

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 52  
ΤΕΤΑΡΤΗ 2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025

## RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

### Νέες πρωτοβουλίες της Vodafone για μηδενικές εκπομπές άνθρακα

Η Vodafone, με το WWF Ελλάς, καρτογράφησε το αποτύπωμα άνθρακα των καταστημάτων της, ενισχύοντας τη δράση «Together for Net Zero».



### FoodBag: Η 1η ελληνική εφαρμογή κατά της σπατάλης τροφίμων

Η FoodBag είναι ελληνική mobile εφαρμογή που μειώνει τη σπατάλη φαγητού, προσφέροντας φρέσκα προϊόντα έως και 75% φθηνότερα. Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις διαθέτουν το πλεόνασμα τροφίμων τους, μειώνοντας απώλειες και ενισχύοντας τη βιωσιμότητα. Μέχρι σήμερα έχουν σωθεί δεκάδες τόνοι φαγητού. Διαθέσιμη σε App Store και Google Play.



## 🕒 LAST MINUTE

Μόνο 1 στις 5 εταιρείες αξιοποιεί πλήρως την AI για ESG. Επενδύσεις προγραμματίζονται, με έμφαση στην κατάρτιση.

01

Το Ίδρυμα Reale προσφέρει 25.000 ευρώ σε Emfasis, ΚΕΑ/ΑμεΑ και Make-A-Wish για κοινωνική ενίσχυση και υποδομές.

02

Η Νικοφάρμ επενδύει σε βιολογικά δίκτυα και ανακύκλωση νερού, μειώνοντας κόστος και περιβαλλοντικό αποτύπωμα στην ιχθυοκαλλιέργεια.

03

Το ΥΠΑΑΤ εφαρμόζει τεχνολογία και δεδομένα σε έξυπνα αγροτεμάχια, μειώνοντας κόστος, νερό και περιβαλλοντικές επιπτώσεις στην αμπελοαγωγή.

04

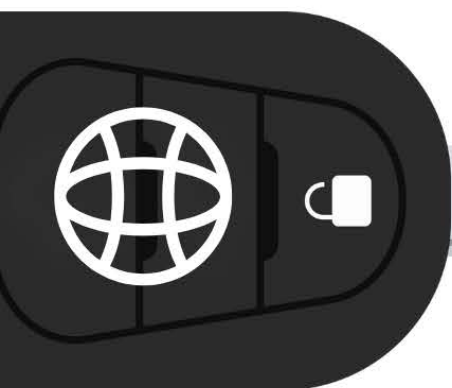
Η Lidl Ελλάς φυτεύει χιλιάδες δέντρα, οργανώνει δράσεις καθαρισμού και λαμβάνει διάκριση Global Defender για τη συμβολή της.

05

# 25

## ΧΡΟΝΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ανοίγουν τον δρόμο  
για την επιτυχία σας  
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess



## Η VIP Santorini επενδύει στην Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα και τη Βιωσιμότητα

Η VIP Santorini, εταιρεία πολυτελών περιηγήσεων και μεταφορών στο νησί, ανακοινώνει με υπερηφάνεια τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική υπευθυνότητα και βιώσιμο τουρισμό. Το 2024, τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα αποτελούσαν το 50% του στόλου της, κάνοντας ένα σημαντικό βήμα προς τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Φέτος, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για βιωσιμότητα, η VIP Santorini θα αυξήσει αυτό το ποσοστό ακόμα περισσότερο, ενισχύοντας τη δέσμευσή της να προστατεύσει τη φυσική ομορφιά και την οικολογική ισορροπία της Σαντορίνης.

## Το Αύρα υποστηρίζει τον Εμμανουήλ Καραλή για 2η χρονιά

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Αύρα συνεχίζει να στηρίζει τον Εμμανουήλ Καραλή, προβάλλοντας το μήνυμα «Φρόντισε την Αύρα σου» και ενισχύοντας την αξία της ενυδάτωσης. Στόχος η ανάδειξη της σημασίας του υγιεινού τρόπου ζωής, στο πλαίσιο της καμπάνιας «Αύρα του Νικητή» που εμπνέει δράση και θετική ενέργεια.

## Ο Όμιλος H&M δημοσιεύει την Ετήσια Έκθεση & Έκθεση Βιωσιμότητας 2024

Ο Όμιλος H&M παρουσίασε την Ετήσια Έκθεση και την Έκθεση Βιωσιμότητας 2024, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του για βιώσιμη ανάπτυξη. Προτεραιότητες περιλαμβάνουν την απανθρακοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών (29,5%) και τη μείωση εκπομπών. Σημαντικά επιτεύγματα καταγράφηκαν και στην ανακύκλωση, στην κατανάλωση νερού και στην υποστήριξη των εργαζομένων μέσω διεθνών συμφωνιών.



## Η ελίν και το Humanity Greece ενώνουν τις δυνάμεις τους για μια ακόμα χρονιά προσφοράς στην κοινωνία

Ανταποκρινόμενοι στις αυξανόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην καθημερινότητά τους πολλοί ευάλωτοι συμπολίτες μας και συμβάλλοντας στην μείωση των κοινωνικών επιπτώσεων της κλιματικής κρίσης, η ελίν και η AMKE Humanity Greece συνεργάζονται και φέτος, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας, «ώθηση». Το 2025, μέσα από τις κοινές δράσεις που σχεδιάζει, στοχεύει στην υποστήριξη περισσότερων από 20.000 συνανθρώπων μας σε όλη την Ελλάδα, επιδιώκοντας τη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους.

Η ελίν, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική υπευθυνότητα, στηρίζει ενεργά τις κινητές μονάδες στήριξης του Οργανισμού, διασφαλίζοντας την αποτελεσματική προετοιμασία και άμεση ανταπόκριση της εξειδικευμένης ομάδας εθελοντών του Humanity Greece σε περιοχές που πλήττονται από κοινωνικές και περιβαλλοντικές κρίσεις.

Η Γεωργία Παράσχου, Πρόεδρος της AMKE Humanity Greece, σημείωσε: «Η συνεργασία με την ελίν και το Πρόγραμμα «ώθηση» αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την υποστήριξη των πιο ευάλωτων κοινοτήτων στην Ελλάδα. Μέσα από αυτή τη συνεργασία, μπορούμε να προσφέρουμε πραγματική βοήθεια στους ανθρώπους που το χρειάζονται περισσότερο και να αποδείξουμε ότι η αλληλεγγύη και η συνεργασία είναι το κλειδί για την ανακούφιση και την ελπίδα στις δύσκολες στιγμές.»

Η Ράνια Καμπουροπούλου, Επικεφαλής Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ελίν, δήλωσε σχετικά με τη συνεργασία: «Στην ελίν, μέσα από το Πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητάς μας, «ώθηση», εργαζόμαστε καθημερινά για τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη συνεργασία που διατηρούμε δύο συναπτά έτη με το Humanity Greece. Μαζί, κάνουμε τη διαφορά και συνεισφέρουμε ουσιαστικά σε όσους βρίσκονται πραγματικά σε ανάγκη. Διαχρονικό μας όραμα είναι η κοινωνική ευημερία και η οικοδόμηση ενός μέλλοντος βιώσιμου, ενός μέλλοντος χωρίς αποκλεισμούς.»



# BEYOND COMPLIANCE:

## ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

30 years  
1995  
2025

SMART PRESS

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ  
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS | Τ.210 5201500 | www.smartpress.gr  
Μαγερ 11, 10438, Αθήνα | Τ.210 5231555 | smart@smartpress.gr



SECURITYPRO  
CREDENTIALS & WORKSPACE IT-TOOLBOX ANALYSIS

f InfoCom.gr

f SmartPress

f SmartEvents

in SmartPress SA,

in InfoCom.gr

yt InfoComWorld

tv @SmartEventsGR

tv @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



# Humanity Greece & WELLA Company

✿ Ενώνουν τις δυνάμεις τους και στηρίζουν πάνω από 20.000 ανθρώπους!

Σε έναν κόσμο που αλλιάζει ραγδαία και φέρνει στο προσκήνιο κοινωνικές προκλήσεις, η αλληλεγγύη δεν αποτελεί πια απλώς μία αξία - είναι στάση ζωής. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι και οργανώσεις επιλέγουν να δρουν με ουσία, να προσφέρουν, να ενώνουν δυνάμεις και να γίνονται φορείς ελπίδας. Ανάμεσά τους ξεχωρίζει η **Humanity Greece**, ένα ζωντανό «κύτταρο» ανθρωπιάς και κοινωνικής προσφοράς, που με σύγχρονη ματιά και αφοσίωση αγγίζει ζωές σε κάθε γωνιά της χώρας. Στο πλευρό της, σταθερά και με ουσιαστική συμβολή, η **WELLA Company**: ο μεγάλος δωρητής και πολύτιμος συνοδοιπόρος σε μια κοινή αποστολή - να μη μείνει κανείς μόνος απέναντι στις δυσκολίες της ζωής.



## Το Συντονιστικό Κέντρο που σώζει ζωές

Στην καρδιά της δράσης της Humanity Greece βρίσκεται το Εθελοντικό Συντονιστικό Κέντρο της στην Αθήνα - ένας ζωντανός κόμβος προσφοράς και ελπίδας. Από αυτό το σημείο αναφοράς ξεκινούν καθημερινά αποστολές αλληλεγγύης: αγαθά, τρόφιμα, είδη πρώτης ανάγκης και υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής στήριξης φτάνουν σε ανθρώπους που δοκιμάζονται. Το Κέντρο αυτό δεν αποτελεί απλώς την επιχειρησιακή βάση της οργάνωσης• είναι το σύμβολο μιας Κοινωνίας που επιλέγει να σταθεί δίπλα στους πιο ευάλωτους, να απλώσει το χέρι και να μην αφήσει κανέναν πίσω.

Η Humanity Greece μπορεί να ανταποκρίνεται άμεσα και αποτελεσματικά σε καταστάσεις κρίσης, χάρη στη σταθερή και ουσιαστική στήριξη της **WELLA Company**. Εδώ και δύο χρόνια, η πλήρης κάλυψη των λειτουργικών εξόδων του Συντονιστικού Κέντρου από τον μεγάλο δωρητή επιτρέπει στην οργάνωση να στέκεται στο πλευρό όσων το έχουν ανάγκη: από οικογένειες που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές μέχρι ευάλωτες κοινότητες σε απομακρυσμένες περιοχές. Η πρόσφατη δράση στις περιοχές που δοκιμάστηκαν από την κακοκαιρία Daniel στη Θεσσαλία είναι μόνο μία από τις πολλές αποδείξεις του άμεσου και μετρήσιμου κοινωνικού αντίκτυπου αυτής της δυνατής συνεργασίας.



Η συνεργασία της Humanity Greece με τη **WELLA Company** δεν περιορίζεται σε όσα έχουν ήδη επιτευχθεί - συνεχίζει με ακόμη μεγαλύτερη δύναμη και όραμα για το μέλλον. Το 2025, ο κοινός στόχος είναι η ουσιαστική στήριξη περισσότερων από 20.000 ευάλωτων συμπολιτών σε όλη την Ελλάδα. Οι παρεμβάσεις θα περιλαμβάνουν διανομή βασικών αγαθών, ψυχοκοινωνική υποστήριξη και στοχευμένα προγράμματα ενδυνάμωσης, σχεδιασμένα για να ανακουφίσουν αλλά και να κινητοποιήσουν. Γιατί η βοήθεια που προσφέρεται δεν είναι παθητική: επενδύει στην ελπίδα, στη συμμετοχή και στη δύναμη της κοινότητας, ώστε κάθε άνθρωπος να έχει την ευκαιρία να σταθεί ξανά στα πόδια του και να διεκδικήσει μια καλύτερη ζωή με αξιοπερίεπεια.

## Η δύναμη της συνεργασίας

Για όλο αυτό το έργο, η Πρόεδρος και Ιδρύτρια της Humanity Greece, **Γεωργία Παράσχου**, δηλώνει: «Η συνέργεια με την **WELLA Company** αναδεικνύει τα σπουδαία αποτελέσματα που μπορεί να επιφέρει η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών. Αυτή η συνεργασία αποτελεί κρίσιμο πυλώνα για τη δημιουργία θετικών αλλαγών στην κοινωνία μας. Ευχαριστούμε θερμά τη **WELLA**.»



Από την πλευρά του, ο **Ιωσήφ Κουτσουλίνης**, Head of Marketing & Communications της **WELLA Company**, επισημαίνει: «Στη Wella Company αναγνωρίζουμε ότι ως μία πολυεθνική εταιρία έχουμε τη δύναμη αλλά και την ευθύνη να προσφέρουμε στην τοπική κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Το Humanity Greece διαθέτει ολοκληρωμένο όραμα δράσης με τη δυναμική νέων ανθρώπων και σύγχρονων ιδεών. Η κάλυψη των ετήσιων λειτουργικών εξόδων του Εθελοντικού Συντονιστικού Κέντρου είναι ο πυρήνας συνεργασίας μεταξύ μας, αλλά και ένα εφελτήριο παρακίνησης των εργαζομένων της #wellafamily να προσφέρουν. Επιθυμούμε ο εθελοντισμός χρόνου και προσφοράς συμμετοχής να αποτελούν σταθερές αξίες της εταιρικής κουλτούρας της Wella Company.»

Στην καρδιά του έργου της Humanity Greece βρίσκεται η δύναμη της συλλογικότητας. Συνεργασίες με ουσία -όπως αυτή με τη **WELLA Company**- αποτελούν φωτεινά παραδείγματα για το πώς η αλληλεγγύη μπορεί να γίνει πράξη και όχι απλώς λέξη. Κάθε προσφορά, κάθε συμμετοχή, μικρή ή μεγάλη, μετράει. Και το πιο σημαντικό: εμπνέει. Είτε είσαι ιδιώτης, είτε εκπροσωπείς μια εταιρεία που επιδιώκει ουσιαστικό κοινωνικό αποτέλεσμα, υπάρχει χώρος για σένα σε αυτή τη διαδρομή προσφοράς. Γιατί μόνο μαζί μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά - κάνοντας την αλληλεγγύη επιλογή, στάση ζωής και αληθινή πράξη ελπίδας για όσους μας χρειάζονται.

Μάθε περισσότερα για τη δράση της Humanity Greece και πώς μπορείς να συμβάλεις στο [www.humanitygreece.org](http://www.humanitygreece.org)



Powered by  
**BIZNOW!**

2<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ



**30** years  
1995  
2025

SMART  PRESS

**TOTAL BUSINESS  
TRANSFORMATION**  
2 0 2 5

**INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!**


ONLINE EVENT ΤΡΙΤΗ 20-05

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 | www.smartpress.gr  
210.5231555 | smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

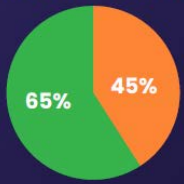
 SmartEvents

 InfoComWorld



BUSINESSTRANSFORMATION.GR

## ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΟΥΝ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



- Εταιρείες Εισηγμένες στο Χρηματιστήριο
- Εταιρείες Μη Εισηγμένες στο Χρηματιστήριο

## Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Ελλάδα: Νέα Δεδομένα & Τάσεις

Στο πλαίσιο της διαρκούς παρακολούθησης και αξιολόγησης των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης στον επιχειρηματικό τομέα καθώς και της εφαρμογή πολιτικών και νομοθεσιών της Ε.Ε., το Κέντρο Αειφορίας (CSE), που φέτος συμπληρώνει 20 χρόνια λειτουργίας, ολοκλήρωσε πρόσφατα την 12η ετήσια έρευνά του, με τίτλο: «Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Ελλάδα: Νέα Δεδομένα & Τάσεις».

Η φετινή έρευνα βασίστηκε σε ανάλυση ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών που εκδίδουν Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης, με στόχο να αναδείξει τις τάσεις, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στον τομέα της βιωσιμότητας και των ESG κριτηρίων.

Βασικά ευρήματα της έρευνας περιλαμβάνουν:

- Στην Ελλάδα εκδίδονται ετησίως Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης από 160 εταιρείες και οργανισμούς. Το 94% των εταιρειών χρησιμοποιεί το GRI (Global Reporting Initiative) για την κατάρτιση των εκθέσεων του. Το ποσοστό αυτό είναι σχετικά μικρό με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες δεδομένου ότι οι 160 επιχειρήσεις εκπροσωπούν ένα εξαιρετικά χαμηλό ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται συνολικά στην Ελλάδα.
- Παρότι η υιοθέτηση εκθέσεων βιωσιμότητας αυξάνεται, το 68% των ελληνικών εταιρειών δεν λαμβάνει εξωτερική διασφάλιση για τις εκθέσεις του, γεγονός που επηρεάζει τη διαφάνεια και την αξιοπιστία των αναφορών.
- Οι τομείς των Μεταφορών, της Βιομηχανίας (Είδη Διατροφής), της Ενέργειας βρίσκονται στην πρωτοπορία της εφαρμογής βιώσιμων πρακτικών.
- Η εναρμόνιση Ευρωπαϊκών πολιτικών για την Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Ελληνική Νομοθεσία στην πλειοψηφία τους δεν λαμβάνει υπόψη την ανταγωνιστικότητα τους ενώ αυξάνει αρκετές φορές το κόστος των επιχειρήσεων. Αντίστοιχα δεν υπάρχουν αποτελεσματικοί ελεγκτικοί μηχανισμοί για την εφαρμογή τους και συνήθως οι πολιτικές αυτές δεν επιφέρουν τα αποτελέσματα που θα έπρεπε επιβαρύνοντας τις επιχειρήσεις.
- Η βιωσιμότητα συνδέεται με την κερδοφορία. Οι εταιρείες με υψηλά ESG ratings είναι πιο κερδοφόρες, ειδικά στους κλάδους της βιομηχανίας και της ενέργειας. Ουραγοί οι κλάδοι του εμπορίου (διάφορα είδη) και των τυχερών παιχνιδιών.



CENTER for  
SUSTAINABILITY and  
EXCELLENCE

ΚΕΝΤΡΟ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

ESG

Net-Zero

Climate Resilience



## Η ΧΜ συνέβαλε στην εκπλήρωση 15 παιδικών ευχών μέσω του Make-A-Wish Ελλάδος από το 2020 έως το 2024

Η ΧΜ συνέβαλε στην εκπλήρωση 15 παιδικών ευχών μέσω του Make-A-Wish Ελλάδος από το 2020 έως το 2024, συνεχίζοντας και το 2025. Η δράση αυτή δεν αφορά μόνο δώρα ή ταξίδια, αλλά την προσφορά δύναμης και χαράς σε παιδιά που παλεύουν με σοβαρές ασθένειες. Η Κωνσταντίνα Στυλιανού, Διευθύντρια ΕΚΕ της ΧΜ, δήλωσε πως είναι τιμή να συμβάλλουν σε αυτή τη μαγική στιγμή. Το Make-A-Wish ευχαρίστησε θερμά για τη στήριξη.

## Ημιμαραθώνιος της Αθήνας: Η ΚΡΜΓ δίπλα στην ΕΛΕΠΑΠ

Περισσότερα από 70 στελέχη της ΚΡΜΓ συμμετείχαν στον 13ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας, σπηρίζοντας τα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ. Με διαχρονική αφοσίωση και πνεύμα εθελοντισμού, η ομάδα της ΚΡΜΓ έστειλε μήνυμα αγάπης, ελπίδας και κοινωνικής συνεισφοράς, ενισχύοντας ουσιαστικά το έργο της ΕΛΕΠΑΠ για παιδιά με αναπηρία.

## EUROCERT: Πιστοποίηση ποσοστού ανακυκλωμένου γύψου σε προϊόντα της SAINT-GOBAIN HELLAS

Η SAINT-GOBAIN HELLAS πιστοποιήθηκε από την EUROCERT για την περιεκτικότητα 21,5% ανακυκλωμένου γύψου στη γυψοσανίδα DURAGYP ECO. Η πιστοποίηση αυτή εντάσσεται στη στρατηγική της εταιρείας για βιώσιμη ανάπτυξη και κυκλική οικονομία. Η EUROCERT, κορυφαίος διεθνής φορέας πιστοποίησης, επαληθεύει περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων, όπως το ποσοστό ανακυκλωμένης ύλης, σπηρίζοντας την καινοτομία και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.



# Sustainable Investment: UTOPIA, SHOWPIECE OR THE ONLY WAY TO PROFIT?

30 years  
1995  
2025

SMART PRESS



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld





Η Lidl Ελλάς διακρίνεται για τη δέσμευσή της στην προστασία του περιβάλλοντος από το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας.



## Η Lidl Ελλάς διακρίνεται για τη δέσμευσή της στην προστασία του περιβάλλοντος από το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας

Η εταιρεία τιμήθηκε για τη συμβολή της στην αποκατάσταση και αναδάσωση των πληγισίων δασικών εκτάσεων, ενισχύοντας έμπρακτα τη δέσμευση της για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Lidl Ελλάς έλαβε τιμητική διάκριση από το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας στο πλαίσιο του θεσμού του Αναδόχου Αποκατάστασης και Αναδάσωσης, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 21 Μαρτίου 2025, στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Δασών.

Ο θεσμός αυτός αποτελεί μια πρωτοβουλία που ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, με στόχο την αποκατάσταση και προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων της χώρας. Στην εκδήλωση, εταιρείες και φορείς τιμήθηκαν για τη συμβολή τους στην αναδάσωση και αποκατάσταση των δασών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές των τελευταίων ετών.

Η Lidl Ελλάς ξεχώρισε για τη σημαντική συνεισφορά της, διαθέτοντας 500.000€ για τη στήριξη της αποκατάστασης των πληγέντων οικοσυστημάτων της Βόρειας Εύβοιας. Η εταιρεία είχε ήδη διαθέσει το συγκεκριμένο ποσό για να στηρίξει την αποκατάσταση αυτών των πολύτιμων οικοσυστημάτων, χρηματοδοτώντας μελέτες και στηρίζοντας δράσεις αναδάσωσης, αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και προστασίας και βέλτιστης διαχείρισης των φυσικών πόρων του τόπου μας.

Η δράση αυτή αποτελεί μέρος της συνολικής στρατηγικής της Lidl Ελλάς για την προστασία του κλίματος και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και το Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Οι ενέργειες περιλάμβαναν επίσης έργα αντιδιαβρωτικής και αντιπλημμυρικής προστασίας, με στόχο την αναγέννηση των πυρόπληκτων περιοχών στη Βόρεια Εύβοια και τις Αφίδνες Αττικής.

Η Lidl Ελλάς, με αίσθημα ευθύνης, συνεχίζει να στηρίζει δράσεις με ουσιαστικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της για ένα βιώσιμο μέλλον.



## Η Nova βραβεύτηκε ως «Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης» από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Η Nova τιμήθηκε από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την ουσιαστική συμβολή της στην αποκατάσταση περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές, δρώντας ως «Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης».

Η βράβευση της Nova και άλλων 26 εταιρειών, ιδρυμάτων και φορέων, καθώς και της Δημοκρατίας της Κύπρου, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης με τίτλο «Συνεργασία για τη Δημιουργία – Ένας πρωτοποριακός θεσμός με σημαντικά αποτελέσματα», στο ΚΠΙΣΝ, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Δασών, στις 21 Μαρτίου 2025.

## Η ΕΚΟ στηρίζει το Eurobasket Γυναικών

Η ΕΚΟ ανανέωσε τη συνεργασία της με την ΕΟΚ και παραμένει Μεγάλος Χορηγός των Εθνικών Ομάδων Μπάσκετ και του FIBA Women's EuroBasket 2025, που θα φιλοξενηθεί στο ΣΕΦ. Στηρίζει και το αναπτυξιακό πρόγραμμα «Γαλανόλευκα Αστέρια», επενδύοντας σταθερά στη νέα γενιά αθλητών και τον ελληνικό αθλητισμό.

## White Paper για τη βιώσιμη ανάπτυξη στην Ελλάδα από την Accor

Η Accor παρουσίασε το White Paper «Sustainable Expansion of Greek Tourism», με έμφαση στη βιωσιμότητα, τον επαναπροσδιορισμό του πολυτελούς τουρισμού και τη στήριξη τοπικών κοινοτήτων. Συμμετείχαν κορυφαίοι Έλληνες τουριστικοί παράγοντες. Η έκδοση συνοδεύει ισχυρή ανάπτυξη του ομίλου στην Ελλάδα το 2024, με αυξήσεις σε πωλήσεις, διανυκτερεύσεις και μέση τιμή δωματίου.

15<sup>ο</sup> Συνέδριο



# BRIDGING THE CONNECTED WORLD

FROM  
VISION TO  
CONNECTION!

30<sup>years</sup>  
1995  
2025

SMART  PRESS

## TPITH 24 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025

D I V A N I C A R A V E L H O T E L

[WWW.CBWORLD.GR](http://WWW.CBWORLD.GR)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress.S.A.)

 [SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [InfoCom.gr](https://twitter.com/InfoCom.gr)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UCInfoComWorld)





## Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη συμμετείχε στην Ώρα της Γης 2025

Με σβηστά φώτα στις εγκαταστάσεις του, ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη συμμετείχε ενεργά στην εκστρατεία “Ώρα της Γης 2025”, στέλνοντας μήνυμα για την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάγκη βιώσιμης ανάπτυξης.

## Χρυσές διακρίσεις Πάικο - Νερά Μακεδονίας για το Περιβάλλον

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Πάικο απέσπασε δύο Χρυσά Βραβεία στα Green Brand Awards 2025 για την Carbon Neutral πιστοποίηση του εργοστασίου και τη διαφημιστική του καμπάνια. Με μέτρα βιωσιμότητας, όπως ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μείωση αποβλήτων και δράσεις αντιστάθμισης CO<sub>2</sub>, αναδεικνύει τη δέσμευσή του στην περιβαλλοντική ευθύνη.



## Διεθνής Έρευνα «Global Public Confidence» σε 21 χώρες από το Δίκτυο IRIS και τη Focus Bari για την Ελλάδα

Η Focus Bari, η οποία εκπροσωπεί στην Ελλάδα το διεθνές δίκτυο IRIS (International Research Institutes), συμμετείχε σε μια σημαντική έρευνα με θέμα «Παγκόσμια Δημόσια Εμπιστοσύνη» για κρίσιμα ζητήματα της εποχής. Η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Δικτύου σε 21 χώρες το 2024.

Τα ευρήματα που παρουσιάζονται στη δημοσίευση με θέμα: “Διεθνείς και Πανελλαδικές τάσεις και αντιλήψεις για την κλιματική αλλαγή», συνδυάζονται με αποτελέσματα της Focus Bari από έρευνα για λογαριασμό της Arplia, και αποκαλύπτουν ότι:

- Έντονη παγκόσμια ανησυχία για την κλιματική αλλαγή, αλλά η αίσθηση κινδύνου είναι πιο περιορισμένη σε εθνικό - τοπικό επίπεδο, με εξαίρεση την Τουρκία.
- Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας αποτελούν σημαντική αλλά όχι κορυφαία προτεραιότητα για πολλές χώρες, ειδικά σε Ελλάδα, Ιαπωνία και Ελβετία.
- Οι καταναλωτές παγκοσμίως επιλέγουν προϊόντα - υπηρεσίες με κριτήρια την ασφάλεια και καθαρότητα, αντί για τη βιωσιμότητα.
- Οι Έλληνες είναι πιο απαισιόδοξοι από άλλες χώρες σχετικά με την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης στη χώρα μας, θεωρώντας το κράτος βασικό αρωγό στη διαχείρισή της.

## JOHNSON & JOHNSON INNOVATIVE MEDICINE: Στήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδία»

Οι εργαζόμενοι της Johnson & Johnson Innovative Medicine Ελλάδος συμμετείχαν στη δράση «Πωλητές για μία ώρα», στηρίζοντας το περιοδικό δρόμου «σχεδία» και την αποστολή του για κοινωνική επανένταξη ευάλωτων ομάδων. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας της.



**SMART HOTEL**  
TRAVEL WORLD

# NEXT-GENERATION INNOVATIONS!

Π Ε Μ Π Τ Η 0 9 1 0 2 5



**30** years  
1995  
2025

SMART  PRESS

H O T E L T E C H . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500  
210.5231555


www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.


 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



## Τι πιστεύουν οι Έλληνες για το ιδανικό περιβάλλον εργασίας;

ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ MARC ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

### ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΗ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ & ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

60,5%

εξειδικεί καλύτερη  
ποιότητα ζωής  
μέσω της εργασίας

69,6%

θα θυσιάσει την ασφάλεια  
μιας σταθερής δουλειάς  
για καλύτερες αποδοχές  
& ισορροπία επαγγελματικής  
και προσωπικής ζωής

### ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΓΕΝΙΑ



Ποιότητα εργασίας (ισοζυγισμένη συνθήκη)



Αμοιβή & ισορροπία επαγγελματικής  
και προσωπικής ζωής



Εργασιακή ασφάλεια



Αξιοκρατία, αναγνώριση & επιβράβευση

### ΔΙΑΘΕΣΗ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΓΕΝΕΩΝ



32,6%

της Gen X προτιμά  
να συνεργάζεται  
με συναμφοκούς



73,5%

διατίθεται να συνεργαστεί  
με εργαζόμενους  
όλων των ηλικιών

### ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ



53,5%

προτιμά το μεικτό  
μοντέλο εργασίας  
(πληρωσικά & φυσική  
εργασία)



35%

προτιμά  
τη δια ζώσης  
εργασία



58,2%

της Gen Z  
προτιμά ευέλικτο  
ωράριο

### ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΔΟΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

54,2%

προτιμά το πολυμηνικό  
επάγγελματικό (61,3% της Gen Z)

31,7%

προτιμά την  
αυτοαπασχόληση

30,1%

προτιμά την εργασία  
στο Δημόσιο

88%

του συνόλου  
των ερωτηθέντων

78,7%

της Gen Z θα μετακινούνται  
στο εξωτερικό για καλύτερες συνθήκες

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

46,4%

θεωρεί ότι η τεχνολογία διευκολύνει  
την επαγγελματική καριέρα/ανάπτυξη

42,4%

σημειώνει για πιθανές αρνητικές συνέπειες,  
όπως η απομόνωση θέσεων εργασίας

84,3%

είναι πρόθυμοι να εκπαιδευτούν  
στις νέες τεχνολογίες

71,3%

αναγνωρίζει τη σημασία  
της διαρκούς μάθησης

Η έρευνα διεξήχθη τον Σεπτέμβριο 2024 σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.053 ατόμων 18 έως 65 ετών

## Για την Παπαστράτος

Μεγάλη έρευνα της MARC: Νέα δεδομένα για το ιδανικό εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα

Η έρευνα της MARC για την Παπαστράτος δείχνει πως οι Έλληνες εργαζόμενοι επιδιώκουν ευελιξία, καλύτερες αποδοχές και ισορροπία ζωής. Το 53,5% προτιμά μεικτό μοντέλο εργασίας, ενώ η Gen Z δείχνει προτίμηση στο ευέλικτο ωράριο. Η τεχνολογία παίζει καθοριστικό ρόλο, με το 84,3% πρόθυμο να εκπαιδευτεί σε νέες δεξιότητες για το μέλλον.

## Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει τη στρατηγική του για τη βιωσιμότητα

Ο CEO Γιάννης Μπούρας παρουσίασε τον οδικό χάρτη βιωσιμότητας του Ομίλου Σαράντη, εστιάζοντας στη μείωση εκπομπών, την καινοτομία και την ενίσχυση των εργαζομένων. Με αύξηση 83% στην επένδυση για εκπαίδευση προσωπικού, ο Όμιλος ενσωματώνει βιώσιμες πρακτικές στην επιχειρησιακή του λειτουργία, με στόχο ένα θετικό και διαρκές αποτύπωμα σε κοινωνία και περιβάλλον.



## Φροντίδα για τα αδέσποτα ζώα: AB Βασιλόπουλος, Dogs' Voice και Nine Lives - Οι Εφτάψυχες ενώνουν δυνάμεις

Η AB Βασιλόπουλος στηρίζει φιλοζωικές οργανώσεις στους δήμους της χώρας, με δωρεές και δράσεις όλο τον χρόνο για τη φροντίδα των αδέσποτων ζώων. Σε συνεργασία με τον ΜΚΟ «Dogs' Voice» και τη φιλοζωική «Nine Lives - Οι Εφτάψυχες», αναλαμβάνει συνεχώς πρωτοβουλίες για τη φροντίδα και τη μέριμνα των αδέσποτων ζώων.

Ειδικότερα, με την υποστήριξη των φιλοζωικών οργανώσεων, 30 αδέσποτες γάτες, που βρήκαν καταφύγιο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στον Γέρακα, στείρωθηκαν σε κτηνιατρική κλινική, εμβολιάστηκαν και αποπαρασιτώθηκαν. Παράλληλα, σε τέσσερα διαφορετικά σημεία, δημιουργήθηκαν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι – τα AB Cat Corners – με σπιτάκια, ταϊστρες και ποτίστρες, προσφέροντας ένα ασφαλές και φιλόξενο περιβάλλον για τις γάτες.

Η Έλενα Δέδε, Υπεύθυνη του οργανισμού Dogs' Voice, δήλωσε: «Ήταν μεγάλη μας χαρά που συνεργαστήκαμε με την AB στο πλαίσιο της δράσης στείρωσεων. Κάθε μικρή κοινότητα μπορεί να κάνει τη διαφορά στον έλεγχο του αδέσποτου πληθυσμού και είναι συγκινητική η αφοσίωση και η ζεστασιά με την οποία όλη η ομάδα της AB αγκάλιασε αυτήν την προσπάθεια. Ήδη βλέπουμε τα αποτελέσματά της μέσα από τη βελτίωση της υγείας των γατών του χώρου, κάτι που αποτελεί ένα λαμπρό παράδειγμα του πώς μπορούμε να συνυπάρχουμε αρμονικά όλοι μαζί στο ίδιο οικοσύστημα.»

Η Ευτυχία Λακανά, Πρόεδρος του Δ.Σ. του σωματίου Nine Lives Greece - Οι Εφτάψυχες, σημείωσε από την πλευρά της: «Μαζί με την Dogs' Voice και την AB Βασιλόπουλος, οι άνθρωποι της Nine Lives στείρωσαμε, αποπαρασιτώσαμε και παρείχαμε κτηνιατρική περίθαλψη στις γάτες - μόνιμους κατοίκους των εγκαταστάσεων της AB, εξασφαλίζοντάς τους μια καλύτερη ζωή. Στην Nine Lives, μέσα από στοχευμένες δράσεις και ποιοτική φροντίδα, συνεχίζουμε την αποστολή μας να βελτιώνουμε τις ζωές των αδέσποτων, με κάθε μικρό αλλά ουσιαστικό βήμα.»

Powered by  
**BIZNOW!**

# WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS  
WITH YOU!



**30** years  
1995  
2025

SMART  PRESS

**TETAPTH 22 OKTΩBPIOY**

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R


ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ





**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





## DIXAN: Ξεκάθαρα Μαζί για το περιβάλλον και την κοινωνία

Η Henkel και το Dixan παραμένουν πιστοί στη δέσμευση τους να συμβάλλουν σε «έναν κόσμο πιο καθαρό», έναν πλανήτη βιώσιμο για όλους. Βασικός στρατηγικός στόχος της Henkel είναι η επίτευξη των στόχων της μέσω της ορθολογικής χρήσης των φυσικών πόρων και της μείωσης του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Παράλληλα μέσα από τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί, δημιουργεί προστιθέμενη αξία στην κοινωνία και το περιβάλλον.

## Η Κωτσόβολος ενημερώνει μαθητές για την τεχνητή νοημοσύνη

Μέσω του προγράμματος Unlock the Power of AI, η Κωτσόβολος φέρνει την τεχνητή νοημοσύνη στα σχολεία, προσφέροντας σε μαθητές ενημέρωση για τις εφαρμογές, τις δυνατότητες και τις ηθικές προεκτάσεις της GenAI, σε συνεργασία με τον οργανισμό The Tipping Point και συμμετοχές από απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας.

## Από τη SOCIALDOO η νέα εκστρατεία για την Ανακύκλωση

Η Περιφέρεια Αττικής και ο Όμιλος Ηρακλής υλοποιούν εκστρατεία με τίτλο «Μάθε να το κάνεις σωστά», με δημιουργικό της SOCIALDOO. Στόχος είναι η ευαισθητοποίηση των πολιτών για σωστές πρακτικές ανακύκλωσης, με εκπαιδευτική διάσταση μέσω της εφαρμογής immerge που αξιοποιεί XR τεχνολογία και αναπτύχθηκε από το ΕΜΠ και την CogniSensus.



## Οι εργαζόμενοι της Praktiker Hellas και η ΜΚΟ «Διαβάζω για τους Άλλους» ένωσαν τις φωνές τους για την ισότιμη πρόσβαση στη γνώση

Στα γραφεία της Praktiker Hellas πραγματοποιήθηκε μια ουσιαστική βιωματική εθελοντική δράση ηχογράφησης λογοτεχνικών αποσπάσματος σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Διαβάζω για τους Άλλους» και την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων της εταιρείας. Ηχογραφήθηκαν λογοτεχνικά αποσπάσματα Ελλήνων και ξένων συγγραφέων, για τυφλά και εντυπο-ανάπηρα άτομα, με στόχο την ισότιμη πρόσβαση στη γνώση και τον πολιτισμό. Η δράση αυτή εντάσσεται στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Praktiker «Σπίτι Ανοιχτό».

Η κ. **Αργυρώ Σπυριδάκη**, Ιδρύτρια & Διευθύντρια του «Διαβάζω για τους Άλλους» ανέφερε: «Είμαστε πολύ περήφανες και περήφανοι που μαζί με τις εργαζόμενες και τους εργαζόμενους της Praktiker Hellas, ηχογραφήσαμε ηχητικά αποσπάσματα, τα οποία θα δώσουν τη δυνατότητα σε τυφλά και εντυπο-ανάπηρα άτομα να γνωρίσουν το περιεχόμενο του βιβλίου και να επιλέξουν έπειτα εάν τους ενδιαφέρει να το αιτηθούν στο «Διαβάζω για τους Άλλους» για πλήρη ηχογράφηση. Μαζί ενισχύουμε την κοινωνική κουλτούρα με συμπεριληπτικές πρακτικές που αφορούν την πρόσβαση τυφλών και εντυπο-ανάπηρων ατόμων στα βιβλία και τη γνώση.»

Αντίστοιχα, η **Μάριαμ Σάντρι** Διευθύντρια Μάρκετινγκ της Praktiker Hellas δήλωσε σχετικά: «Παραμένουμε πιστοί στη δέσμευση μας, να δημιουργούμε και να υλοποιούμε πρωτοβουλίες που προάγουν τη συμπεριληψη και την προσβασιμότητα στο πλαίσιο της Κοινωνικής μας Υπευθυνότητας και της πρωτοβουλίας «Σπίτι Ανοιχτό». Η ισότιμη πρόσβαση στη μόρφωση είναι θεμελιώδες κεκτημένο δικαίωμα για όλους τους ανθρώπους, γι' αυτό δημιουργήσαμε τη συγκεκριμένη δράση εθελοντισμού με την πολύτιμη συμβολή των εργαζομένων της Praktiker Hellas. Είμαστε υπερήφανοι που αγκάλιασαν από την πρώτη στιγμή την ιδέα αυτή και συμμετείχαν με τόσο μεγάλο ενθουσιασμό, ενώ πάντα παραμένουν ενεργοί και συμμετοχικοί στη δημιουργία του κοινωνικού αποτυπώματος της εταιρείας. Η συνεργασία με τη ΜΚΟ «Διαβάζω για τους Άλλους» ήταν εξαιρετική καθώς είχαμε την ευκαιρία να τους γνωρίσουμε και να συμβάλουμε έμπρακτα στο σπουδαίο έργο τους.»





BAIN & COMPANY 

## Οι επενδυτικές προκλήσεις και το αυξανόμενο κόστος οδηγούν σε επιβράδυνση των στόχων net-zero στον κλάδο της ενέργειας

Σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα «2025 Energy & Natural Resources Executive Survey» της Bain & Company, παρά το ιστορικό υψηλό των παγκόσμιων επενδύσεων στην καθαρή ενέργεια το 2024, οι επικεφαλής των εταιρειών που ηγούνται της ενεργειακής μετάβασης εμφανίζονται πιο διστακτικοί σχετικά με το χρονοδιάγραμμα επίτευξης των στόχων για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα (net-zero).

Σχεδόν το ήμισυ (44%) των στελεχών στον τομέα της ενέργειας και των φυσικών πόρων (ENR) πλέον εκτιμά ότι οι μηδενικές εκπομπές άνθρακα θα επιτευχθούν το νωρίτερο το 2070 - ενώ μόνο το 31% είχε την ίδια άποψη το 2024. Αντίθετα, μόνο το 32% πια θεωρεί τον στόχο υλοποιήσιμο έως το 2050, σημειώνοντας σαφή μεταστροφή σε σχέση με προηγούμενες έρευνες, όπου το 40% έως 50% των ερωτηθέντων έκαναν προβλέψεις για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα μέχρι το 2050.

Κατά μέσο όρο, τα στελέχη στους κλάδους του πετρελαίου και του φυσικού αερίου εκτιμούν ότι η ζήτηση για πετρέλαιο θα κορυφωθεί περίπου το 2038, γεγονός που υπογραμμίζει τον κρίσιμο ρόλο που θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν οι παραδοσιακές πηγές ενέργειας στην κάλυψη των παγκόσμιων αναγκών στο άμεσο μέλλον.

Η ετήσια έρευνα της Bain, στην οποία συμμετείχαν περισσότερα από 700 στελέχη από τους κλάδους του πετρελαίου και του φυσικού αερίου, των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, των χημικών, της εξόρυξης και της αγροτικής βιομηχανίας, παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα των αντιλήψεων που επικρατούν ανάμεσα στους ηγέτες του

κλάδου σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της ενεργειακής μετάβασης. Παράλληλα, προσφέρει χρήσιμα συμπεράσματα για τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζονται τις επενδύσεις τους, επιδιώκοντας να ισορροπήσουν την ενεργειακή και επιχειρηματική στρατηγική τους.

«Τα ευρήματά μας δείχνουν ότι η λεγόμενη ενεργειακή μετάβαση εμφανίζει στην πραγματικότητα μία διπλή πρόκληση που συνίσταται στην παροχή ολοένα και περισσότερης ενέργειας και παράλληλα στην επίτευξη της απανθρακοποίησης», δήλωσε ο **Alessandro Cadei, Senior Partner και Head of Energy & Utilities EMEA στη Bain & Company**. «Τα στελέχη παραμένουν αισιόδοξα για την προοπτική της απανθρακοποίησης, αν και τη θεωρούν ορατή αλλά όχι τόσο άμεση όσο αρχικά εκτιμούσαν. Ο κλάδος διανύει μια περίοδο έντονης καινοτομίας και μετασχηματισμού, με τα στελέχη να είναι πιο δραστήρια από ποτέ. Εν μέσω αυτής της πληθώρας προκλήσεων, η σταθερή προσήλωση στην υλοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων τους θα τους εξασφαλίσει ηγετική θέση στη νέα ενεργειακή εποχή.»

### Η οικονομική βιωσιμότητα ως βασική πρόκληση στην πορεία προς την ενεργειακή μετάβαση

Μια πιο ρεαλιστική προσέγγιση, με έμφαση στην απόδοση των επενδύσεων (ROI), έχει σταδιακά αντικαταστήσει την τάση των τελευταίων ετών για επενδύσεις που βασίζονται σε κριτήρια ESG. Οι αυστηρότεροι προϋπολογισμοί και το ταχέως αυξανόμενο κόστος κεφαλαίου αναγκάζουν τις εταιρείες να λαμβάνουν δύσκολες αποφάσεις σχετικά με την κατανομή των επενδυτικών τους πόρων.

Σύμφωνα με τα στελέχη που συμμετείχαν στην έρευνα, το βασικό εμπόδιο για την ανάπτυξη έργων ενεργειακής μετάβασης (TGE) είναι η δυσκολία εξεύρεσης επαρκούς αριθμού πελατών διατεθειμένων να πληρώσουν υψηλότερο τίμημα για καλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI). Επιπλέον, ένα ακόμη μεγαλύτερο ποσοστό στελεχών αναφέρει ότι η έλλειψη στήριξης από τους μετόχους αποτελεί σημαντική πρόκληση φέτος. Άλλα κρίσιμα εμπόδια περιλαμβάνουν την αβεβαιότητα σε επίπεδο

πολιτικών, τις ρυθμιστικές απαιτήσεις και τη δυσκολία εξασφάλισης κεφαλαίων.

«Η ενεργειακή μετάβαση βρίσκεται σε κρίσιμη καμπή, με την οικονομική βιωσιμότητα να αποτελεί τη βασική πρόκληση για την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων», δήλωσε ο Ανδρέας Κυριλής, Senior Partner της Bain & Company Greece. «Παρότι οι εταιρείες συνεχίζουν να δίνουν προτεραιότητα στη μετάβαση προς καθαρές μορφές ενέργειας, η αύξηση του κόστους κεφαλαίου και η επιφυλακτικότητα των αγορών επηρεάζουν καθοριστικά τον ρυθμό των επενδύσεων. Η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των αγορών είναι κρίσιμος παράγοντας για τη συνέχιση της πορείας προς έναν κόσμο με μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα».

### Το κόστος των έργων συνεχίζει να αυξάνεται

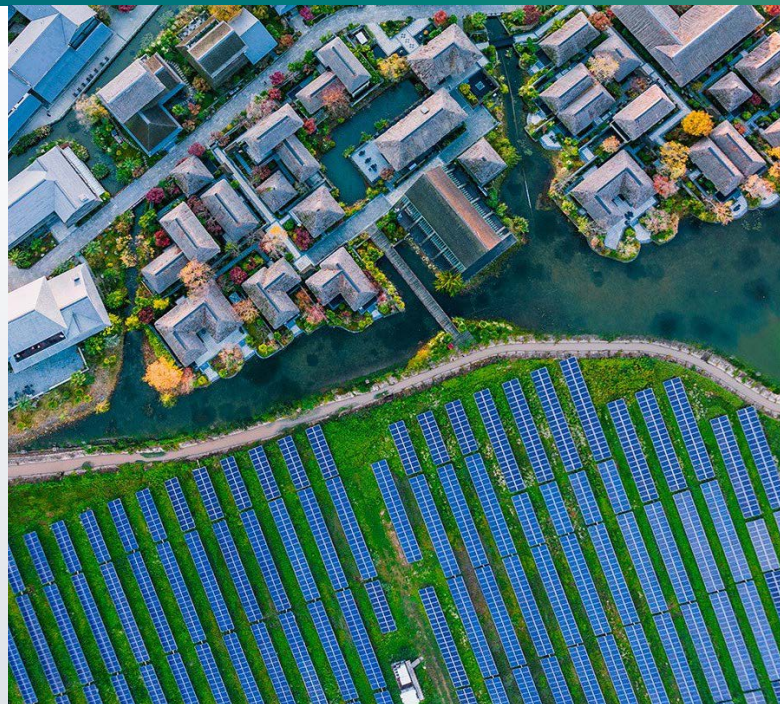
Πάνω από το 75% των στελεχών αναφέρουν ότι το κόστος των έργων τους αυξήθηκε έστω και ελαφρώς τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ το 10% κάνει λόγο για ακραίες αυξήσεις που ξεπέρασαν το 20%. Η καλύτερη κατανομή κεφαλαίου, ο περιορισμός του εύρους εργασιών και ο καλύτερος σχεδιασμός αποτελούν μερικούς από τους τρόπους που αξιοποιούνται για την βελτίωση των επιδόσεων των έργων. Σχεδόν τα μισά στελέχη σκοπεύουν επίσης να αξιοποιήσουν τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, που θα συμβάλουν στην καλύτερη εκτέλεση των έργων τους.

### Αισιοδοξία για την τεχνητή νοημοσύνη και τις αναδυόμενες τεχνολογίες

Παρά τη μείωση των προσδοκιών σχετικά με το χρονοδιάγραμμα επίτευξης του στόχου net-zero, τα στελέχη εμφανίζονται όλο και πιο αισιόδοξα για τις επιχειρηματικές προοπτικές που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες. Ο ενθουσιασμός για την τεχνητή νοημοσύνη και τα ψηφιακά εργαλεία βρίσκεται σε άνοδο, με το 72% των στελεχών να θεωρεί ότι αυτές οι τεχνολογίες θα διαμορφώσουν θετικά τον κλάδο τα επόμενα 5-10 χρόνια.

Παρότι στο παρελθόν οι εταιρείες μπορούσαν να αναβάλλουν σημαντικές τεχνολογικές επενδύσεις χωρίς σοβαρές επιπτώσεις, τα περισσότερα στελέχη της αγοράς πλέον αναγνωρίζουν ότι αυτή η περίοδος έχει λήξει και σχεδιάζουν βελτιώσεις σε βασικές λειτουργίες μέσω της τεχνολογίας, με τον εκσυγχρονισμό των συστημάτων ERP να αποτελεί προτεραιότητα. Πάνω από το 60% των στελεχών αναμένει ότι η επόμενη αναβάθμιση ERP θα πραγματοποιηθεί μέσα στα επόμενα τρία χρόνια.

Τα στελέχη που συμμετείχαν στην έρευνα είναι επίσης πιο αισιόδοξα για τις δυνατότητες αποθήκευσης ενέργειας (47%), ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (45%), κυκλικότητας (39%), καθώς και για τη δέσμευση, αξιοποίηση και αποθήκευση άνθρακα (43%).



### Συγκρατημένα αισιόδοξες οι εταιρείες κοινής ωφελείας για την κάλυψη της ζήτησης ενέργειας που προκαλείται από την τεχνητή νοημοσύνη

Σύμφωνα με τη Bain, η ετήσια παγκόσμια κατανάλωση ενέργειας από τα data centers ενδέχεται να διπλασιαστεί έως το 2027, φτάνοντας στο 2,6% της παγκόσμιας ζήτησης ενέργειας και δημιουργώντας ανάγκες για νέες πηγές παραγωγής ενέργειας, συνολικού κόστους άνω των 2 τρισεκατομμυρίων δολαρίων.

Οι εταιρείες κοινής ωφελείας αντιμετωπίζουν αυτήν την πρόκληση με ρεαλισμό, με τις περισσότερες να εκτιμούν ότι μπορούν να διαχειριστούν την αυξανόμενη ζήτηση. Ωστόσο, το 43% των στελεχών αναγνωρίζει ότι αυτό θα ισχύσει μόνο εάν οι συνθήκες παραμείνουν ευνοϊκές.

Οι τρεις κορυφαίες στρατηγικές που υιοθετούνται παγκοσμίως για την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης λόγω της τεχνητής νοημοσύνης και των data centers περιλαμβάνουν επενδύσεις σε περισσότερες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, παράταση της διάρκειας ζωής των υφιστάμενων ενεργειακών μονάδων και επέκταση της χρήσης φυσικού αερίου ως ενεργειακής πηγής.

Η πυρηνική ενέργεια θεωρείται πιθανός βασικός παράγοντας στη Βόρεια Αμερική, αν και οι εταιρείες σε άλλες περιοχές δεν την αξιολογούν ως ιδιαίτερα σημαντική.

Για τη χρηματοδότηση αυτών των επενδύσεων, οι εταιρείες κοινής ωφελείας στη Βόρεια Αμερική επιδιώκουν να μεταφέρουν μεγαλύτερο μέρος του κόστους στους πελάτες των data centers, μέσω αυξήσεων στις τιμές ρεύματος και συν-επενδύσεων σε ενεργειακά έργα.

#### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

#### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

#### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

#### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

#### Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

#### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



DIGITAL  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

IT SECURITYPRO

GREEK  
Hotelier  
TO ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΣΑΛΑΝΙΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
της

**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

