

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 51
ΤΕΤΑΡΤΗ 19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2025

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Μασούτης: εγκαινιάζεται κατάστημα φιλικό σε άτομα με οπτική αναπηρία

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., στις 18 Μαρτίου 2025, θα εγκαινιάσει το πρώτο σούπερ μάρκετ στην Αττική φιλικό προς άτομα με οπτική αναπηρία, στην περιοχή της Καλλιθέας.



μασούτης

Εδώ για 'σένα, στην πράξη.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος για τα άτομα με οπτική αναπηρία

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεργάζεται με τη Liberty Guide Dogs για τη στήριξη ατόμων με οπτική αναπηρία. Δημιούργησε έναν οδηγό με βασικές κατευθύνσεις, ένα ενημερωτικό βίντεο και εκπαιδευτικά προγράμματα για το προσωπικό της. Επιπλέον, ενισχύει την εκπαίδευση σκύλων οδηγών, προάγοντας την προσβασιμότητα και την κοινωνική ευαισθητοποίηση.



🕒 LAST MINUTE

Ολοκληρώθηκε ο Ημιμαραθώνιος της Αθήνας με την υποστήριξη του HiPRO της Danone, που προσέφερε γευστικά, πρωτεϊνικά σνακ στους συμμετέχοντες.

01

Τα My market μείωσαν κατά 46% την παραγωγή φυλλαδίων το 2024, μειώνοντας τις εκπομπές CO2 και ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη.

02

Η Nestlé επενδύει 15 εκατ. ευρώ σε δύο νέες ανακυκλώσιμες γραμμές συσκευασίας στο εργοστάσιο της Τζιρόνα, μειώνοντας τη χρήση πλαστικού κατά 60 τόνους ετησίως.

03

Το επόμενο διαδραστικό εκπαιδευτικό σεμινάριο Ασφαλούς Οδήγησης "In Motion for Safety" του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη, έχει προγραμματιστεί για τη Δευτέρα 28/4 στην Ανώτερη Σχολή ΑΚΜΗ, Κοδριγκτώνος 16, 11257 Αθήνα.

04

Η Sarantis Greece εγκαινιάσε την κοινωνική δράση «Φροντίδα στην Πράξη» στα καταστήματα Σκλαβενίτης, ενισχύοντας την υποστήριξη προς τον φορέα «Μέριμνα».

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Η Lamda Στηρίζει τον Δήμο Πεντέλης

Η Lamda Development συμμετέχει ενεργά στην αποκατάσταση και την αναβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και της ασφάλειας στο Δήμο Πεντέλης, ο οποίος επλήγη ιδιαίτερα από τις καταστροφικές πυρκαγιές τον Αύγουστο 2024.

Σε συνεργασία με τη δημοτική αρχή, η εταιρεία προχώρησε σε μια σειρά από στοχευμένες παρεμβάσεις, οι οποίες βελτιώνουν την καθημερινότητα των κατοίκων και συμβάλλουν ουσιαστικά στην πρόληψη μελλοντικών κινδύνων.

Σε μια λιτή εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 7 Μαρτίου, παρουσία του περιφερειάρχη Αττικής, Νίκου Χαρδαλιά, και της δημάρχου Πεντέλης, Νατάσσας Κοσμοπούλου, η Chief Marketing & Communications Officer της Lamda Development, Σίσσυ Ηλιοπούλου, παρέδωσε την προσφορά της εταιρείας στο Δήμο Πεντέλης, με στόχο αυτή να αποτελέσει ένα σημαντικό βήμα για την ανάκαμψή του. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με τη δένδροφύτευση στο αλσύλλιο του Αγίου Νικολάου, στην οποία συμμετείχαν μαθητές του Κρυστάλλειου Δημοτικού Σχολείου, επιβεβαιώνοντας την αίσθηση της συλλογικής ευθύνης και της ενεργούς δράσης για την προστασία του περιβάλλοντος. Η στήριξη της Lamda Development προς το Δήμο Πεντέλης περιλαμβάνει:

- Ένα νέο προστατευτικό κιγκλίδωμα 280 μ., το οποίο έχει τοποθετηθεί κατά μήκος του Ρέματος Παναγούλη,
- 18 νέα κλιματιστικά στο Γυμνάσιο και το Λύκειο Πεντέλης,
- Αναδάσωση 27 στρεμμάτων, τόσο στην πλαγιά του ρέματος Παναγούλη καθώς και στο αλσύλλιο Αγίου Νικολάου.



Τεχαν: εγκαινίασε καινοτόμο δίκτυο ανακύκλωσης

Η Τεχαν, σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης, εγκαινίασε τις Ολοκληρωμένες Γωνίες Ανακύκλωσης, ενισχύοντας τη βιώσιμη διαχείριση απορριμμάτων. Με 8 νέες υποδομές και 9 ρεύματα ανακύκλωσης, το πρωτοποριακό δίκτυο προωθεί την κυκλική οικονομία, μειώνοντας τα απορρίμματα και προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η VARIO παρουσίασε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023

Η VARIO ανακοίνωσε τη δημοσίευση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία συντάχθηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα GRI Standards. Η Έκθεση αποτυπώνει τη στρατηγική της εταιρείας σε τρεις βασικούς πυλώνες: Περιβάλλον (E), Κοινωνία (S) και Εταιρική Διακυβέρνηση (G), παρουσιάζοντας μετρήσιμα αποτελέσματα.





total digital
transformation **2025**
& AI World

30 years
1995
2025

SMART  PRESS

Building the Digital Tomorrow!

O N L I N E E V E N T

W W W . T D T . G R

T
E
T
A
P
T
H
19
03
25

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Η METLEN στον Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones Best-in-Class emerging markets και στο S&P Global Sustainability Yearbook για 3η χρονιά

Η METLEN Energy & Metals συμμετέχει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στον διεθνή δείκτη βιωσιμότητας Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets Index, καθώς και στο S&P Global Sustainability Yearbook 2025.

Η επιβεβαίωση αυτών των διακρίσεων βασίστηκε στα αποτελέσματα της ετήσιας αξιολόγησης πάνω από 13.000 εταιρειών, από την S&P Global, η οποία εξετάζει ένα ευρύ φάσμα οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών κριτηρίων, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των επενδυτών που εστιάζουν στη βιωσιμότητα. Στην αξιολόγηση του 2024, η METLEN βελτίωσε για πέμπτη χρονιά τη συνολική της επίδοση, διατηρώντας τη θέση της στο κορυφαίο 6% των εταιρειών παγκοσμίως με τις υψηλότερες ESG επιδόσεις στον κλάδο της. Ως αποτέλεσμα, η METLEN ήταν μια από τις 780 εταιρείες, σε παγκόσμιο επίπεδο και η μόνη εταιρεία με έδρα την Ελλάδα, που επιλέχθηκε τελικά να συμμετάσχει στο Sustainability Yearbook 2025.

Ο Δημήτριος Παπαδόπουλος, εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. και Chief Corporate Governance & Sustainability Officer της METLEN, τόνισε: «Η αναγνώριση αυτή αποτελεί την επιβεβαίωση της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και αντικατοπτρίζει τη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων μας, τόσο στις παραγωγικές μας μονάδες, όσο και σε κεντρικό επίπεδο. Στόχος μας είναι η επιχειρηματική και οικονομική μας ανάπτυξη να υλοποιείται με υπευθυνότητα απέναντι στους ανθρώπους μας, το φυσικό περιβάλλον, την ευρύτερη κοινωνία και τις αγορές που δραστηριοποιούμαστε, παράγοντας και διανέμοντας αξία στους μετόχους μας και τις υπόλοιπες ομάδες των κοινωνικών μας εταίρων.»

Στα επειγμένα έρχονται να προστεθούν άλλες τρεις εξίσου διακρίσεις το 2024:

- Η ένταξη, στην κατηγορία των εταιρειών LEADERS, στον κλάδο της, του δείκτη MSCI ESG Ratings.
- Η είσοδος, για 5η φορά, στο 8% των εταιρειών του ενεργειακού τομέα με τον χαμηλότερο ESG κίνδυνο (Sustainalytics).
- Η κατάκτηση της 1ης θέσης στον τομέα "Multiline Utilities" του δείκτη ESG Rating Group του Ομίλου Χρηματιστηρίου του Λονδίνου (LSEG).



Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη- In Motion for Safety

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 12/3 το πρώτο διαδραστικό εκπαιδευτικό σεμινάριο της πρωτοβουλίας Εταιρικής Υπευθυνότητας "In Motion for Safety" του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη στόχος της οποίας είναι η καλλιέργεια Κουλτούρας Ασφαλούς Οδήγησης και η διαμόρφωση Ασφαλούς Οδηγικής Συμπεριφοράς στη νέα γενιά οδηγών και αναβατών με σκοπό τη μείωση των σοβαρών τροχαίων ατυχημάτων και δυστυχημάτων.

Νέες και νέοι ηλικίας 15-25 ετών, σπουδαστές της Alphabet Education, εργαζόμενοι και παιδιά εργαζομένων του Ομίλου συμμετείχαν ενεργά σε ανοικτή συζήτηση με τους ομιλητές-εκπαιδευτές.

Μνημόνιο Συνεργασίας της ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μνημόνιο Συνεργασίας και Συναντίληψης υπέγραψαν η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ με το ARISTOTELIS CLIMATE FORUM με στόχο την ενημέρωση των ελληνικών επιχειρήσεων και των στελεχών τους σε ζητήματα που αναφέρονται στη διαχείριση της κλιματικής κρίσης.

Η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ και το ARISTOTELIS CLIMATE FORUM θα αναλάβουν πρωτοβουλίες και θα προχωρήσουν σε κοινές δράσεις που περιλαμβάνουν συνέδρια, ημερίδες, ενημερώσεις επιχειρήσεων, εκπαίδευση στελεχών της αγοράς και εκδόσεις.

ΕΚΠΑ: δημιούργησε την πρώτη κλίμακα διεθνώς για τη μέτρηση του εθισμού στο TikTok

Το ΕΚΠΑ ανέπτυξε την TikTok Addiction Scale, την πρώτη κλίμακα διεθνώς για τη μέτρηση του εθισμού στο TikTok. Η έρευνα, δημοσιευμένη στο "AIMS Public Health", αναλύει τις διαστάσεις της προβληματικής χρήσης. Η κλίμακα είναι διαθέσιμη δωρεάν, συμβάλλοντας στην κατανόηση και την αντιμετώπιση του φαινομένου.

BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS | Τ.210 5201500 | www.smartpress.gr
Μήγερ 11, 10438, Αθήνα | Τ.210 5231555 | smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CREDENTIALS & WORKSPACE IT IN-DEPTH ANALYSIS

 InfoCom.gr

 SmartPress

 SmartEvents

 SmartPress SA,

 InfoCom.gr

 InfoComWorld

 @SmartEventsGR

 @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





Πρόγραμμα Δωρεάς Τροφίμων «Θρέφουμε με αγάπη»

Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. στήριξε με πάνω από μισό εκατομμύριο μερίδες τροφίμων 100 κοινωνικούς φορείς, το 2024

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. μέσα από το Πρόγραμμα Δωρεάς Τροφίμων «Θρέφουμε με αγάπη», ενισχύει ουσιαστικά την προσπάθεια αντιμετώπισης της επισιτιστικής κρίσης στη χώρα μας, προσφέροντας διαρκή στήριξη στις ελληνικές οικογένειες και τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες που βρίσκονται σε ανάγκη. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει διαχρονικές δωρεές τροφίμων σε κοινωφελείς οργανισμούς, αλλά και έκτακτες δωρεές τροφίμων σε περιπτώσεις αιφνιδίων γεγονότων που συμβαίνουν στη χώρα μας, τα οποία θέτουν σε δοκιμασία συνανθρώπους μας.

Συνολικά το 2024 η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. προσέφερε, μέσω του Προγράμματός της «Θρέφουμε με αγάπη», πάνω από μισό εκατομμύριο μερίδες τροφίμων και είκοσι χιλιάδες κιλά αλεύρων, στηρίζοντας περισσότερους από 100 φορείς, όπως Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων, Ιδρύματα και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς για παιδιά, την Τράπεζα Τροφίμων και άλλους κοινωνικούς φορείς, ανά την Ελλάδα. Παράλληλα συνέχισε τη μακρόχρονη, διαχρονική της στήριξη προς τον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού», το Ίδρυμα Προστασίας Παιδιών και Νέων με Αναπτυξιακές Διαταραχές «Θεοτόκος», τον Παιδικό σταθμό του Φιλανθρωπικού Σωματίου «Φίλοι του Παιδιού» και την «Ιερά Μητρόπολη Περιστερίου», προσφέροντας προϊόντα σε σταθερή μηνιαία βάση για την κάλυψη αναγκών διατροφής.

Η εταιρεία ΓΙΩΤΗΣ συνεχίζει και το 2025 να «Θρέφει με αγάπη» στηρίζοντας εκατοντάδες φορείς μέσω του Προγράμματος Δωρεάς Τροφίμων που υλοποιεί. Επιπλέον, τη φετινή χρονιά εντάσσει στο Πρόγραμμά της μηνιαίες δωρεές τροφίμων προς την Ιερά Μητρόπολη Ν. Ιωνίας, Φιλαδέλφειας, Ηρακλείου και Χαλκηδόνας και προς τον Παιδικό σταθμό της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.

Αναγνωρίζοντας τις ιδιαίτερες δυσκολίες που αντιμετωπίζει η ελληνική κοινωνία, η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. συνεχίζει να προσφέρει σταθερά και να «Θρέφει με αγάπη»!



Alpha Bank: Μαζί με Στόχο την Παιδεία, μέσω του προγράμματος «Μαριέττα Γιαννάκου»

Η δωρεά των τεσσάρων συστημικών τραπεζών ύψους 100 εκατ. ευρώ για την ανακαίνιση σχολικών μονάδων στην Ελλάδα προχωρά, μετά την υπογραφή της σύμβασης ανάθεσης μελετών στο Υπουργείο Υποδομών. Στόχος είναι η αναβάθμιση των σχολικών εγκαταστάσεων μέχρι τον Σεπτέμβριο. Η Alpha Bank στηρίζει διαχρονικά την εκπαίδευση μέσω δράσεων χρηματοοικονομικού εγγραμματισμού, προγραμμάτων κυκλικής οικονομίας και εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που ενισχύουν τη γνώση και την πολιτιστική κληρονομιά των μαθητών.

Eurobank: σύμβαση για ανακαίνιση σχολικών κτιρίων

Η Eurobank, μέσω της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, υπέγραψε σύμβαση για την ανακαίνιση 645 σχολικών κτιρίων σε 245 δήμους, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαριέττα Γιαννάκου». Με δωρεά 25 εκατ. ευρώ, η τράπεζα συμβάλλει στη δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών σχολικών εγκαταστάσεων. Ο Μιχάλης Βλασταράκης, Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας, δήλωσε: «Η Eurobank στηρίζει διαχρονικά πρωτοβουλίες που προάγουν την κοινωνική και οικονομική ευημερία.»

L'ORÉAL: διακρίθηκε για Περιβαλλοντική Διαφάνεια

Για 9η χρονιά, η L'Oréal αναγνωρίστηκε ως ηγέτιδα στην περιβαλλοντική διαφάνεια, κατακτώντας θέση στην A List του CDP. Η εταιρεία πέτυχε 91% ανανεώσιμη ενέργεια στις εγκαταστάσεις της, μείωσε τις απολήψεις νερού κατά 54% και διασφάλισε ότι 93% των βιολογικών συστατικών της προέρχονται από βιώσιμες πηγές. Ο CEO, Nicolas Hieronimus, τόνισε τη δέσμευση της L'Oréal στη βιωσιμότητα, ενώ η Ezgi Barcenas επισήμανε την ανάγκη διαφανούς και συνεργατικής δράσης για ένα βιώσιμο μέλλον.

Powered by
BIZNOW!

2^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



30 years
1995
2025

SMART  PRESS

**TOTAL BUSINESS
TRANSFORMATION**
2 0 2 5

INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!

ONLINE EVENT ΤΕΤΑΡΤΗ 30-04

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



BUSINESSTRANSFORMATION.GR

ΦΕΡΕ ΤΑ ΠΑΛΙΑ ΣΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΑ
ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΕ
NEA RUNNING ME

-20%

ΣΕ 59 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ INTERSPORT

ΤΡΕΧΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΣΟΥ;
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΙΣ ΜΕ ΠΑΘΟΣ!

Σε συνεργασία με την **RECYCOM**

Η προσφορά ισχύει έως 23/3 μόνο για νέες συλλογές παπουτσιών τρεξίματος & δεν συνδυάζεται με άλλη έκπτωση

INTER
SPORT

Μήνας ανακύκλωσης στην INTERSPORT για ένα βιώσιμο μέλλον

Η INTERSPORT, εταιρεία του ομίλου Furlis, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης στις 18 Μαρτίου, υλοποιεί για 11η χρονιά τη δράση ανακύκλωσης παλιών αθλητικών παπουτσιών, «Τρέχουμε ασταμάτητα, ανακυκλώνουμε με πάθος!». Η πρωτοβουλία πραγματοποιείται σε συνεργασία με την RECYCOM και δίνει τη δυνατότητα σε όλους να ανακυκλώσουν τα παλιά τους αθλητικά παπούτσια.



360° καμπάνια για την Παχυσαρκία από Publicom Burson Athens και Φαρμασέρβ-Λίλλυ

Με κεντρικό μήνυμα: «Το σώμα
αντιστέκεται στην απώλεια βάρους»

Η Publicom Burson Athens ανέλαβε για λογαριασμό της Φαρμασέρβ-Λίλλυ τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της 360ο Εκστρατείας Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης για την Παχυσαρκία.

#xarisesena



Όλα όσα είμαστε,
χάρη σε σένα.
team.lidl.gr

Η Lidl Ελλάς
δημιουργεί
Δωμάτιο Μητρικής
& Βρεφικής
Φροντίδας για τη
Στήριξη των Νέων
Μητέρων.



Η Lidl Ελλάς δημιουργεί Δωμάτιο Μητρικής & Βρεφικής Φροντίδας για τη Στήριξη των Νέων Μητέρων

Η Lidl Ελλάς επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της σε ένα εργασιακό περιβάλλον βασισμένο στη δικαιοσύνη και την εμπιστοσύνη, χωρίς διακρίσεις. Στο πλαίσιο αυτό, δημιούργησε ένα **Δωμάτιο Μητρικής & Βρεφικής Φροντίδας** στις κεντρικές εγκαταστάσεις της στη Θεσσαλονίκη, διευκολύνοντας την επιστροφή των νέων μητέρων στην εργασία και υποστηρίζοντας τον θηλασμό.

Η εταιρεία επενδύει έμπρακτα στην έμφυλη ισότητα, με το 42% των διοικητικών θέσεων και το 40% των Μελών της Διοίκησης να κατέχονται από γυναίκες. Παράλληλα, εισήγαγε δύο νέες παροχές για τους εργαζόμενους γονείς:

- Κάλυψη του τρίτου μήνα γονικής άδειας ανατροφής με αποδοχές για γονείς με παιδιά έως 8 ετών.
- 6 επιπλέον ημέρες άδειας πατρότητας, πέραν των 14 ημερών που προβλέπει η νομοθεσία.

Η **Νικολέττα Κολομπούρδα**, Chief People Officer και Μέλος της Διοίκησης, δήλωσε: «Η δημιουργία του Δωματίου Μητρικής & Βρεφικής Φροντίδας υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας να στηρίζουμε τις νέες μητέρες, προσφέροντας ένα περιβάλλον που προάγει την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.»

Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει σε δράσεις που ενισχύουν τη φροντίδα, την ασφάλεια και την ισότητα, αποδεικνύοντας έμπρακτα την αφοσίωσή της στους ανθρώπους της.



Sustainable Investment: UTOPIA, SHOWPIECE OR THE ONLY WAY TO PROFIT?

30 years
1995
2025

SMART PRESS



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld





Το Μαζί για το Παιδί και η Skrutz στηρίζουν το 4ο Νηπιαγωγείο Ξάνθης

147 παιδιά αποκτούν πρόσβαση σε αίθουσες νέας τεχνολογίας και καινοτόμο εκπαιδευτικό εξοπλισμό

Το Μαζί για το Παιδί, με την υποστήριξη της Skrutz, αναβάθμισε το 4ο Νηπιαγωγείο Ξάνθης, δημιουργώντας έναν χώρο STEM, γωνιά φιλαναγωγίας με 187 βιβλία, και θεματικές γωνιές μάθησης, ενισχύοντας την εκπαιδευτική εμπειρία 147 παιδιών.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαζί στις Ακρτικές», τρεις διαδραστικοί πίνακες, εξοπλισμός για κινητικές δεξιότητες και ψυχοκινητική αγωγή αναβαθμίζουν τη διδασκαλία, ενισχύοντας την ισότιμη πρόσβαση στην ποιοτική εκπαίδευση στις Ακρτικές περιοχές.

Ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός Μαζί για το Παιδί, με την υποστήριξη της πλατφόρμας Skrutz, υλοποίησε τεχνολογική αναβάθμιση στο 4ο Νηπιαγωγείο Ξάνθης, το δεύτερο μεγαλύτερο της πόλης, ενισχύοντας την εκπαιδευτική διαδικασία 147 παιδιών.

Κύριες παρεμβάσεις:

- Δημιουργία χώρου STEM, όπου τα παιδιά εξερευνούν επιστήμες, ρομποτική και περιβάλλον.
- Εξοπλισμός για ανάπτυξη λεπτής κινητικότητας και αισθητηριακή ολοκλήρωση.
- Γωνιά φιλαναγωγίας με 187 τίτλους βιβλίων.
- Αναβάθμιση 6 αιθουσών με θεματικές γωνιές («διαστημικός πύραυλος», «πάγκος εφευρέσεων», «ιατρείο» κ.ά.).
- Τρεις διαδραστικοί πίνακες, ενισχύοντας τη μαθησιακή εμπειρία.
- Υλικό ψυχοκινητικής αγωγής για ισορροπία και κίνηση.

Η Τατιάνα Μουλούλη, Επικεφαλής Ανάπτυξης Προγράμματος Ακρτικών Περιοχών του Μαζί για το Παιδί, τόνισε τη σημασία της πρωτοβουλίας για την υποστήριξη των παιδιών σε απομακρυσμένες περιοχές.

Η Θάλεια Γελαδάκη, CMO της Skrutz, ανέφερε: «Για τέταρτη χρονιά στηρίζουμε το “Μαζί στις Ακρτικές” και συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός ασφαλούς και σύγχρονου μαθησιακού περιβάλλοντος.»

Η Μαρία Μήνογλου, Διευθύντρια του σχολείου, ευχαρίστησε για την πολύτιμη συνεισφορά, που προσφέρει στους μαθητές νέες ευκαιρίες μάθησης και εξερεύνησης.

Από το 2019, το πρόγραμμα «Μαζί στις Ακρτικές» έχει υποστηρίξει 19.351 μαθητές και 2.820 εκπαιδευτικούς σε 163 σχολεία των ακρτικών περιοχών, προωθώντας την ισότιμη πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση.



ADUS: στηρίζει τη δράση "No Food Waste" σε συνεργασία με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ

Η ADUS, σε συνεργασία με την οργάνωση ΜΠΟΡΟΥΜΕ, ενισχύει τη δράση "No Food Waste", συμβάλλοντας ενεργά στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Τα Χριστούγεννα προσέφερε τρόφιμα στον ΚΙ.ΠΟ.Δ.Α. και στον Σύλλογο «Σε Φωλιά του Αετού», ενώ τον Μάρτιο διέθεσε 130 κιβώτια σνακ στον Δήμο Φυλής. Με δέσμευση στην κοινωνική προσφορά, η εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει πρωτοβουλίες που βοηθούν συνανθρώπους μας και προστατεύουν το περιβάλλον.

Οι Αγώνες Δρόμου της PepsiCo Hellas επιστρέφουν για 2η χρονιά

Η PepsiCo Hellas διοργανώνει, για δεύτερη συνεχή χρονιά, τους Αγώνες Δρόμου «PepsiCo Gives Back - Run. Smile. Repeat.», καθιερώνοντας έναν νέο αθλητικό θεσμό με πολλές εκπλήξεις και έναν σημαντικό σκοπό. Την Κυριακή 30/3, το κοινό θα τρέξει στην Κηφισιά, στηρίζοντας το έργο του Make-A-Wish Ελλάδος και τοπικών κοινωφελών οργανώσεων.



Efood και Κέντρο Διοτίμα για τις επιζώσες έμφυλης βίας

Το Efood, μέσω του Love Delivered, στήριξε το Κέντρο Διοτίμα, ενισχύοντας υπηρεσίες για γυναίκες που έχουν υποστεί έμφυλη βία. Από 28/2 έως 10/3, κάθε δωρεά μέσω Efood στήριξε το έργο του Κέντρου. Οι χρήστες μπορούσαν να δωρίσουν οποιοδήποτε ποσό μέσω banner ή να προσθέσουν €1 στην παραγγελία τους, χωρίς υποχρέωση αγοράς.

15^ο Συνέδριο



BRIDGING THE CONNECTED WORLD

FROM
VISION TO
CONNECTION!



30^{years}
1995
2025

SMART  PRESS

TPITH 24 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025

D I V A N I C A R A V E L H O T E L

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress.S.A.)

 [SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [InfoCom.gr](https://twitter.com/InfoCom.gr)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)





attica bank

Attica Wealth

Διαχείριση περιουσίας
των πελατών από
επαγγελματίες με κύρος
σε παγκόσμιο επίπεδο

Mεγάλο ενδιαφέρον συγκέντρωσε το “2025 Key Trends in Global Markets @ Wealth Management” που διοργάνωσε στις 24 Φεβρουαρίου η Attica Bank στο Μουσείο της Ακρόπολης. Πρόκειται για την ενημερωτική εκδήλωση της Τράπεζας, με θέμα τις τάσεις στις διεθνείς αγορές, την οποία παρακολούθησαν αποκλειστικά πελάτες της Attica Bank.

Στελέχη από τους διεθνείς επενδυτικούς οίκους BNP Paribas Asset Management, PIMCO και Schroder, ανέλυσαν θέματα που αφορούν στις διεθνείς και εσωτερικές οικονομικές εξελίξεις, με στόχο την άμεση και τεκμηριωμένη πληροφόρηση των πελατών της Τράπεζας.

Η συζήτηση επικεντρώθηκε στις προοπτικές των ισχυρών οικονομιών του πλανήτη όπως οι ΗΠΑ και η Κίνα, ενώ ειδικές αναφορές έγιναν και για την πορεία της Ευρώπης τα επόμενα χρόνια, εν μέσω των αλλαγών που συντελούνται στις ευρωαμερικανικές σχέσεις. Οι ομιλητές τοποθετήθηκαν για την πορεία των επιτοκίων αλλά και για το πώς επηρεάζουν την παγκόσμια οικονομία οι νέες ισορροπίες που διαμορφώνονται το τελευταίο διάστημα με την εκλογή του Ντόναλντ Τραμπ. Για την Attica Bank, αποτελεί στρατηγική επιλογή η συμβουλευτική και η προσφορά νέων επενδυτικών προϊόντων στον τομέα της διαχείρισης περιουσίας (Wealth Management). Ήδη η τράπεζα διαχειρίζεται στον συγκεκριμένο τομέα κεφάλαια πελατών ύψους 800 εκ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, εμπλουτίζει τη συμβουλευτική της προσέγγιση, παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις στους πελάτες της και διασυνδέοντάς τους με κορυφαίους διεθνείς επενδυτικούς οίκους.



2025 Key Trends
in Global Markets &
Wealth Management

attica bank

ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ



Μέσω προηγμένων εργαλείων και καινοτόμων προϊόντων, η Τράπεζα διαμορφώνει ένα σύγχρονο μοντέλο Professional Wealth Management, ανταποκρινόμενο στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα παρέχει την υπηρεσία Cobalt Private Banking σε διακεκριμένους πελάτες που αναζητούν την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των χρημάτων τους. Εξειδικευμένοι σύμβουλοι παρακολουθούν και ενημερώνουν τους πελάτες για τις τάσεις των αγορών και τις πιθανές επενδυτικές επιλογές που ταιριάζουν στις ανάγκες τους και από κοινού διαμορφώνουν το επενδυτικό χαρτοφυλάκιο βάσει των αναγκών τους. Οι πελάτες COBALT έχουν πρόσβαση σε επιλεγμένα καταστήματα του Δικτύου της πρώην Παγκρήτιας Τράπεζας, σε διακριτούς χώρους, προτεραιότητα στην εξυπηρέτησή τους στο τηλεφωνικό μας κέντρο, ενώ διατηρούν το δικαίωμα για αποκλειστικές τιμολογήσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες της Τράπεζας. Η υπηρεσία COBALT Private Banking αφορά πελάτες με καταθετική ή επενδυτική σχέση με την Τράπεζα άνω των 60.000 ευρώ ή ισόποσο, ενώ σύντομα θα είναι διαθέσιμη και στο δίκτυο των υπολοίπων καταστημάτων Attica Bank με τα ίδια προνόμια και υπηρεσίες.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Attica Bank, κ. **Ελένη Βρεττού** στον χαιρετισμό της επεσήμανε, μεταξύ άλλων: «Η διαχείριση περιουσίας της Τράπεζάς μας βασίζεται στην πελατοκεντρική προσέγγιση που εφαρμόζουμε σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών και των προϊόντων μας. Φιλοδοξούμε να γίνουμε ένα ισχυρό κέντρο παροχής υπηρεσιών διαχείρισης περιουσίας και σημείο αναφοράς



στο χώρο των επενδυτικών υπηρεσιών, δημιουργώντας εξατομικευμένες επενδυτικές στρατηγικές προσαρμοσμένες στους στόχους, το προφίλ και τις ανάγκες των πελατών μας. Το βασικό μας πλεονέκτημα είναι η «ανεξάρτητη προσέγγιση», με την οποία χειριζόμαστε το θέμα της διαχείρισης περιουσίας. Χωρίς να κατευθύνουμε τον πελάτη με ποιόν θα διαχειριστεί την περιουσία του, δίνουμε μεγάλο

εύρος επιλογών μέσα από την συνεργασία της Τράπεζας με αναγνωρισμένους διεθνείς επενδυτικούς οίκους. Με τον τρόπο αυτό κάνουμε τη διαφορά, δίνοντας τον πρώτο και τον τελευταίο λόγο στον πελάτη, παρέχοντας του όμως μία υψηλού επιπέδου αντικειμενική συμβουλευτική.»

Η Head of Distribution Luxembourg & Eastern Mediterranean Countries BNP Paribas Asset Management, κ. **Σοφία Δημοπούλου** τόνισε μεταξύ άλλων: «Σε ένα περιβάλλον όπου οι επόμενες κινήσεις στην παγκόσμια γεωπολιτική σκακιέρα μπορεί να διαταράξουν εγκαθιδρυμένες σχέσεις δεκαετιών και να καταλήξουν σε ριζική επαναδιαπραγμάτευση συμφωνιών μεταξύ χωρών και εμπορικών εταιρών, θα δημιουργηθούν νέες προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, οι βασικές προτεραιότητες για τη διασπορά ενός χαρτοφυλακίου και η τακτική επαφή με τους συμβούλους περιουσίας θα παραμείνουν μείζονος σημασίας για τους επενδυτές.»

Ο Vice President, Account Manager Greece, Cyprus & UK, PIMCO κ. **Βασίλης Μηλιάς** σημείωσε ότι: «Οι αλλαγές στην αμερικανική ηγεσία αυξάνουν την οικονομική αβεβαιότητα για το 2025. Οι προτεινόμενες προστατευτικές πολιτικές μπορούν να αναδιαμορφώσουν τις εμπορικές σχέσεις και να ανατρέψουν οικονομικές ισορροπίες παγκοσμίως. Δεδομένης της αβεβαιότητας των επικείμενων πολιτικών και επιπτώσεων τους, προβλέπουμε ένα μεγάλο εύρος πιθανών οικονομικών σεναρίων. Σε αυτό το περιβάλλον, τα ομόλογα μπορούν να έχουν καθοριστικό ρόλο στα χαρτοφυλάκια το 2025.»

Ο Head of Southern CEE & Mediterranean Countries, Schroder Investment Management (Europe) S.A., German Branch κ. **Δημήτρης Μπατζής** επεσήμανε: «Οι επενδύσεις γίνονται ολοένα και πιο πολύπλοκες σε σχέση με το παρελθόν. Η αποπαγκοσμιοποίηση, η πολιτική αβεβαιότητα, η θετική συσχέτιση μεταξύ μετοχών και ομολόγων ή οι μακροοικονομικές διακυμάνσεις αποτελούν προκλήσεις που δεν μπορούν να επιλυθούν από ένα παραδοσιακό επενδυτικό χαρτοφυλάκιο. Οι επενδυτές καλούνται να είναι πιο σαφείς ως προς το τί θέλουν να διατηρούν και πώς να διαφοροποιούν το χαρτοφυλάκιο τους.»



Premium Private Banking και Διαχείριση Περιουσίας (Wealth Management) από την Attica Bank

Η Attica Bank προσφέρει στους πελάτες της εξατομικευμένες επενδυτικές υπηρεσίες, παρέχοντας πρόσβαση σε διεθνείς επενδυτικούς οίκους και εξειδικευμένους συμβούλους που διαμορφώνουν μαζί τους το επενδυτικό τους χαρτοφυλάκιο (Allianz Global Investors GmgH (AGI), Blackrock (Luxemburg) S.A., Franklin Templeton International Services, HSBC Asset Management, J.P.Morgan Asset Management, PIMCO Global Advisors (Ireland) Limited, Schroders Investment Management (Europe) S.A., BNP Paribas Asset Management). Αντίστοιχα η Τράπεζα συνεργάζεται και με εγχώριους οίκους όπως την Allianz ΑΕΔΑΚ (δίκτυο καταστημάτων πρώην Παγκρήτιας), την TRITON ΑΕΔΑΚ (δίκτυο καταστημάτων πρώην Παγκρήτιας και δίκτυο καταστημάτων Attica Bank), την 3K Investment Partners (δίκτυο καταστημάτων Attica Bank), την Attica Wealth Management (δίκτυο καταστημάτων Attica Bank).

Η Attica Bank ενισχύει διαρκώς το δίκτυό της με έμπειρους συμβούλους που παρακολουθούν τις αγορές και ενημερώνουν τους πελάτες της με γνώμονα τις παγκόσμιες επενδυτικές τάσεις και τις επενδυτικές επιλογές που ταιριάζουν στις ανάγκες τους. Παράλληλα, προσφέρει εξατομικευμένη διαχείριση χαρτοφυλακίου, πρόσβαση σε κορυφαίες επενδυτικές επιλογές, προηγμένα συστήματα και καινοτόμες επενδυτικές πλατφόρμες. Η στρατηγική της περιλαμβάνει διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου και διαχείριση κινδύνου, ενσωματώνοντας βιώσιμες επενδύσεις με κριτήρια κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Μέσα από Market Insights & Premium Events, παρέχει πρόσβαση σε αποκλειστικές αναλύσεις, κλειστά επενδυτικά events και διακεκριμένες ευκαιρίες networking, δίνοντας στους πελάτες της τα εργαλεία για μια δυναμική επενδυτική στρατηγική.



5^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

CHARGE

INTO THE FUTURE!



ELECTRICMICROMOBILITY.GR



CONFERENCE
RADISSON BLU
PARK HOTEL

EXPO
ΠΕΔΙΟΝ
ΤΟΥ ΑΡΕΩΣ

4-5 ΙΟΥΛΙΟΥ 2025

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr



30 years
1995
2025

SMART  PRESS



Η Purina στηρίζει τους νέους κτηνιάτρους

Η Purina, σε συνεργασία με την IVSA, διοργάνωσε την τέταρτη ημερίδα «Business Days - First Steps as a Graduate», προσφέροντας στους αποφοίτους Κτηνιατρικής χρήσιμες γνώσεις και επαγγελματικές συμβουλές. Η εκδήλωση περιλάμβανε ομιλίες για δεξιότητες, ευκαιρίες καριέρας και προετοιμασία συνεντεύξεων, ενώ οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να λάβουν μέρος σε εικονικές συνεντεύξεις με ειδικούς του κλάδου.



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία «Κορυφαίος Εργοδότης» για 2η χρονιά - Αναγνώριση από το Top Employers Institute

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναδείχθηκε ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα και για το 2025, από τον οργανισμό Top Employers Institute. Η διάκριση, επιβραβεύει τη στρατηγική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και αναγνωρίζει την αφοσίωση της εταιρείας στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού, συμπεριληπτικού και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.



Το 68,3% των ΜμΕ αναγνωρίζει τη σημασία των ESG

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), ως ρακοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στον βιώσιμο μετασχηματισμό, όπως καταδεικνύει η έρευνα «ESG και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» της MRB Hellas για την CPA Kudos Greece.

Παρότι το 34% των ερωτηθέντων δεν γνώριζε τον όρο ESG, το 68,3% αναγνώρισε τη σημασία του, ενώ πάνω από το 60% θεωρεί θετική την υιοθέτηση σχετικών πολιτικών από εταιρείες ανεξαρτήτως μεγέθους. Ωστόσο, πολλές ΜμΕ αντιλαμβάνονται τη βιωσιμότητα κυρίως ως περιβαλλοντική πολιτική, παραβλέποντας τις πτυχές της κοινωνικής υπευθυνότητας και εταιρικής διακυβέρνησης.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 32,5% των επιχειρήσεων ήδη εφαρμόζει ESG πολιτικές, το 24,3% σχεδιάζει να το πράξει, ενώ το 38,4% δεν προτίθεται να υιοθετήσει αντίστοιχες πρωτοβουλίες άμεσα.

Ο Δημήτρης Δημητρίου, CEO της CPA Kudos Greece, υπογράμμισε την ανάγκη για πρόσθετα μέτρα που θα στηρίξουν τις ΜμΕ στη διαμόρφωση ESG στρατηγικών. Ο Δημήτρης Μαύρος, CEO της MRB Hellas, τόνισε ότι, όπως συμβαίνει συχνά με νέες επιχειρηματικές πρακτικές, οι μεγάλες εταιρείες είναι οι πρώτοι υιοθετούντες (Early Adopters), ενώ οι μικρότερες επιχειρήσεις προσαρμόζονται με διαφορετικές ταχύτητες.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύναξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



DIGITAL
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

GREEK
Hotelier
TO ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΩΝ ΣΑΛΑΝΙΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

