

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 48
ΤΕΤΑΡΤΗ 5 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Ημερίδα για την Ισότιμη Πρόσβαση

Η Επιτροπή της Μονάδας Ισότιμης Πρόσβασης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) διοργανώνει ημερίδα την Πέμπτη 13 Μαρτίου 2025, ώρες 11:00-19:00, στη Sunel Arena.

SAVE THE DATE
ΗΜΕΡΙΔΑ
ΙΣΟΤΙΜΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ
Πέμπτη 13 Μαρτίου 2025
@SUNEL ARENA

ΧΟΡΗΓΟΣ ΧΩΡΟΥ
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

SUNEL arena

Εγκαινιάστηκε το ΚΗΦΗ Ανατ. Θεσσαλονίκης με δωρεά της Παπαστράτος

Το Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων (ΚΗΦΗ) Ανατολικής Θεσσαλονίκης, που δημιουργήθηκε με δωρεά της εταιρείας Παπαστράτος, εγκαινιάσε στις 22 Ιανουαρίου ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης, Στέλιος Αγγελούδης, παρουσία του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Παπαστράτος, Γιώργου Μαργώνη. Η νέα κοινωνική δομή έρχεται να υποστηρίξει ανθρώπους τρίτης ηλικίας και τις οικογένειές τους.



LAST MINUTE

Το Ίδρυμα Ροκφέλερ ανακοίνωσε ότι θα δώσει στην Ομάδα Εργασίας για τις Χρηματοοικονομικές Γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με τη Φύση \$500.000 για να κλιμακώσει τις προσπάθειες εθελοντικής υιοθεσίας.

01

Το Hatzi Filax Group, στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας της με την ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός, προχωρά στην ενίσχυση της Δανειστικής Βιβλιοθήκης της Ακαδημίας Κρητικός.

02

Ο Ντόναλντ Τραμπ, ως 47ος Πρόεδρος των ΗΠΑ, υπέγραψε διάταγμα αποχώρησης από τη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα.

03

Η Endless EC σπριζίζει την ορειβάτισσα Κορίνα Μίχα, που στοχεύει στην κατάκτηση του όρους Μανασλού, προωθώντας τη γυναικεία ενδυνάμωση.

04

Η Danone Ελλάδα αναδείχθηκε Great Place to Work για τρίτη χρονιά, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στη στήριξη των εργαζομένων.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

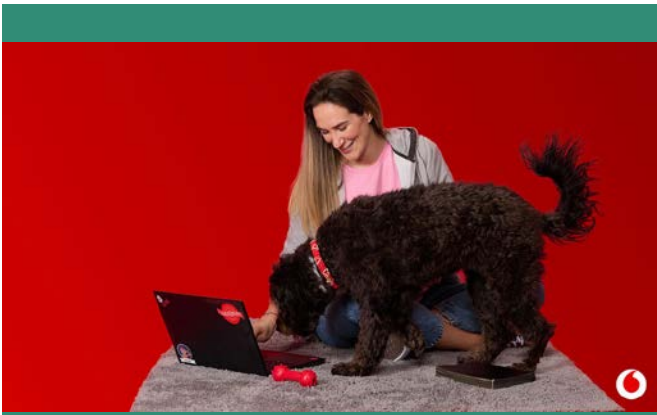
1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Vodafone Ελλάδας: κορυφαίος Εργοδότης για έβδομη χρονιά

Η Vodafone Ελλάδας κατέκτησε την πιστοποίηση Κορυφαίου Εργοδότη για έβδομη συνεχή χρονιά, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση στην Ελλάδα. Η διάκριση απονεμήθηκε από τον Top Employers Institute, που αξιολογεί τις καλύτερες πρακτικές στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.



Η Μινέρβα επενδύει στο μέλλον της βιωσιμότητας και υποστηρίζει την Ελληνική Γεωργία

Η Μινέρβα, γιορτάζοντας 120 χρόνια ιστορίας, ανακοινώνει συνεργασία με το Πολυτεχνείο Κρήτης και το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο για την εκπόνηση έρευνας που θα υποστηρίξει τους Έλληνες ελαιοπαραγωγούς στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Η έρευνα θα καταγράψει τις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης στην παραγωγή ελαιόλαδου και θα προτείνει βιώσιμες γεωργικές πρακτικές.

Η Αγγελάκης Α.Ε. μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



Η Αγγελάκης Α.Ε., μια από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες στον κλάδο της πτηνοτροφίας, εντάχθηκε επίσημα στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ενισχύοντας τη συλλογική προσπάθεια για την ανάδειξη και προώθηση του ελληνικού επιχειρείν. Με επίκεντρο τον καταναλωτή, την αειφορία και την υπευθυνότητα, η Αγγελάκης Α.Ε. γίνεται μέλος μιας κοινότητας εξωστρεφών

ελληνικών επιχειρήσεων, που δημιουργούν υπεραξία για την εθνική οικονομία. Τα προϊόντα της, γνωστά για τη γεύση, την ποιότητα και τη διατροφική τους αξία, θα φέρουν πλέον το σήμα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ενισχύοντας την παρουσία του ελληνικού κοτόπουλου στις διεθνείς αγορές.

Ο διευθύνων σύμβουλος, Θάνος Αγγελάκης, δήλωσε: "Είμαστε ευτυχείς που πλέον αποτελούμε μέρος μιας συλλογικής προσπάθειας για την εξωστρέφεια και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων. Ταυτιζόμαστε απόλυτα με τις αξίες της κοινότητας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, με όραμα να καταστήσουμε την ελληνική παραγωγή παγκόσμιο σημείο αναφοράς. Παράλληλα, είμαστε υπερήφανοι για την πρόσφατη πιστοποίηση Ethos, καθώς το ήθος διέπει κάθε λειτουργία της εταιρείας μας."

Η Αγγελάκης Α.Ε. έχει 60 χρόνια επιτυχημένης πορείας, παραμένοντας πιστή στις αρχές που έθεσαν οι ιδρυτές της, Νικόλαος και Παναγιώτα Αγγελάκη, όταν ξεκίνησαν το 1962 τη μικρή οικογενειακή επιχείρηση στη Χαλκίδα.

Το Θερινό Σχολείο για τη Γυναικεία Ηγεσία της European Leadership Academy της Huawei

Μετά την επιτυχία των προηγούμενων διοργανώσεων της European Leadership Academy (ELA) στη Γαλλία, την Ισπανία, την Πολωνία, την Πορτογαλία, την Τσεχία και την Κροατία, η Huawei ανακοινώνει την πέμπτη διοργάνωση του ELA Summer School for Female Leadership in the Digital Age. Το πρόγραμμα, το οποίο θα πραγματοποιηθεί από τις 12 έως τις 18 Ιουλίου 2025 στο Ελσίνκι, στην Φινλανδία, θα συγκεντρώσει κορυφαίους εμπειρογνώμονες, ηγετικές προσωπικότητες και μέντορες, προσφέροντας μια ταχύρυθμη μαθησιακή εμπειρία υψηλού ακαδημαϊκού επιπέδου. Οι ενδιαφερόμενες μπορούν να υποβάλλουν την συμμετοχή τους μέσω της ιστοσελίδας της ELA, έως τις 12 Μαρτίου.





30

X P O N I A

SMART PRESS

CHANGE MAKERS
W O R L D



LEADERS OF TOMORROW

ONLINE
EVENT

Σ Α Β Β Α Τ Ο 2 2 / 0 2 / 2 5

C H A N G E M A K E R S W O R L D . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

SmartEvents

f SmartPress

in InfoCom.gr

InfoCom.gr

f SmartEvents

InfoComWorld





Δέσμευση της RAFARM στη βιώσιμη ανάπτυξη

Η RAFARM δημοσιεύει την 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η βιώσιμη ανάπτυξη και οι αρχές ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση) αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής και της επιχειρηματικής δραστηριότητας της RAFARM. Η εταιρεία δημοσιεύει την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσιάζοντας την ολοκληρωμένη ESG στρατηγική της, η οποία εδράζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: «Πράσινοι Πλανήτες», «Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία» και «Υγιείς Κοινότητες».

Με αφορμή τη δημοσίευση της Έκθεσης Βιωσιμότητας, ο Άρης Μπισόπουλος, Αντιπρόεδρος της RAFARM δήλωσε: «Η Βιώσιμη Ανάπτυξη της RAFARM βασίζεται στο όραμά μας για έναν υγιέστερο κόσμο. Η πρώτη Έκθεση αποτυπώνει την πρόοδο και τα έργα που υλοποιούμε σε κάθε έναν από τους πυλώνες, αλλά και τη δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση των επιδόσεων και περαιτέρω ενίσχυση των προσπαθειών μας. Η πορεία μας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι δυναμική και εξελίσσεται συνεχώς, ανταποκρινόμενη στις εκάστοτε ανάγκες της χώρας αλλά και της διεθνούς κοινότητας».

Η RAFARM έχοντας αντιληφθεί από νωρίς τη σημαντικότητα της μετάβασης προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, από το 2023 ανέπτυξε και εφάρμοσε μια ολιστική στρατηγική που ενσωματώνει τη δέσμευση της εταιρείας για περιβαλλοντική προστασία, κοινωνική ευθύνη και ηθική διακυβέρνηση.

Κύρια στοιχεία της Έκθεσης

Προστασία Περιβάλλοντος - Green Planet

Βελτιστοποίηση της χρήσης πόρων, μείωση αποβλήτων, και υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

- Επενδύσεις άνω του 1,5 εκατ. ευρώ για ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων και τοποθέτηση φωτοβολταϊκών
- Μείωση εκπομπών ρύπων (scope 1 & 2) κατά 24% έως το 2025, σε σχέση με τα επίπεδα του 2022
- Έναρξη προγράμματος ανακύκλωσης νερού. Ανακύκλωση & επαναχρησιμοποίηση νερού στο 5% της ετήσιας κατανάλωσης μέχρι το 2025.

Υπεύθυνη Επιχειρηματική λειτουργία - Responsible Operations

Δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας που προάγει τη συμπερίληψη και διασφαλίζει τη διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες.

- 51% γυναικεία εκπροσώπηση σε διευθυντικές θέσεις
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας: προσλήψεις 170 εργαζομένων (2023)
- Ενσωμάτωση ESG κριτηρίων στη διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών (μέχρι το 2028)

Υγιείς Κοινότητες - Healthy Communities

Επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη υψηλής ποιότητας και οικονομικά προσιτών θεραπευτικών λύσεων, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής. Παράλληλα, η συμβολή της εταιρείας στην κοινωνία είναι συνεχής, με έμφαση στη βελτίωση της υγείας και την υποστήριξη των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.



Vodafone Ελλάδας: Σχεδόν μηδενική η μισθολογική διαφορά των δύο φύλων

Η Vodafone Ελλάδας μέσα από πολιτικές και διαδικασίες που έχει αναπτύξει, για πάνω από μια δεκαετία, έχει καταφέρει να περιορίσει το χάσμα αμοιβών μόλις στο 0,3%.

Την κουλτούρα ισότητας στις αμοιβές που εφαρμόζει η Vodafone Ελλάδας είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει η **Κατερίνα Κωνσταντίνου, Reward, Organizational Effectiveness & HR Analytics Manager**, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης του Women On Top και της include «Κανονιστική συμμόρφωση στην πράξη: πώς το ρυθμιστικό πλαίσιο αλλάζει το DEI (Diversity, Equity, Inclusion) στο εταιρικό περιβάλλον» στις 24 και 25 Ιανουαρίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Το Βίκος συμμετέχει στο Πρωτάθλημα Καλών Πράξεων

Σε διοργάνωση της We4all

Το φυσικό μεταλλικό νερό **Βίκος** συμμετέχει στο Παγκόσμιο Σχολικό Πρωτάθλημα Καλών Πράξεων της We4all, νέο θεσμό που δίνει στους μαθητές την ευκαιρία να αναλάβουν δράση για πιο «πράσινο» μέλλον. Στο πρωτάθλημα μπορούν να συμμετάσχουν σχολεία όλων των βαθμίδων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης.

5° **women** in digital

I N T H E

A *CHIEVEMENT*

I *NSPIRATION*

E R A

**ΠΕΜΠΤΗ
6 ΜΑΡΤΙΟΥ
2025**

**WYNDHAM GRAND
ATHENS HOTEL**

WWW.WOMENINDIGITAL.GR

30

X P O N I A

SMART  PRESS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [WomenInDigitalgr](https://www.facebook.com/WomenInDigitalgr)

 [WomenInDigital](https://www.linkedin.com/company/WomenInDigital)

 [SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)



	
<p>Μέσα σε 3 χρόνια</p>  <p>για τις συσκευασίες KRAFT & BIOCLIMA</p>	 <p>32 τόνοι πλαστικού αντικαταστάθηκαν με πιστοποιημένα ανακυκλωμένη πρώτη ύλη</p>
	<p>και μέσα από την πλατφόρμα In the Loop</p> <p>7 τόνοι πλαστικών απορριμμάτων μετατράπηκαν σε νέα, βιώσιμα προϊόντα</p>

THRACE GROUP και DRUCKFARBEN Group: Μια υποδειγματική συνεργασία για την κυκλική οικονομία

Εδώ και 25 χρόνια, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, ηγέτιδα δύναμη στην αγορά της συσκευασίας τροφίμων και βιομηχανικών προϊόντων στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης, έχει συνάψει στρατηγική συνεργασία με τον Όμιλο DRUCKFARBEN, μια 100% ελληνική εταιρεία με περισσότερα από 50 χρόνια παρουσίας, η οποία ηγείται στην παραγωγή μελανιών, φλεξογραφίας και βαθυτυπίας για χρήση στην εύκαμπτη συσκευασία.



Συνεργασία Fil-Eco και Sumus Italia

Η **fil-eco** προχωρά σε μια ακόμη σημαντική συνεργασία με έναν διεθνή οίκο, την **Sumus Italia**, έναν καινοτόμο κατασκευαστή προϊόντων φιλικών προς το Περιβάλλον. Η Sumus Italia ειδικεύεται στην παραγωγή προϊόντων από 100% ανακυκλωμένο χαρτί, πιστοποιημένα με FSC®, "Compostabile CIC", HPB, Blauer Engel, γεγονός που ευθυγραμμίζεται απόλυτα με το όραμά της **fil-eco** για μείωση των απορριμμάτων και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αλλά και ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και στην Ελλάδα.

Τα κύρια προϊόντα της εταιρείας Sumus Italia περιλαμβάνουν:

- κάρτινες σακούλες συλλογής βιοαποβλήτων χωρητικότητας από 8 lt έως 360 lt, με πατενταρισμένο σχεδιασμό και πλήρως κομποστοποιήσιμες
- καρτοσακούλες για τη συλλογή χαρτιού, ώστε να μπορεί να απορρίπτεται μαζί με το περιεχόμενο χωρίς να χρειάζεται να διαχωριστεί, χωρητικότητας από 35 lt έως 120 lt
- κάρτινο φτυαράκι-σακούλα για τη συλλογή περιττωμάτων σκύλων, με πρακτικό και καινοτόμο σχεδιασμό για τους ιδιοκτήτες σκύλων
- κάρτινους κάδους εσωτερικού χώρου για τη συλλογή απορριμμάτων

Η **Μαρίνα Ποτουρίδου**, Αρχιτέκτων Μηχανικός ΑΠΘ και **Συνιδιοκτήτρια της Fil-Eco**, σημείωσε: «Μέσω αυτής της συνεργασίας, ενισχύουμε το πορτφόλιο μας και προσφέρουμε στους πελάτες μας προϊόντα υψηλής ποιότητας που προάγουν την υπεύθυνη διαχείριση φυσικών πόρων και ανταποκρίνονται στις σύγχρονες αλλά και τις μελλοντικές ανάγκες της κοινωνίας.»

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Head Up

FOR HAIR PROS' MENTAL HEALTH

Ep 02.

Mental health matters.



Η L'Oréal Professionnel για την ψυχική υγεία των κομμωτών

Η L'Oréal Professionnel ενισχύει το πρόγραμμα **Head Up**, στηρίζοντας την ψυχική υγεία των κομμωτών. Σε συνεργασία με την πλατφόρμα **Calm**, προσφέρει 3 μήνες δωρεάν πρόσβασης και 50% έκπτωση στο premium πλάνο, προωθώντας τη χαλάρωση, τον διαλογισμό και την ευεξία στην Κομμωτική.



12^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
 2025

+

1^ο Συνέδριο
Fire 
& Safety
 F O R U M

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

30

ΧΡΟΝΙΑ

SMART  PRESS

www.securityproject.gr

14

03

2025

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

security
 manager

**DIVANI
 CARAVEL
 HOTEL**



Η Ogilvy PR και η Eurobank λανσάρουν πλήρως προσβάσιμο Οδηγό Εξυπηρέτησης για τα άτομα με αναπηρία

Η Ogilvy PR, για λογαριασμό της Eurobank παρουσιάζει τον Οδηγό Εξυπηρέτησης για τα άτομα με αναπηρία. Πρόκειται για ένα ψηφιακό έντυπο, που περιγράφει τους τρόπους εξυπηρέτησης των ατόμων με αναπηρία μέσω των φυσικών και ψηφιακών καναλιών της Eurobank. Η καινοτομία του Οδηγού έγκειται στο γεγονός ότι είναι **πλήρως προσβάσιμος** για άτομα με οπτική αναπηρία. Η μετατροπή του σε προσβάσιμο έντυπο πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Black Light. Στον Οδηγό περιγράφονται οι ειδικές προβλέψεις για τα άτομα με οπτική, ακουστική και κινητική αναπηρία καθώς και για τα άτομα στο φάσμα του αυτισμού, που υπάρχουν στα κανάλια εξυπηρέτησης της Eurobank:

- Καταστήματα
- ATM
- e-banking και m-banking
- EuroPhone banking
- v-banking
- eurobank.gr

Ο Οδηγός εξυπηρέτησης για τα άτομα με αναπηρία, εντάσσεται στις πρωτοβουλίες της Eurobank που έχουν στόχο να ενισχύσουν την προσβασιμότητα στην τραπεζική εξυπηρέτηση και την παροχή ίσων ευκαιριών για όλους. Η Eurobank διαχρονικά επενδύει στη συστηματική εκπαίδευση των ανθρώπων της, ώστε να εξυπηρετούν καλύτερα τα άτομα με αναπηρία. Ταυτόχρονα, υλοποιεί δράσεις για την βελτίωση των υπηρεσιών και της εξυπηρέτησης μέσω της ανατροφοδότησης που λαμβάνει από τους πρεσβευτές προσβασιμότητας, την ηθοποιό κα Όλγα Δαλέκου, τον πρώην διεθνή μπασκετμπολίστα, κ. Δημήτρη Παπανικολάου, τον αργυρό παραολυμπιονίκη, κ. Αντώνη Τσαπατάκη και τον επιχειρηματία, κ. Θωδωρή Τσάτσο.

Στην ομιλία του για την παρουσίαση των ενεργειών της Eurobank για την προσβασιμότητα, ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank και επικεφαλής Retail & Digital Banking, κ. Ιάκωβος Γιαννακλής, δήλωσε: «Θεωρούμε υποχρέωσή μας να εκπαιδευτούμε και να ενημερωθούμε όσο καλύτερα γίνεται για να μπορούμε να εξυπηρετούμε ισότιμα. Αυτός ο οδηγός αποτελεί απόδειξη της δέσμευσής μας για τη δημιουργία μιας πιο συμπεριληπτικής και δίκαιης τραπεζικής εμπειρίας για όλους.»



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ως κορυφαίος εργοδότης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναδείχθηκε για έκτη χρονιά ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα, σύμφωνα με τον διεθνή οργανισμό Top Employers Institute.

Η διάκριση επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την εξέλιξη, την καινοτομία και τη συνεργασία. Η Κωνσταντίνα Μπάρκα, People & Culture Director, δήλωσε: «Οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά του οργανισμού μας. Επενδύουμε στην ανάπτυξη τους, προσφέροντας σύγχρονα εργαλεία και ευκαιρίες εξέλιξης.»

Lidl: ενισχύει τη διεθνή δέσμευσή της για συνειδητή διατροφή μαζί με το WWF

Η Lidl δεσμεύεται να προωθήσει τη συνειδητή διατροφή στις 31 χώρες όπου δραστηριοποιείται, βοηθώντας τους πελάτες να κάνουν βιώσιμες επιλογές. Μέχρι το 2030, θα αυξήσει τα φυτικά τρόφιμα κατά 20% και θα ευθυγραμμίσει την προϊοντική της γκάμα με τη Δίαιτα Πλανητικής Υγείας έως το 2050. Σε συνεργασία με το WWF, δίνει προτεραιότητα σε φυτικές πρωτεΐνες, δημητριακά ολικής άλεσης, φρούτα και λαχανικά.



**Διπλή Συνεδριακή &
Εκθεσιακή εκδήλωση,**
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΟΛΙΣΤΙΚΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
«ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

30
ΧΡΟΝΙΑ

SMART PRESS

14 Π
03 Α
2025 Ρ
D
I
V
A
N
I
C
A
R
A
V
E
L
H
O
T
E
L

1^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Η Κορυφαία Συνάντηση
των Ειδικών στην Πυρασφάλεια



ΠΡΟΦΙΛΕΣ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
PROJECT

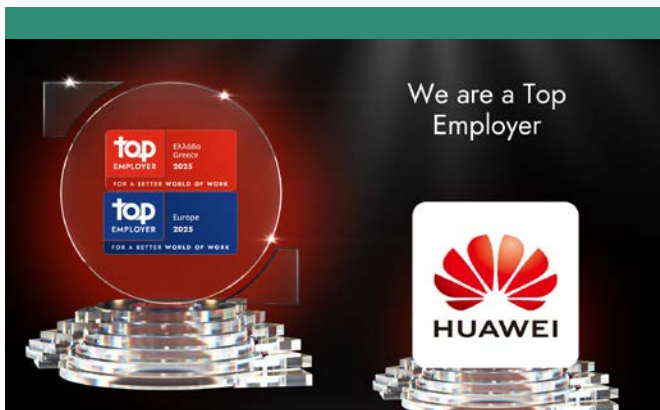
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ – ΕΓΓΡΑΦΕΣ
WWW.FIRESAFETY.GR



ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SECURITY
PROJECT
2025



Η Huawei διακρίθηκε ως κορυφαίος εργοδότης στην Ελλάδα

Η Huawei ανακοινώνει με ιδιαίτερη χαρά την ανάδειξή της ως ένας από τους 23 κορυφαίους εργοδότες στην Ελλάδα για το 2025 από το Top Employers Institute. Η Huawei ανακηρύχθηκε για άλλη μια φορά ως Κορυφαίος Εργοδότης, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σε εθνικό επίπεδο η διάκριση αυτή έρχεται για τρίτη συνεχή χρονιά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο για έκτη συνεχόμενη.

Η σημαντική αυτή διάκριση απονέμεται από τον ανεξάρτητο οργανισμό Top Employers Institute.



Σάρκα και οστά αποκτούν τα Δημόσια Ωνάσεια

Τη Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2025, ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης και ο πρόεδρος του Ιδρύματος Ωνάση, Αντώνης Σ. Παπαδημητρίου, υπέγραψαν τη σύμβαση δωρεάς για τη δημιουργία των Δημόσιων Ωνάσειων Σχολείων (ΔΗΜΩΣ). Ο υπουργός Παιδείας, Κυριάκος Πιερρακάκης, συνυπέγραψε τη συμφωνία, ενώ παρευρέθηκαν μέλη της κυβέρνησης και του Ιδρύματος. Το νέο σχολικό μοντέλο φέρνει καινοτομία στη δημόσια εκπαίδευση, εμπνευσμένο από το Ωνάσειο Νοσοκομείο.



Νέα καμπάνια της KPMG στο Davos: Στόχος η επιτάχυνση των παγκόσμιων ESG δράσεων

Η KPMG και η Επιτάχυνση της Βιώσιμης Μετάβασης

Οι χώρες που συμμετείχαν στη Σύνοδο COP28 συμφώνησαν να τριπλασιάσουν την ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, να διπλασιάσουν την ενεργειακή αποδοτικότητα και να εξασφαλίσουν μια δίκαιη μετάβαση από τα ορυκτά καύσιμα. Ο Εκτελεστικός Γραμματέας του ΟΗΕ για την Κλιματική Αλλαγή κάλεσε «όλες τις κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις... να μετατρέψουν αυτές τις δεσμεύσεις σε αποτελέσματα της πραγματικής οικονομίας, χωρίς καθυστερήσεις».

Η προσοχή των ηγετών παγκοσμίως στρέφεται πλέον στους τρόπους υλοποίησης αυτών των δεσμεύσεων, εξετάζοντας τον ρόλο της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης στη μετάβαση προς το μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα (Net Zero). Παράλληλα, αναζητούν τρόπους να διατηρήσουν τη δυναμική της βιώσιμης ανάπτυξης εν μέσω πολιτικών και οικονομικών αλλαγών.

Σε αυτό το πλαίσιο, η KPMG παρουσίασε στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ του Davos τη νέα της μεγάλη καμπάνια για το ESG, με μήνυμα: «Δεν μιλάμε απλώς για βιωσιμότητα, αλλά για τη δημιουργία μιας μόνιμης παρακαταθήκης». Η καμπάνια υπογραμμίζει την ανάγκη για επιτάχυνση της βιώσιμης μετάβασης και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να προχωρήσουν πέρα από απλές ανακοινώσεις, εφαρμόζοντας ουσιαστικά μέτρα για το ESG.

Ο John McCalla-Leacy, Head of Global ESG της KPMG, δήλωσε: "Οι εταιρείες πρέπει να συνεχίσουν να σημειώνουν ταχύτερη πρόοδο στον μετασχηματισμό τους, με τρόπο που να υποστηρίζει τη βιώσιμη δημιουργία αξίας. Η πρωτοβουλία μας στο Davos έχει στόχο να ενισχύσει τις συζητήσεις για την καινοτομία, την ανάγκη δράσης και την προσέλκυση επενδύσεων."

Αντίστοιχα, ο Γιώργος Ηλιόπουλος, Director ESG & Sustainability Services, KPMG Ελλάδας, τόνισε: «Η νέα καμπάνια της KPMG είναι ένα πηρό κάλεσμα για επείγουσα δράση. Στην KPMG, αναγνωρίζουμε ότι η επιτάχυνση των πρωτοβουλιών για τη βιωσιμότητα είναι κρίσιμη για ένα δίκαιο, βιώσιμο μέλλον. Μέσω της εξειδίκευσής μας, βοηθούμε τις επιχειρήσεις να ενσωματώσουν τις αρχές του ESG στις στρατηγικές τους, να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες και να διασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητά τους.»



total digital
transformation **2025**
& AI World

30
X P O N I A
SMART  PRESS

Building the Digital Tomorrow!

O N L I N E E V E N T

W W W . T D T . G R

T
E
T
A
P
T
H
19
03
25

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Ο Όμιλος Ευρωκλινικής συνεχίζει τη στήριξη ευπαθών ομάδων μέσω της συνεργασίας με το ΚΥΑΔΑ

Ο Όμιλος Ευρωκλινικής, ανανεώνει για δεύτερη χρονιά τη συνεργασία του με το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.).

Το νέο μνημόνιο υπεγράφη την Τρίτη, 14 Ιανουαρίου 2025, στα γραφεία του Ομίλου Ευρωκλινικής, από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου, **Αντώνη Βουκλαρή**, και την πλέον απελευθέρωτη Πρόεδρο του Κ.Υ.Α.Δ.Α., **Ιωάννα (Τζίνη) Γεννηματά**.

Η πρώτη χρονιά της κοινής αυτής προσπάθειας είχε ως αποτέλεσμα την ουσιαστική υποστήριξη δεκάδων ανθρώπων που ζουν κάτω από δύσκολες συνθήκες.

Ειδικότερα, η Ευρωκλινική Αθηνών προσέφερε σε ωφελούμενους του Κ.Υ.Α.Δ.Α. πρόσβαση σε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες υγείας, και συγκεκριμένα σε δωρεάν προληπτικές και διαγνωστικές ιατρικές εξετάσεις ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Το Κ.Υ.Α.Δ.Α. ανέλαβε τον συντονισμό της δράσης, ενημερώνοντας σε καθημερινή βάση τους ωφελούμενους σχετικά με τις διαθέσιμες υπηρεσίες, πραγματοποιώντας ιατρικές παραπομπές και διευκολύνοντάς τους σε όλη τη διαδικασία του κλεισίματος των ραντεβού τους.

Επιπλέον, ο Όμιλος Ευρωκλινικής υποστήριξε το έργο του Κ.Υ.Α.Δ.Α. μέσα από δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, όπως η προσφορά υγειονομικού υλικού στον Ξεώνα και το Υπνωτήριο του Πολυδύναμου Κέντρου Αστέγων καθώς και με τη χριστουγεννιάτικη πρωτοβουλία συλλογής και προσφοράς παιχνιδιών και εορταστικών γλυκών σε περισσότερες από 150 οικογένειες που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας.



Εθελοντική αναδάσωση της Ιεράς Μονής Πεντέλης από τους εργαζομένους της Nona

Η Nona, μέλος της United Group, κατόπιν συνεργασίας της με τη Γενική Διεύθυνση Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος και τις οικείες δασικές Υπηρεσίες της Αττικής, πραγματοποίησε το Σάββατο, 18 Ιανουαρίου 2025, δράση εθελοντικής αναδάσωσης με τη συμμετοχή των εργαζομένων της, στην περιοχή της Ιεράς Μονής Πεντέλης στην Αττική.



Η KPMG για 6η χρονιά "ανοίγει" οριζόντες γνώσης μέσω της ενίσχυσης Δανειστικών Βιβλιοθηκών σε όλη την Ελλάδα

Για 6η χρονιά, η KPMG Ελλάδας, σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου, ενίσχυσε πέντε Δανειστικές Βιβλιοθήκες σε όλη τη χώρα. Φέτος, η δράση στήριξε σχολεία σε Καλλιθέα, Εύοσμο, Χάβαρι, Παλαμά και Σίκινο, προωθώντας την αξία της γνώσης.



30
ΧΡΟΝΙΑ
SMART PRESS

BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2 0 2 5

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS T.210.5201500 www.smartpress.gr
Μεγ. 11, 10438, Αθήνα 210.5231555 smart@smartpress.gr



IT SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

f InfoCom.gr

f SmartPress

f SmartEvents

in SmartPress S.A.

in InfoCom.gr

yt InfoComWorld

tw @SmartEventsGR

tw @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



ACTION
GLOBAL COMMUNICATIONS

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ESG

Από Ηθική Επιλογή σε Στρατηγική Αναγκαιότητα

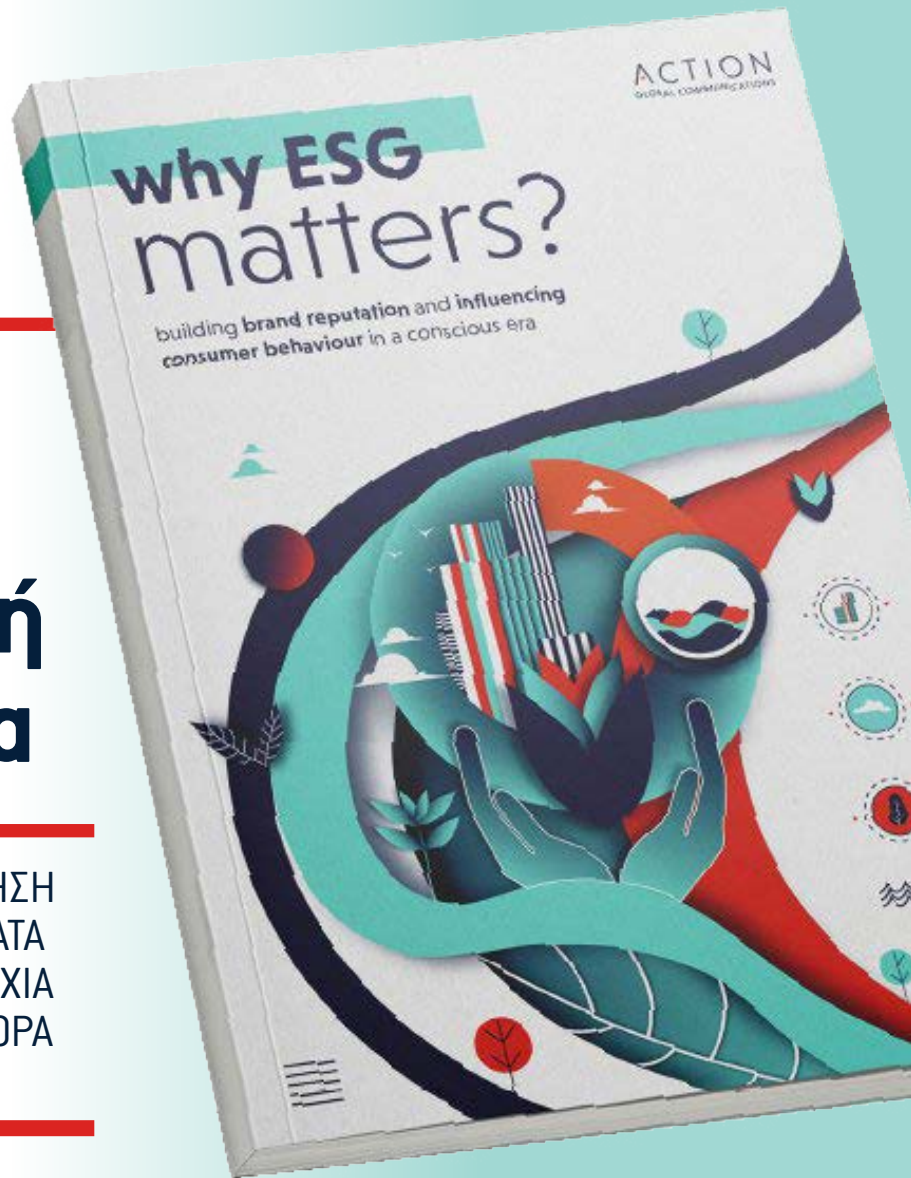
Η ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ESG ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΩΝ BRANDS ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Νέα έρευνα της Action Global Communications σε τέσσερις χώρες

Η Action Global Communications ανακοίνωσε τα πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα της πρόσφατης έρευνας που πραγματοποίησε σε Ελλάδα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Κύπρο και Βουλγαρία για τις πρακτικές ESG, αναδεικνύοντας τον αντίκτυπο που έχουν στη φήμη των brands και στη συμπεριφορά των καταναλωτών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας στην Ελλάδα αποκαλύπτουν μια αυξανόμενη ευαισθητοποίηση και σημαντικότητα των ESG πρακτικών, ιδιαίτερα μεταξύ των νεότερων ηλικιών. Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κοινωνική ευθύνη κατατάσσονται υψηλά, ενώ οι υψηλές προσδοκίες των καταναλωτών ωφελούν το κοινωνικό σύνολο και προάγουν τη διαφάνεια. Ωστόσο, παρατηρείται απόκλιση στις αντιλήψεις για τους κινδύνους που ενέχει η παραμέληση του ESG, γεγονός που υποδηλώνει ότι, ενώ πολλοί αναγνωρίζουν τη σημασία του, χρειάζεται ακόμη μεγαλύτερη εκπαίδευση κι ενημέρωση για τα οφέλη και τον αντίκτυπο του ESG. Συνολικά, οι εταιρείες στην Ελλάδα θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα και να επικοινωνούν ξεκάθαρα τις ESG πρωτοβουλίες τους, ώστε να ευθυγραμμίζονται με τις προσδοκίες και να κερδίζουν την εμπιστοσύνη του κοινού.



Βασικά Συμπεράσματα

- Διαφορετικά Επίπεδα Ενημέρωσης για το ESG**
 Η έρευνα ανέδειξε μια αναντιστοιχία στη γνώση για το ESG ανά περιοχή, με ορισμένους συμμετέχοντες να δηλώνουν καλά ενημερωμένοι και άλλους να έχουν περιορισμένη γνώση, υποδεικνύοντας την ανάγκη των εταιρειών να ενισχύσουν την επικοινωνία και την εκπαίδευση για τις πρωτοβουλίες αυτές. Στην Ελλάδα, το 58% των ερωτηθέντων αναφέρει κάποιο επίπεδο εξοικείωσης, υποδηλώνοντας αυξημένη ευαισθητοποίηση στις έννοιες του ESG, γεγονός που ευνοεί τη μεγαλύτερη εμπλοκή και κατανόηση επί των συγκεκριμένων ζητημάτων.
- Καίριος Ρόλος του ESG στη Στρατηγική Επιχειρήσεων**
 Η πλειονότητα των ερωτηθέντων τόνισε τη σημασία της προτεραιοποίησης της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης από τις επιχειρήσεις. Στην Ελλάδα ένα ποσοστό 94% πιστεύει ότι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα είναι σημαντική για τις εταιρείες, δείχνοντας ότι τα περιβαλλοντικά ζητήματα συνολικά θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις εταιρικές πρακτικές.
- Υιοθέτηση Ηθικών Επιχειρηματικών Πρακτικών**
 Η συντριπτική πλειοψηφία (92%) των Ελλήνων πιστεύει ότι οι εταιρείες, πέραν τους κέρδους πρέπει να συμβάλλουν



θετικά και να διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στην επίτευξη της κοινωνικής ευημερίας. Η κοινωνική ευθύνη θεωρείται πρωτεύουσας σημασίας, με το 74% των ερωτηθέντων να την αξιολογεί ως «πολύ σημαντική». Οι δίκαιες εργασιακές πρακτικές και η συμμετοχή στην κοινότητα εκτιμώνται ιδιαίτερα, γεγονός που επιβεβαιώνεται μέσω της έντονης δημόσιας απαίτησης για υιοθέτηση ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών.

• Διαφάνεια και Εμπιστοσύνη

Η διαφάνεια για τις ESG πρακτικές κρίνεται ως ιδιαίτερα σημαντική και φαίνεται να επηρεάζει τους καταναλωτές, με το 85% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα να δηλώνει ότι η καλύτερη ενημέρωση για τις ESG πρωτοβουλίες μιας εταιρείας θα επηρέαζε σημαντικά ή εν μέρει τις αποφάσεις τους. Παράλληλα, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (89%) συμφωνεί ότι οι εταιρείες πρέπει να δημοσιεύουν τις ESG πρακτικές και τα σχετικά αποτελέσματα, καθώς κάτι τέτοιο θα μπορούσε να ενισχύσει την εταιρική αξιοπιστία και εμπιστοσύνη.

• Άμεσος Αντίκτυπος στη Συμπεριφορά Καταναλωτών

Η έρευνα ανέδειξε την άμεση σύνδεση μεταξύ των πρωτοβουλιών ESG και των αποφάσεων αγοράς των καταναλωτών, δείχνοντας ότι οι πρακτικές ESG δεν είναι μόνο ηθική υποχρέωση, αλλά και στρατηγικός επιχειρηματικός μοχλός. Η βελτιωμένη φήμη (62%) και η αυξημένη αφοσίωση των πελατών (58%) θεωρούνται τα κύρια οφέλη των ESG πρακτικών μεταξύ των ερωτηθέντων στην Ελλάδα. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι οι ESG ενέργειες δεν είναι μόνο ηθικά σημαντικές, αλλά προσφέρουν σημαντικά επιχειρηματικά πλεονεκτήματα.

• Κίνδυνοι από την Παράβλεψη του ESG

Ένα σημαντικό ποσοστό των συμμετεχόντων (83%) στην Ελλάδα τονίζει ότι η αγνόηση των ESG πρακτικών θα μπορούσε να βλάψει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και φήμη μιας εταιρείας, με μόλις το 17% να διαφωνεί, δείχνοντας ότι η πλειοψηφία αναγνωρίζει τη σημασία

του ESG και ότι πρόκειται για έναν κεντρικό πυλώνα επιχειρηματικής στρατηγικής. Παράλληλα, η ενεργή προώθηση του ESG επηρεάζει θετικά τη δημόσια εικόνα, με το 87% των ερωτηθέντων να δηλώνει ότι είναι πιθανό να δουν πιο θετικά μια εταιρεία που υιοθετεί τέτοιες πρακτικές.

Ο Chris Christodoulou, CEO της Action Global Communications, τόνισε ότι τα ευρήματα της έρευνας αναδεικνύουν πώς το ESG έχει εξελιχθεί από κάτι προαιρετικό σε αναπόσπαστο στοιχείο στρατηγικής. «Η έρευνα επιβεβαιώνει ότι το ESG δεν αποτελεί πλέον πολυτέλεια, αλλά βασικό συστατικό της στρατηγικής κάθε brand. Οι εταιρείες που υιοθετούν ειλικρινά και επικοινωνούν ξεκάθαρα τις δεσμεύσεις τους στο ESG είναι καλύτερα τοποθετημένες στην καρδιά των καταναλωτών και εμπνέουν εμπιστοσύνη και αφοσίωση, βασικά στοιχεία για τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες. Αντίθετα, εκείνες που αγνοούν αυτές τις ολοένα αυξανόμενες προσδοκίες κινδυνεύουν να χάσουν τη θέση τους σε μια αγορά που καθοδηγείται από τις αξίες. Η έρευνά μας προσφέρει ζωτικής σημασίας πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν τους επαγγελματίες επικοινωνίας και marketing να προσαρμοστούν στο συνεχώς εξελισσόμενο τοπίο. Ευθυγραμμίζοντας τις στρατηγικές τους με τις προτεραιότητες των καταναλωτών, τα brands μπορούν να ενισχύσουν την φήμη και την αφοσίωσή τους, και να προωθήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από υπεύθυνες, διαφανείς πρακτικές.»



Για να βοηθήσει τα brands να αξιοποιήσουν αυτή την τάση, η Action Global Communications προσφέρει πλέον ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας ESG. Η ολιστική, εξατομικευμένη προσέγγιση της εταιρείας ενσωματώνει κάθε πτυχή της επικοινωνίας ESG, από τη στρατηγική και το stakeholder engagement έως την ανάπτυξη μηνυμάτων και το storytelling, τη δημιουργία περιεχομένου, τη διαχείριση κρίσεων και το thought leadership, χτίζοντας εμπιστοσύνη και αξιοπιστία σε κάθε στάδιο.

Τοποθετώντας τους πελάτες σε ηγετική θέση στον χώρο του ESG, μέσω της στρατηγικής και αυθεντικής επικοινωνίας, η Action προσφέρει στους πελάτες την καθοδήγηση που χρειάζονται προκειμένου να επηρεάσουν θετικά τη συμπεριφορά των καταναλωτών, να ενδυναμώσουν τις σχέσεις με τους stakeholders και να δώσουν ώθηση στη βιώσιμη ανάπτυξη. Παράλληλα, καθώς η ζήτηση για εταιρική ευθύνη μεγαλώνει, οι λύσεις ESG της Action Global Communications επιτρέπουν στα brands να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των καταναλωτών, να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής και να συμβάλουν σε ένα υπεύθυνο, βιώσιμο μέλλον.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

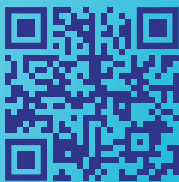
IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr