

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 39
ΤΕΤΑΡΤΗ 25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2024

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) διοργανώνει Διεθνές Συνέδριο Ηγεσίας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) διοργανώνει διεθνές συνέδριο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στις 30/09, στο One World Trade Center, Νέα Υόρκη.



Safe Roads: το πρόγραμμα της Hellas Direct για ασφαλείς διαβάσεις στα σχολεία

Το Safe Roads project της Hellas Direct επισκέφθηκε την Κάλυμνο, όπου έβαψε διαβάσεις πεζών σε 11 σχολεία του νησιού, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για ασφαλέστερες μετακινήσεις μαθητών. Το πρόγραμμα συνεχίζει δυναμικά, βάφοντας διαβάσεις και κλείνοντας λακκούβες σε πολλούς δήμους της Ελλάδας, συμβάλλοντας στην οδική ασφάλεια.



🕒 LAST MINUTE

Ο Όμιλος
Φαρμακευτικών
Επιχειρήσεων
Τσέπ επενδύει
στην έρευνα και
καινοτομία μέσω
στρατηγικών
συνεργασιών και
υποτροφιών.

01

Το brand
Ανα στηρίζει
την Εταιρεία
Αλτσχάιμερ
Αθηνών μέσω
καμπάνιας
με στόχο την
ευαισθητοποίηση.

02

Επίσημη
επικύρωση για τους
βραχυπρόθεσμους
στόχους της σχετικά
με τη μείωση των
εκπομπών CO2
από την Παγκόσμια
Πρωτοβουλία
"Science Based
Targets" (SBTi),
έλαβε η **Μπάρμπα
Στάθης**.

03

Η **Παπαστράτος**,
προχώρησε στη
δωρεά καινοτόμου
ψηφιακής
πλατφόρμας, αξίας
155.000 ευρώ
στο Συντονιστικό
Επιχειρησιακό
Κέντρο
Καταπολέμησης
Λαθρεμπορίου.

04

Μέσα σε λιγότερο
από 24 ώρες, η
Interamerican και η
Anytime ξεκίνησαν
την καταβολή
αποζημιώσεων
 στους
ασφαλισμένους
μέσω της
διαδικασίας fast
track.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Το Ίδρυμα Grimaldi στηρίζει το EKAB Θεσπρωτίας

Με τη δωρεά ενός εξοπλισμένου ασθενοφόρου

Στο πλαίσιο της δέσμευσής του για ανάπτυξη της βιωσιμότητας και στήριξη των τοπικών κοινοτήτων, το Ίδρυμα Grimaldi, σε συνεργασία με τον όμιλο Grimaldi, προχώρησε στη δωρεά ενός εξοπλισμένου ασθενοφόρου στο Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (EKAB) για την ενίσχυση της άμεσης ανταπόκρισης σε περιστατικά έκτακτης ανάγκης στην Περιφέρεια Θεσπρωτίας. Η τελετή παράδοσης του ασθενοφόρου πραγματοποιήθηκε στις 17 Σεπτεμβρίου, στο λιμάνι της Ηγουμενίτσας.



Φωτοβολταϊκά στη Λεωφ. Αθηνών εγκατέστησε ο Όμιλος Σαρακάκη

Τα 1.922 πάνελ σηματοδότησαν το έτος ίδρυσής του

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη ολοκλήρωσε την εγκατάσταση 1.922 φωτοβολταϊκών πάνελ στις κεντρικές του εγκαταστάσεις στη Λεωφόρο Αθηνών, στην Αθήνα, κίνηση με συμβολικό χαρακτήρα, καθώς ο αριθμός των πάνελ συμπίπτει με το έτος ίδρυσης του οργανισμού, 1922.

Η AB Βασιλόπουλος και η RECYCOM ενώνουν τις δυνάμεις τους για ένα πιο βιώσιμο μέλλον

Η συνεργασία αφορά στην ανακύκλωση ρούχων, υποδημάτων και τη στήριξη ευπαθών ομάδων



Η AB Βασιλόπουλος ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας της με την εταιρεία RECYCOM, θέτοντας σε εφαρμογή ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα ανακύκλωσης ενδυμάτων και υποδημάτων. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, έχουν τοποθετηθεί 17 μοβ μεταλλικοί κάδοι σε επιλεγμένα κεντρικά καταστήματα AB Βασιλόπουλος, τόσο στην Αττική όσο και σε περιοχές εκτός αυτής. Οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να

ανακυκλώσουν ρούχα, παπούτσια, λευκά είδη και αξεσουάρ, όπως ζώνες και τσάντες, που δεν χρειάζονται πλέον.

Μέσω της πρωτοβουλίας, ενισχύεται η οικολογική συνείδηση των πολιτών και προωθείται η αξία της ανακύκλωσης στην καθημερινότητα. Μετά από διαλογή, τα καλύτερα σε ποιότητα ρούχα προσφέρονται δωρεάν σε ευπαθείς ομάδες στην Ελλάδα, σε συνεργασία με τις κοινοτικές αρχές, τα κοινωνικά παντοπωλεία ή άλλους οργανισμούς. Ο ρουκισμός επίσης διατίθεται για την κάλυψη βασικών αναγκών σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, όπως οι φυσικές καταστροφές. Η RECYCOM διαχειρίζεται τα ακατάλληλα για επανάχρηση ρούχα στις εγκαταστάσεις της για τη δημιουργία ρούχων καθαρισμού, στουπιών, μονωτικού και άλλου υλικού.

Πώς λειτουργεί το πρόγραμμα:

- Το εκπαιδευμένο προσωπικό της RECYCOM επισκέπτεται εβδομαδιαίως τους κάδους για τη συλλογή των προϊόντων. Τα ρούχα και τα υποδήματα μεταφέρονται σε αποθήκες όπου γίνεται διαλογή και διαχείριση.
- Σε περιόδους αυξημένης κίνησης, η RECYCOM αυξάνει τα δρομολόγια αποκομιδής για να αποτρέψει την υπερφόρτωση των κάδων.
- Μέρος από τα ρούχα και τα υποδήματα που βρίσκονται σε καλή κατάσταση προσφέρονται δωρεάν σε ευπαθείς ομάδες σε συνεργασία με κοινοτικές αρχές, κοινωνικά παντοπωλεία και άλλους φορείς. Τα υπόλοιπα εξάγονται σε συνεργαζόμενα Κέντρα Ανακύκλωσης για επανάχρηση ή αξιοποιούνται σε περιπτώσεις έκτακτων αναγκών.

Lidl Italia: επέκταση στη Σαρδηνία με νέο κέντρο logistics

Επένδυση ύψους 70 εκατ. ευρώ

Το πρώτο της κέντρο logistics στη Σαρδηνία εγκαινιάσε η Lidl Italia και το 12ο συνολικά στην Ιταλία, επενδύοντας 70 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με πηγές του European Supermarket Magazine (ESM). Το νέο κέντρο logistics, το οποίο βρίσκεται στο Ασσέμινι, κοντά στο Κάλιαρι, αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής ανάπτυξης της Lidl Italia.

Powered by
BIZNOW!



WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

ONLINE EVENT

Τετάρτη 16/10/2024

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld



ΜΑΡΙΑΜ ΣΑΝΤΡΙ
MARKETING DIRECTOR @ PRAKTIKER

Η Συμπερίληψη και η Προσβασιμότητα στο Επίκεντρο της Στρατηγικής μας

Η Μάριαν Σάντρι, Marketing Director της Praktiker Ελλάδος, μοιράζεται τις στρατηγικές πρωτοβουλίες της εταιρείας για τη Συμπερίληψη και την Προσβασιμότητα. Μέσα από την πολυετή δέσμευσή της στην προσβάσιμη εξυπηρέτηση και με όραμα έναν κόσμο όπου όλοι έχουν ίση πρόσβαση στις υπηρεσίες και τα προϊόντα, η Praktiker αναδεικνύεται σε πρωτοπόρο του κλάδου του Home Improvement & DIY στην Ελλάδα.

Συνέντευξη στη Σόνια Χαϊμαντά

Η Praktiker έχει θέσει τη Συμπερίληψη και την Προσβασιμότητα ως βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της. Πώς προέκυψε αυτή η απόφαση και ποια ήταν τα κίνητρα πίσω από αυτή την επιλογή;

Στην Praktiker οραματιζόμαστε ένα κόσμο, όπου κάθε σπίτι έχει τη δύναμη να βελτιώνει την ποιότητα της καθημερινής ζωής του. Με επίκεντρο λοιπόν την κατοικία των συνανθρώπων μας και θέλοντας να παρέχουμε ισότιμη καταναλωτική εμπειρία προς όλους, χωρίς καμία διάκριση ή περιορισμό, διατηρούμε μια μακρόχρονη και ενεργή παρουσία σε θέματα προσβάσιμης & συμπεριληπτικής εξυπηρέτησης. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας και των επίσημων φορέων του κράτους το ποσοστό των ανάπηρων ατόμων είναι περίπου 10%. Επίσης, περίπου το 42% του πληθυσμού ανήκει στα εμποδιζόμενα άτομα, πράγμα που καθιστούσε για την Praktiker, μονόδρομο τη δημιουργία ενός προγράμματος

συμπερίληψης και προσβασιμότητας. Γιατί για εμάς που εκπροσωπούμε τον κλάδο του Home Improvement & DIY στη χώρα μας, δεν υπάρχει πιο ουσιαστική υλοποίηση της βελτίωσης της κατοικίας, από την εξασφάλιση της συμπερίληψης και της προσβασιμότητας, τόσο στις δομές μας, όσο και στις κατοικίες των συνανθρώπων μας. Η συμπερίληψη και η προσβασιμότητα αποτελούν μέρος του DNA της Praktiker, γι' αυτό και στο άμεσο μέλλον, θα επεκτείνουμε την πολυδιάστατη στρατηγική μας που περιλαμβάνει συνεχή εκπαίδευση, κατάλληλες υποδομές, προϊόντα και ευαισθητοποίηση γύρω από τις ανάγκες ατόμων με αναπηρίες καθώς και εμποδιζόμενα άτομα. Είναι κρίσιμο παράλληλα να επενδύουμε σε υπηρεσίες και νέες τεχνολογίες που μπορούν να βελτιώσουν την προσβασιμότητα, να συνεχίσουμε τη συνεργασία με οργανισμούς που προάγουν αυτές τις αξίες και να σχεδιάζουμε λύσεις για τα ανάπηρα άτομα μαζί με τα ανάπηρα άτομα.



Μπορείτε να μας περιγράψετε το πρόγραμμα που έχει δημιουργηθεί για την προώθηση της Συμπερίληψης και της Προσβασιμότητας; Ποιες είναι οι βασικές πρωτοβουλίες και δράσεις που έχουν αναληφθεί;

Σχεδιάσαμε και δημιουργήσαμε ένα Πρόγραμμα Συμπερίληψης και Προσβασιμότητας με όνομα «Σπίτι Ανοικτό - The Challenge», το οποίο βασίζεται στην ιδέα «ξεκλειδώνουμε» τη σκέψη και τις δυνατότητες όλων για να δημιουργήσουμε ένα σπίτι συμπεριληπτικό και «ανοικτό» προς όλους, χωρίς εξαιρέσεις.

Το πρώτο βήμα ήταν να αναβαθμίσουμε τα καταστήματά μας και το e-shop μας, ώστε να γίνουν προσβάσιμα, «ανοικτά» σε όλους τους ανθρώπους. Συνεχίσαμε, εκπαιδεύοντας τους 1.200 εργαζομένους αλλά και πληθώρα συνεργατών μας, με βιωματικά σεμινάρια που είχαν στόχο, τη σωστή εξυπηρέτηση πελατών με κινητικές, ακουστικές και οπτικές βλάβες. Στη συνέχεια, ενισχύσαμε την προϊοντική μας γκάμα με πάνω από 750 προϊόντα που εξυπηρετούν τις ανάγκες των ΑμεΑ, των εμποδιζόμενων ατόμων αλλά και των ανθρώπων της 3ης ηλικίας. Παράλληλα, επενδύσαμε και σε νέες υπηρεσίες. Αξίζει να σημειώσω, πως σήμερα το 100% των καταστημάτων Praktiker υποστηρίζει εξυπηρέτηση με διερμηνεία στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα ενώ συγχρόνως προσθέσαμε την καινοτόμα υπηρεσία «Μελέτης Μπάνιου για ΑμεΑ & Εμποδιζόμενα Άτομα» δίνοντας σε όλους τις επιλογές για μια πιο όμορφη, πιο λειτουργική και πιο άνετη καθημερινότητα στο σπίτι.

Διοργανώνουμε συνεχώς δράσεις με την εθελοντική μας ομάδα «PraktiCares» που περιλαμβάνουν επισκέψεις και παροχή ειδών σε Μονάδες Φροντίδας Ηλικιωμένων και ΜΚΟ που σχετίζονται με τα ΑμεΑ. Συμμετέχουμε ενεργά όλοι μας σε εκδηλώσεις και workshops για την ευαισθητοποίηση και εξοικείωση με την αναπηρία.

Τέλος, μια πολύ σημαντική πρωτοβουλία μας είναι το «Σπίτι Ανοικτό - The Challenge», ένας αρχιτεκτονικός διαγωνισμός που αφορά στην πλήρη αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση ενός αστικού διαμερίσματος βραχυχρόνιας μίσθωσης, ώστε αυτό να γίνει φιλικότερο και προσβάσιμο σε ΑμεΑ, άτομα τρίτης ηλικίας, εμποδιζόμενα άτομα και να καλύπτει τις ανάγκες όλων των πιθανών του ενοίκων σε οποιαδήποτε ηλικιακή ομάδα και αν ανήκουν, είτε έχουν κάποια κινητική, οπτική, ακουστική βλάβη είτε όχι.

Πείτε μας περισσότερα για τον Αρχιτεκτονικό Διαγωνισμό «Σπίτι Ανοικτό - The Challenge». Πώς γεννήθηκε και υλοποιήθηκε αυτό το project;

Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για το «Σπίτι Ανοικτό - The Challenge» μιας και ένας τέτοιος διαγωνισμός πραγματοποιείται για 1η φορά από εταιρεία Retail στην Ελλάδα, έχοντας ως όραμα να εμπνεύσει και να ευαισθητοποιήσει τη νέα γενιά στη δημιουργία ενός κόσμου που θα τους φιλοξενεί όλους. Έχετε αναρωτηθεί πόσα σπίτια έχουν σχεδιαστεί και κατασκευαστεί με τρόπο που να καλύπτουν τις ανάγκες όλων των ανθρώπων; Πόσα σπίτια υπάρχουν και μπορούν πραγματικά να μας φιλοξενήσουν όλους ανεξάρτητα από φύλο, ηλικία, σωματική, πνευματική ή διανοητική κατάσταση; Η απάντηση είναι μάλλον ελάχιστα. Ο διαγωνισμός ουσιαστικά αποτέλεσε το



πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας προσβάσιμης και συμπεριληπτικής κατοικίας βραχυχρόνιας μίσθωσης για κάθε επισκέπτη αλλά και ένα έναυσμα για νέους επιστήμονες/μηχανικούς, ώστε να ξεκινήσουν να σκέφτονται και να σχεδιάζουν συμπεριληπτικά. Στον διαγωνισμό συμμετείχαν νέοι αρχιτέκτονες, interior designers, πολιτικοί μηχανικοί μέχρι 35 χρόνων και φοιτητές αρχιτεκτονικών και πολιτικών μηχανικών σχολών. Κάθε συμμετοχή -ατομική ή ομαδική- έπρεπε να παρουσιάζει τον επανασχεδιασμό του εσωτερικού χώρου και του μπαλκονιού ενός αστικού διαμερίσματος βραχυπρόθεσμης μίσθωσης με λύσεις και προτάσεις, που θα το κάνουν φιλικότερο και πιο προσβάσιμο, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες όλων των πιθανών ενοίκων του. Το διαμέρισμα αφορά βραχυπρόθεσμη μίσθωση και επιλέχθηκε με σκοπό να εξυπηρετήσει όχι λίγους, αλλά πολλούς, δίνοντας έτσι αμέτρητες επιλογές και δυνατότητες.

Η τελική φάση του αρχιτεκτονικού διαγωνισμού με την ανακοίνωση των νικτών πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2024. Η νικήτρια πρόταση είναι σε μια δημιουργική φάση, μιας και στο προσεχές διάστημα ξεκινάει η υλοποίηση του έργου. Σε όλη αυτή τη διαδρομή ήταν κοντά μας επιστήμονες που σχετίζονται με το κομμάτι της συμπερίληψης και της προσβασιμότητας και φυσικά πληθώρα συνεργατών μας οι οποίοι θα βοηθήσουν στη μεταμόρφωση του διαμερίσματος.

Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά την υλοποίηση του «Σπίτι Ανοιχτό - The Challenge»; Πώς καταφέρατε να τις ξεπεράσετε;

Σε κάθε νέα συνθήκη, σε κάθε νέο εγχείρημα, οι προκλήσεις υπάρχουν πάντα και είναι σαφές πως μας πεισμώνουν στο να καταφέρουμε αυτό που οραματιστήκαμε. Αρχικά, για τη δημιουργία του «Σπίτι Ανοιχτό - The Challenge» και την εκπαίδευση του προσωπικού μας σε θέματα συμπερίληψης και προσβασιμότητας από το μηδέν, χρειάστηκε αρκετός χρόνος και οικονομικοί πόροι για να μπορέσει να επιτευχθεί. Είναι αρκετά δύσκολο, να συντονιστεί η εκπαίδευση όλων των εργαζομένων σε ένα τόσο μεγάλο δίκτυο καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα, όπως είναι το δικό μας. Η εκπαίδευση περιελάμβανε τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική εφαρμογή συμπεριληπτικών προσεγγίσεων, δηλαδή πως να σκέφτονται και να λειτουργούν οι εργαζόμενοι μας με γνώμονα τη συμπερίληψη όλων των πελατών. Γι' αυτό, επιλέξαμε να συνεργαστούμε με εξειδικευμένους φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε θέματα αναπηρίας, συμπερίληψης και προσβασιμότητας, όπως την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», εξειδικευμένα αρχιτεκτονικά γραφεία και πρακτορεία διερμηνέων νοηματικών γλωσσών, οι οποίοι ήταν συνοδοιπόροι μας και μας καθοδήγησαν με τη γνώση τους και τη βιωματική εμπειρία τους στο να πάρουμε τις

σωστές αποφάσεις. Εκτός όμως από την πρόκληση της εκπαίδευσης, υπήρχε και η πρόκληση του να κάνουμε τις απαραίτητες τροποποιήσεις στα καταστήματά μας ώστε να γίνουν προσβάσιμα. Για να γίνουν οι απαιτούμενες αλλαγές στο δίκτυό μας, χρειάζεται σημαντική επένδυση τόσο σε χρήματα όσο και σε χρόνο. Ανακαινίζουμε τους φυσικούς μας χώρους και αναβαθμίζουμε την τεχνολογία και τα συστήματα εξυπηρέτησής μας για να καλύπτουν τις ανάγκες όλων των πελατών. Επίσης, για να εφαρμοστούν αυτές οι αλλαγές, απαιτείται μια στρατηγική που να λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητες κάθε καταστήματος. Δεν είναι αρκετό άλλωστε να γίνει απλώς μια γενική αλλαγή - χρειάζεται λεπτομερής σχεδιασμός για να διασφαλιστεί ότι οι αλλαγές θα είναι αποτελεσματικές σε κάθε σημείο. Μέχρι σήμερα έχει τροποποιηθεί το 60% του δικτύου των καταστημάτων μας, ενώ προγραμματίζουμε στα επόμενα 2 χρόνια να έχουν υλοποιηθεί οι αρχιτεκτονικές και τεχνικές αλλαγές που συντελούν για ένα φιλικό σε ΑμεΑ κατάστημα στο 100% του δικτύου μας. Το πιο σημαντικό challenge όμως, είναι στην πραγματικότητα η αλλαγή νοοτροπίας προς τη συμπεριληπτική σκέψη. Η βαθιά κατανόηση και η αποδοχή ότι όλοι οι καταναλωτές έχουν διαφορετικές επιθυμίες ζωής και υπάρχει ανάγκη να σχεδιάζονται προϊόντα, υπηρεσίες, επικοινωνίες και ταξίδια εξυπηρέτησης που να είναι προσβάσιμα σε όλους.



Ποια είναι η κοινωνική επίδραση του προγράμματος «Σπίτι Ανοιχτό - The Challenge» μέχρι σήμερα; Μπορείτε να αναφέρετε συγκεκριμένα παραδείγματα ή ιστορίες επιτυχίας.

Το «Σπίτι Ανοιχτό - The Challenge» έχει έντονη κοινωνική επίδραση, καθώς συμβάλλει στην ενίσχυση της κοινωνικής δικαιοσύνης και ισότητας. Μειώνει τις διακρίσεις προωθώντας την ισότητα στην πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες. Δίνοντας τη δύναμη σε όλους τους ανθρώπους να ζουν στο σπίτι τους τη ζωή που επιθυμούν, δίνουμε και τη δύναμη στην κοινωνία να οδηγηθεί σε ένα πιο περιεκτικό και δίκαιο κόσμο ενθαρρύνοντας την αποδοχή και τον σεβασμό της διαφορετικότητας. Επίσης, ενισχύει την κοινωνική συνοχή και προάγει ένα θετικό πρότυπο και για άλλες επιχειρήσεις, οργανισμούς αλλά και ιδιώτες. Για παράδειγμα, το κοινωνικό αποτύπωμα που δημιουργήθηκε μετά το τέλος του αρχιτεκτονικού διαγωνισμού «Σπίτι Ανοιχτό - The Challenge» ήταν εξαιρετικά σημαντικό. Οι νέοι αρχιτέκτονες που συμμετείχαν, αγκάλισαν το project και ξεκίνησαν να σκέφτονται, να σχεδιάζουν συμπεριληπτικά και στο μέλλον, όχι μόνο για τον διαγωνισμό. Κάτι που θυμάμαι από τους νικητές του διαγωνισμού ήταν η δήλωση τους: **«Με αφορμή τον διαγωνισμό αυτό ευελπιστούμε να μπορέσουμε να διευρύνουμε το σχεδιασμό μας, να δημιουργούμε περιβάλλοντα προσβάσιμα και προσιτά σε όλους και σε όλες. Το όραμα μας είναι να μπορέσει αυτή η γνώση να εισέλθει στον τομέα της παιδείας ώστε ο σχεδιασμός που προκύπτει να είναι πραγματικά συμπεριληπτικός. Να μην είναι ένα "ιδιαίτερο χαρακτηριστικό" σε μια πρόσκληση αρχιτεκτονικού διαγωνισμού, αλλά κάτι δεδομένο, χωρίς αστερίσκους.»**

Έτσι όλοι μαζί οραματιστήκαμε μια αρχιτεκτονική που εμπνέεται από τη διαφορετικότητα των ανθρώπων και μοιράζεται τις ιστορίες τους. Τέλος, ο διαγωνισμός ήταν μια απόδειξη πως με την αρμονική συνεργασία ετερόκλητων κλάδων/ανθρώπων και τον συγκερασμό των δυνάμεων

τους, μπορεί να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί ένα ολιστικό πρόγραμμα συμπερίληψης και προσβασιμότητας, με βασικότερο γνώμονα, τον κάθε άνθρωπο.

Ποια είναι τα οφέλη της Συμπερίληψης και της Προσβασιμότητας στο ελληνικό επιχειρείν και την κοινωνία μας γενικότερα; Πώς βοηθά αυτή η στρατηγική στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της εταιρικής ευθύνης;

Η ενσωμάτωση της Συμπερίληψης και της Προσβασιμότητας στο ελληνικό επιχειρείν έχει θετικά τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία γενικότερα. Στον επιχειρηματικό τομέα, αυτή η στρατηγική προωθεί την εταιρική ευθύνη, ενισχύοντας την εικόνα και τη φήμη των επιχειρήσεων ως κοινωνικά ευαισθητοποιημένων οργανισμών. Οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν αυτές τις αξίες δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου όλοι οι εργαζόμενοι αλλά και οι πελάτες αισθάνονται σεβαστοί και αποδεκτοί, κάτι που οδηγεί σε μεγαλύτερη ικανοποίηση, πιστότητα και εν τέλει, σε αυξημένη επιχειρηματική επιτυχία. Όμως, η στρατηγική της Συμπερίληψης και της Προσβασιμότητας δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο ως εργαλείο επιχειρηματικής επιτυχίας, αλλά και ως ένας καταλύτης για τη δημιουργία μιας πιο δίκαιης και συνεκτικής κοινωνίας, όπου η ευημερία διανέμεται πιο ισότιμα και οι κοινωνικές ανισότητες μειώνονται. Με την υιοθέτηση τέτοιων αξιών, οι επιχειρήσεις ενισχύουν την εμπιστοσύνη και τη θετική αντίληψη των καταναλωτών, δημιουργώντας ένα ηθικό και κοινωνικά υπεύθυνο επιχειρηματικό περιβάλλον. Αυτή η προσέγγιση συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός τοπίου όπου ενισχύεται η κοινωνική πρόοδος και οι επιχειρήσεις γίνονται ενεργοί παράγοντες στην προώθηση ενός πιο δίκαιου και υποστηρικτικού κοινωνικού συστήματος. Έτσι, όλοι ανεξαιρέτως, είτε έχουν κάποια αναπηρία είτε όχι, έχουν ίσες ευκαιρίες για συμμετοχή στην οικονομική και κοινωνική ζωή. Με άλλα λόγια, δημιουργείται μια κοινωνία όπου όλοι ζουν καλύτερα!





26ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2024 | media
+ ai world



DIGITAL GREECE: TIME FOR A LEAP!

WWW.INFOCOMWORLD.GR

T P I T H

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΑΙΟΡΤΑΝΟΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500 | www.smartpress.gr
210.5231555 | smart@smartpress.gr


 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress_SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)





Έρευνα εμβαθύνει στον τρόπο με τον οποίο οι εργοδότες αντιλαμβάνονται και ενσωματώνουν τους όρους του DEIB

Q4 2024

ManpowerGroup
Έρευνα Προθέσεων
Προσλήψεων



Τάσεις ανθρώπινου δυναμικού

Αντιλήψεις και Στρατηγικές των Επιχειρήσεων για Gen Z, DEIB και ESG

Ελληνικά Ευρήματα

[Κατεβάστε το Report](#)



Η Έρευνα Προοπτικών Προσλήψεων του ομίλου ManpowerGroup για το 4ο τρίμηνο του 2024, αποκαλύπτει σημαντικά επιπρόσθετα στοιχεία σχετικά με τα συναισθήματα των νέων ηλικίας 18-27 ετών, επισημαίνοντας το αυξανόμενο άγχος που βιώνουν, καθώς και τη σταδιακή ενσωμάτωσή τους στις σύγχρονες εργασιακές πρακτικές. Με ιδιαίτερη έμφαση, η έρευνα εμβαθύνει στον τρόπο με τον οποίο οι εργοδότες αντιλαμβάνονται και ενσωματώνουν τους όρους του **DEIB** (Διαφορετικότητα, Ισότητα, Συμπερίληψη και Ανήκειν) και πώς προσαρμόζονται στους ανανεωμένους στόχους του ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) για το ανθρώπινο δυναμικό τους.

Αίσθημα Άγχους και Υποστήριξη

Σύμφωνα με την έρευνα, το 61% των εργοδοτών στην Ελλάδα (58% στο εξωτερικό) πιστεύουν ότι οι εργαζόμενοι της γενιάς Z αισθάνονται άγχος καθημερινά ενώ η μειοψηφία (28%) διαφωνεί, πολύ κοντά στην αντίστοιχη μερίδα (29%) σε παγκόσμια κλίμακα.

Συγκεκριμένα, σε ανάλυση του μεγέθους των οργανισμών, το υψηλότερο ποσοστό καταγράφεται στις μεγάλες επιχειρήσεις (5.000+), όπου το 66% των εργοδοτών δηλώνουν ότι οι εργαζόμενοι της Gen Z αντιμετωπίζουν πολύ άγχος.

Αντίστοιχα υψηλό είναι το ποσοστό και στις μεσαίες επιχειρήσεις (50-249), με το 65% των εργοδοτών να αναφέρουν ότι το ανθρώπινο δυναμικό της Gen Z βιώνει έντονο άγχος. Σε αντίθεση, στις μεγάλες επιχειρήσεις (1.000-4.999), το 30% των εργοδοτών θεωρούν ότι οι νέοι εργαζόμενοι δεν αντιμετωπίζουν καθόλου άγχος.

Ένα αξιόλογο εύρημα της έρευνας είναι ότι στον κλάδο των Καταναλωτικών Αγαθών και Υπηρεσιών καταγράφεται το υψηλότερο ποσοστό (42%) των εργοδοτών που θεωρούν ότι το προσωπικό της GEN Z δεν έχει καθόλου άγχος.

Δεν συμβαίνει αυτό στον κλάδο της Επικοινωνίας εκεί που το ποσοστό των εργοδοτών που βρίσκει αγχωμένο το προσωπικό ηλικίας 18-27 ετών είναι το υψηλότερο όλων (76%).



Τεχνολογία και Δεξιότητες

Το 62% των εργοδοτών στην Ελλάδα (έναντι του σαφώς υψηλότερου 76% παγκοσμίως) πιστεύουν ότι οι εργαζόμενοι της γενιάς Z έχουν υποστήριξη από τους οργανισμούς σε ζητήματα όπως η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και η προσωπική τους ευημερία. Το 73% των Ελλήνων εργοδοτών (81% στο εξωτερικό) πιστεύουν ότι οι εργαζόμενοι της γενιάς Z έχουν τη σωστή τεχνολογία και τα εργαλεία για να κάνουν καλά την εργασία τους. Πολύ σίγουροι ότι οι εργαζόμενοι της γενιάς Z (18-27 ετών) έχουν τις δεξιότητες και την εμπειρία που απαιτούνται για την εργασία τους δηλώνουν το 81% των εργοδοτών στον κλάδο της Υγειονομικής περίθαλψης και των Βιοεπιστημών.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 29% των εργοδοτών στον κλάδο της Πληροφορικής δηλώνουν καθόλου σίγουροι ότι οι εργαζόμενοι της γενιάς Z (18-27 ετών) έχουν τις δεξιότητες και την εμπειρία που απαιτούνται για την εργασία τους. Σχολιάζοντας το συγκεκριμένο εύρημα ο διευθύνων σύμβουλος της ManpowerGroup Ελλάδα κ. Χαράλαμπος Καζαντζίδης, τονίζει: «Ο κλάδος της Πληροφορικής εξελίσσεται συνεχώς με νέες τεχνολογίες, πλατφόρμες και γλώσσες προγραμματισμού. Η γενιά Z, παρά την επαφή της με την τεχνολογία από μικρή ηλικία, μπορεί να μην έχει ακόμα αναπτύξει επαρκή εμπειρία ή εξειδίκευση σε αυτές τις ταχύτατα αναπτυσσόμενες τεχνολογίες. Επίσης, σε επίπεδο προσωπικών skills είναι πιθανό οι νέοι να μην έχουν αναπτύξει ακόμα τις απαραίτητες δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας που απαιτούνται σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον. Στην ManpowerGroup Ελλάδα, γνωρίζουμε καλά τη δυσκολία ανεύρεσης ταλέντων που υπάρχει σήμερα σε πολλούς τομείς στην Ελλάδα - και ιδιαίτερα στον χώρο

της Πληροφορικής και δεσμευόμαστε να ενδυναμώνουμε τη γενιά Z, προσφέροντας ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω των Tech Academies, μια σειρά από προγράμματα μετεκπαιδεύσεων σε τεχνολογίες όπως Java, C#/.NET framework, Cyber Security, Data Analytics, ServiceNow και SAP που έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν ακριβώς τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτεί η αγορά εργασίας σήμερα σε απόφοιτους STEM, έτσι ώστε να είναι έτοιμοι να ενσωματωθούν παραγωγικά σε ομάδες έργου, από την πρώτη μέρα της ένταξής τους.»

Η ισορροπία δυνάμεων εξακολουθεί να ευνοεί τους εργοδότες

Όσον αφορά στη διαπραγμάτευση της αμοιβής, της τοποθεσίας εργασίας και των ευέλικτων ωρών εργασίας, το 69% των Ελλήνων εργοδοτών πιστεύουν ότι κατέχουν τη δύναμη (έναντι 23% για τους εργαζόμενους). Το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο για τους εργοδότες του εξωτερικού (65%). Πολύ πάνω από τον μέσο όρο (78%) βρίσκεται το ποσοστό των εργοδοτών που πιστεύουν ότι έχουν τη δύναμη στον κλάδο των Χρηματοοικονομικών και Κτηματομεσιτικών.

Στρατηγικές εργοδότη για τη διακράτηση του ανθρώπινου δυναμικού

Το 43% όλων των Ελλήνων εργοδοτών σχεδιάζει να προχωρήσει σε αναβάθμιση τεχνολογικών εργαλείων για τη διακράτηση του ανθρώπινου δυναμικού του. Στον κλάδο της Ενέργειας και των Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας,





το ποσοστό αυτό είναι 57%, γεγονός που δείχνει ότι αυτός ο κλάδος έχει μεγαλύτερη προτεραιότητα στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών σε σχέση με τους υπόλοιπους κλάδους. Ακολουθεί η κατάρτιση των υπευθύνων για την καλύτερη υποστήριξη των εργαζομένων (35%) και η αύξηση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (33%) με στόχο τη διακράτηση των εργαζομένων.\

Το χάσμα δεξιοτήτων ESG συνεχίζεται για την πλειονότητα των εταιρειών

Το 93% των εργοδοτών στην Ελλάδα (έναντι 91% στο εξωτερικό) δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν το ταλέντο που απαιτείται για την επίτευξη των στόχων τους για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG). Το 47% των εργοδοτών επιχειρεί να το κάνει αυτό εν έτη 2024 μέσω της αναβάθμισης των δεξιοτήτων και της εκπαίδευσης των υφιστάμενων ταλέντων με το αντίστοιχο ποσοστό το 2022 να είχε διαμορφωθεί στο 52%. Το 32% μέσω της πρόσληψης νέων εξωτερικών ταλέντων, το 28% με την προσθήκη αρμοδιοτήτων ESG στους υφιστάμενους τρέχοντες ρόλους, το 19% με πρόσληψη εξωτερικών συμβούλων. Μόλις το 7% αναφέρουν ότι έχουν όλα τα ταλέντα που χρειάζονται. Αντίστοιχα το 40% των εργοδοτών δηλώνουν ότι το 2022 έβρισκαν το ταλέντο που απαιτείται για την επίτευξη των στόχων ESG μέσω πρόσληψης νέων ταλέντων, το 35% με την προσθήκη αρμοδιοτήτων ESG στους υφιστάμενους τρέχοντες ρόλους, το 26% με πρόσληψη εξωτερικών συμβούλων. Το 5% είχε δηλώσει πριν δύο χρόνια ότι είχε ήδη όλα τα ταλέντα που χρειαζόταν.

Πώς οι εργοδότες προωθούν τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη;

Οι εργοδότες εφαρμόζουν ή σχεδιάζουν μια σειρά μέτρων για την υποστήριξη του ΛΟΑΤΚΙΑ+ ανθρώπινου δυναμικού τους, συμβάλλοντας παράλληλα στη δημιουργία ενός πιο συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος για όλους. Οι κύριες στρατηγικές που υλοποιούν ήδη οι επιχειρήσεις περιλαμβάνουν την εφαρμογή πολιτικών κατά των διακρίσεων (44%), τη χρήση ανώνυμων συστημάτων αναφοράς περιστατικών (40%) και την εκπαίδευση σε θέματα διαφορετικότητας (39%). Επιπλέον, σχεδιάζουν για το μέλλον ενέργειες όπως προσλήψεις για την αύξηση της ποικιλόμορφης εκπροσώπησης στον χώρο εργασίας (38%), την προώθηση της συμπεριληπτικής γλώσσας (36%) και την ενθάρρυνση ομάδων υποστήριξης εργαζομένων με διαφορετικό σεξουαλικό προσανατολισμό και ταυτότητα φύλου (34%). Το 38% των εταιρειών στην Ελλάδα (έναντι 47% σε παγκόσμια κλίμακα) έχουν επίσημες στρατηγικές ένταξης των ατόμων που ανήκουν στην ομάδα των ΛΟΑΤΚΙΑ+ και ένα άλλο 39% (έναντι 20% στο εξωτερικό) τις αναπτύσσει ήδη. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 23% δεν έχει προβεί σε καμία ενέργεια στην Ελλάδα ενώ άλλο ένα 23% δεν έχει υιοθετήσει επίσημη στρατηγική αλλά βασίζεται στην κοινή ευγένεια και στους τρόπους. Το 16% πειραματίζεται σχεδιάζοντας αποτελεσματικές προσεγγίσεις που ωστόσο δεν έχουν πάρει «σάρκα και οστά».



ManpowerGroup®



13^ο συνέδριο

e business

Digital Marketing World

FROM
WOW
TO
HOW!
IN THE AI ERA

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024
WYNDHAM GRAND ATHENS

www.e-businessworld.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)





Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia στην έκθεση Art Athina

Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia του Ιδρύματος Vodafone προσκάλεσε μικρούς και μεγάλους σε έναν μαγικό υδάτινο κόσμο, παρουσιάζοντας τα πολύτιμα υποθαλάσσια οικοσυστήματα της Ποσειδωνίας στο πλαίσιο της Art Athina. Η φετινή Art Athina πραγματοποιήθηκε από τις 19 έως τις 23 Σεπτεμβρίου στο Ζάππειο Μέγαρο, υπό την αιγίδα της Προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου.

Το κοινό είχε τη δυνατότητα να επισκεφθεί την εντυπωσιακή γυάλινη κατασκευή του Vodafone Posidonia, με χρώματα βυθού που δημιούργησαν την αίσθηση ενός υποθαλάσσιου κόσμου. Μέσα από μια multimedia εμπειρία με video, ηχητικά εφέ, παιχνίδι ερωτήσεων και ακουστική περιήγηση, οι επισκέπτες γνώρισαν τα λιβάδια της Ποσειδωνίας και την περιβαλλοντική τους αξία, ενώ οι μικροί επισκέπτες συμμετείχαν σε δραστηριότητες όπως face painting.

Σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό φορέα KROMA, το πρόγραμμα προσκάλεσε τα παιδιά να ανακαλύψουν τον κόσμο των λιβαδιών της Ποσειδωνίας και να εκφράσουν τον καλλιτεχνικό τους εαυτό μέσα από δημιουργικά εργαστήρια, που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος "Planet Art".

Το Vodafone Posidonia ανήκει στις δράσεις του Ιδρύματος Vodafone για την προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και υλοποιείται σε συνεργασία με το Oceanus-Lab του Πανεπιστημίου Πατρών. Από την έναρξη του προγράμματος τον Σεπτέμβριο του 2023, έχουν χαρτογραφηθεί 325.000 στρέμματα πυθμένα, αποκαλύπτοντας 97.000 στρέμματα λιβαδιών Ποσειδωνίας στις θαλάσσιες περιοχές των νησιών Σύρος, Πάρος, Αντίπαρος, Μύκονος, Δήλος και Ρήνεια.

Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και υλοποιείται σε συνεργασία με το Oceanus-Lab του Πανεπιστημίου Πατρών. Το πρόγραμμα έχει στόχο την προστασία των λιβαδιών Ποσειδωνίας μέσα από την χαρτογράφηση τους αλλά και την ευαισθητοποίηση του κοινού για τη μεγάλη οικολογική σημασία τους και την ανάδειξή τους ως τον πνεύμονα της Μεσογείου.



Δέλτα: επικύρωση στόχων μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από SBTi

Η Δέλτα ανακοίνωσε την επικύρωση των βραχυπρόθεσμων στόχων μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030 από την πρωτοβουλία Science Based Targets initiative (SBTi). Οι στόχοι της ευθυγραμμίζονται με τον περιορισμό αύξησης της θερμοκρασίας κατά 1,5°C σε σχέση με τα προβιομηχανικά επίπεδα. Ο Κωνσταντίνος Μεφσούτ, Corporate Affairs & Sustainability Director της Δέλτα, δήλωσε πως η ένταξη στην πρωτοβουλία SBTi αποτελεί αποφασιστικό βήμα για την πράσινη μετάβαση και τη μείωση εκπομπών στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Η Helleniq Energy στηρίζει το έργο του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού

Με τη δωρεά 11 απινιδωτών στο παράρτημα Λαμίας

Η Helleniq Energy, στο πλαίσιο του ΕΚΟ Acropolis Rally, που διεξάγεται με Μέγα Χορηγό και Χορηγό Ονομασίας την ΕΚΟ πρόσφερε 11 απινιδωτές στο παράρτημα Λαμίας του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, συμβάλλοντας στην ποιότητα ζωής των κατοίκων.

Οι εθελοντικές δράσεις της ΕΥ Ελλάδος επηρέασαν θετικά 1,1 εκατ. ζωές το 24

Μέσα από το πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης «EY Ripples»

Εντός του οικονομικού έτους 2024 (Ιούλιος 2023-Ιούνιος 2024), η ΕΥ Ελλάδα με το πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης «EY Ripples» και με την ενεργή συνεισφορά 452 ανθρώπων της, υλοποίησε 46 διαφορετικές εθελοντικές πρωτοβουλίες, που είχαν άμεσο και θετικό αντίκτυπο στις ζωές 1.128.938 ανθρώπων.



ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ: ενισχύει τις τοπικές κοινότητες των Δήμων του Ν. Ιωαννίνων

Ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων «ΠΙΝΔΟΣ», με σεβασμό και υπευθυνότητα απέναντι στο κοινωνικό σύνολο και έχοντας πάντα ως προτεραιότητα την κοινωνική προσφορά, ενισχύει περαιτέρω το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του, προσφέροντας αυτόματους απινιδωτές σε τοπικές κοινότητες των Δήμων του Νομού Ιωαννίνων.

Η παράδοση των 20 απινιδωτών έγινε από τον Πρόεδρο της ΠΙΝΔΟΣ, κ. Δημητρίου Ανδρέα σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου στην πόλη των Ιωαννίνων.



Παπαστράτος: ολοκλήρωση πιλοτικού προγράμματος αναγεννητικής γεωργίας «Νέα Γη: Από τον καπνό στη στέβια»

Η Παπαστράτος ολοκλήρωσε το πιλοτικό πρόγραμμα αναγεννητικής γεωργίας «Νέα Γη: Από τον καπνό στη στέβια», διερευνώντας τη στέβια ως βιώσιμη λύση για καπνοκαλλιεργητές. Ξεκινώντας το 2021, το πρόγραμμα ενσωμάτωσε 70 παραγωγούς σε 200 στρέμματα, με την Παπαστράτος να καλύπτει πλήρως τα έξοδα και να διασφαλίζει την απορρόφηση της παραγωγής από τη Stevia Hellas.



BSH Home Appliances Group: 100 χρόνια IFA με έμφαση στο digitalization και τη βιωσιμότητα

Η BSH Home Appliances Group, ηγέτιδα στον κλάδο των οικιακών συσκευών στην Ευρώπη, συμμετείχε στη γιορτή των 100 χρόνων της IFA, παρουσιάζοντας το μέλλον των έξυπνων σπιτιών και γιορτάζοντας τη 10η επέτειο του Home Connect. Σε μια εντυπωσιακή έκταση 6.000 τ.μ., η BSH αποκάλυψε πρωτοποριακές συσκευές και τεχνολογίες που κάνουν τη διαχείριση του σπιτιού πιο αποδοτική.

Η στρατηγική της BSH εστιάζει στη βιωσιμότητα και την ψηφιοποίηση, ανταποκρινόμενη στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Με το σύνθημα «There is no place #LikeABosch. Welcome home.», η Bosch τόνισε τη δέσμευσή της στην καινοτομία και την ενεργειακή αποδοτικότητα. Τα νέα πλυντήρια της σειράς 6 και 8 εξοικονομούν ενέργεια, νερό και απορρυπαντικό, με κάποια μοντέλα να είναι κατά 50% πιο αποδοτικά από την ενεργειακή κατηγορία A. Επιπλέον, το νέο φίλτρο μικροπλαστικών της Bosch εξασφαλίζει σχεδόν μηδενική απελευθέρωση μικροπλαστικών στο νερό της αποχέτευσης.

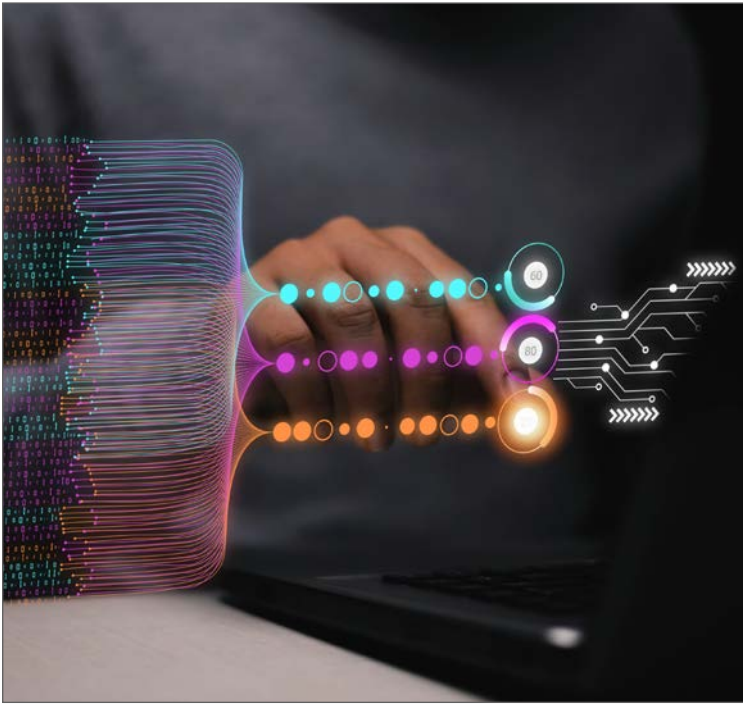
Οι νέοι ψυγείοκαταψύκτες French Door και οι φούρνοι με λειτουργίες AirFry και ατμού προωθούν την εξοικονόμηση ενέργειας και την υγιεινή διατροφή. Η νέα Unlimited 10 ασύρματη σκούπα με τεχνολογία MicroClean απομακρύνει λεπτά σωματίδια, ενώ η TFT οθόνη της παρέχει πλήρη έλεγχο των προγραμμάτων καθαρισμού και της κατάστασης της μπαταρίας.

Το Home Connect, με 10 χρόνια παρουσίας, συνεχίζει να καινοτομεί σε λύσεις IoT για το σπίτι. Με δυνατότητες όπως το Smart Start και τη συνεργασία με πράσινους παρόχους ενέργειας, η BSH προωθεί τη βιώσιμη χρήση οικιακών συσκευών, επιτρέποντας στους καταναλωτές να παρακολουθούν και να ελέγχουν την κατανάλωση ενέργειας και νερού μέσω του Consumption Forecast και του Care Dashboard.

Τιμητική εκδήλωση της Helleniq Energy για τους αθλητές των Παραολυμπιακών Αγώνων

Παρουσία του Αναπληρωτή Υπουργού, Γιάννη Βρούτση

Η Helleniq Energy τίμησε τους αθλητές και τις αθλήτριες της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής από τους Παραολυμπιακούς Αγώνες «Παρίσι 2024» σε εκδήλωση υποδοχής, τη Δευτέρα 9 Σεπτεμβρίου, στον Διεθνή Αερολιμένα «Ελευθέριος Βενιζέλος», παρουσία του Αναπληρωτή Υπουργού, Γιάννη Βρούτση, αποδίδοντας τιμή για τις εξαιρετικές επιδόσεις και τη σπουδαία παρουσία τους.



Η Schneider Electric ενισχύει το EcoStruxure™ Resource Advisor για τη συμμόρφωση με το reporting βιωσιμότητας και τους στόχους ESG

Η Schneider Electric, πρωτοπόρος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, ανακοινώνει σημαντικές βελτιώσεις στο EcoStruxure™ Resource Advisor, μια ολοκληρωμένη σουίτα λογισμικού που έχει σχεδιαστεί για να ενδυναμώνει τις εταιρείες σε θέματα αποδοτικότητας, επιδόσεων ESG, διαχείρισης ενέργειας και κινδύνου, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ανθρακικού αποτυπώματος.

Η στρατηγική εξέλιξη από μία πλατφόρμα μεμονωμένων λύσεων σε μία ολοκληρωμένη σουίτα λογισμικού ανταποκρίνεται στην ταχέως εξελισσόμενη αγορά καθώς και στις όλο και πιο σύνθετες εταιρικές ανάγκες βιωσιμότητας. Οι αλλαγές προκύπτουν σε μεγάλο βαθμό από τις αυξανόμενες απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών και τις πιο αυστηρές απαιτήσεις για διαφάνεια, συμπεριλαμβανομένης της οδηγίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD), που τίθεται σε εφαρμογή το 2025.

Πρόσφατες έρευνες έχουν αναδείξει μια σημαντική άνοδο των εταιρικών προγραμμάτων βιωσιμότητας, η οποία είναι εμφανής στην αύξηση των πόρων σε ανθρώπους, εργαλεία και προϋπολογισμό. Οι εταιρείες καλούνται όλο και περισσότερο να απλοποιήσουν την υποβολή εκθέσεων ESG, να εφαρμόσουν πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, να διαχειριστούν έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα, να βελτιστοποιήσουν την προμήθεια ενέργειας και να ενισχύσουν τη λειτουργική αποδοτικότητα μέσω στοχευμένων μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας.

Η βελτιωμένη έκδοση της σουίτας Resource Advisor προσφέρει εξειδικευμένες λύσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές τις διαφορετικές ανάγκες, παρέχοντας στους χρήστες ευελιξία και μοναδικά πλεονεκτήματα για να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στο μοναδικό τους ταξίδι βιωσιμότητας. Οι πελάτες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις δυνατότητες μεμονωμένα ή συλλογικά, ανάλογα με τους συγκεκριμένους στόχους βιωσιμότητας της επιχείρησής τους.

Το Resource Advisor ESG αποκτά εκτεταμένη αναβάθμιση για τη υποστήριξη της συμμόρφωσης με το CSRD.



Affidea: δημιουργία Affidea Home για οικογένειες με νοσηλευόμενα παιδιά

Ο Όμιλος Affidea, με αίσθημα ευθύνης, δημιούργησε το Affidea Home, το πρώτο σπίτι για οικογένειες παιδιών με χρόνιες παθήσεις που νοσηλεύονται στην Αττική. Κοντά στο νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία», το Affidea Home είναι πλήρως εξοπλισμένο με κουζίνα, τραπεζαρία, καθιστικό, δωμάτια ύπνου, πλυντήριο και πρόσβαση στο διαδίκτυο, παρέχοντας άνετη διαμονή στις οικογένειες, υποστηρίζοντάς τες κατά τη διάρκεια της θεραπείας των παιδιών τους.

PCT: υποτροφίες σε φοιτητές του Δήμου Περάματος

Η PCT S.A. (Σταθμός Εμπορευματοκιβωτίων Πειραιά Α.Ε.) προκηρύσσει Πρόγραμμα Υποτροφιών για νεοεισαχθέντες φοιτητές, συνολικής αξίας 10.000 ευρώ. Οι 4 υποτροφίες, αξίας 2.500 ευρώ η καθεμιά, θα κορηγηθούν σε πρωτοετείς φοιτητές που έχουν αποφοιτήσει από Δημόσια Γενικά ή Επαγγελματικά Λύκεια αποκλειστικά του Δήμου Περάματος και έχουν πετύχει υψηλές επιδόσεις στις Πανελλαδικές Εξετάσεις τον Ιούνιο του 2024.

Δωρεές από το Givmed

Το Givmed, με την υποστήριξη του Κοινωνικού Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάτση, υλοποιεί από το 2021 το Πρόγραμμα Δωρεάς Φαρμάκων και Προϊόντων Υγείας προς Δημόσιες Δομές Υγείας της χώρας. Σκοπός του προγράμματος είναι να δοθεί η δυνατότητα σε δημόσιες δομές υγείας να λαμβάνουν εγκαίρως τα φάρμακα και τα προϊόντα υγείας που έχουν ανάγκη, μέσα από το δίκτυο κοινωφελών φορέων του Givmed.



GIVMED
Share medicine Share life



Lidl: 1 εκατ. ευρώ στους εργαζομένους

Η Lidl Ελλάς γιορτάζει τα 25 χρόνια της μαζί με κάθε μέλος της ομάδας της, αναγνωρίζοντας τον κόπο, το χρόνο και τις φιλοδοξίες των ανθρώπων της. Η εταιρεία είναι «Κορυφαίος Εργοδότης» για 8 συνεχόμενα χρόνια. Με αφορμή την 25ετία, προχωρά σε επιπρόσθετη παροχή αξίας 1.000.000 ευρώ με διατακτικές τροφίμων για όλους τους ανθρώπους της. Η υποστήριξη, που θα κορηγηθεί με τη μορφή διατακτικών τροφίμων, στοχεύει στην ενίσχυση της κάλυψης των καθημερινών διατροφικών αναγκών μέχρι και τον Νοέμβριο.

Βεργίνα, Τυνυυ: συνεργασία για βιώσιμη ανάπτυξη και εξωστρέφεια

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης ΑΕ συνεργάζεται με την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, όπως ανακοινώθηκε στη ΔΕΘ. Ο Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων κ. Νικόλαος Μπήλιος συναντήθηκε με τον Περιφερειάρχη Χριστόδουλο Τοψίδα και άλλους φορείς, τονίζοντας τη σημασία της στήριξης των τοπικών προϊόντων για τη βιωσιμότητα της περιοχής. Εκτέθηκαν προϊόντα μύρας Βεργίνα και τσαγιού Τυνυυ, προβάλλοντας τη στρατηγική εξωστρέφειας της εταιρείας.

Πειραιώς: νέος κύκλος δράσεων για την ενίσχυση των γυναικών

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει τις δράσεις Women Founders and Makers, Women Back to Work, Women in Agriculture και Profession has no Gender, στο πλαίσιο του προγράμματος Equall. Οι αιτήσεις συμμετοχής για τους νέους κύκλους των δράσεων, που υλοποιούνται με συνεργασία 100mentors και The Tipping Point, είναι ανοιχτές έως τις 25 Οκτωβρίου 2024.



Η γεύση του καλού.

Η ΔΩΔΩΝΗ, για μια ακόμη χρονιά, κατακτά Χρυσή Διάκριση από τον EcoVadis

Η ΔΩΔΩΝΗ, για μια ακόμη χρονιά, κατακτά Χρυσή Διάκριση από τον EcoVadis και κατατάσσεται στο κορυφαίο 1% των εταιρειών παγκοσμίως σε θέματα Βιωσιμότητας και ΕΚΕ στον κλάδο της παραγωγής γαλακτοκομικών, καθώς και στο 2% των επιχειρήσεων με κορυφαία απόδοση στην περιβαλλοντική διαχείριση.

Η αξιολόγηση της ΔΩΔΩΝΗ από τον EcoVadis, επικεντρώθηκε σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: **Περιβάλλον, Εργασιακά & Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ηθική και Βιώσιμες Προμήθειες**. Η εταιρεία κατάφερε να βελτιώσει την απόδοσή της, αποδεικνύοντας τη συνεχή προσπάθειά της για ενσωμάτωση πρακτικών υπεύθυνης επιχειρηματικότητας σε όλες τις πτυχές της δραστηριότητάς της.

Επιπλέον, η ΔΩΔΩΝΗ προχώρησε πρόσφατα στην υπογραφή του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact), ενσωματώνοντας τις 10 Αρχές του Συμφώνου στη λειτουργία της.

Το Χρυσό Μετάλλιο και η διάκριση του Econovadis επιβεβαιώνει τις σημαντικές πρωτοβουλίες της ΔΩΔΩΝΗ, οι οποίες περιλαμβάνουν την εφαρμογή προηγμένων τεχνολογιών για την ενεργειακή αποδοτικότητα, όπως η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων και η υιοθέτηση πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας.

Επίσης, η ΔΩΔΩΝΗ έχει μειώσει την κατανάλωση νερού μέσω σύγχρονων συστημάτων επεξεργασίας και ανακύκλωσης, ενώ διασφαλίζει ότι οι πρώτες ύλες της προέρχονται από υπεύθυνους προμηθευτές.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΩΔΩΝΗ, κ. Μιχάλης Παναγιωτάκης δήλωσε: «Είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι για μια ακόμη μια χρονιά η αφοσίωση της ΔΩΔΩΝΗ στη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα επιβραβεύεται με Χρυσό Μετάλλιο και αναγνωρίζεται σε διεθνές επίπεδο.

Η διάκριση αυτή αποτελεί προϊόν συλλογικής προσπάθειας και ανήκει σε όλους τους ανθρώπους της ΔΩΔΩΝΗ, οι οποίοι εργάζονται αδιάκοπα για την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας με αμέριστο σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Δεσμευόμαστε ότι η προσήλωσή μας στη Βιωσιμότητα θα συνεχίσει να αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας μας, με στόχο τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών μας και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη».



LG: παγκόσμια αναγνώριση για τη Δέσμευση στην Αειφορία

Η LG διακρίθηκε από την **S&P Global** για τις κορυφαίες πρακτικές βιωσιμότητας

Ως παγκόσμιος εταιρικός πολίτης, η **LG** έχει από καιρό δεσμευτεί να διαμορφώσει ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Αυτές οι προσπάθειες δεν πέρασαν απαρατήρητες, με την **S&P Global** να αναγνωρίζει πρόσφατα την αφοσίωση της εταιρείας σε ένα πιο πράσινο μέλλον.

Το ετήσιο **yearbook Αειφορίας της S&P Global** βασίζεται στην αξιολόγηση της παγκόσμιας εταιρικής βιωσιμότητας της **S&P (CSA)** του προηγούμενου έτους, η οποία αξιολογεί διεξοδικά τις πρακτικές βιωσιμότητας κάθε εταιρείας. Η **CSA** συγκρίνει εταιρείες σε 62 κλάδους μέσω ειδικών ερωτηματολογίων για τον κλάδο εδώ και 25 χρόνια.

Η **LG** έλαβε υψηλές βαθμολογίες στη φετινή αξιολόγηση, ιδιαίτερα στους τομείς του περιβάλλοντος και της διακυβέρνησης. Στον περιβαλλοντικό τομέα, η **LG** πέτυχε τέλεια αποτελέσματα στην κυκλικότητα των πόρων, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης ενέργειας, αποβλήτων και υδάτων, και σημείωσε σημαντικούς βαθμούς για τη συστηματική στρατηγική της για το κλίμα. Η **LG** παρευρέθηκε στην τελετή απονομής των βραβείων **S&P Global Sustainability Awards 2024** που πραγματοποιήθηκε στη Σεούλ για να αποδεχτεί την πολυπόθητη διάκριση.

Στην κατηγορία «Εξοπλισμός & Προϊόντα Αναψυχής και Βιομηχανία Καταναλωτικών Ηλεκτρονικών», η **LG** έλαβε βαθμολογία 71 στα 100, την υψηλότερη μεταξύ 109 εταιρειών, κερδίζοντας μια θέση στο διάσημο «Top 1%». Από τις 9.400 εταιρείες σε 62 κλάδους που αξιολογήθηκαν, μόνο 66 εταιρείες μπήκαν στο «Κορυφαίο 1%» και μόνο 6 από αυτές είναι από τη Νότια Κορέα.

Από το 2019 που ανακοίνωσε τον στόχο της να επιτύχει έως το 2030 ουδετερότητα στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στο στάδιο της κατασκευής, η **LG** αντιμετωπίζει ενεργά την κλιματική κρίση. Έγινε η πρώτη εταιρεία οικιακών συσκευών που επαλήθευσε τους στόχους μείωσης των αερίων θερμοκηπίου από την πρωτοβουλία **Science Based Targets (SBTi)**.

Υπερταμείο και Δημήτρης Παπανικολάου: πρόγραμμα για τον αυτισμό

Στο πλαίσιο της 88ης ΔΕΘ, ο **Δημήτρης Παπανικολάου**, με πρόσκληση του **Υπερταμείου**, μίλησε για τον αυτισμό, αναφερόμενος στην προσωπική του εμπειρία με την κόρη του. Παράλληλα, ανακοίνωσε τη δημιουργία της **Ακαδημίας Μπάσκετ UniqueAll**, με υποστήριξη από τον **Γιάννη Αντετοκούνμπο** και τον **Νίκο Γκάλη**, στοχεύοντας στην ενδυνάμωση νευροδιαφορετικών παιδιών μέσω αθλητισμού.



ROLCO: 6 χρόνια αδιάκοπης παραγωγής με 100% ΑΠΕ

Μια σταθερή δέσμευση για ένα καλύτερο μέλλον!

Η **ROLCO**, η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, συμβάλλει έμπρακτα στη διαφύλαξη και στην προστασία του περιβάλλοντος, στηρίζοντας για 6η συνεχόμενη χρονιά όλη την παραγωγική της διαδικασία αποκλειστικά σε **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας**. Αυτή τη χρονιά, το οικολογικό της αποτύπωμα ενισχύεται ακόμη περισσότερο μέσω της συμμετοχής της στην ενεργειακή κοινότητα «**ΕΝΟΠΤΡΟΝ**» που διαθέτει φωτοβολταϊκά πάρκα συνολικής δυναμικότητας 8 MW στην περιοχή της Πελοποννήσου.

Νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός για τις εξαγωγές αποβλήτων

Στις 30 Απριλίου δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ο νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός 2024/1157 για τις μεταφορές αποβλήτων εντός και εκτός της Ε.Ε. Σύμφωνα με το νέο Κανονισμό, όπως επισημαίνει σε ανακοίνωσή του ο **ΣΥΒΙΠΥΣ**, απαγορεύεται το νωρίτερο έως τις 21 Μαΐου 2029 η εξαγωγή πλαστικών αποβλήτων σε μη μέλη του **ΟΟΣΑ**.

«Μια μπάλα για κάθε παιδί» από το Giant Heart της Novibet και τον Κώστα Τσιμικά

Συλλεκτικές, υπογεγραμμένες ποδοσφαιρικές μπάλες του brand «**KT21**» σε ακαδημίες ποδοσφαίρου και οργανισμούς Μια νέα ενέργεια, με τίτλο «Μία μπάλα για κάθε παιδί», υλοποιούν το πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς **Giant Heart** της **Novibet** σε συνεργασία με τον πρεσβευτή του προγράμματος, ποδοσφαιριστή, **Κώστα Τσιμικά**.



Το Green Your Freight προχωρά στην Αθήνα

Η 2η Διακρατική Συνάντηση Έργου που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 4 Ιουλίου 2024 και φιλοξενήθηκε από τη ΜΙΛΗΤΟΣ Συμβουλευτική Α.Ε., αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο για το έργο Green Your Freight. Η συνάντηση διεξήχθη σε υβριδική μορφή και παρευρέθηκαν 25 εκπρόσωποι των εταιρών, μεταξύ των οποίων εκπρόσωποι από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, τη ΜΙΛΗΤΟΣ Συμβουλευτική Α.Ε., την Codognotto, την εταιρεία ΓΡΙΒΑΚΗΣ, την εταιρεία MEDITERRA (Mastichashop), το Ραδιοταξί ΚΟΣΜΟΣ 18300, το Volos Taxi, και την εταιρεία Δελατόλας Express Cargo.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ευημερία στον Όμιλο Σαρακάκη

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, διοργάνωσε περιβαλλοντική δράση με τους εργαζομένους του. Η δράση περιλάμβανε πεζοπορία, επίσκεψη σε πολιτιστικά μνημεία και αποκομιδή απορριμμάτων, προάγοντας την ευεξία και την προστασία του περιβάλλοντος. Οι συμμετοχές, με ξενάγηση από την Εθελοντική Ομάδα Δασοπροστασίας Νοτίου Υμηπτού, περιλάμβαναν και διαγωνισμό φωτογραφίας, ενισχύοντας τη συνεργασία και την ευημερία.



Εγκαίνια του HUB 26, του πρώτου, μεγάλης κλίμακας, βιοκλιματικού επιχειρηματικού πάρκου της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας

Την Παρασκευή 6 Σεπτεμβρίου, άνοιξε επίσημα τις πύλες του το HUB 26, το πρώτο, μεγάλης κλίμακας, βιοκλιματικό επιχειρηματικό πάρκο της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας, εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή για τη Δυτική Είσοδο της πόλης.

Με το κεντρικό μήνυμα «Ανοίγουμε την πύλη στο αύριο» η εκδήλωση σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας περιόδου ανάπτυξης για τη Θεσσαλονίκη, με το HUB 26 να γίνεται πόλος έλξης εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αιχμή της καινοτομίας. Αποτελώντας κόμβο επιχειρηματικότητας, ενισχύει την τοπική και εθνική οικονομία, έχοντας δημιουργήσει 2.500 νέες θέσεις εργασίας, προσελκύοντας επενδύσεις και εταιρείες διεθνούς βεληνικούς.

Η Δυτική Πύλη ήταν ανέκαθεν η είσοδος που καθόριζε το χαρακτήρα της πόλης, διαμόρφωνε την εικόνα της και όριζε την προσωπικότητά της. Μετά τον Β' παγκόσμιο πόλεμο η πύλη σταδιακά κλείνει. Οι επιχειρήσεις αποχωρούν. Η περιοχική παρακμάζει. Με όραμα να ανοίξουμε το διάλογο μεταξύ παλαιού και νέου, ανοίγουμε ξανά τη Δυτική Πύλη. Εμβληματικά κτήρια αναγεννώνται, ενεργοποιώντας ξανά την περιοχή, μεταφέροντας τη δυναμική της Θεσσαλονίκης Δυτικά. Η αξιοποίηση της ιστορικής πρώην ζυθοποιίας ΦΙΞ, που βρίσκεται ακριβώς απέναντι, συμπληρώνει το ευρύτερο πρόγραμμα ανάπλασης που υλοποιεί ο Δήμος και η Περιφέρεια, ενώ η ΟΥΡΑΝΙΑ Α.Ε. χρηματοδοτεί τη μελέτη ανάπλασης της οδού 26ης Οκτωβρίου που, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει τη δημιουργία ποδηλατοδρόμων που συνδέουν διάφορα σημεία με το κέντρο της πόλης.

Το HUB 26 θέτει τη βάση μιας νέας εποχής για τη Δυτική Είσοδο της Θεσσαλονίκης και αφήνει ανοικτό το πέρασμα για ανάπτυξη και νέα πνοή. Το σύγχρονο αυτό πράσινο συγκρότημα γραφείων έχει προσελκύσει μισθωτές διεθνούς φήμης, όπως η εισηγμένη στον Nasdaq, TaskUs, κορυφαίος πάροχος ψηφιακών υπηρεσιών και εμπειρίας πελατών επόμενης γενιάς.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr