

ESG

RESPONSIBLE BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 46
ΔΕΥΤΕΡΑ 30 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

«Εξοικονομώ 2025»

Με το νέο «Εξοικονομώ», όσοι έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα έως 5.000 ευρώ ή οικογενειακό έως 10.000 θα επιδοτούνται με 95%. Για τους υπόλοιπους, ανεξαρτήτως εισοδήματος, η επιδότηση θα καλύπτει το 50%.



Νέο Πρόγραμμα Εξοικονομώ 2025

για την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Cosmote: Πρόγραμμα Υποτροφιών 500.000 ευρώ

Πιστή στο ραντεβού της με τους φοιτητές για 23η χρονιά, η Cosmote, προσέφερε 30 υποτροφίες αξίας περίπου 500.000 ευρώ σε πρωτοετείς φοιτητές ελληνικών πανεπιστημίων. Το Πρόγραμμα Υποτροφιών Cosmote για το έτος 2024-2025 παρέχει οικονομική ενίσχυση για όλα τα έτη σπουδών, με στόχο να στηρίζει φοιτητές.



🕒 LAST MINUTE

Η Minoan Lines αυτές τις γιορτές, ενισχύει τη δράση του Παγκρήτιου Συλλόγου Γονέων και Φίλων Παιδιών με Νεοπλασία «Η Ηλιακτίδα».

01

Η Coral AE - Shell Licensee στηρίζει το «Love Van» τα 4 χρόνια με κάρτες καυσίμων και με τα απαραίτητα για την παρασκευή γευμάτων για ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

02

Τα Bread Factory πραγματοποίησαν το καθιερωμένο Christmas charity event, ενισχύοντας τον σύλλογο «Αγάπη Βασιλική Κόμνου», που στηρίζει ανήλικους με καρδιολογικές παθήσεις.

03

Με αφορμή τα 35 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, η RSM Greece πραγματοποίησε 35 δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας στο πλαίσιο της RSM World Day.

04

Ολοκληρώθηκε η «Καθαρή Εβδομάδα», πρωτοβουλία της ΚΕΔΕ για το έργο των ανθρώπων της καθαριότητας, με τη στήριξη της Kärcher Greece.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ FOOD WASTE ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Εντυπωσιακή αύξηση 78% στις δωρεές τροφίμων κοντινής λήξης

Πρωταθλήτες στα Τρόφιμα Αγάπης

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, με σταθερή δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη, συνεχίζει να συμβάλλει στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και να αυξάνει τον θετικό της αντίκτυπο σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, όπως αποτυπώνεται στον ετήσιο απολογισμό **Food Waste 2023**. Συγκεκριμένα, το 2023, η ΑΒ Βασιλόπουλος δώρισε 13,8 εκατομμύρια γέυματα, που ισοδυναμούν με 1.734 τόνους τροφίμων, σε περισσότερους από 123.000 ανθρώπους που έχουν ανάγκη, μέσω του πρωτοποριακού προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης», επιτυγχάνοντας παράλληλα αύξηση των δωρεών κοντόληκτων προϊόντων κατά 78% σε σχέση με το 2019.

Παράλληλα, από το 2019, η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει επιτύχει μείωση κατά 6,1% στα απόβλητα τροφίμων, με τα απόβλητα τροφίμων από τις λειτουργίες της εταιρείας να ανέρχονται σε 7.845 τόνους, και έχει δεσμευτεί να τα περιορίσει κατά το ήμισυ έως το 2025, αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο στον περιορισμό της σπατάλης σε κάθε στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στην προσπάθεια αυτή, έχει συνοδοιπόρο το **WWF Ελλάς**, υλοποιώντας δράσεις ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και βιώσιμης διαχείρισης των τροφίμων.

Κουλτούρα μείωσης σπατάλης τροφίμων για όλους

Η ΑΒ Βασιλόπουλος αναγνωρίζει τη σημασία της βιώσιμης διαχείρισης των τροφίμων που δεν μπορούν να καταναλωθούν ή να δωριστούν, και μέσω οργανωμένων διαδικασιών, περιορίζει δραστικά την ποσότητα αποβλήτων που καταλήγουν στη χωματερή. Παράλληλα, η κουλτούρα ευθύνης σε σχέση με τη



σπατάλη τροφίμων καλλιεργείται τόσο εσωτερικά όσο και στο δίκτυο συνεργατών της εταιρείας: Όλοι οι εργαζόμενοι μέσω εκπαιδευτικού προγράμματος e-learning ενημερώνονται για τους κινδύνους αλλά και τα μέτρα πρόληψης, ενώ περισσότεροι από 100 προμηθευτές που συμμετείχαν σε ενημερωτική ημερίδα της εταιρείας, είχαν τη δυνατότητα να μάθουν για το θεσμικό πλαίσιο, τις ευκαιρίες και τις καλές πρακτικές του **Zero Food Waste**.

Την ίδια στιγμή, η ΑΒ Βασιλόπουλος μέσα από ενημερωτικές καμπάνιες, εγχειρίδια και διαδραστικές ενέργειες, ενθαρρύνει τους πολίτες να υιοθετήσουν



πρακτικές που συμβάλλουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η πρωτοβουλία «Παύση Για Καλό», που παρέχει χρήσιμες συμβουλές και ευαισθητοποιεί τους πολίτες να υιοθετήσουν νέες συνήθειες, ώστε να περιοριστεί η σπατάλη φαγητού σε κάθε νοικοκυριό.

«Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης» και στην κυκλική οικονομία

Σε μια προσπάθεια να αυξήσει τις δωρεές, συμβάλλοντας παράλληλα στη μείωση της σπατάλης τροφίμων, η AB Βασιλόπουλος υλοποιεί έναν εσωτερικό διαγωνισμό, τους «Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης». Κάθε τρίμηνο βραβεύονται τα πέντε καταστήματα που ξεχωρίζουν για τις δωρεές τους, δίνοντας ένα Sustainable gift set στους εργαζόμενους. Αντίστοιχα μια φορά το χρόνο, η εταιρεία βραβεύει το **Champion Store of the Year**, που είχε το μεγαλύτερο μέσο όρο όλου του έτους. Φέτος, πρωταθλητές αναδείχθηκαν τα καταστήματα **Κως Λάμπη** και **Κως Μαρμαρωτού**, πετυχαίνοντας μέσο όρο έτους (Ιούλιος 2023-Ιούνιος 2024) 79% σε δωρεές τροφίμων, σε σύγκριση με τις συνολικές καταστροφές του.

Συμμαχία για τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Η AB Βασιλόπουλος συνεχίζει να ηγείται της πρώτης Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Πρόκειται για μια συνεργατική πρωτοβουλία με την οργάνωση «Μπορούμε», που ενώνει κοινωνικούς και επιχειρηματικούς φορείς με κοινό στόχο τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα.

Με σταθερό προσανατολισμό στην υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή, η AB Βασιλόπουλος προάγει δράσεις που αποσκοπούν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής. Με την υποστήριξη οργανισμών, συνεργατών και πολιτών, χτίζει τις βάσεις για ένα μέλλον όπου κάθε πόρος αξιοποιείται στο έπακρο και κάθε γεύμα έχει αξία.



AB Βασιλόπουλος. Εδώ, το καλό είναι για όλους.



12^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
 2025

+

1^ο Συνέδριο
Fire
& Safety
 F O R U M

ΑΣΦΑΛΕΙΑ 360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

www.securityproject.gr

14
03
2025

Π
Α
Ρ
Α
Σ
Κ
Ε
Υ
Η



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

security
 manager

**DIVANI
 CARAVEL
 HOTEL**



5 Λόγοι για να Παραμείνουμε Αισιόδοξοι για το ESG το 2025



Δεν είναι μυστικό ότι τα τελευταία χρόνια το ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση) έχει εμπλακεί σε πολιτικούς και πολιτισμικούς πολέμους στις ΗΠΑ. Πολιτείες με συντηρητική ηγεσία έχουν θεσπίσει νομοθεσία που αντιτίθεται στις επενδυτικές πολιτικές ESG, ενώ πολλές εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στους ESG παράγοντες έχουν γίνει στόχος μποϊκοτάζ. Πολιτικοί ηγέτες έχουν προσπαθήσει να αναδιατυπώσουν τις αρχές του ESG ως «woke καπιταλισμό».

Πιο πρόσφατα, οι υποστηρικτές του ESG εκφράζουν ανησυχίες σχετικά με το ενδεχόμενο η νεοεκλεγείσα κυβέρνηση Τραμπ να προσπαθήσει να ανατρέψει πολιτικές για το κλίμα και τους ESG κανονισμούς, όπως η νέα απαίτηση της SEC για τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες να αναφέρουν τους κινδύνους που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή.

Ωστόσο, υπάρχουν αρκετοί λόγοι για αισιοδοξία για το ESG το 2025:



1. Τα αβέβαια ρυθμιστικά και γεωπολιτικά περιβάλλοντα θα προκαλέσουν αναταραχή, αλλά οι πολυεθνικές εταιρείες θα συνεχίσουν τη δυναμική τους στο ESG

Οι εκλογές του 2024 σε πολλές χώρες έχουν προκαλέσει πολιτικές ανατροπές, γεγονός που ενισχύει την προσδοκία ότι οι συντηρητικοί ηγέτες θα ανατρέψουν ρυθμίσεις για τη βιωσιμότητα που έχουν θεσπιστεί από προηγούμενες κυβερνήσεις. Αυτές οι γεωπολιτικές αλλαγές ενδέχεται να προκαλέσουν αναταραχή και να οδηγήσουν τις εταιρείες σε επαναξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο επικοινωνούν τις πρωτοβουλίες και τα αποτελέσματά τους στον τομέα του ESG.

Ωστόσο, το 99% των εταιρειών του S&P 500 αναφέρουν ήδη κάποιου είδους μετρήσεις ESG. Πολυεθνικές εταιρείες παραμένουν υπό τον έλεγχο αυστηρών καθεστώτων γνωστοποίησης, όπως η Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD). Κύριες αγορές όπως η Κίνα, το Χονγκ Κονγκ, η Ιαπωνία και η Σιγκαπούρη συνεχίζουν να αναπτύσσουν σημαντικούς κανονισμούς ESG. Ακόμα και εντός των ΗΠΑ, περισσότερες πολιτείες ενδέχεται να ακολουθήσουν το παράδειγμα της Καλιφόρνια, θεσπίζοντας κανονισμούς για την αναφορά εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ως εκ τούτου, το 2025, οι πολυεθνικές εταιρείες μπορεί να επικοινωνούν τις ESG πρωτοβουλίες τους με λιγότερη φανφάρα και νέες ορολογίες. Παρόλα αυτά, θα συνεχίσουν να επενδύουν σε βέλτιστες πρακτικές και μετασχηματιστικές τεχνολογίες για τη διασφάλιση της ακρίβειας των δεδομένων ESG.



2. Οι πληροφορίες ESG θα συνεχίσουν να εκτιμώνται από τους προνοητικούς επιχειρηματικούς ηγέτες, καθώς μειώνουν τον κίνδυνο και ενισχύουν την ανθεκτικότητα

Πέρα από την πολιτική, η κλιματική αλλαγή, η σπανιότητα των πόρων, οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και η κοινωνική αστάθεια θα συνεχίσουν να δημιουργούν κινδύνους για τις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με εκτίμηση της S&P Global, ελλείψει προσαρμογής, έως και το 4,4% του παγκόσμιου ΑΕΠ μπορεί να χαθεί ετησίως εξαιτίας των ακραίων καιρικών φαινομένων. Το 2025, οι επιχειρηματικοί ηγέτες που κατανοούν καλά τα δεδομένα ESG θα είναι σε θέση να μετριάσουν καλύτερα αυτούς τους κινδύνους. Η προώθηση πρωτοβουλιών βιωσιμότητας θα συνεχίσει να αποτελεί στρατηγική επιταγή για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να μειώσουν τους κινδύνους και να διασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη επιτυχία τους.



3. Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα οδηγήσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό, αν και οι επιχειρηματικοί ηγέτες θα πρέπει να διαχειριστούν αποτελεσματικά τόσο την υπόσχεσή της όσο και τους κινδύνους της

Η AI ενισχύει τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε πολλούς τομείς, μεταξύ των οποίων το ESG και η βιωσιμότητα. Έρευνες δείχνουν ότι σχεδόν οι μισοί από τους ηγέτες τεχνολογίας θεωρούν την AI πλήρως ενσωματωμένη στην επιχειρηματική στρατηγική των εταιρειών τους. Επίσης, το 58% των οργανισμών θεωρούν την AI κρίσιμο εργαλείο για την ενίσχυση των δυνατοτήτων τους στο ESG. Το 2025, η AI θα συνεχίσει να αναμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο συλλέγουμε, αναλύουμε και αναφέρουμε δεδομένα ESG, προσφέροντας πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο. Οι ηγέτες που αξιοποιούν τη δύναμη της AI θα μπορούν να λαμβάνουν ταχύτερες και πιο τεκμηριωμένες αποφάσεις, προβλέποντας μεταβολές της αγοράς και οδηγώντας σε βιώσιμη ανάπτυξη. Ωστόσο, η AI καταναλώνει έως και το 1-1,5% της παγκόσμιας ηλεκτρικής ενέργειας και εγείρει ανησυχίες για τη διακυβέρνηση, την ιδιωτικότητα, την ακρίβεια και τις προκαταλήψεις. Το 2025, οι ηγέτες των οικονομικών και ESG θα πρέπει να αποδείξουν ότι μπορούν να εξισορροπήσουν την τεχνολογία AI με ανθρώπινη διορατικότητα, αξιοποιώντας τις δυνατότητές της και αντιμετωπίζοντας τους κινδύνους της.

4. Οι επιχειρήσεις που χτίζουν οξυδέρκεια στο ESG και τη βιωσιμότητα σε ολόκληρη την επιχείρηση θα αποκομίσουν οφέλη

Η βιωσιμότητα απαιτεί πάντα συντονισμένη προσπάθεια σε όλο το οργανωτικό επίπεδο - και αυτή η ανάγκη για συνεργασία θα ενταθεί. Οι υπεύθυνοι βιωσιμότητας (CSOs) θα συνεχίσουν να ηγούνται των στρατηγικών ESG, σε συνεργασία με τους CFOs. Ηγετικά στελέχη σε τομείς όπως η το EHS, οι λειτουργίες και η εφοδιαστική αλυσίδα θα διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη συγκέντρωση δεδομένων που διαμορφώνουν τις οργανωτικές στρατηγικές στο ESG. Το 2025 και μετά, οι εταιρείες θα πρέπει να ενσωματώσουν την οξυδέρκεια στο ESG και στη βιωσιμότητα σε ποικίλους ρόλους. Για παράδειγμα, το 68% των νομικών επαγγελματιών θεωρούν αυξημένη τη ζήτηση για νομική εμπειρογνομοσύνη στο ESG. Αυτή η οξυδέρκεια θα είναι κρίσιμη για την ενίσχυση των οργανώσεων, ώστε να επιτύχουν μετασχηματιστικά αποτελέσματα, εξοικονόμηση κόστους και καινοτομία.

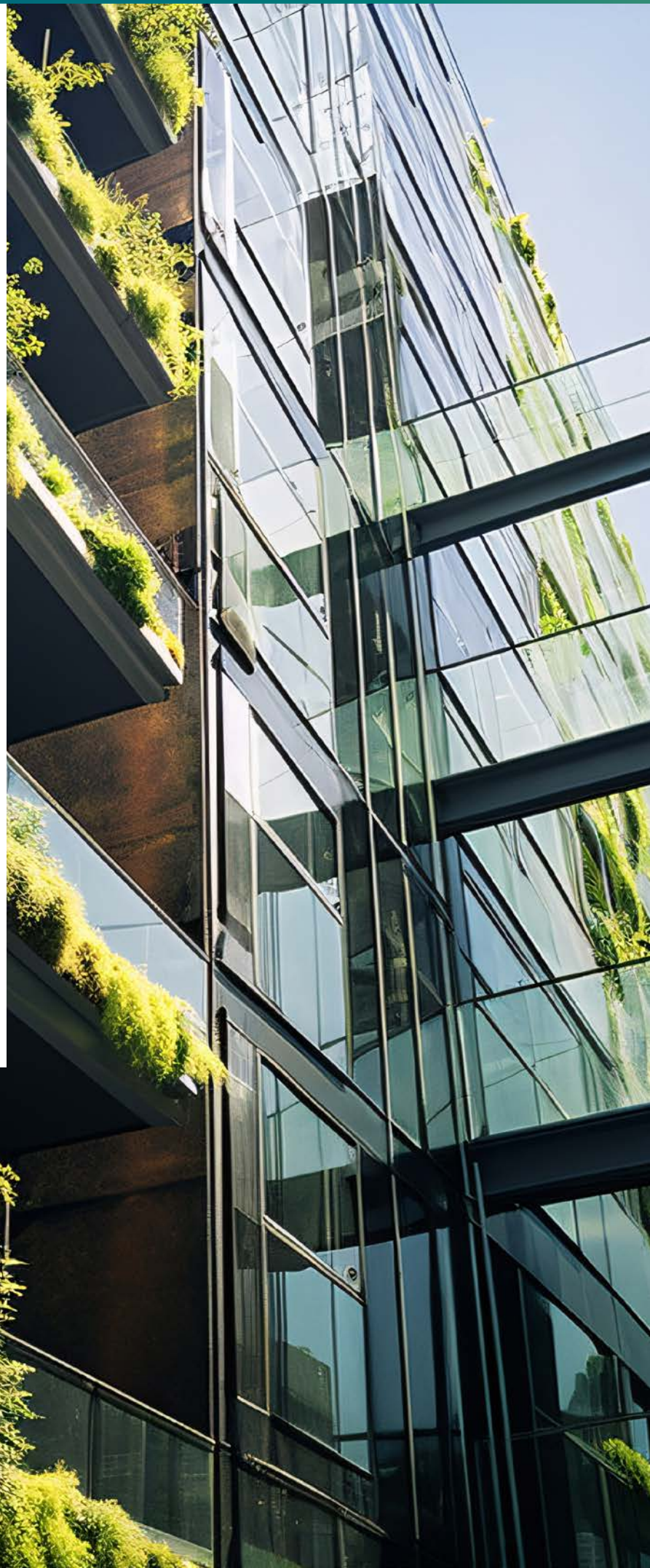


5. Τα προγράμματα ESG που βασίζονται σε δεδομένα θα συνεχίσουν να κερδίζουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η πολιτική αβεβαιότητα δεν μπορεί να αμφισβητήσει την οικονομική πραγματικότητα: οι εταιρείες που επικεντρώνονται στην απόδοση υψηλών επιδόσεων ESG σημειώνουν 2,6 φορές μεγαλύτερες αποδόσεις για τους μετόχους και 4,7 φορές υψηλότερα λειτουργικά περιθώρια σε σχέση με τις εταιρείες με μέσες επιδόσεις ESG. Οι ισχυρές επιδόσεις ESG συνδέονται επίσης με βελτιωμένη απόδοση ιδίων κεφαλαίων, απόδοση περιουσιακών στοιχείων και αύξηση της τιμής των μετοχών, εκτός από τη λειτουργική αποδοτικότητα και τη διαχείριση κινδύνου. Αυτά τα δεδομένα δείχνουν μια κεντρική αλήθεια: ανεξάρτητα από τις πολιτικές εξελίξεις, οι στρατηγικές βασισμένες σε δεδομένα πρωτοβουλίες ESG και βιωσιμότητας θα παραμείνουν κυρίαρχες, προσφέροντας πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Το 2025, οι επιχειρήσεις που συνεχίζουν να δίνουν προτεραιότητα στη χρήση δεδομένων ESG για την τροφοδότηση της καινοτομίας θα συνεχίσουν να εντοπίζουν δαπανηρές αναποτελεσματικότητες, να μειώνουν τους κινδύνους, να χτίζουν ισχυρότερες σχέσεις με τους ενδιαφερόμενους φορείς και να ενισχύουν τα τελικά τους αποτελέσματα. Αυτά τα απτά επιχειρηματικά οφέλη είναι κρίσιμα και δεν πρέπει να αγνοηθούν από κανέναν σοβαρό εταιρικό ηγέτη.

Η σημασία της στρατηγικής ESG δεν θα περιοριστεί σε συμμόρφωση με τις κανονιστικές απαιτήσεις, αλλά θα εξελιχθεί σε έναν ακρογωνιαίο λίθο για την επιχειρηματική καινοτομία και την βιώσιμη ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν αυτά τα στοιχεία στο DNA τους όχι μόνο θα επιβιώσουν στο αβέβαιο οικονομικό και πολιτικό τοπίο του 2025, αλλά θα ηγηθούν της πορείας προς έναν πιο πράσινο και βιώσιμο μέλλον.



**Διπλή Συνεδριακή &
Εκθεσιακή εκδήλωση,**
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΟΛΙΣΤΙΚΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
«ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

14 Π
03 Α
2025 Ρ
Σ
Κ
Ε
Υ
Η
**DIVANI
CARAVEL
HOTEL**

1^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Η Κορυφαία Συνάντηση
των Ειδικών στην Πυρασφάλεια**

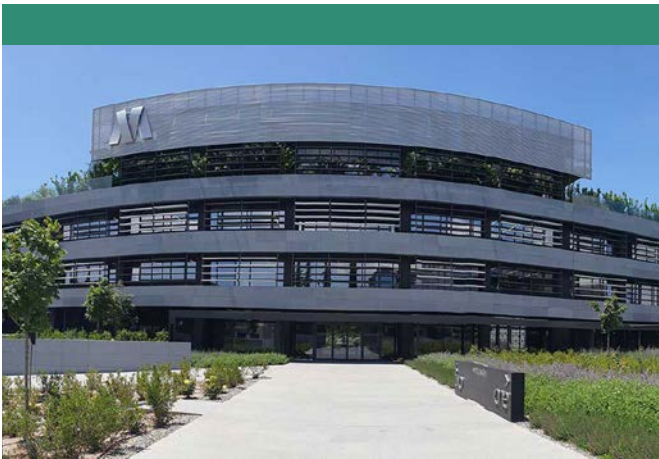


ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
MARKET

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SECURITY
PROJECT**
2025



Δράση για τις τοπικές κοινωνίες από την Ανέλιξη και την Καυκάς

Η Ανέλιξη και η Καυκάς υλοποιούν το πρόγραμμα «Be the Light» για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες των Δήμων Παιανίας, Λαυρεωτικής, Σπάτων-Αρτέμιδος και Μαρκοπούλου.

Στόχος είναι η βελτίωση της ψυχικής υγείας παιδιών και ενηλίκων μέσω Σχολών Γονέων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού Εφήβων. Το πρόγραμμα δημιουργήθηκε από τη Διεπιστημονική Επιτροπή της Ανέλιξης, ενώ στελέχη της Καυκάς συμμετέχουν ενεργά, προσφέροντας έμπνευση και προοπτικές στους νέους.

Η Γιώτης στηρίζει το σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού»

Για 9η χρονιά

Συνεχίστηκε, για 9η χρονιά, η σταθερή στήριξη που προσφέρει η Γιώτης ΑΕ στον Παιδικό Σταθμό του φιλανθρωπικού σωματείου «Οι Φίλοι του Παιδιού». Η συστηματική αυτή δράση εντάσσεται στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας, εκφράζοντας έμπρακτα τη διαχρονική δέσμευσή της να στηρίζει παιδιά και οικογένειες με αυξημένες ανάγκες.

Ολοκληρώθηκε το συνέδριο του CSR Hellas

Ολοκληρώθηκε το συνέδριο του CSR Hellas με θέμα «Επαναπροσδιορίζοντας την ΕΚΕ στο νέο επιχειρηματικό περιβάλλον», στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις-μέλη του δικτύου που δραστηριοποιούνται στη Β. Ελλάδα και υπό την αιγίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης. Συμπέρασμα ήταν ότι η κλιμακτική αλλαγή αποτελεί παράγοντα πολλαπλασιασμού των κινδύνων και ότι οι νέες υποχρεώσεις για τις επιχειρήσεις μπορούν να εξελιχθούν σε ευκαιρίες μετασχηματισμού τους.



Η Αβάλη και το Πρόγραμμα Α.Γ.Α.ΠΑ: Στήριξη και Συμπερίληψη για τα Άτομα με Αυτισμό στην Εκπαίδευση

Η Αβάλη, ένας πιστοποιημένος μη κερδοσκοπικός φορέας που εδώ και 4 χρόνια εργάζεται αδιάκοπα για την ενίσχυση των δικαιωμάτων των αυτιστικών και νευροδιαφορετικών ατόμων, απευθύνει πρόσκληση για στήριξη στο νέο πρόγραμμα «Α.Γ.Α.ΠΑ.» (Αυτισμός, Γνωστός, Άγνωστος... Παρών). Στόχος του προγράμματος είναι η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των μαθητών της τυπικής εκπαίδευσης για τον αυτισμό, προάγοντας τη συμπερίληψη και την κατανόηση. Με την υποστήριξη του Ιδρύματος Μποδοσάκη και σε συνεργασία με τον Σύλλογο Γονέων Εκπαιδευτηρίων «Ο Πλάτων», το πρόγραμμα περιλαμβάνει τη δημιουργία εκπαιδευτικού και χρηστικού υλικού, που θα λειτουργήσει ως μέσο επικοινωνίας και κατανόησης για τα παιδιά και τους εφήβους με αυτισμό, καθώς και για τους εκπαιδευτικούς και γονείς. Το υλικό θα είναι σύγχρονο, εύχρηστο και προσαρμοσμένο στις ανάγκες των ηλικιακών ομάδων, με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Το πρόγραμμα θα παρουσιάσει, μεταξύ άλλων, μία σειρά από 10 ενημερωτικά spots με τίτλο «Αυτιστικοί Διάλογοι», στα οποία θα συμμετέχουν δύο νεαρές κοπέλες και θα εστιάζουν σε καθημερινά ζητήματα και συζητήσεις γύρω από τον αυτισμό. Τα spots θα διανεμηθούν στα σχολεία της χώρας και θα χρησιμοποιηθούν ως εργαλείο συζήτησης για την Παγκόσμια Ημέρα Αυτισμού, στις 2 Απριλίου.

Το έργο Α.Γ.Α.ΠΑ υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος BUILD, με φορέα υλοποίησης την Αβάλη ΑΜΚΕ και εταίρο το Σύλλογο Γονέων & Κηδεμόνων των εκπαιδευτηρίων "Ο ΠΛΑΤΩΝ". Το BUILD συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του προγράμματος Citizens, Equality, Rights and Values (CERV), το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το Κέντρο Στήριξης ΜΚΟ.

Η συμμετοχή σας είναι κρίσιμη για την επιτυχία του εγχειρήματος. Η στήριξή σας θα συμβάλει στην ευρύτερη αποδοχή και υιοθέτηση του προγράμματος, κάνοντάς το πιο προσίπο και φιλικό στο κοινό. Το υλικό θα διανεμηθεί χωρίς κερδοσκοπικό σκοπό, με μοναδικό στόχο τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, όπου όλοι -ανεξαρτήτως αναπηρίας- θα έχουν την ευκαιρία να ζουν, να εργάζονται και να δημιουργούν ισότητα.





BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Όμιλος Fourlis: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023

Ο όμιλος Fourlis δημοσίευσε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας για το 2023.

Ο όμιλος παραμένει αφοσιωμένος στην υποστήριξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται. Το 2023, διέθεσε άνω των **€550.000 σε κοινωνικές δράσεις**, οι περισσότερες από τις οποίες αφορούσαν τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και κυρίως των παιδιών, αλλά και πληγέντων από φυσικές καταστροφές. Με την ενεργή συμμετοχή περισσότερων από 100 εργαζομένων υλοποιήθηκαν, επίσης, **11 δράσεις εταιρικού εθελοντισμού** για τη στήριξη της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος.

Στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας, υιοθετήθηκαν πρωτοβουλίες για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, επιτυγχάνοντας μείωση των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) t CO₂e κατά 25,72% και κατά 0,59% των έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2) t CO₂e, σε σύγκριση με το 2022. Επιπλέον, η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά συστήματα ανήλθε σε 1.855,8 MWh.

Οι άνθρωποι του ομίλου Fourlis αποτελούν τον πυρήνα της επιτυχίας του. Το 2023, ο όμιλος εστίασε στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, με τον μέσο όρο της δια ζώσης εκπαίδευσης των γυναικών να αυξάνεται κατά 26,58%, ενώ των αντρών κατά 4,59%, αλλά και στην υγεία και ευεξία τους, μέσω του προγράμματος «EY ZHN».

Η κ. **Λήδα Φουρλή**, Διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ανέφερε: «Εδώ και 75 χρόνια ο όμιλος Fourlis παραμένει πιστός στις αξίες του, οι οποίες καθοδηγούν κάθε ενέργεια και απόφαση, διαμορφώνοντας το όραμά του για τη δημιουργία συνθηκών ευημερίας για όλους και κάνοντας πραγματικότητα μια χαρούμενη και βιώσιμη ζωή γεμάτη ικανοποίηση για κάθε άνθρωπο και κοινωνία. Με γερά θεμέλια, πλούσιες εταιρικές αξίες, τον άνθρωπο στον πυρήνα και τον καταναλωτή στις προτεραιότητές του, ο όμιλος παραμένει ακεραίος, αποτελεσματικός, με διαφάνεια, ήθος και ειλικρίνεια στις σχέσεις του, έχοντας ως απώτερο σκοπό τη δημιουργία αξίας για όλους.»

Η Δέλτα δημοσιεύει την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023

Η Δέλτα παρουσίασε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023, σημειώνοντας μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος από τις μεταφορές κατά 90% και ανακύκλωση άνω του 95% των αποβλήτων. Επίσης, δωρήθηκαν 395.912 μερίδες τροφίμων, ενώ οι προσλήψεις γυναικών αυξήθηκαν κατά 37,5%. Στόχος της εταιρείας, η βιωσιμότητα και η κοινωνική συνεισφορά.



Στήριξη 150 οικογενειών με το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι» από Κωτσόβολος και ΚΕΔΕ

Τα Χριστούγεννα, η Κωτσόβολος και η ΚΕΔΕ υποστήριξαν 150 οικογένειες από 5 Δήμους με το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι». Προσέφεραν συσκευές πρώτης ανάγκης, όπως ψυγεία και πλυντήρια, ενώ κάλεσαν τους καταναλωτές να δωρίσουν συσκευές που δεν χρειάζονται. Οι συσκευές παραλαμβάνονται, ελέγχονται και αποστέλλονται δωρεάν στις οικογένειες. Ο Chief Marketing Officer, Κωνσταντίνος Σταματάκης, τόνισε: «Υιοθετούμε την κυκλική οικονομία, προσφέροντας μια δεύτερη ζωή σε συσκευές και στηρίζοντας συνανθρώπους μας όλο τον χρόνο.»

Και αυτές τις γιορτές η ΔΕΗ «γίνεται ένα με τα παιδιά»

Για 5η χρονιά, η ΔΕΗ σπνρίζει 16 οργανώσεις και σωματεία παιδιών, προσφέροντας 1 εκατ. ευρώ. Μεταξύ αυτών: Make a Wish, Παιδικά Χωριά SOS, Χαμόγελο του Παιδιού και Αμυμώνη. Παράλληλα, προσκαλεί το κοινό να συμμετάσχει, στέλλοντας θετική ενέργεια μέσω του enametapaidia.dei.gr. Η ΔΕΗ επενδύει σταθερά στη νέα γενιά, δημιουργώντας προοπτική και έμπνευση.

Τα Χριστούγεννα βάζουμε όλη μας την καλή ενέργεια για το καλό των παιδιών!

Εσείς, στέλνετε **Καλή Ενέργεια** μόνο με ένα κλικ, χωρίς καμία χρέωση. Εμείς, για 3η συνεχόμενη χρονιά, προσφέρουμε 1.000.000 ευρώ σε 16 οργανώσεις για παιδιά, για την κάλυψη έργων υποστήριξης, πάγια εξοπλισμό, λειτουργικά έξοδα και φυσικά για τις επιθυμίες των παιδιών.



Ένα με τα
παιδιά

Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555


www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





Hyundai και Healthy Seas για τα θαλάσσια απορρίμματα

Η πρωτοβουλία “Operation Ghost Farms - Reclaiming Waters” της Hyundai Motor Europe και Healthy Seas απομάκρυνε 170+ τόνους απορριμμάτων από παράκτια ύδατα, εστιάζοντας σε εγκαταλελειμμένο ιχθυοτροφείο στον Αμβρακικό. Τα ανακυκλώσιμα υλικά μετατράπηκαν σε νάιλον ECONYL, χρησιμοποιούμενο σε προϊόντα Hyundai. Η δράση ενισχύει την κυκλική διαχείριση απορριμμάτων, προάγοντας ένα καθαρότερο και βιώσιμο μέλλον, ενώ υπογραμμίζει τη δέσμευση της Hyundai στο όραμα «Πρόοδος για την Ανθρωπότητα».

Η Ποτοποιία Πλωμαρίου βραβεύει φοιτητή του Παν. Αιγαίου

Η Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης, αναγνωρίζοντας την αριστεία του τελειόφοιτου φοιτητή Νίκου Λυκουρίνα, επιβράβευσε τις προσπάθειες και την αφοσίωσή του στις σπουδές του στο Τμήμα Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αιγαίου, που εδρεύει στη Λέσβο, πατρίδα του ούζου. Η βράβευση συνοδεύεται από συμβολικό χρηματικό έπαθλο.



Η Teleperformance επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην ΕΚΕ

Με δράσεις που εναρμονίζονται με τους παγκόσμιους στρατηγικούς πυλώνες της

Η Teleperformance στην Ελλάδα έκλεισε ένα ακόμη έτος με σειρά δράσεων στο πλαίσιο προγράμματος CSR της, οι οποίες εναρμονίζονται με τους δύο παγκόσμιους στρατηγικούς πυλώνες της, **Citizen of the Planet (COTP)** και **Citizen of the World (COTW)**, και επικεντρώνονται στην προστασία του περιβάλλοντος και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Στον άξονα της κοινωνικής προσφοράς, η εταιρεία έχει προσφέρει περισσότερους από **600 υπολογιστές σε σχολεία** και εκπαιδευτικά ιδρύματα τα τελευταία τρία χρόνια, πραγματοποίησε **δύο αιμοδοσίες** το 2024, συλλέγοντας συνολικά 286 φιάλες αίματος και, με το μήνυμα «Self-care comes in many shapes», στήριξε τις πρωτοβουλίες **πρόληψης του καρκίνου του μαστού**, δωρίζοντας 1.000 υπερήχους μαστού στο κοινό. Παράλληλα, στον άξονα της προστασίας περιβάλλοντος, συνεργάζεται με την **Aegean Rebreath** για την υλοποίηση του ερευνητικού προγράμματος «**Posidonia Oceanica: Do Not Disturb**», υλοποίησε δράσεις καθαρισμού και δενδροφύτευσης, και, από κοινού με τον οργανισμό **Save Your Hood**, ανέλαβε τον καθαρισμό κοινών περιοχών. Αξίζει να σημειωθεί δε ότι η εταιρεία πιστοποιήθηκε ως **Great Place to Work** για 7ο συναπτό έτος.

15^ο Συνέδριο



BRIDGING THE CONNECTED WORLD

FROM
VISION TO
CONNECTION!



TETAPTH 25 IOYNIΟΥ 2025

D I V A N I C A R A V E L H O T E L

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

[InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

[SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

[SmartEvents](https://twitter.com/SmartEvents)

[SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

[InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

[InfoCom.gr](https://twitter.com/InfoCom.gr)

[SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

[InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)





Η Smilekiosk στηρίζει τη Humanity Greece

Μέσα από ειδική εκδήλωση

Εκδήλωση πραγματοποιήσαν η εταιρεία **Smilekiosk** σε συνεργασία με τον Οργανισμό **Humanity Greece** στον χώρο δημιουργικής ζυθοποιίας «Αθηνέο», την Τετάρτη 11 Δεκεμβρίου, με στόχο τη στήριξη του έργου που επιτελεί το δεύτερο, το οποίο βρίσκεται στο πλευρό των ανθρώπων που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο Γενικός Διευθυντής της Smilekiosk, **Σπύρος Πελτέκης** ανακοίνωσε δωρεά στο **Humanity Greece**. «Η εκδήλωση αποσκοπεί στο να γνωρίσουμε όλοι μας το σημαντικό έργο του Humanity Greece και να ευαισθητοποιήσουμε ακόμα περισσότερο κόσμο να στηρίξει αυτή την προσπάθεια» υπογράμμισε μεταξύ άλλων ο Γενικός Διευθυντής της Smilekiosk, Σπύρος Πελτέκης και πρόσθεσε: «Η Smilekiosk μέσω του Χρήστου και του Αποστόλη Κεντικελή βάζει το δικό της λιθαράκι σε αυτό.»

Στην εκδήλωση, παρευρέθηκαν εκπρόσωποι από τον επιχειρηματικό και κοινωνικό χώρο, καθώς και εθελοντές του Humanity Greece, οι οποίοι μοιράστηκαν συγκινητικές ιστορίες από τη δράση τους. Η εκδήλωση έκλεισε με μουσικές νότες και ένα κλίμα αισιοδοξίας, στέλνοντας το μήνυμα ότι η κοινωνική αλληλεγγύη μπορεί να αλλάξει ζωές.



ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΙΣ
SINCE 1870



Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2023 από την Παπουτσάνης

Σε πλήρη εναρμόνιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, η Παπουτσάνης εστιάζει στη βιωσιμότητα, χρησιμοποιώντας πιστοποιημένες πρώτες ύλες και μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας κατά 12,71%. Επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές, καλύπτοντας το 82,1% των ενεργειακών αναγκών της. Παράλληλα, ενισχύει την κοινωνική αξία μέσω συνεργασιών και διασφαλίζει ένα υγιές εργασιακό περιβάλλον.



Bayer Ελλάς: συνεχίζει τις πρωτοβουλίες υπέρ της κοινωνίας και του περιβάλλοντος

Σε συνεργασία με τις We4All και Ομάδα Αιγαίου

Για ακόμη μία χρονιά, το 2024, η Bayer Ελλάς υλοποίησε πρωτοβουλίες με το Περιβάλλον και τον Άνθρωπο στο επίκεντρο, συνεχίζοντας τις μακρόχρονες συνεργασίες της με την Ομάδα Αιγαίου και τη We4All.

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2025

THE FUTURE STARTS
WITH YOU!

TETAPTH 22 OKTΩBPIOY


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R


ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr


 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld

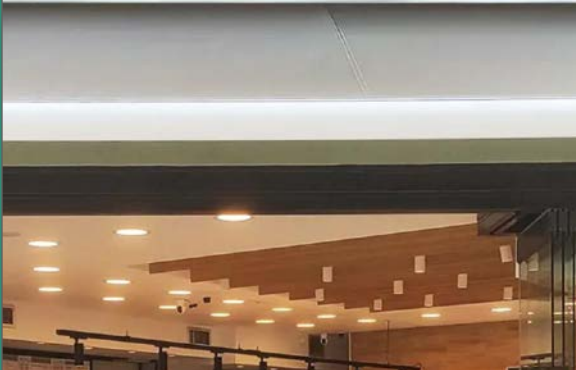




Δωρεάν καύσιμα ΕΚΟ από την Helleniq Energy στις κινητές ομάδες του ΕΟΔΥ

Στόχος η παροχή νοσηλευτικών υπηρεσιών σε ευάλωτες ομάδες

Την κάλυψη των καυσίμων κίνησης για τα οχήματα των Κινητών Ομάδων Υγείας (ΚΟΜΥ) του ΕΟΔΥ που παρέχουν νοσηλευτικές υπηρεσίες σε ευάλωτες ομάδες, έχει αναλάβει μέχρι το τέλος του 2024 η Helleniq Energy. Τα οχήματα των ΚΟΜΥ, από το 2020 μέχρι σήμερα, έχουν διανύσει πάνω από 12.000.000 χιλιόμετρα.



Ο Γρηγόρης για το Παιδικό Χωριό SOS Ηρακλείου Κρήτης

Ο Γρηγόρης υλοποίησε δράση ΕΚΕ, με στόχο τη στήριξη του Παιδικού Χωριού SOS Ηρακλείου Κρήτης. Με μήνυμα «Ένα κλικ για τα Παιδιά», το διάστημα 18/11 - 8/12, από κάθε online παραγγελία στο www.gregorys.gr και Gregory's e-order app, ο Γρηγόρης διέθεσε ένα μέρος των εσόδων στο Παιδικό Χωριό.

KPMG

The move to mandatory reporting

Survey of Sustainability Reporting 2024

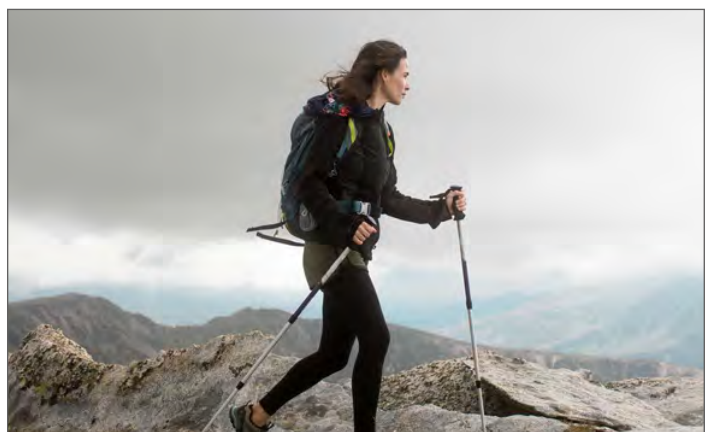
KPMG International

kpmg.com

«Business as usual» to sustainability reporting για τις κορυφαίες εταιρείες

Βάσει του «Survey of Sustainability Reporting 2024» της KPMG

Με την υποχρεωτική υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας να πλησιάζει, μια νέα έρευνα από την KPMG αναδεικνύει ότι οι μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως δρουν προληπτικά, με τις επιχειρήσεις που δημοσιεύουν ήδη δεδομένα για το ESG να αυξάνονται σημαντικά, συμπεριλαμβανομένων των στόχων μείωσης άνθρακα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της «Survey of Sustainability Reporting 2024», η υποβολή εκθέσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα και ο καθορισμός στόχων εκπομπών άνθρακα έχουν πλέον ενσωματωθεί στην καθημερινή επιχειρηματική δραστηριότητα. Τόσο οι εκθέσεις βιωσιμότητας όσο και οι στόχοι για τον άνθρακα έχουν υιοθετηθεί σχεδόν από όλες τις εταιρείες της παγκόσμιας ομάδας G250, καθώς και από τα 4/5 των ομάδων των N100. Επιπλέον, περισσότερες από τις μισές (56%) από τις 250 κορυφαίες εταιρείες έχουν ορίσει επικεφαλής για τη βιωσιμότητα, ποσοστό που το 2022 ήταν στο 45%, ενώ σχεδόν το 1/3 (30%) των 100 κορυφαίων εταιρειών λαμβάνει υπόψη τη βιωσιμότητα στη διαμόρφωση των απολαβών των στελεχών, ποσοστό που το 2002 ήταν στο 24%.



Χαρίζουμε Χαμόγελα
στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

Αυτά τα Χριστούγεννα, με κάθε σκανάρισμα της κάρτας **Lidl Plus** προσφέρουμε **0,10€** στον οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» για τη στήριξη του προγράμματος «Δημιουργική απασχόληση για νοσηλευόμενα παιδιά», που υλοποιείται σε έξι νοσοκομεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα.

Η ενέργεια ισχύει από 11 έως και 31 Δεκεμβρίου 2023.

ΕΤΟΙΜΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

Κατέβαστε το app και κλείστε εγκαρδί. Παρακολουθείτε πληροφορίες: [lidlplus.gr](#)

Καταστήματα: Lidl Plus

Lidl Ελλάς: στήριξη στο «Χαμόγελο του Παιδιού» και αυτά τα Χριστούγεννα

Η Lidl Ελλάς ενισχύει το έργο του «Χαμόγελο του Παιδιού». Από 16 έως 29 Δεκεμβρίου, με κάθε σκανάρισμα της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus, η εταιρεία προσφέρει 0,10 ευρώ στον Οργανισμό, συμβάλλοντας στην κάλυψη επισιτιστικών αναγκών και δράσεων κοινωνικής ένταξης ευάλωτων οικογενειών. Από την έναρξη της συνεργασίας τους μέχρι σήμερα, η Lidl Ελλάς έχει προσφέρει πάνω από 1,3 εκατ. ευρώ.

Η πολύπλευρη συνεργασία περιλαμβάνει τη λειτουργία Κέντρων Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας σε Νέα Μάκρη και Επανομή Θεσσαλονίκης, την κάλυψη των λειτουργικών εξόδων τους, τη διάθεση επαγγελματικών οχημάτων για τη μεταφορά προϊόντων, καθώς και τη στήριξη του προγράμματος «Δημιουργική Απασχόληση για Νοσηλευόμενα Παιδιά», που υλοποιείται σε νοσοκομεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα. Παράλληλα, μέσω των καταστημάτων της, η Lidl Ελλάς προσφέρει σταθερά προϊόντα για οικογένειες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.

Φέτος, πρεσβευτής της πρωτοβουλίας είναι ο ηθοποιός και σεναριογράφος **Γιώργος Καπουτζίδης**, ο οποίος καλεί το κοινό να συμμετέχει και να στηρίζει αυτήν την προσπάθεια αγάπης και αλληλεγγύης, ώστε με μια μικρή κίνηση να προσφέρουμε όλοι μεγάλη χαρά στις φετινές γιορτές.



Η Freenow στηρίζει Το Χαμόγελο του Παιδιού

Η Freenow ενισχύει τη συνεργασία της με Το Χαμόγελο του Παιδιού. Από 1/12 μέσω της «Κοινωνικής Συνεισφορά» ή «Round up and Donate», έδωσε τη δυνατότητα στους επιβάτες της στην Ελλάδα να στρογγυλοποιούν το κόστος της διαδρομής τους προς τα πάνω, δωρίζοντας τη διαφορά στο Χαμόγελο του Παιδιού.

FREENOW ✓
Το Super App Μετακίνησης

ΚΡΗΤΙΚΟΣ

Προσπεράσατε τα 100€ και κερδίστε 10% για τις επόμενες Προσπεράσεις

ΚΕΡΔΙΣΤΕ 100€

Αυτές τις μέρες που μία γέννηση σημαίνει ελπίδα, στον ΚΡΗΤΙΚΟ κάθε γέννηση σημαίνει δωρεά!

10% έκπτωση για νέους γονείς για κάθε μωρό που θα γεννηθεί από 25/12 έως 31/1 και 10% έκπτωση στα μέλη του ΕΝΔΙΣΥ για προϊόντα πρώτης ανάγκης σε καταστήματα και e-shop.

Κρητικός: τρεις ενέργειες κοινωνικής προσφοράς

Η αλυσίδα Κρητικός υποδέχθηκε τις γιορτές με τρεις δράσεις προσφοράς. Με κάθε αγορά άνω των 25 ευρώ, οι κάτοχοι Club Card συμμετείχαν σε κλήρωση για 200 δωροεπιταγές των 100 ευρώ. Προσφέρει έκπτωση 10% για έναν χρόνο σε νέους γονείς για κάθε μωρό που θα γεννηθεί από 25/12 έως 31/1 και 10% έκπτωση στα μέλη του ΕΝΔΙΣΥ για προϊόντα πρώτης ανάγκης σε καταστήματα και e-shop.



Η DIAGEO αναδεικνύεται «Διαμάντι Βιωσιμότητας» στα «Diamonds of the Greek Economy 2024»

Η DIAGEO, κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών, διακρίθηκε ανάμεσα στα «διαμάντια» της ελληνικής οικονομίας στην πρωτοεμφανιζόμενη κατηγορία **ESG LEADING COMPANY** των «Diamonds of the Greek Economy» της Ναυτεμπορικής.

Η DIAGEO καταφέρνει να ξεχωρίσει ως **LEADING COMPANY** στη βιωσιμότητα. Το 10ετές πλάνο δράσης της, «**Spirit of Progress**», εκφράζει ακριβώς την διαχρονική προσπάθεια της εταιρείας να δημιουργήσει ένα πιο συμπεριληπτικό και βιώσιμο κόσμο.

Το βραβείο παρέλαβε η **Έφη Μπούρα**, Corporate Relations Manager DIAGEO Southern Europe.

Ως ηγέτιδα στον κλάδο, επιδιώκει να αλλάξει τον τρόπο που ο κόσμος καταναλώνει αλκοόλ, προωθώντας τη υπεύθυνη κατανάλωση και την εκπαίδευση του ευρύ κοινού για τους κινδύνους και τις βλάβες που σχετίζονται με το αλκοόλ. Τον στόχο πετυχαίνει μέσα από διεθνώς αναγνωρισμένα προγράμματα και πρωτοβουλίες της, όπως το **SMASHED** για την εκπαίδευση νέων, γονέων και δασκάλων για τους κινδύνους της κατανάλωσης αλκοόλ από ανηλίκους, το **DRINK DRIVING NEVER**, για την αλλαγή συμπεριφοράς και αντιλήψεων σχετικά με οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ, και την πλατφόρμα **DRINKIQ** που παρέχει σαφείς και διαφανείς πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία από την κατανάλωση και αλόγιστη κατανάλωση αλκοόλ. Παράλληλα, προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, δράσεις που προσφέρουν ίση πρόσβαση για όλους σε πόρους, δεξιότητες και ευκαιρίες απασχόλησης, όπως με το πρόγραμμα **LEARNING FOR LIFE** για την εκπαίδευση ενηλίκων από κοινωνικά και οικονομικά ευαίσθητες ομάδες στους τομείς της φιλοξενίας και του bartending. Η εταιρεία συνεχώς επενδύει σε καινοτομίες και πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, της απώλειας των υδάτινων πόρων και της βιοποικιλότητας – μεταξύ των οποίων είναι η σταδιακή κατάργηση των χαρτονένιων συσκευασιών, η ανάπτυξη της 1ης παγκόσμιας plastic & glass free φιάλης αλκοολούχου, η μείωση του βάρους των γυάλινων φιαλών και η πιστοποίηση βιώσιμης παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων της.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



Απολογισμός βιώσιμης ανάπτυξης από τη Μέγα ΑΕ για τα έτη 2022-2023

Η Μέγα ΑΕ παρουσίασε τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022-2023, καταγράφοντας σημαντικά αποτελέσματα. Οι εκπομπές άνθρακα μειώθηκαν κατά 73%, η χρήση νερού κατά 6%, ενώ οι ανακυκλώσιμες συσκευασίες έφτασαν το 74,6%. Το προσωπικό αυξήθηκε κατά 6,79%, με το 50% των ανώτερων στελεχών να είναι γυναίκες. Επίσης, διατέθηκαν 9 εκατ. προϊόντα σε δωρεές. Η εταιρεία δεσμεύεται για διαφάνεια, αξιοπιστία και κοινωνική ευθύνη.

Η Μασούτης βραβεύθηκε από την Πολιτεία

Η Διαμαντής Μασούτης ΑΕ τιμήθηκε για τη στήριξη του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης & Πολιτικής Προστασίας, προσφέροντας 30.000 ευρώ για την αγορά drone. Το drone ενισχύει την εποπτεία δασικών περιοχών της Κ. Μακεδονίας μέσω ζωντανής εικόνας. Ο Γιάννης Μασούτης παρέλαβε το βραβείο, τονίζοντας τη δέσμευση της εταιρείας στις δράσεις πρόληψης και προστασίας του Περιβάλλοντος.

Βράβευση της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης ΑΕ τιμήθηκε από το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας για τη δωρεά drone, ενισχύοντας την αντιπυρική προστασία στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης. Το drone χρησιμοποιήθηκε για την πρόληψη πυρκαγιών, ακόμη και σε δύσβατες περιοχές. Ο Νικόλαος Μπίλιος, Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων, δήλωσε: «Δεσμευόμαστε να προσφέρουμε ουσιαστική βοήθεια στις κοινωνίες μας».



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

BE SMART!

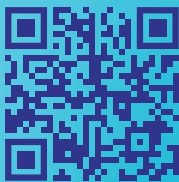
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr