

ESG

RESPONSIBLE BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 54
ΤΕΤΑΡΤΗ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Ίδρυμα Λάτση και Οδύσσεια: «Διαδρομές Εκπαίδευσης»

Το Ίδρυμα Λάτση και η Οδύσσεια συνεχίζουν το πρόγραμμα «Διαδρομές Εκπαίδευσης», ενισχύοντας τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την κατάρτιση μαθητών ΕΠΑΛ σε όλη την Ελλάδα μέσω κινητής μονάδας.



Κοινοφελές Ίδρυμα
Ιωάννη Σ. Λάτση



Η Levi's διατηρεί τις πολιτικές DEI

Η Levi Strauss & Co. υπερασπίζεται τη διαφορετικότητα και την ισότιμη ένταξη, απορρίπτοντας αίτημα συντηρητικού think tank για κατάργηση των πολιτικών DEI. Στην ετήσια συνέλευση μετόχων, η CEO **Michelle Gass** τόνισε ότι η συμπερίληψη αποτελεί θεμέλιο της εταιρείας. Παρά τη γενικότερη υποχώρηση μεγάλων λιανοπωλητών, η Levi's παραμένει σταθερή.



🕒 LAST MINUTE

Το **Zayed Sustainability Prize** προσφέρει στις ελληνικές επιχειρήσεις χρηματοδότηση, διεθνή προβολή και δικτύωση για καινοτόμες λύσεις βιώσιμης ανάπτυξης.

01

Η **METLEN** και θυγατρική της **Glenfarne** ολοκλήρωσαν συμφωνία για χαρτοφυλάκιο φωτοβολταϊκών έργων και συστημάτων αποθήκευσης στη Χιλή.

02

Η **Elval**, επενδύοντας στη νέα γενιά, διοργάνωσε το εργαστήριο "Pitching an Idea" με τη συμμετοχή φοιτητών του ΕΜΠ και της **BEST Athens**.

03

Ο οργανισμός **WHEN** και η **Always** συνεργάζονται για να σπάσουν το στίγμα γύρω από την έμμηνό ρύση, παρουσιάζοντας τον οδηγό **#StopPeriodShaming**.

04

Η **HP Inc.** και το **HP Foundation** επέλεξαν "Το Χαμόγελο του Παιδιού" και τη "Socialinnon" για το πρόγραμμα **Digital Equity Accelerator 2025**.

05

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Stray 2 Stay, νέα εθελοντική ομάδα με όραμα για τα αδέσποτα

Το Stray 2 Stay είναι μια νέα πρωτοβουλία για την εκπαίδευση και υιοθεσία αδέσποτων σκύλων στην Ελλάδα. Αποτελεί εθελοντική ομάδα τεσσάρων εκπαιδευτών -του Δημήτρη, του Γιάννη, της Άννας και της Jo- που ενώνουν τις δυνάμεις τους για έναν κοινό στόχο: κανένας σκύλος αδέσποτος, κανένας σκύλος πίσω από τα κάγκελα. Η εκπαίδευση αδέσποτων σκύλων γίνεται σε πραγματικό χρόνο, μπροστά στα μάτια του κοινού, μέσα από το νέο κανάλι Dog's Welfare Training Channel, στο YouTube.

Δωρεά της MF Clothing στο Άσυλο Ανιάτων

Η MF Clothing προχώρησε σε δωρεά 1.300 μασκών FFP2 στο Ίδρυμα Περιθάλψεως Χρονίως Πασχόντων του Ασύλου Ανιάτων. Η παράδοση έγινε στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος στην Κυψέλη. Παράλληλα, η εταιρεία σχεδιάζει να επεκτείνει τη συνεργασία της με το Άσυλο, προμηθεύοντας στολές για τους εργαζομένους του Νοσηλευτηρίου.

Όμιλος Furlis: στηρίζει έμπρακτα την κοινωνία και το περιβάλλον

Ο Όμιλος Furlis ολοκλήρωσε με επιτυχία το πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2024, υλοποιώντας δράσεις σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία. Μέσα από το πρόγραμμα «ΕΥ ΖΗΝ», προώθησε την υγεία και την ευεξία των εργαζομένων, παρέχοντας δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη, σεμινάρια, δράσεις ευεξίας και συμμετοχές σε αθλητικές διοργανώσεις.



24 Εκδηλώσεις για τη Βιώσιμη Κινητικότητα από μαθητές 35 Σχολείων της χώρας: Ρεαλιστικές Προτάσεις και Άπειρη Έμπνευση!

Με τη συμμετοχή 35 σχολείων από όλη την Ελλάδα, πραγματοποιήθηκαν με απόλυτη επιτυχία 24 τοπικές εκδηλώσεις στο πλαίσιο της πανελλαδικής εκστρατείας **ECOMOBILITY 2024-2025**, κατά το διάστημα Μαρτίου-Απριλίου 2025. Μαθητές και μαθήτριες Γυμνασίων Γενικής Παιδείας, Ειδικών Σχολείων και Σχολείων Δεύτερης Ευκαιρίας παρουσίασαν τα αποτελέσματα της πολύμηνης ερευνητικής και δημιουργικής τους εργασίας, με στόχο την ανάδειξη των προβλημάτων της καθημερινής μετακίνησης στις πόλεις τους και την πρόταση εφαρμόσιμων, οικολογικών και κοινωνικά δίκαιων λύσεων. Οι εκδηλώσεις αυτές αποτελούν το αποκορύφωμα του **ECOMOBILITY**, ενός εκπαιδευτικού προγράμματος που οργανώνεται για 21η χρονιά από τον εθελοντικό οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα **ECOCITY**, με σκοπό την ενδυνάμωση της φωνή των νέων, την ενεργή συμμετοχή τους στα κοινά και την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης των τοπικών κοινωνιών.

Συχνά σε κλίμα συγκίνησης και πάντα με αισιοδοξία για το μέλλον, οι μαθητές εντυπωσιάσαν με τις εμπεριστατωμένες παρουσιάσεις τους και την ευαισθησία τους απέναντι στα σύγχρονα περιβαλλοντικά ζητήματα. Ανέδειξαν τα καθημερινά προβλήματα στη μετακίνηση στις περιοχές τους μέσα από επιτόπια έρευνα, συζητήσεις με πολίτες και τοπικούς φορείς, και πρότειναν πρωτοποριακές και βιώσιμες λύσεις.

Ανάμεσα στις προτάσεις που ξεχώρισαν φέτος ήταν η κατασκευή ηλεκτροκίνητης “γουρούνας”, η δημιουργία διαδραστικών περιοδικών με χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και δράσεις που ανέδειξαν τη σημασία της κυκλικής οικονομίας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε η διοργάνωση ποδηλατικών γύρων σε τοπικό επίπεδο, ενώ η δημιουργία δικτύων ποδηλατοδρόμων αναδείχθηκε ως κυρίαρχο ζητούμενο, ενισχύοντας τη μικροκινητικότητα ως την πλέον ενδεδειγμένη επιλογή καθημερινής μετακίνησης.

Η εκστρατεία κορυφώνεται με την τελική εκδήλωση ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων, η οποία θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 17 Μαΐου 2025, στις 11:00 π.μ., στην Αίθουσα Εκδηλώσεων της Σχολής Δημόσιας Υγείας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Λεωφόρος Αλεξάνδρας 196, Αθήνα).

Powered by
BIZNOW!

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TOTAL BUSINESS TRANSFORMATION

2 0 2 5



INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!

ONLINE EVENT TPITH 20-05

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)



BUSINESSTRANSFORMATION.GR



Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος δίνει το «παρών» στην Παγκόσμια Ημέρα Γης φυτεύοντας 1.000 νέα δέντρα στο Δήμο Σιντικής

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γης, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος πραγματοποίησε δενδροφύτευση στο Δήμο Σιντικής σε συνεργασία με τον οργανισμό we4all, φυτεύοντας 1.000 νέα δέντρα στο όρος Όρβηλος, περιοχή που είχε πληγεί από τις πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού. Η δράση εντάχθηκε στους εορτασμούς για την 83η επέτειο της Μάχης των Οχυρών, με τη συμμετοχή μαθητών του ΕΠΑΛ Ροδόπολης, συνδυάζοντας περιβαλλοντική αποκατάσταση και ιστορική μνήμη. Πρόκειται για την πέμπτη αποκαταστατική δενδροφύτευση που υλοποιεί το Βίκος, ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό νέων δέντρων σε πληθίσεις περιοχές στα 5.000. Παράλληλα, η εταιρεία έχει συμμετάσχει σε 5 Πανελλήνιες Εθελοντικές Φυτεύσεις, προσφέροντας συνολικά 4.000 δέντρα, και από το 1996 έχει συνεισφέρει στη φύτευση 16.600 δέντρων στην Ελλάδα. Μέσα από το πρόγραμμα «Ο Β-οίκος της ζωής μας» και το μήνυμα «Συμβιώνουμε αρμονικά, επιχειρούμε υπεύθυνα», το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος επιβεβαιώνει τη διαρκή δέσμευσή του για την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική προσφορά, συμβάλλοντας έμπρακτα στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος.



«Τοξικό Κρασί» - Αόρατο χημικό σε ευρωπαϊκά κρασιά 100 φορές πάνω από το νερό

Έρευνα του PAN Europe αποκάλυψε ανησυχητικά επίπεδα TFA σε 49 ευρωπαϊκά κρασιά, με συγκεντρώσεις έως και 100 φορές υψηλότερες από αυτές στο νερό. Το TFA, παράγωγο φυτοφαρμάκων PFAS, εντοπίστηκε ακόμα και σε βιολογικά κρασιά, αναδεικνύοντας σοβαρούς κινδύνους για το περιβάλλον και τη δημόσια υγεία.



Polyplast: Έκθεση βιωσιμότητας για το 2024

Η Polyplast ολοκλήρωσε την Έκθεση Βιωσιμότητας 2024, αναδεικνύοντας τη δέσμευσή της στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την αειφόρο ανάπτυξη. Με επενδύσεις σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας και σύγχρονες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης, συνεχίζει να μειώνει το αποτύπωμά της, προάγοντας την κοινωνική υπευθυνότητα και την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού.



Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ΑΙΟΠΤΑΝΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Θαλασσαιμίας (8 Μαΐου), Bloode και NBG Pay ανανεώνουν το ραντεβού τους για αιμοδοσία

Με κεντρικό μήνυμα «Επόμενη Στάση: Αιμοδοσία», το Bloode και η NBG Pay καλούν όλους την Παρασκευή 9 Μαΐου, ώρες 16:00-19:00, στο House 124 στο Χαλάνδρι να συμμετάσχουν σε εθελοντική αιμοδοσία.

Παράλληλα, θα γίνουν ενημερώσεις για δωρεά μυελού των οστών και θα υπάρχει η δυνατότητα συνάντησης με ασθενείς, προσφέροντας έμπρακτη έμπνευση.

Για ραντεβού, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμπληρώσουν τη σχετική φόρμα ή να επικοινωνήσουν μέσω των social media του Bloode. Η αιμοδοσία είναι πράξη κοινωνικής αλληλεγγύης και, όπως τονίζει το Bloode, αν η Ελλάδα διέθετε 300.000 εθελοντές αιμοδότες τον χρόνο, θα εξασφάλιζε αυτάρκεια αίματος. Σε μόλις 20 λεπτά, μπορεί κανείς να σώσει έως και τρεις ζωές.

Το Bloode καλεί όλους να χαρίσουν το πιο πολύτιμο δώρο ζωής, σε μια γιορτή προσφοράς, ανθρωπιάς και αγάπης. Κλείστε εύκολα το ραντεβού σας και γίνετε μέρος της αλλαγής!



Η Lidl Ελλάς στο Delphi Economic Forum X με το βλέμμα στην υγεία του ανθρώπου και του πλανήτη μας



Lidl: εναρμονίζεται με την «Πληνθητική Υγιεινή Διατροφή»

Η Lidl Ελλάς συμμετείχε ως Silver Sponsor στο Delphi Economic Forum X, διοργανώνοντας συζήτηση για τη βιώσιμη διατροφή. Η Βασιλική Αδαμίδου παρουσίασε τα αποτελέσματα έρευνας της GPO για τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων και ανέδειξε τη δέσμευση της εταιρείας στην «Πληνθητική Υγιεινή Διατροφή».



Η Helleniq Energy Χρυσός Χορηγός στο «3ο Παραολυμπιακό Πανόραμα»

Η Helleniq Energy στήριξε, ως Χρυσός Χορηγός, το 3ο Παραολυμπιακό Πανόραμα που διοργανώθηκε στην Πλατεία Μοναστηρακίου. Μαζί με την Ελληνική Παραολυμπιακή Επιτροπή και τον Δήμο Αθηναίων, προώθησαν την ισότητα και το ευ αγωνίζεσθαι, αναδεικνύοντας αθλητές με αναπηρία.



INFOCOM
CONNECTED
BUSINESS
World

FROM VISION TO CONNECTION!

30 years
1995
2025

SMART PRESS

TPITH 24 IOYNIOY 2025

WWW.CBWORLD.GR



T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr



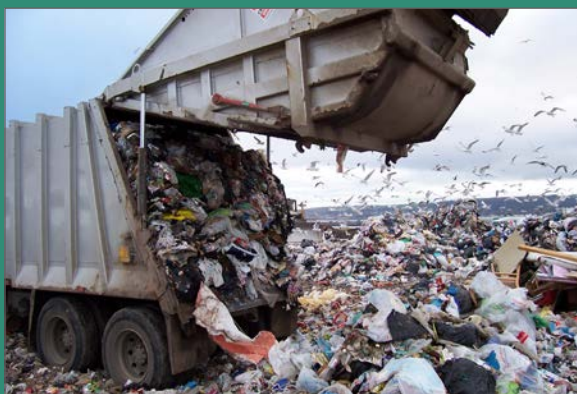
in





Ημέρα της Γης: Η ΔΕΗ επενδύει στην καθαρή ενέργεια για βιώσιμη ανάπτυξη

Ο Όμιλος ΔΕΗ επενδύει δυναμικά σε **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας** και αποθήκευση ενέργειας, με στόχο τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Στο στρατηγικό πλάνο 2025-2027 προβλέπεται ανάπτυξη 5,6 GW νέων έργων ΑΠΕ και απόσυρση των τελευταίων λιγνιτικών μονάδων. Με επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους, η ΔΕΗ ενισχύει τη δέσμευσή της για κλιματική ουδετερότητα και βιώσιμη ανάπτυξη.



ΕΕ: Κονδύλια 65 εκατ. ευρώ για τη διαχείριση αποβλήτων στην Πελοπόννησο

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε 65 εκατ. ευρώ για την αναβάθμιση της διαχείρισης αποβλήτων στην **Πελοπόννησο**, με στόχο τη βελτίωση της ανακύκλωσης, την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση των κινδύνων για την υγεία, μέσω νέων κέντρων και σταθμών μεταφόρτωσης απορριμμάτων.

Coca-Cola Τρία Έψιλον και Γιατροί του Κόσμου μοίρασαν Πασχαλινά γεύματα αγάπης

12.000 γεύματα σε 18 περιοχές της Ελλάδας

Φέτος το Πάσχα, η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** ένωσε ξανά τις δυνάμεις της με τους **Γιατρούς του Κόσμου**, προσφέροντας γεύματα αγάπης. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάστηκε, για ακόμη μία χρονιά, με τα καταστήματα Σκλαβενίτης, στηρίζοντας το έργο των Γιατρών του Κόσμου για την εξασφάλιση περισσότερων από 12.000 γευμάτων. Στόχος της συνεργασίας ήταν η στήριξη όσων έχουν ανάγκη σε διάφορες κοινωνικές δομές του οργανισμού σε όλη τη χώρα (Αθήνα, Νίκαια, Κερατσίνι, Πέραμα, Μαντουδί, Κάρυστος, Ιστιαία, Θεσσαλονίκη, Αμπελόκηποι, Καλαμαριά, Εύοσμος, Συκιές, Σταυρούπολη, Πανόραμα, Σίνδος, Περαιά, Θέρμη & Ωραιόκαστρο).

Η **Κωνσταντίνη Στεργιοπούλου, Customer & Community Partnerships Manager** στην **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, δήλωσε: «Είμαστε πολύ υπερήφανοι που έχουμε τη δυνατότητα, για ακόμα μια χρονιά, να συνεργαστούμε με τα καταστήματα Σκλαβενίτης, και από κοινού να ενισχύσουμε το σπουδαίο έργο των Γιατρών του Κόσμου σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη & Εύβοια. Μέσω των 12.000 γεμάτων ευελπιστούμε να προσφέρουμε στιγμές αγάπης, ελπίδας και αισιοδοξίας». Οι καταναλωτές μπορούν να ενισχύσουν την πρωτοβουλία επιλέγοντας προϊόντα Coca-Cola, Schweppes, Sprite και Fanta, έως και τις 23 Απριλίου, στα καταστήματα Σκλαβενίτης.





SMART HOTEL

TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5



30¹⁹⁹⁵₂₀₂₅ years

SMART  PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΩΝ ΝΗΣΙΩΝ



Πρόγραμμα υποτροφιών για μαθητές απομακρυσμένων νησιών από το Kaizen Foundation και τη Σύμπλευση

- Θα δοθούν δύο υποτροφίες ύψους 12.000 ευρώ για το ακαδημαϊκό έτος 2025-26, με δυνατότητα ανανέωσης για τέσσερα χρόνια
- Η υποβολή αιτήσεων έχει ξεκινήσει και θα ολοκληρωθεί στις 31 Μαΐου

Το **Kaizen Foundation**, σε συνεργασία με την **ΑΜΚΕ Σύμπλευση**, ανακοινώνει τη δημιουργία νέου προγράμματος υποτροφιών για μαθητές ακριτικών νησιών. Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση, το πρόγραμμα προβλέπει τη χορήγηση δύο υποτροφιών, ύψους 12.000 ευρώ η καθεμία, για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026, με δυνατότητα ανανέωσης έως τέσσερα έτη.

Οι υποτροφίες απευθύνονται σε μαθητές από ελληνικά νησιά με πληθυσμό κάτω των 2.000 κατοίκων, όπως η Αστυπάλαια, η Δονούσα, οι Λειψοί και η Σίκινος, και βασίζονται σε ακαδημαϊκά, οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια. Ο Πρόεδρος του Kaizen Foundation, **Πάνος Κωνσταντόπουλος**, δήλωσε ότι πολλοί αριστούχοι μαθητές σε μικρά νησιά στερούνται σπουδών λόγω οικονομικών δυσκολιών, τονίζοντας πως κάθε παιδί πρέπει να έχει ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στην ανώτατη εκπαίδευση.

Ο Πρόεδρος της Σύμπλευσης, **Δρ. Άρης Παπαπετρόπουλος**, επισήμανε ότι αυτή είναι η δεύτερη σημαντική κοινή πρωτοβουλία των δύο οργανισμών, μετά τη δημιουργία νέου γηπέδου στη Χάλκη για τα παιδιά του νησιού. Τώρα, το νέο πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα σε δύο αριστούχους μαθητές να σπουδάσουν απερίσπαστα, συμβάλλοντας στο μέλλον των τοπικών κοινωνιών.

Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων έχει ήδη ξεκινήσει και θα διαρκέσει έως τις 31 Μαΐου. Οι αιτήσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του Kaizen Foundation, ενώ η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί από ανεξάρτητη επιτροπή ειδικών και στελεχών του Ιδρύματος.



CLIMATE
AMBIITION
ACCELERATOR



Άνοιξαν οι εγγραφές για το Climate Ambition Accelerator 2025 του UN Global Compact Network Greece

Το UN Global Compact Network Greece ανακοίνωσε την έναρξη εγγραφών για το **Climate Ambition Accelerator 2025**, ένα εξαμηνιαίο πρόγραμμα για επιχειρήσεις που επιδιώκουν μηδενικές εκπομπές. Το πρόγραμμα προσφέρει εκπαίδευση, εργασία και δικτύωση, υποστηρίζεται από το Science Based Targets initiative και ευθυγραμμίζεται με την πρωτοβουλία Business Ambition for 1.5°C και τον Ευρωπαϊκό Νόμο για το Κλίμα. Οι εγγραφές ολοκληρώνονται στις 16 Μαΐου 2025.

Greenvolt: ολοκληρώνει την πώληση αιολικού πάρκου στην Πολωνία

Η **Greenvolt Power** ολοκλήρωσε την πώληση του αιολικού πάρκου Pelpin στην Πολωνία στην Enea Nowa Energia έναντι 174,4 εκατ. ευρώ. Το έργο περιλαμβάνει 16 ανεμογεννήτριες Siemens Gamesa ισχύος 83,2 MW. Η συμφωνία ενισχύει τη στρατηγική της Greenvolt για την ανάπτυξη και αξιοποίηση έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ενώ συμβάλλει στη μετάβαση της Πολωνίας σε βιώσιμες ενεργειακές λύσεις.

Wings for Life World Run 2025: Τρέχουμε Μαζί, Δίνουμε Ελπίδα

Η Αθήνα συμμετέχει στο **Wings for Life World Run** στις 4 Μαΐου 2025, στηρίζοντας την έρευνα για τη θεραπεία των παθήσεων του νωτιαίου μυελού. Η εκκίνηση θα δοθεί στο Ζάππειο, με τη συμμετοχή της κοινότητας **Adidas Runners**. Όλα τα έσοδα θα διατεθούν για την επιστημονική έρευνα, σε έναν αγώνα που ενώνει όλο τον κόσμο.



Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETAPTH 22 OKTΩBPIOY

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Belas Foods: Επένδυση άνω των 5 εκατ. ευρώ για παραγωγική επέκταση και βιώσιμη ανάπτυξη

Η Belas Foods υλοποιεί επενδυτικό πλάνο άνω των 5 εκατ. ευρώ για αύξηση παραγωγής, επέκταση εγκαταστάσεων και μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Με εξαγωγικό προφίλ σε 35 χώρες και εξαγωγές που ξεπερνούν το 65% των πωλήσεων, κατέγραψε κύκλο εργασιών 33,05 εκατ. ευρώ το 2024, ενισχύοντας τη διεθνή της παρουσία.



Ο Όμιλος Bright κάνει πράξεις αγάπης

Ο Όμιλος Bright προχώρησε σε δωρεά αγάπης προς το Παράρτημα Προστασίας Παιδιού Αττικής «Η Μπτέρα» και τον «Ξενώνα Φιλοξενίας Γυναικών Θυμάτων Βίας» του Δήμου Αθηναίων. Προσέφερε ρούχα, λαμπάδες, πασχαλινά αυγά, τσουρέκια και δώρα για τις μπτέρες. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική ΕΚΕ του Ομίλου και στο νεοσύστατο Bright Foundation.



Η Swarovski παρουσίασε την Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024

Στόχος η επίτευξη μηδενικών εκπομπών έως το 2050

Η Swarovski παρουσίασε την Έκθεση Βιωσιμότητας για το 2024, η οποία ανέδειξε σημαντική πρόοδο σε κάθε πτυχή της στρατηγικής βιωσιμότητάς της. Η έκθεση εστίασε στην αφοσίωση της εταιρείας για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την επίτευξη μηδενικών εκπομπών έως το 2050, καθώς και στη διατήρηση των φυσικών πόρων, τη μείωση των αποβλήτων, την προώθηση της ισότητας και τον εορτασμό της μοναδικότητας. Από την έκθεση ξεχωρίζουν η μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 46% από το 2019, η 100% ανανεώσιμη ενέργεια που χρησιμοποιείται στη διαδικασία ανάπτυξης, κοπής και γυαλίσματος των Swarovski Created Diamonds, τα Κρύσταλλα ReCreated που έχουν 34% χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και η Πιστοποίηση LEED Platinum που έλαβε το κατάστημα-ναυαρχίδα Swarovski στη Νέα Υόρκη, Swarovski on Fifth. Ο Alexis Nasard, Διευθύνων Σύμβουλος της Swarovski, δήλωσε: «Από το 1895, η βιωσιμότητα βρίσκεται στον πυρήνα των αξιών της Swarovski. Σε μια χρονιά διαμορφωμένη από παγκόσμια αβεβαιότητα και αυξανόμενες περιβαλλοντικές προκλήσεις, παραμένουμε πιστοί στις αξίες μας - καθοδηγούμενοι όχι μόνο από στρατηγικό σχεδιασμό, αλλά και από βαθύ αίσθημα ευθύνης.»

SWAROVSKI

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟPowered by
BIZNOW!

TOTAL BUSINESS TRANSFORMATION

2 0 2 5

INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!

ONLINE EVENT ΤΡΙΤΗ 20-05

Έρχεται!!!

Το επιχειρηματικό περιβάλλον μεταβάλλεται με πρωτοφανή ταχύτητα. Οι επιχειρήσεις καλούνται να επαναξιολογήσουν το σύνολο της λειτουργίας τους: τη στρατηγική, την τεχνολογική τους υποδομή, τα επιχειρησιακά τους μοντέλα και το ανθρώπινο δυναμικό τους. Στο πλαίσιο αυτό, το ψηφιακό συνέδριο **Total Business Transformation 2025 - powered by BizNow.gr**, που θα πραγματοποιηθεί την **Τρίτη 20 Μαΐου 2025**, προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο γνώσης, στρατηγικής και έμπνευσης για οργανισμούς που επιδιώκουν να βρίσκονται μπροστά από τις εξελίξεις. Το συνέδριο αποτελεί ένα δυναμικό digital event,

σχεδιασμένο για decision-makers, στελέχη επιχειρήσεων, υπευθύνους ψηφιακού μετασχηματισμού, βιώσιμης ανάπτυξης και ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και για ακαδημαϊκούς, επαγγελματίες της τεχνολογίας και νέους που φιλοδοξούν να συμμετάσχουν ενεργά στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού μέλλοντος. Η συμμετοχή είναι δωρεάν και προσφέρει πρόσβαση σε ένα περιβάλλον σύγχρονης γνώσης, διασύνδεσης και στρατηγικής ενδυνάμωσης. Με το «σύνθημα» **«Innovating Growth, Redefining Business!»**, το συνέδριο αναδεικνύει τις νέες διαστάσεις του επιχειρηματικού μετασχηματισμού. Καλύπτει ένα

B U S I N E S S T R A N S F O R M A T I O N . G R

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟTOTAL BUSINESS
TRANSFORMATION

2 0 2 5

Powered by
BIZNOW!

ευρύ φάσμα θεμάτων: από τον επανασχεδιασμό της ηγεσίας στην εποχή της πολυπλοκότητας και τη δυναμική της τεχνητής νοημοσύνης στη διαμόρφωση της εμπειρίας πελάτη, έως τη βιωσιμότητα ως στρατηγικό πυλώνα και τη χρήση δεδομένων για τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις νέες μορφές εργασίας, την ανάπτυξη ταλέντου και τις ευκαιρίες που προκύπτουν μέσα από περιφερειακές και διεθνείς συνεργασίες.

Το **Total Business Transformation 2025** δεν περιορίζεται σε θεωρητικές προσεγγίσεις. Παρουσιάζει πρακτικά εργαλεία, case studies και εφαρμοσμένες στρατηγικές από οργανισμούς που ήδη καινοτομούν και εξελίσσονται. Εξετάζει τον ρόλο της τεχνολογίας στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, την αξία της εταιρικής κουλτούρας που ενθαρρύνει την προσαρμοστικότητα και τη σημασία της επένδυσης στη δια βίου μάθηση, την εκπαίδευση και την επανακατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Οι θεματικοί άξονες του συνεδρίου έχουν σχεδιαστεί με στόχο να ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προκλήσεις διαφορετικών κλάδων της οικονομίας. Επικεντρώνονται στη διερεύνηση των τρόπων με τους οποίους οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν καινοτόμες στρατηγικές, σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις και νέες προσεγγίσεις χρηματοδότησης για να υποστηρίξουν τη μετάβασή τους στον ψηφιακό και βιώσιμο μετάσχηματισμό. Παράλληλα, εξετάζεται το πώς οι εξελίξεις στην τεχνολογία επηρεάζουν και επαναπροσδιορίζουν τη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητά τους.

Το συνέδριο λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ θεωρίας και πράξης, καθώς δίνει βήμα σε ηγέτες που εφαρμόζουν ήδη μετασχηματιστικές στρατηγικές και καινοτομίες. Μέσα από πραγματικά παραδείγματα και εμπειρίες, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να αποκτήσουν διορατικότητα, να αναγνωρίσουν προκλήσεις και να σχεδιάσουν προσαρμοσμένες λύσεις για τους δικούς τους οργανισμούς.

Το **Total Business Transformation 2025** είναι μια πρόσκληση για δράση. Μια ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να επαναξιολογήσουν τη στρατηγική τους κατεύθυνση, να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα και την τεχνολογία στον πυρήνα της ανάπτυξής τους και να κινηθούν με τόλμη προς το μέλλον. Η επόμενη μέρα ξεκινά εδώ: <https://businesstransformation.gr>.



Η Kaizen Gaming κινητοποιεί 200 εθελοντές σε 8 χώρες για την προστασία και την ευημερία των ζώων

Μέσω του προγράμματος εθελοντισμού της, «The Collective», η εταιρεία υλοποίησε δράσεις σε συνεργασία με 10 Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς σε δύο ηπείρους

Η Kaizen Gaming -μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες GameTech παγκοσμίως- παρουσιάζει τον νέο κύκλο δράσεων του διεθνούς εθελοντικού της προγράμματος «The Collective». Η πρώτη εθελοντική δράση της χρονιάς είχε στόχο την ενίσχυση της ευημερίας των ζώων και την ευαισθητοποίηση γύρω από τη σημασία της προστασίας τους.

Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, 200 εργαζόμενοι της εταιρείας -οι «Kaizeners»- συνεργάστηκαν με 10 μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς σε Ευρώπη και Νότια Αμερική, με κοινό στόχο την ενίσχυση της ευημερίας των ζώων, την προστασία της άγριας και αστικής πανίδας, καθώς και την προώθηση της περιβαλλοντικής

ευαισθητοποίησης. Οι δράσεις αυτές αποτελούν συνέχεια της επίσημης έναρξης του προγράμματος «The Collective» τον περασμένο Νοέμβριο, κατά την οποία 200 εθελοντές συμμετείχαν σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες σε πέντε χώρες.

Οι δράσεις του «The Collective» στην Ελλάδα

Η εθελοντική ομάδα της Αθήνας στήριξε το Dogs' Voice, τον πρώτο μη κερδοσκοπικό οργανισμό στην Ελλάδα που επικεντρώνεται στην προστασία της αστικής πανίδας, συμβάλλοντας στον καθαρισμό και την οργάνωση της νέας αιθούσας υποδοχής ζώων, η οποία θα λειτουργεί ως καταφύγιο σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών.



Παράλληλα, οι εθελοντές προσέφεραν ουσιαστική υποστήριξη στις εγκαταστάσεις της **Help Horses**, που διασώζει ανεπιτήρητα άλογα που ζουν στις παρυφές του Υμηττού, υποσιτισμένα, τραυματισμένα και σε πλήρως ακατάλληλες συνθήκες, ενισχύοντας τις προσπάθειες του οργανισμού για τη φροντίδα των 25 αλόγων που φιλοξενεί και συμβάλλοντας στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσής τους.

Αντίστοιχα, στη Θεσσαλονίκη, οι **Kaizeners** προσέφεραν την υποστήριξή τους στο καταφύγιο **Stray Planet**, το οποίο φιλοξενεί περισσότερους από 150 αδέσποτους σκύλους και γάτες. Εκτός από τη συμμετοχή τους στις καθημερινές εργασίες φροντίδας, οι εθελοντές αφιέρωσαν χρόνο στην κοινωνικοποίηση των ζώων, συνοδεύοντας περισσότερους από 20 σκύλους σε περιπάτους σε φυσικά μονοπάτια, προσφέροντάς τους πολύτιμη αλληλεπίδραση, φροντίδα και στοργή.

Οι δράσεις του «The Collective» στο εξωτερικό

Συνεχίζοντας, οι εθελοντές της **Kaizen Gaming** στη Σόφια της Βουλγαρίας συνεργάστηκαν με την **Every Dog Matters** - το πρώτο υπαίθριο καταφύγιο ζώων της χώρας, αναλαμβάνοντας καθήκοντα καθαριότητας και συντήρησης των εγκαταστάσεων, ενώ παράλληλα παρείχαν φροντίδα στα φιλοξενούμενα ζώα.

Αντίστοιχα, στη Βαλέτα της Μάλτας η ομάδα εθελοντών της **Kaizen Gaming** συνεργάστηκε με την **MSPCA**, τον πρώτο οργανισμό για την προστασία των ζώων στη χώρα, συμμετέχοντας ενεργά σε δράσεις φροντίδας, κοινωνικοποίησης και βασικής εκπαίδευσης σκύλων.

Στην Τσεχία το «The Collective» προσέφερε τις υπηρεσίες του στο κέντρο **Toulcův dvůr**, στην Πράγα. Εκεί, οι εθελοντές συμμετείχαν ενεργά στη φροντίδα των αλόγων **Hucul** -ενός σπάνιου και ιδιαίτερου είδους ιπποειδών- μέσα από εργασίες καθαρισμού στάβλων, ταΐσματος και

καλλωπισμού, συμβάλλοντας στην προστασία της φυλής. Στη Ρουμανία, σε συνεργασία με την **Ορνιθολογική Εταιρεία** της χώρας, οι **Kaizeners** κατασκεύασαν περισσότερες από 30 φωλιές για ενδημικά είδη πουλιών, συμβάλλοντας στην προστασία της τοπικής ορνιθοπανίδας. Ταυτόχρονα, στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας, οι εθελοντές της **Kaizen Gaming** προσέφεραν τη βοήθειά τους στην οργάνωση **Associação Oceanos sem Plásticos**, καθαρίζοντας την παραλία **Fonte da Telha** και ενισχύοντας ενεργά τις τοπικές προσπάθειες για την προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος της περιοχής.

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, στο Σάο Πάολο της Βραζιλίας, η **Kaizen Gaming** συνεργάστηκε με την **ONG Azul**, έναν οργανισμό που δραστηριοποιείται στη διάσωση, φροντίδα και υιοθεσία αδέσποτων ζώων. Οι εθελοντές γνώρισαν 30 σκύλους, προσφέροντάς τους κοινωνικοποίηση, στοργή και προσοχή, ενώ παράλληλα συνέβαλαν στην προώθηση της υπεύθυνης κατοχής ζώων μέσα από δράσεις ενημέρωσης. Τέλος, στην Μπογκοτά της Κολομβίας η **Kaizen Gaming** συνεργάστηκε με το ίδρυμα **La Reserva**, ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο αφιερωμένο στην προστασία της βιοποικιλότητας και την ευημερία των ζώων, με τους εθελοντές να υποστηρίζουν τη φροντίδα διασωθέντων ζώων.

Η **Ιωάννα Κοζαδίνου, Corporate Responsibility Senior Manager της Kaizen Gaming**, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που επεκτείνουμε τη δράση του εθελοντικού μας προγράμματος «The Collective» σε νέες χώρες, όπως η Κολομβία, η Τσεχία και η Μάλτα, υποστηρίζοντας ακόμη περισσότερους οργανισμούς σε συνολικά οκτώ χώρες. Στον νέο αυτό κύκλο δράσεων επιλέξαμε να επικεντρωθούμε στην ευημερία των ζώων - ένα ζήτημα που μας αφορά όλους και μας ενώνει πέρα από σύνορα. Μέσα από τη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων μας δημιουργούμε ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο και καλλιεργούμε μια κουλτούρα συμμετοχής, ευθύνης και προσφοράς.»

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

