

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 53
ΤΕΤΑΡΤΗ 16 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Αγάπη ...από τη Lidl Ελλάς

Η Lidl Ελλάς στηρίζει τη UNICEF και το Πάσχα, προσφέροντας 0,10€ με κάθε σκανάρισμα της Lidl Plus έως 19/4, για το πρόγραμμα «Μαζί ενάντια στη βία κατά των παιδιών».

Αυτό το Πάσχα

προσφέρουμε αγάπη σε αυτούς που το χρειάζονται

Και φέτος, με κάθε σκανάρισμα της κάρτας Lidl Plus

προσφέρουμε 0,10€

στη «UNICEF» στηρίζοντας το πρόγραμμα «Μαζί ενάντια στη βία κατά των παιδιών».

Η ενέργεια ισχύει από 4 έως και 19 Απριλίου.

Η UNICEF δεν στηρίζει καμία εταιρεία, επωνυμία, προϊόν ή υπηρεσία.



Περισσότερα: lidl-hellas.gr/lidl-plus



Τραμπ: Στοχοποιεί τις πολιτειακές πολιτικές για το κλίμα και το ESG

Ο Ντόναλντ Τραμπ υπέγραψε διάταγμα που καλεί τη Γενική Εισαγγελέα των ΗΠΑ να σταματήσει την εφαρμογή πολιτειακών νόμων και αγωγών κατά εταιρειών ενέργειας για ζητήματα ESG. Το διάταγμα χαρακτηρίζει τις πολιτικές εμπόδιο στην αμερικανική ενεργειακή κυριαρχία και ζητά κατάργηση σχετικών ρυθμίσεων σε 60 ημέρες.



LAST MINUTE

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε την αναστολή της υποβολής εκθέσεων CSRD για ορισμένες εταιρείες της Ε.Ε. έως και δύο έτη.

01

Η νέα γερμανική κυβέρνηση καταργεί τον νόμο για τη δέουσα επιμέλεια στην αλυσίδα εφοδιασμού (LkSG), αντικαθιστώντας τον με την ευρωπαϊκή οδηγία CSDDD, που θα εφαρμοστεί από το 2028 με ηπιότερες απαιτήσεις.

03

Η Gilead Sciences κατατάχθηκε πρώτη σε θέματα ESG από τη βρετανική PatientView, βάσει αξιολόγησης οργανώσεων ασθενών από 70 χώρες.

04

Η διεθνής συμβουλευτική εταιρεία Azets δημοσίευσε την έκθεση «Making an Impact in 2024», ενισχύοντας τις δεσμεύσεις της στη βιωσιμότητα.

05

Η ERM, συμβουλευτική εταιρεία βιωσιμότητας, γίνεται στρατηγικός συνεργάτης της Salesforce για το Net Zero Cloud.

25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



Η BOX NOW γιορτάζει το Πάσχα με προσφορές αποστολής δεμάτων

Η BOX NOW γιορτάζει το Πάσχα με ειδικές τιμές για αποστολές εντός Ελλάδας και προς Κύπρο. Έως 14 Απριλίου 2025, μικρό δέμα στην Ελλάδα με €1, ενώ από Ελλάδα προς Κύπρο με €5 (μικρό) και €7 (μεσαίο). Η υπηρεσία «Στείλε Δέμα» εξασφαλίζει παράδοση σε 2-3 εργάσιμες ημέρες.



Kapelis Packaging: Η βιώσιμη καινοτομία των σκευών Octabio

Η Kapelis Packaging έχει παρουσιάσει τα νέα οκταγωνικά χάρτινα σκεύη Octabio, ως πρωτοποριακή λύση συσκευασίας που συνδυάζει την ασφάλεια τροφίμων με τη βιωσιμότητα. Είναι κατασκευασμένα από υψηλής καθαρότητας παρθένο χαρτί, επικαλυμμένα με PET ή PE μέσω της μεθόδου extrusion coating (εξωθητικής επίστρωσης).



LG Oled 2025: Πράσινες πιστοποιήσεις για βιώσιμο σχεδιασμό και χαμηλό αποτύπωμα

Οι νέες OLED τηλεοράσεις της LG ξεχωρίζουν όχι μόνο για την τεχνολογία τους, αλλά και για τη φιλικότητά τους προς το Περιβάλλον, με διεθνείς πιστοποιήσεις και σημαντική μείωση εκπομπών CO₂.

Οι νέες τηλεοράσεις LG OLED του 2025 απέσπασαν διεθνείς περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρείας στη βιωσιμότητα. Για πέμπτη χρονιά, τα μοντέλα OLED ενο πιστοποιήθηκαν από τον οργανισμό Carbon Trust για μειωμένες εκπομπές CO₂ καθ' όλη τη διάρκεια ζωής τους. Χάρη στην αυτοφωτιζόμενη τεχνολογία τους, δεν απαιτούν οπίσθιο φωτισμό, χρησιμοποιούν λιγότερα υλικά και είναι έως και 20% πιο ελαφριές από αντίστοιχες LCD. Ταυτόχρονα, η LG εκτιμά πως θα μειώσει τη χρήση πλαστικού κατά 16.000 τόνους και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 84.000 τόνους μέσα στο 2025.

Επιπλέον, η πιστοποίηση Resource Efficiency της Intertek αναγνωρίζει τον σχεδιασμό με ανακυκλώσιμα υλικά και μειωμένες επιβλαβείς ουσίες. Στόχος της εταιρείας είναι να αυξήσει τη χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού κατά 50%, φτάνοντας τους 7.700 τόνους. Οι νέες OLED συνδυάζουν την καινοτομία με περιβαλλοντική ευθύνη, προσφέροντας εξαιρετική εικόνα και μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.



Powered by
BIZNOW!

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



30 years
1995
2025

SMART PRESS

TOTAL BUSINESS TRANSFORMATION



**INNOVATING
GROWTH, REDEFINING
BUSINESS!**

ONLINE EVENT TTPITH 20-05

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



f InfoCom.gr



 SmartPress S.A.



 @SmartEventsGR



 SmartPress



in InfoCom.gr



 @InfoComNews



 InfoComWorld



BUSINESSTRANSFORMATION.GR



Το Giant Heart της Novibet στο πλευρό των αδέσποτων ζώων

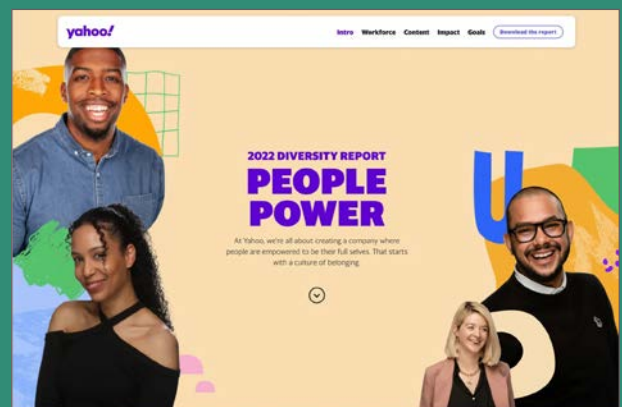
Μέσω του πυλώνα δράσης #Novipet

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα για τα Αδέσποτα Ζώα στις 4 Απριλίου, το πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς **Giant Heart** της **Novibet** συνεχίζει το έργο του. Μέσα από σειρά στοχευμένων δράσεων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ο πυλώνας δράσης #Novipet στάθηκε δίπλα σε φιλοζωικούς οργανισμούς, ενίσχυσε καταφύγια, βελτίωσε υποδομές και υποστήριξε προγράμματα φροντίδας, στείρωσης και υιοθεσίας, υπογραμμίζοντας, για ακόμη μια χρονιά, την αφοσίωσή της στη φροντίδα των αδέσποτων ζώων. Ενδεικτικά, σε συνεργασία με τον οργανισμό **A Little Shelter**, που αντιμετωπίζει ζημιές από φυσικά φαινόμενα, το Giant Heart της Novibet ανέλαβε εργασίες αποκατάστασης και ενίσχυσης των υποδομών. Επιπλέον, το Giant Heart μαζί με τον Άρη και το φιλοζωικό σωματείο Άργος, ενώνουν δυνάμεις για τα αδέσποτα της Θεσσαλονίκης. Το πρόγραμμα δε, αγκάλιασε τη δράση του φιλοζωικού σωματείου **Make it Pawsible**, σε συνεργασία με την ομάδα ΑΠΣ Ατρόμητος Αθηνών, με στοχευμένη δωρεά.



Γιάννος Γραμματίδης: Κανόνες ESG στο Δημόσιο

Ο Γιάννος Γραμματίδης, Επίτιμος Πρόεδρος του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, πρότεινε στο πλαίσιο ομιλίας του στο συνέδριο **Delphi Forum X** την εισαγωγή των κανόνων περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής υπευθυνότητας και στον χώρο του Δημοσίου.



Yahoo: αφαιρεί τις σελίδες DEI από το website

Ακολουθώντας το παράδειγμα των Google, Meta και Amazon

Η Yahoo αφαίρεσε σελίδες σχετικές με τις πολιτικές ποικιλομορφίας και συμπερίληψης (DEI) από τον ιστότοπό της, σύμφωνα με το TechCrunch. Η αλλαγή σημειώθηκε μεταξύ Δεκεμβρίου 2024 και Ιανουαρίου 2025, ενώ ο εκπρόσωπος της εταιρείας την απέδωσε σε επανασχεδιασμό. Παρόμοιες κινήσεις έχουν κάνει Google, Meta, Amazon και OpenAI.

Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ΑΙΟΠΤΑΝΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld



Global Insights White Paper



World of Work for Generation Z in 2025

 ManpowerGroup



© ManpowerGroup 2025

Έκθεση «World of Work for Generation Z in 2025» της ManpowerGroup

Το μέλλον της εργασίας αλληλάγει πρόσωπο

Τη νέα έκθεση με τίτλο «World of Work for Generation Z in 2025» δημοσιοποίησε ο όμιλος ManpowerGroup. Η έκθεση βασίζεται σε δεδομένα από 16 χώρες και περισσότερους από 12.000 εργαζομένους, παρουσιάζοντας πώς η Gen Z διαμορφώνει το νέο τοπίο της απασχόλησης.

Σύμφωνα με την έρευνα Παγκόσμιο Βαρόμετρο Ανθρώπινου Δυναμικού 2024 της ManpowerGroup, η καθημερινότητα των εργαζομένων της Gen Z στον εταιρικό κόσμο χαρακτηρίζεται από αντιφάσεις.

Οι εργαζόμενοι Zers είναι πιο πιθανό (47%) να δηλώσουν ότι «σκοπεύουν να αποχωρήσουν οικειοθελώς από την εργασία τους μέσα στους επόμενους έξι μήνες». Την ίδια στιγμή, εμφανίζονται λιγότερο βέβαιοι ότι «θα μπορέσουν να βρουν νέα εργασία που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και προσδοκίες τους».

Παρά τις επίμονες προκλήσεις, οι εργοδότες υιοθετούν ποικίλες εργασιακές στρατηγικές για να προσελκύσουν την Gen Z. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται: η βελτίωση των τεχνολογικών εργαλείων (76%), η ενίσχυση της ευημερίας του ανθρώπινου δυναμικού (75%), η παροχή ευελιξίας στο ωράριο (73%), η αύξηση των αποδοχών (73%).

 ManpowerGroup®



Efood: Πασχαλινά γεύματα σε παιδιά με αναπηρία

Στο πλαίσιο του προγράμματος Love Delivered

Το Efood, σε συνεργασία με το «Μαζί για το Παιδί», προσφέρει πασχαλινά γεύματα σε παιδιά με αναπηρία σε όλη την Ελλάδα. Από 7 έως 20 Απριλίου, οι χρήστες μπορούν να δωρίσουν μέσω της εφαρμογής, ενισχύοντας τη δράση του προγράμματος Love Delivered με κάθε παραγγελία ή ξεχωριστή συνεισφορά.



Η Dust+Cream στηρίζει το Χαμόγελο του Παιδιού

Στο 1ο Πασχαλινό Smile Bazaar της Θεσσαλονίκης

Η Dust+Cream προσέφερε προϊόντα μακιγιάζ και αξεσουάρ στο Χαμόγελο του Παιδιού, ενισχύοντας το 1ο Πασχαλινό Smile Bazaar στη ΔΕΘ. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική ΕΚΕ της εταιρείας.

15^ο Συνέδριο



BRIDGING THE CONNECTED WORLD

FROM
VISION TO
CONNECTION!

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TPITH 24 IOYNIΟΥ 2025

D I V A N I C A R A V E L H O T E L

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





Paul Weiss: Σιωπηρή αποκαθήλωση του ESG από το site του δικηγορικού γραφείου

Το κορυφαίο νομικό γραφείο Paul Weiss, που πρωτοστάτησε στα θέματα ESG με συμβουλευτικό τμήμα και ινστιτούτο, αφαίρεσε αθόρυβα κάθε σχετικό περιεχόμενο από την ιστοσελίδα του, λίγο μετά τη συμφωνία του με την κυβέρνηση Τραμπ.



Στην Επιτροπή Περιβάλλοντος της Βουλής το Vodafone Posidonia

Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia παρουσιάστηκε στη Βουλή ως στρατηγική πρωτοβουλία για τη χαρτογράφηση και προστασία των υποθαλάσσιων λιβαδιών Ποσειδωνίας. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από τη Μαρία Σκάγκου, Αντιπρόεδρο του ΔΣ και Διευθύντρια Νομικών και Κανονιστικών Θεμάτων, Εταιρικής Ασφάλειας & Εταιρικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας, και τον Γιώργο Παπαθεοδώρου, Καθηγητή Περιβαλλοντικής και Γεωλογικής Ωκεανογραφίας στο Πανεπιστήμιο Πατρών.



Δράση Εθελοντισμού από την Adecco Greece

Έδωσε χαρά σε 66 ανήλικους πρόσφυγες

Η εθελοντική ομάδα της Adecco Greece σχεδίασε και υλοποίησε επισκέψεις σε δομές επείγουσας φιλοξενίας παιδιών, προσφέροντας χαρά σε 66 ανήλικα ασυνόδευτα παιδιά-πρόσφυγες. Πιστεύοντας ότι η στήριξη και η αλληλεγγύη κάνουν τη διαφορά, η ομάδα επισκέφθηκε τις δομές φιλοξενίας του Διεθνούς Οργανισμού Μετανάστευσης (ΔΟΜ) στον Πειραιά και το Χαλάνδρι. Στο πλαίσιο αυτό, διοργανώθηκε ένας ποδοσφαιρικός αγώνας, καθώς επίσης και καλλιτεχνικό εργαστήριο. Ταυτόχρονα, το τραπέζι με τις λικουδιές, τα παιχνίδια, καθώς επίσης και τα σακίδια με ρούχα, μοιράστηκαν στα παιδιά. Η **Σοφία Φαρδή**, Marketing and Communications Executive της Adecco Greece, δήλωσε: «Στο όμιλο Adecco, πιστεύουμε ότι η δημιουργία ευκαιριών είναι το θεμέλιο για ένα καλύτερο μέλλον. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως αυτή, όχι μόνο στηρίζουμε παιδιά που βρίσκονται σε εύαλπτες συνθήκες, αλλά και ενισχύουμε την αξία της αλληλεγγύης και της κοινωνικής προσφοράς. Η δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε να προσφέρουμε έμπρακτα υποστήριξη και να συμβάλλουμε στη διαμόρφωση ενός κόσμου όπου όλοι έχουν τη δυνατότητα να εξελιχθούν και να ονειρευτούν».





SMART HOTEL

TRAVEL WORLD

NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)





SKAG: Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 με Σταθερή Πορεία και πυξίδα την υπευθυνότητα

Η SKAG παρουσιάζει τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος 2023, αναδεικνύοντας τη στρατηγική της προσέγγιση στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και τη μακροπρόθεσμη αξία που δημιουργεί για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η έκθεση αποτυπώνει με σαφήνεια τις επιδόσεις και τις πρωτοβουλίες της εταιρείας στους τρεις βασικούς άξονες ESG -Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση- και επιβεβαιώνει τη συστηματική ενσωμάτωση υπεύθυνων πρακτικών σε ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων της.

Στον τομέα του περιβάλλοντος, η εταιρεία προχωρά μεθοδικά στην υλοποίηση μιας πράσινης πολιτικής, υιοθετώντας στρατηγικές που αποσκοπούν στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Μέσα από την πλήρη καταγραφή και διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων, την ανακύκλωση υλικών όπως χαρτί, πλαστικό, ξύλο και μέταλλο, και την προληπτική συντήρηση εξοπλισμού, η SKAG εφαρμόζει ένα συνεκτικό πλαίσιο περιβαλλοντικής ευθύνης.

Στην κοινωνική της διάσταση, η SKAG αναγνωρίζει τον ρόλο της ως ενεργού και υποστηρικτικού μέλους της κοινότητας. Μέσα από κοινωνικές δράσεις, συνεργασίες με σχολεία, περιβαλλοντική εκπαίδευση, υποστήριξη εθελοντικών οργανώσεων και ενθάρρυνση της συμμετοχής των εργαζομένων, διαμορφώνει ένα πλαίσιο θετικής επιρροής και ενδυνάμωσης της κοινωνικής συνοχής.

Σε επίπεδο διακυβέρνησης, η εταιρεία έχει υιοθετήσει αυστηρές πολιτικές ηθικής και διαφάνειας, οι οποίες καθοδηγούν τις επιχειρηματικές της πρακτικές. Ο Κώδικας Δεοντολογίας εφαρμόζεται από το σύνολο των εργαζομένων, με στόχο τη διατήρηση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος και την ενίσχυση υπεύθυνων συμπεριφορών. Παράλληλα, η SKAG συμμορφώνεται πλήρως με την ισχύουσα περιβαλλοντική και εργασιακή νομοθεσία, παρακολουθεί συστηματικά τους στόχους της και εφαρμόζει μετρήσιμες δράσεις ευθυγραμμισμένες με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



Nova: Πρωτοβουλία για την αποτίμηση και πρόληψη φυσικών καταστροφών στο Φόρουμ των Δελφών

Ο CEO της Nova, Γιώργος Λάμπρου, ανακοίνωσε νέα πρωτοβουλία για την αποτίμηση και πρόληψη φυσικών καταστροφών στο 10ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών. Συμμετέχοντας στο πάνελ με τίτλο «Η Οικονομική Επίπτωση των Φυσικών Καταστροφών και ο Ρόλος της Τεχνολογίας στην Πρόληψη», τόνισε τον καθοριστικό ρόλο της τεχνολογίας στην ενίσχυση της Πολιτικής Προστασίας. Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την ανάγκη ολοκληρωμένων στρατηγικών που συνδυάζουν καινοτομία, επιστήμη και συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.

Η Πλαίσιο επενδύει στο αύριο με το πρόγραμμα «Παρόν στο Μέλλον»

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Πλαίσιο απευθύνεται σε μαθητές, φοιτητές και καθηγητές, προσφέροντας πολύτιμες εμπειρίες μέσα από επισκέψεις, συναντήσεις με στελέχη και workshops. Στόχος είναι η γνωριμία με τον κόσμο του retail και της τεχνολογίας, συνδέοντας την εκπαίδευση με την αγορά εργασίας. Πληροφορίες: www.plaisio.gr/Campaign/2025/02-February/paron-sto-mellon.

Τρεις αμυντικές μετοχές που ξεχωρίζουν

Παρά το πολιτικό κλίμα στις ΗΠΑ, ο διαχειριστής κεφαλαίων Bill Davis επιμένει στη στρατηγική ESG, αναζητώντας καλοδιοικούμενες εταιρείες με χαμηλό ρίσκο. Το fund του, Hennessy Stance ESG, αποκλείει καπνό, όπλα και ορυκτά καύσιμα, προτιμώντας μετοχές όπως Cardinal Health, General Mills και Atmos Energy, για σταθερότητα και ανθεκτικότητα.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

TETARTH 22 OKTOBRIΟΥ

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Optimus Energy & VPP: Ανάπτυξη εικονικού σταθμού παραγωγής ενέργειας

Η Optimus Energy, εταιρεία του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, συνεργάζεται με τη γερμανική emsys VPP για την ανάπτυξη Εικονικού Σταθμού Παραγωγής Ενέργειας (VPP), με στόχο τη βέλτιστη διαχείριση χαρτοφυλακίου 4 GW ΑΠΕ. Η λύση SaaS της emsys επιτρέπει δυναμική διαχείριση, προβλέψεις παραγωγής και συμμετοχή στην αγορά εξισορρόπησης, προσφέροντας νέα έσοδα και ενισχύοντας τη σταθερότητα του συστήματος



Microsoft: Συμφωνία για την αφαίρεση 3,7 εκατ. τόνων CO₂ με τη CO280

Η Microsoft υπέγραψε 12ετή συμφωνία με τη CO280 για την απομάκρυνση 3,7 εκατ. τόνων CO₂ από εκπομπές χαρτοβιομηχανιών στις ΗΠΑ, μέσω τεχνολογίας CCS. Η CO280 θα αξιοποιήσει υπάρχουσες μονάδες και υποδομές, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και τις επενδύσεις.



Παπαστράτος: Ανάπτυξη εντός και εκτός συνόρων - Επενδύσεις σε νέα καινοτόμα εναλλακτικά προϊόντα

Η Παπαστράτος συνεχίζει τη δυναμική της πορεία, υλοποιώντας επενδύσεις που ενισχύουν την εγχώρια παραγωγή και ενδυναμώνουν την εξαγωγική της παρουσία. Με επενδύσεις ύψους 700 εκατ. ευρώ από το 2017, η εταιρεία έχει στραφεί στην παραγωγή καινοτόμων θερμαινόμενων ράβδων καπνού, εγκαταλείποντας τα παραδοσιακά τσιγάρα. Ο αντιπρόεδρος Ιάκωβος Καργαρώτος και ο CEO Γιώργος Μαργώνης, από το βήμα του 10ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, ανέδειξαν τον ρόλο της τεχνολογίας, της ανθεκτικότητας και της εξωστρέφειας ως πυλώνες της σύγχρονης βιομηχανίας. Ο κ. Μαργώνης μίλησε για το "εργαστάσιο του μέλλοντος", με big data και ρομποτικές εφαρμογές που αυξάνουν την παραγωγικότητα και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα χωρίς να υποκαθιστούν τον ανθρώπινο παράγοντα. Με εξαγωγές σε περισσότερες από 40 χώρες και παραγωγή που κατευθύνεται κατά 90% στο εξωτερικό, η Παπαστράτος αποτελεί υπόδειγμα για την ελληνική βιομηχανία. Ο CEO υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα και η χρησιμότητα προς την κοινωνία είναι βασικά χαρακτηριστικά του νέου μοντέλου ηγεσίας, ενώ τόνισε τη σημασία του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού για την αντιμετώπιση κρίσεων.



weseayou

Πλατφόρμα παρακολούθησης της πορείας εθνικών υποχρεώσεων για τις θαλάσσιες προστατευόμενες περιοχές

Ενώνουμε δυνάμεις για τις Θαλάσσιες
Προστατευόμενες Περιοχές της Ελλάδας



Το παρατηρητήριο «weseayou» είναι η πρώτη ψηφιακή πλατφόρμα παρακολούθησης της υλοποίησης των εθνικών υποχρεώσεων και δεσμεύσεων για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος στην Ελλάδα, που είναι ανοικτή στο ευρύ κοινό. Το παρατηρητήριο δημιουργήθηκε από το **WWF Ελλάς**, το ελληνικό γραφείο της Greenpeace και το Vouliwatch, με την υποστήριξη των περιβαλλοντικών οργανώσεων Ελληνική Εταιρία Προστασία της Φύσης, Ελληνική ΟΡΝΙΘΟΛΟΓΙΚΗ Εταιρεία, Ίδρυμα Thalassa/ΑΕΝΑΟΣ ΘΑΛΑΣΣΑ, Blue Marine Foundation, Cyclades Preservation Fund (CPF), iSea και MEDASSET.

Μέσα από το «weseayou», οι συμμετέχοντες φορείς και οργανώσεις αποσκοπούν αφενός στο να ενισχύσουν τη γνώση του κοινού γύρω από αυτό το κρίσιμο ζήτημα και αφετέρου να τονίσουν την επιτακτική ανάγκη για την ουσιαστική προστασία των Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών (ΘΠΠ) στη χώρα μας, που -βάσει του διεθνούς

και ευρωπαϊκού "Στόχου 30X30"- θα πρέπει να καλύπτουν τουλάχιστον το 30% των ελληνικών θαλασσών έως το 2030.

Το παρατηρητήριο αποτελεί ένα ανοικτά διαθέσιμο και εύκολα προσβάσιμο εργαλείο, μέσω του οποίου οι πολίτες μπορούν να παρακολουθούν τις εξελίξεις σχετικά με την προστασία των ΘΠΠ, καθώς και με την πορεία των απαραίτητων ενεργειών που η πολιτεία και οι αρμόδιοι φορείς οφείλουν να λάβουν για:

- την υλοποίηση των οκτώ (8) από τις συνολικά 21 κυβερνητικές δεσμεύσεις για τις ΘΠΠ, που ανακοίνωσε επίσημα ο πρωθυπουργός τον Απρίλιο του 2024 κατά τη διάρκεια της 9ης Διεθνούς Διάσκεψης για τους Ωκεανούς, και
- την εκπλήρωση βασικών θεσμικών υποχρεώσεων της Ελλάδας που αφορούν στις ΘΠΠ, βάσει της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (π.χ. θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός, κ.λπ.).



Τα πρώτα συμπεράσματα

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα δεδομένα από τη συνολική αξιολόγηση της μέχρι τώρα υλοποίησης των εθνικών υποχρεώσεων και των οκτώ (8) δεσμεύσεων για τις ΘΠΠ, προκύπτει ότι οι περισσότερες δεσμεύσεις βρίσκονται σε αρχικό στάδιο υλοποίησης, ενώ για τέσσερις (4) από τις δεσμεύσεις αυτές δεν έχει ξεκινήσει κάποια επίσημη διαδικασία για την υλοποίησή τους. Πιο συγκεκριμένα:

Διεύρυνση δικτύου των ΘΠΠ

Η διαδικασία για τη διεύρυνση του δικτύου των ΘΠΠ μέσω της θέσπισης δύο νέων Εθνικών Θαλάσσιων Πάρκων στο Ιόνιο και στο Αιγαίο βρίσκεται ακόμα στο πρώτο βήμα υλοποίησης (σύμφωνα με την προβλεπόμενη στη νομοθεσία διαδικασία για τα Εθνικά Πάρκα). Ωστόσο, σε ό,τι αφορά το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο του Ιονίου, άκρως ανησυχητική είναι η έναρξη της διαδικασίας παραχώρησης δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε δύο νέες περιοχές όμορες στο Πάρκο, δραστηριότητες απολύτως επιβαρυντικές και ασύμβατες με τη θέσπιση των Θαλάσσιων Πάρκων και με κάθε έννοια προστασίας ευαίσθητων και σημαντικών ειδών και οικοτόπων.

Φύλαξη ΘΠΠ

Η δέσμευση για καθιέρωση εθνικού συστήματος παρακολούθησης και επιτήρησης με προθεσμία υλοποίησης το 2025 βρίσκεται επίσης, σε αρχικό στάδιο αξιολόγησης προσφορών των υποψηφίων αναδόχων.

Θεσμικές υποχρεώσεις για τις ΘΠΠ

Η αξιολόγηση της μέχρι σήμερα υλοποίησης των υποχρεώσεων αυτών δείχνει ότι βρισκόμαστε αρκετά μακριά από μια επιτυχημένη θεσμική προστασία των

θαλασσών μας. Συγκεκριμένα, πέντε χρόνια μετά την έναρξη του έργου για την εκπόνηση των Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών (2019), η διαδικασία για τη θέσπιση μέτρων προστασίας για τις περιοχές Natura 2000 βρίσκεται ακόμη σε αρχικό στάδιο ενώ σημειώνει σημαντικές καθυστερήσεις λαμβάνοντας υπόψη ότι μόνο 5 από τις 23 συνολικά Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες έχουν εγκριθεί.

Σχετικά με τη θέσπιση του θαλάσσιου χωροταξικού σχεδιασμού, η Ελλάδα δεν έχει συμμορφωθεί ακόμα με την οδηγία 2014/89/ΕΕ για τη θέσπιση του θαλάσσιου χωροταξικού σχεδιασμού και η σχετική διαδικασία βρίσκεται σε πολύ αρχικό στάδιο. Υπενθυμίζεται πως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσέφυγε κατά της Ελλάδας στο Δικαστήριο της ΕΕ τον Δεκέμβριο 2023 και τον Φεβρουάριο 2025 το Δικαστήριο καταδίκασε τη χώρα μας για την έλλειψη θαλάσσιου χωροταξικού σχεδίου.

Η προστασία της ηλιονότητας των ΘΠΠ στην Ελλάδα παραμένει ακόμα στα χαρτιά

Συμπερασματικά, ένα χρόνο μετά τις δεσμεύσεις της 9ης Διεθνούς Διάσκεψης για τους Ωκεανούς, τέσσερα χρόνια μετά από εκείνες που ανακοινώθηκαν από την ελληνική κυβέρνηση και τον Πρωθυπουργό κ. Κυριάκο Μητσοτάκη στο Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Ένωσης για τη Διατήρηση της Φύσης IUCN (2021), αλλά και σε συνέχεια πρόσφατης καταδικαστικής απόφασης της ΕΕ για τη μη έγκαιρη θέσπιση θαλάσσιου χωροταξικού σχεδιασμού, η προστασία των ΘΠΠ στην Ελλάδα φαίνεται πως παραμένει δυστυχώς ακόμα στα χαρτιά, παρόλο που αποτελούν σε παγκόσμιο επίπεδο ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για ανθεκτικά και βιώσιμα οικοσυστήματα, με πολλαπλά οφέλη για τους ανθρώπους και την οικονομία.

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

