

# ESG

## RESPONSIBLE BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 41  
ΤΕΤΑΡΤΗ 23 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

### Virya Energy και Zephiros Ltd αναπτύσσουν αιολικό πάρκο στην Εύβοια

Η Virya Energy συνεργάζεται με τη Zephiros Ltd για την ανάπτυξη αιολικού πάρκου 250MW στην Εύβοια, ενισχύοντας τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην Ελλάδα.



### ICAP CRIF: εκδήλωση για την ενσωμάτωση των ESG κριτηρίων

Η ICAP CRIF διοργάνωσε εταιρική εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη, με θέμα την ενσωμάτωση των ESG κριτηρίων στις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο Σέρκο Κουγιουμτζιάν Εκτελεστικός Διευθύντης (Sales & Business Development) της ICAP CRIF τόνισε τη στρατηγική συνεργασία με τις επιχειρήσεις, ενώ η Ελένη Βιδάκη Senior Product Marketing Owner ICAP CRIF, παρουσίασε λύσεις μέσω της πλατφόρμας Synesgy.



## 🕒 LAST MINUTE

Η GEP έλαβε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά την πιστοποίηση «Great Place to Work» για επιχειρήσεις με 50-250 εργαζομένους.

01

Το φυσικό μεταλλικό νερό **Arrena** υποστήριξε τον αγώνα «Ισσωρία Άρτεμις» που διοργάνωσε το Ινστιτούτο «Ομοιοί της Μάνης».

02

Η **Novo Nordisk** ανέλαβε πρωτοβουλία για την πρόληψη της παιδικής παχυσαρκίας σε έξι υποβαθμισμένες αστικές περιοχές παγκοσμίως.

03

Το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** συντονίζει το τελικό συνέδριο του έργου **Horizon 2020 TARGETED-MPI**, που θα πραγματοποιηθεί στις Βρυξέλλες, με στόχο την προώθηση της ισότητας των φύλων.

04

Η **AB Βασιλόπουλος** γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής με μια ξεχωριστή εκδήλωση στο Παιδικό Μουσείο της Αθήνας.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Ο όμιλος ManpowerGroup δημοσίευσε την έκθεση ESG 2023-2024

Ο όμιλος ManpowerGroup δημοσίευσε την έκθεση «ESG 2023-2024: Working to Change the World», αναδεικνύοντας τη στρατηγική του σε θέματα βιωσιμότητας, αναβάθμισης δεξιοτήτων και διακυβέρνησης. Ο Jonas Prising, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου, τόνισε ότι η ουσιαστική απασχόληση μπορεί να αλλάξει τον κόσμο, ιδιαίτερα εν μέσω της τεχνητής νοημοσύνης και της πράσινης ενέργειας. Η έκθεση υπογραμμίζει την πρόοδο στην υιοθέτηση ΑΠΕ, την προετοιμασία του ανθρώπινου δυναμικού για την πράσινη μετάβαση και την αναβάθμιση δεξιοτήτων, καθώς και τις δεσμεύσεις για βιώσιμη ανάπτυξη.



## Το Θεόνη με νέα συσκευασία με σύστημα Braille

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη παρουσίασε τη νέα συσκευασία με σύστημα γραφής Braille, ενισχύοντας την προσβασιμότητα για άτομα με οπτική αναπηρία. Η καινοτομία αποτελεί επένδυση 5,5 εκατ. ευρώ και ενισχύει τη δέσμευση της εταιρείας για βιώσιμη ανάπτυξη. Η νέα αυτή προσθήκη αναδεικνύει τη Θεόνη ως πρωτοπόρο στην ελληνική αγορά εμφιαλωμένων νερών, συμβάλλοντας σε ένα πιο προσβάσιμο μέλλον για όλους.



## Η tbi bank δημοσιεύει την Έκθεση ESG

Η tbi bank, η challenger τράπεζα της ΝΑ Ευρώπης και η πρώτη ψηφιακή τράπεζα στην Ελλάδα, δημοσίευσε Έκθεση Βιωσιμότητας, ακολουθώντας πλήρως τα **Ευρωπαϊκά Πρότυπα Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης** (European Sustainability Reporting Standards, ESRS).

Η έκθεση αναδεικνύει τη συμβολή της τράπεζας στους τομείς του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της διακυβέρνησης καθώς και την οικονομική της επίδοση για το 2023. Στην προσπάθειά της να επιτύχει τη βιωσιμότητα μέσω της ψηφιοποίησης, η τράπεζα μείωσε την κυκλοφορία εγγράφων κατά 60%, χάρη στο καινοτόμο σύστημα **SYNCRO AI** που έχει αναπτύξει εσωτερικά. Η τράπεζα εκτιμά ότι θα μειώσει τη χρήση χαρτιού κατά 90% μέχρι το τέλος του 2024.

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής ευθύνης, η tbi bank προχώρησε σε καταγραφή των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και μερίμνησε για τη μείωσή τους, μέσω αύξησης της ενεργειακής απόδοσης και ανανέωσης του εταιρικού στόλου οχημάτων.

Στον κοινωνικό τομέα, το 2023 οι εργαζόμενοι της tbi bank συνέβαλαν ενεργά σε διάφορες κοινωνικές δράσεις. Ενδεικτικά, συμμετείχαν σε φιλανθρωπική αγορά στα κεντρικά γραφεία της τράπεζας, αγοράζοντας δώρα που έφτιαξαν μπότερες παιδιών με αναπηρία, δώρισαν βιβλία σε βιβλιοθήκη του Bolgrad (Ουκρανία), κ.ά.

«Το 2023 ήταν μια σημαντική χρονιά για την tbi, καθώς ενισχύσαμε περαιτέρω τη στρατηγική μας για βιωσιμότητα. Αποφασίσαμε να συντάξουμε πλήρως την έκθεση σύμφωνα με τις νέες ευρωπαϊκές προδιαγραφές, παραμένοντας συνεπείς στη δέσμευσή μας για έγκαιρη υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και βέλτιστων πρακτικών στον τομέα της εταιρικής ευθύνης. Η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και η ευθύνη απέναντι στην κοινωνία είναι βασικοί πυλώνες της στρατηγικής μας, έχοντας πάντα ως στόχο να προσφέρουμε προσιτή αξία τόσο για την κοινωνία όσο και για την ανάπτυξη της τράπεζας και των εργαζομένων μας», δήλωσε ο **Alexander Dimitrov**, Executive Director "Risk" της tbi bank.

## ΣΕΒΤ: «Η υγιεινή διατροφή προτεραιότητα για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, ο ΣΕΒΤ επιβεβαιώνει τη δέσμευσή του στην προώθηση ισορροπημένων διατροφικών προτύπων. Ο ΣΕΒΤ συμμετέχει στην Εθνική Επιτροπή Διατροφής του Υπουργείου Υγείας, προάγοντας τη δημόσια υγεία με πολιτικές και δράσεις που ευνοούν την ισορροπημένη διατροφή και την ενίσχυση της φυσικής δραστηριότητας.



26ο Συνέδριο  
infocom | infocom  
world 2024 | media  
+ ai world



# DIGITAL GREECE: TIME FOR A LEAP!

[WWW.INFOCOMWORLD.GR](http://WWW.INFOCOMWORLD.GR)

T P I T H

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΑΙΟΡΤΑΝΟΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500  
210.5231555  
[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)


 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





## Η Κωτσόβολος διοργάνωσε πανελλαδική δράση Ανακύκλωσης Μικροσυσκευών

Η Κωτσόβολος, στις 12 & 14 Οκτωβρίου και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικών Συσκευών, διοργάνωσε μια ενδιαφέρουσα πανελλαδική δράση ανακύκλωσης μικροσυσκευών, καλώντας μας να ανακυκλώσουμε τις μικροσυσκευές που δε χρειαζόμαστε πλέον στα 74 ειδικά σημεία που βρίσκονται εντός των καταστημάτων της και να κάνουμε **REACT** για ένα Καλύτερο Περιβάλλον και περισσότερη Βιωσιμότητα.

Για κάθε μικροσυσκευή\* που παραδόθηκε στα ειδικά σημεία ανακύκλωσης στα **καταστήματα Κωτσόβολος**, οι καταναλωτές λάμβαναν ένα κουπόνι αξίας 5€. Το κουπόνι αυτό θα μπορεί να εξαργυρωθεί σε επόμενη αγορά, αξίας άνω των 20€, επιβραβεύοντας την πράξη τους που συμβάλλει σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Η Κωτσόβολος διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο ανακύκλωσης μικροσυσκευών στην Ελλάδα, με **74\*\* ειδικά σημεία** πανελλαδικά, όπου μπορεί κανείς να αφήσει τις συσκευές του για ανακύκλωση, προωθώντας έτσι τη βιωσιμότητα με δράσεις που συμβάλλουν σε έναν πιο πράσινο, βιώσιμο πλανήτη. Παράλληλα, έχει ανακυκλώσει **πάνω από 43.000 τόνους συσκευών** από το 2020, σε συνεργασία με την Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε., ενώ υπολογίζεται ότι διαχειρίζεται μισό εκατομμύριο συσκευές προς ανακύκλωση ετησίως.

Στις 12 και 14 Οκτωβρίου οι επισκέπτες ενός καταστήματος Κωτσόβολος είχαν την ευκαιρία να ανακυκλώσουν τη μικροσυσκευή που δε χρειαζόνταν πλέον! Γιατί για κάθε μικρή ή μεγάλη συσκευή, υπάρχει μία θέση στην Ανακύκλωση της Κωτσόβολος.

Ας κάνουμε όλοι **MAZI React** για ένα Καλύτερο Περιβάλλον και έναν Καλύτερο Κόσμο!

\* Παραδείγματα μικροσυσκευών για τις οποίες δόθηκε κουπόνι εξαργύρωσης: Συσκευές προσωπικής φροντίδας, μικροσυσκευές κουζίνας (βραστήρες, τοστιέρες κ.λπ.), μικροσυσκευές καθαρισμού, laptop και παρελκόμενα (φορτιστές, mouse, καλώδια κλπ), tablet, οθόνες μικρών ιντσών, ζυγαριές, βιντεοκάμερες, ηχεία, ραδιόφωνα, κινητά & ασύρματα τηλέφωνα.

\*\* Εξαιρούνται τα Franchise καταστήματα



## Ηγέτες της Βιώσιμης Ανάπτυξης στο Διεθνές Συνέδριο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG 2024 στη Ν. Υόρκη

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) διοργάνωσε το Διεθνές Συνεδρίο Ηγεσίας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη ESG 2024, στη Ν. Υόρκη στο One World Trade Center. Ο Νίκος Αυλώνας, Πρόεδρος του CSE, δήλωσε: «Στα 20 χρόνια του Κέντρου Αειφορίας (CSE) το Διεθνές Συνέδριο Ηγεσίας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη ESG 2024 αναδεικνύει τη βαρύτητα της ηγεσίας στον ταχύτατα αναπτυσσόμενο αυτό τομέα. Οι ταχύτατες εξελίξεις στην ηλεκτροκίνηση, την AI και την καινοτομία ανοίγουν νέες ευκαιρίες για τις εταιρείες να δημιουργήσουν πιο ανθεκτικά, προσαρμοσμένα στο μέλλον επιχειρηματικά μοντέλα.»

## Η Ελίν δημοσιοποιεί τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης ESG

Η Ελίν παρουσίασε τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης ESG για το 2023, με τον κύκλο εργασιών να φτάνει τα **2,463 δισ. ευρώ** και το κοινωνικό αποτύπωμα στα **294 εκατ. ευρώ**. Η εταιρεία σημείωσε πρόοδο σε προσλήψεις, εκπαιδευτικά προγράμματα, και μείωση του turnover, ενώ ολοκληρώθηκε και ο πρώτος Φωτοβολταϊκός Σταθμός Παραγωγής Ηλεκτρικής Ενέργειας, ενισχύοντας τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη.

## Η Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ κυκλοφορεί με το Van της

Η Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ επισκέπτεται γειτονίες της πόλης με το Van της, διευκολύνοντας την ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών. Το Van θα περάσει από διάφορες περιοχές έως τις 6 Νοεμβρίου, συλλέγοντας παλιές ηλεκτρικές συσκευές, λαμπτήρες και δοχεία. Με αυτήν την πρωτοβουλία, η εταιρεία στοχεύει στην αύξηση της ανακύκλωσης και την ευαισθητοποίηση των πολιτών για το περιβάλλον.



13<sup>ο</sup> συνέδριο

**e business**

Digital Marketing World

*FROM*  
**WOW**  
*TO*  
**HOW!**  
*IN THE AI ERA*

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024  
WYNDHAM GRAND ATHENS

[www.e-businessworld.gr](http://www.e-businessworld.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom-gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)





## Η ΗUAWEI προσφέρει τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του πυρόπληκτου Δήμου Πεντέλης μέσω τού Humanity Greece

Η ΗUAWEI Ελλάδα, σε συνεργασία με την Humanity Greece, πρόσφερε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Πεντέλης, για τη στήριξη των πυρόπληκτων πολιτών μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές. Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί μέρος του προγράμματος αλληλεγγύης της ΗUAWEI για τους πληγέντες Δήμους της Αττικής, καλύπτοντας βασικές ανάγκες με τρόφιμα μακράς διαρκείας, καθαριστικά, πάνες και σχολικά είδη, ενισχύοντας την κοινότητα.

## Lidl Ελλάς: μαζί με τον Αρκτούρο για την προστασία της άγριας ζωής

Η Lidl Ελλάς συνεργάζεται με τον Αρκτούρο για την ενίσχυση των δράσεών του σχετικά με την προστασία της άγριας ζωής και της βιοποικιλότητας. Η εταιρεία υποστηρίζει τη φροντίδα και επανένταξη άγριων ζώων, συμβάλλοντας στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Με τη συνεργασία, η Lidl Ελλάς προωθεί την ευαισθητοποίηση του κοινού για θέματα περιβάλλοντος.

## Tetra Pak: νέα, βιώσιμη συσκευασία ποτών

Η Tetra Pak παρουσίασε τη νέα συσκευασία Tetra Prisma Aseptic 300 Edge, η οποία ξεχωρίζει για τον εργονομικό σχεδιασμό της και την ευκολία χρήσης της. Κατάλληλη για καταναλωτές κάθε ηλικίας, η συσκευασία αυτή ανταποκρίνεται στις ανάγκες της σύγχρονης ζωής, προσφέροντας άνετη ροή του ροφήματος και μειώνοντας την κατανάλωση πλαστικού. Ενισχύει τη βιώσιμη ανάπτυξη και διευκολύνει τη μεταφορά και χρήση εν κινήσει.



## Ενισχύοντας την Οδική Ασφάλεια: νέα Δωρεά Αλκοολομέτρων από την ΕΑΕΕ στην Τροχαία

Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), με σταθερή αφοσίωση στην αποστολή της να προάγει την οδική ασφάλεια και να συμβάλλει στην πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων, συνεχίζει τη συνεργασία της με την Τροχαία Αττικής, ενισχύοντας το σημαντικό έργο της. Αυτή η συνεργασία που περιλαμβάνει ήδη καμπάνιες ευαισθητοποίησης για την οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ και παροχές εξοπλισμού, εμπλουτίζεται φέτος με τη δωρεά νέων αλκοολομέτρων.

Η επίσημη τελετή παράδοσης πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή, 11 Οκτωβρίου, στα γραφεία της ΕΑΕΕ, παρουσία της Γενικής Διευθύντριας κ. Ελίνας Παπασπυροπούλου, του Α΄ Υποδιευθυντή της Διεύθυνσης Τροχαίας Αττικής κ. Αναστάσιου Μαργέτη, καθώς και άλλων στελεχών της Τροχαίας και της ΕΑΕΕ.

Στη δήλωσή της, η κ. Παπασπυροπούλου υπογράμμισε τη δέσμευση της ασφαλιστικής αγοράς να στηρίζει την πρόληψη τροχαίων ατυχημάτων: «Η δωρεά αυτή δεν αποτελεί μόνο έκφραση της εμπιστοσύνης μας στο έργο της Τροχαίας, αλλά και επιβεβαίωση της μακροχρόνιας συνεργασίας μας, με απώτερο στόχο τη μείωση των ατυχημάτων και την προστασία της ζωής των πολιτών.»

Ο κ. Μαργέτης, από την πλευρά του, ευχαρίστησε την ΕΑΕΕ για τη στήριξη και επισήμανε τη σημασία της δωρεάς: «Η προσφορά των αλκοολομέτρων θα ενισχύσει την ικανότητά μας να αυξήσουμε τους ελέγχους στους δρόμους της Αττικής, συμβάλλοντας στην πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων. Χαιρετίζουμε αυτή την πρωτοβουλία και είμαστε ευγνώμονες που η ΕΑΕΕ συνεχίζει να είναι ένας πολύτιμος σύμμαχος στο έργο μας.»

Η διαρκής δράση της ΕΑΕΕ για τη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων και την ενίσχυση της οδικής ασφάλειας ευθυγραμμίζεται με τον κοινό στόχο της Τροχαίας: την προστασία της ανθρώπινης ζωής και τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας.



14ο συνέδριο

infocom.cy 2024

www.infocomcy.com

# AI **The power of** innovation

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

**13.12.2024**

ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ



#InfoComCyprus  
#ICCY

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART COM**

smart press | τ. 210 5230000, 210 5241900 | www.icw.gr  
smartcom | τ. +357 22765039 | f. +357 22765062 | www.infocomcy.com

 [www.facebook.com/infocom.cy](https://www.facebook.com/infocom.cy)

 [www.youtube.com/infocomworld](https://www.youtube.com/infocomworld)



SEC NEWGATE  
2024 Research Findings

# ESG MONITOR 2024



## Οι Έλληνες απαιτούν επιχειρηματική δράση προς όφελος όλων των stakeholders, όχι μόνο των μετόχων

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα Global ESG Monitor Report της SEC

➤ Η έρευνα που διενεργήθηκε σε 14 χώρες, παγκοσμίως, δείχνει ότι οι κυβερνήσεις και οι επιχειρήσεις δεν ανταποκρίνονται επαρκώς στις προσδοκίες των πολιτών όσον αφορά σε συμπεριφορές και δράσεις που σχετίζονται με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG).

➤ Στη φετινή έκθεση συμπεριλαμβάνεται και η Ελλάδα, ως μια νέα χώρα μελέτης. Η εξειδικευμένη μελέτη ESG Monitor Report 2024 για την Ελλάδα προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες, μεταξύ των οποίων το ότι οι Έλληνες ερωτηθέντες σε ποσοστό 83% πιστεύουν ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να δρουν προς το συμφέρον όλων των stakeholders και όχι να δίνουν, κυρίως, προτεραιότητα στους μετόχους - συμπεριλαμβανομένης της πλειοψηφίας των επενδυτών (77%).

Οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις, παγκοσμίως, δεν ανταποκρίνονται επαρκώς στις προσδοκίες των πολιτών όσον αφορά σε συμπεριφορές και δράσεις που σχετίζονται με **Κριτήρια ESG** (Environmental, Social, Governance), σύμφωνα με την τέταρτη ετήσια έκθεση **ESG Global Monitor Report της SEC Newgate**, του παγκόσμιου ομίλου στρατηγικής επικοινωνίας, advocacy και έρευνας.

Η έρευνα\* στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 14.300 πολίτες σε 14 χώρες παγκοσμίως αναδεικνύει ισχυρές προσδοκίες των πολιτών για υπεύθυνη δράση των κυβερνήσεων σε θέματα ESG, με σχεδόν τρεις στους πέντε (58%) να δίνουν σε αυτό το θέμα βαθμολογία σπουδαιότητας 9 ή 10 στα 10.

Παρόμοια πλειοψηφία (54%) δήλωσε το ίδιο για τις μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ χαμηλότερες είναι οι προσδοκίες για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (37%).

Ωστόσο, οι πολίτες έδωσαν ανεπαρκή βαθμολογία σχετικά με τις επιδόσεις των κυβερνήσεων αλλά και όλων των επιχειρήσεων, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, όσον αφορά στην επίτευξη ισχυρών αποτελεσμάτων ESG. Λίγο περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες βαθμολόγησαν τις κυβερνήσεις και τις μεγάλες επιχειρήσεις με 7 ή παραπάνω στα 10 (53% και 54%), ενώ λίγο πιο θετική είναι η άποψη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (58%).

Σχεδόν τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων (65%) δήλωσαν επίσης ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διαδραματίζουν πιο ενεργό ρόλο στην κοινωνία - αλλά η επίτευξη της σωστής ισορροπίας είναι ύψιστης σημασίας.

Ένα σημαντικό ποσοστό (73%) των πολιτών εκτιμά ότι οι καλές επιδόσεις σε θέματα ESG δεν χρειάζεται να αποβαίνουν εις βάρος της κερδοφορίας των επιχειρήσεων, με τους πολίτες ωστόσο να πιστεύουν σε συντριπτικό ποσοστό (78%) ότι οι εταιρείες πρέπει να ενεργούν προς το συμφέρον όλων των ενδιαφερόμενων μερών και όχι να δίνουν προτεραιότητα στους μετόχους τους, έναντι των υπολοίπων.

Επιπλέον, η έρευνα κατέγραψε ότι ο όρος «ESG» παραμένει σταθερά στην κατανόηση του κοινού και το 2024, σε ποσοστό 54% παγκοσμίως έναντι 53% το 2023. Οι ερωτηθέντες στην ΕΔΠ του Χονγκ Κονγκ (43%), τη Σιγκαπούρη (41%) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (39%) δείχνουν να κατανοούν καλύτερα τι σημαίνει ο όρος ESG, ενώ οι πολίτες σε Ελλάδα (11%), Κολομβία (11%), Πολωνία (9%) και Ισπανία (9%) είχαν χαμηλότερο επίπεδο κατανόησης.

Από την έρευνα προέκυψε επίσης ένα ενδιαφέρον δημογραφικό στοιχείο: όσοι γνωρίζουν καλύτερα, την έννοια του ESG ήταν πιθανότερο να είναι άνδρες, ηλικίας κάτω των 50 ετών, με πανεπιστημιακή εκπαίδευση, οι οποίοι παρακολουθούν στενά τις ειδήσεις.

Όσον αφορά στις ανησυχίες που έχουν οι πολίτες σχετικά με το ESG, η συντριπτική πλειοψηφία (73%) συμφώνησε ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επικοινωνούν στα κοινά τους με μεγαλύτερη σαφήνεια τις δράσεις που κάνουν για να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους σε θέματα ESG. Και σχεδόν οι μισοί (44%) από τους ερωτηθέντες δήλωσαν ότι δεν εμπιστεύονται αυτά που λένε οι επιχειρήσεις σχετικά με τις δραστηριότητες ή τις επιδόσεις τους σε θέματα ESG.

Μιλώντας για τα ευρήματα, ο Fiorenzo Tagliabue, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου SEC Newgate, δήλωσε:

«Η παγκόσμια έρευνα ESG Monitor διαπίστωσε ότι οι ελλείψεις στην εταιρική επικοινωνία είναι εμφανείς, με τη μεγάλη πλειοψηφία των πολιτών να πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να επικοινωνούν με μεγαλύτερη σαφήνεια τι κάνουν για να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους σε θέματα ESG και να καλύψουν τις ανάγκες των stakeholders τους. Η συμμόρφωση με τα πρότυπα υποβολής εκθέσεων ESG είναι απλώς ένα σημείο εκκίνησης, διασφαλίζει ότι μια επιχείρηση πληροί τις κανονιστικές της υποχρεώσεις, αλλά δεν σηματοδοτεί αριστεία ή ένα φιλόδοξο σχέδιο για να ενισχύσει τον θετικό αντίκτυπο μέσω των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της.

Είναι σαφές ότι απαιτείται μεθοδική προσέγγιση για να ξεπεραστεί ο σκεπτικισμός των κοινωνιών, καθώς οι πολίτες σε μεγάλο ποσοστό δεν εμπιστεύονται αυτά που ισχυρίζονται οι εταιρείες σχετικά με την ESG δράση τους, ενώ αρκετοί ερωτώμενοι πιστεύουν ότι οι εταιρείες που σχεδιάζουν και υλοποιούν πρωτοβουλίες ESG είναι πολιτικά επικεντρωμένες, σε μεγάλο βαθμό.»

«Οι επιχειρήσεις υπόκεινται σε έντονο έλεγχο σε θέματα ESG, αλλά το να αποφεύγουν να δρουν με φιλοδοξία και διαφάνεια ως προς το σχεδιασμό ESG προγραμμάτων και δράσεων, καθώς και ως προς την επικοινωνία των επιτευγμάτων τους, ενέχει σημαντικό κίνδυνο για τη φήμη τους.»

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ρωτήθηκαν, επίσης, ποιες είναι οι κύριες ανησυχίες με έμφαση στις άμεσες ανάγκες και προτεραιότητές τους.

Τα 5 κορυφαία ζητήματα, σε παγκόσμιο επίπεδο ερωτηθέντων, αφορούν στα ακόλουθα:

1. Διασφάλιση ποιοτικής, οικονομικά προσιτής υγειονομικής περίθαλψης για όλους
2. Μείωση της εγκληματικότητας και της βίας
3. Αντιμετώπιση του αυξανόμενου κόστους ζωής

4. Διασφάλιση ασφαλών και οικονομικά προσιτών προμηθειών τροφίμων

5. Ενίσχυση της οικονομίας

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για το μέλλον των χωρών τους. Οι απόψεις διέφεραν σημαντικά, ανά χώρα, με τα ΗΑΕ, τη Σιγκαπούρη και το Χονγκ Κονγκ να καταγράφουν τα υψηλότερα ποσοστά αισιοδοξίας. Παρά κάποια πιο θετικά αποτελέσματα σε σχέση με το 2023, σε γενικές γραμμές η πλειοψηφία πιστεύει ότι η χώρα τους κινείται προς τη λάθος κατεύθυνση.



## Η εξειδικευμένη μελέτη ESG Monitor Report 2024 για την Ελλάδα

**Σ**την Ελλάδα διαπιστώθηκε ένα χάσμα μεταξύ των προτύπων που οι πολίτες αναμένουν από τις κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις να τηρούν σε θέματα ESG, και των πραγματικών επιδόσεών τους.

Μερικά ενδιαφέροντα στοιχεία που προκύπτουν, σύμφωνα με τους Έλληνες ερωτηθέντες, είναι τα εξής:

Τα πέντε κορυφαία ζητήματα που ανέδειξαν οι ερωτηθέντες στην Ελλάδα, είναι:

1. Αντιμετώπιση του αυξανόμενου κόστους ζωής
2. Διασφάλιση ποιοτικής, οικονομικά προσιτής υγειονομικής περίθαλψης
3. Ενίσχυση της οικονομίας
4. Μείωση της εγκληματικότητας και της βίας
5. Βελτίωση των αμοιβών και των συνθηκών εργασίας των εργαζομένων

Επιπλέον, στην Ελλάδα, οι πέντε κλάδοι που καταγράφουν την υψηλότερη βαθμολογία για υπεύθυνη διεξαγωγή των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων είναι: οι ηλεκτρονικές αγορές (online marketplaces)/ηλεκτρονικό εμπόριο, η φιλοξενία, η τεχνολογία/τηλεπικοινωνίες, ο τουρισμός και τα σουπερ μάρκετ/παντοπωλεία. Οι κλάδοι με τη χαμηλότερη βαθμολογία ήταν η πυρηνική ενέργεια, η εξόρυξη και οι πόροι, η κημική βιομηχανία, τα μέσα ενημέρωσης και τα τυχερά παιχνίδια. Είναι σημαντικό, ωστόσο, ότι ακόμη και στην κατηγορία με την υψηλότερη βαθμολογία, μόνο το 52% των ερωτηθέντων έδωσαν βαθμολογία 7 ή περισσότερο στα 10, γεγονός που υπογραμμίζει τα σημαντικά περιθώρια βελτίωσης.

Η Sue Vercoe, Διευθύνουσα Σύμβουλος της SEC Newgate Australia και Εκτελεστική Διευθύντρια της SEC Newgate Research, σχολιάζοντας περαιτέρω την έρευνα, πρόσθεσε: «Το ετήσιο ESG Monitor Report μας έδειξε ότι οι πολίτες έχουν υψηλές προσδοκίες από τους οργανισμούς ώστε να συμπεριφέρονται υπεύθυνα σε θέματα ESG, και παρόλα αυτά η βαθμολογία για τις κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις παραμένει υποτονική.»

«Παρά τις άλλες πιεστικές ανησυχίες των πολιτών, σε θέματα που αφορούν στην καθημερινότητά τους, οι περισσότεροι εξακολουθούν να θεωρούν τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά ζητήματα και τα ζητήματα διακυβέρνησης ως σημαντικά προς αντιμετώπιση - ακόμη και αν δεν τα βλέπουν μέσα από το πρίσμα των παγκόσμιων κριτηρίων ESG. Αυτό αποτελεί τόσο επικοινωνιακή όσο και επιχειρησιακή πρόκληση για τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις. Υπάρχει, ακόμη, σημαντικό πεδίο βελτίωσης όσον αφορά τις επιδόσεις σε ζητήματα ESG.»



# THE ART OF CYBERSECURITY GOVERNANCE

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ | 13 | 12 | 2024

ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ, ΛΕΥΚΩΣΙΑ



ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART COM



INFOCOM



## 6η ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Μαρίνα Φλοίσβου υιοθετεί καινοτόμες πρακτικές και λειτουργεί με σεβασμό προς το περιβάλλον

Η **Μαρίνα Φλοίσβου** συνεχίζει να ηγείται στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, υιοθετώντας καινοτόμες πρακτικές που ενισχύουν την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Στο πλαίσιο αυτό, η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 υπογραμμίζει τις δράσεις που αφορούν τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας.

Η Μαρίνα Φλοίσβου, παρουσίασε την 6η ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης αποδεικνύοντας την αφοσίωσή της στην πιστή τήρηση των απαιτήσεων ESG το 2023. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στο **Πλωτό Μουσείο Νεράιδα**, το οποίο φιλοξενείται στη Μαρίνα Φλοίσβου.

Η Μαρίνα Φλοίσβου υιοθετεί καινοτόμες πρακτικές και λειτουργεί με σεβασμό προς το περιβάλλον, προασπίζεται την υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων, των πελατών και των επισκεπτών της και συμμετέχει ενεργά στη δημιουργία αξίας για τις τοπικές κοινωνίες.

Ειδικότερα, στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2023 παρουσιάζονται μεταξύ άλλων, οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις που υλοποιήθηκαν, καθώς και τα αποτελέσματα αναφορικά με τα κύρια ESG επιτεύγματα. Αναλυτικά η έκθεση βρίσκεται στον σύνδεσμο: [MF\\_EKE\\_2023\\_GR\\_WEB-1.pdf](#) (flisvosmarina.com)

Η Έκθεση, συντάχθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις των **GRI Universal Standards**, καθώς και του προτύπου υπευθυνότητας AA1000AP (2018), ενώ παράλληλα έλαβε εξωτερική διασφάλιση από τον ανεξάρτητο φορέα TÜV HELLAS (TÜV NORD).

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της LAMDA Flisvos Marina A.E. και επικεφαλής της LAMDA Marinas κ. **Σταύρος Κατσικάδης**, δήλωσε: «Η Μαρίνα Φλοίσβου βασίζεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, οι οποίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας και της στρατηγικής της που αντανακλάται στον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιείται. Η βελτίωση του αποτυπώματος της Μαρίνας Φλοίσβου σχετικά με την Οικονομία, την Κοινωνία και το Περιβάλλον αντιμετωπίζεται ως κοινωνική ευθύνη που απαιτεί προσήλωση και συνεχή δράση, τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο.»



## Η Softone Global Sustain παρουσίασε τη νέα διαδικτυακή πλατφόρμα ESG4ALL

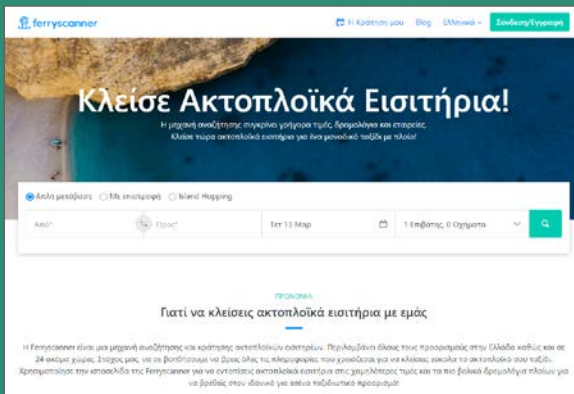
Η Softone Global Sustain παρουσίασε τη νέα πλατφόρμα **ESG4ALL**, που επιτρέπει σε επιχειρήσεις να συγκεντρώνουν, παρακολουθούν και αξιολογούν ESG δεδομένα. Αποτελεί ψηφιακή λύση για την υποχρεωτική εφαρμογή των δεικτών ESG. Ο Μιχάλης Σπανός, Διευθύνων Σύμβουλος της Softone Global Sustain, δήλωσε: «Το ESG4ALL είναι ο στρατηγικός συνεργάτης για επιχειρήσεις που ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στις λειτουργίες τους, ενώ διευκολύνει τη συμμόρφωση με νομοθεσίες και ενισχύει τη διαφάνεια.»

## Eurolife FFH: στο πλευρό του «Μαζί για το Παιδί»

Η Eurolife FFH, ως Μεγάλος Χορηγός του 3ου Παιδικού Φεστιβάλ «Μαζί... και στο Παιχνίδι!», που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 13 Οκτωβρίου, στήριξε τη διοργάνωση με δημιουργικές δραστηριότητες για παιδιά 2 έως 12 ετών. Περίπου 3.000 επισκέπτες συμμετείχαν σε μια μέρα γεμάτη παιχνίδι και χαρά, προωθώντας την παιδική ανάπτυξη και ψυχαγωγία.

## Οι εθελοντές της Praktiker Hellas «πρασινίζουν» το Χατζηπατέρειο

Τα παιδικά χαμόγελα ήταν η ανταμοιβή για τους εθελοντές PraktiCares της Praktiker Hellas, που «πρασίνισαν» τη βεράντα και τα μπαλκόνια του Χατζηπατερίου Κέντρου Αποκατάστασης & Στήριξης Παιδιού. Πρόκειται για δράση στην οποία συναντήθηκαν δύο πρωτοβουλίες της εταιρείας: Το πρόγραμμα συμπερίληψης και προσβασιμότητας «Σπίτι Ανοικτό» και η περιβαλλοντική υπόσχεση για ένα βιώσιμο μέλλον, μέσα από το πρόγραμμα «Το Σπίτι Μας Αλλάζει την Πόλη».



## Ferryscanner και Εναλεία συνεργάζονται για την προστασία των θαλασσών

Η πλατφόρμα κρατήσεων ακτοπλοϊκών εισιτηρίων Ferryscanner συνεργάζεται με τον ΜΚΟ Εναλεία για την προώθηση της βιώσιμης μετακίνησης και την ενίσχυση των προσπαθειών για την προστασία των θαλασσών, ως μέρος της δέσμευσης της Ferryscanner για πιο καθαρό και «πράσινο» μέλλον. Η συνεργασία αποσκοπεί στην προστασία της φυσικής ομορφιάς των θαλασσών και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών στον τομέα των θαλάσσιων μετακινήσεων. Στην πλατφόρμα της Ferryscanner, οι ταξιδιώτες θα μπορούν να προσφέρουν δωρεές.

## OK! Anytime Market ΑΕ: στήριξη του προγράμματος «Μαζί για το Σχολείο»

Η OK! Anytime Market ΑΕ, μέσω της πλατφόρμας eimasteoloioiok.gr, υποστηρίζει το πρόγραμμα «Μαζί για το Σχολείο» του Ιδρύματος Χατζηγάκη. Το πρόγραμμα προσφέρει σχολικά είδη και τεχνολογικό εξοπλισμό σε μαθητές που το χρειάζονται. Μέρος των εσόδων από εκπτώσεις στα προϊόντα P&G διατέθηκαν για τη στήριξη 2.500 μαθητών σε 12 Περιφέρειες της Ελλάδας, προάγοντας την ισότητα στις εκπαιδευτικές ευκαιρίες.

## AmChamGR: 22ο Συνέδριο Εταιρικής Υπευθυνότητας

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο διοργανώνει το 22ο Συνέδριο Εταιρικής Υπευθυνότητας με τίτλο «Pale Blue Dot», στις 22 Οκτωβρίου 2024. Το συνέδριο επικεντρώνεται σε ζητήματα βιωσιμότητας, βιοποικιλότητας και κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων από φυσικές καταστροφές. Οι διακεκριμένοι ομιλητές θα εξετάσουν λύσεις για τις επιχειρηματικές προκλήσεις που σχετίζονται με την κλιματική κρίση και την ευημερία του πλανήτη.



## Η tbi bank δίπλα στο Μαζί για το Παιδί

Η tbi bank, η challenger τράπεζα της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και η πρώτη ψηφιακή τράπεζα στην Ελλάδα, ξεχωρίζει με τη συμβολή της σε θέματα κοινωνικής ευθύνης συμμετέχοντας στο 3ο Παιδικό Φεστιβάλ «Μαζί... και στο Παιχνίδι!», που πρόσφατα διοργάνωσε η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Μαζί για το Παιδί», υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, στον Εθνικό Γυμναστικό Σύλλογο.

Το «Μαζί για το Παιδί», σε συνεργασία με τα σωματεία-μέλη του, μεριμνούν για την υγιή και ασφαλή διαβίωση των παιδιών σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντάς τους ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών για πρόσβαση στην εκπαίδευση, εξασφάλιση της σωματικής και ψυχικής τους υγείας, καθώς και δυνατότητα αξιοποίησης ίσων ευκαιριών.

Το 3ο Παιδικό Φεστιβάλ «Μαζί... και στο Παιχνίδι!» περιλάμβανε ποικιλία από δημιουργικές δραστηριότητες και βιωματικά εργαστήρια που απευθύνονται σε παιδιά τυπικής και άτυπης ανάπτυξης, με στόχο την προώθηση της συμπεριληπτικότητας και της αλληλεγγύης. Η tbi bank, πέρα από τη χορηγική στήριξη, παρευρέθηκε και στον χώρο των δραστηριοτήτων διεξάγοντας ένα ξεχωριστό παιχνίδι για την ανάπτυξη του οικονομικού αλφαριθμητισμού στα παιδιά, συμβάλλοντας στην πολυεπίπεδη εκπαιδευτική διάσταση του φεστιβάλ.

Η Πόνη Γαλάτουλα, Head of Banking App, Customer Engagement & Communication της tbi bank Ελλάδος, που ήταν παρούσα στην εκδήλωση, δήλωσε σχετικά: «Η tbi bank τοποθετεί για άλλη μια φορά τον άνθρωπο και ειδικότερα τα παιδιά στο επίκεντρο των δράσεων της, συνδράμοντας στο φεστιβάλ του «Μαζί για το Παιδί», έναν από τους πιο σημαντικούς φορείς στη χώρα μας που στοχεύει στη διασφάλιση της ευημερίας των παιδιών. Μέσα από ένα ενδιαφέρον και διαδραστικό παιχνίδι, καταφέραμε να ενημερώσουμε τα παιδιά για τη σημασία της οικονομικής παιδείας και να ενισχύσουμε το σπουδαίο έργο του οργανισμού.»

Μικρές Αλλαγές. Μεγάλη Εξοικονόμηση!

3.000

λίτρα λιγότερο νερό στις πλύσεις σου ετησίως



Public

## Τα Public παρουσιάζουν καινοτόμες προτάσεις για εξοικονόμηση νερού

- Εξοικονόμηση νερού έως και 3.000 λίτρα ετησίως
- Τεχνολογίες αιχμής
- Προστασία του περιβάλλοντος και οικονομία

Τα καταστήματα Public προσκαλούν το καταναλωτικό κοινό να ανακαλύψει μια μεγάλη γκάμα πλυντηρίων ρούχων και πιάτων τελευταίας γενιάς που συνδυάζουν υψηλή απόδοση με χαμηλή κατανάλωση νερού και ενέργειας. Στα 16 συνολικά καταστήματα «Public + home» και στο public.gr, οι καταναλωτές μπορούν να βρουν προϊόντα τελευταίας τεχνολογίας που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση χρημάτων.

Η λειψυδρία αποτελεί ένα παγκόσμιο πρόβλημα με ορατές επιπτώσεις και στην Ελλάδα. Σύμφωνα με έρευνες, η χώρα μας αντιμετωπίζει μείωση των υδατικών αποθεμάτων λόγω κλιματικής αλλαγής και αυξημένης ζήτησης. Το νερό που χρησιμοποιούμε για τις καθημερινές δουλειές του σπιτιού, όπως το πλύσιμο ρούχων ή πιάτων, αντιπροσωπεύει ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής κατανάλωσης. Νέες τεχνολογίες πλυντηρίων επιτρέπουν την εξοικονόμηση έως και 3.000 λίτρα νερού ετησίως ανά νοικοκυριό.

Τα πλυντήρια τελευταίας τεχνολογίας των Public διαθέτουν αισθητήρες στάθμης νερού, που προσαρμόζουν αυτόματα την ποσότητα ανάλογα με το φορτίο, καθώς και τεχνολογίες αφρού που εξασφαλίζουν βαθύ καθαρισμό με λιγότερο νερό. Επίσης, οι συσκευές ενεργειακής κλάσης A+++ εγγυώνται χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και μειώνουν το κόστος των λογαριασμών.

### Για να εξοικονομήσετε ακόμα περισσότερο νερό, οι ειδικοί των Public προτείνουν:

- Πλήρη φόρτωση κάθε κύκλου πλύσης
- Χρήση του κατάλληλου προγράμματος πλύσης
- Τακτική συντήρηση και επιδιόρθωση βλαβών

Με την εξοικονόμηση νερού συμβάλλετε στην προστασία του περιβάλλοντος, μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα και διασφαλίζοντας υδατικούς πόρους για τις μελλοντικές γενιές, ενώ παράλληλα εξοικονομείτε χρήματα και βελτιώνετε την ποιότητα ζωής σας.



## Περιβαλλοντική πιστοποίηση και ενεργειακή αυτάρκεια για την Αθηναϊκή Στρωματοποιία

Τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη και διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων επισημοποίησε η Αθηναϊκή Στρωματοποιία, λαμβάνοντας από τη EURO-Cert τη σημαντική πιστοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001. Παράλληλα, με ένα σύνολο 828 panel φωτοβολταϊκών της εταιρείας Jinko Solar, τοποθετημένων σε δύο από τα κεντρικά κτίρια των εγκαταστάσεών της στο Μαρκόπουλο, η εταιρεία προσεγγίζει και το στόχο της ενεργειακής αυτάρκειας των δραστηριοτήτων της.

## Εθελοντική Δράση του Ομίλου Σαρακάκη και της Kinsen

Στο πλαίσιο του «World Clean Up Day 2024», οι εργαζόμενοι του Ομίλου Σαρακάκη και της Kinsen συμμετείχαν στον παράκτιο καθαρισμό της παραλίας Βάρκιζας. Ταυτόχρονα, 20 δύτες πραγματοποίησαν υποθαλάσσιο καθαρισμό στο λιμάνι, αφαιρώντας 400 κιλά απορριμμάτων. Αυτή η δράση αποδεικνύει τη δέσμευσή τους για περιβαλλοντική υπευθυνότητα, σε συνεργασία με τον Δήμο Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης.

## Το «Κυνήγι της Ξεχασμένης Συσκευής» για το eWaste Day

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Αποβλήτων 2024 και με μήνυμα «Το κυνήγι της ξεχασμένης συσκευής», οι καταναλωτές καλούνται να ανασύρουν ξεχασμένες ηλεκτρικές συσκευές, καλασμένες ή επί μακρόν ακρησιμοποιήσιμες, και να τις ανακυκλώσουν στους κάδους της Ανακύκλωσης Συσκευών Α.Ε. Σύμφωνα με το Global E-waste Monitor 2024, σχεδόν το 1/4 των ηλεκτρονικών αποβλήτων καταλήγει στους κοινούς κάδους σκουπιδιών.



## Πλαίσιο Computers: ανάμεσα στις κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις για το εργασιακό της περιβάλλον

Η Πλαίσιο συμπληρώνει 55 χρόνια επιτυχούς πορείας, παραμένοντας σταθερή στις αξίες της, που εστιάζουν στη φροντίδα των ανθρώπων της. Από τη μικρή αρχική ομάδα, η εταιρεία έχει φτάσει να απασχολεί πάνω από 1600 εργαζόμενους, οι οποίοι την ανέδειξαν ως Great Place to Work certified για το 2024. Η Πλαίσιο συνεχίζει να προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον βασισμένο στην ανοικτή επικοινωνία, την ενδυνάμωση, την επαγγελματική ανάπτυξη και την ίση μεταχείριση.

## Ecocity: συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Ecocity υπέγραψαν μνημόνιο συνεργασίας για την προώθηση της περιβαλλοντικής ταυτότητας και βιώσιμης ανάπτυξης της περιοχής. Η συνεργασία στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των πολιτών, την υποστήριξη της δημιουργίας υποδομών και την υλοποίηση κοινών δράσεων που αναδεικνύουν τα μοναδικά πλεονεκτήματα της περιφέρειας. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο της Εθνικής και Ευρωπαϊκής πολιτικής για το κλίμα.

## Το Παράκι στηρίζει την 3η Ολυμπιάδα Ρομποτικής

Το Παράκι στηρίζει την τεχνολογική καινοτομία ως πλατινένιος χορηγός στην 3η Ολυμπιάδα Ρομποτικής στο Ηράκλειο Κρήτης. Στην εκδήλωση, με συμμετοχή 3.500 διαγωνιζομένων από 36 χώρες, το Παράκι βράβευσε τους νικητές της κατηγορίας Shooting by Paraki. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε η συνάντηση με το ρομπότ Sophia, που εντυπωσίασε μικρούς και μεγάλους. Ο Νίκος Στουλιούδης, Commercial Director του ομίλου Enartia part of team.blue, δήλωσε: «Είναι τιμή μας να συμβάλλουμε σε αυτή την εντυπωσιακή προσπάθεια.»



## Η fil-eco προτείνει μία σειρά χάρτινων κάδων χωριστής συλλογής αποβλήτων

Η fil-eco, προτείνει σειρά χάρτινων κάδων υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας για την ευκολότερη διαχείριση απορριμμάτων και ανακυκλώσιμων υλικών. Οι χάρτινοι κάδοι είναι κατάλληλοι για εσωτερικούς χώρους και είναι ιδανικοί για τη χωριστή συλλογή απορριμμάτων μέσα σε σχολεία, γραφεία, νοσοκομεία, δημόσιους χώρους και χώρους συναντήσεων. Επιπλέον, ο καλαίσθητος σχεδιασμός τους σε συνδυασμό με τη λειτουργικότητά τους, τους καθιστά εξαιρετική επιλογή για τη διαχείριση των απορριμμάτων κατά την διάρκεια εκδηλώσεων.

Οι κάδοι Delta light με χωρητικότητα 15, 19, 23 & 27 lt έχουν «σώμα» κατασκευασμένο από ανθεκτικό ανακυκλωμένο χαρτόνι, με πιστοποίηση FSC, ενώ το καπάκι είναι από ανακυκλωμένο πολυπροπυλένιο. Τα ειδικά ανοίγματα στο σώμα τους επιτρέπουν τη σύνθεση πολλαπλών κάδων, προκειμένου να σχηματιστεί ένας χώρος συλλογής για διαφορετικά απορρίμματα. Το καπάκι έχει σχεδιαστεί ώστε να μπορεί να συγκρατήσει σακούλα, ενώ υπάρχει δυνατότητα τοποθέτησης λογοτύπου και τυπολογίας απορριμματος. Οι κάδοι διατίθενται σε διάφορα χρώματα με δυνατότητα tailor-made design.

Για μεγαλύτερους χώρους πλέον κατάλληλοι είναι οι χάρτινοι κάδοι ETA. Η χωρητικότητα των χάρτινων κάδων ETA είναι 72 lt & 100 lt. Το καπάκι των επαγγελματικών κάδων ETA έχει σχεδιαστεί ώστε να μπορεί να συγκρατήσει σακούλα. Οι κάδοι διατίθενται σε διάφορα χρώματα και υπάρχει δυνατότητα τοποθέτησης της τυπολογίας των απορριμμάτων ή/και του λογοτύπου της εταιρείας/οργανισμού.

Η Μαρίνα Ποτουρίδου, Αρχιτέκτων Μηχανικός ΑΠΘ και Συνδιοκτίτρια της fil-eco, δήλωσε: «Η χρηστικότητα και το design είναι σημαντικά κριτήρια για τις λύσεις που απαρτίζουν το πορτφόλιο της fil-eco. Με τη σειρά μας επιθυμούμε να συνδράμουμε στις προσπάθειες που γίνονται από την Πολιτεία, τους φορείς και τις επιχειρήσεις αναφορικά με τη διαχείριση απορριμμάτων και ανακυκλώσιμων υλικών, διαθέτοντας κάδους που εξυπηρετούν ταυτόχρονα την εύκολη μεταφορά, την ορθή διαχείριση, την αισθητική καθώς και την έννοια της ανακύκλωσης.»

## Μασούτης: στήριξη στα άτομα με αυτισμό

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. προχωρά σε μια σημαντική πρωτοβουλία στήριξης ατόμων με αυτισμό. Από τις 14 Οκτωβρίου 2024, σε όλα τα καταστήματά της, από τις 08:00 έως τις 11:00, διακόπτεται η αναπαραγωγή μουσικής και ανακοινώσεων, δημιουργώντας ένα πιο φιλικό περιβάλλον για άτομα με αυτισμό και μη εμφανείς αναπηρίες, ενισχύοντας την προσβασιμότητα.





## Γίνε Πρεσβευτής του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα

Το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για το Κλίμα καλεί Ευρωπαίους πολίτες να γίνουν Πρεσβευτές και να αναλάβουν δράση για την προστασία του περιβάλλοντος. Οι Πρεσβευτές εμπνέουν την αλλαγή στις κοινότητές τους, ενώ συμμετέχουν σε ένα διεθνές δίκτυο αφιερωμένο στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η πρόσκληση απευθύνεται σε άτομα με πάθος για το περιβάλλον, ενώ οι αιτήσεις είναι ανοιχτές έως τις 31 Οκτωβρίου 2024, μέσω της ιστοσελίδας του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα.

## Πειραιώς: υποστηρίζει τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες

Η Τράπεζα Πειραιώς, στρατηγικά δεσμευμένη στην ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα, διοργάνωσε εκδήλωση στη Λάρισα με θέμα «Η επόμενη μέρα των θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων στην Ελλάδα». Ο πρόεδρος Γεώργιος Χαντζηνικολάου και ο CEO Χρήστος Μεγάλου τόνισαν τη σημασία των θερμοκηπίων στην αειφόρο ανάπτυξη, ενώ ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Κωνσταντίνος Τσιάρας, και ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας, Δημήτρης Κουρέτας, χαιρέτισαν την πρωτοβουλία.



## Η KPMG υποστηρίζει έμπρακτα το περιβάλλον φυτεύοντας 500 δέντρα σε συνεργασία με τη ΜΚΟ WE4ALL

Η KPMG δεσμεύεται έμπρακτα για την προστασία του περιβάλλοντος και για τρίτη χρονιά υποστηρίζει το περιβαλλοντικό έργο της ΜΚΟ WE4ALL, μέσω χρηματοδοτικής υποστήριξης και υλοποίησης δράσεων που ενισχύουν τον περιβαλλοντικό χαρακτήρα της εταιρείας. Το Φθινόπωρο αποτελεί μια νέα περίοδο φύτευσης δέντρων στην Ελλάδα, γι' αυτό και την Παρασκευή, 4 Οκτωβρίου 2024, περισσότερα από 60 στελέχη της εταιρείας έδωσαν το «παρών» στην περιοχή της Ανατολικής Αττικής «Ντράφι», μια περιοχή που επλήγη από τις πυρκαγιές του 2022, με στόχο τη φύτευση 500 δέντρων.

Υπό την καθοδήγηση των ανθρώπων της ΜΚΟ WE4ALL, με συντονισμένη προσπάθεια και σε πνεύμα ομαδικό, οι άνθρωποι της KPMG κατάφεραν να φυτέψουν συνολικά 80 κυπαρίσσια, χαρουπιές, βελανιδιές και κάποια θαμνώδη μελισσοκομικά φυτά όπως δεντρολίβανα, για την ενίσχυση της βιοποικιλότητας.

Η εταιρεία επιμένει στην ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων της, για να διασφαλίσει ότι οι δράσεις αυτές θα είναι αποτελεσματικές και θα έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στον τομέα του περιβάλλοντος. Από το 2021, χάρη στην ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων της KPMG για ένα πιο «πράσινο» μέλλον, η KPMG με την ΜΚΟ WE4ALL έχουν συνδράμει στη φύτευση πάνω από 2.000 δέντρων σε όλη την Ελλάδα.

Η **Μαρίνα Καπετανάκη**, Senior Partner της KPMG στην Ελλάδα, με αφορμή την δράση δεντροφύτευσης της εταιρείας δήλωσε σχετικά: «Οι πυρκαγιές αποτελούν μια σοβαρή απειλή για το περιβάλλον και την κοινωνία μας. Ως KPMG, αναγνωρίζουμε την ευθύνη μας να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης. Είμαι ιδιαίτερα υπερήφανη για τους εργαζομένους μας που, με τη συμμετοχή τους σε δράσεις δεντροφύτευσης, αποδεικνύουν έμπρακτα τη δέσμευσή μας για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Η προσφορά μας υπερβαίνει τα όρια της εταιρείας μας και έχει θετικό αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα και το περιβάλλον.»

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

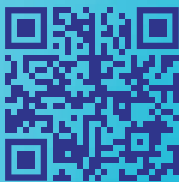
IT SECURITYPRO

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)