήσουν άμεσα σε φιλοξενία ή υιοθεσία, με την καθοδήγηση των έμπειρων μελών και εθελοντών του Αδέσποτου Πλανήτη και την υποστήριξη της Purina®.

Επιπρόσθετα, στον χώρο της εκδήλωσης, ειδικοί εκπαιδευτές σκύλων, συμπεριφοριστές γάτας και η έμπειρη κτηνιατρική ομάδα της Purina® θα δίνουν πρακτικές συμβουλές για





τις ανάγκες των κατοικίδιων και την υπεύθυνη υιοθεσία που κάνουν τη συμβίωση αμοιβαία επωφελή για τον κηδεμόνα και για το ζώο.

Με στόχο την ανάδειξη του μοναδικού δεσμού ανθρώπου και ζώου, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να περπατήσουν βιωματικές διαδρομές με σκύλους οδηγούς της «Liberty Guide Dogs» και να μάθουν περισσότερα για τη θεραπευτική επίδραση των ζώων συντροφιάς, από το «Ελληνικό Ινστιτούτο Ζωοθεραπείας».

Επιπρόσθετα, με στόχο την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των παιδιών -που αποτελούν την επόμενη γενιά κηδεμόνων- στον χώρο θα υπάρχει θεατροπαιδαγωγικό παιχνίδι από την ομάδα θεάτρου «Monks» καθώς και δημιουργική απασχόληση με θέμα τα αδέσποτα ζώα και την υπεύθυνη κηδεμονία, αλλά και θεματικό Photobooth για όλους τους επισκέπτες.

Η **Σοφία Δουράτσου**, Γενική Διευθύντρια της Nestlé PURINA® Petcare για την Ελλάδα επεσήμανε: «Στην PURINA® τα κατοικίδια είναι το πάθος μας. Αναπτύσσουμε τροφές εξαιρετικής ποιότητας και γεύσης που βελτιώνουν τη ζωή για γάτες και σκύλους, ανεξαρτήτως ηλικίας και τρόπου ζωής, εδώ και 130 χρόνια. Ο δεσμός μεταξύ κατοικίδιων και ανθρώπων είναι πραγματικά μοναδικός, μας εμπνέει και μας καθοδηγεί στην πεποίθησή μας ότι

όταν οι άνθρωποι και τα κατοικίδια είναι μαζί, η ζωή γίνεται πλουσιότερη #WeAreBetterWithPets. Στην Purina® πιστεύουμε επίσης ότι κάθε κατοικίδιο αξίζει ένα σπίτι. Γι' αυτό τον λόγο αναλάβαμε την πρωτοβουλία «Το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου» στο πλαίσιο της οποίας συνεργαζόμαστε με φιλοζωικούς οργανισμούς, προκειμένου να στηρίξουμε την υιοθεσία αδέσποτων ζώων, καθώς και την υπεύθυνη κηδεμονία. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που μαζί με τους συνεργάτες μας θα παρουσιάσουμε τη δράση μας και στη Θεσσαλονίκη για να μεταφέρουμε το μήνυμα ότι υπάρχει σίγουρα εκεί έξω ένα αδέσποτο με την προσωπικότητα και τον χαρακτήρα που ταιριάζει στην καθημερινότητά μας, ώστε να χτίσουμε μία δυνατή σχέση ζωής.»

Η **Ελένη Γραμματοπούλου**, Ιδρύτρια και Υπεύθυνη των Δράσεων του Αδέσποτου Πλανήτη, ανέφερε: «Ο Αδέσποτος Πλανήτης γεννήθηκε από την ανάγκη μας να σταθούμε δίπλα στα αδέσποτα ζώα με πράξεις. Από μια μικρή πρωτοβουλία εξελικθήκαμε σε μια δυναμική ομάδα που δίνει καθημερινά μάχη για την προστασία, τη φροντίδα και τη δεύτερη ευκαιρία που αξίζει σε κάθε ζώο. Ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Purina® για να πολλαπλασιάσουμε τα αποτελέσματα των δράσεών μας και να αναδείξουμε τη δύναμη της συνεργασίας στην αντιμετώπιση της πρόκλησης των αδέσποτων ζώων συντροφιάς. Κοινός μας στόχος παραμένει να κάνουμε ευκολότερη τη διαδρομή ενός ζώου από το καταφύγιο που φιλοξενείται ως αδέσποτο σε ένα σπίτι που θα το αγκαλιάσουν ως κατοικίδιο ζώο συντροφιάς.»



Your Pet, Our Passion®

Το σπίτι του, η αγκαλιά σου.

Φιλοξένησε. Υιοθέτησε.
Κάντε μαζί μία νέα αρχή.

Κυριακή 18 Μαΐου 2025
Από τις 11:00 έως τις 17:00

Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής
Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης

Υπό την αιγίδα



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σε συνεργασία



αδέσποτος
πλανήτης



Liberty
assistance & guide dogs

Γνωρίστε αδέσποτα ζώα που φιλοξενούνται στο καταφύγιο του Αδέσποτου Πλανήτη και ψάχνουν ένα νέο προσωρινό ή παντοτινό σπίτι.
Ενημερωθείτε από ειδικούς εκπαιδευτές και κτηνιάτρους για την υπεύθυνη κηδεμονία ζώου.
Μάθετε περισσότερα για τα οφέλη της συμβίωσης με ένα κατοικίδιο.
Υιοθετήστε ή φιλοξενήστε με την καθοδήγηση του Αδέσποτου Πλανήτη και την υποστήριξη της Purina®.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Facepainting και ζωγραφική για παιδιά
Ομάδα Εμπυκνωτών «Monks»

11:00
έως
17:00

Ιστορίες Φιλοξενίας
Άνθρωποι που φιλοξένησαν αδέσποτα μοιράζονται σε video τις ιστορίες τους

Βιωματική διαδρομή με σκύλο – οδηγό
Σχολή Εκπαίδευσης Σκύλων-Οδηγών «Liberty Guide Dogs»

Video αναμνήσεις από μια ημέρα γεμάτη αγάπη για τα αδέσποτα
360° Photobooth

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- | | |
|-------|--|
| 11:30 | Γιατί η ζωή είναι καλύτερη με ένα κατοικίδιο
Αδέσποτος Πλανήτης |
| 12:00 | Θεατρική παράσταση για παιδιά «Who let the dogs out»
Εταιρεία Θεάτρου «Monks» |
| 12:30 | Βλέπουμε μαζί
Σχολή Εκπαίδευσης Σκύλων-Οδηγών «Liberty Guide Dogs» |
| 13:00 | Άνθρωπος & Ζώο: Ένας Θεραπευτικός Δεσμός
Ελληνικό Ινστιτούτο Ζωοθεραπείας |
| 13:30 | Θεατρική παράσταση για παιδιά «Who let the dogs out»
Εταιρεία Θεάτρου «Monks» |
| 14:00 | Σκύλος και παιδί, δύο ψυχές που μεγάλωσαν παρέα
Σχολή Εκπαίδευσης Σκύλων «Themis Fousias K9» |
| 14:30 | Υιοθετώντας σωστά και υπεύθυνα μια γάτα
Συμπεριφοριστής Γάτας «Crazy Cat Gentleman» |
| 15:00 | Βλέπουμε μαζί
Σχολή Εκπαίδευσης Σκύλων-Οδηγών «Liberty Guide Dogs» |
| 15:30 | Άνθρωπος και Ζώο: Ένας Θεραπευτικός Δεσμός
Ελληνικό Ινστιτούτο Ζωοθεραπείας |



SMART HOTEL

TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

t @SmartEventsGR

f SmartPress

in InfoCom.gr

t @InfoComNews

f SmartEvents

y InfoComWorld



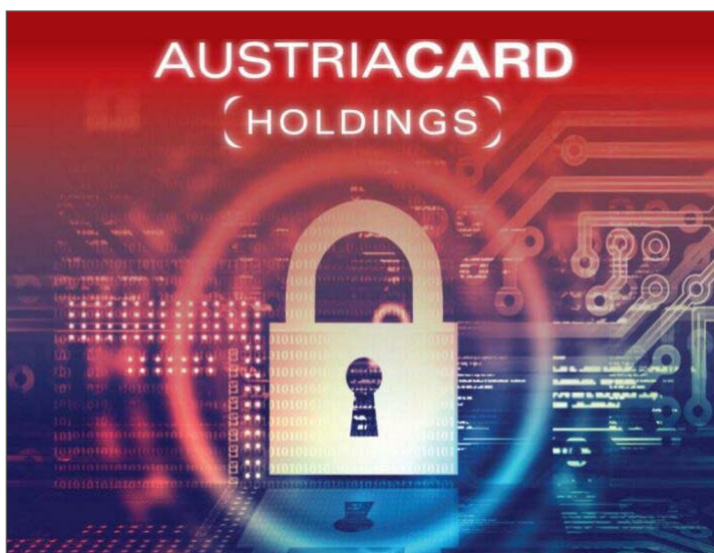


AUSTRIACARD HOLDINGS: Πορεία προς την Ανάπτυξη

Η AUSTRIACARD HOLDINGS (ACAG), εισηγμένη στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Βιέννης, παρουσίασε κατά την Ημερίδα Επενδυτών 2025 τη στρατηγική της για τα έτη 2025-2027. Ο Διευθύνων Σύμβουλος Μανώλης Κόντος ανέπτυξε τους τρεις πυλώνες ανάπτυξης: γεωγραφική επέκταση, αύξηση μεριδίου αγοράς και βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο τη δημιουργία ενός παρόχου ολιστικών λύσεων πληρωμών, βασισμένου στην τεχνολογία.

Η εταιρεία ενισχύει τη θέση της στον τομέα των ψηφιακών λύσεων, αξιοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη και πλατφόρμες όπως η GaiaB και το Agentic AI, ενώ διατηρεί την ηγετική της παρουσία στις κάρτες πληρωμών. Οι αναθεωρημένοι οικονομικοί στόχοι περιλαμβάνουν 6-7% μέση ετήσια οργανική αύξηση εσόδων, EBITDA περιθώριο 15%-17%, κεφαλαιουχικές δαπάνες 4-5% και προοδευτικό μέρισμα 20-25% των καθαρών κερδών.

Η διοίκηση υπογράμμισε την ανάγκη συνέχισης επενδύσεων σε ανθρώπινο δυναμικό και τεχνολογικές υποδομές, ενώ σχεδιάζει στοχευμένες εξαγορές για την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της. Η εταιρεία εστιάζει τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για βιώσιμη ανάπτυξη.



Ο Όμιλος Goody's-Everest αποκτά «GOLD Medal» από τον EcoVadis

Τη χρυσή διάκριση “Gold Recognition Level” από τον διεθνή οργανισμό EcoVadis απέσπασε ο Όμιλος Goody's-Everest για τις υπεύθυνες επιχειρηματικές του πρακτικές, κατακτώντας θέση στο κορυφαίο 5% παγκοσμίως. Η αναβάθμιση από το επίπεδο Silver επιβεβαιώνει τη δέσμευση του Ομίλου στη βιώσιμη ανάπτυξη, την περιβαλλοντική ευθύνη και την ενσωμάτωση των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας του.



ΔΕΗ - Πράσινη Οικονομία

Ο Όμιλος ΔΕΗ ξεκινά τη δεύτερη φάση κατασκευής του φωτοβολταϊκού πάρκου 490 MW στη Μεγαλόπολη, ενισχύοντας τη μετάβαση από τον λιγνίτη στην καθαρή ενέργεια. Με στόχο τα 11,8 GW ΑΠΕ έως το 2027, η ΔΕΗ Ανανεώσιμες πρωτοπορεί σε Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
+ EXPO



ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

10-11-12
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



@SmartEventsGR



SmartPress



InfoCom.gr



@InfoComNews



SmartEvents



InfoComWorld

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS



Ελαΐς - Unilever: Δράσεις Για Ασφαλές Εργασιακό Περιβάλλον

Η ΕΛΑΪΣ - Unilever Hellas, στο πλαίσιο της δέσμευσής της να προσφέρει ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, υλοποίησε και φέτος στις εγκαταστάσεις της σειρά στοχευμένων δράσεων, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, στις 28 Απριλίου. Με μήνυμα «Stay 3 Steps Ahead», η καμπάνια της εταιρείας, ανέδειξε τη σημασία της πρόληψης και έγκαιρης αναγνώρισης κινδύνων, υπενθυμίζοντας πως η Υγεία και Ασφάλεια απαιτούν συνεχή εγρήγορση και όχι εφησυχασμό. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της οδικής ασφάλειας, ως έναν από τους βασικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι, τόσο κατά τη διάρκεια της εργασίας τους όσο και στην καθημερινότητά τους, οι άνθρωποι της εταιρείας είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν σεμινάριο για την ασφαλή οδήγηση, με στόχο την ενίσχυση της υπευθυνότητας και της προσοχής στο δρόμο. Η Εύη Σγούρου, υπεύθυνη Υγείας και Ασφάλειας της Unilever Ελλάδος δήλωσε: «Η διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων μας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής μας λειτουργίας και έκφραση του στρατηγικού μας πυλώνα, του «Winning Culture», μια φιλοσοφία που ενισχύει την υπευθυνότητα, καθοδηγεί τη συμπεριφορά και τη συλλογική μας κουλτούρα, με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη.»



