

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 45
ΤΕΤΑΡΤΗ 18 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Henkel & Hondos Center: στήριξη στο «Ελίζα»

Η Henkel Consumer Brands και τα Hondos Center ενώνουν δυνάμεις για τη στήριξη της Μονάδας Φροντίδας του «Ελίζα», προσφέροντας ιατρική φροντίδα και προστασία σε ευάλωτα παιδιά στο Αττικό Νοσοκομείο.

Υποστηρίζουμε το **Σωματείο Eliza**, εξασφαλίζοντας εκπαιδευμένο ιατρικό προσωπικό για τη Μονάδα Φροντίδας για την Ασφάλεια των παιδιών, στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο **“ΑΤΤΙΚΟΝ”**

Από 2/12
έως 31/12/2024

Σταθμός ζωής,
σταθμός
φροντίδας!



Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης στηρίζει το Παράρτημα ΑμεΑ Κομοτηνής

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε., πραγματοποίησε σημαντική δωρεά προς το Παράρτημα Αποκατάστασης & Αποθεραπείας ΑμεΑ Κομοτηνής (Αίγειρος). Συγκεκριμένα, η εταιρεία προσέφερε έναν σύγχρονο **φορητό συμπυκνωτή οξυγόνου** αξίας άνω των 3.000 ευρώ στο Παράρτημα Αποκατάστασης & Αποθεραπείας ΑμεΑ Κομοτηνής, διασφαλίζοντας την παροχή οξυγόνου σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των ωφελουμένων.



LAST MINUTE

ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.

Με χριστουγεννιάτικη δράση, στηρίζει φορείς για άτομα με αναπηρία, προάγοντας κοινωνική αλληλεγγύη και βιωσιμότητα μέσα από περιβαλλοντικές πρακτικές.

ALPHA BANK:

Το πρόγραμμα «Μαζί, με στόχο την υγεία» συνεχίζει στην **Ήπειρο**, ενισχύοντας ιατρικές δομές και προσφέροντας εξοπλισμό για ίση πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.

MY MARKET

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Πράξεις Ευθύνης», προσέφερε 300 γεύματα σε οικογένειες, με τη συμμετοχή εργαζομένων και συνεργασία με τον σεφ Πέτρο Συρίγο.

MEDIA STROM

Δωρεά 60 σετ ύπνου στο Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας, υποστηρίζοντας ευάλωτα παιδιά με ποιοτικά προϊόντα ύπνου.

«ΠΡΑΣΙΝΕΣ» ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο Χρήστος Τριαντόπουλος τόνισε την ανάγκη για χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, αναδεικνύοντας το παράδειγμα του **Αγροτικού Συνεταιρισμού Ζαγοράς**.

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



LG Electronics Hellas: χριστουγεννιάτικη προσφορά στη ΜΚΟ «Η Αγκαλιά»

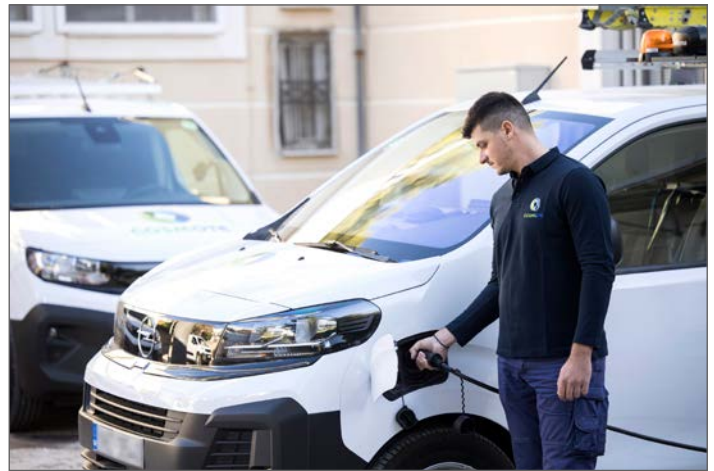
Η LG Electronics Hellas επισκέφθηκε τη ΜΚΟ «Η Αγκαλιά», δωρίζοντας τηλεόραση 55 ιντσών και χριστουγεννιάτικα δώρα στα παιδιά. Στελέχη της LG, μαζί με γνωστούς influencers όπως η Χριστίνα Κοντοβά και ο Χάρης Γιακουμάτος, στόλισαν το χριστουγεννιάτικο δέντρο του Συλλόγου, γεμίζοντας τον χώρο χαρά και εορταστική διάθεση. Η δράση εντάχθηκε στην παγκόσμια καμπάνια «Life's Good», εκφράζοντας τη δέσμευση της LG για καλύτερη ζωή μέσω κοινωνικής προσφοράς.

Smilekiosk - Humanity Greece: χριστουγεννιάτικη εκδήλωση αγάπης και αλληλεγγύης

Η Smilekiosk και το Humanity Greece διοργάνωσαν στις 11 Δεκεμβρίου χριστουγεννιάτικη εκδήλωση στο «Αθηνέο», στο Αιγάλεω. Στόχος της ήταν η διάδοση του πνεύματος των Χριστουγέννων μέσω δράσεων αλληλεγγύης και χαράς. Ο εμπορικός διευθυντής της Smilekiosk, κ. Θάνος Καρακάσης, τόνισε τη δέσμευση της εταιρείας για κοινωνική προσφορά, αναδεικνύοντας τη συνεργασία με το Humanity Greece.

Stoiximan & Super League: συμμαχία κατά της Παιδικής Παχυσαρκίας

Η Stoiximan και η Super League, σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας, υλοποίησαν το πρόγραμμα Day One, προάγοντας την πρόληψη της παιδικής παχυσαρκίας. Μέσω της δράσης Nutrischool και συνεργασίας με ειδικούς, παρέχονται υγιεινά γεύματα σε σχολεία, ενώ γονείς συμμετείχαν σε σεμινάρια για ισορροπημένη διατροφή.



Όμιλος ΟΤΕ: πάνω από 90% η διείσδυση των ηλεκτρικών οχημάτων έως το 2028

Στη δημιουργία ενός ισχυρού στόλου ηλεκτρικών οχημάτων, μέσω της σταδιακής αντικατάστασης των συμβατικών οχημάτων με νέα αμιγώς ηλεκτρικά, προχωρά ο Όμιλος ΟΤΕ. Το πλάνο μετασχηματισμού του στόλου εκτείνεται μέχρι το 2028, όπου η διείσδυση των ηλεκτρικών οχημάτων αναμένεται να ξεπεράσει το 90% του συνόλου των οχημάτων.

Έως τις αρχές του 2025 ο μετασχηματισμός του στόλου περιλαμβάνει συνολικά 828 νέα οχήματα για τους τεχνικούς της COSMOTE Technical Services, που μαζί με τα ήδη υπάρχοντα, αντιστοιχούν περίπου στο 30% σε σύνολο 2.963 οχημάτων.

Η κίνηση αυτή φέρνει τον Όμιλο ΟΤΕ ένα βήμα πιο κοντά στον στόχο για μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα από τις εκπομπές που προέρχονται από τις δραστηριότητές του έως το 2025 και από όλη την αλυσίδα αξίας μέχρι το 2040.

Στοχεύοντας στην αποτελεσματικότερη ενεργειακά οδήγηση των νέων οχημάτων, αλλά και στην ασφαλέστερη οδηγική συμπεριφορά, ο Όμιλος ΟΤΕ δίνει τη δυνατότητα στους τεχνικούς της COSMOTE Technical Services να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά σεμινάρια αποτελεσματικής και ασφαλούς οδήγησης.

Ο κ. Μπάμπης Μαζαράκης, Chief Officer Χρηματοοικονομικών Θεμάτων Ομίλου ΟΤΕ, δήλωσε, σχετικά: «Η δημιουργία ενός ισχυρού στόλου με αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα αποτελεί ορόσημο στη δέσμευσή μας για βιώσιμη ανάπτυξη και μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα έως το 2040. Με την επένδυση σε σύγχρονα οχήματα μαζί με τις απαραίτητες υποδομές τους, αλλά και τη συνεχή εκπαίδευση των οδηγών μας, διασφαλίζουμε όχι μόνο την αποτελεσματική, ενεργειακά, χρήση των οχημάτων, αλλά και την επιτάχυνση της μετάβασης σε ένα πιο 'πράσινο' μέλλον.»

Εξοικονόμηση 2.400t σε εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO2) ετησίως

Η εξοικονόμηση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO2) από την αντικατάσταση των συμβατικών οχημάτων εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει τους 2.400t ετησίως, που αντιστοιχούν σε εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρισμού 1.500 νοικοκυριών.



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



12^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
 2025

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

www.securityproject.gr

14 Π
03 Α
2025 Ρ
 Α
 Σ
 Κ
 Ε
 Υ
 Η

DIVANI
CARAVEL
HOTEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

ΠΡΟΤΥΠΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
 manager



9ο Ετήσιο Συνέδριο Βιώσιμης Ανάπτυξης από το ΟΠΑ

Σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE)

Εκπρόσωποι θεσμικών φορέων, επιχειρήσεων, φοιτητές και απόφοιτοι παρακολούθησαν το 9ο Annual Sustainability Summit με τίτλο «Emerging Opportunities: How New Sustainability Rules are Shaping Business and Careers» που διοργάνωσε το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), την Δευτέρα 2 Δεκεμβρίου 2024.

Το Annual Sustainability Summit έχει πλέον καθιερωθεί ως θεσμός όπου συναντιούνται η ακαδημαϊκή και επιχειρηματική κοινότητα σε ένα γόνιμο διάλογο που αναδεικνύει σύγχρονα ζητήματα, τάσεις και προκλήσεις για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξαν ο Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης, Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ο Καθηγητής Eric Soderquist, Διευθυντής MBA International Program (ΟΠΑ) ενώ ο Νίκος Αυλώνας, Πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας (CSE) και Επίσκοπτης Καθηγητής σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG του MBA International στην ομιλία του αναφέρθηκε στις νέες τάσεις και στον σημαντικό ρόλο των εξειδικευμένων στελεχών σε θέματα Βιωσιμότητας.

Ακολούθησαν ομιλίες στελεχών ενώ ειδικές διακρίσεις δόθηκαν σε πέντε στελέχη οργανισμών για την ηγεσία τους στην Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εταιρική Ευθύνη.

Μάκβελ - Eurimac: επενδύσεις και καινοτομία για βιωσιμότητα

Η Μάκβελ - Eurimac ολοκλήρωσε επενδύσεις 11 εκατ. ευρώ και υλοποιεί νέο πλάνο 12 εκατ. ευρώ έως το 2025, με έμφαση σε καινοτομία και βιωσιμότητα. Το σχέδιο περιλαμβάνει αναβάθμιση γραμμών παραγωγής, ρομποτικό εξοπλισμό, νέα μονάδα βιομάζας και επέκταση αποθηκών. Το 2023, παρουσίασε αύξηση τζίρου στα 73,9 εκατ. ευρώ, εστιάζοντας σε εξαγωγές, με 55% του όγκου πωλήσεων σε 60 χώρες.



Helleniq Energy: Χρυσός Χορηγός της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής

Η Helleniq Energy ανέλαβε τη Χρυσή Χορηγία της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής για τα επόμενα 4 χρόνια, υποστηρίζοντας το παραολυμπιακό κίνημα από το 2018. Με έμφαση στις αξίες της ισότητας και της συμπερίληψης, η εταιρεία δεσμεύεται για την ανάπτυξη του παραολυμπιακού αθλητισμού. Η ανακοίνωση έγινε σε εκδήλωση στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, με τον Πρόεδρο Σπήλιο Λιβανό να αναδεικνύει το έργο των αθλητών.



Ετήσιο Charity Event της Zartaux: στήριξη στο ΚΕΕΠΕΑ «Ορίζοντες»

Στο εστιατόριο Pasaji πραγματοποιήθηκε το charity event της Zartaux, με στόχο τη στήριξη του ΚΕΕΠΕΑ «Ορίζοντες». Παρευρέθηκαν προσωπικότητες από τον επιχειρηματικό, καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κόσμο, ενώ παρουσιάστηκαν τα premium προϊόντα της εταιρείας. Η DDSA Aesthetic Innovations είναι ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Zartaux στην Ελλάδα.

**Διπλή Συνεδριακή &
Εκθεσιακή εκδήλωση,**
ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΟΛΙΣΤΙΚΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
«ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

14 Π
03 Α
2025 Ρ
Σ
Κ
Ε
Υ
Η
**DIVANI
CARAVEL
HOTEL**

1^ο Συνέδριο
Fire 
& **Safety**
F O R U M

ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ | ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ | ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Η Κορυφαία Συνάντηση
των Ειδικών στην Πυρασφάλεια**



ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
security
MARKET

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

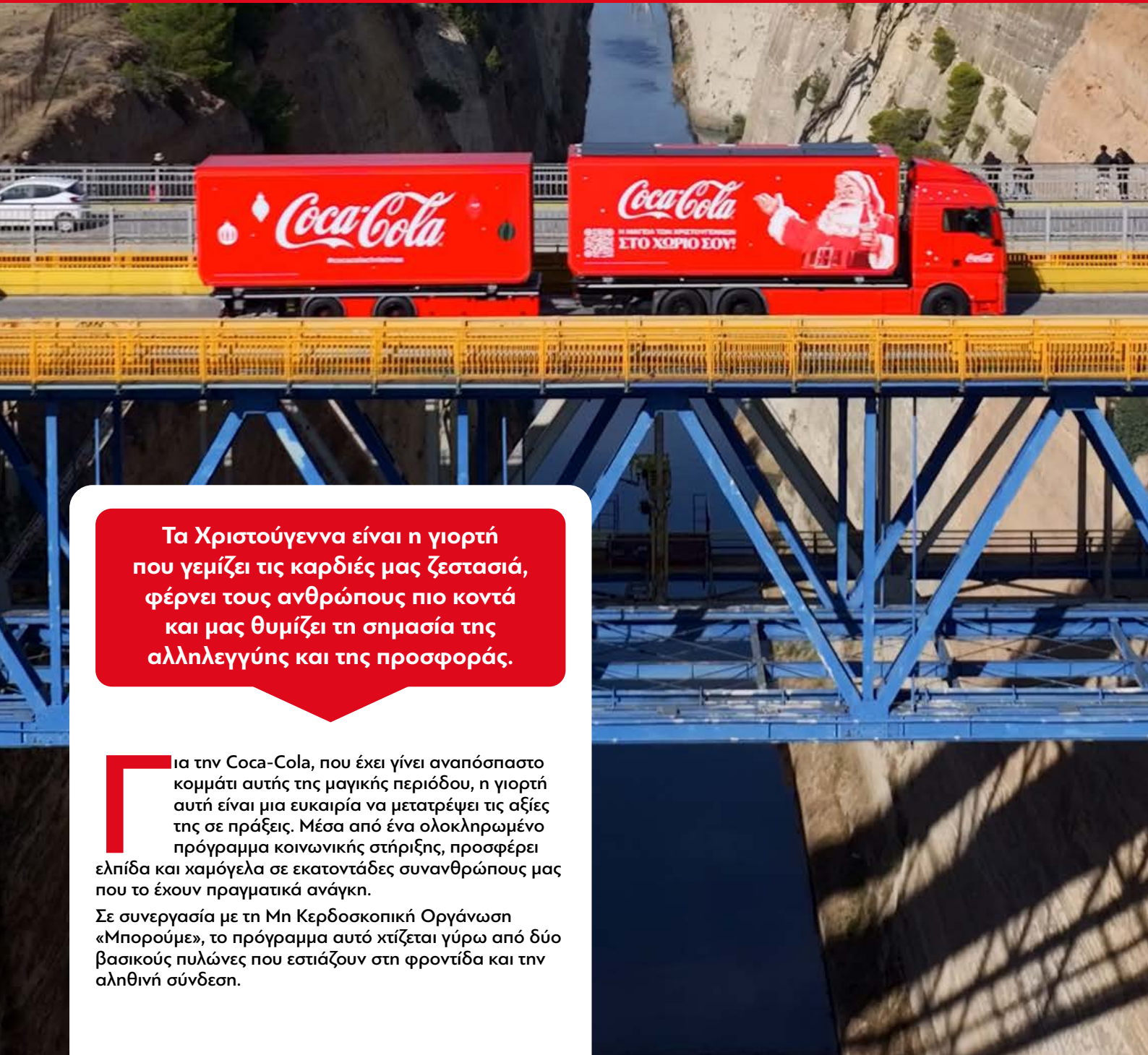


**SECURITY
PROJECT
2025**

Coca-Cola®

Η Δύναμη της Προσφοράς

Η Coca-Cola Ζωντανεύει το Πνεύμα των Χριστουγέννων



Τα Χριστούγεννα είναι η γιορτή που γεμίζει τις καρδιές μας ζεστασιά, φέρνει τους ανθρώπους πιο κοντά και μας θυμίζει τη σημασία της αλληλεγγύης και της προσφοράς.

Για την Coca-Cola, που έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της μαγικής περιόδου, η γιορτή αυτή είναι μια ευκαιρία να μετατρέψει τις αξίες της σε πράξεις. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικής στήριξης, προσφέρει ελπίδα και χαμόγελα σε εκατοντάδες συνανθρώπους μας που το έχουν πραγματικά ανάγκη.

Σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε», το πρόγραμμα αυτό χτίζεται γύρω από δύο βασικούς πυλώνες που εστιάζουν στη φροντίδα και την αληθινή σύνδεση.

Ο πρώτος πυλώνας συνδέεται με τον στόχο του «Μπορούμε» να περιορίσει τη σπατάλη τροφίμων και να αξιοποιήσει κάθε δυνατό πόρο για καλό σκοπό. Μέσω του προγράμματος, θα διασωθούν πάνω από 2,6 εκατομμύρια μερίδες τροφίμων και θα προσφερθούν σε 300 κοινωνικές οργανώσεις, ενισχύοντας έτσι το έργο τους και κάνοντας τη διαφορά στη ζωή πολλών ανθρώπων.



Η ζεστασιά αυτού του προγράμματος δεν σταματά εκεί. Η Χριστουγεννιάτικη εμπειρία που έχει δημιουργήσει η Coca-Cola ταξιδεύει από τις 21 Νοεμβρίου σε περισσότερα από 130 σημεία σε όλη τη χώρα και κορυφώνεται από τις 20 έως τις 24 Δεκεμβρίου στην πλατεία Κλαυθμώνος. Εκεί, το κοινό έχει την ευκαιρία να στείλει τις δικές του χριστουγεννιάτικες ευχές στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Αυτές οι ευχές θα τυπώνονται πάνω στις μερίδες φαγητού που θα προσφέρονται, μεταφέροντας το μήνυμα της αγάπης από καρδιά σε καρδιά.

Όμως, η προσπάθεια δεν θα ήταν πλήρης χωρίς τη δέσμευση των ανθρώπων της Coca-Cola. Με πάθος και αφοσίωση, συμμετέχουν ενεργά σε αυτή τη συλλογική δράση, αποδεικνύοντας ότι, όταν ενώνουμε τις δυνάμεις μας, κάνουμε τη διαφορά.

Ο δεύτερος πυλώνας εκφράζεται μέσα από τη δράση «Ένα Ζεστό Κυριακάτικο Γεύμα για Όλους». Μέσω αυτής της δράσης, εκατοντάδες ωφελούμενοι κοινωνικών δομών σε Δήμους της χώρας, θα έχουν πρόσβαση σε ολοκληρωμένα γεύματα, υψηλής διατροφικής αξίας, κάθε Κυριακή και για διάστημα έως δύο μηνών. Αυτό που κάνει τη δράση πραγματικά ξεχωριστή όμως, είναι η φροντίδα και το μεράκι που κρύβεται σε κάθε πιάτο - μια πράξη αγάπης που φέρνει κοντά ανθρώπους και δημιουργεί μια γέφυρα ανθρωπιάς.

Με την καρδιά της στραμμένη στους ανθρώπους, η Coca-Cola δείχνει ότι τα Χριστούγεννα είναι κάτι περισσότερο από μια εποχή. Είναι μια υπενθύμιση ότι η ανθρώπινη σύνδεση, η φροντίδα και η προσφορά είναι τα μεγαλύτερα δώρα που μπορούμε να δώσουμε και να λάβουμε.



Warm Wishes
by
Coca-Cola





BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS | Τ.210.5201500 | www.smartpress.gr
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα | 210.5231555 | smart@smartpress.gr



f InfoCom.gr | f SmartPress | f SmartEvents
in SmartPress S.A. | in InfoCom.gr | y InfoComWorld
t @SmartEventsGR | t @InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR



Συνεργασία DHL Express και Shell για το Αεροδρόμιο Βρυξελλών

Με σκοπό τη Βιώσιμη Αεροπορική Μεταφορά

Η DHL Express, συνεργάζεται με τη Shell, για τη μείωση των εκπομπών στην αεροπορική μεταφορά μέσω του Αεροδρομίου Βρυξελλών. Η συμφωνία περιλαμβάνει την παράδοση 25 χιλιάδων τόνων SAF μέσω αγωγού στο αεροδρόμιο. Το καύσιμο αυτό μειώνει τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατά 80% σε σχέση με τα συμβατικά καύσιμα και είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με το πρότυπο «ISCC Plus».

Excel4med: βιώσιμες λύσεις για τη μεσογειακή αλυσίδα τροφίμων

Στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών φιλοξενήθηκε το 2ο Living Lab του Excel4med, έργου του Horizon Europe. Συγκεντρώνοντας ειδικούς και φορείς, εξετάστηκαν λύσεις για βιώσιμη εφοδιαστική φρούτων στη Μεσόγειο. Παρουσιάστηκαν καινοτόμες πράσινες τεχνολογίες, βιώσιμες στρατηγικές ανάπτυξης και επιχειρηματικά μοντέλα, επικεντρωμένα στη μείωση σπατάλης και περιβαλλοντικής επιβάρυνσης. Το έργο συντονίζει ο ΕΛΓΟ-Δήμητρα, με συμμετοχή ΣΕΒΤ, Delta Foods και διεθνών ακαδημαϊκών.

ArGOODaki: εκστρατεία προσφοράς για την υγεία των παιδιών

Το ArGOODaki των Goody's Burger House, σε συνεργασία με το Givmed, υλοποίησε την εκστρατεία «MEDforCHILDREN», προσφέροντας βασικά φαρμακευτικά αγαθά σε παιδιά ευάλωτων ομάδων. Με μήνυμα «Η αγάπη "εφημερεύει"», η δράση κάλυψε ανάγκες μέσω γευμάτων ArGOODaki και δώρων. Ο Chief Marketing & Sustainability Officer, Κοσμάς Κροκίδας, τόνισε τη σημασία της υγείας και φροντίδας για παιδιά σε όλη την Ελλάδα.

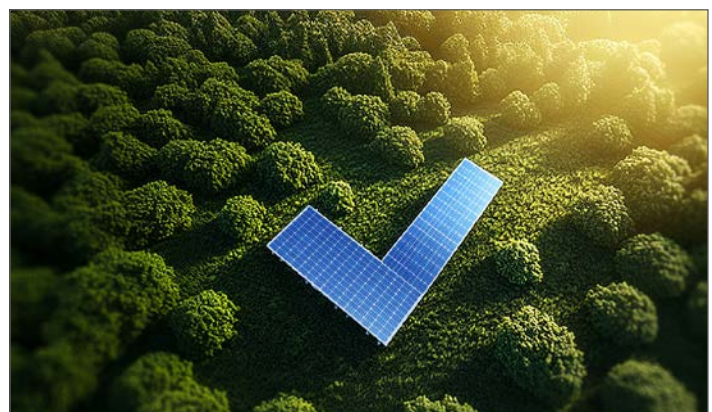


Μελέτη Accenture "Destination Net Zero"

Μόνο μια στις έξι (16%) από τις μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως βρίσκεται επί του παρόντος σε καλή τροχιά για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών έως το 2050, ενώ σχεδόν οι μισές (45%) συνεχίζουν να αυξάνουν τις εκπομπές άνθρακα, σύμφωνα με νέα μελέτη της Accenture. Η ανάλυση υπογράμμισε επίσης την ανάγκη διεύρυνσης της χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης για τη μείωση των εκπομπών, καθώς μόνο 14% των εταιρειών αξιοποιεί αυτήν την ταχέως εξελισσόμενη τεχνολογία για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα σήμερα.

Στην 4η έκδοσή της, η μελέτη της Accenture "Destination Net Zero" αποτελεί μια ανάλυση των εταιρικών δεσμεύσεων για μηδενικές εκπομπές, των πρωτοβουλιών μείωσης του άνθρακα καθώς και των δεδομένων εκπομπών από τις 2.000 μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως. Η μελέτη διαπίστωσε ότι ενώ το ποσοστό των εταιρειών με στόχο επίτευξης μηδενικών εκπομπών έχει σταθεροποιηθεί στο 37%, περισσότερες από τις μισές (52%) εταιρείες έχουν μειώσει τόσο τις εκπομπές άνθρακα όσο και την ένταση των εκπομπών τους από τότε που υιοθετήθηκε η Συμφωνία των Παρισίων το 2016.

«Η πλειονότητα των μεγαλύτερων εταιρειών παγκοσμίως μειώνει πλέον τις εκπομπές, ακόμη και όταν αυξάνονται το μέγεθος και τα έσοδά τους. Αν και αυτό είναι ένα σημαντικό ορόσημο, για να επιτύχουμε μηδενικές εκπομπές έως το 2050, όλοι θα πρέπει να κινηθούμε μαζί πιο γρήγορα, προκειμένου να αναπτύξουμε βιώσιμες αλυσίδες αξίας μέσω ουσιαστικής συνεργασίας και μετασχηματιστικών τεχνολογιών», δήλωσε η Stephanie Jamison, global resources industry practice lead and global sustainability services lead της Accenture. «Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να βοηθήσει, αλλά μπορεί να φτάσει μόνο μέχρι ενός σημείου, όταν μόνο 22% των εταιρειών που εφαρμόζουν λύσεις AI την αξιοποιούν για τη μείωση των εκπομπών τους. Το πιο ρεαλιστικό σενάριο είναι πιθανώς αυτό όπου η AI αρχικά αυξάνει περισσότερο τις εκπομπές από όσο τις μειώνει, έως ότου επιτευχθεί ένα κρίσιμο σημείο.»





Η Πειραιώς Χρυσός Χορηγός στη Χριστουγεννιάτικη συναυλία της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών «The Polar Express» στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών

Η Πειραιώς, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει στον χώρο της Τέχνης και του Πολιτισμού, έχει τη χαρά να υποστηρίξει, ως Χρυσός Χορηγός, την Κρατική Ορχήστρα Αθηνών στη μεγάλη Χριστουγεννιάτικη συναυλία «The Polar Express» που πραγματοποιείται στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών στις 20 και 21 Δεκεμβρίου 2024. Κατά τη διάρκεια της συναυλίας, προβάλλεται η κλασική χριστουγεννιάτικη, υποψήφια για Όσκαρ, ταινία, «The Polar Express» με την Κρατική Ορχήστρα Αθηνών και τη Χορωδία της ΕΡΤ & του Δήμου Αθηναίων υπό τη διεύθυνση του Νίκου Χαλιάσα να ερμηνεύουν την αριστοτεχνική παρτιτούρα (με τα πρωτότυπα τραγούδια) του υποψήφιου για Όσκαρ και Χρυσή Σφαίρα, Άλαν Σιλβέστρι. Τη μουσική συνοπογράφουν οι Σιλβέστρι και Γκλεν Μπάλαρντ ενώ ολόκληρη η ταινία προβάλλεται σε οθόνη HD 12 μέτρων. Το «Polar Express» σκηνοθετήθηκε το 2004 από τον Ρόμπερτ Ζεμέικς και είναι μια εντυπωσιακή ταινία κινουμένων σχεδίων με πρωταγωνιστή τον Τομ Χανκς. Πρόκειται για ένα μουσικό ταξίδι στον Βόρειο Πόλο και μία εμβληματική ταινία για τη φιλία, τη γενναιότητα και το πνεύμα των Χριστουγέννων στέλνοντας το μήνυμα πως «Το θαύμα της ζωής δεν σβήνει ποτέ για όσους πιστεύουν».

Για την Πειραιώς, η συνεργασία με την Κρατική Ορχήστρα Αθηνών και η υποστήριξη ενός σημαντικού καλλιτεχνικού γεγονότος που εμπλουτίζει το εορταστικό κλίμα και την ατμόσφαιρα των Χριστουγέννων στην πόλη, αποτελεί μια ακόμα σημαντική δράση στο πλαίσιο του πολύπλευρου προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας μέσα από το οποίο η Τράπεζα συμμετέχει ενεργά στην κοινωνική, πνευματική και πολιτισμική ζωή της χώρας. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία εστιάζει τόσο στον Πολιτισμό όσο και την Κοινωνία καθώς μέρος των εισιτηρίων θα διατεθεί σε παιδικά κοινωνικά ιδρύματα δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο τη δυνατότητα πρόσβασης των παιδιών στις τέχνες και τον πολιτισμό.



Eurobank: δράσεις προσαρμοστικότητας για ΑμεΑ

Η Eurobank παρουσίασε νέες ενέργειες για την υποστήριξη ΑμεΑ, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία. Από 1η Ιανουαρίου 2025, ενσωματώνει την Ψηφιακή Κάρτα Αναπηρίας, παρέχοντας παροχές και προνόμια, άμεση εξυπηρέτηση με το σύστημα NEMO Q, και δωρεάν τραπεζικές συναλλαγές. Με πρεσβευτές προσαρμοστικότητας, όπως ο Αντώνης Τσαπατάκης και η Όλγα Δαλέκου, η τράπεζα προωθεί ισότητα και προσαρμοστικότητα, όπως ανέφερε ο Ιάκωβος Γιαννακλής: «Διασφαλίζουμε ισότιμη αντιμετώπιση για όλους».



Το «No Food Waste» στα μενού του μήλλοντος

Στην εκδήλωση Future Menus 2024 της Unilever Food Solutions, αναδείχθηκε η ανάγκη μείωσης της σπατάλης τροφίμων ως βασικό στοιχείο βιώσιμης εστίασης. Ο Brandon Collins, corporate executive chef Βόρειας Αμερικής, πρότεινε τεχνικές όπως το πικλάρισμα και η ζύμωση για τη μέγιστη αξιοποίηση υλικών, μειώνοντας τα απόβλητα. Στην Ελλάδα, οι σεφ ήδη ενσωματώνουν τέτοιες πρακτικές, προωθώντας τη βιωσιμότητα σε συνδυασμό με δημιουργική μαγειρική.



Eurobank | Ακόμα πιο κοντά στην ισότιμη τραπεζική εξυπηρέτηση

Η Eurobank συνεχίζει τις δράσεις ενίσχυσης της προσβασιμότητας, παρουσιάζοντας πρωτοβουλίες για ΑμεΑ στο κατάστημα Νέας Γενιάς στο Ρέθυμνο. Ενσωματώνει την Ψηφιακή Κάρτα Αναπηρίας στα συστήματά της, παρέχει άμεση εξυπηρέτηση με το NEMO Q και προσφέρει δωρεάν πακέτα συναλλαγών και προνομιακά επιτόκια. Η Τράπεζα έχει εκπαιδέψει 1.800 στελέχη, συμμορφώνει τα ψηφιακά της κανάλια με WCAG 2.1 και προσφέρει υλικό σε γραφή Braille. Παράλληλα, διαθέτει ειδικά ATM και εξυπηρέτηση μέσω νοηματικής στο v-Banking.

Θανόπουλος: πρωτοβουλία προσβασιμότητας για άτομα με αυτισμό

Η Θανόπουλος εισήγαγε πρόγραμμα αισθητηριακής προσβασιμότητας για άτομα με αυτισμό, στο κατάστημα Κηφισιάς. Με προσαρμογές σε φωτισμό και μουσική (15:00-17:00) και τη χρήση κοινωνικών ιστοριών, διευκολύνει την εμπειρία επίσκεψης. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε σε συνεργασία με τον οργανισμό The Happy Act, με στόχο τη συμπερίληψη και την εξυπηρέτηση των νευροδιαφορετικών ατόμων, προσφέροντας φιλικό περιβάλλον και εκπαιδευμένο προσωπικό.

Η Freenow στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Οι επιβάτες μπορούν να ενισχύσουν το έργο του

Η Freenow, ενισχύει τη συνεργασία της με «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Από την 1η Δεκεμβρίου, μέσω της λειτουργίας «Κοινωνική Συνεισφορά» ή «Round up and Donate» στην εφαρμογή της, δίνει τη δυνατότητα στους επιβάτες της στην Ελλάδα να στρογγυλοποιούν το κόστος της διαδρομής τους προς τα πάνω, δωρίζοντας τη διαφορά στο «Χαμόγελο του Παιδιού».

UN
environment
programme



finance
initiative

Principles for
Responsible Banking



Η Alpha Bank υλοποιεί τις δεσμεύσεις της έναντι της παγκόσμιας πρωτοβουλίας Net Zero Banking Alliance

Ολοκλήρωση στόχων για χρηματοδοτούμενες εκπομπές έως το 2030

Μέσα σε 18 μήνες από την ένταξή της στη Net Zero Banking Alliance (NZBA), η τράπεζα Alpha Bank ολοκλήρωσε τον καθορισμό στόχων για τις χρηματοδοτούμενες εκπομπές έως το 2030. Τον Νοέμβριο του 2024, η τράπεζα Alpha Bank υιοθέτησε ενδιάμεσους στόχους για κλάδους υψηλής έντασης άνθρακα, όπως η παραγωγή ενέργειας, το πετρέλαιο και φυσικό αέριο, η τσιμεντοβιομηχανία, καθώς και η βιομηχανία σιδήρου και χάλυβα.

Οι στόχοι βασίστηκαν σε:

- Καθορισμό βασικού επιπέδου εκπομπών με έτος αναφοράς το 2022.
- Εστίαση σε κλάδους υψηλής έντασης άνθρακα, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της NZBA.
- Προτεραιοποίηση βασικών τομέων βάσει του αποτυπώματος άνθρακα του καρτοφυλακίου.
- Αξιολόγηση της αλυσίδας αξίας για κάθε προτεραιότητα.

Η Alpha Bank δεσμεύεται να δημοσιεύσει αναλυτικό σχέδιο ενεργειών για την επίτευξη των στόχων αυτών. Σύμφωνα με τον Governance and Sustainability Director, Δημήτρη Καζάζογλου-Σκούρα, «η Alpha Bank αναγνωρίζει τον ρόλο της στη μετάβαση σε μία οικονομία μηδενικών εκπομπών, με δράσεις που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας».

Ως ο πρώτος χρηματοοικονομικός όμιλος στην Ελλάδα που συμμετέχει στη NZBA, από τον Μάιο του 2023, η τράπεζα Alpha Bank προωθεί μια περιβαλλοντικά βιώσιμη οικονομία, με πρωτοβουλίες που μειώνουν τις εκπομπές άνθρακα των πελατών της. Παράλληλα, επενδύει σε εκπαιδευτικά προγράμματα για το προσωπικό της.

Το σχέδιο της τράπεζας Alpha Bank έχει στόχο την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, με ενδιάμεσο σταθμό το 2030.

Η PartnerNET Πιστοποιείται ως Great Place to Work®

Η PartnerNET ανακοινώνει την πιστοποίησή της ως Great Place to Work®, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της για ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει τη συνεργασία, την εξέλιξη και την καινοτομία. Με κεντρικό μότο «Together We Work, Together We Thrive», η PartnerNET επενδύει στους ανθρώπους της, ενισχύοντας την αίσθηση του «ανήκειν» και θέτοντας ισχυρές βάσεις για το μέλλον.



Η Honda παρουσιάζει ρομπότ με κοινωνική συμπεριφορά για παιδιά σε μακροχρόνια νοσηλεία

- Το 95% των παιδιών συμμετείχαν πιο ενεργά στη διαδικασία αποκατάστασης αλληλεπιδρώντας με το 'Haru'
- Η χρήση του θα μπορούσε να βοηθήσει το προσωπικό των νοσοκομείων να αυξήσει τις ετήσιες αξιολογήσεις ασθενών κατά σχεδόν εννέα φορές, από 510 σε 4.500

Η Honda συνεργάστηκε με ένα νοσοκομείο στην Ισπανία με σκοπό την επίσημη χρήση ενός ρομπότ με κοινωνική συμπεριφορά και τεχνητή νοημοσύνη, ονόματι «Haru», προκειμένου να βοηθήσει στη βελτίωση της ζωής των παιδιών που υποβάλλονται σε μακροχρόνιες θεραπείες. Το Honda Research Institute Japan Co., Ltd. (HRI-JP), θυγατρική της Honda που ασχολείται με την έρευνα προηγμένων τεχνολογιών, δημιούργησε ένα συμπαγές επιτραπέζιο ρομπότ ύψους 30 εκατοστών, το οποίο δοκιμάστηκε με επιτυχία σε νεαρούς καρκινοπαθείς στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Virgen del Rocío (HUVR) στη Σεβίλλη της Ισπανίας. Ο αντίκτυπος ήταν ιδιαίτερα θετικός, καθώς το 95% των παιδιών συμμετείχαν πιο ενεργά στη διαδικασία αποκατάστασής τους από τότε που ξεκίνησαν οι δοκιμές στο HUVR το 2021, με το Haru να είναι σε θέση να καθοδηγεί τους ασθενείς στα προγράμματά τους και να τους ενθαρρύνει να συμμετέχουν σε συζητήσεις. Με δεδομένα αυτά τα θετικά αποτελέσματα, η δοκιμή θα προχωρήσει τώρα στην πλήρη χρήση του ρομπότ με την εισαγωγή 10 μονάδων στην παιδιατρική ογκολογική μονάδα της εγκατάστασης μέχρι το 2027. Το Haru συλλέγει βιομετρικά δεδομένα του χρήστη, όπως εκφράσεις του προσώπου και τόνους φωνής, μέσω της ενσωματωμένης κάμερας και των μικροφώνων του. Στη συνέχεια, επεξεργάζεται αυτές τις πληροφορίες για να κατανοήσει την τρέχουσα κατάσταση του ατόμου. Με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης, αλληλεπιδρά στη συνέχεια μαζί τους μέσω ενσυναισθητικών εκφράσεων και συναισθηματικά υποστηρικτικών αντιδράσεων. Επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί με έναν αισθητήρα τύπου ρολογιού χειρός που φοράει ο χρήστης, προκειμένου να αναλύσει την κατάστασή του με μεγαλύτερη λεπτομέρεια.



Δράσεις του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα στην Κρήτη

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκαν οι δράσεις του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα στην Κρήτη, από τις 21 έως 25 Νοεμβρίου 2024. Μαθητές 12-16 ετών και νέοι της εθελοντικής ομάδας Youth Crete συμμετείχαν σε Κλιματικούς Περιπάτους σε Γεώτοπους της UNESCO και Κλιματικές Συζητήσεις Νέων. Οι δράσεις συνδιοργανώθηκαν από τον INZEB και την Περιφέρεια Κρήτης, με στόχο την ευαισθητοποίηση για την κλιματική αλλαγή και τη βιωσιμότητα, εμπνέοντας τη νέα γενιά να αναλάβει δράση.

Lapin House και Axion Hellas ενώνονται για καλό σκοπό αυτά τα Χριστούγεννα

Αυτά τα Χριστούγεννα, η Lapin House, σε συνεργασία με την Axion Hellas, παρουσιάζουν μια πρωτοβουλία που συνδυάζει την αλληλεγγύη με μια γλυκιά κίνηση αγάπης. Μια σοκολάτα, «φτιαγμένη με αγάπη», διατίθεται αποκλειστικά σε επιλεγμένα καταστήματα Lapin House. Όλα τα έσοδα από την πώλησή της θα διατεθούν για την ανακαίνιση του Νηπιαγωγείου της Κιμώλου.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr