

# ESG

N E W S

RESPONSIBLE  
BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 44  
ΤΕΤΑΡΤΗ 4 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

## Ελληνικό - Experience Park: 1 εκατ. νέα φυτά

Το Ελληνικό Park θα αποτελέσει παγκόσμιο σημείο αναφοράς, συνδυάζοντας βιωσιμότητα, τεχνολογία και πολιτισμό. Με πάνω από 1.000.000 νέα φυτά και δέντρα, έξυπνες υποδομές και βιοκλιματικό σχεδιασμό, θέτει νέα πρότυπα για πράσινες αναπλάσεις.



## Το TIC Hellas χαιρετίζει την ένταξη των Φορέων Πιστοποίησης ως Κρίσιμων Παρόχων Επαληθεύσεων Εκθέσεων Βιωσιμότητας

Το TIC Hellas, εκπρόσωπος των μεγαλύτερων οργανισμών πιστοποίησης στην Ελλάδα, υποστηρίζει τη συμπερίληψη των Φορέων Πιστοποίησης στο νέο σχέδιο νόμου για την ενσωμάτωση της Οδηγίας 2022/2464/ΕΕ. Η ένταξη ενισχύει τη διαφάνεια και την αξιοπιστία των εκθέσεων βιωσιμότητας, προάγοντας τη δέσμευση του Υπουργείου Ανάπτυξης για μείωση του διαχειριστικού κόστους των επιχειρήσεων.



## 🕒 LAST MINUTE

Η Metro AEBE (My Market και Metro Cash & Carry) αποτελεί την πρώτη ελληνική εταιρεία λιανεμπορίου που επικύρωσε Σχέδιο Μείωσης Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου (ISO 14064-2:2019).

Το «Χαμόγελο του Παιδιού» πραγματοποιεί, από το 2002, Δράσεις Δωρεάν Προληπτικής Ιατρικής/Οδοντιατρικής, για κάθε παιδί σε όλη την Ελλάδα.

Η Chiquita παρουσίασε τον Απολογισμό Βιωσιμότητας 2024-2025, εστιάζοντας στην πρωτοβουλία "Behind the Blue Sticker", που βασίζεται στη βιώσιμη Γεωργία, την κοινωνική Ευημερία και τη δράση για το Κλίμα.

Η Europa Profil Αλουμίνιο Α.Β.Ε., με σεβασμό και ευθύνη προς την κοινωνία, ολοκλήρωσε και δημοσιοποίησε την 3η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος 2023.

Η Teleperformance στην Ελλάδα κατατάσσεται στους 10 κορυφαίους εργασιακούς χώρους παγκοσμίως για το 2024 καθώς τερματίζει 7η στη λίστα των top 10 World's Best Workplaces™ 2024.

01

02

03

04

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Εθελοντικός καθαρισμός υδροβιότοπου από τον ΣΒΠΕ

Πραγματοποιήθηκε στη Βραυρώνα

Τη δέσμευσή του στην προστασία του περιβάλλοντος επέδειξε ο **Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος**, στις 22/11, οργανώνοντας εθελοντικό καθαρισμό του υδροβιότοπου της Βραυρώνας.

Η δράση οργανώθηκε μαζί την εταιρεία **BASF** και τη **HELMERA** (Ελληνική Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος), ενώ συμμετείχαν και εθελοντές από τις εταιρείες-μέλη του συνδέσμου, Πλαστικά Κρήτης και Orbit Polymers.

## Η Minoan Lines βραβεύτηκε από το «Το Χαμόγελο Του Παιδιού»

Για τη διαχρονική προσφορά και στήριξή της

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης για τα 29 χρόνια δράσης του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», η Minoan Lines βραβεύτηκε για τη διαχρονική στήριξή της προς το έργο του. Η Minoan Lines, μέλος του ομίλου Grimaldi, στηρίζει το «Χαμόγελο» ως αποκλειστικός μεταφορέας από και προς την Κρήτη.

## Κυκλική Οικονομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη στο επίκεντρο

Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της πρώτης Συνόδου του **Aristotelis Climate Forum**, που είχε θέμα «Κυκλική και βιώσιμη Οικονομία: Προσαρμογή στην Κλιματική Κρίση - Στρατηγικές Ανάπτυξης και Διαχείρισης Κινδύνου» δίνοντας έμφαση στη βιωσιμότητα. Στη Σύνοδο κατέθεσαν τις απόψεις τους περισσότερα από 40 αρμόδια στελέχη ενώ την παρακολούθησαν 200 καλεσμένοι με φυσική παρουσία και 500 άτομα διαδικτυακά.



## 4ο Thessaloniki Future Thinking Dialogues (TFTD2024)

Η ανοικοδόμηση των αστικών κέντρων πρέπει να είναι συμπεριληπτική και φιλική προς τον πολίτη, με έμφαση στην ενσυναίσθηση και τη βιώσιμη ανάπτυξη

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το 4ο Thessaloniki Future Thinking Dialogues (TFTD2024), που διοργανώθηκε από το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο** και την **Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας**, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών. Με τίτλο **Urban Resilience for Future-Ready Cities**, η εκδήλωση επικεντρώθηκε στη βιώσιμη ανάπτυξη, τη συμμετοχική διακυβέρνηση και τις τεχνολογικές λύσεις που μπορούν να μεταμορφώσουν τις πόλεις σε πιο ανθρώπινα και φιλικά περιβάλλοντα.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, **Νικόλαος Μπακατσέλος**, τόνισε: «Η ανοικοδόμηση των πόλεων πρέπει να βασίζεται στην ενσυναίσθηση, τη βιωσιμότητα και την αλληλεγγύη.» Παρουσιάστηκαν προτάσεις για τη δημιουργία τεχνολογικά προηγμένων αστικών περιβαλλόντων, που απαντούν σε κρίσιμες προκλήσεις, όπως η αυξανόμενη αστικοποίηση, η κοινωνική ανισότητα, η κλιματική αλλαγή και ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

Ο Υφυπουργός Εσωτερικών, **Κωνσταντίνος Γκιουλέκας**, σημείωσε ότι οι πόλεις του μέλλοντος πρέπει να σχεδιάζονται με ορίζοντα το 2050 και 2070. Παράλληλα, ο Υπουργός Υποδομών, **Χρήστος Σταϊκούρας**, υπογράμμισε τις υποδομές-ορόσημα που υλοποιούνται στη Θεσσαλονίκη, όπως το Μετρό, το flyover και οι συνδέσεις των λιμανιών με το σιδηροδρομικό δίκτυο, που ενισχύουν την ανάπτυξη και τη διασυνδεσιμότητα.

Η εκδήλωση κατέδειξε την ανάγκη για ισχυρή συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, προώθηση καινοτομίας και ενεργό συμμετοχή της κοινωνίας. Η βιώσιμη αστική ανάπτυξη προϋποθέτει την ενίσχυση της διαφάνειας, την ισότιμη πρόσβαση στις ευκαιρίες και τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών.

Η Θεσσαλονίκη αναδεικνύεται ως πρότυπο πόλης που, με στρατηγική και επενδύσεις, μπορεί να συνδυάσει την τεχνολογία με την ανθρωποκεντρική προσέγγιση, δημιουργώντας ένα βιώσιμο, ανθεκτικό και εξωστρεφές αστικό περιβάλλον.





13<sup>ο</sup> συνέδριο  
**e business**  
Digital Marketing World

*FROM*  
**WOW**  
*TO*  
**HOW!**  
*IN THE AI ERA*

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024  
WYNDHAM GRAND ATHENS

[www.e-businessworld.gr](http://www.e-businessworld.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)



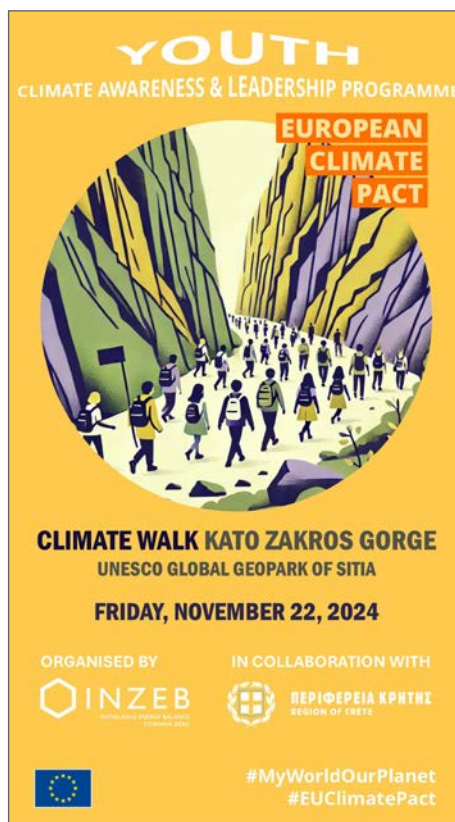
## Οι Νέοι της Κρήτης στην πρώτη γραμμή των δράσεων για την κλιματική αλλαγή!

Σειρά εκδηλώσεων, με σκοπό την ενημέρωση και την κινητοποίηση νέων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, διοργανώθηκαν τον περασμένο Νοέμβριο στην Κρήτη, στο πλαίσιο των δράσεων του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα.

Από τις 21 έως τις 25 Νοεμβρίου, μαθητές και μαθήτριες 12-16 ετών, ήρθαν στο επίκεντρο των δράσεων για την κλιματική αλλαγή, παίρνοντας μέρος σε ποικίλες δράσεις σε όλη την Κρήτη, οι οποίες τους δίνουν βήμα και φωνή για να εκφράσουν τις απόψεις τους για αυτό το κρίσιμο ζήτημα, να συνεργαστούν σε λύσεις και να αναλάβουν δράση για τα περιβαλλοντικά ζητήματα που επηρεάζουν τις κοινότητές τους.

Οι δράσεις, οι οποίες συνδιοργανώνονται από τον Οργανισμό INZEB, Συντονιστή για το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για το Κλίμα στην Ελλάδα, και την Περιφέρεια Κρήτης, περιλαμβάνουν δύο Κλιματικούς Περιπάτους σε Γεώτοπους της UNESCO, και συγκεκριμένα στο Σπήλαιο Μελιδονίου του Παγκόσμιου Γεωπάρκου Ψηλορείτη, στο Ρέθυμνο και στο Φαράγγι Κάτω Ζάκρου του Παγκόσμιου Γεωπάρκου Στείας, καθώς και δύο Κλιματικές Συζητήσεις Νέων, στο Ηράκλειο και στα Χανιά.

Ιδιαίτερο ρόλο στους Κλιματικούς Περιπάτους είχαν οι Έλληνες Πρεσβευτές του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα, Ισίδωρος Καμπόλης, MSc Γεωλόγος-Γεωμορφολόγος, Υποψήφιος Διδάκτωρ ΕΜΠ, Ουρανία Κωνσταντή, PhD, ΕΔΙΠ, Τμήμα Βιολογίας, ΕΚΠΑ, και Δρ. Αλέξανδρος Στεφανάκης, Επίκουρος Καθηγητής στη Σχολή Χημικών Μηχανικών & Μηχανικών Περιβάλλοντος του Πολυτεχνείου Κρήτης, Πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Οικολογικής Μηχανικής, καθώς και οι Υπεύθυνοι των Γεωπάρκων, Μαρία Κολενδριανού, Γεωεπιστήμονας στο Γεωπάρκο Ψηλορείτη, ο Βαγγέλης Περάκης, Συντονιστής του Γεωπάρκου Στείας και ο Χαράλαμπος Φασουλάς, Επιστημονικός Διευθυντής του Γεωπάρκου Ψηλορείτη.



Οι Πρεσβευτές του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της περιβαλλοντικής συνείδησης και στην υλοποίηση τοπικών πρωτοβουλιών για το κλίμα. Αποστολή τους είναι να εμπνέουν και κινητοποιούν τα μέλη των τοπικών κοινοτήτων για να αναλάβουν δράση για το κλίμα, καθώς διαθέτουν γνώσεις και πληροφόρηση για τα θέματα αυτά και συνεργάζονται με ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο ανθρώπων που μοιράζονται τις ίδιες ιδέες για την κλιματική αλλαγή.



## Η Ολυμπία Οδός δημοσιεύει την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2023

Η Ολυμπία Οδός παρουσιάζει την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2023, εστιάζοντας σε πέντε άξονες: Οδική Ασφάλεια, Ταξιδιωτική Εμπειρία, Περιβαλλοντική Ευθύνη, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνική Υπευθυνότητα. Εντυπωσιακές επενδύσεις περιλαμβάνουν το Smart Tunnel, το διαγνωστικό Miranda και το σύστημα χιλιομετρικής χρέωσης. Στον περιβαλλοντικό τομέα, το ανθρακικό αποτύπωμα μειώθηκε κατά 49% από το 2018, ενώ αναπτύσσονται 19 φωτοβολταϊκά πάρκα. Η έκθεση συντάχθηκε με τα πρότυπα GRI Standards και είναι διαθέσιμη διαδικτυακά.

## Πειραιώς και Κέντρο Διοτίμα για την έμφυλη βία

Η Τράπεζα Πειραιώς και το Κέντρο Διοτίμα συνεχίζουν για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα «Equall-Ίσες ευκαιρίες για όλες». Στόχος είναι η υποστήριξη γυναικών που έχουν βιώσει έμφυλη βία και η ευαισθητοποίηση των νέων. Μέσα από ψυχοκοινωνική υποστήριξη, επαγγελματική ενδυνάμωση και δράσεις ενημέρωσης, προωθείται η δημιουργία κουλτούρας μηδενικής ανοχής στην έμφυλη βία και η ενίσχυση της ισότητας.

## Visa και Δήμος Αθηναίων εγκαινίασαν παιδική χαρά στα Άνω Πατήσια

Στις 22/11 εγκαινιάστηκε η πλήρως ανακαινισμένη παιδική χαρά στη συμβολή των οδών Βαλλιάνων και Δαίρηφελδ στα Άνω Πατήσια, από τη Visa και τον Δήμο Αθηναίων, στο πλαίσιο του προγράμματος Visa for Athens. Ο Δήμαρχος Αθηναίων, Χάρης Δούκας, τόνισε την ανάγκη αναβάθμισης των παιδικών χαρών, ενώ η Sevi Vassileva της Visa υπογράμμισε τη δέσμευση για τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων.



12<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**SECURITY**  
**PROJECT**  
 2025

+

1<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**Fire**   
**& Safety**  
 F O R U M

# ΑΣΦΑΛΕΙΑ 360°

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΩΡΑΚΙΖΕΙ,  
 Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ

[www.securityproject.gr](http://www.securityproject.gr)

**14** Π  
**03** Α  
**2025** Ρ  
 Α  
 Σ  
 Κ  
 Ε  
 Υ  
 Η



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ  
**security**  
 manager

**DIVANI**  
**CARAVEL**  
**HOTEL**



## Η Novo Nordisk Hellas για την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας

Στις 21 Νοεμβρίου, η Novo Nordisk Hellas διοργάνωσε εκδήλωση αφιερωμένη στην ευαισθητοποίηση και την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, εστιάζοντας στις καινοτόμες θεραπείες και στη σημασία της πρόληψης. Η εταιρεία παρουσίασε ολοκληρωμένες προσεγγίσεις για τη διαχείριση της νόσου, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για αλλαγή νοοτροπίας και ενίσχυση της επιστημονικής συνεργασίας. Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο της δέσμευσής της να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ασθενών στην Ελλάδα.

## Δράσεις ευαισθητοποίησης από την Campeón Gaming

Η Campeón Gaming, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στήριξε δράσεις ευαισθητοποίησης για τον καρκίνο του μαστού και του προστάτη. Τον Οκτώβριο, χρηματοδότησε τη μεταφορά κινητού μαστογράφου στην Κάσο και υποστήριξε το Greece Race for the Cure. Τον Νοέμβριο, συμμετείχε στο November, διοργανώνοντας hybrid Workshops για την ανδρική υγεία σε συνεργασία με την Ελληνική Ουρολογική Εταιρεία.

## Το ΤΧΣ δημοσιεύει την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023

Το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) παρουσιάζει την τελευταία του Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2023, ενόψει της συγκώνευσής του με το Υπερταμείο έως το τέλος του 2024. Η έκθεση υπογραμμίζει τη συμβολή του ΤΧΣ στη χρηματοοικονομική σταθερότητα, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ευθύνη στον τραπεζικό τομέα. Παράλληλα, αναδεικνύονται οι προτάσεις του Ταμείου για αειφορία, ιδίως στην παροχή πιστώσεων.



**ΤΑΜΕΙΟ  
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ  
ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ**



## Η Schneider Electric και η Alstom στοχεύουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του κλάδου μεταφορών

Η Schneider Electric, ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, ανακοίνωσε μία νέα συνεργασία της με τον μακροχρόνιο συνεργάτη της Alstom, με στόχο την ανάπτυξη και παροχή βιώσιμων λύσεων για τους πελάτες του κλάδου μεταφορών.

Η Schneider Electric είναι ένας καθιερωμένος παίκτης όσον αφορά στην απανθρακοποίηση του κλάδου μεταφορών και η Alstom είναι παγκόσμιος ηγέτης στις έξυπνες και βιώσιμες μετακινήσεις. Η συνεργασία τους προχώρησε ένα βήμα μπροστά, με την υπογραφή της Schneider Electric στο Alliance Partnership Program της Alstom, στο πλαίσιο της εμπορικής έκθεσης, InnoTrans 2024. Οι εταιρείες θα συνεργαστούν στενά, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του κλάδου μεταφορών. Οι λύσεις περιλαμβάνουν:

- Υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών με χαμηλότερες εκπομπές ρύπων, όπως ο εξοπλισμός Μέσης Τάσης χωρίς αέριο SF6.
- Υποστήριξη της κυκλικότητας και περιορισμός του περιβαλλοντικού αντικτύπου του εξοπλισμού κατά τη διάρκεια ζωής του.
- Αύξηση της ενεργειακής απόδοσης με την υιοθέτηση προηγμένης τεχνολογίας, λογισμικού και προϊόντων που βελτιστοποιούν τη χρήση ενέργειας.
- Μείωση των εκπομπών Scope 1, 2 και 3 για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της Alstom, οι οποίοι πιστοποιούνται από την πρωτοβουλία Science Based Targets και ευθυγραμμίζονται με τη Συμφωνία του Παρισιού.

Η συνεργασία αυτή θα έχει ως αντικείμενο και την ανάγκη για περαιτέρω ψηφιοποίηση του κλάδου μεταφορών. Το λογισμικό και οι ψηφιακές υπηρεσίες μπορούν να εντοπίσουν τομείς για βελτίωση σε ολόκληρη τη βιομηχανία. Για παράδειγμα, η διασυνδεδεμένη τεχνολογία, όπως οι αισθητήρες, μπορεί να συλλέγει δεδομένα για προβλεπτική συντήρηση και ασφαλέστερες, απομακρυσμένες λειτουργίες.

## Μια μακρά ιστορία βιώσιμης συνεργασίας

Το 2023, η Schneider Electric υποστήριξε την Alstom στην υλοποίηση μιας νέας συμφωνίας για αγορά ηλεκτρικής ενέργειας (PPA), η οποία αφορούσε στην ανάπτυξη της ηλιακής ενέργειας στην Ανδαλουσία της Ισπανίας.

**Schneider**  
Electric



# BEYOND COMPLIANCE:

ELEVATING CYBERSECURITY AS BUSINESS STRATEGY

ΤΕΤΑΡΤΗ & ΠΕΜΠΤΗ

2 & 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ  
2025

ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





## Η Grant Thornton για τους μαθητές των ακριτικών νησιών

Η Grant Thornton και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), συνεχίζοντας την επιτυχημένη στρατηγική τους συμπόρευση στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας τους, υποδέχθηκαν για τρίτη συνεχόμενη χρονιά μαθητές και μαθήτριες από τα ακριτικά νησιά στην Αθήνα. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στο Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης και Προσφοράς των δύο οργανισμών, επιβεβαιώνοντας τη εκδήλωση υποδοχής τους παρευρέθησαν η υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, Σοφία Ζαχαράκη, ο διευθύνων σύμβουλος της Grant Thornton, Βασίλης Καζάς, ο πρόεδρος του ΟΠΑ, καθηγητής Βασίλης Βασδέκης, και στελέχη και από τους δύο οργανισμούς. Ο Βασίλης Καζάς, διευθύνων σύμβουλος της Grant Thornton, ανέφερε: «Μέσα από τη συνεργασία μας με το ΟΠΑ, χτίζουμε γέφυρες που ενώνουν την ακριτική Ελλάδα με το κέντρο της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής ανάπτυξης.» Ο Βασίλης Βασδέκης, πρόεδρος του ΟΠΑ, δήλωσε: «Πιστεύουμε νέους και τις νέες των απομακρυσμένων περιοχών της χώρας. Οι μαθήτριες και μαθητές της Γ' Λυκείου από τις Οινούσσες, τους Φούρνους, τη Χάλκη και τα Ψαρά μαζί με τους συνοδούς καθηγητές τους, επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ την Πέμπτη 21 Νοεμβρίου. Στην στις ίσες ευκαιρίες και υποστηρίζουμε τα όνειρα των νέων της χώρας. Το μέλλον της χώρας είναι η νέα γενιά, και εμείς αυτό που υποχρεούμαστε να κάνουμε είναι να το γεμίζουμε με σημαντικές ευκαιρίες και εφόδια που θα κάνουν ωφέλιμη, χρήσιμη και χαρούμενη τη ζωή τους.»



## 1.700+ εργαζόμενοι της Κωτσόβολος στη React Day 2024

Για 11η συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε η React Day την Κυριακή 20 Οκτωβρίου, η μεγαλύτερη ενέργεια εθελοντισμού της Κωτσόβολος, με περισσότερους από 1.700 εργαζόμενους. Η React Day μετρά άνω των 12.700 εθελοντικών πράξεων, ενώ φέτος εργαζόμενοι- εθελοντές υλοποίησαν 64 «Καλές Πράξεις» για την Κοινωνία και το Περιβάλλον. Στο πλαίσιο της React Day 2024, ομάδα εργαζομένων επισκέφθηκε το Γηροκομείο Αθηνών.

## ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ



## Δράσεις ΕΚΕ στον Μαραθώνα από τη Geocycle Ελλάς

Εταιρεία-μέλος του ομίλου Ηρακλής

Με το σύνθημα «Leaf it Clean», η Geocycle Ελλάς, μέλος του ομίλου Ηρακλής, υλοποίησε, σε συνεργασία με τον Δήμο Μαραθώνα, δράση καθαρισμού και δενδροφύτευσης στο παράκτιο μέτωπο της Νέας Μάκρης. Η φετινή δράση ξεκίνησε με την προσφορά 200 νεαρών δένδρων προς τον Δ. Μαραθώνα από την Geocycle Ελλάς.



## Αυτά τα Χριστούγεννα, Coca-Cola και «Μπορούμε» ενώνουν τις δυνάμεις τους

Δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικής στήριξης

Μαζί με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε», η Coca-Cola συνεχίζει για 2η χρονιά το έργο της για τη διάσωση και προσφορά εκατομμυρίων μερίδων τροφίμων και συστήνει ξανά τη δράση «Ένα Κυριακάτικο Γεύμα για Όλους». Με κεντρικό μήνυμα «Χρειαζόμαστε περισσότερους Αϊ-Βασίληδες» και με γνώμονα τις αξίες της προσφοράς και της αλληλεγγύης, υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικής στήριξης στο πλαίσιο της συνολικής της καμπάνιας για τα Χριστούγεννα, που αναπτύσσεται σε δύο άξονες. Ο πρώτος, αφορά τη στήριξη του «Μπορούμε» στο έργο του για τη διάσωση και προσφορά περισσότερων από 2,6 εκατ. μερίδων τροφίμων σε 300 κοινωφελείς οργανισμούς, σε όλη την Ελλάδα. Ο δεύτερος περιλαμβάνει τη δράση «Ένα Ζεστό Κυριακάτικο Γεύμα για Όλους». Η δράση αυτή πραγματοποιείται και πάλι σε συνεργασία με το «Μπορούμε» και θα ξεκινήσει κατά τη διάρκεια των γιορτών. Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, η Coca-Cola θα στηρίξει εκατοντάδες ωφελούμενους σε κοινωνικές δομές του Δήμου Αθηναίων, Θεσσαλονίκης, Ιωαννινών και Καλαβρύτων. Η Μαρία Τζελέπη, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων, Επικοινωνίας & Βιώσιμης Ανάπτυξης Coca-Cola, Ελλάδα, Κύπρος, Μάλτα, δήλωσε: «Φέτος, συνεχίζουμε για δεύτερη χρονιά με όραμα και στόχο να στηρίξουμε ακόμα περισσότερους συνανθρώπους μας, σε όλη τη χώρα, αναδεικνύοντας τη δύναμη της προσφοράς και της αλληλεγγύης.»



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ



ΕΝΑ ΖΕΣΤΟ ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΟ  
ΓΕΥΜΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ



Coca-Cola

Μπορούμε  
ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΦΑΝΕΡΟΙ ΣΤΗΝ



## Πρωταθλήτρια Ευρώπης η Τήλος στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα

Η Τήλος κατέκτησε την υψηλότερη διάκριση στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024 (ΕΕΡΑ), με το πρόγραμμα «Just Go Zero Tilos», χάρη στο οποίο στέφθηκε επιπλέον «νικήτρια των νικητών», με την επίτροπο της Κομισιόν να κάνει λόγο για τη «συγκινητική προσπάθεια ενός μικρού ακριτικού νησιού». Η τελετή πραγματοποιήθηκε στη Βουδαπέστη στις 19 Νοεμβρίου, με την ελληνική συμμετοχή να διακρίνεται ανάμεσα σε 442 υποψηφιότητες από 29 χώρες.



## Έκθεση Βιωσιμότητας για τη Μύλοι Θράκης - Ι. Ουζουνόπουλος

Την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, σύμφωνα με τα πρότυπα GRI Standards 2021 και τα 20 κριτήρια του ελληνικού κώδικα βιωσιμότητας, δημοσίευσε η Μύλοι Θράκης - Ι. Ουζουνόπουλος. Η εταιρεία έλαβε υπόψη τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



## Ο Όμιλος Mitsis παρουσιάζει τον απολογισμό βιωσιμότητας & ΕΚΕ 2023

Ο Όμιλος Mitsis, πρωτοπόρος στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα, ανακοινώνει την έκδοση του πέμπτου ετήσιου Απολογισμού Βιωσιμότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), για το έτος 2023. Ο Απολογισμός αναδεικνύει τη δέσμευση του μεγαλύτερου ξενοδοχειακού Ομίλου στη Ελλάδα για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης στους προορισμούς του, παρουσιάζοντας την επιτυχή υλοποίηση περισσότερων από 90 δράσεων ΕΚΕ μέσω του ολοκληρωμένου Προγράμματος Βιωσιμότητας & ΕΚΕ του Ομίλου, «Μια Ιστορία Αλλαγής».

Το πρόγραμμα βασίζεται σε 5 κεντρικούς θεματικούς πυλώνες, που αποτυπώνουν τη του Ομίλου Mitsis στη βιωσιμότητα και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές:

- **Αναπτύσσουμε Δεσμούς με τις Τοπικές Κοινωνίες:** ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη στήριξη του τοπικού πρωτογενούς τομέα, την υιοθέτηση δημόσιων χώρων και τη συμβολή σε δημόσιους οργανισμούς και εκδηλώσεις.
- **Αναδεικνύουμε της Πολιτιστική μας Κληρονομιά:** προώθηση του ελληνικού πολιτισμού μέσω της στήριξης τοπικών τεχνών, πολιτιστικών φεστιβάλ και της ανάδειξης της παραδοσιακής ελληνικής γαστρονομίας.
- **Αγκαλιάζουμε τη Διαφορετικότητα:** έμφαση στην ευημερία των εργαζομένων, προώθηση της διαφορετικότητας και ενσωμάτωση πρακτικών ισότητας και συμπερίληψης (DEI) στον εργασιακό χώρο.
- **Αξιοποιούμε από Νέες Ευκαιρίες:** ενσωμάτωση τεχνολογικών καινοτομιών, ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης και υποστήριξη τοπικών ταλέντων.
- **Νοιαζόμαστε για τον Πλανήτη:** ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, προστασία της βιοποικιλότητας και ανάπτυξη πράσινων συνεργασιών.

Ο Απολογισμός αναδεικνύει τη θετική επίδραση του Ομίλου Mitsis, με την υποδοχή 400.000 επισκεπτών ετησίως, την απασχόληση περισσότερων από 5.000 εργαζομένων, τη συνεργασία με περισσότερους από 4.000 προμηθευτές και συνεργάτες και την ευεργετική επιρροή σε πάνω από 4 εκατομμύρια ανθρώπους στις τοπικές κοινότητες.

Η Έκθεση είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με το Πρότυπο Global Reporting Initiative (GRI) και τον Δείκτη ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (ATHEX), επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση του Ομίλου Mitsis στη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.



## ΑΒ Βασιλόπουλος: δεσμεύεται για 100% “cage-free” αυγά από 1/1/2025

Η ΑΒ Βασιλόπουλος πρωτοπορεί στη δέσμευση για ηθική εκτροφή, υιοθετώντας αποκλειστικά “cage-free” αυγά από κότες ακυρώνα, ελεύθερας βοσκής και βιολογικής εκτροφής. Η πρωτοβουλία, που υλοποιείται σε συνεργασία με προμηθευτές, στοχεύει στην ενίσχυση της ευημερίας των ζώων και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών. Όπως δήλωσε ο **Ανδρέας Συμεώνογλου**, Senior Vice President Commerce & Marketing, η αλλαγή δεν επηρεάζει τις τιμές, ενώ προάγει τις πέντε βασικές ελευθερίες των ζώων.

## Χρυσή Ζύμη: δράση με κοινωνικό πρόσημο

Η **Μικαήλ Αραμπατζής ΑΒΕΕ** με το brand **Χρυσή Ζύμη** ένωσε τις δυνάμεις του με το **Humanity Greece** για καλό σκοπό. Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας και του προγράμματος «Αυτό Σημαίνει Φροντίδα!», διοργανώθηκε ένα ξεχωριστό cooking class στην κουζίνα του **Humanity Greece**, όπου με την καθοδήγηση του γνωστού chef **Αλέξανδρου Παπανδρέου** και τη συμμετοχή πολλών εθελοντών ετοιμάστηκαν 300 μερίδες λαχταριστής σπανακόπιτας με τραγανό Χωριάτικο φύλλο **Χρυσή Ζύμη**.

## Τα Ποσειδώνια δημοσιεύουν sustainability report

Η **Εκθέσεις Ποσειδώνια Α.Ε.** ανακοίνωσε τα αποτελέσματα του φετινού **Event Sustainability Report** για τα Ποσειδώνια 2024, πιστοποιώντας τη διαχρονική δέσμευση στη διοργάνωση περιβαλλοντικά βιώσιμων εκθέσεων με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και την οικονομία. Η έκθεση Ποσειδώνια έλαβε για δεύτερη φορά πιστοποίηση βιωσιμότητας ISO 20121, ενώ αποτελεί την πρώτη πιστοποιημένη Βιώσιμη Έκθεση στην Ελλάδα από το 2022.

Accenture

life trends  
2025

## Η μελέτη Accenture Life Trends 2025 προβλέπει νέα δυναμική εμπιστοσύνης που θα αναδιαμορφώσει τις σχέσεις μεταξύ ανθρώπων και επιχειρήσεων

Στην 18η έκδοσή της, η μελέτη της **Accenture Song** εντοπίζει πέντε παγκόσμιες μακροοικονομικές τάσεις, παρέχοντας πληροφορίες για την καταναλωτική συμπεριφορά και σχετικές συστάσεις προς τις επιχειρήσεις.

**Π**ερισσότεροι από τους μισούς ανθρώπους αμφισβητούν -περισσότερο από ποτέ- το διαδικτυακό περιεχόμενο, ενώ 62% δηλώνει ότι η εμπιστοσύνη είναι ένας σημαντικός παράγοντας στη διαδικασία επιλογής ενός brand, σύμφωνα με την 18η ετήσια μελέτη Accenture Life Trends.

Η ανταπόκριση των ανθρώπων στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις είναι ανάμεικτη. Δεδομένης της αυξημένης χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης και της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης, οι πρόσφατες καινοτομίες επηρεάζουν αναπόφευκτα τις ψηφιακές εμπειρίες όλων. Αν και οι άνθρωποι απολαμβάνουν την ευκολία που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία, αισθάνονται όλο και μεγαλύτερη ανάγκη να αξιολογούν προσεκτικά τι βλέπουν και τι πιστεύουν, καθώς προσπαθούν να εξισορροπήσουν το ρόλο και τη σημασία της τεχνολογίας στη ζωή τους.

«Καθώς οι νέες τεχνολογίες, όπως η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη, αναδιαμορφώνουν τις καθημερινές εμπειρίες, οι άνθρωποι προσαρμόζουν τον τρόπο που αλληλεπιδρούν για να διατηρήσουν τον έλεγχο», δήλωσε ο Nick Law, creative chairperson της Accenture Song. «Σήμερα, η εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο είναι κρίσιμη, με τους ανθρώπους να γίνονται ολοένα και πιο επιφυλακτικοί. Αυτή η αλλαγή επηρεάζει φυσικά τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές αλληλεπιδρούν με τις επιχειρήσεις που διεκδικούν την προσοχή τους.»

Η μελέτη Accenture Life Trends εντοπίζει πέντε παγκόσμιες μακροοικονομικές τάσεις που προβλέπουν τη μεταβαλλόμενη δυναμική μεταξύ της τεχνολογίας και των χρηστών, αναδεικνύοντας τόσο τις προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες για τα brands καθώς προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους για να ανταποκριθούν στις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών.

### Cost of Hesitations (Το Κόστος του Δισταγμού)

Η αξιοπιστία της ψηφιακής τεχνολογίας απειλείται καθώς η αύξηση της ηλεκτρονικής απάτης θολώνει τα όρια μεταξύ πραγματικού και παραπλανητικού περιεχομένου. Η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη (gen AI) ενισχύει αυτό το φαινόμενο, φθείροντας την εμπιστοσύνη των ανθρώπων στις ψηφιακές πλατφόρμες. Η μελέτη της Accenture δείχνει ότι περισσότεροι από τους μισούς ανθρώπους αμφισβητούν πλέον την αυθεντικότητα του διαδικτυακού περιεχομένου. Η διάβρωση της εμπιστοσύνης επηρεάζει τις ηλεκτρονικές αγορές και τις αλληλεπιδράσεις με τα brands, με 33% των ανθρώπων να αναφέρει περιστατικά deep-fake ή απάτης τον περασμένο χρόνο. Τα brands οφείλουν συνεπώς να καθιστούν τους καταναλωτές, δημιουργώντας σχέσεις εμπιστοσύνης σε όλα τα σημεία διαπαφής.

**The Parent Trap (Η Παγίδα των Γονέων)**

Οι γονείς αντιμετωπίζουν την πρόκληση να βοηθήσουν την επόμενη γενιά να οικοδομήσει μια υγιή σχέση με την ψηφιακή τεχνολογία - συχνά ενάντια στη θέλησή τους. Η απεριόριστη πρόσβαση στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενθαρρύνουν ακραίες συμπεριφορές και εκθέτουν τη νέα γενιά σε πολλαπλούς κινδύνους. Οι γονείς παρατηρούν την κατάσταση και αισθάνονται την επιτακτική ανάγκη να δράσουν, δημιουργώντας προστατευτικές δικλείδες ασφαλείας τη στιγμή που οι κυβερνήσεις προχωρούν σε κεντρικές πολιτικές αποφάσεις. Σύμφωνα με τα ευρήματα της Accenture, άτομα ηλικίας 18-24 ετών έχουν περισσότερες από διπλάσιες πιθανότητες σε σχέση με άτομα άνω των 55 να δηλώσουν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζουν την ταυτότητά τους. Παράλληλα, περίπου τα δύο τρίτα της Gen Z και των Millennials συμφωνούν ότι περνούν περισσότερο χρόνο στο διαδίκτυο από όσο θα ήθελαν (67% και 64% αντίστοιχα). Καθώς η νέα γενιά είναι αντιμετώπιση με τις αρνητικές επιπτώσεις της τεχνολογίας, απαιτείται συζήτηση και δράση για να βρεθεί η σωστή ισορροπία και τα απαραίτητα μέτρα προστασίας.

**Impatience Economy (Η Οικονομία της Ανεπομονσίας)**

Πολλοί τονίζουν ότι η εκπαίδευση, η σκληρή δουλειά και η αποφασιστικότητα μπορούν να διαμορφώσουν ένα επιθυμητό μέλλον. Ωστόσο, η περσινή τάση στα Life Trends (Decade of Deconstruction - Η Δεκαετία της Αποδόμησης) αποκάλυψε ότι οι στόχοι και οι προτεραιότητες των ανθρώπων μεταβάλλονται ραγδαία. Σήμερα, τρεις στους τέσσερις καταναλωτές δηλώνουν ότι επιθυμούν οι εταιρείες να ανταποκρίνονται ταχύτερα στις μεταβαλλόμενες ανάγκες τους. Πάνω από τους μισούς προτιμούν πλέον γρήγορες απαντήσεις και καθοδήγηση, συχνά επιλέγοντας πληροφορίες μέσω άλλων (crowd-sourced information) ή ακόμα και αναλαμβάνοντας ρίσκο σε θέματα που αφορούν την υγεία ή τα οικονομικά τους. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι influencers, που κάποτε επικεντρώνονταν κυρίως σε θεματολογία σχετική με το lifestyle, τα ταξίδια και τη μουσική, ασχολούνται πλέον και με βασικά ζητήματα όπως η υγεία, ο πλούτος και η ευτυχία. Όταν οι εταιρείες αδυνατούν να ανταποκριθούν, οι καταναλωτές στρέφονται στο ψηφιακό πλήθος, πιέζοντας τα brands να συμβαδίσουν προκειμένου να διατηρήσουν την αφοσίωσή τους σε αυτά.

**The Dignity of Work (Η Αξιοπρέπεια της Εργασίας)**

Η αξιοπρέπεια της εργασίας δοκιμάζεται όλο και περισσότερο από τις επιχειρηματικές πιέσεις, τις τεχνολογικές εξελίξεις και τη μεταβαλλόμενη δυναμική. Καθώς η παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη εισέρχεται στο χώρο εργασίας, η αξιοπρέπεια πρέπει να συνηγορηθεί στις νέες προσδοκίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι θα (συν)εργαστούν με την τεχνολογία. Τρεις στους τέσσερις εργαζομένους θεωρούν χρήσιμα τα εργαλεία παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης στην εργασία, δηλώνοντας ότι την κάνουν πιο αποτελεσματική (44%) και βελτιώνουν την ποιότητά της (38%), ενώ ορισμένοι ανησυχούν ότι περιορίζουν τη δημιουργικότητα (14%), καθιστούν την εργασία περισσότερο μηχανιστική (15%) και δημιουργούν άγχος για τη διατήρηση των θέσεων εργασίας (11%). Οι διοικητικές ομάδες οφείλουν συνεπώς να ενισχύσουν πρωτοβουλίες και κίνητρα για ποιοτική εργασία.

**Social Rewilding (Κοινωνικός Επαναπροσδιορισμός)**

Οι άνθρωποι αναζητούν όλο και περισσότερο βάθος και αυθεντικότητα στις εμπειρίες τους, προκειμένου να συνδεθούν ουσιαστικά με τον κόσμο. Αντικατοπτρίζοντας μια αυξανόμενη επιθυμία να επανασυνδεθούν με τη φύση και ο ένας με τον άλλον, οι άνθρωποι αναζητούν ισορροπία μεταξύ της τεχνολογίας και των στιγμών χαράς και ευεξίας. Διαπιστώσαμε ότι 42% των ανθρώπων απέδωσε την πιο ευχάριστη εμπειρία τους σε κάτι που έκαναν στην πραγματική ζωή, ενώ μόνο 15% ανέφερε μια ψηφιακή εμπειρία. Αυτή η αλλαγή δίνει στους οργανισμούς την ευκαιρία να επανεξετάσουν το ρόλο τους και να ανταποκριθούν στην επιθυμία των ανθρώπων για αυθεντικές στιγμές και εμπειρίες.

«Η σχέση μεταξύ ανθρώπων και τεχνολογίας αναμφισβήτητα μεταβάλλεται και γίνεται ολοένα πιο περίπλοκη», δήλωσε ο David Droga, CEO της Accenture Song. «Ενώ αγκαλιάζουμε τις νέες τεχνολογίες για να προωθήσουμε την ανάπτυξη και τη συνάφεια, δεν πρέπει να παραμελούμε και να υποβιβάζουμε τη σημασία της εμπιστοσύνης και της ανθρώπινης διάστασης.»

**Εκδότης**

Κώστας Νόσσης

**Γενικός Διευθυντής**

Θανάσης Λασκούδης

**Διευθύντρια**

Σόνια Χαϊμαντά

**Αρχισυντάκτης**

Χρήστος Κοτσακάς

**Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:**

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

**Ανταποκριτές Εξωτερικού:**

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Εμπορική Διεύθυνση:** Ειρήνη Νόσση**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη**DTP:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης**SMART PRESS****Στοιχεία Επικοινωνίας**

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

IT SECURITYPRO

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)