Εργαστήρια STEM από το Generation Next του Ιδρύματος Vodafone

Το Generation Next συμμετείχε για δεύτερη χρονιά στην ΠΑΠΕ, προσκαλώντας 1.000 προσκόπους να γνωρίσουν τον κόσμο του STEM. Μέσα από εργαστήρια τεχνητής νοημοσύνης, τρισδιάστατης αρχιτεκτονικής και προγραμματισμού με Micro:bit, το πρόγραμμα του Ιδρύματος Vodafone ενίσχυσε βιωματικά τις ψηφιακές δεξιότητες των νέων στην Πανελλήνια Προσκοπική Συνάντηση.



Όμιλος Σαρακάκη: Ετήσιος Απολογισμός 2024 Ανακύκλωσης Αποτισίγων

Ο Όμιλος Σαρακάκη ανακύκλωσε 21,54 κιλά αποτίσιγατα το 2024 μέσω 8 ειδικών κάδων στις εγκαταστάσεις του και στην ΕΛΕΠΑΠ. Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και εταιρικής υπευθυνότητας του ομίλου.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Η Lidl Ελλάς μοίρασε περισσότερα από 2.000 εορταστικά γεύματα

Επιστρέφει το Navarino Challenge

Σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης Α

Η Lidl Ελλάς στάθηκε και φέτος στο πλευρό των ανθρώπων που έχουν ανάγκη, με αφορμή την πασχαλινή περίοδο. Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας διανεμήθηκαν 2.000+ πλήρη εορταστικά γεύματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τους δήμους και κοινωνικές υπηρεσίες. Έτσι, σε συνεργασία με το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων προσφέρθηκαν 1.300 γεύματα σε αστέγους, άπορους και ωφελούμενους των κοινωνικών δομών του Δήμου. Η διανομή πραγματοποιήθηκε την Κυριακή του Πάσχα. Στη Θεσσαλονίκη, η Lidl Ελλάς βρέθηκε στο πλευρό του Δήμου, προσφέροντας 760 γεύματα σε συνεργασία με την Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης και Πρόνοιας. Τα γεύματα διανεμήθηκαν το Μεγάλο Σάββατο, σε ωφελούμενους των προγραμμάτων του Δήμου και των Δομών του Υπνωτηρίου Αστέγων και του Ανοικτού Κέντρου Ημέρας Αστέγων. Παράλληλα, στη Θεσσαλονίκη, η εταιρεία παρέιχε 420 συσκευασίες νωπού προϊόντος, για την ενίσχυση του εορταστικού τραπεζιού των οικονομικά αδύναμων.



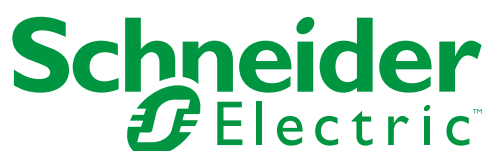
ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός: Ψηφιακή στρατηγική για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος

Τα super market Κρητικός υλοποιούν στρατηγική μείωσης εκπομπών CO₂, χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα CarbonPlan και την υποστήριξη της Innoveco. Μετρώντας το ανθρακικό τους αποτύπωμα, υιοθετούν βιώσιμα επιχειρησιακά μοντέλα. Η δράση ευθυγραμμίζεται με τον Κλιματικό Νόμο και βασίζεται σε σύγχρονα εργαλεία περιβαλλοντικής διαχείρισης, απαντώντας στις προκλήσεις της πράσινης μετάβασης.

ΡΑΑΕΥ: Τρεις νέες πιστοποιήσεις φορέων διαχείρισης στερεών αποβλήτων

Η ΡΑΑΕΥ πιστοποίησε τρεις επιπλέον Φο.Δ.Σ.Α. (Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, ΔΙΑΜΑΑΘ), ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό στους δέκα. Δύο ακόμη βρίσκονται σε τελικό στάδιο, ενώ τέσσερις δεν έχουν πιστοποιηθεί. Οι διαδικασίες συνεχίζονται με επιτόπιους ελέγχους και τεχνική υποστήριξη από τα κλιμάκια της Αρχής.





Η Schneider Electric παρουσιάζει τον ενεργειακά βιώσιμο φορητό σταθμό ενέργειας Schneider OffGrid

Η Schneider Electric παρουσιάζει τον ενεργειακά βιώσιμο φορητό σταθμό ενέργειας Schneider OffGrid για όλες τις εν κινήσει ανάγκες των Ευρωπαίων καταναλωτών

Ο νέος **premium φορητός σταθμός ενέργειας** σχεδιάστηκε για τους λάτρεις της περιπέτειας και όσους αναζητούν αξιόπιστη εφεδρική παροχή ρεύματος σε εξωτερικές δραστηριότητες.

Το **Schneider OffGrid** προσφέρει εφεδρική τροφοδοσία για κινητές και μικρές συσκευές σε ένα συμπαγή, ελαφρύ σχεδιασμό.

Με επίκεντρο τη βιωσιμότητα, το Schneider OffGrid κατασκευάζεται από **60% ανακυκλωμένο π्लाστικό** και συνοδεύεται από 100% ανακυκλώσιμη συσκευασία.

Η Schneider Electric, ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, παρουσιάζει στους Ευρωπαίους πελάτες της την καινοτόμο λύση προστασίας ισχύος Schneider OffGrid, έναν ολοκαίνουργιο φορητό σταθμό ενέργειας που προσφέρει μεγάλη διάρκεια ζωής μπαταρίας και ευέλικτες εξόδους ισχύος, με σχεδιασμό και συσκευασία που μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ως ηγέτης στις λύσεις αδιάλειπτης ενέργειας, η Schneider Electric ενισχύει την καινοτομία της στην



Η ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Με την αναγνώριση ως η πιο βιώσιμη εταιρεία στον κόσμο για δεύτερη φορά από το Corporate Knights, ο νέος φορητός σταθμός ενέργειας Schneider OffGrid της Schneider Electric έρχεται να επιβεβαιώσει τη συνεχή ηγετική θέση της εταιρείας στις έξυπνες, ανθεκτικές και βιώσιμες ενεργειακές λύσεις, παρέχοντας έναν καινοτόμο τρόπο για να μην στερούνται οι καταναλωτές το ρεύμα τους, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

προσωπική ενέργεια, παραμένοντας πιστή στην εμπορική της φιλοσοφία και τη δέσμευση της στην ποιότητα των προϊόντων της στην καταναλωτική αγορά.

Σχεδιασμένο για τις σύγχρονες ανάγκες ενός συνδεδεμένου κόσμου, το Schneider OffGrid προσφέρει στους καταναλωτές αξιόπιστη ενέργεια εν κινήσει, σε συμπαγή και ελαφρύ σχεδιασμό, παρέχοντας ρεύμα σε μια εποχή που η ηλεκτρική ενέργεια είναι απαραίτητη τόσο στην καθημερινότητα όσο και στις υπαίθριες περιπέτειες. Σε έναν κόσμο που κινείται συνεχώς και παραμένει σε σύνδεση, οι άνθρωποι θέλουν να απολαμβάνουν τους υπαίθριους χώρους, παραμένοντας συνδεδεμένοι με το διαδίκτυο, ακόμα και αν επιλέγουν να κατασκηνώσουν ή να ταξιδέψουν στην Ευρώπη.

Με μια νέα γενιά η οποία αναζητά νέες εμπειρίες που απαιτούν ρεύμα για μουσική, μαγείρεμα και φόρτιση συσκευών, η ανάγκη να εξασφαλιστεί η αδιάκοπη πρόσβαση στην ενέργεια είναι ζωτικής σημασίας. Το Schneider OffGrid λύνει αυτό το πρόβλημα υποστηρίζοντας πολλές λειτουργίες της σύγχρονης καθημερινότητας, συμπεριλαμβανομένων των Content & Digital Creators, των DIYers και των επαγγελματιών που εργάζονται εξ αποστάσεως - παρέχοντας την ενέργεια που απαιτείται για δημιουργικά εργαλεία, όπως κάμερες και drones, καθώς και για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το blogging για να αποτυπώνουν και να μοιράζονται τις νέες εμπειρίες τους, ενώ βρίσκονται σε εξωτερικούς χώρους.

Με τη μακράς διάρκειας επαναφορτιζόμενη μπαταρία του, ο φορητός σταθμός τροφοδοσίας υψηλής ποιότητας μπορεί να διατηρήσει σε λειτουργία τηλέφωνα, φορητούς υπολογιστές, φωτογραφικές μηχανές και μικρές συσκευές,

είτε εκτός δικτύου είτε σε τοποθεσίες που χρειάζονται επεδωκή τροφοδοσία. Διαθέτοντας ένα ευρύ φάσμα θυρών φόρτισης - συμπεριλαμβανομένης μιας βοηθητικής πρίζας αυτοκινήτου, USB-A, USB-C, υποδοχές εναλλασσόμενου ρεύματος, θύρες συνεχούς ρεύματος, ακόμη και ασύρματη φόρτιση- το OffGrid της Schneider μπορεί να τροφοδοτήσει με ρεύμα σχεδόν κάθε φορητή ή μικρή συσκευή.

«Είτε κάνετε πεζοπορία, κατασκήνωση, είτε χρειάζεστε ρεύμα σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, το Schneider OffGrid παρέχει ρεύμα για τις συσκευές σας, όπου κι αν βρίσκεστε, διασφαλίζοντας την απρόσκοπτη λειτουργία της καθημερινότητας και των δραστηριοτήτων σας», δήλωσε ο David Mann, Category Management Director Secure Power Europe, της Schneider Electric.

Η δυνατότητα επαναφόρτισης του φορητού σταθμού ενέργειας μέσω συμβατών ηλιακών πάνελ τον καθιστά επίσης ιδανική πηγή ενέργειας για υπαίθρια και καθημερινή χρήση. Η συμπαγής αλλά υψηλής χωρητικότητας μπαταρία επιτρέπει στους πελάτες να διατηρούν τις συσκευές τους σε λειτουργία. Πέρα από τις εκτεταμένες δυνατότητες φόρτισης, το Schneider OffGrid λειτουργεί αθόρυβα και χωρίς περιττούς ρύπους, καθιστώντας το μια αξιόπιστη εναλλακτική λύση σε σχέση με την επιλογή μιας παραδοσιακής γεννήτριας.

Η αξιοπιστία, η βιωσιμότητα και η προσαρμοστικότητα αποτελούν τα βασικά στοιχεία του Schneider OffGrid, πιο αναλυτικά:

Αξιόπιστη, μακροχρόνια ισχύς

Ως ένα από τα πιο ελαφριά μοντέλα της αγοράς, ο φορητός σταθμός ενέργειας OffGrid παρέχει περισσότερη ισχύ και έχει μεγαλύτερη διάρκεια από άλλες εναλλακτικές επιλογές, προσφέροντας υψηλή χωρητικότητα σε μια συμπαγή και στιβαρή συσκευασία. Το Schneider OffGrid περιλαμβάνει μια φωτεινή ένδειξη LED περιβάλλοντος και μια λειτουργία φωτός SOS που αναβοσβήνει για να βελτιώσετε την ορατότητα και να είστε προετοιμασμένοι για απρόβλεπτες καταστάσεις.

Βιώσιμη κατασκευή

Το Schneider OffGrid μειώνει τα απόβλητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καθώς κατασκευάζεται από 60% ανακυκλωμένο πλαστικό μετά την κατανάλωση και αποστέλλεται σε συσκευασία από χαρτόνι και χαρτοπολτό, με το κουτί να είναι 100% ανακυκλώσιμο. Ο ενεργειακά αποδοτικός σχεδιασμός του εξοικονομεί ενέργεια, ενώ παρατείνει τη διάρκεια ζωής της μπαταρίας μέσω μιας οικολογικής λειτουργίας αυτόματης απενεργοποίησης.

Ευέλικτη φόρτιση εν κινήσει

Το Schneider OffGrid υποστηρίζει ευέλικτες επιλογές φόρτισης εισόδου, συμπεριλαμβανομένων των ηλιακών, USB-C, του αυτοκινήτου και των πριζών τοίχου, καθιστώντας εύκολα προσαρμόσιμο και βολικό. Μπορεί να συνδεθεί σε ένα ευρύ φάσμα συσκευών, εξασφαλίζοντας συμβατότητα και ευκολία χρήσης. Μια σύγχρονη οθόνη LCD παρέχει σαφείς και προσβάσιμες πληροφορίες, απλοποιώντας την εμπειρία και τον έλεγχο του χρήστη.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

