

ESG

N E W S

RESPONSIBLE
BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 49
ΤΕΤΑΡΤΗ 19 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Γιώτης ΑΕ: Συνεχίζει για 7η χρονιά το Πρόγραμμα «Μια ελπίδα γεννιέται»

Η Γιώτης ΑΕ, σε συνεργασία με την HOPEgenesis, συνεχίζει το πρόγραμμα «Μια ελπίδα γεννιέται», στηρίζοντας 90 απομακρυσμένα κωριά και αναλαμβάνοντας τα έξοδα εγκυμοσύνης και τοκετού των γυναικών.



Η Minoan Lines ενισχύει την «Ηλιαχτίδα»

Στο πλαίσιο της καμπάνιας «Ταξιδεύουμε για καλό σκοπό», η Minoan Lines προσέφερε 1 ευρώ ανά εισιτήριο από τα δρομολόγια Πειραιάς - Μήλος - Ηράκλειο στις 24 & 30 Δεκεμβρίου. Η δωρεά 5.000 ευρώ παραδόθηκε στη «Ηλιαχτίδα», παρουσία του Διευθύνοντος Συμβούλου Λουκά Σιγάλα, στηρίζοντας παιδιά με νεοπλασία στο ΠαΓΝΗ.



🕒 LAST MINUTE

Η Allianz ανανεώνει τη δέσμευσή της στο πρόγραμμα «Ζήσε την Επιστήμη» του Ιδρύματος Μποδοσάκη για τη σχολική χρονιά 2024 - 2025.

01

Η Xerox διακρίθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην Έκθεση Sustainability Leaders 2024 της Quocirca, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

02

Η Eurobank κατατάχθηκε στις 500 κορυφαίες επιχειρήσεις παγκοσμίως για τη βιώσιμη ανάπτυξη, σύμφωνα με τη λίστα World's Best Companies in Sustainable Growth 2025 του Time.

03

Το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος εγκατέστησε φωτοβολταϊκό σύστημα 541 kWp, παράγοντας 813.600 kWh καθαρής ενέργειας.

04

Επιδότηση 111,7 εκατ. ευρώ ενέκρινε, η Κομισιόν για τις κρατικές ενισχύσεις, για την υποστήριξη της Motor Oil, για την παραγωγή «πράσινου» υδρογόνου.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Η ΑΕΝΑΟΣ, η BayWa r.e. Solar Trade και η Huawei ανέδειξαν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πράσινη μετάβαση στις επιχειρήσεις της Κρήτης

Οι στρατηγικοί συνεργάτες BayWa r.e. Solar Trade, ΑΕΝΑΟΣ Ενεργειακά Συστήματα και Huawei διοργάνωσαν με επιτυχία εκδήλωση στο Ηράκλειο Κρήτης με θέμα «Οι ευκαιρίες της πράσινης μετάβασης». Συμμετείχαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων, θεσμικοί φορείς και ειδικοί του κλάδου, αναδεικνύοντας τις προοπτικές της ενεργειακής μετάβασης. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο net-billing, τα φωτοβολταϊκά πάρκα 400kW και το πρόγραμμα επιδότησης «Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις».

Πλήθος κορηγιών από τη Δίρφος για το 2024

Η Δίρφος ολοκλήρωσε ένα σημαντικό πρόγραμμα κορηγιών, στηρίζοντας σχολεία, συλλόγους και εκδηλώσεις. Ως μέγας κορηγός του Dirfys Trail Run, ενίσχυσε τον κορυφαίο αγώνα ορεινού τρεξίματος της Εύβοιας. Παράλληλα, στήριξε την Ακαδημία Καλαθοσφαίρισης Χαλκίδας, τον Α.Ο. Μακρυκάπας, το Ευβοια Festival, τον Ορειβατικό και Ιστιοπλοϊκό Όμιλο Χαλκίδας και το Εθνικό Συνέδριο HeADCo, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πρότυπο Κέντρο Αριστείας στην Ελλάδα

Η Helleniq Energy και το Alba Graduate Business School ιδρύουν το Center for Sustainability and Energy, το πρώτο πρότυπο Κέντρο Αριστείας στην Ελλάδα. Στόχος του είναι να συνδέσει την επιχειρηματικότητα με την ακαδημαϊκή γνώση, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις στον ενεργειακό κλάδο και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η πρωτοβουλία ανακοινώθηκε στο ΚΠΙΣΝ παρουσία κυβερνητικών και επιχειρηματικών φορέων, ενισχύοντας τη στρατηγική συνεργασία μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας.



Η COSMOTE θωρακίζει τις τηλεπικοινωνίες στις Κυκλάδες

Σε προληπτικές ενέργειες στοχευμένης θωράκισης των τηλεπικοινωνιακών της υποδομών σε Σαντορίνη, Αμοργό, Ίο και Ανάφη προχώρησε η COSMOTE. Τόσο τα κατά τόπους συνεργεία της εταιρείας, όσο και επιπλέον τεχνικοί που μετέβησαν στα νησιά γι' αυτό το σκοπό, βρέθηκαν στα σημεία ενδιαφέροντος, ώστε να εξασφαλίσουν την αδιάλειπτη λειτουργία των κρίσιμων υποδομών δικτύων σε περίπτωση κρίσης.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία έχει εγκαταστήσει στη Σαντορίνη και την Αμοργό κινητούς σταθμούς βάσης για την ενίσχυση του δικτύου κινητής τηλεφωνίας σε περίπτωση ανάγκης και έχει μεταφέρει σε Σαντορίνη, Ίο, Αμοργό και Ανάφη ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη (γεννήτριες ρεύματος) και τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό για την κάλυψη πιθανών αναγκών των δικτύων. Επιπλέον, έχουν ενεργοποιηθεί εναλλακτικές ζεύξεις δικτύου, ώστε να υπάρχει διαθέσιμη χωρητικότητα των δικτύων για κάλυψη επιπλέον αναγκών, ενώ έχει μεταφερθεί στα νησιά εξοπλισμός COSMOTE 5G WiFi, ο οποίος θα μπορεί να αξιοποιηθεί για παροχή WiFi internet από τις τοπικές αρχές.

Η εταιρεία βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, αλλά και τις τοπικές αρχές, με στόχο τον βέλτιστο συντονισμό των ενεργειών.

Υπενθυμίζεται ότι, η COSMOTE έχει ανακοινώσει πως διαθέτει δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας προς όλα τα εθνικά δίκτυα και απεριόριστα GB για χρήση Internet από το κινητό για 15 ημέρες, σε όλους τους συνδρομητές κινητής -συμβολαίου, καρτοσυμβολαίου και καρτοκινητής (οικιακούς και εταιρικούς), στα νησιά της Σαντορίνης, της Αμοργού, της Ανάφης, της Ίου, των Μικρών Κυκλάδων, της Σκύρου και της Αλοννήσου. Σημειώνεται ότι η δωρεάν διάθεση υπηρεσιών επικοινωνίας θα ανανεώνεται βάσει της εξέλιξης του φαινομένου.

Επιπλέον, έχει αναστείλει μέχρι νεωτέρας κάθε διαδικασία για οριστική ή προσωρινή φραγή για όλες τις συνδέσεις COSMOTE σταθερής, κινητής και συνδρομητικής τηλεόρασης στις εν λόγω περιοχές.



30

X P O N I A

SMART PRESS

CHANGE MAKERS
W O R L D



LEADERS OF TOMORROW

ONLINE
EVENT

Σ Α Β Β Α Τ Ο 2 2 / 0 2 / 2 5

C H A N G E M A K E R S W O R L D . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



InfoCom.gr



InfoComWorld



SmartEvents



InfoCom.gr





Η HP με το Digital Equity Accelerator 2025 υποστηρίζει ΜΚΟ στην Ελλάδα για την προώθηση της ψηφιακής ισότητας

Η HP Inc. και το HP Foundation ανακοίνωσαν το πρόγραμμα **Digital Equity Accelerator** για το 2025, για τη γεφύρωση του παγκόσμιου ψηφιακού χάσματος και προσκαλούν ΜΚΟ σε Ελλάδα και άλλες χώρες για την υποβολή προτάσεων προς χρηματοδότηση.

Η HP στηρίζει τις κοινότητες στις χώρες που δραστηριοποιείται και επενδύει στην εκπαίδευση.

Το πρόγραμμα εστιάζει σε παιδιά, νέους και ενήλικους και στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων που θα τους επιτρέψουν να εξελιχθούν επαγγελματικά και να διεκδικήσουν καλύτερους όρους απασχόλησης σε μια οικονομία που ολοένα και περισσότερο στηρίζεται στις ψηφιακές τεχνολογίες. Με το Digital Equity Accelerator, η HP στοχεύει στη δημιουργία ενός πιο ισότιμου κόσμου μέσω της πρόσβασης σε εξοπλισμό, σε συνδεσιμότητα, στον ψηφιακό αλφαριθμητισμό και σε ποιοτικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

Οι ΜΚΟ που θα επιλεγούν για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα θα λάβουν επικουρήγηση ύψους \$100.000 από το **HP Foundation**, τεχνολογικό εξοπλισμό αξίας περίπου \$100.000 από την HP, καθώς και εξάμηνη τεχνολογική υποστήριξη.

Ο **Νίκος Χρηστάκης**, Managing Director της HP Ελλάδος και Κύπρου, δήλωσε: «Στην HP Hellas είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι και χαρούμενοι, καθώς αυτή η πρωτοβουλία δεν αφορά μόνο την πρόσβαση στην τεχνολογία, αλλά και τη δημιουργία ευκαιριών που ενδυναμώνουν κοινότητες, γεφυρώνουν ανισότητες και χτίζουν ένα καλύτερο μέλλον για όλους. Η συμμετοχή της χώρας μας σε αυτό το πρόγραμμα ανοίγει δρόμους για καινοτομία, συνεργασία και πραγματική αλλαγή.»

Η HP Inc. είναι η εταιρεία τεχνολογίας που θεωρεί ότι μια εξαιρετική ιδέα έχει τη δύναμη να αλλάξει τον κόσμο. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών προσωπικών συστημάτων, εκτυπωτών και λύσεων εκτύπωσης 3D, συμβάλλει στην υλοποίηση αυτών των ιδεών.

Το «Χαμόγελο του Παιδιού» για το Ασφαλές Διαδίκτυο

Η ασφάλεια των παιδιών στο διαδίκτυο αποτελεί προτεραιότητα για το «Χαμόγελο του Παιδιού», που μέσω του Κέντρου για τη Διαδικτυακή Ασφάλεια διαχειρίζεται περιστατικά κινδύνου, παρέχοντας στήριξη σε παιδιά και οικογένειες. Το 2023, το Κέντρο χειρίστηκε 114 περιπτώσεις, με βασικότερους κινδύνους την προβληματική χρήση διαδικτύου και τον ηλεκτρονικό σεξουαλικό εκβιασμό. Κάθε χρόνο, 300 εκατομμύρια παιδιά πέφτουν θύματα διαδικτυακής σεξουαλικής εκμετάλλευσης.

Επιταχύνοντας την Προσαρμοστικότητα

Παγκόσμιες Τάσεις Ανθρώπινου Δυναμικού το 2025

④ 4 βασικές ΔΥΝΑΜΕΙΣ που επηρεάζουν το μέλλον της απασχόλησης

③ Βασικά ΠΙΣΤΩΤΗΣ για τις προοπτικές των εργαζομένων και εργοδοτών

Κατεβάστε την έκθεση

ManpowerGroup

ManpowerGroup: οι Παγκόσμιες Τάσεις που Διαμορφώνουν το Μέλλον της Απασχόλησης το 2025

Δυναμικό «παρών» έδωσε ο όμιλος ManpowerGroup στο 55ο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ στο Νταβός, όπου περισσότεροι από 3.000 ηγέτες του επιχειρηματικού κόσμου και 60 αρχηγοί κρατών και κυβερνήσεων συζήτησαν τις προκλήσεις, ευκαιρίες και νέες δεξιότητες που απαιτούνται για το μέλλον της απασχόλησης. Αξιοποιώντας την πολυετή τεχνογνωσία του και παρακολουθώντας συστηματικά τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας, ο όμιλος ManpowerGroup χαρτογράφησε και παρουσίασε τις 16 σημαντικές τάσεις που διαμορφώνουν το 2025, στο πλαίσιο της μελέτης «Επιταχύνοντας την Προσαρμοστικότητα - Παγκόσμιες Τάσεις Ανθρώπινου Δυναμικού 2025».

Οι τάσεις κατηγοριοποιούνται σε τέσσερις θεμελιώδεις δυνάμεις:

- Διευρυμένο Ανθρώπινο Δυναμικό
- Νέοι Τρόποι Εργασίας
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός
- Επιτάχυνση της Παγκόσμιας Αλλαγής

Βράβευση της Υδρογείου Ασφαλιστικής από την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία

Η Υδρογείος Ασφαλιστική τιμήθηκε από την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία για το πρόγραμμα «Όλη η Υδρογείος ένα Σπίτι», που παρέχει δωρεάν στέγαση σε ογκολογικούς ασθενείς από την περιφέρεια κατά τη θεραπεία τους στην Αθήνα. Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος, Παύλος Κασκαρέλης, σε εκδήλωση στο Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου.

5° **women** in digital

I N T H E

A *CHIEVEMENT*

I *NSPIRATION*

E R A

**ΠΕΜΠΤΗ
6 ΜΑΡΤΙΟΥ
2025**

**WYNDHAM GRAND
ATHENS HOTEL**

WWW.WOMENINDIGITAL.GR

30

ΧΡΟΝΙΑ

SMART  PRESS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [WomenInDigitalgr](https://www.facebook.com/WomenInDigitalgr)

 [WomenInDigital](https://www.linkedin.com/company/WomenInDigital)

 [SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)





Συνεργασία για ένα πιο βιώσιμο μέλλον: CSR Hellas

Το CSR Hellas γιόρτασε τα 25 χρόνια πορείας του με εκδήλωση στην Εθνική Πινακοθήκη. Η πρόεδρος, Αλεξάνδρα Πάλλη, τόνισε τη συμβολή του οργανισμού στην προώθηση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και στην ανάγκη χάραξης Εθνικής Στρατηγικής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

«Ένα Γεύμα Χαράς» από τη Lidl και το Odyssea Κέντρο Νέων Θεσσαλονίκης

Η Lidl Ελλάς και το Odyssea Κέντρο Νέων Θεσσαλονίκης ολοκλήρωσαν τον πρώτο κύκλο της δράσης «Ένα Γεύμα Χαράς», διανέμοντας πάνω από 5.100 μερίδες φαγητού σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Στις 17/12/24, εθελοντές της Lidl Ελλάς, σε συνεργασία με την Κοινωνική Κουζίνα του Odyssea, δύνειμαν 200 μερίδες ζεστού φαγητού και γλυκισμάτων σε δομές υποστήριξης. Παράλληλα, η δράση περιλαμβάνει διαδραστικά εργαστήρια μαγειρικής για νέους, προωθώντας την κοινωνική προσφορά και την εκπαίδευση στη βιώσιμη διατροφή.



Καλό για σένα, καλό για όλους:

Η Lidl Ελλάς και το Odyssea Κέντρο Νέων Θεσσαλονίκης συνεχίζουν να προσφέρουν «Ένα Γεύμα Χαράς» στους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

odyssea



Με την πιστοποίηση της EUROCERT, το ΚΠΙΣΝ ενισχύει τη δέσμευσή του για βιωσιμότητα

Η EUROCERT, ολοκλήρωσε πρόσφατα με επιτυχία την πιστοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και την Επαλήθευση του Ανθρακικού Αποτυπώματος του ΚΠΙΣΝ, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Διεθνών Προτύπων ISO 14001:2015 και ISO 14064-1:2019, αντίστοιχα.

Το Πρότυπο ISO 14001, προδιαγράφει τις απαιτήσεις για τη δημιουργία Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και εστιάζει στον εντοπισμό και τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία του.

Το Πρότυπο ISO 14064-1, καθορίζει αρχές και απαιτήσεις για την ποσοτικοποίηση και την αναφορά εκπομπών αερίων, καθώς και απαιτήσεις για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαχείριση, την αναφορά και την επαλήθευση της απογραφής εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.

Το ΚΠΙΣΝ, τόσο με το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, με βάση το Πρότυπο ISO 14001, όσο και με την Επαλήθευση του Ανθρακικού Αποτυπώματος, με βάση το Πρότυπο ISO 14064-1, τα οποία εφαρμόζει, αποδεικνύει τη συμβολή του στην παγκόσμια προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος και την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Η EUROCERT, ως διαπιστευμένος Φορέας Πιστοποίησης στην Ελλάδα, για τα Πρότυπα ISO 14001 και ISO 14064-1, διαθέτει το κύρος, ώστε να διεκπεραιώνει με αξιοπιστία την Πιστοποίηση Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και την Επαλήθευση του Ανθρακικού Αποτυπώματος επιχειρήσεων.



ReGreen: Πρόγραμμα ενδυνάμωσης νέων για την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής κρίσης

Η κοινότητα των Global Shapers Athens εγκαινιάζει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ReGreen, που στοχεύει στην ανάπτυξη του «περιβαλλοντικού εγγραμματισμού» σε μαθητές δημοτικού. Το πρόγραμμα, υπό την αιγίδα του SDSN Youth Greece, περιλαμβάνει βιωματικές δράσεις για την κλιματική αλλαγή, αναδασώσεις και διαδραστική εκπαίδευση. Μέσω συνεργασιών με φορείς και ειδικούς, το ReGreen δίνει στα παιδιά τα απαραίτητα εργαλεία για να γίνουν πρεσβευτές της πράσινης μετάβασης.



12^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
 2025

+

1^ο Συνέδριο
Fire
& Safety
 F O R U M

ΑΣΦΑΛΕΙΑ 360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

30
 ΧΡΟΝΙΑ
 SMART PRESS

www.securityproject.gr

14
03
2025

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

security
 manager

**DIVANI
 CARAVEL
 HOTEL**



IKEA
Sustainability
Report FY24



IKEA: Διεθνή Αποτελέσματα βιωσιμότητας και ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος το έτος 2024

Το οικονομικό έτος 2024 (FY24) αποτέλεσε σημείο αναφοράς για τη στρατηγική βιωσιμότητας της IKEA, καθώς πέτυχε μείωση 5% στο συνολικό κλιματικό της αποτύπωμα σε σύγκριση με το FY23 και 28% σε σχέση με το έτος βάσης FY16.

Σήμερα, το 71% της ενέργειας που χρησιμοποιείται στη λιανική και σε άλλες δραστηριότητες της εταιρείας προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές, ενώ το 97% του ξύλου που χρησιμοποιείται στην παραγωγή των προϊόντων είναι είτε πιστοποιημένο από το Forest Stewardship Council (FSC) είτε ανακυκλωμένο.

Σύμφωνα με τον CEO της Inter IKEA Group, Jon Abrahamsson Ring, η IKEA στοχεύει να καταστήσει τα προϊόντα της πιο προσιτά, προσβάσιμα και βιώσιμα για όλους. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο μείωσης εκπομπών ρύπων, βασισμένο στην αποσύνδεση της ανάπτυξης από τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Χάρτης Πορείας για το Κλίμα έως το 2030

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της, η IKEA έχει διαμορφώσει έναν χάρτη πορείας για το κλίμα, με στόχο τη μείωση των συνολικών εκπομπών στο μισό έως το FY30. Αυτή η προσέγγιση βασίζεται σε ανάλυση των επιχειρηματικών συνεπειών της κλιματικής κρίσης, ενώ οι στόχοι έχουν εγκριθεί από την πρωτοβουλία Science Based Targets (SBTi).

Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, η IKEA προχωρά σε σταδιακή απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα και επιταχύνει τη μετάβαση στην 100% ανανεώσιμη ενέργεια σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Καινοτόμες Πρακτικές και Βιώσιμα Υλικά

Σημαντικά παραδείγματα της στρατηγικής της IKEA περιλαμβάνουν:

- **Λανσάρισμα του γραφείου MITZON**, το οποίο κατασκευάζεται από χάλυβα υψηλής αντοχής, επιτρέποντας τη χρήση λεπτότερων και ελαφρύτερων υλικών χωρίς να επηρεάζεται η ποιότητα.
- **Μείωση 20% στη χρήση αφρού στα στρώματα**, με εναλλακτικές λύσεις που διατηρούν την άνεση και την ανθεκτικότητα.
- **Επέκταση της σειράς TRIXIG**, η οποία περιλαμβάνει αξεσουάρ για τη φροντίδα και επισκευή προϊόντων IKEA, ενισχύοντας την κυκλική χρήση και επιμηκύνοντας τη διάρκεια ζωής τους.
- **Αντικατάσταση των πλαστικών συσκευασιών των εξαρτημάτων επίπλων με κάρτινες σακούλες**, μειώνοντας τη χρήση πλαστικού κατά 1.400 τόνους ετησίως.
- **Επενδύσεις σε φυτικά τρόφιμα**, με την εισαγωγή ενός υβριδικού μπιφτεκιού στη Σουηδία που περιέχει 50% μοσχαρίσιο κιμά και 50% φυτικές πρωτεΐνες.



Ecomobility 2024-25 - Οικολογική μετακίνηση

Η εκστρατεία Ecomobility 2024-25, που διοργανώνει το Ecocity, ξεκίνησε με συνέντευξη Τύπου στο Μουσείο Μαρία Κάλλας. Ο γενικός γραμματέας Πέτρος Βαρελίδης τόνισε τη σημασία της βιώσιμης κινητικότητας, ενώ οι επιστημονικοί υπεύθυνοι, Θάνος Βλαστός και Κωνσταντίνα Σκαναβή, επισήμαναν την ανάγκη προσαρμογής του προγράμματος στις σύγχρονες προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής. Το πρόγραμμα στηρίζεται από εθελοντές και κορηγούς επικοινωνίας, συμβάλλοντας στην εκπαίδευση μαθητών για βιώσιμες μετακινήσεις.

Το Aqua Carpatica για την «Πρωτοβουλία για το Παιδί»

Ο Γιάννης Βάβνης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του Aqua Carpatica, ανακοίνωσε τη μόνιμη στήριξη του Ιδρύματος Ι.Χ. Βάβνη στο σωματείο «Πρωτοβουλία για το Παιδί», που αγωνίζεται για την εξάλειψη της κακοποίησης. Τιμώντας τη μνήμη του ιδρυτή, Αριστοτέλη Σιδηρόπουλου, ο Βάβνης δήλωσε: «Είναι χαρά και τιμή μου να συμβάλλω στη συνέχιση αυτού του πολύτιμου έργου.»

Η Μέγα στηρίζει το Σωματείο «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος»

Για 6η συνεχή χρονιά

Η Μέγα γνωστοποίησε πως συνεχίζει τη συνεργασία της με το Σωματείο «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος», προσφέροντας σύγχρονο εξοπλισμό σε παιδιατρικά τμήματα νοσοκομείων σε όλη την Ελλάδα. Σύμφωνα με τα ετήσια στατιστικά στοιχεία των Νοσοκομείων, κατά το έτος 2024, οι δωρεές της εταιρείας συνέβαλαν στη φροντίδα 18.647 παιδιών, ενώ από το 2018 μέχρι σήμερα έχουν επωφεληθεί 96.200+ παιδιά.

**Διπλή Συνεδριακή &
Εκθεσιακή εκδήλωση,**
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΟΛΙΣΤΙΚΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
«ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

30
ΧΡΟΝΙΑ

SMART PRESS

14 Π
03 Α
2025 Ρ
D
I
V
A
N
I
C
A
R
A
V
E
L
H
O
T
E
L

1^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Η Κορυφαία Συνάντηση
των Ειδικών στην Πυρασφάλεια



ΠΡΟΦΙΛΕΣ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
PROJECT

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ – ΕΓΓΡΑΦΕΣ
WWW.FIRESAFETY.GR



ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SECURITY
PROJECT
2025



Ο ΟΣΔΕΛ χορηγός στο 6ο Πρόγραμμα Φιλαναγνωσίας Βιβλιοσχοληκές 2025, για Δημοτικά και Γυμνάσια - Επεκτείνεται το δίκτυο των Βιβλιοθηκών που συμμετέχουν

Μετά τα ιδιαίτερα ενθαρρυντικά αποτελέσματα του προγράμματος Νηπιοβιβλιοσχοληκές, που στόχο έχει την προώθηση της φιλαναγνωσίας στα Νηπιαγωγεία της Καλαμαριάς, ο Οργανισμός Διαχείρισης Έργων του Λόγου (ΟΣΔΕΛ) συνεχίζει, στο πλαίσιο του πολιτιστικού και κοινωνικού έργου του, να εμπνέει και τους μαθητές Δημοτικών και Γυμνασίων, ως χορηγός στο 6ο Πρόγραμμα Φιλαναγνωσίας Βιβλιοσχοληκές.

Η JTI κορυφαίος εργοδότης στην Ελλάδα

Η JTI Hellas αναγνωρίζεται ως Top Employer για 13η συνεχή χρονιά και ως ένας από τους τρεις κορυφαίους εργοδότες στην Ελλάδα για το 2024. Η εταιρεία ξεχωρίζει για το εργασιακό της περιβάλλον και τις καινοτόμες πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η JTI είναι μία από τις 17 εταιρείες που λαμβάνουν την Global Top Employer διάκριση.



Τον 4ο αγώνα δρόμου «Γίνε Specialistas» διοργανώνει ο Δήμος Νέας Προποντίδας και το Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Νέας Προποντίδας

Ο Δήμος Νέας Προποντίδας, σε συνεργασία με τους μαθητές του Ειδικού Δημοτικού και του Ειδικού Νηπιαγωγείου, διοργανώνει έναν ξεχωριστό αγώνα δρόμου με στόχο την κοινωνική προσφορά και τη στήριξη των συμπολιτών μας. Ο αγώνας περιλαμβάνει δύο διαδρομές: μία διαδρομή 1000 μέτρων για μαθητές της Δ', Ε' και ΣΤ' Δημοτικού, με δωρεάν συμμετοχή, και μία διαδρομή 6000 μέτρων για άτομα ηλικίας 12 έως 112 ετών, με κόστος συμμετοχής 10 ευρώ. Η εκκίνηση για τη μικρή διαδρομή θα δοθεί στις 11:00 π.μ., ενώ ο μεγάλος αγώνας θα ξεκινήσει στις 11:30 π.μ. από την Κεντρική Πλατεία Νέων Μουδανίων, όπου θα γίνει και ο τερματισμός.

Ο φετινός αγώνας ολοκληρώνει τον στόχο που τέθηκε την προηγούμενη χρονιά, συγκεντρώνοντας πόρους για την αγορά ενός Λευκού Ταξί, εξοπλισμένου με φορείο και ράμπα, το οποίο θα εξυπηρετεί συμπολίτες που αντιμετωπίζουν κινητικές δυσκολίες.

Όλοι οι συμμετέχοντες θα λάβουν αναμνηστικά μπλουζάκια, μετάλλια και νερό, ενώ στους τρεις πρώτους νικητές των 6000 μέτρων θα απονεμηθούν έπαθλα. Οι δηλώσεις συμμετοχής γίνονται ατομικά ή ομαδικά, είτε μέσω email στο athlitisimos@nea-propontida.gr, είτε αυτοπροσώπως στο Δημαρχείο Νέων Μουδανίων. Για τους ανήλικους συμμετέχοντες απαιτείται υπεύθυνη δήλωση γονέα. Η προθεσμία εγγραφών λήγει στις 21 Φεβρουαρίου 2025.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Δήμο Νέας Προποντίδας στα τηλέφωνα 23733 50511 και 23733 50512.

Η Vodafone στηρίζει τους συνδρομητές της στις Κυκλάδες

Η Vodafone στηρίζει τους συνδρομητές της σε Σαντορίνη, Αμοργό, Ανάφη και Ίο, που επηρεάζονται από τη σεισμική δραστηριότητα, προσφέροντας δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας και 20GB από 04 έως 19/02. Οι δικαιούχοι θα ενημερωθούν μέσω SMS. Επιπλέον, η εταιρεία αναστέλλει τις εισπρακτικές ενέργειες και τη φραγή κλήσεων έως τις 4 Μαρτίου 2025, στηρίζοντας έμπρακτα τις πληγείσες περιοχές.





total digital
transformation **2025**
& AI World

30
X P O N I A
SMART  PRESS

Building the Digital Tomorrow!

O N L I N E E V E N T

W W W . T D T . G R

T
E
T
A
P
T
H
19
03
25

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





BAIN & COMPANY

Bain & Company και Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ: Οι επιχειρήσεις στρέφονται ολοένα και περισσότερο προς την κυκλική οικονομία

Η κυκλικότητα αξιολογείται ως προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις

Νέα έκθεση της Bain & Company, του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ και του Πανεπιστημίου του Cambridge επιβεβαιώνει ότι οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο τη σημασία της κυκλικής οικονομίας ως μοχλό ανάπτυξης, ανθεκτικότητας και βιωσιμότητας.

Η έρευνα, που βασίζεται σε 420 ανώτερα στελέχη από 10 κλάδους, καταγράφει τη ραγδαία αύξηση της σημασίας των κυκλικών λύσεων. Ενώ μόλις 40% των επιχειρήσεων τις θεωρούσε κρίσιμες πριν από τρία χρόνια, σήμερα το ποσοστό αυτό έχει ανέλθει σε 75% και αναμένεται να φτάσει το 95% μέσα στα επόμενα τρία χρόνια.

Η κυκλική οικονομία ως στρατηγική ευκαιρία

Ο Δημήτρης Ψαρής, Managing Partner της Bain & Company Greece, τονίζει ότι η μετάβαση στην κυκλική οικονομία δεν είναι μόνο περιβαλλοντική ανάγκη, αλλά και οικονομική ευκαιρία. Οι εταιρείες που υιοθετούν κυκλικές λύσεις αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, καθώς η υπερκατανάλωση φυσικών πόρων και η περιορισμένη διαθεσιμότητα υλικών επιβάλλουν νέες στρατηγικές βιωσιμότητας.

Ωστόσο, η έρευνα δείχνει ότι πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν ακόμη βρει τρόπους να αξιοποιήσουν πλήρως την κυκλική οικονομία. Συγκεκριμένα, 35% των εταιρειών δεν γνωρίζουν πώς να μειώσουν τις εκπομπές GHG, ενώ 44% δεν έχουν ενσωματώσει στρατηγικές για τη μείωση του κόστους μέσω κυκλικών πρακτικών.

Τρεις στρατηγικές κυκλικής οικονομίας

Η έκθεση προτείνει τρεις βασικές στρατηγικές για την επιτυχή μετάβαση των επιχειρήσεων:

1. Αντικατάσταση πρωτογενών πόρων με ανακυκλωμένα ή βιώσιμα υλικά.
2. Παράταση του κύκλου ζωής των προϊόντων, μειώνοντας την ανάγκη για νέα παραγωγή.
3. Υιοθέτηση κυκλικών μοντέλων, όπως το διαμοιραζόμενο οικονομικό μοντέλο.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 25% των εταιρειών έχει ήδη εφαρμόσει λύσεις και στις τρεις στρατηγικές, ενώ ένα επιπλέον 20% έχει δράσει σε δύο από αυτές.

Τα Εκπαιδευτήρια Δούκα στηρίζουν τη ΓΑΛΙΛΑΙΑ και τιμούν τα 100 χρόνια από τη γέννηση του Μάνου Χατζιδάκι με μια μοναδική συναυλία

Με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τη γέννηση του κορυφαίου συνθέτη Μάνου Χατζιδάκι, τα Εκπαιδευτήρια Δούκα διοργανώνουν μια ξεχωριστή συναυλία την Τρίτη 25 Φεβρουαρίου 2025, στις 20:00, στην Αίθουσα "Ι.Φ. Δούκας" στο Δαΐς.

Τη βραδιά θα πλαισιώσει η Sinfonietta Αθηνών, υπό τη διεύθυνση του διακεκριμένου μαέστρου Γιώργου Αραβίδη.

LOULIS FOOD INGREDIENTS: Κοινωνικές δράσεις και το 2024

Η Loulis Food Ingredients συνεχίζει τη δέσμευσή της στην κοινωνική προσφορά, ενισχύοντας με αλεύρι οργανισμούς που στηρίζουν παιδιά και οικογένειες. Παράλληλα, δωρίζει εκπαιδευτικό εξοπλισμό σε σχολεία και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες κατά της σπατάλης τροφίμων, διασφαλίζοντας τη βέλτιστη αξιοποίησή τους. Με όραμα τη βιώσιμη ανάπτυξη, επενδύει διαρκώς σε δράσεις που βελτιώνουν την καθημερινότητα των ανθρώπων.





30
ΧΡΟΝΙΑ
SMART PRESS

BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2 0 2 5

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS T.210.5201500 www.smartpress.gr
Μεγ. 11, 10438, Αθήνα 210.5231555 smart@smartpress.gr



IT SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

f InfoCom.gr

f SmartPress

f SmartEvents

in SmartPress S.A.

in InfoCom.gr

yt InfoComWorld

tw @SmartEventsGR

tw @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





Κατά 93% μείωσε η Vodafone Ελλάδα τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τη λειτουργία της

- 100% προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές
- 100% των αποβλήτων του δικτύου ανακυκλώνεται
- Μηδενισμός των καθαρών εκπομπών έως το 2028

Ο Όμιλος Vodafone υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο κλιματικής μετάβασης με στόχο τον μηδενισμό των καθαρών εκπομπών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας από τη διεθνή δραστηριότητά του μέχρι το 2040. Στην Ελλάδα, ο στόχος του μηδενισμού των εκπομπών ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα που προέρχονται από τη λειτουργία της Vodafone Ελλάδα, μετατοπίστηκε το 2028, δηλαδή δύο χρόνια νωρίτερα από τον αρχικό στόχο, κάρη στην αξιοσημείωτη πρόοδο που έχει σημειωθεί.

Καλύπτοντας πλήρως τις ενεργειακές της ανάγκες σε ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές μέσω πιστοποιημένων εγγυήσεων προέλευσης, η εταιρεία έχει ήδη μηδενίσει τις έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και, μέσω ενός συνδυασμού πολιτικών και προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας, μείωσε το 2024 κατά 93% τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές, σε σχέση με το έτος αναφοράς (2020). Η Vodafone Ελλάδα εφαρμόζει το σύστημα ISO 50001, το οποίο επικεντρώνεται στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, εξασφαλίζοντας την αποδοτική χρήση ενέργειας σε όλες τις λειτουργίες.



Σε Δωρεά προς την Δ.Ε.Υ.Α. Αγ. Νικολάου προχωρά η Constat Group

Ο όμιλος επιχειρήσεων Constat Group, στο πλαίσιο άσκησης της εταιρικής και κοινωνικής ευθύνης προχώρησε στην δωρεά ενός οχήματος στην Δ.Ε.Υ.Α. Αγίου Νικολάου Κρήτης.

Το όχημα θα χρησιμοποιηθεί για την ασφαλή και ταχεία μετακίνηση των τεχνικών της υπηρεσίας στο πεδίο, ώστε να αντιμετωπίζονται έγκαιρα και αποτελεσματικά βλάβες στο δίκτυο ύδρευσης και αποχέτευσης του Αγίου Νικολάου.

Η Purina για τα αδέσποτα ζώα το 2024

Η Purina, στηρίζοντας τη φροντίδα των αδέσποτων ζώων, προσέφερε το 2024 9 τόνους τροφής -περίπου 60.000 γεύματα- σε φιλοζωικές οργανώσεις σε όλη την Ελλάδα. Με στόχο την ευαισθητοποίηση για την υπεύθυνη φιλοξενία και υιοθεσία, συνεχίζει να ενισχύει δράσεις προστασίας των ζώων.



Εκδότης

Κώστας Νόστις

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύntαξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόστι

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

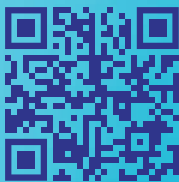
IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr