

ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 38
ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2024

RESPONSIBLE
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Barbie®: έρχεται κούκλα με προβλήματα όρασης και μαύρη κούκλα με σύνδρομο Down

Η Barbie συνεργάστηκε με το Αμερικανικό Ίδρυμα Τυφλών και την Εθνική Εταιρεία Συνδρόμου Down για να εισάγει νέα κούκλα με σύνδρομο Down και τυφλή κούκλα στη σειρά Barbie Fashionistas.



ΔΕΗ myHome4Students: ολοκληρωμένη Πρόταση για Φοιτητές

Η ΔΕΗ δημιούργησε το ΔΕΗ myHome4Students, προσαρμοσμένο στις σύγχρονες ανάγκες των φοιτητών. Με σταθερή χρέωση 0,129€/kWh για τις πρώτες 150kWh και αποκλειστικά προνόμια, όπως έκπτωση έως 10% στα καταστήματα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, 5.000 μίλια Miles+Bonus από την ΑEGEAN και προσφορές σε κορυφαίες μάρκες μέσω των ΔΕΗ myRewards Coupons, ενισχύει τη φοιτητική καθημερινότητα.



🕒 LAST MINUTE

SAVE THE BEE:

επαναφορά της βιοποικιλότητας στην Πάρνηθα με 1.500.000 μέλισσες για επικονίαση και αποκατάσταση της Φύσης.

01

Η Gas, η σκυλίτσα οδηγός της Coral Gas, εκπαιδεύεται να υποστηρίζει άτομα με οπτική αναπηρία, βελτιώνοντας την καθημερινότητά τους.

02

Η TEXAN διοργανώνει διαγωνισμούς ανακύκλωσης για μαθητές σε Αθήνα και Πελοπόννησο, με τους νικητές να έχουν ανακοινωθεί στις 7 Ιουνίου.

03

Η BSH Home Appliances ενισχύει τη βιωσιμότητα το 2024, με αύξηση 1,6% στον κύκλο εργασιών και νέο στρατηγικό σχέδιο.

04

Η Pernod Ricard ενθαρρύνει τους marketers να προβάλλουν τη βιωσιμότητα με σαφήνεια, αποφεύγοντας την «πράσινη σιωπή» στις επικοινωνίες τους.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



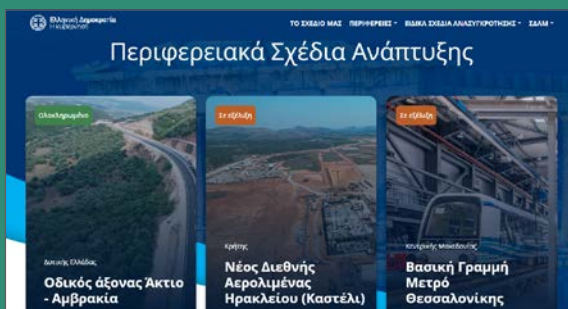
DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Το Giant Heart της Novibet στηρίζει έμπρακτα τις πυρόπληκτες κοινότητες της χώρας

Η Novibet και το Giant Heart, με έντονο αίσθημα ευθύνης και αλληλεγγύης απέναντι στις κοινότητες που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2024, υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανθρωπιστικής βοήθειας, σε συνεργασία με τρεις σημαντικούς φορείς.

Σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ένωση Εθελοντών Πυροσβεστικού Σώματος (Π.Ε.Ε.Π.Σ.), η Novibet προέβη σε σημαντική δωρεά για την αγορά εξειδικευμένου διασωστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες του Εθελοντικού Πυροσβεστικού Κλιμακίου Πεντέλης και την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.



Με την υπογραφή της Cognity η νέα πλατφόρμα που ενισχύει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία - Erga.gov.gr

Η εταιρεία Cognity έδωσε σάρκα και οστά σε μία νέα ψηφιακή μεταρρύθμιση, που στόχο έχει να επιταχύνει την αναπτυξιακή πορεία της χώρας και να ενισχύσει την ποιότητα ζωής των πολιτών και ειδικά των κατοίκων της Περιφέρειας. Η πλατφόρμα erga.gov.gr σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την Cognity.

Η Nova στηρίζει έμπρακτα την Αττική ως Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της περιοχής της Ιεράς Μονής Πεντέλης



Η Nova, μέλος της United Group του κορυφαίου παρόχου τηλεπικοινωνιών και media στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, πιστή στη δέσμευσή της προς το περιβάλλον, τις τοπικές κοινωνίες και τη στήριξη

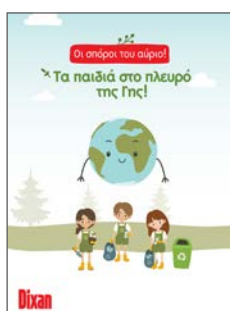
της βιωσιμότητας της Ελλάδας, αναλαμβάνει Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της εμβληματικής περιοχής της Ιεράς Μονής Πεντέλης στην Αττική, ανταποκρινόμενη στις επείγουσες περιβαλλοντικές ανάγκες που προέκυψαν μετά την εκτεταμένη πυρκαγιά της 11^{ης} Αυγούστου 2024.

Αυτή η νέα πρωτοβουλία ακολουθεί τα μεγάλα κλίμακα δασικά έργα αποκατάστασης και ανάπλασης στο Εθνικό Πάρκο Δαδιάς Έβρου και το νησί της Ρόδου, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2024, καθώς και την ανάληψη του έργου «Εξυμνο Δάσος Ρόδος» που αφορά στην τοποθέτηση στην Κοιλάδα των Πεταλούδων -περιοχή που ανήκει στο δίκτυο Natura 2000- έξυμνο συστήματος πρόληψης και διαχείρισης πυρκαγιών, μέσω εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης, στα πρότυπα του μείζονος αντίστοιχου έργου "Smart Υμηττός" που έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει η Nova ICT.

Η Αναδάσωση και Αποκατάσταση στην Ιερά Μονή Πεντέλης θα πραγματοποιηθεί σε καμένη δασική έκταση 70 στρεμμάτων, όπου η Nova θα προχωρήσει στη φύτευση και μετέπειτα φροντίδα 4.200 δέντρων.

Ο CEO της Nova, κ. Παναγιώτης Γεωργιόπουλος, δήλωσε: «Με την ανάληψη του έργου Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της δασικής περιοχής της Ιεράς Μονής Πεντέλης συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας για την αποκατάσταση των πληγείσων περιοχών από μεγάλες φυσικές καταστροφές. Η έγκαιρη παρέμβαση είναι κρίσιμη για την άμεση επαναφορά του δασικού τοπίου. Συνεχίζουμε μετά την Δαδιά και την Ρόδο, με ισχυρά αντανακλαστικά, να στηρίζουμε την χώρα στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.»

Dixan: ολοκλήρωση του 2ου κύκλου του εκπαιδευτικού προγράμματος «Οι σπόροι του αύριο! Τα παιδιά στο πλευρό της Γης!»



Ο δεύτερος κύκλος δράσης του εκπαιδευτικού προγράμματος «Οι σπόροι του αύριο. Τα παιδιά στο πλευρό της Γης» της Henkel Consumer Brands και του Dixan, ολοκληρώθηκε για τη φετινή σχολική χρονιά, εκπαιδύοντας χιλιάδες μαθητές σε σχολεία της Αττικής. Περισσότεροι από 4,5 χιλιάδες μαθητές ενημερώθηκαν για τη σημασία της ανακύκλωσης και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Powered by
BIZNOW!



WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

ONLINE EVENT

Τετάρτη 16/10/2024

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





THE OPEN
CALL
the
CHALLENGE

Είσαι ιδιοκτήτης/ρια
διαμερίσματος βραχυχρόνιας
μίσθωσης στην Αθήνα;
Δήλωσε συμμετοχή για να
κερδίσεις μια ολική ανακαίνιση
αξίας 50.000€!

«ΣΠΙΤΙ ΑΝΟΙΧΤΟ: THE CHALLENGE - THE OPEN CALL» ΑΠΟ ΤΗΝ PRAKTIKER: ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΟΥ ΘΑ «ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΙ» ΤΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΣΟΥ ΣΕ ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Τα τελευταία χρόνια, γίνεται συχνά λόγος για έννοιες όπως η «συμπερίληψη» και η «προσβασιμότητα», συνήθως με «φόντο» την αναβάθμιση των δομών και των υπηρεσιών, που θα έρθουν να διευκολύνουν την καθημερινότητα τόσο των ατόμων με αναπηρία όσο και των ατόμων τρίτης ηλικίας. Παρά το γεγονός ότι πρωτοβουλίες όπως αυτές που αποβλέπουν στη βελτίωση της προσβασιμότητας στις παραλίες ή τους χώρους γενικού ενδιαφέροντος είναι ένα βήμα, λίγες εταιρείες μέχρι στιγμής συμβάλλουν καθοριστικά στην αλλαγή. Η Praktiker όμως, μέσω του προγράμματος «Σπίτι Ανοιχτό», δεσμεύεται να κάνει την καθημερινότητα πιο εύκολη για όλες και όλους, ανεξαρτήτως αναγκών και δυνατοτήτων. Παράλληλα προσφέρει την ευκαιρία στους ιδιώτες, που είναι ιδιοκτήτες διαμερίσματος βραχυχρόνιας μίσθωσης, να δημιουργήσουν ένα σπίτι «πρότυπο» που να μπορεί να φιλοξενήσει πολλούς διαφορετικούς τύπους ταξιδιωτών.

Τί είναι το Σπίτι Ανοιχτό;

Το πρόγραμμα της Praktiker «[Σπίτι Ανοιχτό](#)», βασίζεται στην ιδέα πως «ξεκλειδώνουμε» τη σκέψη και τις δυνατότητες όλων για να δημιουργήσουμε ένα σπίτι συμπεριληπτικό και «ανοιχτό» προς όλους, χωρίς εξαιρέσεις.

Από τα πρώτα του βήματα, το πρόγραμμα αυτό επικεντρώνεται στην αναβάθμιση των δομών και των υπηρεσιών της Praktiker, ώστε να εξυπηρετούνται ισότιμα άνθρωποι με αναπηρία, εμποδιζόμενα άτομα αλλά και άτομα 3ης ηλικίας.

Στόχος είναι να εξασφαλιστεί ότι όλοι οι επισκέπτες στα καταστήματα Praktiker θα νιώθουν ευπρόσδεκτοι και άνετοι, έχοντας μια άψογη εμπειρία εξυπηρέτησης.

Τι περιλαμβάνει το πρόγραμμα

Το «Σπίτι Ανοιχτό» περιλαμβάνει μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες που έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύσουν την εμπειρία των πελατών της Praktiker, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται η εκπαίδευση του προσωπικού για την καλύτερη εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία και η συνεχής ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων που διευκολύνουν την καθημερινότητά τους. Στην Praktiker είναι διαθέσιμα προϊόντα που εξυπηρετούν ειδικά τις ανάγκες των ατόμων με κινητικές, οπτικές και ακουστικές αναπηρίες και τα άτομα τρίτης ηλικίας, με χαρακτηριστικά όπως η απομακρυσμένη διαχείριση μέσω κινητού, η ενίσχυση χρωματικών αντιθέσεων, η μεγέθυνση εικόνων, η ηχητική αναγγελία και η οπτική μετατροπή ηχητικών πληροφοριών.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία αναβαθμίζει τα καταστήματά της με ευρύκωρους διαδρόμους, ράμπες, νέες σημάσεις και οπτικά και ηχητικά ερεθίσματα για να εξασφαλίσει την προσβασιμότητα για όλους. Στην ιστοσελίδα praktiker.gr υπάρχει εξειδικευμένο μενού προσβασιμότητας για καλύτερη πλοήγηση. Επιπλέον, οι χώροι υγιεινής περιλαμβάνουν και WC για ΑμεΑ. Παρέχονται 95 θέσεις στάθμευσης κοντά στις εισόδους των καταστημάτων και η δυνατότητα εξυπηρέτησης ατόμων με διερμηνεία στη νοηματική γλώσσα μέσω συνεργασίας με το πρακτορείο HandsUp.



Ο Αρχιτεκτονικός Διαγωνισμός «Σπίτι Ανοιχτό: The Challenge» και το ανοιχτό κάλεσμα

Μια από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες του προγράμματος «Σπίτι Ανοιχτό» ήταν ο αρχιτεκτονικός διαγωνισμός «Σπίτι Ανοιχτό: The Challenge». Ένας διαγωνισμός που απευθυνόταν σε νέους αρχιτέκτονες, interior designers, πολιτικούς μηχανικούς και κάθε συμμετοχή έπρεπε να παρουσιάζει τον επανασχεδιασμό ενός αστικού διαμερίσματος με λύσεις που θα το έκαναν προσβάσιμο και σε ΑμεΑ. Ο διαγωνισμός υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και οι νικητές και νικήτριες έχουν ήδη αναδειχθεί. Το επόμενο βήμα, ωστόσο, είναι η υλοποίησή του σε ένα διαμέρισμα, που θα αποτελεί σημείο αναφοράς στην κατηγορία του συμπεριληπτικού και προσβάσιμου σπιτιού. Επειδή όμως ο όρος «σπίτι» δεν αφορά αποκλειστικά τη μόνιμη κατοικία ενός ατόμου, αλλά και αυτή που επιλέγεται για μια σύντομη «στάση», οι ιδιώτες που είναι κάτοχοι διαμερισμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης έχουν την ευκαιρία να δηλώσουν το διαμέρισμά τους στο ανοιχτό κάλεσμά «Σπίτι Ανοιχτό: The Challenge - The Open Call», μέσω του οποίου θα επιλεγεί ένα BnB διαμέρισμα και



θα ανακαινιστεί ριζικά εντελώς δωρεάν από την Praktiker. Με άλλα λόγια, το διαμέρισμα θα μεταμορφωθεί σε έναν χώρο που θα είναι προσβάσιμος σε άτομα με αναπηρία και εμποδιζόμενα άτομα, δημιουργώντας έτσι ένα φιλικό και ανοιχτό περιβάλλον χωρίς περιορισμούς.

Προσβασιμότητα: το αναπόσπαστο στοιχείο της σύγχρονης φιλοξενίας

Ένα προσβάσιμο και συμπεριληπτικό κατάλυμα προσφέρει τη δυνατότητα φιλοξενίας ατόμων με αναπηρίες, οικογενειών με μικρά παιδιά, ηλικιωμένων και γενικότερα ανθρώπων που αναζητούν ένα ασφαλές και άνετο περιβάλλον διαμονής. Η επιλογή ενός διαμερίσματος βραχυχρόνιας μίσθωσης για αυτήν την ανακαίνιση αποτελεί στρατηγικό κομμάτι του αρχιτεκτονικού διαγωνισμού και του οράματος της Praktiker για τη δημιουργία ενός συμπεριληπτικού και προσβάσιμου σπιτιού καθώς μπορεί να φιλοξενήσει όχι έναν αλλά πολλούς σε όποιο στάδιο της ζωής τους και αν βρίσκονται.

Οι ενδιαφερόμενοι ιδιώτες μπορούν να δηλώσουν τη συμμετοχή τους μέσω της ειδικής [σελίδας](#), όπου θα υποβάλουν φωτογραφίες, την κάτοψη αλλά κάποιες προδιαγραφές του διαμερίσματός τους ώστε να αξιολογηθεί. Η περίοδος συμμετοχής διαρκεί από τις 03/09 έως τις 30/09, μετά την οποία θα ακολουθήσει η αξιολόγηση των συμμετοχών και η επιλογή του διαμερίσματος που θα ανακαινιστεί. Έτσι θα λέγαμε πως αυτή η ενέργεια συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός τοπίου όπου ενισχύεται η κοινωνική πρόοδος. Όλοι ανεξαιρέτως, είτε έχουν κάποια αναπηρία είτε όχι, έχουν ίσες ευκαιρίες, με αποτέλεσμα να δημιουργείται μια κοινωνία όπου όλοι ζουν καλύτερα!





26ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2024 | media
+ ai world



DIGITAL GREECE: TIME FOR A LEAP!

WWW.INFOCOMWORLD.GR

T P I T H

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΑΙΟΡΤΑΝΟΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500
210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη στηρίζει εμπράκτως και φέτος το έργο της ANIMA για τη διάσωση άγριων ζώων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη συνεχίζει και φέτος την έμπρακτη στήριξη του έργου του Συλλόγου Προστασίας και Περιλθαψης Άγριας Ζωής, ANIMA, καλύπτοντας μέρος των έκτακτων οικονομικών αναγκών που έχουν παρουσιαστεί και συμβάλλοντας στην προστασία και τη διατήρηση της πολύτιμης βιοποικιλότητας καθώς και στην επανάκαμψη της λειτουργίας των οικοσυστημάτων.

Τα ακραία καιρικά φαινόμενα, προϊόν και της κλιματικής κρίσης που πλήττει ολόκληρο τον πλανήτη μας, επηρεάζουν δραματικά την επιβίωση άγριων ζώων και σπάνιων ειδών. Δασικές και περιαστικές περιοχές αποτελούν το σπίτι για άγρια ελάφια, ζαρκάδια, γύπες, γεράκια, αετούς, κουκουβάγιες, σκαντζόχοιρους, χελώνες, αλεπούδες και πολλά άλλα είδη ζώων, η προστασία της ζωής των οποίων συμβάλλει στην ισορροπία ολόκληρου του φυσικού μας οικοσυστήματος.

Οι πυρκαγιές που δυστυχώς ξέσπασαν και φέτος σε όλη την Ελλάδα, και ιδιαιτέρως η μεγάλη φωτιά στη Βορειοανατολική Αττική, έχουν στοιχίσει τη ζωή εκατοντάδων χιλιάδων άγριων ζώων που αποτελούν σημαντικό μέρος της πολύτιμης για όλους βιοποικιλότητας.

Σύμφωνα με τη σχετική μελέτη του ΕΚΠΑ, οι πυρκαγιές αποτελούν μεγάλης κλίμακας διαταραχές που μεταβάλλουν δραματικά το τοπίο καθώς και τις παραμέτρους των οικοσυστημάτων. Ως συνέπεια, αποσταθεροποιούνται οι λειτουργικές σχέσεις μεταξύ των οργανισμών και επέρχονται μεταβολές στη δομή και τη σύνθεση των φυτικών και ζωικών βιοκοινοτήτων. Οι πληθυσμοί ζώων και φυτών υφίστανται απότομη και ραγδαία μείωση ενώ οι αλλαγές του εδάφους μετά από μία πυρκαγιά συνεχίζουν να επηρεάζουν τους οργανισμούς καιρό μετά το γεγονός.

Η ANIMA, ιδρύθηκε το 2005 και αποτελείται από μία ομάδα εξειδικευμένων κτηνιάτρων, βιολόγων, δασολόγων και φίλων της φύσης και της άγριας ζωής ενώ συνεργάζεται και με ειδικούς επιστήμονες.



ΕΟΑΝ: διαφήμιση 10 εκατ. ευρώ στα ΜΜΕ για την προβολή της ανακύκλωσης

Πρόβλεψη για αύξηση κατά 50% ή και 100% του προγράμματος μέσω προαίρεσης

Διαφήμιση αξίας 10 εκατ. ευρώ ετοιμάζεται να δώσει ο Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης (ΕΟΑΝ) σε μέσα ενημέρωσης κάθε μορφής για την προβολή της ανακύκλωσης.

Το «επικοινωνιακό πρόγραμμα» των 10 εκατομμυρίων ευρώ, μέσω προαίρεσης, δύναται να αυξηθεί κατά 50% ή και 100%, προκειμένου να προβληθεί η αξία της ανακύκλωσης.

«My Beach. Our Planet» από την Pernod Ricard Hellas

Για 3η χρονιά σε συνεργασία με την iSea

Η περιβαλλοντική πρωτοβουλία «My Beach. Our Planet», της Pernod Ricard Hellas σε συνεργασία με την οργάνωση iSea, ολοκληρώθηκε για 3η χρονιά, με καθαρισμούς παραλιών σε όλη την Ελλάδα και παροχή εκπαίδευσης και εξοπλισμού για βιώσιμη λειτουργία σε επαγγελματίες εστίασης σε beach bars.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη στηρίζει μαθητές που άριστευσαν

Σε διεθνείς μαθηματικούς διαγωνισμούς

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Θεόνη, στηρίζει τις προσπάθειες των Ελλήνων μαθητών που άριστευσαν σε διεθνείς διαγωνισμούς. Ο λόγος για τους μαθητές Μιχαήλ και Κυριάκο Τσουρέκα που κατέκτησαν σημαντικές διακρίσεις. Στην 65η Διεθνή Μαθηματική Ολυμπιάδα, ο Κυριάκος Τσουρέκας, βραβεύτηκε με Χρυσό Μετάλλιο και η ελληνική αποστολή απέσπασε συνολικά έξι μετάλλια.



13^ο συνέδριο

e business

Digital Marketing World

FROM
WOW
TO
HOW!
IN THE AI ERA

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024
WYNDHAM GRAND ATHENS

www.e-businessworld.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Πειραιώς: Carbon Calculator για τις Κάρτες

Η Τράπεζα Πειραιώς, προωθώντας τη μετάβαση σε μια κλιματικά ουδέτερη κοινωνία έως το 2050, προσφέρει στους πελάτες της την υπηρεσία **Carbon Calculator**. Μέσω αυτής της καινοτόμου υπηρεσίας, οι κάτοχοι καρτών της Τράπεζας μπορούν να παρακολουθούν το ανθρακικό τους αποτύπωμα από τις συναλλαγές τους, καθώς και να λαμβάνουν συμβουλές για τη μείωσή του. Η υπηρεσία διατίθεται δωρεάν μέσω του Piraeus e-banking και Piraeus app, σε συνεργασία με τη Visa και την ecolytiq.



Η fil-eco προτείνει λύσεις για τη χωριστή συλλογή μαγειρικών ελαίων

Η fil-eco, καλύπτοντας ένα εύρος λύσεων στη διαχείριση απορριμμάτων και αποβλήτων, ενισχύει τις προτάσεις της προς ιδιώτες και επιχειρήσεις αναφορικά με τη χωριστή συλλογή μαγειρικών ελαίων.

Η χωριστή συλλογή των μαγειρικών ελαίων είναι πλέον απαραίτητη αφού η απόρριψη τους χωρίς διαδικασία ορθής διαχείρισης προκαλεί προβλήματα τόσο στο αποχετευτικό σύστημα των πόλεων όσο και στους χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων (ΧΥΤΑ).



AstyBus: η Αστυπάλαια συνεχίζει να πρωτοπορεί με τη βοήθεια της Alpha Bank

Οι πράσινες μετακινήσεις με το πρώτο ηλεκτροκίνητο **minibus** έχουν πλέον γίνει καθημερινότητα στο νησί της Αστυπάλαιας. Για την **Alpha Bank**, η πράσινη μετάβαση είναι ένας ουσιαστικός σκοπός που έγινε πραγματικότητα με την υποστήριξη της στη βιωσιμότητα των δημόσιων μετακινήσεων, ως Μέγας Χορηγός του **AstyBus**.

Τι είναι το AstyBus

Το AstyBus είναι μια καινοτόμος υπηρεσία ηλεκτρικών αστικών συγκοινωνιών κατά παραγγελία (transport on demand), που εξυπηρετεί καθημερινά τους κατοίκους και τους επισκέπτες του νησιού, συμβάλλοντας ουσιαστικά τόσο στο περιβάλλον όσο και στην κοινωνία.

Με την έναρξη της υπηρεσίας το 2022, η Alpha Bank διοργάνωσε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Κυκλική Οικονομία στην Πράξη» στα σχολεία του νησιού, ενισχύοντας τις περιβαλλοντικές γνώσεις των νέων και προωθώντας την εξοικείωση με πράσινες πρακτικές. Το AstyBus έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα 61.273 διαδρομές, μεταφέροντας σχεδόν 5.000 επιβάτες και διανύοντας 425.166 χιλιόμετρα. Το πρώτο εξάμηνο του 2024 καταγράφηκε αύξηση δρομολογίων κατά 83% σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2023, με τις διαδρομές να αυξάνονται από 4.244 σε 7.759 συνολικά.

Σήμερα, έξι ηλεκτροκίνητα λεωφορεία ID BUZZ και ID4 λειτουργούν στο νησί. Οι επιβάτες μπορούν εύκολα να χρησιμοποιήσουν την υπηρεσία μέσω της σχετικής εφαρμογής, επιλέγοντας σημεία επιβίβασης και αποβίβασης με το πάτημα ενός κουμπιού. Πρόσφατα, η εφαρμογή βελτιώθηκε, καθιστώντας την εγγραφή νέων χρηστών γρηγορότερη και ευκολότερη, βελτιώνοντας συνολικά την εμπειρία χρήσης.

Το AstyBus εντάσσεται στο πρόγραμμα «**Smart and Sustainable Island - Astypalea**», μια συνεργασία του Υπουργείου Εξωτερικών με τη **Volkswagen Group**, την **Kosmoscar** και τον Κ2 Αναπτυξιακό Οργανισμό Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Στόχος για το 2024 είναι η επέκταση με νέα οχήματα, θέσεις εργασίας και σταθμούς εξυπηρέτησης.

Η βιομηχανία F&B δεσμεύεται στη μείωση χρήσης πλαστικού

Έρευνα της **Tetra Pak** αποκαλύπτει ότι το 50% των εταιρειών στη βιομηχανία F&B εστιάζουν στις καταναλωτικές απαιτήσεις για βιώσιμες λύσεις. Το 77% είναι πρόθυμο να αποδεχτεί το αυξημένο κόστος για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών παραγωγής και επεξεργασίας. Οι δέσμες για βιωσιμότητα ακολουθούν τις δεσμεύσεις από το συνέδριο COP28 και το πλάνο δράσης της Tetra Pak.



ΚΥΜΑΤΑ ΑΛΛΑΓΗΣ: ΓΙΑΤΙ ΚΑΘΕ ΣΤΑΓΟΝΑ ΝΕΡΟΥ ΜΕΤΡΑΕΙ

Νερό. Δεν είναι απλώς απαραίτητο, είναι η ίδια η ζωή. Είναι δύσκολο να φανταστούμε μια μέρα χωρίς νερό. Το νερό είναι ο θεματοφύλακας του περιβάλλοντός, καθώς διατηρεί τα οικοσυστήματα ασφαλή, ρυθμίζει το κλίμα και θρέφει τη βιοποικιλότητα. Είναι ένας πολύτιμος πόρος που ανήκει στη φύση και στις τοπικές κοινότητες. Οφείλουμε όμως να το διαχειριζόμαστε ορθά, καθώς πλέον υπάρχει ανάγκη για εξοικονόμηση.

Με περισσότερους από τους μισούς υγρότοπους παγκοσμίως να έχουν εξαφανιστεί και πολλές λίμνες και ποτάμια να στερεύουν ή να αντιμετωπίζουν υψηλά επίπεδα ρύπανσης*, η λειψυδρία αποτελεί πλέον πραγματικότητα για πολλούς.

Αναλαμβάνουμε τώρα δράση για να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του νερού και να συμβάλουμε στη μείωση του υδατικού αποτυπώματος.

Για την Coca-Cola, το νερό αποτελεί βασικό συστατικό όλων των προϊόντων μας. Εξαρτώμαστε από το νερό για τον καθαρισμό και την ψύξη του εξοπλισμού μας σε κάθε εργοστάσιο εμφιάλωσης. Εκείνο θρέφει τις καλλιεργήσιμες εκτάσεις που παρέχουν τα φυσικά μας συστατικά — αλλά η σημασία του είναι πολύ μεγαλύτερη.



Δείτε πώς αυτή
η κοινότητα
επωφελείται από
τις νέες αντλίες νερού.

Μάθετε περισσότερα



Είναι η καθημερινή ανάγκη στην οποία βασίζονται οι κοινότητές μας, τώρα και στο μέλλον.

Ένας από τους βασικούς στόχους της εταιρείας παγκοσμίως, για την ορθή διαχείριση του νερού είναι να επιστρέψουμε συνολικά 2 τρισεκατομμύρια λίτρα στη φύση και τις κοινότητες παγκοσμίως μεταξύ 2021 και 2030.

Στην Ελλάδα, προγράμματα για την αντιμετώπιση των υδατικών προκλήσεων τρέχουν εδώ και 18 χρόνια. Τα τελευταία τρία χρόνια, το πρόγραμμα προστασίας των υδατικών πόρων «Zero Drop», το οποίο υλοποιείται από την Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med) και χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), εφαρμόζει τεχνικές λύσεις εξοικονόμησης νερού σε περιοχές που αντιμετωπίζουν έντονη λειψυδρία, ενώ παράλληλα αναπτύσσει υποδομές για την ορθή διαχείριση και διαφύλαξη των υδατικών πόρων.

Ένα έργο στο Ηράκλειο της Κρήτης, το οποίο πραγματοποιήθηκε το 2023, με την επιπλέον χρηματοδότηση της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αποτελεί

ενδεικτικό παράδειγμα της πρωτοβουλίας αυτής. Η κλιματική αστάθεια, όπως η ξηρασία, έχει επιπτώσεις στη στάθμη των ταμιευτήρων νερού της πόλης, ενώ κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, η ζήτηση για νερό αυξάνεται και η χρήση του στη γεωργία επηρεάζει τους πόρους συνολικά. Ως αποτέλεσμα, το δίκτυο ύδρευσης της πόλης αντιμετωπίζει προκλήσεις, όπως περιστασιακές ελλείψεις νερού, γεγονός που ωθεί τους κατοίκους να χρησιμοποιούν δεξαμενές στις στέγες για να έχουν αξιόπιστη πρόσβαση σε αυτό.

Για να βοηθήσει στην αντιμετώπιση της λειψυδρίας στον αγροτικό τομέα στο Ηράκλειο, που είναι μακράν ο μεγαλύτερος «καταναλωτής» νερού, το πρόγραμμα «Zero Drop» πραγματοποίησε τεχνικές παρεμβάσεις τον Μάιο του 2023 στον Προφήτη Ηλία, στις Βούτες, στον Άγιο Σύλλα, στο Πετροκέφαλο και στην Κερασιά Ηρακλείου. Πρόκειται για πέντε αγροτικές κοινότητες, όπου οι συχνές διαρροές δημιουργούσαν σημαντικές απώλειες νερού και ωθούσαν τους παραγωγούς να αντλούν νερό από τον περιορισμένο υδροφόρο ορίζοντα, με σημαντικό ενεργειακό κόστος. Το έργο εξοικονομεί νερό προς όφελος των ντόπιων αγροτών και της ευρύτερης κοινότητας.

Αυτό είναι μόνο η αρχή ενός μεγάλου ταξιδιού. Θα συνεχίσουμε να αντιμετωπίζουμε τα προβλήματα του νερού με προσήλωση και αφοσίωση, αναλαμβάνοντας το μερίδιο που μας αναλογεί στη διαφύλαξη αυτού του κρίσιμου πόρου για τις μελλοντικές γενιές.



Ας δράσουμε
τώρα για να
διαφυλάξουμε
τον πιο πολύτιμο
πόρο μας.



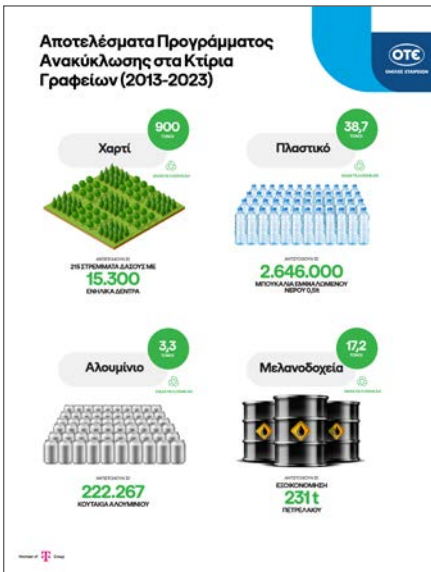
Embedded videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=1dmM-V2Z4oY>

<https://www.youtube.com/watch?v=ocl-RQQd54c>

<https://www.youtube.com/watch?v=sx7D31Ew8Rk>

Πρόγραμμα Ανακύκλωσης στα Κτίρια Ομίλου ΟΤΕ: ανακύκλωση άνω των 1.000 τόνων υλικών σε δέκα χρόνια



Το Πρόγραμμα Ανακύκλωσης του Ομίλου ΟΤΕ συμπληρώνει 10 χρόνια επιτυχημένης εφαρμογής, κατά τη διάρκεια των οποίων έχουν ανακυκλωθεί πάνω από 1.000 τόνοι υλικών. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2013 και εφαρμόζεται σε 24 κτίρια του Ομίλου σε όλη την Ελλάδα, εξυπηρετώντας 9.000 εργαζόμενους. Είναι το πρώτο πρόγραμμα ανακύκλωσης σε χώρο γραφείων στην Ελλάδα που εφάρμοσε την αρχή του διαχωρισμού

των υλικών στην πηγή. Αυτό σημαίνει ότι τα υλικά συλλέγονται σε διακριτούς κάδους, όπως για χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί, μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, μελάνια, και μπαταρίες. Αναλυτικά, το πρόγραμμα έχει καταγράψει εντυπωσιακά αποτελέσματα. Έχουν ανακυκλωθεί 900 τόνοι χαρτιού, ποσότητα που ισοδυναμεί με 215 στρέμματα δάσους. Επίσης, 38,7 τόνοι πλαστικού έχουν ανακυκλωθεί, ισοδύναμοι με 2.646.000 μπουκαλάκια εμφιαλωμένου νερού των 0,5 λίτρων. Επιπλέον, έχουν ανακυκλωθεί 3,3 τόνοι αλουμινίου, που αντιστοιχούν σε 222.267 κουτάκια, και 54,3 τόνοι γυαλιού και σύμμεικτων υλικών. Έχουν ανακυκλωθεί 17,2 τόνοι μελανοδοχείων, που ισοδυναμεί με 231 τόνους πετρελαίου, καθώς και 38,5 τόνοι μικρών ηλεκτρονικών συσκευών και ΑΗΗΕ. Επίσης, έχουν ανακυκλωθεί 12,7 τόνοι λαμπτήρων και 10,6 τόνοι μπαταριών.

Η επιτυχία του προγράμματος οφείλεται στη συμμετοχή περισσότερων από 40 εργαζομένων, οι οποίοι αναλαμβάνουν τον συντονισμό, την εποπτεία και την καθημερινή διαχείριση του προγράμματος, σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες όπως συνεργεία καθαριότητας και άλλους εταίρους. Το 2022, το πρόγραμμα εξελίχθηκε με την προσθήκη ρεύματος κομποστοποίησης οργανικών αποβλήτων στο Διοικητικό Μέγαρο του ΟΤΕ. Για την υποστήριξη της λειτουργίας του προγράμματος, έχουν τοποθετηθεί κάδοι συλλογής οργανικών αποβλήτων σε περισσότερα από 40 σημεία του κτιρίου. Υλοποιήθηκε επίσης εκπαίδευση των συνεργατών που διαχειρίζονται τα απόβλητα και καμπάνια ενημέρωσης των εργαζομένων. Το πρόγραμμα ανακύκλωσης εντάσσεται στη στρατηγική του Ομίλου ΟΤΕ για Βιώσιμη Ανάπτυξη, που ευθυγραμμίζεται πλήρως με τη στρατηγική της Telekom για κυκλική οικονομία και βιωσιμότητα.

Πρόγραμμα Οικογενειακής Στήριξης και Ανάπτυξης από την G4S

Η G4S ανακοίνωσε το «Πρόγραμμα Οικογενειακής Στήριξης & Ανάπτυξης», προσφέροντας υποστήριξη σε εργαζόμενους σε διάφορες οικογενειακές φάσεις. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει γονικές άδειες, επιδόματα για παιδιά με ειδικές ανάγκες, ευέλικτο ωράριο, bonus για εισαγωγή σε δημόσιο πανεπιστήμιο και δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες γονεϊκότητας. Στοχεύει στην ενίσχυση της οικογενειακής ζωής και ευημερίας των υπαλλήλων της G4S Ελλάδας.

ΤΑ 5 ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΓΙΑ ΤΟ 2024



Χωρίς εισοδηματικά κριτήρια το Εξοικονομώ 2024

Το νέο πρόγραμμα "Εξοικονομώ 2024" στοχεύει στην ενίσχυση των ευάλωτων νοικοκυριών χωρίς εισοδηματικά όρια, απαντώντας στις αδυναμίες του προηγούμενου προγράμματος του 2021. Προσφέρει υψηλότερες επιδοτήσεις, έως και 95%, για τις πιο ευάλωτες οικογένειες. Παράλληλα, θα υπάρχει ξεχωριστό πρόγραμμα για αντλίες θερμότητας με επιδότηση 50-60%.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει και ειδικές προβλέψεις για πολύτεκνους και άτομα με αναπηρία, προσφέροντας περισσότερες δυνατότητες για μείωση του ενεργειακού κόστους και βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κατοικιών.

Η Α. Μακρής ΑΕ συμβάλλει στην οδηγική παιδεία με την πρωτοβουλία «Young Drivers' Academy by Makris Racing»

Η Α. Μακρής ΑΕ, επίσημος διανομέας της Citroën, ξεκινά την πρωτοβουλία «Young Drivers' Academy by Makris Racing» για νέους 13-20 ετών.

Σκοπός είναι η κατανόηση του μηχανοκίνητου αθλητισμού και η ενίσχυση της οδηγικής παιδείας.

Η εκδήλωση έγινε στο «Iaveris Park», προσφέροντας την ευκαιρία για συνοδήγηση αγωνιστικών αυτοκινήτων και εκπαίδευση σε ασφαλή οδήγηση.

A. MAKRIS S.A.

Σχέση εμπιστοσύνης!

Παρουσίαση Συστήματος Πολιτικής Προστασίας CIVICS/DRYADS: Καινοτόμες Λύσεις για την Αντιμετώπιση Κλιματικών Κινδύνων



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του Συστήματος Πολιτικής Προστασίας «CIVICS/DRYADS», που αναπτύχθηκε από την ερευνητική ομάδα SCANlab του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την εταιρεία **PROBOTEK** και την ευγενική υποστήριξη της **Huawei** ως χορηγού στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας «**TECH4ALL**».

Η συνέργεια στοχεύει στην άμβλυση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής μέσω του έγκαιρου εντοπισμού και της αντιμετώπισης ασυνήθιστων καιρικών φαινομένων

ή έκτακτων συμβάντων, όπως είναι οι πυρκαγιές και οι πλημμύρες που μαστίζουν όχι μόνο τη χώρα μας αλλά ολόκληρο τον πλανήτη.

Κατά την εκδήλωση, την οποία τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι από θεσμικούς φορείς της Πολιτείας και της τοπικής αυτοδιοίκησης, πραγματοποιήθηκε πτήση drone και προσομοίωση καπνού-φωτιάς, αναδεικνύοντας στην πράξη τις εντυπωσιακές δυνατότητες που παρέχει ο συνδυασμός του συστήματος CIVICS/DRYADS του ΕΚΠΑ και του συστήματος **VeNUS** της **PROBOTEK** στην πρόληψη αλλά και αντιμετώπιση έκτακτων συμβάντων.

Αναλυτικότερα, παρουσιάστηκε πως το **CIVICS/DRYADS**, μέσω καινοτόμων αλγορίθμων και επέκτασης των μοντέλων

τεχνητής νοημοσύνης που αξιοποιεί για την ανίχνευση φωτιάς, μπορεί να ανιχνεύει ανθρωπογενείς κινδύνους (όπως συγκεντρώσεις απορριμμάτων και καύσιμη ύλη σε δάση), συμβάλλοντας σημαντικά στην πρόληψη πυρκαγιών. Στη συνέχεια έγινε επίδειξη των δυνατοτήτων διαλειτουργικότητας των συστημάτων CIVICS/DRYADS και VeNUS για την ανίχνευση φωτιάς με χρήση drone.

Το σύστημα VeNUS ανέλυσε σε πραγματικό χρόνο και με την χρήση τεχνητής νοημοσύνης τα δεδομένα της εικόνας που συλλέχθηκαν από το drone και έδωσε σήμα εκδήλωσης φωτιάς στην πλατφόρμα CIVICS/DRYADS. Ακολούθως, η πλατφόρμα, σε συνδυασμό με τους τοποθετημένους αισθητήρες φωτιάς και τα μετεωρολογικά και γεωμορφολογικά δεδομένα της περιοχής, προέβλεψε με ακρίβεια την πορεία της, την απόσταση που θα διανύσει και τον χρόνο που θα χρειαστεί για να φτάσει σε κατοικημένες περιοχές αξιοποιώντας αλγορίθμους μηχανικής μάθησης, ενώ επισήμανε ποιες περιοχές θα κινδυνεύσουν από το φαινόμενο, και χρειάζονται εκκένωση, ενώ παράλληλα παρείχε ειδοποιήσεις για τις διαθέσιμες διαδρομές διαφυγής. Επομένως, λύσεις σαν και αυτή είναι ιδιαίτερα χρήσιμες, καθώς υποστηρίζουν τις υπηρεσίες πολιτικής προστασίας στη λήψη αποφάσεων για τη διαχείριση των κρίσεων και ενισχύουν την περιβαλλοντική ανθεκτικότητα και την προστασία των πολιτών.

Η Υφυπουργός Ανάπτυξης, κυρία **Ζωή Ράπτη**, δήλωσε: «Η τεχνολογία φέρνει ριζικές αλλαγές σε κάθε τομέα πολιτικής στον οποίο εφαρμόζεται, και το καινοτόμο σύστημα CIVICS/DRYADS αποτελεί ζωντανή απόδειξη αυτού. Συχαρητήρια λοιπόν στην ερευνητική ομάδα του Πανεπιστημίου για την ανάπτυξη και υλοποίηση αυτού του εξαιρετικά σημαντικού συστήματος πολιτικής προστασίας το οποίο έλαβε πρόσφατα διεθνή αναγνώριση και χρηματοδότηση από το ICLEI Action Fund. Πολλά συχαρητήρια και στη νεοφυή εταιρία PROBOTEK για τη συνέργεια με το ΕΚΠΑ με το σύστημα drone και επόπτευσης VeNUS. Επιδιώκουμε την περαιτέρω ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ των πανεπιστημίων της χώρας μας και των νεοφυών επιχειρήσεων, με στόχο την προαγωγή της έρευνας και τη διασύνδεση της με τις επιχειρήσεις.»

Ο Αντιπρύτανης Έρευνας Καινοτομίας και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, κύριος **Χρήστος Καραγιάννης**, ανέφερε: «Η έρευνα, η καινοτομία και η αγορά συνδυάστηκαν άψογα σ' αυτό το πρωτοποριακό σύστημα πολιτικής προστασίας και περιβαλλοντικής ανθεκτικότητας. Θέλω να συγχαρώ την ερευνητική ομάδα SCANlab καθώς αυτό που δημιούργησαν δεν είναι μόνο ένα τεχνολογικό επίτευγμα, αλλά ένα ζωντανό παράδειγμα του πώς η



ακαδημαϊκή έρευνα μπορεί να υλοποιεί λύσεις με άμεσο και ουσιαστικό αντίκτυπο στα πραγματικά προβλήματα της κοινωνίας.»

Η Καθηγήτρια του ΕΚΠΑ και Υπεύθυνη της Ερευνητικής Ομάδας SCANlab, κυρία **Αθανασία Αλωνιστιώτη**, δήλωσε: «Είμαι ιδιαίτερα περήφανη για το σύστημα πολιτικής προστασίας CIVICS/DRYADS, το οποίο με σκληρή δουλειά ανέπτυξαν οι ερευνητές μας και μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων. Μετά την αρχική επιτυχή συνέργεια με το Δήμο Βάρης Βουλιαγμένης, ελπίζουμε η εφαρμογή του να επεκταθεί και σε πολλούς ακόμα δήμους καθώς και σε άλλους φορείς σχετικούς με την πολιτική προστασία.»

Ο Συνιδρυτής και COO της PROBOTEK, κύριος **Παναγιώτης Αποστολόπουλος**, υπογράμμισε ότι οι πυρκαγιές συνεχίζουν να αποτελούν σημαντική απειλή για τις κοινότητες και τα οικοσυστήματα σε όλο τον κόσμο, με αποτέλεσμα η ανάγκη για προηγμένα συστήματα έγκαιρου εντοπισμού να είναι πιο μεγάλη από ποτέ. «Η ανάπτυξη του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησής VeNUS της εταιρείας μας, αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό βήμα προς τα εμπρός για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των πυρκαγιών, καθώς καλύπτει τεράστιες περιοχές σε σύντομο χρονικό διάστημα και δίνει άμεση και σαφή επίγνωση της κατάστασης για γρήγορη ανταπόκριση των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης και των πρώτων ανταποκριτών», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Την εκδήλωση έκλεισε ο CEO Southeast European Region της Huawei, κύριος **Ren Fujun**, ο οποίος δήλωσε: «Τα τελευταία 20 χρόνια, η Huawei έχει εισαγάγει στην Ελλάδα κορυφαίες τεχνολογίες, πιστεύοντας στη δύναμη της καινοτομίας για την προστασία του περιβάλλοντος, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ασφάλεια των πολιτών και της περιουσίας τους. Είναι ιδιαίτερη χαρά μας, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας και ειδικότερα στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, να στηρίζουμε το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και την PROBOTEK, προβάλλοντας τα καινοτόμα συστήματα που έχουν δημιουργήσει στον τομέα της Πολιτικής Προστασίας τα οποία συμβάλλουν ουσιαστικά στην πρόληψη και αντιμετώπιση των δασικών πυρκαγιών. Θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε την επιστημονική καινοτομία της χώρας σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και νεοφυείς επιχειρήσεις. Με το ρητό «Η Huawei στην Ελλάδα, για την Ελλάδα», θα συνεχίσουμε επίσης να συνεισφέρουμε στη χώρα καθώς είμαστε βέβαιοι ότι οι κορυφαίες τεχνολογίες θα ωφελήσουν σημαντικά την ελληνική κοινωνία.»



ESG
Transparency Score

90%

2022

ATHEX ESG
Data Portal

ΔΕΗ: στον δείκτη ATHEX ESG του ΧΑ με υψηλές επιδόσεις

Η ΔΕΗ πέτυχε θετική αξιολόγηση 90% στο ESG Transparency Score του δείκτη ATHEX ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών μετά από εκτενή ανάλυση μιας σειράς κριτηρίων για τους πυλώνες Περιβάλλον - Κοινωνία - Εταιρική Διακυβέρνηση. Με τη βαθμολογία αυτή, η ΔΕΗ συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της ελληνικής αγοράς, σύμφωνα με τη μεθοδολογία «ESG Transparency Methodology» της οποίας οι δείκτες μέτρησης βασίζονται στον «Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών».

Η Μάκβεη - Eurimac στηρίζει τη δράση «Pink Together»

Η Μάκβεη - Eurimac, συμμετείχε δυναμικά για άλλη μια χρονιά στη δράση «Pink Together», που διοργάνωσε ο σύλλογος «Άλμα Ζωής» στη Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης. Η μεγαλύτερη ενημερωτική εκστρατεία στη Βόρεια Ελλάδα, αφιερωμένη στην πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού, συγκέντρωσε πολλές δράσεις που ανέδειξαν τη σημασία της ενημέρωσης για αυτό το κρίσιμο ζήτημα που αφορά χιλιάδες ανθρώπους.



Το Club Hotel Casino Loutraki στηρίζει τους εθελοντές δασοπυροσβέστες Λουτρακίου και Αγ. Θεοδώρων

Σε μια εξαιρετικά κρίσιμη αντιπυρική περίοδο για τη χώρα, το Club Hotel Casino Loutraki βρίσκεται για ακόμη μια χρονιά στο πλευρό των εθελοντών δασοπυροσβεστών της περιοχής μας στηρίζοντάς το σπουδαίο έργο τους με απαραίτητο εξοπλισμό.

Το CHCL, σε συνέχεια της δωρεάς που πραγματοποίησε τον προηγούμενο μήνα προς το Σύλλογο Πυροπροστασίας Δασών Κορίνθου, προέβη σε νέες δωρεές παραδίδοντας καινούργιο εξοπλισμό στο Σύλλογο Προστασίας του Δάσους «Οι Άγιοι Θεόδωροι» και στο Σύλλογο Εθελοντών Πυροπροστασίας Δασών Λουτρακίου - Περακώρας. Η επιχείρηση επιβεβαιώνοντας εκ νέου τον κοινωνικό της χαρακτήρα, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας, υποστηρίζει έμπρακτα το λειτούργημα των εθελοντών δασοπυροσβεστών.

Πιο συγκεκριμένα, η χορηγία του Club Hotel Casino Loutraki προς τους εθελοντικούς Συλλόγους που δραστηριοποιούνται στις περιοχές Λουτρακίου - Περακώρας & Αγίων Θεοδώρων περιλαμβάνει 15 πυράντοχα χιτώνια δασοπυροσβέστη και 80 φίλτρα μάσκας αερίων για τον πρώτο και 13 πυράντοχες στολές καθώς και 9 ζευγάρια μπότες πυροσβέστη για τον δεύτερο. Οι δύο Σύλλογοι αριθμούν άνω των 100 μελών ο καθένας.

Ο Διευθυντής Marketing & Επικοινωνίας του Club Hotel Casino Loutraki, κ. **Θανάσης Τσατσούλης**, ανέφερε: «Το Club Hotel Casino Loutraki με σεβασμό στο έργο των εθελοντών πυροσβεστών στηρίζει την προσπάθεια σας παρέχοντας κρίσιμο εξοπλισμό με σκοπό την προστασία, την ασφάλεια και την διευκόλυνσή σας στα έκτακτα περιστατικά που καλείστε καθημερινά να αντιμετωπίσετε. Με αυτό τον τρόπο θέλουμε να συμβάλλουμε και εμείς στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και των ανθρωπίνων ζωών, μεταφέροντας παράλληλα το μήνυμα πως όλοι μας επιχειρήσεις και άτομα οφείλουμε να κάνουμε ότι μπορούμε για τον τόπο που ζούμε, δραστηριοποιούμαστε και επιχειρούμε. Το CHCL ήταν, είναι και θα παραμείνει υποστηρικτής των Συλλόγων σας.»

ΑΗΙ CARRIER: ανακοίνωσε δωρεά στο ΕΜΠ

Η ΑΗΙ Carrier SEE, κοινοπρακτική εταιρεία της Carrier Corporation, με ευθύνη για τη διανομή και την παροχή υπηρεσιών μετά την πώληση των προϊόντων θέρμανσης, εξαερισμού και κλιματισμού Carrier και Toshiba στην περιοχή της Ν.Α Ευρώπης, ανακοινώνει με χαρά τη δωρεά μιας εκπαιδευτικής διάταξης αντλίας θερμότητας Carrier με ψυκτικό μέσο R-290 στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ).

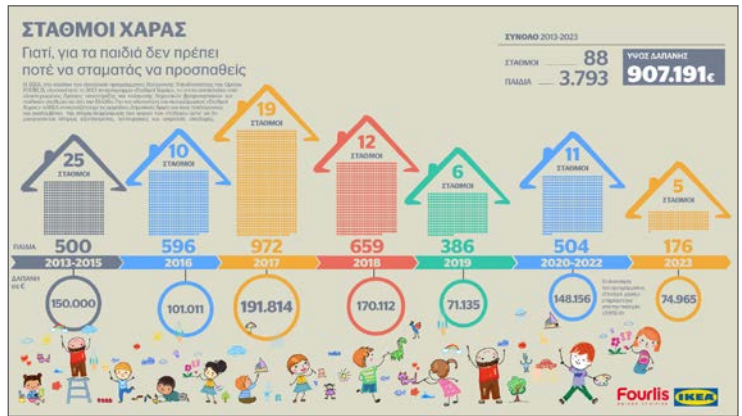


Νέα ψηφιακή πλατφόρμα posidonia.vodafone.gr με εικόνες από το πρώτο υποθαλάσσιο παρατηρητήριο Ποσειδωνίας

Το πρόγραμμα Vodafone Posidonia του Ιδρύματος Vodafone, σε συνεργασία με τους επιστήμονες του Oceanus Lab του Πανεπιστημίου Πατρών, ολοκλήρωσε την πρώτη λεπτομερή χαρτογράφηση 97.000 στρεμμάτων λιβαδιών Ποσειδωνίας στις ελληνικές θάλασσες. Παράλληλα, δημιουργήθηκε η πλατφόρμα "Citizen Science" posidonia.vodafone.gr για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση, επιτρέποντας στο κοινό να συνεισφέρει στην επιστημονική γνώση και την προστασία της Ποσειδωνίας.

Το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για το Κλίμα παροτρύνει τους πολίτες σε ενεργή συμμετοχή και δράση

Αυτό το καλοκαίρι, πραγματοποιήθηκαν δύο σημαντικές εκδηλώσεις κλιματικού διαλόγου, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συμφώνου για το Κλίμα. Στη Λίμνη Κορώνεια (18/7) και στη Λίμνη Κερκίνη (19/7), τοπικές κοινότητες, οργανώσεις και ειδικοί για το κλίμα συμμετείχαν σε διαδραστικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες για την προστασία του περιβάλλοντος.



Οι «Σταθμοί Χαράς» της ΙΚΕΑ ξεπέρασαν τους 85

Το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας «[Σταθμοί Χαράς](#)» της ΙΚΕΑ υλοποιείται πάνω από μία δεκαετία με σκοπό τη στήριξη δημοτικών βρεφονηπιακών και παιδικών σταθμών, μέσω της διαμόρφωσης καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών χώρων όπου τα παιδιά περνούν μεγάλο μέρος της ημέρας τους.

Συνολικά, μέχρι σήμερα, η ΙΚΕΑ έχει διαθέσει προϊόντα σε 88 Σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, δημιουργώντας ένα ασφαλές περιβάλλον για να απολαμβάνουν τα παιδιά περισσότερο την ημέρα τους.



Η ΙΚΕΑ, με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και τα παιδιά, συνεχίζει την υλοποίηση του προγράμματος «Σταθμοί Χαράς» με στόχο να εξοπλίσει ακόμα 7 δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς μέσα στο 2024.

Η πρωτοβουλία, που ξεκίνησε το 2013, στο πλαίσιο του συνολικού προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS, υλοποιείται σε συνεργασία με τις Δημοτικές Αρχές. Για κάθε σταθμό που εντάσσεται στο πρόγραμμα γίνεται μελέτη από τους έμπειρους διακοσμητές της ΙΚΕΑ και σε συνεργασία με τους παιδαγωγούς αλλά και τους εκπροσώπους του Δήμου επιλέγονται οι παρεμβάσεις που θα πραγματοποιηθούν με σκοπό την κάλυψη των αναγκών του κάθε σταθμού.

Περισσότερα από 3.795 παιδιά, από το 2013 έως και σήμερα, είχαν τη χαρά να δουν το σταθμό τους ανανεωμένο, με καινούρια έπιπλα όπως κούνιες, τραπέζια, καρέκλες και ραφιέρες, παιχνίδια, λευκά είδη και εκπαιδευτικό υλικό. Η αξία των προϊόντων που έχουν διατεθεί ανέρχεται σε πάνω από €900.000 (λιανική αξία).

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

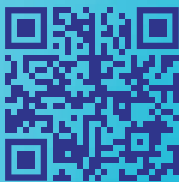
IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr