

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 47  
ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2025

RESPONSIBLE  
BUSINESS

POWERED BY

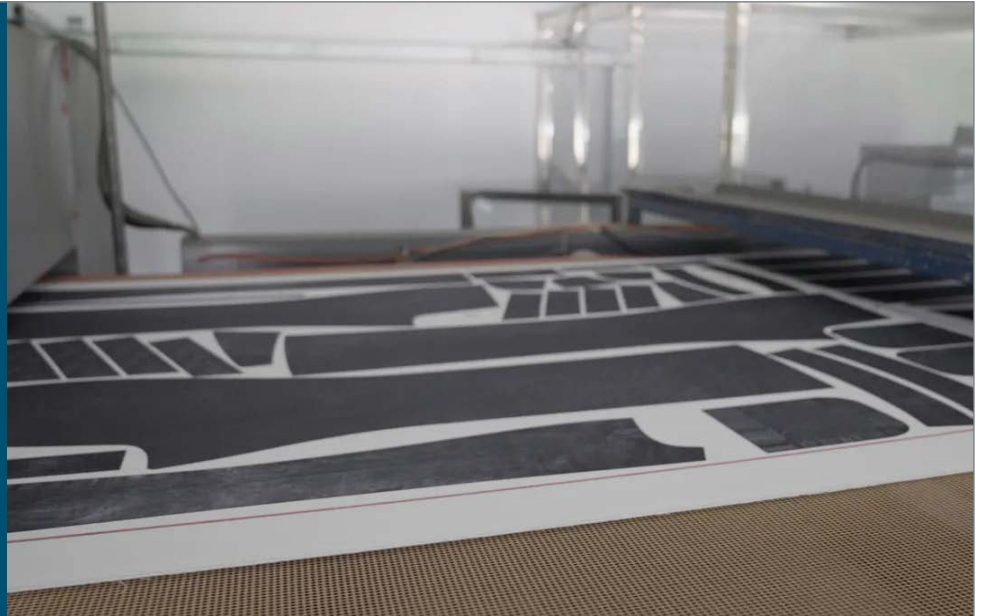


SMART PRESS

COMING SOON

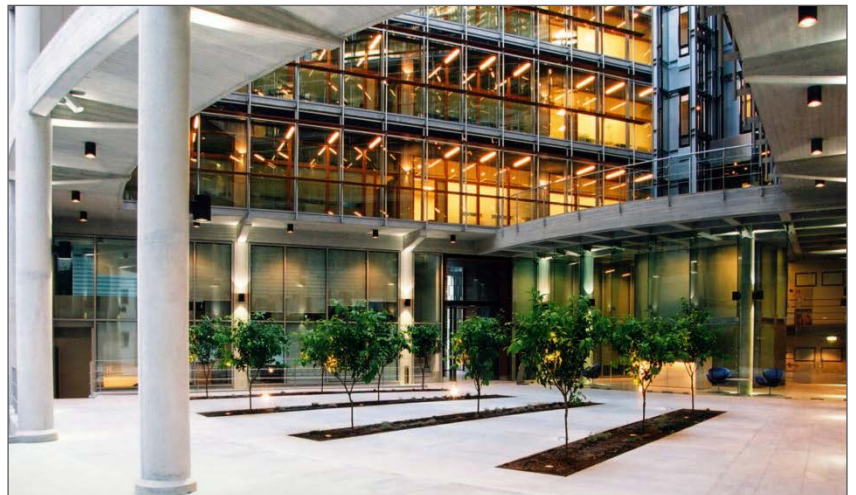
## Shein: νέα Τεχνολογία Τυπώματος Τζιν για Μείωση Κατανάλωσης Νερού και Ενέργειας

Η Shein παρουσίασε νέα τεχνολογία τυπώματος για τζιν, σχεδιασμένη να μειώνει την κατανάλωση νερού και ενέργειας σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους παραγωγής.



## Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ: μακροπρόθεσμη αξία για την οικονομία, το περιβάλλον και τον άνθρωπο

Ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ μειώνει εκπομπές άνθρακα, εφαρμόζει προγράμματα ανακύκλωσης και προστασίας βιοποικιλότητας, ενώ επενδύει σε εκπαίδευση και ευεξία εργαζομένων. Με περισσότερους από 140 ελέγχους ασφάλειας και υγείας το 2023, προωθεί τη διαφάνεια και τη βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, στηρίζοντας τοπικούς προμηθευτές και κοινωνίες.



## 🕒 LAST MINUTE

Η Novibet, μέσω του Giant Heart, στηρίζει την ΕΛΕΠΑΠ, καλύπτοντας 1.000 ώρες θεραπευτικής κολύμβησης για τα «Γενναία Παιδιά».

01

Η Hatzi Filax Group παρέχει δωρεάν 52 συμμετοχές σε εκπαιδευτικά σεμινάρια για το Make-A-Wish Ελλάδος, ενισχύοντας τις δεξιότητές τους.

02

Η εγκατάσταση των Σταθμών Συλλογής Δεδομένων (ΣΣΔ) στο πλαίσιο του Έργου «Γεωργία με Ευφυΐα» ολοκληρώθηκε με την τοποθέτηση των τελευταίων 500 ΣΣΔ, συμπληρώνοντας το σύνολο των 3.050 που είχαν προβλεφθεί.

03

Τα Χριστούγεννα, η Volton, μέσα από το πρόγραμμα «Φωτίζουμε ό,τι αξίζει» και σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης, στήριξε τον Ξενώνα Φιλοξενίας Γυναϊκών Θυμάτων Βίας & των Παιδιών τους στη Θεσσαλονίκη και το Santa Truck στον Δήμο Λαρισαίων.

Τη διάκριση του Κορυφαίου Εργοδότη 2025 απέσπασε για 7η χρονιά η NN Hellas, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή της δέσμευση για τη δημιουργία ενός πρότυπου εργασιακού περιβάλλοντος.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Η Inter Cars Greece στηρίζει το "Μαζί για το Παιδί" με Πορτινές Δράσεις Αγάπης & Αλληλεγγύης

Η Inter Cars Greece υποστήριξε έμπρακτα τον οργανισμό "Μαζί για το Παιδί" μέσω δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Προσέφερε δώρα και γιορτινά "Breakfast Packages" στα παιδιά του Ιδρύματος της Πάτρας, χαρίζοντας χαρά και ζεστασιά. Οι εργαζόμενοι συμμετείχαν ενεργά στην προετοιμασία, προάγοντας τη συλλογικότητα και το πνεύμα αλληλεγγύης.



## Εταιρεία Καββαδίας: 15 Τόνοι Τρόφιμα για τις Γιορτές

Η εταιρεία Καββαδίας, με αφορμή τα 60 χρόνια λειτουργίας της, προσέφερε 15 τόνους τροφίμων στη Μητρόπολη Πειραιά, ενισχύοντας τα συσσίτια της. Τα τρόφιμα διανεμήθηκαν σε 29 ενορίες, βοηθώντας οικογένειες να απολαύσουν ένα γεμάτο γιορτινό τραπέζι.



## ΔΕΗ: καινοτόμες παροχές στις εγγυήσεις προέλευσης πράσινης ενέργειας σε εταιρικούς πελάτες

Νέες καινοτόμες παροχές για εταιρικούς πελάτες της εισάγει η ΔΕΗ, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα και την ακρίβεια στην παρακολούθηση και διαχείριση της κατανάλωσης ενέργειας. Με στόχο τη μέγιστη διαφάνεια και τον σεβασμό στις περιβαλλοντικές επιταγές, η ΔΕΗ προσφέρει:

- **Διαχείριση εγγυήσεων προέλευσης (Guarantees of Origin - GOs):** πλήρη διαφάνεια στην αναφορά και διαχείριση των Εγγυήσεων Προέλευσης, με τη δυνατότητα να παρακολουθούν οι μεγάλοι εταιρικοί πελάτες πού και πότε παράγεται η ενέργεια που καταναλώνουν, ακόμα και σε ωριαίο επίπεδο. Αυτό καθιστά δυνατή την πλήρη ικνηλασιμότητα της πράσινης ενέργειας και την ακρίβεια στην αναφορά εκπομπών.
- **Βιώσιμη επιχειρηματικότητα:** οι εταιρικοί πελάτες μπορούν να αποκτήσουν ακριβή αναφορά των εκπομπών **Scope 2**, διευκολύνοντας τη συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές και κανονιστικές απαιτήσεις τους και ενισχύοντας τις προσπάθειές τους για μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και την επίτευξη των στόχων net-zero.

Σε συνεργασία με την **Granular Energy**, κορυφαία εταιρεία λογισμικού στον τομέα της καθαρής ενέργειας, η ΔΕΗ προσφέρει λύσεις αιχμής για την παρακολούθηση της κατανάλωσης πράσινης ενέργειας και την αναφορά εκπομπών CO<sub>2</sub>, ενισχύοντας τη διαφάνεια και παρέχοντας στους πελάτες ολοκληρωμένες και ακριβείς αναφορές για τις ενεργειακές τους επιλογές.





CHANGE MAKERS  
W O R L D



# LEADERS OF TOMORROW

ONLINE  
EVENT

Σ Α Β Β Α Τ Ο 2 2 / 0 2 / 2 5

C H A N G E M A K E R S W O R L D . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



InfoCom.gr



InfoComWorld



SmartEvents



InfoCom.gr



## Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη: η Εκπαίδευση Συναντά τις Αρχές ESG για έναν Βιώσιμο Κόσμο

Στην Ελλάδα, ο τομέας της εκπαίδευσης αρχίζει να ενσωματώνει τις αρχές της βιωσιμότητας, αν και η πλήρης εφαρμογή του πλαισίου ESG (Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Εταιρικής Διακυβέρνησης) δεν είναι ακόμη ευρέως διαδεδομένη στα ιδιωτικά σχολεία. Παρ' όλα αυτά, αρκετά ιδιωτικά σχολεία έχουν υιοθετήσει δράσεις που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Ορισμένα σχολεία προχωρούν σε πράσινες πρωτοβουλίες, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και η ανακύκλωση. Επιπλέον, εμπλουτίζουν το αναλυτικό τους πρόγραμμα με δράσεις περιβαλλοντικές και δράσεις ενεργού πολίτη, διδάσκοντας στους μαθητές και στις μαθήτριες τις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής υπευθυνότητας.

Παρόλο που πολλές από αυτές τις πρωτοβουλίες δεν συνδέονται άμεσα με την επίσημη χρήση του όρου ESG, αρκετά σχολεία προσπαθούν να ενσωματώσουν τις βασικές αρχές του στην καθημερινή τους λειτουργία.

Η τάση αυτή αναμένεται να ενισχυθεί στο μέλλον, καθώς οι αρχές ESG κερδίζουν έδαφος σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τα Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη έχουν ενσωματώσει την αειφορία και τη βιωσιμότητα στο πρόγραμμα σπουδών με ένα πλήθος δράσεων περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα, παρότι . Οι δράσεις τους στοχεύουν στη δημιουργία ενός ευχάριστου και φιλικού προς το περιβάλλον σχολικού κλίματος και στη συνεχιζόμενη ανάπτυξη προγραμμάτων που ενθαρρύνουν τη βιώσιμη σκέψη και δράση. Αυτό περιλαμβάνει δραστηριότητες και εκπαιδευτικά προγράμματα που ενσωματώνουν τη σημασία της αειφόρου ανάπτυξης στα παιδιά από μικρή ηλικία, καθώς και βιωματικές εμπειρίες και δημιουργικές δραστηριότητες που προάγουν την ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον .

Στα Εκπαιδευτήρια αναγνωρίζουμε τον πρωταγωνιστικό ρόλο μας και αναλαμβάνουμε την ευθύνη, για να προετοιμάσουμε τους αυριανούς πολίτες, γεμίζοντας τη φαρέτρα τους με εφόδια και αξίες ικανές να τους διασφαλίσουν έναν καλύτερο κόσμο.

Η εισαγωγή του ESG στην εκπαίδευση δεν αποτελεί μια απλή προσθήκη γνώσεων. Είναι ένα όραμα που επιδιώκει να διαμορφώσει μια νέα γενιά που θα είναι έτοιμη να αναλάβει την ευθύνη, να συνεργαστεί και να καινοτομήσει για έναν πιο βιώσιμο κόσμο.

Στο Link που ακολουθεί τα [ESG report](#) των Εκπαιδευτηρίων E. Μανουλίδη



## efood: αγάπη που Μεταφέρεται με Πράξεις

Το 2024, το efood ξεκίνησε πρωτοβουλία αξιοποίησης κοντόληκτων προϊόντων του efood market, στηρίζοντας ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων, διανεμήθηκαν συνολικά 36.900 γεύματα σε 11.000 ανθρώπους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, συγκεντρώνοντας 12.600 κιλά φαγητού. Η δράση, ενταγμένη στο πρόγραμμα "Love Delivered", θα συνεχιστεί το 2025, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση του efood για εταιρική κοινωνική ευθύνη και στήριξη της Κοινότητας.

## «Δώρο Αγάπης» από την AB: 44.293 ευρώ για τα Παιδικά Χωριά SOS

Η AB Βασιλόπουλος ολοκλήρωσε την πρωτοβουλία «Δώρο Αγάπης» για το 2024, συγκεντρώνοντας 44.293 ευρώ για τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος. Η Χρυσάνθη Κοροπούλη, Brand Strategy & Communication Director, δήλωσε: «Είμαστε περήφανοι που, για 9η χρονιά, συνεισφέραμε σε έναν τόσο σημαντικό σκοπό, υποστηρίζοντας παιδιά να μεγαλώνουν με φροντίδα και ασφάλεια.»

## Η Meta Ανακοινώνει Αλλαγές στις Πρακτικές Διαφορετικότητας

Η Meta, ιδιοκτήτρια του Facebook, Instagram και WhatsApp, καταργεί πρωτοβουλίες για διαφορετικότητα, ισότητα και ένταξη (DEI), περιλαμβάνοντας το πρόγραμμα προμηθευτών διαφορετικότητας και ρόλους στην ομάδα DEI. Οι αλλαγές σχετίζονται με αποφάσεις του Ανώτατου Δικαστηρίου στις ΗΠΑ, επηρεάζοντας την εκπροσώπηση στις προσλήψεις. Αντίστοιχες μειώσεις DEI πρακτικών παρατηρούνται και σε Microsoft και Amazon, λόγω πολιτικών πιέσεων.

# 5° **women** in digital

I N T H E

**A** *CHIEVEMENT*

**I** *NSPIRATION*

E R A

**ΠΕΜΠΤΗ  
6 ΜΑΡΤΙΟΥ  
2025**

**WYNDHAM GRAND  
ATHENS HOTEL**

[WWW.WOMENINDIGITAL.GR](http://WWW.WOMENINDIGITAL.GR)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

WomenInDigitalgr

WomenInDigital

SmartEvents





## Μπάρμπα Στάθης: υποτροφίες για Παιδιά Παραγωγών

Η Μπάρμπα Στάθης προσφέρει τρεις πλήρεις υποτροφίες σπουδών στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης για παιδιά συνεργαζόμενων παραγωγών της. Οι υποτροφίες καλύπτουν φοίτηση, διαμονή και σίτιση, ενισχύοντας τον πρωτογενή τομέα και τη νεανική επιχειρηματικότητα. «Στηρίζουμε έμπρακτα τη νέα γενιά, επενδύοντας στο μέλλον του αγροδιατροφικού τομέα», δήλωσε ο Νικήτας Ποθουλάκης, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος.

## Νέα Δωρεά της Lamda Development: στήριξη εκπαίδευσης

Η Lamda Development προσφέρει 16.000 συνδρομές στην εκπαιδευτική πλατφόρμα brainy, σε μαθητές μονοθέσιων και διθέσιων σχολείων και σχολείων Δήμων όπου δραστηριοποιείται. Υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, η πρωτοβουλία προωθεί τη μαθησιακή εξοικείωση με ψηφιακά εργαλεία.

## Lidl: 131.437 ευρώ στο «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Lidl Ελλάς ολοκλήρωσε τη χριστουγεννιάτικη πρωτοβουλία της για το 2024, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της να στηρίζει τους συνανθρώπους που έχουν ανάγκη. Από τις 16 έως τις 29 Δεκεμβρίου 2024, με κάθε σκανάρισμα της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus, η εταιρεία πρόσφερε 0,10 ευρώ στον οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού», συγκεντρώνοντας το ποσό των 131.437 ευρώ.

Τα έσοδα διατέθηκαν στο Πρόγραμμα Υποστήριξης Ευάλωτων Οικογενειών, που καλύπτει επισιτιστικές ανάγκες και προωθεί τη κοινωνική ένταξη. Παράλληλα, η Lidl Ελλάς, από το 2012, έχει προσφέρει περισσότερα από 1,4 εκατομμύρια ευρώ στον οργανισμό, υποστηρίζοντας σημαντικές δράσεις, όπως:

- Η ίδρυση και λειτουργία Κέντρων Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας στη Νέα Μάκρη και την Επανομή Θεσσαλονίκης.
- Η κάλυψη λειτουργικών εξόδων και η παραχώρηση επαγγελματικών οχημάτων για την ενίσχυση των δράσεων του οργανισμού.
- Η διάθεση προϊόντων για την κάλυψη επισιτιστικών αναγκών, που υποστηρίζουν οικογένειες και παιδιά σε δύσκολες συνθήκες.
- Η υποστήριξη του προγράμματος «Δημιουργική Απασχόληση για Νοσηλευόμενα Παιδιά».

Η καμπάνια του 2024 είχε πρεσβευτή τον γνωστό ηθοποιό και σεναριογράφο Γιώργο Καπουτζίδα, ο οποίος ενθάρρυνε το κοινό να συμμετάσχει στην προσπάθεια, προωθώντας το μήνυμα της αλληλεγγύης και της προσφοράς.





12<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**SECURITY**  
**PROJECT**  
 2025

+

1<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**Fire**   
**& Safety**  
 F O R U M

# ΑΣΦΑΛΕΙΑ 360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,  
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

[www.securityproject.gr](http://www.securityproject.gr)

**14** Π  
**03** Α  
**2025** Ρ  
 Α  
 Σ  
 Κ  
 Ε  
 Υ  
 Η



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

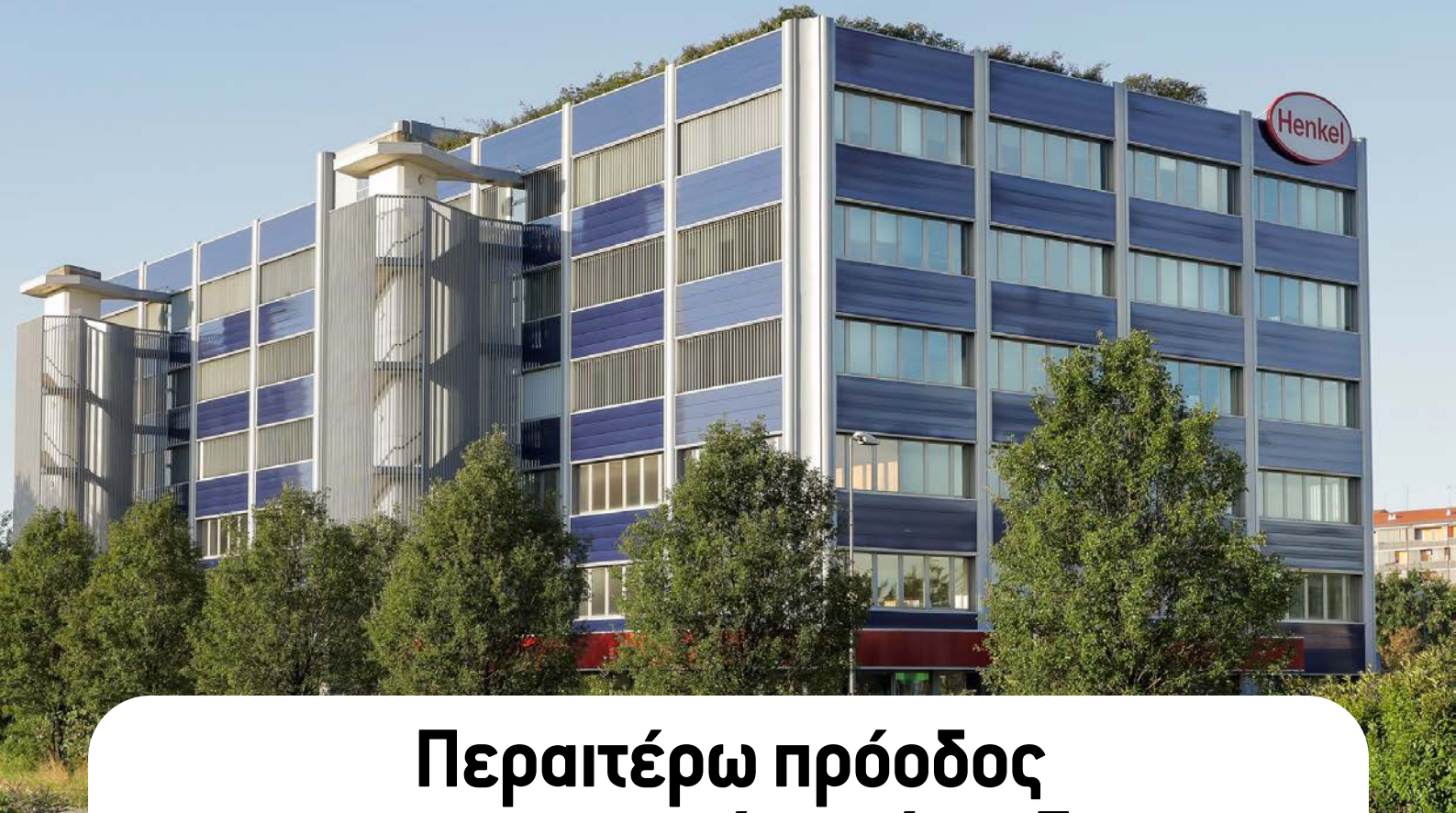


SMART PRESS

ΠΡΟΒΛΕΨΤΕ ΤΟΝ ΜΕΛΛΟΝΤΑ  
**security**  
 manager

**DIVANI**  
**CARAVEL**  
**HOTEL**





## Περαιτέρω πρόοδος της στρατηγικής ανάπτυξης - Δέσμευση για κλιματική προστασία

Η Henkel θέτει φιλόδοξους κλιματικούς στόχους  
για net-zero εκπομπές έως το 2045

**H**enkel, πρωτοπόρος στην καρδιά για το καλό των επόμενων γενεών, εντείνει τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και σε συνέχεια της ατζέντας της για στρατηγική ανάπτυξη, αναπτύσσει έναν **χάρτη net-zero**, επεκτείνοντας σημαντικά τους στόχους της για τη μείωση των εκπομπών της σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.

### Τι αναφέρει η εταιρεία:

Ήδη έχουμε επιτύχει πολλά τα τελευταία χρόνια όσον αφορά τους κλιματικούς μας στόχους:

- Αυξήσαμε το μερίδιο της ηλεκτρικής ενέργειας που αγοράζουμε από ανανεώσιμες πηγές στο 89%.
- Μειώσαμε τις εκπομπές CO<sub>2</sub> από την παραγωγή μας ανά τόνο προϊόντος κατά 61%.
- Εξοικονομήσαμε 17% εκπομπές CO<sub>2</sub> από πρώτες ύλες και συσκευασίες ανά τόνο προϊόντος.
- Συνεργαζόμενοι με πελάτες, καταναλωτές και προμηθευτές, εξοικονομήσαμε περισσότερους από 89 εκατομμύρια τόνους CO<sub>2</sub>.

Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, η Henkel θέτει ακόμα πιο φιλόδοξους στόχους:

- μείωση των απόλυτων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) του πεδίου 1 και 2 κατά 42% έως το 2030 (έτος βάσης: 2021)
- μείωση των απόλυτων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου του πεδίου 3 κατά 30% έως το 2030 (έτος βάσης: 2021)
- μείωση των απόλυτων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου του πεδίου 1, 2 και 3 κατά 90% έως το 2045 (έτος βάσης: 2021)

Οι νέοι στόχοι έχουν λάβει την έγκριση και πιστοποίηση από τον οργανισμό "Science Based Targets initiative (SBTi)", που στηρίζει εταιρείες παγκοσμίως να θέσουν κλιματικούς στόχους net-zero σύμφωνα με τους όρους της Συμφωνίας του Παρισιού.

«Όλοι μας πρέπει να αναλάβουμε την ευθύνη και να συμβάλουμε στον περιορισμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη στους 1,5°C, όπως ορίζεται στη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα - και εμείς είμαστε ήδη πολύ κοντά στο να το καταφέρουμε», δήλωσε ο Carsten Knobel, Διευθύνων Σύμβουλος της Henkel. «Για αυτό το λόγο, επεκτείνουμε την κλιματική μας δέσμευση στοχεύοντας στην επίτευξη μηδενικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2045, μέσω συγκεκριμένων δράσεων που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας.»

## Οι νέοι στόχοι net - zero καλύπτουν τις εκπομπές ολόκληρης της αλυσίδας αξίας

Σε σύγκριση με προηγούμενους κλιματικούς στόχους της Henkel, οι νέοι στόχοι net-zero καλύπτουν ένα ευρύτερο κομμάτι της αλυσίδας αξίας. Οι στόχοι καλύπτουν, πλέον, όχι μόνο τις εκπομπές των εργοστασίων παραγωγής, αλλά και τις εκπομπές του πεδίου 1 και 2 σε όλες τις λειτουργίες της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των γραφείων, των αποθηκών, των εργαστηρίων έρευνας και ανάπτυξης, και των οχημάτων της.

Οι στόχοι μείωσης των εκπομπών του πεδίου 3 καλύπτουν τις έμμεσες εκπομπές της Henkel σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας. Εκτός από τις εκπομπές από τις πρώτες ύλες και τις συσκευασίες, οι νέοι επιστημονικοί στόχοι περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, και τις εκπομπές από τον εφοδιασμό ή την επεξεργασία των προϊόντων που βρίσκονται στο τέλος του κύκλου ζωής τους. Επιπλέον, οι στόχοι εκτείνονται πέρα από τη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> μεμονωμένα, συμπεριλαμβάνοντας και τα επτά (7) αέρια θερμοκηπίου, όπως ορίζονται στο πρωτόκολλο του Κίτο των Ηνωμένων Εθνών.

«Net-zero» σημαίνει την εξισορρόπηση όλων των ανθρωπογενών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου μέσω της απομάκρυνσής τους από την ατμόσφαιρα. Σύμφωνα με το "Corporate Net-Zero Standard" του SBTi, η κατάσταση αυτή ταξινομείται ως η απόλυτη μείωση των εκπομπών αερίων κατά τουλάχιστον 90% σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας (πεδία 1,2 και 3) μέσω άμεσων μέτρων μείωσης, πριν από την εφαρμογή μεθόδων εξουδετέρωσης των υπολειπόμενων εκπομπών. Παραδείγματα τέτοιων μεθόδων περιλαμβάνουν καινοτόμες τεχνολογίες δέσμευσης του άνθρακα.



## Μέγιστη μείωση εκπομπών

Τα μέτρα άμεσης μείωσης των εκπομπών στις εγκαταστάσεις της Henkel επικεντρώνονται κυρίως στην αύξηση και βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και στην επέκταση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την κάλυψη της υπόλοιπης ενεργειακής ζήτησης. Ήδη, το 89% της ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιεί η Henkel παγκοσμίως προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Μάλιστα, πρόσφατα η εταιρεία πέτυχε ένα σημαντικό ορόσημο, μετατρέποντας όλες τις παραγωγικές διαδικασίες της επιχειρηματικής μονάδας της Consumer Brands στην Ευρώπη, σε ενέργεια ουδέτερες από άνθρακα (net-zero).

Προκειμένου να αναβαθμίσει την αξιολόγηση των εκπομπών CO<sub>2</sub> στην αλυσίδα εφοδιασμού της, η Henkel έχει ξεκινήσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συνεργασίας με τους προμηθευτές της παγκοσμίως, το "Climate Connect". Το πρόγραμμα στοχεύει στην προώθηση της απαλλαγής από τις εκπομπές άνθρακα κατά μήκος της αλυσίδας αξίας και των δύο επιχειρηματικών μονάδων της εταιρείας, μέσω της συλλογής δεδομένων των εκπομπών των προμηθευτών της, τόσο από τις καθορισμένες δράσεις τους για τη μείωσή των εκπομπών, όσο και για τη συνεχή αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους.

Ακόμα, η Henkel προσπαθεί συνεχώς να αυξήσει το ποσοστό των συστατικών της που προέρχονται από ανανεώσιμες, ανακυκλωμένες ή χαμηλών εκπομπών πρώτες ύλες, στα καταναλωτικά προϊόντα και στις τεχνολογίες των συγκολλητικών προϊόντων της.

Ανάλογη διαδικασία ακολουθεί και για τις συσκευασίες της, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών της. Με την στρατηγική της για βιώσιμες συσκευασίες, μειώνει την ποσότητα των υλικών που χρησιμοποιεί και μεγιστοποιεί τη χρήση εναλλακτικών λύσεων για τις συσκευασίες από ανακυκλώσιμα, επαναχρησιμοποιήσιμα και χαμηλών εκπομπών υλικά. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το νέο σχέδιο για την συσκευασία των φυσιγγίων της μονάδας Συγκολλητικών Τεχνολογιών (Adhesives) της Henkel, το οποίο προβλέπει σημαντική μείωση της χρήσης καθαρού πλαστικού και αντικατάστασής του με έως και 95% ανακυκλωμένου πλαστικού (PCR). Η πρωτοβουλία αυτή εφαρμόζεται σε όλη την Ευρώπη.

Ωστόσο, ένα μεγάλο μέρος των εκπομπών του πεδίου 3 της Henkel παράγεται κατά τη χρήση των προϊόντων της, με την εταιρεία να προσπαθεί να ενθαρρύνει τους καταναλωτές να υιοθετήσουν μια πιο υπεύθυνη συμπεριφορά μέσω στοχευμένης επικοινωνίας. Σε αυτή τη φάση, οι εκπομπές αυτές δεν μπορούν άμεσα να περιοριστούν και για αυτό εξαιρούνται από τον χάρτη των στόχων net-zero. Η Henkel, όμως, συνεχίζει να εστιάζει στην εκπαίδευση των καταναλωτών, μέσα από διάφορες δράσεις της, όπως η πρωτοβουλία "It starts with us" της μονάδας Henkel Consumer Brands, η οποία παρέχει στους καταναλωτές προτάσεις για αποτελεσματικότερη και πιο βιώσιμη χρήση των προϊόντων στην καθημερινότητα τους.

**Διπλή Συνεδριακή &  
Εκθεσιακή εκδήλωση,**  
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΟΛΙΣΤΙΚΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ  
«ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

**14** Π  
**03** Α  
**2025** Ρ  
Σ  
Κ  
Ε  
Υ  
Η  
**DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL**

1<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**Fire**   
& **Safety**  
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Η Κορυφαία Συνάντηση  
των Ειδικών στην Πυρασφάλεια**



ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ  
**security**  
MARKET

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SECURITY  
PROJECT**  
2025



## Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης: ισχυρό αποτύπωμα Κοινωνικής Προσφοράς για το 2024

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης παραμένει σταθερά αφοσιωμένη στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, πρωτοστατώντας σε δράσεις κοινωνικής ευθύνης που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο. Το 2024 αποτέλεσε ακόμα μια χρονιά δυναμικής προσφοράς, με τη διάθεση 2.724 κιβωτίων προϊόντων, αξίας 29.157 ευρώ, χορηγίες ύψους 11.648 ευρώ, και εξοπλισμό που ξεπερνά τις 70.000 ευρώ, υποστηρίζοντας κοινωνικές δομές και συλλόγους.

### Δράσεις Κοινωνικής Ευθύνης 2024

- **Κοινωνική υποστήριξη:** σε κοινωνικούς συλλόγους διατέθηκαν 99 κιβώτια προϊόντων, αξίας 932 ευρώ, με το κόστος της χορηγίας να ανέρχεται στα 1.500 ευρώ.
- **Πολιτισμός:** προσφέρθηκαν 634 κιβώτια προϊόντων, αξίας 9.378 ευρώ, υποστηρίζοντας ποικίλες πολιτιστικές πρωτοβουλίες.
- **Εκπαίδευση:** διέθεσε 159 κιβώτια προϊόντων, αξίας 1.414 ευρώ, ενώ παρέιχε ενίσχυση ύψους 7.648 ευρώ και εξοπλισμό αξίας 32.000 ευρώ για την ενίσχυση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- **Αθλητισμός:** διατέθηκαν 1.442 κιβώτια προϊόντων, αξίας 12.788 ευρώ, ενισχύοντας αθλητικές διοργανώσεις και συλλόγους.
- **Δήμοι & Υπηρεσίες:** σε δήμους και δημόσιες υπηρεσίες, παραδόθηκαν 163 κιβώτια προϊόντων, αξίας 1.473 ευρώ, με επιπλέον χορηγίες ύψους 2.500 ευρώ και εξοπλισμό συνολικής αξίας 30.000 ευρώ.
- **Σώματα ασφαλείας:** περισσότερα από 227 κιβώτια προϊόντων, αξίας 3.172 ευρώ και εξοπλισμός αξίας 10.247 ευρώ διατέθηκαν για τη διευκόλυνση του έργου των σωμάτων ασφαλείας.

Ο Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης, κ. **Νικόλαος Μπήλιος**, τόνισε: «Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης συνεχίζει με αφοσίωση να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες και να προσφέρει εκεί που υπάρχει ανάγκη. Οι δράσεις κοινωνικής ευθύνης αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο της φιλοσοφίας μας, και το 2024 επιβεβαιώσαμε για ακόμα μια χρονιά τη δέσμευσή μας για ουσιαστική προσφορά. Η συνέχιση αυτής της πορείας είναι για εμάς προτεραιότητα, καθώς πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε.»



## Διακρίσεις Ηγεσίας και Περιβαλλοντικής Υπευθυνότητας για την Kafea Terra

Στον θεσμό True Leaders και στα Coffee Business Awards 2024

Δύο διακρίσεις που τιμούν την επιχειρηματική της υπεροχή και τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα έλαβε η Kafea Terra. Η εταιρεία βραβεύθηκε, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, ως «True Leader» για το 2023 από την Icap Crif, ενώ απέσπασε και το Coffee Company Environmental Award στα Coffee Business Awards 2024. Σημειώνεται πως η εταιρεία συνεχίζει να πρωτοπορεί, επενδύοντας στην καινοτομία, την ποιότητα και την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία.

## Alter Ego Media: «Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κοινωνική Συνοχή»

Ο Όμιλος Alter Ego Media, σε συνεργασία με την Tsomokos Communications και το City Hub Events, διοργανώνει τρία συνέδρια σε Βόλο, Κοζάνη και Αλεξανδρούπολη τον Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2025. Τα συνέδρια εστιάζουν στην περιφερειακή ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την ενίσχυση τοπικών κοινωνιών, συνεχίζοντας την επιτυχημένη δράση του CityHub.

## Erpson Europe: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023/24

Η Erpson δημοσίευσε την Ευρωπαϊκή Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, περιγράφοντας τις δράσεις της για μηδενικές εκπομπές άνθρακα έως το έτος 2050. Επιτεύγματα περιλαμβάνουν μείωση εκπομπών από ταξίδια κατά 19%, βελτιστοποίηση παραδόσεων για μείωση CO2, δέσμευση στη DE&I και μείωση πλαστικού στα σημεία πώλησης.



total digital  
transformation **2025**  
& AI World



# Building the Digital Tomorrow!

O N L I N E E V E N T

W W W . T D T . G R

T  
E  
T  
A  
P  
T  
H  
19  
03  
25

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500    www.smartpress.gr  
210.5231555    smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





## Η Stoiximan δίνει στα παιδιά του Ιδρύματος Χατζηκώνστα

Η Stoiximan, σε συνεργασία με τη Stoiximan GBL, επισκέφθηκε το Ίδρυμα Γεωργίου και Αικατερίνης Χατζηκώνστα, προσφέροντας δώρα και δωρεά. Εκπρόσωποι της εταιρείας, μαζί με αθλητές από κορυφαίες ομάδες, συμμετείχαν στη χριστουγεννιάτικη δράση, υποστηρίζοντας το έργο του Ιδρύματος.



## Η Μέγα για τον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα»

Τη Δευτέρα, 16 Δεκεμβρίου 2024, η Μέγα και η ομάδα σεφ του Άκη Πετρετζίκη διοργάνωσαν χριστουγεννιάτικη εκδήλωση στο αμφιθέατρο της Ογκολογικής Μονάδας Παίδων «Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη - Ελπίδα», αφιερωμένη στα παιδιά του Συλλόγου «Ελπίδα». Επιπλέον, ανακοινώθηκε η έναρξη ετήσιας συνεργασίας, με τη Μέγα να παρέχει προϊόντα προσωπικής υγιεινής για τη στήριξη των παιδιών και των οικογενειών τους.



## Η JTI σε πρωτοβουλίες εθελοντισμού και κοινωνικής αλληλεγγύης

Με επίκεντρο τον Άνθρωπο και τη Βιωσιμότητα

Μια σειρά εθελοντικών δράσεων και δωρεών πραγματοποιήσε η JTI, εν όψει των Χριστουγέννων. Στην Ξάνθη, οι εργαζόμενοι της ΣΕΚΑΠ συμμετείχαν ενεργά, για άλλη μια χρονιά, στη συγκομιδή ελιών στον ελαιώνα του εργοστασίου, προσφέροντας συνολικά 4.740 κιλά ελιών στο Γηροκομείο της πόλης. Από την ποσότητα αυτή παρήχθησαν 955 λίτρα αγνού ελαιόλαδου, συμβάλλοντας στις ανάγκες των ηλικιωμένων. Παράλληλα, στις εγκαταστάσεις της ΣΕΚΑΠ, οργανώθηκε εθελοντική αιμοδοσία με τη συμμετοχή 57 εργαζομένων, εκ των οποίων οι 56 προσέφεραν αίμα, ενισχύοντας τα αποθέματα του Εθνικού Συστήματος Υγείας. Η JTI Ελλάδας προχώρησε, επίσης, σε δωρεά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στις «Γυναίκες της Αγάπης» στην Ξάνθη, ενώ συνέδραμε στο προσφυγικό έργο του φιλανθρωπικού σωματείου της Καθολικής Εκκλησίας στην Ελλάδα, Caritas, προσφέροντας είδη πρώτης ανάγκης σε ευπαθείς ομάδες. Στη Θεσσαλονίκη δε, η JTI ενίσχυσε το πρόγραμμα «Προσφέρω στην Οικογένεια» του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, χρηματοδοτώντας την κάλυψη βασικών προμηθειών για έναν χρόνο σε πέντε ευάλωτες οικογένειες της Θεσσαλονίκης.



# BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ  
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS | Τ.210.5201500 | www.smartpress.gr  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα | 210.5231555 | smart@smartpress.gr



f InfoCom.gr | f SmartPress | f SmartEvents  
in SmartPress S.A. | in InfoCom.gr | y InfoComWorld  
t @SmartEventsGR | t @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



## V+O Greece: η επικοινωνία, «καταλύτης» στις ESG δράσεις

- 1 στους 2 Έλληνες εκφράζει δυσπιστία για τις ESG δράσεις των εταιρειών.
- Το 83% των συμμετεχόντων στην έρευνα θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να ενεργούν προς όφελος όλων των ενδιαφερόμενων πλευρών, υπερβαίνοντας τον διεθνή μέσο όρο.
- Η έρευνα ESG Monitor από τη SEC Newgate και την εταιρεία επικοινωνίας V+O Greece καταδεικνύει το χάσμα μεταξύ προσδοκιών και πραγματικών επιδόσεων.

Οι επιχειρήσεις επενδύουν ολοένα και περισσότερο σε πολιτικές ESG και την επικοινωνία τους, όμως η εμπιστοσύνη του ελληνικού κοινού παραμένει πρόκληση. Η έρευνα ESG Monitor, που πραγματοποιήθηκε φέτος για πρώτη φορά στη χώρα μας από τη SEC Newgate και τη V+O Greece, φέρνει στο φως σημαντικά ευρήματα. Ένας στους δύο πολίτες δηλώνει δυσπιστία για τις δηλώσεις εταιρειών σχετικά με τις ESG δράσεις τους.

Επιπλέον, το 83% των Ελλήνων πιστεύουν ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να ενεργούν προς όφελος όλων των ενδιαφερόμενων πλευρών (stakeholders), υπερβαίνοντας κατά 7 μονάδες τον διεθνή μέσο όρο. Παράλληλα, η έρευνα αναδεικνύει το χάσμα μεταξύ των προσδοκιών των πολιτών και των επιδόσεων των επιχειρήσεων.

Η CEO της V+O Greece, **Τέτη Κανελλοπούλου**, δήλωσε: «Η παγκόσμια έρευνα ESG Monitor της SEC Newgate δείχνει ότι οι Έλληνες, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις, δυσκολεύονται να κατανοήσουν και να εμπιστευτούν τις επιχειρήσεις και την Πολιτεία σε θέματα ESG. Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι καθοριστικός παράγοντας για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος.»

Η έρευνα υπογραμμίζει την ανάγκη για περισσότερη διαφάνεια, δράση με μετρήσιμα αποτελέσματα και στρατηγική επικοινωνία, ώστε να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη του κοινού προς τις επιχειρήσεις και τις ESG πρωτοβουλίες τους.



## Μήνυμα αλληλεγγύης από εθελοντές - εργαζομένους της Aegean

Η Aegean, μέσω της εθελοντικής ομάδας «Aegean Santa Crew», μετέφερε το πνεύμα των Χριστουγέννων σε μαθητές νησιών της άγονης γραμμής και οικογένειες στην Αθήνα. Στις 19/12, πληρώματα ταξίδεψαν σε Κάρπαθο, Κάσο, Ικαρία, Σκύρο και Καστελλόριζο, προσφέροντας δώρα, εξοπλισμό και θέρμανση στα σχολεία. Παράλληλα, επισκέφθηκαν το Κέντρο Υποδοχής του Δήμου Αθηναίων, μοιράζοντας γλυκίσματα σε 300 οικογένειες και 200 άτομα σε συνθήκες αστεγίας.

## Καρέλιας: αύξηση 5% και 15ος Μισθός

Η Καρέλια ΑΕ ανακοίνωσε σημαντικές παροχές προς τους εργαζομένους της, περιλαμβάνοντας αύξηση 5% στις αποδοχές, καταβολή 15ου μισθού για τρίτη συνεχόμενη χρονιά και συνολικές έκτακτες παροχές ύψους 6 εκατ. ευρώ. Μεταξύ των bonus, ξεχωρίζουν η οικονομική ενίσχυση για παιδιά που άριστευσαν, το bonus 2.700 ευρώ για διακρίσεις, και το επίδομα παρουσίας για όσους χρησιμοποίησαν μόνο την κανονική τους άδεια.

## Οι δράσεις του «Μήνα Αγάπης» της Barilla Hellas

Η Barilla Hellas, στο πλαίσιο του «Μήνα Αγάπης», πραγματοποίησε δράσεις στήριξης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. Επισκέφθηκε το Γηροκομείο Αθηνών, διοργάνωσε κοινωνικό μαγείρεμα με τη Genesis, και συνεργάστηκε με το Love Van για την προετοιμασία 200 γευμάτων. Επιπλέον, προχώρησε σε αιμοδοσία στο εργοστάσιό της και δωρεά 10 τόνων προϊόντων σε φορείς όπως τα «Παιδικά Χωριά SOS».



2<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by  
**BIZNOW!**



# TOTAL BUSINESS TRANSFORMATION

2 0 2 5



**INNOVATING GROWTH, REDEFINING BUSINESS!**

ONLINE EVENT TETAPTH 30-04

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500  
210.5231555


[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)


 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)



BUSINESSTRANSFORMATION.GR



## FARIA Renewables και HUAWEI συμμαχούν για την ενίσχυση της καινοτομίας στην αποθήκευση ενέργειας στην Ελλάδα

Η HUAWEI και η FARIA Renewables ανακοίνωσαν τη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης και λειτουργίας **Συστημάτων Αποθήκευσης Ενέργειας με Μπαταρίες (BESS)** στην Ελλάδα. Η συνεργασία επισημοποιήθηκε με την υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας (MoU)**, υπογραμμίζοντας την κοινή δέσμευση των δύο εταιρειών για την επιτάχυνση της ενεργειακής μετάβασης και την προώθηση της βιωσιμότητας στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η **FARIA Renewables**, ως ταχέως αναπτυσσόμενος Ανεξάρτητος Παραγωγός Ηλεκτρικής Ενέργειας (IPP) από ανανεώσιμες πηγές, δεσμεύεται να δημιουργήσει ένα διαφοροποιημένο από τεχνολογικής άποψης χαρτοφυλάκιο, με βασικό στόχο και την ενσωμάτωση έργων αποθήκευσης σημαντικής δυναμικότητας και καινοτόμων λύσεων. Η αποθήκευση ενέργειας αποτελεί το κλειδί για τη διασφάλιση της σταθερής παροχής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές στα συστήματα ηλεκτρικής ενέργειας, προσφέροντας λύσεις για την επίτευξη ευελιξίας, τη βελτίωση της αξιοπιστίας του δικτύου και της ποιότητας της ηλεκτρικής ενέργειας, καθώς και την υποστήριξη της περαιτέρω ανάπτυξης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η **HUAWEI** αποτελεί βασικό παίκτη στην υποστήριξη της παγκόσμιας μετάβασης στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και αναπτύσσει λύσεις αιχμής για συστήματα αποθήκευσης ενέργειας, ειδικά σχεδιασμένες για εφαρμογή σε δίκτυα υψηλής τάσης. Οι λύσεις αυτές, όχι μόνο προσφέρουν αυξημένη ανθεκτικότητα, ευελιξία και αποδοτικότητα, αλλά υποστηρίζουν επίσης την καινοτόμο τεχνολογία Grid Forming, η οποία θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη μελλοντική ανάπτυξη των δικτύων ηλεκτρικής ενέργειας παγκοσμίως. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η **HUAWEI** θα προμηθεύσει τη **FARIA Renewables** με καινοτόμες και αξιόπιστες λύσεις για φωτοβολταϊκά έργα και έργα αποθήκευσης ενέργειας, παρέχοντας παράλληλα ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη για την εκτέλεση και λειτουργία έργων έως και 1GWh τα επόμενα χρόνια. Οι δύο εταιρείες υπέγραψαν πρόσφατα σύμβαση για το πρώτο έργο αποθήκευσης ενέργειας της **FARIA Renewables** στην Ελλάδα. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό έργο ονομαστικής ισχύος 49,9MW και αποθηκευτικής ικανότητας 100MWh, το οποίο αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία εντός του 2025.



## ΔΕΗ Ανανεώσιμες: Great Place to Work για 4η Χρονιά

Η ΔΕΗ Ανανεώσιμες αναδείχθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά ως **Great Place to Work**, ενισχύοντας τη θέση της ως εργοδότης προτίμησης. Με έρευνα του Great Place to Work Hellas, επιβεβαιώθηκε η δέσμευση της εταιρείας στη δημιουργία ανθρωποκεντρικού εργασιακού περιβάλλοντος. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, **Κωνσταντίνος Μαύρος**, τόνισε πως η διάκριση ενισχύει την ευθύνη της εταιρείας για διαρκή βελτίωση, ενώ η Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινων Πόρων, **Αλίνα Παπαγεωργίου**, δήλωσε πως η πιστοποίηση αποτελεί έμπνευση για νέες δράσεις ενίσχυσης των εργαζομένων.

## FIL-ECO: Σακούλες Συλλογής Οργανικών Αποβλήτων

Η **FIL-ECO** προτείνει χάρτινες και βιοδιασπώμενες σακούλες για τη διαχείριση οργανικών αποβλήτων. Οι χάρτινες σακούλες, από 100% ανακυκλωμένο χαρτί, είναι ανθεκτικές σε υγρά και τρυπήματα, με χωρητικότητα 7-360 λίτρα. Πιστοποιημένες για κομποστοποίηση, αποσυντίθενται και μετατρέπονται σε κομπόστ, αποτελώντας ιδανική λύση για οικιακούς κάδους οργανικών αποβλήτων.

## Πειραιώς: στήριξη της Ελληνικής Αλιείας

Η **Τράπεζα Πειραιώς**, με στρατηγική στήριξη στον Αγροδιατροφικό Τομέα, υποστηρίζει τους Έλληνες αλιείς μέσω επιχορηγούμενων κοινοτικών προγραμμάτων και εξειδικευμένων χρηματοδοτικών εργαλείων. Το περιοδικό «Επί Γης», στο 24ο τεύχος «Αλιεία, Πυλώνας Γαλάζιας Οικονομίας», φιλοξενεί συνέντευξη του Επιτρόπου Αλιείας, Κώστα Καδή.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

IT SECURITYPRO

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)