

# ESG

N E W S

## RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 40  
ΤΕΤΑΡΤΗ 9 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024

POWERED BY

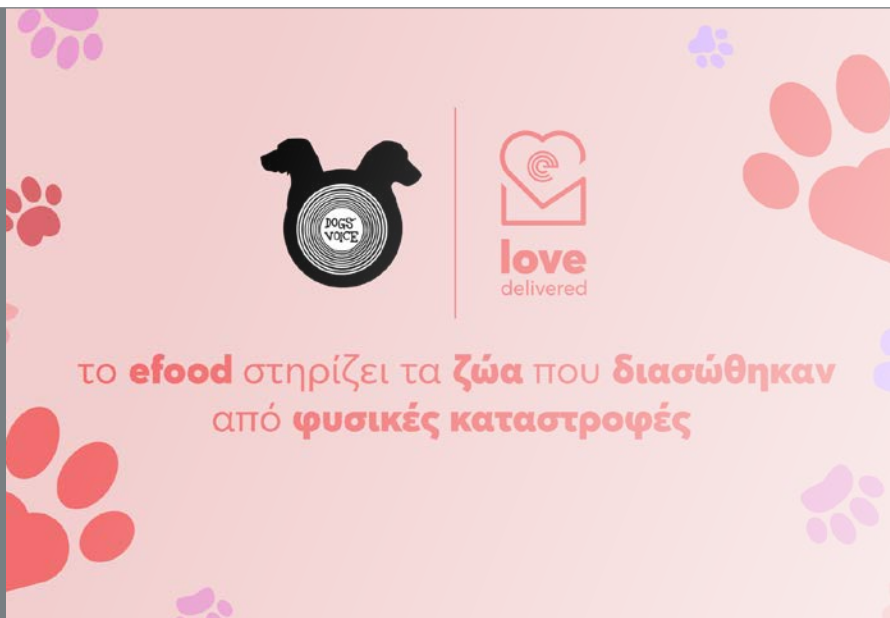


SMART PRESS

COMING SOON

Το efood και το Dogs' Voice ενώνουν τις δυνάμεις τους για να στηρίξουν τα ζώα που διασώθηκαν από φυσικές καταστροφές

Το efood στηρίζει τα ζώα με δράσεις προστασίας. Στο πλαίσιο του προγράμματος EKE Love Delivered, συνεργάζεται με τον οργανισμό Dogs' Voice, εστιάζοντας στη βοήθεια ζώων που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές.



## Η SOFTONE GLOBAL SUSTAIN παρουσίασε τη Νέα Πρωτοποριακή Πλατφόρμα ESG4ALL

Η SOFTONE GLOBAL SUSTAIN, κορυφαίος πάροχος λύσεων ESG, παρουσίασε τη νέα πλατφόρμα ESG4ALL στο 14ο Athens Sustainability Forum. Η ESG4ALL επιτρέπει σε επιχειρήσεις να παρακολουθούν ESG δεδομένα και δείκτες βιωσιμότητας σε πραγματικό χρόνο, τόσο εσωτερικά όσο και στην εφοδιαστική αλυσίδα τους. Πρόκειται για ένα ισχυρό εργαλείο που απλοποιεί τη συμμόρφωση με τις νομοθεσίες, ενώ ενισχύει τη διαφάνεια και τις επιδόσεις βιωσιμότητας.



## 🕒 LAST MINUTE

Ο όμιλος **Alter Ego Media** υποστηρίζει και αγκαλιάζει για 2η χρονιά τον 16ο Greece Race for the Cure, τον αγώνα-θεσμό για πρόληψη και αντιμετώπιση του καρκίνου του μαστού που διοργανώνει ο Σύλλογος «Άλλα Ζωής».

Η **Lidl Ελλάς** παρουσιάζει με υπερηφάνεια τη νέα πρωτοβουλία της, τη σακούλα «Επίλεξέ με», η οποία περιλαμβάνει φρούτα και λαχανικά και εντάσσεται στο **Project Food Waste Concept**.

Αυτόνομη πρόσβαση στη θάλασσα αποκτούν τα άτομα μειωμένης κινητικότητας χάρη στο σύστημα **Seatrac** που αναπτύχθηκε από την **Tobea** και ενισχύεται από την τεχνολογία της **Siemens**.

Ο **TITAN** αναγνωρίστηκε ως μία από τις κορυφαίες εταιρίες στην Ευρώπη που ηγούνται των πρωτοβουλιών για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής σύμφωνα με την 4η έκδοση της λίστας «Europe's Climate Leaders».

Πιστοποιημένο **Green Data Center** η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

01

02

03

04

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Η Δέλτα στηρίζει την Εθνική Δράση κατά της Παιδικής Παχυσαρκίας

Η Δέλτα παραχωρεί στο Υπουργείο Υγείας δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας υλικού ευαισθητοποίησης για την προώθηση του υγιεινού πρωινού στα παιδιά, στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Παράλληλα, αναστέλλει τις δράσεις που υλοποιεί από το 2011 σε νηπιαγωγεία, όσο διαρκούν τα αντίστοιχα προγράμματα του κράτους. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Δέλτα, Χρήστος Τσόγκας, δήλωσε πως είναι τιμή της εταιρείας να συμβάλλει στην καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας και στην προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών.

## Chiquita: καμπάνια υπέρ της αυτοεξέτασης μαστού με το «Άλμα Ζωής»

Η Chiquita συνεχίζει την καμπάνια «Μικρή αλλαγή, Μεγάλη διαφορά», συνεργαζόμενη με τον Σύλλογο «Άλμα Ζωής». Στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης για τον καρκίνο του μαστού, η Miss Chiquita αλλάζει τη χαρακτηριστική της πόζα, προωθώντας την αυτοεξέταση. Η εταιρεία χρωματίζει ροζ το μπλε αυτοκόλλητο της μπανάνας και ενθαρρύνει τις γυναίκες να ενημερώνονται και να υιοθετούν υγιεινές συνήθειες.

## Νέος Director, ESG & Sustainability στην KPMG ο Γιώργος Ηλιόπουλος

Στο ανθρώπινο δυναμικό της KPMG εντάχθηκε ο Γιώργος Ηλιόπουλος, αναλαμβάνοντας τη θέση του Director, ESG & Sustainability. Ο ίδιος προέρχεται από την Aiphoria Consulting, όπου εργαζόταν για περισσότερα από 11 έτη ως Managing Director, Sustainability & ESG Expert. Πλέον η Aiphoria Consulting γίνεται μέλος της KPMG.



## Coca Cola: σε μόλις έναν χρόνο από τις καταστροφικές πλημμύρες του 2023, παραδίδεται το Αντιπλημμυρικό Έργο στον Δήμο Τρικκαίων

Το έργο υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean, και με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation

Στον Δήμο Τρικκαίων παραδόθηκε το αντιπλημμυρικό έργο -το πρώτο έργο σύμπραξης ιδιωτικού-δημόσιου τομέα που ολοκληρώθηκε σε μόλις έναν χρόνο από την επέλαση της κακοκαιρίας Ντάνιελ στη Θεσσαλία- το οποίο υλοποίησε ο Διεθνής Οργανισμός Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), με τη χρηματοδότηση του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation). Η παράδοση του έργου πνοής για την πόλη πραγματοποιήθηκε σε ειδική εκδήλωση στα Τρίκαλα παρουσία του Γενικού Γραμματέα Αποκατάστασης Φυσικών Καταστροφών και Κρατικής Αρωγής, κ. Πέτρου Καμπούρη, του Δημάρχου Τρικκαίων και προέδρου της ΠΕΔ Θεσσαλίας, κ. Νικόλαου Σακκά, του Προέδρου της Δημοτικής Επιχείρησης Ύδρευσης και Αποχέτευσης Τρικάλων (ΔΕΥΑΤ), κ. Χρήστου Μπλουγούρα, του Γενικού Διευθυντή της The Coca-Cola Company για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, κ. Σταύρου Μουρελάτου, και του Προέδρου του Global Water Partnership - Mediterranean, κ. Μιχαήλ Σκούλλου.

Το έργο ολοκληρώθηκε σε έναν μόλις χρόνο από τις καταστροφικές συνέπειες της κακοκαιρίας Ντάνιελ και αναμένεται να λειτουργήσει ως ασπίδα προστασίας σε ενδεχόμενα μελλοντικά ακραία καιρικά φαινόμενα, συμβάλλοντας στην πρόληψη των πλημμυρικών φαινομένων που αντιμετωπίζει η περιοχή της Μπάρας στα Τρίκαλα, όπως αναδείχθηκε ιδιαίτερος κατά τα γεγονότα του Σεπτεμβρίου του 2023. Πρόκειται για το πρώτο έργο σύμπραξης ιδιωτικού-δημόσιου τομέα που ολοκληρώνεται μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν τη Θεσσαλία. Αφορά την εγκατάσταση ενός νέου αγωγού απομάκρυνσης όμβριων υδάτων από την περιοχή της Μπάρας προς την τάφρο της Μπαλκούρας των Τρικάλων, το οποίο έρχεται να ενισχύσει τα έργα που έχουν υλοποιήσει στην περιοχή ο Δήμος και η ΔΕΥΑΤ.

Powered by  
**BIZNOW!**



# WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

**ONLINE EVENT**

*Τετάρτη 16/10/2024*

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr  
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





## Η United Group δημοσίευσε τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2023

Μείωση εκπομπών, προώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, προαγωγή της ισότητας

Η United Group, κορυφαίος πάροχος τηλεπικοινωνιών και media στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, κατέγραψε σημαντική πρόοδο στη βιώσιμη ανάπτυξη το 2023, σύμφωνα με τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης που δημοσίευσε. Οι εκπομπές ρύπων Score 1 & 2 μειώθηκαν κατά 46% σε σχέση με το 2020, ενώ το 40% της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας προήλθε από ανανεώσιμες πηγές. Η εταιρεία στοχεύει στη μείωση των εκπομπών της με σκοπό την επίτευξη καθαρών μηδενικών εκπομπών έως το 2040, σύμφωνα με το Science Based Targets Initiative (SBTi).

Παράλληλα, η United Group έχει δεσμευτεί για μηδενική απόρριψη λειτουργικών αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής έως το 2030. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ενισχύει την κυκλική οικονομία μέσω της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης εξοπλισμού. Το 2023, το 40% του εξοπλισμού για τους πελάτες της αποτελούνταν από ανακατασκευασμένες συσκευές, ενώ πρωτοβουλίες όπως τα προγράμματα half-SIM και eSIM ενισχύουν τις βιώσιμες πρακτικές της εταιρείας.

Επιπλέον, η United Group πέτυχε σημαντικά ορόσημα στον τομέα της ισότητας των φύλων. Το 52% των ηγετικών θέσεων της εταιρείας κατέχονται από γυναίκες, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της για την ενδυνάμωση των γυναικών στον εργασιακό χώρο. Η εταιρεία προσυπέγραψε την πρωτοβουλία Women's Empowerment Principles (WEPs) και ολοκλήρωσε την πρώτη αξιολόγηση μέσου μισθολογικού χάσματος μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Η United Group εστιάζει επίσης στην ανάπτυξη της ηγετικής της ομάδας, εισάγοντας το πρόγραμμα «Keep the Future» για θέματα βιωσιμότητας. Το πρόγραμμα εκπαιδεύει τα στελέχη της να αναλάβουν πρωτοβουλίες που θα βοηθήσουν την εταιρεία να επιτύχει τους στόχους της για βιώσιμη ανάπτυξη.

## Το όραμα μελλοντικής διαβίωσης της LG στην IFA 2024

Οικιακές λύσεις με Τεχνητή Νοημοσύνη

Η LG παρουσίασε, στο περίπτερό της στην IFA 2024, το εμπνευσμένο από την Τεχνητή Νοημοσύνη όραμά της για τη μελλοντική διαβίωση, με σειρά οικιακών λύσεων. Το περίπτερο, σχεδιασμένο σε συνεργασία με τον Κορεάτη συγγραφέα επιστημονικής φαντασίας Kim Cho-yeop, ήταν χωρισμένο σε διάφορες ζώνες εμπειρίας, για την επίδειξη εφαρμογών TN στην οικιακή ζωή.

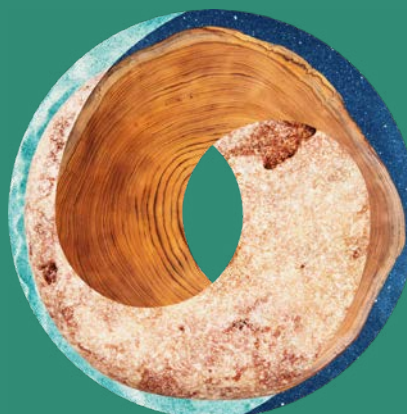


## Lidl: ενισχύει τη δέσμευση για το Net-Zero

Η Lidl δεσμεύεται να επιτύχει το Net-Zero μέχρι το 2050, με βάση νέους φιλόδοξους κλιματικούς στόχους στην αλυσίδα εφοδιασμού, εντείνοντας για ακόμα μια φορά σημαντικά τη δέσμευσή της για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και την προστασία του κλίματος, στο πλαίσιο της διεθνούς CSR στρατηγικής της. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία έχει ήδη καταγράψει σημαντική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 52% σε όλες τις χώρες σε σύγκριση με το 2019.

## Deloitte: αύξηση για τις επενδύσεις βιωσιμότητας

Η έκθεση «Deloitte 2024 CxO Sustainability Report» αποκαλύπτει ότι η κλιματική αλλαγή είναι ένα από τα τρία κύρια ζητήματα για τα ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων (CxOs) παγκοσμίως, ξεπερνώντας την πολιτική αβεβαιότητα και την αναζήτηση ταλέντων. Το 85% των CxOs δηλώνουν ότι αύξησαν τις επενδύσεις στη βιωσιμότητα το προηγούμενο έτος, από 75% το 2023. Οι μισοί έχουν ήδη αρχίσει να εφαρμόζουν τεχνολογικές λύσεις για την επίτευξη κλιματικών στόχων.



**Deloitte.**



26ο Συνέδριο  
infocom | infocom  
world 2024 | media  
+ ai world



# DIGITAL GREECE: TIME FOR A LEAP!

[WWW.INFOCOMWORLD.GR](http://WWW.INFOCOMWORLD.GR)

T P I T H

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΑΙΟΡΤΑΝΟΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500  
210.5231555  
[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)





## Εξημερώνοντας τη Φύση και συνδέοντας απομακρυσμένες κοινότητες

Το τελευταίο επεισόδιο της σειράς του Discovery "Being Digi-Sapiens" παρουσιάζει τη Σουηδή εφευρέτρια Simone Giertz, η οποία δοκιμάζει ένα καινοτόμο σύστημα ανίχνευσης και κατάσβεσης δασικών πυρκαγιών στο Δάσος Συγγρού στην Αθήνα. Το σύστημα αυτό χρησιμοποιεί αισθητήρες, drones και AI για την ανίχνευση καπνού και την ανάλυση της φωτιάς πριν αυτή εξαπλωθεί ανεξέλεγκτα. Παράλληλα, στη Φινλανδία, εξετάζει πώς το 5G υποστηρίζει την παροχή ίντερνετ υψηλής ταχύτητας σε απομακρυσμένες περιοχές, συνδέοντας απομονωμένες κοινότητες με τον κόσμο.



Δωρεάν επικοινωνία για τους συνδρομητές Nova που έχουν πληγεί από τις καταστροφικές πυρκαγιές.

**NOVA**

## Δωρεάν επικοινωνία από τη Nova σε συνδρομητές του νομού Κορινθίας

Για τη στήριξη των αναγκών μετά τις πυρκαγιές

Η Nova, μέλος της United Group, προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες επικοινωνίας στους συνδρομητές της στις περιοχές του νομού Κορινθίας, οι οποίες έχουν πληγεί από τις πυρκαγιές. Συγκεκριμένα, προσφέρει στους συνδρομητές δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας προς όλους (εθνικά κινητά και σταθερά) και 20GB, στο κινητό τους.



## Η Υδρογείος Ασφαλιστική στηρίζει το έργο της Emfasis Non-Profit στις πυρόπληκτες περιοχές της ΒΑ Αττικής

Η Υδρογείος Ασφαλιστική, σε συνεργασία με την Emfasis Non-Profit, στήριξαν τους πληγέντες από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου 2024 στη ΒΑ Αττική. Μέσω του προγράμματος «Δεν προσπερνάμε – Στηρίζουμε τον ευάλωτο πληθυσμό σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης», προσφέρθηκε άμεση και ουσιαστική βοήθεια στους πυρόπληκτους της περιοχής. Η Emfasis, με την πολύτιμη στήριξη της Υδρογείου, βρέθηκε από την πρώτη στιγμή στις πληγείσες περιοχές, με κύριο επίκεντρο την περιοχή του Βαρνάβα.

Η Emfasis Non-Profit πραγματοποίησε χαρτογράφηση των αναγκών των ευάλωτων νοικοκυριών, όπως μονογονεϊκές οικογένειες, ηλικιωμένοι με προβλήματα υγείας και πολύτεκνες οικογένειες, διασφαλίζοντας στοχευμένη παροχή βοήθειας. Επιπλέον, δημιούργησε Κέντρο Παροχής Βοήθειας στον Βαρνάβα σε συνεργασία με τον τοπικό Πολιτιστικό Σύλλογο. Μέχρι σήμερα, με τη στήριξη της Υδρογείου, διανεμήθηκαν πάνω από 131 πακέτα ανακούφισης, ενώ εξασφαλίστηκε επισιτιστική κάλυψη σε περισσότερους από 100 κατοίκους. Η βοήθεια περιλάμβανε ηλεκτρικές συσκευές, είδη καθαρισμού, κλινοσκεπάσματα και έπιπλα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Υδρογείου, Πάυλος Κασκαρέλης, δήλωσε: «Η ευθύνη μας απέναντι στην κοινωνία υπερβαίνει τα όρια της ασφαλιστικής κάλυψης. Οι ακραίες καιρικές συνθήκες υπογραμμίζουν τη σημασία του προγράμματός μας για την προστασία των ευάλωτων ομάδων που πλήττονται δυσανάλογα.» Παράλληλα, η Συνιδρύτρια της Emfasis, Μαρία Καρρά, εξέφρασε τις ευχαριστίες της για τη σταθερή στήριξη της Υδρογείου, που επιτρέπει την άμεση και αποτελεσματική ανταπόκριση σε κρίσεις, όπως οι πυρκαγιές του 2024.

Η συνεργασία της Υδρογείου και της Emfasis μετρά πέντε χρόνια και έχει προσφέρει στήριξη σε καταστάσεις όπως η πανδημία του COVID-19, οι πυρκαγιές του 2021 στη Βόρεια Εύβοια και οι πλημμύρες του 2023 στη Θεσσαλία. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, το πρόγραμμα έχει στηρίξει πάνω από 3.500 άτομα στην Αττική και περισσότερα από 2.300 άτομα στη Θεσσαλία, με τη διανομή κρίσιμης βοήθειας.

## Ολοκληρώθηκε ο πρώτος εθελοντικός καθαρισμός παραλίας από το «Act for Earth» του CNN Greece με το Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης

Την Τρίτη 24/09, πραγματοποιήθηκε ο 1ος εθελοντικός καθαρισμός της παραλίας Αγ. Κωνσταντίνου στον Ωρωπό, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Act for Earth» του CNN Greece, σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης.



13<sup>ο</sup> συνέδριο

**e business**

Digital Marketing World

FROM  
**WOW**  
TO  
**HOW!**  
IN THE AI ERA

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024  
WYNDHAM GRAND ATHENS

[www.e-businessworld.gr](http://www.e-businessworld.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom-gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)







## Ο όμιλος Σαρακάκη δημοσίευσε την πρώτη του Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ενστερνίζεται τη μετάβαση προς την πράσινη κινητικότητα

Την πρώτη του Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος αναφοράς 2023, δημοσιεύει ο όμιλος επιχειρήσεων **Σαρακάκη**. Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 αναδεικνύει τις επιδράσεις, τον τρόπο διαχείρισης και τις βασικότερες επιδόσεις του ομίλου επιχειρήσεων Σαρακάκη σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας, οικονομίας και ανθρωπίνων δικαιωμάτων και έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα νέα διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης GRI Standards 202, ενώ παράλληλα εφαρμόζονται οι 17 Παγκόσμιοι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Ενδεικτικά, όσον αφορά τις έμμεσες εκπομπές, οι market-based εκπομπές μειώθηκαν το 2023 κατά 80,03% σε σχέση με το 2022. Επιπλέον, τοποθετήθηκαν φορτιστές ηλεκτρικών αυτοκινήτων, ενώ υλοποιήθηκε και η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ στις στέγες των κτιρίων με σκοπό την κάλυψη ποσοστού 82-88% των ετήσιων ενεργειακών αναγκών προερχόμενο από την ηλιακή ενέργεια. Κατά το 2023 δε, ο όμιλος αύξησε το ποσοστό των εργαζομένων κατά 13,63%, ενώ συνέχισε να επενδύει στην ανάπτυξη τεχνικών και προσωπικών δεξιοτήτων.

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, ενστερνίζεται τη μετάβαση προς την πράσινη κινητικότητα διευρύνοντας την γκάμα των αμιγώς ηλεκτρικών και υβριδικών επιβατικών και επαγγελματικών οχημάτων.

## Το φυσικό μεταλλικό νερό Θεόνη δίπλα στους αριστούχους

Το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη** στηρίζει τις προσπάθειες των Ελλήνων μαθητών σε διεθνείς διαγωνισμούς. Ο λόγος για τους μαθητές Μιχαήλ και Κυριάκο Τσουρέκα, που κατέκτησαν σημαντικές διακρίσεις σε δύο κορυφαίους διεθνείς μαθηματικούς διαγωνισμούς. Στην 65η Διεθνή Μαθηματική Ολυμπιάδα, ο Κυριάκος Τσουρέκας βραβεύτηκε με χρυσό μετάλλιο. Η ελληνική αποστολή απέσπασε συνολικά έξι μετάλλια (1 χρυσό, 2 ασημένια και 3 χάλκινα) ανάμεσα σε 108 χώρες και 609 συμμετέχοντες.



## Η Helleniq Energy επιβραβεύει για 16η συνεχή χρονιά την αριστεία των νέων Ειδική μέριμνα για αριστούχους από την Περιφέρεια Θεσσαλίας

Για 16η συνεχή χρονιά, η Helleniq Energy επιβράβευσε την αριστεία των νέων από περιοχές όμορες στις εγκαταστάσεις της, με ειδική μέριμνα για τους αριστούχους του 2024 από την Περιφέρεια Θεσσαλίας. Συνολικά επιβραβεύθηκαν 724 αριστούχοι απόφοιτοι Γενικών και Επαγγελματικών Λυκείων, σε διαδοχικές εκδηλώσεις, το διάστημα 16-27/09.

## AI και Πληθωρισμός εκτοπίζουν τη βιωσιμότητα σύμφωνα με την Bain & Company

Νέα έρευνα από την **Bain & Company** δείχνει ότι η βιωσιμότητα χάνει έδαφος ως προτεραιότητα για τους CEOs, καθώς η τεχνητή νοημοσύνη, η ανάπτυξη, ο πληθωρισμός και η γεωπολιτική αβεβαιότητα κυριαρχούν στην ατζέντα τους. Αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση της θερμοκρασίας κατά 2°C.





## Unforgettable taste now on Paper: η Nespresso καινοτομεί παρουσιάζοντας μια νέα κάψουλα με βάση το χαρτί!

Η Nespresso δημιούργησε μια νέα κάψουλα με βάση το χαρτί, που προσφέρει καφέ υψηλής ποιότητας χωρίς συμβιβασμούς στη γευστική εμπειρία. Η μοναδική γεύση του καφέ Nespresso είναι πλέον διαθέσιμη σε μια καινοτόμα κάψουλα, που διασφαλίζει ποιότητα, άρωμα και φρεσκάδα μιας premium εμπειρίας. Η νέα σειρά καψουλών της original line, κατασκευασμένη από χαρτί, μπορεί να κομποστοποιηθεί, προσφέροντας μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στις ανακυκλώσιμες αλουμιένιες κάψουλες. Μετά από τρία χρόνια έρευνας, η Nespresso παρουσίασε πέντε νέα χαρμάνια, διασφαλίζοντας ότι κάθε κούπα καφέ ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των μελών της.

## Η Isomat με νέα «πράσινη» μονάδα παραγωγής EPS

Τη νέα της «πράσινη» μονάδα παραγωγής EPS στις κεντρικές της εγκαταστάσεις στον Άγιο Αθανάσιο Θεσσαλονίκης, παρουσίασε η Isomat, στο πλαίσιο διήμερου press trip. Η νέα μονάδα παραγωγής EPS (διογκωμένης πολυστερίνης), ύψους επένδυσης 7 εκατ. ευρώ, ξεκίνησε τη λειτουργία της πιλοτικά το καλοκαίρι και από τις αρχές Σεπτεμβρίου βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία, σε έναν νέο και τεχνολογικά προηγμένο χώρο έκτασης 4.500m<sup>2</sup>.



## Αποκλειστική χορηγία της Motor Oil και σε συνεργασία με την Ομάδα Αιγαίου η οδική ανακατασκευή του σπιτιού της κυρίας Ρηνιώς στην ακριτική Κίναρο

Ο Όμιλος Motor Oil, με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, ανέλαβε την πλήρη ανακατασκευή του σπιτιού της μοναδικής κατοίκου της Κίναρου, κυρίας Ειρήνης Κασσοτούρχη, γνωστής ως κυρά Ρηνιώ. Το έργο υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ομάδα Αιγαίου και στόχευε στην παροχή ενός ανθεκτικού και σύγχρονου καταφυγίου, θωρακισμένου απέναντι στις δύσκολες καιρικές συνθήκες του νησιού. Η ανακαίνιση περιλάμβανε χτίσιμο, στεγανοποίηση, νέες ηλεκτρικές και υδραυλικές εγκαταστάσεις, καθώς και πλήρη ανανέωση του οικιακού εξοπλισμού. Αυτή η ολιστική προσέγγιση καθιστά το σπίτι της κυρά Ρηνιώς πιο ασφαλές και ανθεκτικό ενόψει του χειμώνα.

Η πρωτοβουλία αποτελεί μία από τις πολλές δράσεις της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Motor Oil, η οποία έχει δεσμευτεί να στηρίζει τις ακριτικές περιοχές της Ελλάδας. Η Πρόεδρος της Ομάδας Αιγαίου, Ντενίζ Τσιμή, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη της προς την εταιρεία, τονίζοντας ότι η στήριξη αυτή επιτρέπει την υλοποίηση ενός δύσκολου έργου, που ήταν απαραίτητο για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής της κυρά Ρηνιώς. Η Ομάδα Αιγαίου έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες για τη στήριξη των νησιών του Αρχιπελάγους, και αυτή η δράση αποτελεί ένα ακόμη παράδειγμα της σημαντικής συμβολής της Motor Oil.

Παράλληλα, η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Motor Oil, Αμαλία Κυπαρίσση, δήλωσε ότι η ανακαίνιση αυτή είναι μέρος του προγράμματος «ΦΡΟΝΤΙΖΩ», το οποίο έχει ως στόχο να στηρίξει τις πιο απομακρυσμένες κοινότητες της χώρας. «Η Motor Oil αγκαλιάζει τις τοπικές κοινωνίες και προσπαθεί να καλύψει ουσιαστικές ανάγκες, όπου και αν αυτές εντοπίζονται», τόνισε η κ. Κυπαρίσση, προσθέτοντας ότι η πρωτοβουλία για την ανακαίνιση του σπιτιού της κυρά Ρηνιώς αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευση της εταιρείας να βρίσκεται κοντά στους ανθρώπους που το χρειάζονται.

## Διάκριση της ΧΜ για το εργασιακό της περιβάλλον

Με την ένταξή της στη φετινή ευρωπαϊκή λίστα 2024 Best Small & Medium Workplaces in Europe διακρίθηκε η ΧΜ στην Ελλάδα, ανάμεσα σε 100 ευρωπαϊκές εταιρείες με 50-499 εργαζόμενους. Πρόκειται για μια ακόμη αναγνώριση από τον διεθνή οργανισμό Great Place to Work, που έρχεται να προστεθεί στις διακρίσεις που λαμβάνει η ΧΜ, όπως η διεθνής πλατινένια πιστοποίηση Investors in People (IIP).



## ΣΕΤΕ: παρουσίασε το Metron Sustainable Tourism

Η Διοίκηση του ΣΕΤΕ παρουσίασε πρόσφατα την πρωτοβουλία Metron Sustainable Tourism, ένα εθελοντικό πρόγραμμα που προάγει την αυτορρύθμιση των τουριστικών επιχειρήσεων και τη μετάβασή τους στην αειφορία. Το όνομα προέρχεται από τη λέξη "μέτρον", που σημαίνει μέτρηση, αναλογία και κανόνας. Στόχος του προγράμματος είναι η αυτοδέσμευση, ο αυτοέλεγχος και η συνεχής βελτίωση των επιχειρήσεων, προσφέροντάς τους τα εργαλεία για βιώσιμη ανάπτυξη. Το πρόγραμμα θα λειτουργεί επτάσως, ώστε οι επιχειρήσεις να συμμορφώνονται με τις νομοθετικές και κοινωνικές απαιτήσεις, ενισχύοντας παράλληλα τη φήμη τους.

Σε συνεργασία με το INΣΕΤΕ, τη Marketing Greece και εξειδικευμένους συμβούλους, ο ΣΕΤΕ διαμόρφωσε τη μεθοδολογία και τα εργαλεία που στοχεύουν στις τουριστικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε πρακτικές αειφορίας που αφορούν την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα, ενώ παρέχει το πλαίσιο για τη συνεχή βελτίωση και προσαρμογή των επιχειρήσεων.

Η ψηφιακή πλατφόρμα βρίσκεται σε πιλοτική φάση, με 50 πρώτες εταιρείες να συμμετέχουν στη διαδικασία. Ο επόμενος χαρακτήρας του προγράμματος επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται σταδιακά στις απαιτήσεις, διασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξη. Η πρωτοβουλία έχει ως στόχο να προσφέρει στα τουριστικά καταλύματα τη δυνατότητα να ενσωματώσουν βέλτιστες πρακτικές αειφορίας, αυξάνοντας την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων φορέων και ενισχύοντας την αξιοπιστία τους.

Με την ενεργή συμμετοχή των τουριστικών επιχειρήσεων, το πρόγραμμα αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της χώρας, καθιστώντας την Ελλάδα πρωτοπόρο στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

## Breitling: Ετήσια Έκθεση Αποστολής για τη Βιωσιμότητα

Η Breitling, στην τέταρτη ετήσια Έκθεση Αποστολής για τη Βιωσιμότητα, τονίζει τη δέσμευσή της για διαφάνεια και βιωσιμότητα, ακολουθώντας τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Απολογισμού Βιωσιμότητας (ESRS). Η έκθεση του 2024 αναλύει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, με έμφαση στις τοπικές κοινότητες. Η Breitling καταγράφει σημαντική πρόοδο στην ικνηλασιμότητα των προμηθευτών πρώτων υλών.



## efood: πρωτοβουλία για τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Τον Μάρτιο του 2024, το efood, σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων, ξεκίνησε πρωτοβουλία για τη διανομή κοντόληπτων προϊόντων σε συσσίτια και ιδρύματα, στηρίζοντας ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Μέσα στους πρώτους 6 μήνες, διανεμήθηκαν 5.690 κιλά τροφίμων σε 11.205 άτομα. Το πρόγραμμα, ενταγμένο στο "Love Delivered", προωθεί τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, αξιοποιώντας προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας που πλησιάζουν στην ημερομηνία λήξης τους, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της επισιτιστικής ασφάλειας.

## H Beat snack & coffee υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας

Η Beat snack & coffee υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας, διασφαλίζοντας τη δημιουργία περιβάλλοντος εργασίας που υποστηρίζει τη διαφορετικότητα, ενθαρρύνει την ισότητα, σέβεται την ατομικότητα και προωθεί την ίση αντιμετώπιση. Η εταιρεία δεσμεύεται ηθικά να σέβεται τη διαφορετικότητα στον εργασιακό χώρο για τους 450 περίπου εργαζομένους που απασχολεί και να επιθυμεί την ομαλή ένταξη διαφορετικών εργαζομένων σε αυτήν.



# Η αυξανόμενη ενεργειακή ζήτηση πιέζει τις προσπάθειες βιωσιμότητας του τεχνολογικού τομέα

Γράφει ο Χρήστος Κοτσακάς

**Τ**ο ανθρακικό αποτύπωμα και η κατανάλωση ενέργειας του τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας αυξάνονται με τη διεθνή ζήτηση για hardware, δικτυακές υπηρεσίες, αποθήκευση δεδομένων και αναδυόμενες τεχνολογίες, σύμφωνα με έκθεση που συνυπογράφουν η **Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών (ITU)** και η **World Benchmarking Alliance (WBA)**.

Σε συνδυασμό με τις δεσμεύσεις που εκφράζονται από τον κλάδο για την υιοθέτηση της ψηφιακής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, η έκθεση αποκαλύπτει μια συνολική μείωση στην πρόοδο προς την επίτευξη των κλιματικών στόχων. Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και η κατανάλωση ενέργειας στον παγκόσμιο τεχνολογικό τομέα έχουν αυξηθεί, ενώ η διαφάνεια και η λογοδοσία παραμένουν προκλήσεις.

«Μια αποτελεσματική πράσινη μετάβαση χρειάζεται από τις ψηφιακές εταιρείες για να προωθήσουν την πρόοδο και να ηγηθούν με το παράδειγμα τους», δήλωσε η Γενική Γραμματέας της ITU, Doreen Bogdan-Martin. «Αυτή η έκθεση αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την κατανόηση του πού πρέπει να επικεντρωθούν οι προσπάθειες ώστε να μεγιστοποιηθεί το τεράστιο δυναμικό της ψηφιακής τεχνολογίας για την προώθηση της βιωσιμότητας απέναντι στην κλιματική αλλαγή, για το ψηφιακό μέλλον που επιθυμούμε.»

Οι ψηφιακές τεχνολογίες προσφέρουν πολλά κοινωνικοοικονομικά οφέλη και μπορούν να επιταχύνουν την πρόοδο προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ. Η τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει τις προβλέψεις και την παρακολούθηση της κλιματικής αλλαγής, να βελτιστοποιήσει τη χρήση ενέργειας και να βοηθήσει στην ενσωμάτωση τεχνολογιών χαμηλών εκπομπών.

Ωστόσο, για να προωθηθεί η βιώσιμη ανάπτυξη, ο κλάδος πρέπει να παρακολουθεί και να αντιμετωπίζει τις δικές του περιβαλλοντικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών άνθρακα, της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, των ηλεκτρονικών αποβλήτων και της εξάντλησης πρώτων υλών. Το "Greening Digital Companies 2024" αξιολογεί τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και τη χρήση ενέργειας 200 κορυφαίων ψηφιακών εταιρειών παγκοσμίως.



Από τις 200 εταιρείες που καλύπτει η έκθεση, οι 148 ανέφεραν συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας 518 τεραβατώραν (TWh) το 2022, περίπου 1,9% του παγκόσμιου συνόλου. Οι 10 εταιρείες με τα υψηλότερα επίπεδα κατανάλωσης –όλες με έδρα την Ανατολική Ασία ή τις Ηνωμένες Πολιτείες– κατανάλωσαν το 51% αυτού του συνόλου, ποσοστό 9% υψηλότερο από το 2021.

Η έκδοση του 2024 της έκθεσης παρέχει την πρώτη ολοκληρωμένη επισκόπηση των εκπομπών της εταιρικής αλυσίδας αξίας. Συχνά αναφερόμενες ως «Εκπομπές Εμβέλειας 3» (Scope 3), αυτές αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος του αποτυπώματος εκπομπών των ψηφιακών εταιρειών.

Οι εκπομπές Εμβέλειας 3 περιλαμβάνουν από τους προμηθευτές υλικών και την εξωτερική παραγωγή συσκευών μέχρι τη χρήση των τελικών προϊόντων μιας εταιρείας από τους καταναλωτές. Αυτά τα προϊόντα περιλαμβάνουν από κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές έως μηχανές αναζήτησης και chatbot τεχνητής νοημοσύνης.

Κατά μέσο όρο, αυτές οι εκπομπές είναι έξι φορές μεγαλύτερες από τις συνδυασμένες εκπομπές Εμβέλειας 1 και Εμβέλειας 2 που παράγει ή για τις οποίες ευθύνεται έμμεσα η ίδια η εταιρεία, σύμφωνα με την έκθεση. Πολλές εταιρείες δυσκολεύονται να υπολογίσουν και να αποδώσουν σωστά τις εκπομπές Εμβέλειας 3, λόγω έλλειψης δεδομένων από τους προμηθευτές, διπλή καταμέτρηση και ασυμφωνία εφαρμογή των αρχών κατανομής εκπομπών.

«Οι εταιρείες της ψηφιακής αγοράς πρέπει να παίξουν το ρόλο τους στη μάχη κατά της κλιματικής αλλαγής», δήλωσε η Lourdes O. Montenegro, Διευθύντρια Έρευνας και Ψηφιοποίησης της World Benchmarking Alliance. «Αυτή η έκθεση προσφέρει μοναδικά δεδομένα και γνώσεις για την τρέχουσα κατάσταση του τομέα. Φέρνουμε αυτά τα δεδομένα και τις γνώσεις στην προσοχή της διεθνούς κοινότητας για να διασφαλίσουμε ότι ο αντίκτυπος στους ανθρώπους και τον πλανήτη είναι καθοριστικός για την επιτυχία στις επιχειρήσεις».

Η ραγδαία ανάπτυξη τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (AI) θα επιβαρύνει περαιτέρω τους ενεργειακούς πόρους και θα συνεχίσει να αυξάνει τις εκπομπές, όπως επισημαίνει η έκθεση. Η συγκεκριμένη ανάλυση σημειώνει, επίσης, τις συνεισφορές που μπορούν να προσφέρουν το AI και άλλες μετασχηματιστικές τεχνολογίες για την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

«Από την άποψη της ανάπτυξης, είναι ολοένα και πιο σημαντικό οι παίκτες του κλάδου να παρακολουθούν πιο στενά τις δικές τους εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και να ενεργούν για τη μείωση των εκπομπών και της κατανάλωσης ενέργειας», δήλωσε ο Cosmas Luckyson Zanazava, Διευθυντής του Γραφείου Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιών της ITU.

«Οι επιπτώσεις των αερίων του θερμοκηπίου μπορεί να είναι καταστροφικές, περιλαμβάνοντας ακραία καιρικά φαινόμενα και άνοδο της στάθμης της θάλασσας. Αν αφηθεί ανεξέλεγκτη, η κλιματική αλλαγή θα αναιρέσει μέρος της προόδου ανάπτυξης του παρελθόντος. Οι κυβερνήσεις μπορούν να



υποστηρίξουν τις προσπάθειες του τεχνολογικού τομέα για την εξισορρόπηση της καινοτομίας με τη βιωσιμότητα, προωθώντας μια διπλή μετάβαση προς την ψηφιακή ανάπτυξη και την περιβαλλοντική ευθύνη».

Η απελευθέρωση των ενεργειακών αγορών, η μείωση της γραφειοκρατίας για τις αδειοδοτήσεις, ο εκσυγχρονισμός των δικτύων ηλεκτρικής ενέργειας και οι επενδύσεις στην αποθήκευση ενέργειας είναι μερικοί τρόποι με τους οποίους οι κυβερνήσεις μπορούν να στηρίξουν τις προσπάθειες βιωσιμότητας του κλάδου. Οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας είναι επίσης κρίσιμες.

Η ITU, ο Οργανισμός Ψηφιακών Τεχνολογιών του ΟΗΕ, καλεί τον κλάδο να αναλάβει την ευθύνη για τις εκπομπές που πραγματοποιεί, να βοηθήσει στην ανάπτυξη και την προώθηση τεχνικών προτύπων για τη μείωση των εκπομπών σε συμφωνία με τους παγκόσμιους κλιματικούς στόχους και να ενθαρρύνει τους βιομηχανικούς εταίρους παγκοσμίως να στηρίξουν τη δράση Green Digital Action της ITU, με στόχο την ενίσχυση της συμβολής των ψηφιακών τεχνολογιών στη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον.





## 88η ΔΕΘ: «Αστυπάλαια - Έξυπνο και Αειφόρο Νησί»

Μεταμορφώνοντας την Αστυπάλαια μέσω ενός καινοτόμου οικοσυστήματος έξυπνης κινητικότητας

Στο πλαίσιο της 88ης ΔΕΘ, η Γερμανία, ως τιμώμενη χώρα, παρουσίασε το έργο «Αστυπάλαια - Έξυπνο και Αειφόρο νησί». Το πρόγραμμα στοχεύει στη μετατροπή της Αστυπάλαιας σε πρότυπο πράσινης κινητικότητας και κυκλικής οικονομίας. Βασικοί συντελεστές του έργου, όπως ο Υφυπουργός Κώστας Φραγκογιάννης και εκπρόσωποι της Volkswagen και της Kosmocar, ανέδειξαν τη σημασία του για την τοπική κοινωνία και την περιβαλλοντική συνείδηση. Η επιτυχία του συστήματος astyMOVE δείχνει πως η βιώσιμη κινητικότητα είναι εφικτή στην Ελλάδα.

## Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ανοίγει πανιά στη βιωσιμότητα με το CEMCREATOR

Πιστός στη δέσμευσή του για μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ ανακοινώνει την έλευση του CEMCREATOR, ενός σύγχρονου πλοίου μεταφοράς τσιμέντου με χαμηλές εκπομπές ρύπων. Το πλοίο διαθέτει κινητήρες που λειτουργούν με εναλλακτικά καύσιμα, όπως η μεθανόλη, και καινοτόμες τεχνολογίες που μειώνουν την κατανάλωση κατά 15-20%. Το CEMCREATOR αποτελεί σημαντικό βήμα προς την κλιματικά ουδέτερη ναυτιλία.



## Το Citi Foundation επιλέγει την PRAKSIS για την υλοποίηση καινοτόμου προγράμματος ενδυνάμωσης αστεγών μέσω του Αγρο-Διατροφικού κλάδου

Το καινοτόμο ελληνικό πρόγραμμα για την επαγγελματική αποκατάσταση ατόμων που ζουν σε επισφαλείς συνθήκες έλλειψης στέγης, που υπέβαλε η PRAKSIS, επέλεξε να χρηματοδοτήσει το Citi Foundation, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Global Innovation Challenge to Advance Solutions to Homelessness." Η PRAKSIS θα συνεργαστεί με τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά για την υλοποίηση του προγράμματος. Το πρόγραμμα "CULTIVATING HOPE – HARVESTING CHANGE PROJECT CH-HC" επιλέχθηκε και θα χρηματοδοτηθεί με 500.000 δολ, με απώτερο σκοπό την αποκατάσταση των ατόμων που ζουν σε επισφαλείς συνθήκες αστεγίας, μέσω της δραστηριοποίησής τους στον αγροδιατροφικό και τον τουριστικό κλάδο. Το πρόγραμμα είναι ένα από τα 50 ανά τον κόσμο που θα στηρίξει το Citi Foundation μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, επενδύοντας συνολικά 25 εκατ δολ σε μία πρωτοποριακή πρωτοβουλία για την στήριξη λύσεων αναφορικά με την αστεγία «Από τις αρχές του 2023, όταν εγκαινιάστηκε το Global Innovation Challenge, βλέπουμε ότι οι λύσεις που βασίζονται στην κοινωνία των πολιτών επιτυγχάνουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στο πεδίο» δήλωσε η Brandee McHale, Πρόεδρος του Citi Foundation και επικεφαλής του Citi Community Investing & Development και συμπλήρωσε: «Χαρακτηρίζουμε αυτή την χρηματοδότηση «καταλυτική» γιατί μπορεί να επιφέρει πολλαπλασιαστικό αντίκτυπο στις κοινότητες. Κάθε οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών θα επιφέρει άμεσο αντίκτυπο στις ζωές των ανθρώπων που βιώνουν σήμερα κρίση, αλλά ταυτόχρονα θα δημιουργήσει πιλότους και μοντέλα που θα μπορούν να αναπαραχθούν από άλλες κοινωνίες στον κόσμο μελλοντικά». «Είμαι πολύ χαρούμενος που στους ωφελούμενους της πρωτοβουλίας Global Innovation Challenge του Citi Foundation εντάσσεται η PRAKSIS και η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, με ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε για να αντιμετωπίσει και μειώσει την έλλειψη στέγης στην Ελλάδα» δήλωσε ο Αιμίλιος Κυριάκου, Citi Country Officer & Banking Head Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας.





## Τι δείχνει έρευνα της Deloitte και για την Ελλάδα

Purpose ψάχνουν οι γενιές Gen Z και Millennial

Η έρευνα «2024 Gen Z και Millennial» της Deloitte, στο 13ο έτος της, ολοκληρώθηκε με τη συμμετοχή σχεδόν 23.000 ατόμων από 44 χώρες, συμπεριλαμβανομένων 300 από την Ελλάδα. Η μελέτη αναλύει τις συνθήκες στον εργασιακό χώρο και τις κοινωνικές εμπειρίες αυτών των γενεών παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, οι Gen Zs και οι millennials εμφανίζονται να ζητούν την εργασία τους να έχει νόημα και να εξυπηρετεί κάποιο σκοπό. Το 90% από αυτούς αναζητά εργοδότες που προάγουν την ψυχική υγεία, την ευελιξία, και την εξέλιξη στην καριέρα.

Η έρευνα αποκαλύπτει ότι οι Έλληνες Gen Zs και millennials είναι πιο αγχωμένοι από τον παγκόσμιο μέσο όρο, με ποσοστά 53% και 41% αντίστοιχα, συγκριτικά με 50% και 35% παγκοσμίως. Σχεδόν εννέα στους 10 θεωρούν ότι η εργασία τους πρέπει να έχει σκοπό και δηλώνουν ότι είναι πρόθυμοι να απορρίψουν εργοδότες που δεν ευθυγραμμίζονται με τις προσωπικές τους αξίες, όπως η προστασία του περιβάλλοντος ή η κοινωνική δικαιοσύνη.

Στην Ελλάδα, οι Gen Zs είναι πιο επικριτικοί ως προς την ευθυγράμμιση αξιών τους με τον εργοδότη τους, με μόλις το 64% να δηλώνει ικανοποίηση, σε σύγκριση με το 74% των millennials και το 71% των Gen Zs παγκοσμίως. Η προστασία του περιβάλλοντος αναδεικνύεται ως σημαντική κοινωνική πρόκληση, με το 64% των Ελλήνων Gen Zs και το 55% των millennials να ανησυχούν για την κλιματική αλλαγή. Περίπου το 17% έχει περιορίσει την αλληλεπίδρασή του με εταιρείες λόγω περιβαλλοντικών ανησυχιών, ενώ το 63% είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερα για βιώσιμα προϊόντα. Οι Gen Zs και millennials συνεχίζουν να πιέζουν για περιβαλλοντικές δράσεις από τους εργοδότες τους, αντικατοπτρίζοντας τη σταθερά αυξανόμενη τάση προς την αειφορία.

## Η TEXAN Προσκαλεί: Εσείς Επιλέγετε Πού Θα Δωρίσουμε 1.000.000 Ευρώ

Η TEXAN κάλεσε τους πολίτες να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα «Εμείς δωρίζουμε 1.000.000 ευρώ, εσύ αποφασίζεις πού θα το μοιράσουμε». Μέσω ψηφοφορίας, επέλεξαν 4 φορείς που θα λάβουν δωρεά για περιβαλλοντικές, εκπαιδευτικές, υγειονομικές και τοπικές δράσεις. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του Αρχιεπισκόπου και υπουργείων, με υποστήριξη της Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης.



## Ε.Ε: δράση κατά 20 αεροπορικών εταιρειών

Κατόπιν ειδοποίησης από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών (BEUC), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι αρχές προστασίας των καταναλωτών της Ε.Ε. απέστειλαν σε 20 αεροπορικές εταιρείες επιστολές για δυνητικά παραπλανητικούς οικολογικούς ισχυρισμούς. Καλούν τις εταιρείες να συμμορφωθούν εντός 30 ημερών με τη νομοθεσία της Ε.Ε. για την προστασία των καταναλωτών, εστιάζοντας στους ισχυρισμούς για αντιστάθμιση εκπομπών CO2 μέσω έργων για το κλίμα ή βιώσιμων καυσίμων.

## Ο Όμιλος Σαρακάκη για την ανακύκλωση αποσιγάρων

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη διευρύνει τη συνεργασία του με την ΕΛΕΠΑΠ προς όφελος των «Γενναίων Παιδιών», της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, υποστηρίζοντας το έργο της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Προσώπων. Σε συνεργασία με τη Cigaret Cycle και το #GoraFree project, δώρισε στην ΕΛΕΠΑΠ, δύο επιδαπέδιους κάδους ανακύκλωσης αποσιγάρων.





ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΜΑΖΙ  
ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ  
ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΑΠΟ ΤΟ ΑΓΡΟΚΗΤΗΜΑ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ ΜΑΣ



## AB Βασιλόπουλος & WWF Ελλάς: 5 χρόνια συνεργασίας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Η AB Βασιλόπουλος, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, πρωτοστατεί στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα Ενημέρωσης για την Απώλεια και τη Σπατάλη Τροφίμων παρέχει συμβουλές για νοικοκυριά, προτρέποντας τη σωστή οργάνωση ψυγείων και ντουλαπιών και τη δημιουργία λίστας για αγορές μόνο των απαραίτητων. Στόχος της AB είναι η μείωση του food waste και των πλαστικών κατά 50% έως το 2025, μέσω συντονισμένων δράσεων.

## Όμιλος Σαράντη: δέσμευση για την υποστήριξη των κοινοτήτων

Ο Όμιλος Σαράντη δεσμεύεται στη στήριξη των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται μέσω δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Οι πρωτοβουλίες του εστιάζουν στην κοινωνική συνοχή, εκπαίδευση, υγειονομική φροντίδα, και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Ενισχύει προγράμματα που προάγουν την ευημερία των ευάλωτων ομάδων.



ESTÉE LAUDER COMPANIES  
BREAST CANCER CAMPAIGN

Η Ομορφιά μας Ενώνει στον Αγώνα  
Κατά του Καρκίνου του Μαστού

Η Estée Lauder Hellas  
θα προσφέρει το 1% του συνόλου των πωλήσεων λιανικής  
όλων των μαρκών του Ομίλου Estée Lauder Companies,  
για τον μήνα Οκτώβριο, στην Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία,  
ενισχύοντας ακόμα περισσότερο το έργο της.

#TimeToEndBreastCancer

## Estée Lauder: εκστρατεία ενάντια στον καρκίνο του μαστού

Από το 2019, η Estée Lauder Hellas στηρίζει την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία, προσφέροντας δωρεάν μαστογραφίες σε απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας μέσω κινητής μονάδας. Μέχρι σήμερα, έχουν πραγματοποιηθεί πάνω από 5.800 μαστογραφίες.

Για τον Οκτώβριο του 2024, η Estée Lauder Hellas θα προσφέρει το 1% των συνολικών λιανικών πωλήσεων όλων των μαρκών του Ομίλου Estée Lauder Companies στην Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που συνδέει και τις 14 μάρκες του ομίλου που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, με σκοπό την ενίσχυση ενός κοινωφελούς ανθρωπιστικού στόχου.

Οι μάρκες που συμμετέχουν περιλαμβάνουν τις: Estée Lauder, MAC, Clinique, Tom Ford Beauty, Jo Malone London, La Mer, Darphin Paris, Kilian Paris, Bobbi Brown, Editions De Parfums Frederic Malle, Aveda, Origins, Dr.Jart+ και Bumble and bumble, ενώνοντας τις δυνάμεις τους για την καταπολέμηση του καρκίνου του μαστού και την υποστήριξη των γυναικών που το χρειάζονται.

Με αυτή την κίνηση η εταιρεία βαδίζει σε μία συνολική, ολοκληρωμένη και πιο ουσιαστική ενίσχυση του έργου της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας, καθώς για πρώτη φορά οι 14 μάρκες του Ομίλου που πωλούνται απευθείας στην Ελλάδα, ενώνονται ενισχύοντας έναν κοινό ανθρωπιστικό σκοπό.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000





Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

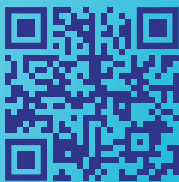
**IT SECURITYPRO**

# ΒΕ SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)