

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 37
ΤΕΤΑΡΤΗ 31 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Ήπειρος: στόχος η μείωση πλαστικού κατά 15%

Η εταιρεία τυροκομικών Ήπειρος προχώρησε σε αντικατάσταση των συσκευασιών φέτας και λευκών τυριών σε άλμη 400 γρ., περιορίζοντας τη χρήση πλαστικού.



Η BAT Hellas υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας

Με σκοπό «ένα καλύτερο αύριο»

Η BAT Hellas επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να δημιουργήσει ένα καλύτερο αύριο, υπογράφοντας τη Χάρτα Διαφορετικότητας, μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Στην Ελλάδα υλοποιείται από το KEAN - Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων και το Diversity Charter Greece για την προώθηση της διαφορετικότητας στις ελληνικές επιχειρήσεις.



🕒 LAST MINUTE

Η τελευταία μελέτη του IENE αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο των πράσινων ομολόγων στην ενίσχυση της Ενεργειακής Μετάβασης στη ΝΑ Ευρώπη.

01

Η αποστολή «Διασχίζοντας Ευρωπαϊκές Ακτογραμμές» (Traversing European Coastlines - TREC) εξερευνά τις ακτές της Μεσογείου το 2024 και φτάνει στον τελικό προορισμό της, την Ελλάδα.

02

Η Global Link αναλαμβάνει πρωτοβουλίες στο πεδίο και προχωρά ένα με την τακτική διοργάνωση ομαδικών δράσεων υπό την καθοδήγηση της WWF.

03

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε ο καθαρισμός της παραλίας του Αγίου Ισιδώρου στο Πλωμάρι της Λέσβου στο πλαίσιο της συνεργασίας του Παν/ου Αιγαίου με την Ποτοποιία Πλωμαρίου.

04

Πλούσιες εκπαιδευτικές εμπειρίες σε περισσότερους από 10.000 μαθητές από όλη την Ελλάδα, προσέφερε το πρόγραμμα «Οι μικροί ήρωες μαθαίνουν» της Stoiximan.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



THI Summer Youth Academy: ενδυναμώνοντας τη Νέα Γενιά

Η Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative - THI) ανακοινώνει με υπερηφάνεια ότι το καλοκαιρινό camp μπάσκετ για παιδιά 14-18 ετών βρίσκεται σε πλήρη δράση στη Λεόντειο Σχολή Αθηνών. Η Ακαδημία, πρώτη φορά στην Ελλάδα, προσφέρει δωρεάν εμπειρία ζωής σε 120 παιδιά, συνδυάζοντας προπονήσεις με ψυχαγωγικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες. Η έναρξη των δράσεων έγινε την 1η Ιουλίου με ένα Celebrity Game, με τη συμμετοχή σημαντικών Ελλήνων αθλητών και προσωπικοτήτων.

Οι Uni-Pharma και InterMed κοντά στα παιδιά των εργαζομένων

Μια νέα πρωτοβουλία για τα παιδιά των 700 εργαζομένων του Ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη (ΟΦΕΤ), εντάσσεται στη στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης η διοίκηση του ομίλου. Σε διάστημα ενός μήνα, η διοίκηση του ΟΦΕΤ δίνει τη δυνατότητα στα παιδιά των εργαζομένων του ομίλου, να συμμετάσχουν σε summer camp δίπλα στη θάλασσα σε συνεργασία με το Aqua Life Centre.

Ευάλωτες οικογένειες στήριξε η Ελαΐς - Unilever Hellas

Η Ελαΐς - Unilever Hellas υποστήριξε το 1ο CAFF Family Day X Desmos που διοργάνωσαν το μη κερδοσκοπικό σωματείο Δεσμός και το Charles Antetokounmpo Family Foundation (CAFF). Η εταιρεία προσέφερε τη στήριξή της σε 75 οικονομικά ευάλωτες οικογένειες, με περισσότερες από 4.000 συσκευασίες απορρυπαντικών Skip και Cajoline, καθαριστικών ειδών Klinex και Cif και προϊόντων προσωπικής υγιεινής Dove, Axe, Lux, Ultrex και Aim.



Vodafone Posidonia: το Ίδρυμα Vodafone παρέδωσε τους πρώτους χάρτες Ποσειδωνίας στον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Οι πρώτοι λεπτομερείς χάρτες της Ποσειδωνίας, που καθίστανται πλήρως επιλεγμένα νησιά των **Κυκλάδων**, με στόχο την προστασία της

Το πρόγραμμα **Vodafone Posidonia**, η μεγάλη, περιβαλλοντική πρωτοβουλία του **Ίδρυματος Vodafone** για τη θωράκιση του θαλάσσιου οικοσυστήματος, ενάντια στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, δημιούργησε τους πρώτους λεπτομερείς και πλήρους κάλυψης χάρτες Ποσειδωνίας σε επιλεγμένα νησιά των Κυκλάδων. Στο πλαίσιο αυτό, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας, **Χάρης Μπουμίδης** και ο Καθηγητής Περιβαλλοντικής και Γεωλογικής Ωκεανογραφίας και επιστημονικός υπεύθυνος του Vodafone Posidonia, **Γιώργος Παπαθεοδώρου**, συναντήθηκαν με τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **Θόδωρο Σκυλακάκη**, προκειμένου να του παραδώσουν τους χάρτες των λιβαδιών Ποσειδωνίας, καθώς και να τον ενημερώσουν για την περιβαλλοντική και κοινωνικό-οικονομική αξία της Ποσειδωνίας, αλλά και για τις επόμενες ερευνητικές αποστολές του προγράμματος. Παρών στη συνάντηση ήταν, επίσης, ο Γενικός Γραμματέας Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων, **Πέτρος Βαρελίδης** και ο Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού Φυσικού Περιβάλλοντος & Κλιματικής Αλλαγής (Ο.Φ.Υ.Π.Ε.Κ.Α.), **Κωνσταντίνος Τριάντης**.

Με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών και τη δύναμη του δικτύου της Vodafone, η ερευνητική ομάδα του **Oceanus Lab**, έχει ήδη χαρτογραφήσει μεγάλο τμήμα αυτής της πολύτιμης θαλάσσιας κλωρίδας στο Αιγαίο, περιμετρικά των νησιών της Σύρου, της Πάρου και της Αντιπάρου, της Μυκόνου, της Δήλου και της Ρήνειας. Οι πρώτοι χάρτες της Ποσειδωνίας καταγράφουν, με μεγάλη ακρίβεια, 325.000 στρέμματα πυθμένα, όπου και βρέθηκαν 97.000 στρέμματα λιβαδιών.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ενημερώθηκε, διεξοδικά, για την πορεία υλοποίησης του προγράμματος Vodafone Posidonia, που συνεχίζει τη δράση του, με επόμενους σταθμούς περιοχές του Αργοσαρωνικού.



Powered by
BIZNOW!



WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

ONLINE EVENT

Τετάρτη 16/10/2024

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





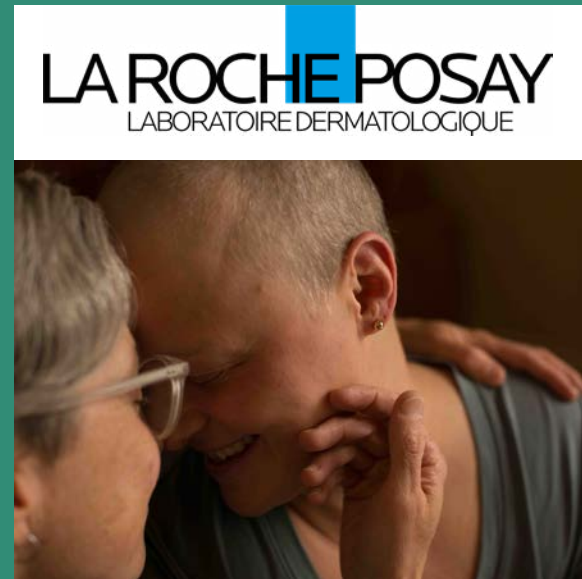
«Ο ναυτιλιακός τομέας υφίσταται μια σημαντική εξέλιξη από την έξυπνη Ναυτιλία, στην πράσινη Ναυτιλία για ένα βιώσιμο μέλλον»

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (AmChamGR) και η Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος της Βόρειας Αμερικής (NAMEPA) διοργάνωσαν το 4ο Σεμινάριο TRADING IN U.S. WATERS: Future Trends and Innovations in the Maritime Sector, στο Metropolitan Expo Center, κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Ναυτιλιακής Έκθεσης POSIDONIA 2024.

Το σεμινάριο Trading in U.S. Waters διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Πρεσβεία των ΗΠΑ στην Αθήνα και την υποστήριξη του Int'l Propeller Club καθώς και του Ναυτικού Επιμελητηρίου Ελλάδος - Maritimehellas navigate the Greek cluster.

«Ο ναυτιλιακός τομέας υφίσταται μια σημαντική εξέλιξη, η οποία διαμορφώνεται από τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και το μεταβαλλόμενο οικονομικό τοπίο. Από τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την έξυπνη ναυτιλία, στην πράσινη ναυτιλία και την απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές, και από την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών και κυκλικής οικονομίας σε τεχνολογίες που θα ενισχύσουν την ασφάλεια στη θάλασσα, οι τάσεις είναι έτοιμες να επαναπροσδιορίσουν τον κλάδο και να χαράξουν πορεία για ένα βιώσιμο μέλλον», δήλωσε ο Νικόλαος Μπακατσέλος, Πρόεδρος στο Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο.

«Εκπληκτικό φαινόμενο» χαρακτήρισε την ελληνική ναυτιλία ο Joe Hughes, Πρόεδρος της NAMEPA και Πρόεδρος του American P & I Club.



Η La Roche-Posay υποστηρίζει δράσεις κατά του καρκίνου του δέρματος

Η La Roche-Posay με τον όμιλο Εθελοντών κατά του Καρκίνου ΑγκαλιάζΩ υποστηρίζει τις δράσεις κατά του καρκίνου του δέρματος και πραγματοποιεί δωρεάν έλεγχο σπύλων σε 4 ακριτικά νησιά της Ελλάδας. Υπό την αιγίδα της ΕΔΑΕ, εξετάστηκαν 443 κάτοικοι, σε Αμοργό, Κουφονήσι, Δονούσα και Σχοινούσα με την εθελοντική συνεισφορά δερματολόγων και βρέθηκαν 45 ύποπτα περιστατικά.



Η Lidl και το WWF εγκαινιάζουν μία φιλόδοξη διεθνή συνεργασία

Lidl και WWF εγκαινιάζουν νέα διεθνή συνεργασία σε 31 χώρες

Την έναρξη πενταετούς διεθνούς συνεργασίας που θα υλοποιηθεί σε 31 χώρες γνωστοποίησαν Lidl και WWF. Η μακροχρόνια συνεργασία με το WWF θα βασιστεί πάνω στις αξίες της Lidl, έχοντας ως στόχο να συμβάλει στην αντιμετώπιση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προκλήσεων.



26ο Συνέδριο
infocom | infocom
world 2024 | media
+ ai world



DIGITAL GREECE: TIME FOR A LEAP!

WWW.INFOCOMWORLD.GR

T P I T H

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΑΙΟΡΤΑΝΟΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500
210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr


 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)



perco®

Η Perco συμμετέχει στην πρωτοβουλία Better Cotton δίνοντας ένα ηχηρό μήνυμα βιωσιμότητας για την προστασία του περιβάλλοντος

Το βαμβάκι γίνεται όλο και πιο σημαντικό στη βιομηχανία της μόδας τόσο για την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική ευθύνη όσο και για την βιωσιμότητα. Μεγάλα brands εδώ και χρόνια υλοποιούν ενέργειες που προωθούν τις καλές πρακτικές για τη χρήση του βαμβακιού στην μόδα, αλλά και σε προϊόντα οικιακής χρήσης. Με τον δικό της τρόπο, η Perco κάνει ένα βήμα προς την βιωσιμότητα και τις καλές πρακτικές στην καλλιέργεια βαμβακιού.



Η συμμετοχή της Perco στην πρωτοβουλία “Better Cotton” αντιπροσωπεύει τη βιώσιμη καλλιέργεια βαμβακιού - χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό και μειώνοντας τη χρήση φυτοφαρμάκων

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ “BETTER COTTON”;

Η Better Cotton είναι μία πρωτοβουλία που φέρνει κοντά αγρότες και εταιρείες, υποστηρίζοντας την πιο βιώσιμη παραγωγή βαμβακιού, επωφελή για το περιβάλλον και τους εργαζόμενους. Η αποστολή της Better Cotton είναι να βοηθήσει τις κοινότητες που επικεντρώνονται στην παραγωγή βαμβακιού να επιβιώσουν και να ευδοκιμήσουν, προστατεύοντας και αποκαθιστώντας, ταυτόχρονα, το περιβάλλον. Με την υποστήριξη που παρέχεται από την πρωτοβουλία, οι αγρότες μπορούν να καλλιεργούν βαμβάκι πιο βιώσιμα - χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό και μειώνοντας τη χρήση φυτοφαρμάκων, κάτι που με τη σειρά του μεταφράζεται σε καλύτερες συνθήκες εργασίας.

Μέσω της πρωτοβουλίας “Better Cotton”, η Perco συνέβαλε τον τελευταίο χρόνο στη διατήρηση 15.231.909.660 λίτρων νερού και κατά 9.301 kg στη μείωση της χρήσης φυτοφαρμάκων στην παραγωγή βαμβακιού. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία μπορεί να προσφέρει μόδα και οικιακά είδη με γνώμονα την αξία.

Τέτοιες πρωτοβουλίες όχι μόνο μειώνουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον, αλλά υποστηρίζουν επίσης τους αγρότες στη βιώσιμη διαχείριση των αγροκτημάτων και των φυτειών τους. Η Perco ως μέλος της Better Cotton δεσμεύεται να βελτιώσει τις πρακτικές βαμβακοκαλλιέργειας παγκοσμίως. Το 2023, το 23% του βαμβακιού που χρησιμοποιήθηκε στα προϊόντα Perco και POUNDLAND προέρχεται από το πρόγραμμα της πρωτοβουλίας “Better Cotton”.



«Είμαστε περήφανοι που είμαστε μέλος της πρωτοβουλίας Better Cotton. Χαιρόμαστε που μπορούμε να υποστηρίξουμε αγρότες και εταιρείες που προσπαθούν να βελτιώσουν τις πρακτικές βαμβακοκαλλιέργειας. Μαζί δημιουργούμε ένα καλύτερο αύριο προωθώντας πιο υπεύθυνες πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα!» δήλωσε η Agnieszka Wojdat, Head of Quality στην Perco.



ΠΟΙΑ Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ PERCO ΜΕ ΤΗΝ “BETTER COTTON”;

Η Perco είναι μέλος της Better Cotton από το 2022. Ήδη το 2023, η Perco και η Roundland προμηθεύονταν το 23% του βαμβακιού τους στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας. Η εταιρεία έχει επίσης δεσμευτεί να προμηθεύεται τουλάχιστον το 25% του βαμβακιού έως το 2025 που χρησιμοποιείται στα προϊόντα της από βιώσιμες φάρμες που υποστηρίζονται από την Better Cotton.

Η συμμετοχή της Perco στην πρωτοβουλία Better Cotton αντιπροσωπεύει μια σημαντική συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος. Υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες που προωθούν τη βιώσιμη βαμβακοκαλλιέργεια, η Perco εργάζεται για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τις μελλοντικές γενιές, ενισχύοντάς την δέσμευσή της να παρέχει κομψή και προσιτή ένδυση και προϊόντα οικιακής χρήσης για όλη την οικογένεια.

Μιλήσαμε με την Agnieszka Wojdat, Head of Quality στην Perco, η οποία θα μας δώσει πληροφορίες σχετικά με την συνεργασία της εταιρείας με την πρωτοβουλία Better Cotton και θα μας εξηγήσει τους τρόπους με τους οποίους η Perco δεσμεύεται να βελτιώσει τις πρακτικές βαμβακοκαλλιέργειάς της παγκοσμίως, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας.

«Πριν ενταχθούμε στην Better Cotton, κάναμε διεξοδική έρευνα στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας όσον αφορά διάφορες πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν τη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη. Και επειδή η ανάγκη μας για κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα περιλαμβάνει κυρίως βαμβακερά είδη, αποφασίσαμε ότι το βαμβάκι πρέπει να είναι ένας από τους πυλώνες της πολιτικής μας,

σχετικά με την βιωσιμότητα. Η Better Cotton είναι ένα από τα μεγαλύτερα και κορυφαία προγράμματα βιώσιμης παραγωγής βαμβακιού παγκοσμίως, συγκεντρώνοντας πάνω από 2.500 μέλη και υποστηρίζοντας 2,5 εκατομμύρια αγρότες. Με την ένταξη στην πρωτοβουλία, η Perco μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση των συνθηκών καλλιέργειας, στην υποστήριξη της προστασίας του περιβάλλοντος και της βιώσιμης παραγωγής βαμβακιού παγκοσμίως», μας είπε η Agnieszka Wojdat.

Επιλέγοντας προϊόντα με ετικέτα Better Cotton από τα ράφια των καταστημάτων Perco, οι καταναλωτές μπορούν να έχουν πραγματικό αντίκτυπο στην υποστήριξη της πρωτοβουλίας. Με αυτή τους την επιλογή, βοηθούν παραγωγούς βαμβακιού, ώστε να επιβιώσουν και να ευδοκιμήσουν, προστατεύοντας και αποκαθιστώντας το περιβάλλον. Συμβάλλουν, επίσης, στην προώθηση μεθόδων βαμβακοκαλλιέργειας που είναι λιγότερο επιβλαβείς για το περιβάλλον, αλλά και στη βελτίωση των συνθηκών εργασίας και αμοιβής για τους εργατές των αγροκτημάτων. Επιλέγοντας συνειδητά προϊόντα με ετικέτα Better Cotton, οι καταναλωτές υποστηρίζουν μια πρωτοβουλία που στοχεύει στην εισαγωγή θετικών αλλαγών στην παγκόσμια παραγωγή βαμβακιού. Αυτά τα προϊόντα μπορούν να βρεθούν σε διάφορες κατηγορίες, συμπεριλαμβανομένων ρούχων και προϊόντων οικιακής χρήσης.



Πρέπει να θυμόμαστε, ωστόσο, ότι η παρουσία του λογότυπου Better Cotton δεν σημαίνει ότι ένα συγκεκριμένο προϊόν είναι κατασκευασμένο αποκλειστικά από βαμβάκι που προέρχεται από το πρόγραμμα. Η πρωτοβουλία Better Cotton βασίζεται στο "Mass Balance System", που σημαίνει ότι το βαμβάκι από το πρόγραμμα που χρησιμοποιείται σε προϊόντα, συχνά αναμιγνύεται με το συμβατικό.

Στην ερώτηση για το ποιοι είναι οι στόχοι της Perco σχετικά με την προμήθεια βαμβακιού από πιο βιώσιμες πηγές τα επόμενα χρόνια, πήραμε την παρακάτω πολλά υποσχόμενη απάντηση:

«Η πολιτική μας για την βιώσιμη ανάπτυξη θέτει νέες κατευθύνσεις για την ανάπτυξη νέων μεθόδων προμήθειας πρώτων υλών. Σκοπεύουμε να αυξήσουμε σταδιακά το βαμβάκι που προμηθευόμαστε από την πρωτοβουλία Better Cotton. Επιπλέον, σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε πιστοποιημένα υλικά, καθώς τότε θα είμαστε σίγουροι ότι παράγονται με σεβασμό προς το περιβάλλον. Εστιάζουμε σε υφάσματα πιστοποιημένα ως βιολογικά ή από ανακυκλωμένο βαμβάκι, γιατί θέλουμε να υποστηρίξουμε και να προωθήσουμε την υπεύθυνη προσέγγιση των προϊόντων μας.»



perco®

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ PERCO

Στα 20 χρόνια της συνεχούς ανάπτυξης της, η Perco εξυπηρετεί σήμερα εκατομμύρια πελάτες, πραγματοποιώντας πάνω από 30 εκατ. συναλλαγές το μήνα. Τα καταστήματα προσφέρουν ρούχα για όλη την οικογένεια, είδη σπιτιού, εποχιακά προϊόντα και παιχνίδια στις χαμηλότερες τιμές. Η εταιρεία, με έδρα το Πόζναν, απασχολεί περίπου 30.000 εργαζόμενους σε 18 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας και διαθέτει ένα δίκτυο με περισσότερα από 3700 καταστήματα.

ΟΜΙΛΟΣ PERCO

Η Perco είναι μέρος του Ομίλου Perco, ο οποίος δημιουργήθηκε το 2015 και περιλαμβάνει τους ισχυρούς και ανεξάρτητους εμπόρους λιανικής αξίας -Perco, Roundland και Dealz-, σε συνεργασία με την PGS - retailer παγκόσμιου βελνεκούς. Ο Όμιλος Perco διαθέτει σήμερα περίπου 4.900 καταστήματα σε 20 χώρες, στα οποία απασχολούνται περίπου 47.000 άτομα.





13^ο συνέδριο

e business

Digital Marketing World

FROM
WOW
TO
HOW!
IN THE AI ERA

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024
WYNDHAM GRAND ATHENS

www.e-businessworld.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)



KPMG



Δεν επιβραδύνεται το due diligence στο ESG

Οι οικονομικοί και γεωπολιτικοί «άνεμοι» δεν επιβράδυναν την αύξηση του due diligence στο ESG στις συγχωνεύσεις και εξαγορές, σύμφωνα με την έρευνα της KPMG International. Η τρίτη ετήσια έκδοση της έρευνας "ESG Due Diligence" αναδεικνύει ότι τους τελευταίους δώδεκα έως δεκαοκτώ μήνες η προτεραιότητα του ESG στις συναλλαγές αυξήθηκε παγκοσμίως, παρά την επιβράδυνση των αγορών.



ΝΟΥΝΟΥ και Χαροκόπειο για την υγεία των παιδιών

Το ΝΟΥΝΟΥ φροντίζει τη θρεπτικότητα των προϊόντων του για 95 χρόνια, επενδύοντας στην επιστημονικότητα για την ποιοτική διατροφή των παιδιών. Σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, διερευνήθηκαν οι διατροφικές συνήθειες των παιδιών, αναδεικνύοντας τη σημασία του πρωινού.



Συνεργασία ΣΕΓΑΣ-Ελαιΐς-Unilever Hellas

Ο ΣΕΓΑΣ προχώρησε σε μια νέα συνεργασία, που θα βοηθήσει στην περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού στίβου στη νέα εποχή, υπογράφοντας συμφωνία με μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών στον κόσμο. Η Ελαιΐς-Unilever Hellas, με την κορυφαία μάρκα απορρυπαντικών Skip, αποτελεί πλέον έναν από τους Επισήμους Χορηγούς της Ομοσπονδίας και μεγάλο υποστηρικτή των Εθνικών Ομάδων Στίβου αλλά και του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας. Η Σήλια Πατσού, Marketing Manager Απορρυπαντικών στην Ελαιΐς-Unilever Hellas, δήλωσε: «Η συνεργασία του Skip με τον ΣΕΓΑΣ, τον ιστορικό αυτό φορέα του αθλητισμού στην Ελλάδα, εκφράζει απόλυτα τις αξίες μας. Στον πυρήνα του αναγνωρίζουμε τα ιδανικά του αθλητισμού και της υπερπροσπάθειας που καταβάλουν οι αθλητές μας για να επιτύχουν κάθε φορά τους στόχους τους. Όπως αυτοί, έτσι κι εμείς, είτε πρόκειται για τα προϊόντα μας είτε για τους τομείς της κοινωνικής ευθύνης στους οποίους δραστηριοποιούμαστε, βάζουμε πάντα τον πήχη στο υψηλότερο δυνατό σημείο. Σήμερα, μαζί με τον ΣΕΓΑΣ, ξεκινάμε μια κοινή πορεία, δίνοντας το "παρών" σε κορυφαίες διοργανώσεις όπως ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας, και στηρίζοντας την Εθνική Ομάδα Στίβου, που μας κάνει και φέτος όπως και πάντα περήφανους με τις εμφανίσεις της.»

Το Κέντρο Αειφορίας στα Educational Leaders Awards

Χρυσό βραβείο για το Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης

Το Χρυσό βραβείο των Educational Leaders Awards 2024 απονεμήθηκε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) για το Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG). Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2005 και έχει εκπαιδεύσει περισσότερα από 9.500 στελέχη επιχειρήσεων σε πάνω από 90 χώρες.



Αναβάθμιση της παγκόσμιας παρουσίας της LG: στρατηγικές για βιώσιμη ανάπτυξη

Η LG έχει καθιερωθεί ως η κορυφαία «Εταιρεία έξυπνων λύσεων ζωής», διασφαλίζοντας συνεχώς τη βιώσιμη ανάπτυξη και φέρνοντας την επανάσταση στη λειτουργική της προσέγγιση.

Η υιοθέτηση της αλλαγής είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση των οργανωτικών ικανοτήτων της εταιρείας και της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας, επιτρέποντας στην LG να αποκαλύπτει νέες ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας για τους πελάτες της σε μια ταχέως εξελισσόμενη παγκόσμια αγορά.

Τον περασμένο Νοέμβριο, ο Διευθύνων Σύμβουλος **William Cho** ίδρυσε την **Overseas Sales and Marketing Company** για να προωθήσει την αλλαγή και την ανάπτυξη, ενισχύοντας παράλληλα την παγκόσμια δύναμη του εμπορικού σήματος της εταιρείας μέσω της δημιουργίας της αξίας του πελάτη.

Η πρωτοβουλία αυτή εισήγαγε την έννοια της προσέγγισης "Outside-In", μετατοπίζοντας την εστίαση από τις εσωτερικές διαδικασίες στην ενεργή συλλογή άμεσων ανατροφοδοτήσεων από τους πελάτες.

Παραδοσιακά, η LG εστίαζε στην ποιότητα των προϊόντων και την έγκαιρη παράδοση, όμως αναγνωρίζει ότι στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι παράγοντες αυτοί από μόνοι τους δεν επαρκούν για την αύξηση του μεριδίου αγοράς και τη διαφοροποίησή.

Κατά συνέπεια, η LG μετατοπίζει την προσέγγισή της για την ανάπτυξη προϊόντων, ώστε να αξιολογεί ιδέες και προτάσεις από τη σκοπιά του πελάτη και να αναπτύσσει βιώσιμες στρατηγικές ανάπτυξης με βάση αυτή την ανταπόκριση. Η Overseas Sales και Marketing Company παίζει καθοριστικό ρόλο στην εκτέλεση αυτών των στρατηγικών.

Γενικότερα, η ουσία της Overseas Sales και Marketing Company είναι το **εμπορικό σήμα**, γεγονός που υπογραμμίζει την ύψιστη σημασία που του αποδίδουμε. Το εμπορικό σήμα είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της ύπαρξης μιας εταιρείας, αντιπροσωπεύοντας την αξία που παρέχεται στους πελάτες και γίνεται αντιληπτή από αυτούς, η οποία με τη σειρά της δικαιολογεί την ύπαρξη της εταιρείας. Επιπλέον, η επωνυμία σηματοδοτεί το κέρδος, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στις πωλήσεις.



Η εφαρμογή DEI στην παραγωγή περιεχομένου δυσκολεύει μία στις δύο πολυεθνικές

Σύμφωνα με έρευνα της WFA

Σύμφωνα με έρευνα της **WFA**, το 49% των μεγάλων πολυεθνικών δυσκολεύονται να μετρήσουν τις προσπάθειες τους σε diversity, equity, και inclusion (DEI) στην παραγωγή περιεχομένου. Το ίδιο ποσοστό δυσκολεύεται να θέσει συνεπείς στόχους σε όλες τις αγορές και προμηθευτές. Παράλληλα, 24% των brands μετρούν πάντα την πρόοδο τους σε σχέση με το diversity των προμηθευτών, ενώ 9% το κάνουν «πολύ συχνά» και 21% «περιστασιακά».

Η **ISOMAT** στηρίζει το έργο του Δικτύου **αναλαμβάνοντας τα έξοδα μιας οικογένειας** σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης **για έναν ολόκληρο χρόνο**

Η Isomat στηρίζει το έργο του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής

Η Isomat, στο πλαίσιο της κουλτούρας προσφοράς και αλληλεγγύης και του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Isomat από καρδιάς», στηρίζει το έργο του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής (ΔΚΑΑ) και «υιοθετεί» μια οικογένεια που βρίσκεται σε ανάγκη, μέσα από την πρωτοβουλία «Προσφέρω στην Οικογένεια», καλύπτοντας για έναν χρόνο τα έξοδα των μελών της για τα βασικά είδη του σούπερ μάρκετ.

BRAINREGAIN - ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ ΚΑΙ ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ:

«Η Ελλάδα αηλιάζει και σε περιμένει να επιστρέψεις»



Παρουσιάστηκε η νέα μελέτη **Greece Country Highlights**, για τη συστηματική ενημέρωση των Ελλήνων της διασποράς σχετικά με τις εξελίξεις στη χώρα και τις ευκαιρίες επαναπατριsmού.

Το **BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει**, η πρωτοβουλία του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελληνικές Ρίζες» για τον επαγγελματικό επαναπατριsmό Ελλήνων του εξωτερικού, σε συνεργασία με το μέλος της, **ΕΥ Ελλάδος**, παρουσίασαν τη νέα μελέτη **Greece Country Highlights**, με τίτλο «**Η Ελλάδα αηλιάζει και σε περιμένει να επιστρέψεις**», σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Υπουργείου Εξωτερικών.

Η νέα μελέτη απευθύνεται στον **απόδημο Ελληνισμό** και έχει ως στόχο την ενημέρωση για τις τρέχουσες εξελίξεις στο οικονομικό, ρυθμιστικό και κοινωνικό πλαίσιο της χώρας, καθώς και τις ευκαιρίες επαναπατριsmού που δημιουργούνται για τις Ελληνίδες και τους Έλληνες του εξωτερικού. Περιλαμβάνει εκτενείς αναλύσεις και δεδομένα για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η αγορά εργασίας, οι επενδυτικές ευκαιρίες, η κοινωνική ασφάλιση και οι

νομοθετικές αλλαγές, καθώς και οι οικονομικές, κοινωνικές και πολιτικές εξελίξεις στην Ελλάδα, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο εργαλείο για τις Ελληνίδες και τους Έλληνες του εξωτερικού που σκέφτονται να επιστρέψουν στην πατρίδα τους. Η πλήρης μελέτη είναι διαθέσιμη στον επίσημο διαδικτυακό τόπο της Πρωτοβουλίας www.brainregain.gr και στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥ Ελλάδος, https://www.ey.com/el_gr.



Την εκδήλωση προλόγισε ο Υφυπουργός Εξωτερικών, κος Γιώργος Κώτσπρας ο οποίος ανέφερε: «Η νέα μελέτη της πρωτοβουλίας “BrainReGain-Ελληνισμός εν Δράσει” απευθύνεται στις Ελληνίδες και τους Έλληνες του εξωτερικού, και φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως ολοκληρωμένο

εργαλείο ενημέρωσής τους σχετικά με το τρέχον κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον και τις ευκαιρίες επαναπατρισμού που αναδύονται. Η χώρα μας έχει τη μεγάλη τύχη να διαθέτει ένα σπουδαίο και ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό, μέρος του οποίου αναγκάστηκε τα χρόνια της κρίσης να στραφεί προς ξένες αγορές εργασίας. Η Ελλάδα αλλάζει, εκσυγχρονίζεται και με στοχευμένες παρεμβάσεις και πρωτοβουλίες, όπως η σημερινή, επιδιώκουμε να προσφέρουμε στο ανθρώπινο, αυτό, δυναμικό μια πραγματικότητα ικανή να το φέρει, αλλά και να το κρατήσει στην Ελλάδα. Η Πρωτοβουλία “BrainReGain-Ελληνισμός εν Δράσει”, με τη συνεπή και ενεργή της παρουσία, συμβάλλει σημαντικά προς αυτήν την κατεύθυνση. Από την πλευρά του, το Υπουργείο Εξωτερικών στηρίζει κάθε δράση που αποσκοπεί στην ενδυνάμωση των διαύλων επικοινωνίας μας με τη Διασπορά. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε προχωρήσει στην κατάρτιση Στρατηγικού Σχεδίου για τον Απόδημο Ελληνισμό, το οποίο εστιάζει και στο brain gain ως μια ποιοτική συνεισφορά στην Ελλάδα του μέλλοντος.»



Ο κος Κωνσταντίνος Κεσεντζές, Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει, δήλωσε: «Το Greece Country Highlights αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την ενημέρωση και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των απόδημων Ελλήνων προς την πατρίδα.

Μέσω αυτής της μελέτης, προσφέρουμε στους απόδημους Έλληνες τη σωστή πληροφόρηση που χρειάζονται για να λάβουν αποφάσεις σχετικά με την επιστροφή τους στην Ελλάδα. Είμαστε πολύ υπερήφανοι για αυτό το αποτέλεσμα και πιστεύουμε ότι θα συμβάλλει σημαντικά στην ενίσχυση της σύνδεσής τους με την Ελλάδα. Ευχαριστώ θερμά το Μέλος μας, την ΕΥ Ελλάδος, για την επιμέλεια της μελέτης, όπως επίσης και τον Υφυπουργό Εξωτερικών κ. Γ. Κώτσπρα για την υποστήριξη της Πρωτοβουλίας μας. Με την αρωγή

του Υπουργείου Εξωτερικών στη διάχυση της μελέτης, είμαι σίγουρος ότι το Greece Country Highlights θα φτάσει σε κάθε γωνιά της γης, όπου υπάρχει Έλληνας ή Ελληνίδα.»



Ο κος Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, ανέφερε: «Ο επαναπατρισμός των ταλέντων της Ελλάδας που βρίσκονται σήμερα στο εξωτερικό, αποτελεί ένα κρίσιμο στοίχημα που καλούμαστε να κερδίσουμε τα επόμενα χρόνια - ειδικά σε ένα

περιβάλλον όπου ο ανταγωνισμός για το ανθρώπινο κεφάλαιο εντείνεται. Στην ΕΥ Ελλάδος, είμαστε περήφανοι που υποστηρίζουμε αυτόν τον σκοπό με τρόπο ενεργό και ουσιαστικό, δημιουργώντας ποιοτικές θέσεις εργασίας και προσελκύοντας νέες και νέους επιστήμονες από το εξωτερικό, αλλά και συμμετέχοντας σε πρωτοβουλίες όπως της BrainReGain-Ελληνισμός εν Δράσει. Έτσι, με ιδιαίτερη χαρά και τιμή επιμεληθήκαμε τη μελέτη αυτή, ώστε να αναδείξουμε με τρόπο πρακτικό τι σημαίνει η ανοδική πορεία της ελληνικής οικονομίας για τις Ελληνίδες και τους Έλληνες του εξωτερικού και, δευτερευόντως, να καταγράψουμε τα κίνητρα και τις ευκαιρίες που προσφέρονται, σήμερα, για τον επαναπατρισμό τους.»



Η ΔΕΗ σε περιβαλλοντική πρωτοβουλία Βιοποικιλότητας



Στη «Συμμαχία για τη Βιώσιμη Διαχείριση της Βιοποικιλότητας» (Biodiversity Alliance for Sustainable Management), μια επιχειρηματική πρωτοβουλία του CSR Europe και της διεθνούς

ΜΚΟ, «Συμβούλιο βιοτόπων άγριας ζωής» (Wildlife Habitat Council), συμμετέχει ως ιδρυτικό μέλος η ΔΕΗ, στο πλαίσιο της συνεισφοράς της σε πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσα από την εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.

Lidl: Plastic Free Greece για πέμπτη χρονιά



Καθιστώντας την προστασία του πλανήτη κατευθυντήρια αρχή των ενεργειών της, η Lidl Ελλάς συνεχίζει για πέμπτη χρονιά το έργο του προγράμματος "Plastic Free Greece" σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα

Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κάτω από την εθνική καμπάνια «Ελλάδα χωρίς πλαστικά μιας χρήσης».



Melissa: ένα μεγάλο μοίρασμα αγάπης

Η Melissa επεκτείνει την καμπάνια της με μήνυμα «Η ζωή γεμίζει όταν μοιράζεσαι» μέσα από digital επικοινωνία στα Social για καλό σκοπό και σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Μπορούμε» ανέλαβε να παραδώσει 10.000 μερίδες ζυμαρικών σε συνανθρώπους που το έχουν ανάγκη. Η Melissa μας θυμίζει με κάθε αφορμή ότι μια τόσο απλή πράξη, μπορεί να αλλάξει τη ζωή τόσο τη δική μας όσο και των ανθρώπων γύρω μας προς το καλύτερο.



Κλιματική αλλαγή: όλο και περισσότερα γνωρίζουν οι Έλληνες

Η γνώση είναι δύναμη και οι Έλληνες φαίνεται ότι γνωρίζουμε αρκετά για την κλιματική αλλαγή, άρα μπορούμε να συμβάλουμε αποτελεσματικά στον περιορισμό του φαινομένου και στην προστασία του περιβάλλοντος. Αυτό έδειξαν τα αποτελέσματα της έρευνας της ΕΤΕπ (Ευρωπαϊκές Τράπεζες Επενδύσεων) για τη σφαιρική κατανόηση και τις γνώσεις των πολιτών σχετικά με την κλιματική αλλαγή σε τρεις βασικούς τομείς: στον τρόπο που ορίζεται και στις αιτίες που την εντείνουν, στις συνέπειες που έχει, καθώς και στις λύσεις με τις οποίες μπορεί να περιοριστεί. Στην έρευνα έλαβαν μέρος περισσότεροι από 30.000 πολίτες σε 35 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ευρωπαϊκών κρατών, του Ηνωμένου Βασιλείου, των ΗΠΑ, της Κίνας, της Ιαπωνίας, της Ινδίας και του Καναδά.

Οι Έλληνες βαθμολογήθηκαν συνολικά με 6,39/10 κατά μέσο όρο, μια βαθμολογία που αντιστοιχεί περίπου και στον μέσο όρο της Ε.Ε. (6,37/10). Προηγείται η Φινλανδία (7,22/10) και ακολουθούν το Λουξεμβούργο (7,19/10) και η Σουηδία (6,96/10). Όσον αφορά στον τρόπο που ορίζεται η κλιματική αλλαγή, οι περισσότεροι Έλληνες (68%) απάντησαν σωστά («Μακροπρόθεσμη μεταβολή των παγκόσμιων κλιματικών συνθηκών»), ενώ ένα μικρό ποσοστό (6%) πιστεύει ότι η κλιματική αλλαγή είναι μύθος. Τέσσερις στους πέντε (80%) γνωρίζουν ότι οι βασικές αιτίες της κλιματικής αλλαγής είναι οι ανθρώπινες δραστηριότητες, όπως η αποψίλωση, η γεωργία, η βιομηχανία και οι μεταφορές.

Αναφορικά με τις λύσεις για τον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής, στην Ελλάδα μεγάλο ποσοστό πολιτών δεν γνωρίζει ότι η μείωση των ορίων ταχύτητας στους δρόμους (80%) ή η καλύτερη μόνωση των κτιρίων (57%) μπορούν να συμβάλουν στην καταπολέμηση του προβλήματος. Ακόμα λιγότεροι (4%) είναι αυτοί που γνωρίζουν τον σημαντικό αντίκτυπο της χρήσης ψηφιακών μέσων στο κλίμα. Τέλος, μόνο λίγοι Έλληνες (33%) ήταν σε θέση να ορίσουν σωστά το αποτύπωμα άνθρακα ενός ατόμου ως «τη συνολική ποσότητα εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκπέμπονται ετησίως από έναν άνθρωπο».



Συνεργασία Samsung Electronics Hellas, AHEPA, EYEONIX, Samsung SDS Europe και Nova

Τα εγκαίνια του επιχειρησιακού κέντρου συντονισμού και διαχείρισης κρίσεων πραγματοποιήθηκαν στο ιστορικό κτίριο της 3ης Σεπτεμβρίου του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, παρουσία πλήθους εκπροσώπων των Μέσων και της Πολιτείας.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της AHEPA που στήριξαν θερμά οι εταιρείες EYEONIX, Samsung Electronics Hellas, Nova και Samsung SDS. Με αυτή τη χορηγία ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός θα έχει τη δυνατότητα να ανταποκρίνεται ακόμη πιο άμεσα και αποτελεσματικά σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, μέσα από ένα κέντρο διαχείρισης κρίσεων, εξοπλισμένο με υπερσύγχρονες τεχνολογίες.

Ο Υπάτος Πρόεδρος της AHEPA, Σάββας Τσίβικος δήλωσε: «Η AHEPA, ως η μεγαλύτερη και ιστορικότερη ομογενειακή οργάνωση, αναγνωρίζει έμπρακτα το σπουδαίο έργο του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και για αυτό το λόγο ανέλαβε αυτήν την πρωτοβουλία της μεγάλης δωρεάς.»

Το έργο αποτελείται από μια ολοκληρωμένη λύση που περιλαμβάνει την πλατφόρμα ενοποιημένων επικοινωνιών και διαχείρισης κρίσεων Command powered by Samsung SDS, τα κινητά τηλέφωνα Samsung Galaxy XCover7, που έχουν ενσωματωμένο το εξειδικευμένο λογισμικό ασφάλειας Samsung Knox, οθόνες και τηλεπικοινωνιακή σύνδεση μέσω Nova, καθώς επίσης και διαρκή τεχνική, εκπαιδευτική και επιχειρησιακή υποστήριξη.

Ο Πρόεδρος της Samsung Electronics Hellas, Han Soo Kim (Χαν Σου Κιμ) είπε: «Χαιρόμαστε ιδιαίτερα για αυτή τη συνεργασία. Ο Ερυθρός Σταυρός επιτελεί ένα πολύ σημαντικό έργο: είναι πάντα εκεί όπου η βοήθεια δεν μπορεί να περιμένει. Η τεχνολογία μπορεί να αποτελέσει έναν πολύτιμο συνοδοιπόρο στο έργο του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού...»

Ο Δημήτρης Μάγκος, B2B Executive Director της NOVA δήλωσε: «Η NOVA με μεγάλη χαρά συνέβαλε στην πρωτοβουλία της AHEPA για τη δημιουργία του υπερσύγχρονου κέντρου ελέγχου και διαχείρισης επιχειρήσεων για τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό. Με τη συμμετοχή μας στην κάλυψη των τηλεπικοινωνιακών αναγκών του κέντρου με τεχνολογία αιχμής, συμβάλουμε στο απαιτητικό έργο του Ερυθρού Σταυρού για το καλό των συνανθρώπων και της ελληνικής κοινωνίας.»



2,4 δις ευρώ για την παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας από την Ε.Ε., μόνο για το 2023

Νέα καμπάνια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο "Τρέφοντας την Ελπίδα", με στόχο να προβάλλει τον κομβικό ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση ανθρωπιστικών δράσεων

Η επισιτιστική ασφάλεια αποτελεί μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η διεθνής κοινότητα. Σύμφωνα με την Παγκόσμια Έκθεση για τις Επισιτιστικές Κρίσεις (GRFC) του 2023, ο αριθμός των ατόμων που αντιμετωπίζουν οξεία επισιτιστική ανασφάλεια σε 59 χώρες ανέρχεται σε 281,6 εκατομμύρια, σημειώνοντας ανησυχητική αύξηση.

Εκδήλωση Κωτσόβολος για «καλή επιτυχία» στους αθλητές των Ολυμπιακών Αγώνων

Η Κωτσόβολος, ως Υποστηρικτής της Ελληνικής Ολυμπιακής Ομάδας και Επίσημος Χορηγός της Ελληνικής Παραολυμπιακής Ομάδας και Επιτροπής, διοργάνωσε για τους ανθρώπους της και τους συνεργάτες της, εκδήλωση για να ευχηθεί «καλή επιτυχία» στους αθλητές της Ελληνικής Ολυμπιακής και Παραολυμπιακής ομάδας, ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων «Παρίσι 2024».

Καθαρισμός θαλάσσιων υδάτων από τη Hyundai Motor και τη Healthy Seas

Η Hyundai Motor Company και η Healthy Seas πραγματοποίησαν εκτεταμένη επιχείρηση καθαρισμού 10 ημερών κατά μήκος της δυτικής ακτής της Ελλάδας σε εγκαταλεημένα ιχθυοτροφεία. Εθελοντές δύτες της Ghost Diving επικεντρώθηκαν στην αφαίρεση δικτύων και απορριμμάτων καθώς και πλαστικών σωλήνων και απορριμμάτων που ανακυκλώθηκαν και μετατράπηκαν σε νήματα Econyl από την εταιρεία Aquafil. Ανασύρθηκαν 42,7 τόνοι θαλάσσιων απορριμμάτων.



Διαβούλευση για τα απόβλητα μπαταριών

Σε διαβούλευση δύο εκτελεστικοί κανονισμοί που αφορούν την εφαρμογή του νέου Κανονισμού 2023/1542 για τις μπαταρίες και τα απόβλητα μπαταριών. Τα προσχέδια αφορούν το μορφότυπο της δήλωσης ανθρακικού αποτυπώματος και τη μεθοδολογία υπολογισμού του για τις μπαταρίες ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Η προτεινόμενη Δήλωση Ανθρακικού Αποτυπώματος περιλαμβάνει: πληροφορίες για το είδος της μπαταρίας, τη χώρα και περιοχή προέλευσης/ παραγωγής, το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα της και τον επιμερισμό του ανθρακικού αποτυπώματος στα στάδια της επεξεργασίας α' υλών, παραγωγής τελικού προϊόντος, διανομής και τέλους κύκλου ζωής της.

Υψηλές ESG επιδόσεις για τη Metlen Energy & Metals

Νέες κορυφές ESG κατέκτησε η Metlen σύμφωνα με τη 16η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιδόσεων ESG 2023. Η συνεισφορά της Metlen στην εθνική οικονομία άγγιξε τα 3,63 δισ. ευρώ προστιθέμενης αξίας που αναλογεί στο 1,65% του ελληνικού ΑΕΠ ενώ η συνολική φορολογική συνεισφορά 342 εκατ. ευρώ, αναλογεί στο 0,51% των κρατικών φορολογικών εσόδων.

Efood και «Δεσμός» στηρίζουν εθελοντικές ομάδες πυρόσβεσης της χώρας

Το Efood, μέσα από το πρόγραμμα EKE «Love Delivered» σε συνεργασία με το Μν Κερδοσκοπικό Σωματείο «Δεσμός» βρίσκεται ξανά στο πλευρό εκατοντάδων εθελοντών δασοπυροσβεστών, ενεργοποιώντας τους χρήστες της πλατφόρμας του. Στόχος είναι να καλυφθούν όσο το δυνατόν περισσότερες ανάγκες σε εξοπλισμό που λόγω εκτεταμένης χρήσης πρέπει να ανανεώνεται για τη βέλτιστη επιχειρησιακή ικανότητα των εθελοντικών ομάδων.



Vodafone Posidonia: το πρώτο υπερσύγχρονο υποβρύχιο παρατηρητήριο για τον υποθαλάσσιο πνεύμονα της Μεσογείου

Με τη δύναμη τεχνολογίας αιχμής και του Vodafone 5G Network, το πιλοτικό παρατηρητήριο επισκόπησε τον βυθό σε πραγματικό χρόνο, τόσο για την παραγωγή επιστημονικών δεδομένων όσο και τη λήψη και ζωντανή ροή υποβρύχιων εικόνων.

Στην πόντιση, για πρώτη φορά, υποθαλάσσιου παρατηρητηρίου Ποσειδωνίας προχώρησε η ερευνητική ομάδα του προγράμματος Vodafone Posidonia στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου (ΕΘΠΖ), στον κόλπο του Λαγανά, υπό την επιστημονική επίβλεψη του Καθηγητή Περιβαλλοντικής και Γεωλογικής Ωκεανογραφίας, διευθυντή του Oceanus Lab του Τμήματος Γεωλογίας του Πανεπιστημίου Πατρών και Κοσμήτορα της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου, Γιώργου Παπαθεοδώρου.

Ο κόλπος του Λαγανά επιλέχθηκε ως το πιλοτικό σημείο προσωρινής πόντισης και δοκιμής του παρατηρητηρίου για διάστημα 15 ημερών λόγω της μεγάλης οικολογικής αξίας και της σημαντικής βιοποικιλότητας της θαλάσσιας έκτασης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου. Το παρατηρητήριο ποντίστηκε από δύτες σε προεπιλεγμένο αμμώδες «ξέφωτο» του λιβαδιού Ποσειδωνίας, στον βυθό του Λαγανά, σε βάθος περίπου 10 μ.

Πρόκειται για ένα καινοτόμο υποβρύχιο παρατηρητήριο μεγάλων τεχνολογικών δυνατοτήτων που αναβαθμίζει ιδιαίτερα τις θαλάσσιες έρευνες σχετικά με την Ποσειδωνία αλλά και ευρύτερα. Το παρατηρητήριο περιλαμβάνει ελαφρύ ερευνητικό εξοπλισμό παρακολούθησης του ενδημικού φυτού της Μεσογείου, σύστημα οπτικής καταγραφής 360ο με υψηλής τεχνολογίας κάμερα, αισθητήρες IoT μέτρησης περιβαλλοντικών παραμέτρων και ένα υδρόφωνο για την καταγραφή του θαλάσσιου θορύβου. Οι αισθητήρες του παρατηρητηρίου επιτρέπουν τη συλλογή δεδομένων για τη θερμοκρασία, την ενεργό οξύτητα (pH) και την αλατότητα της θάλασσας, την ποσότητα διαλυμένου οξυγόνου (DO) και το δυναμικό οξειδοαναγωγής (ORP), μεταξύ άλλων παραμέτρων. Με τη βοήθεια των σύγχρονων συστημάτων μέτρησης και καταγραφής του παρατηρητηρίου, ελέγχεται η περιβαλλοντική κατάσταση της περιοχής και συσχετίζεται με τους in-situ καταγεγραμμένους δείκτες οικολογικής ποιότητας της Ποσειδωνίας, με στόχο να διαμορφωθούν πρωτόκολλα παρακολούθησής της.



Σαράντης: Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023

Ο Όμιλος Σαράντη, πιστός στη στρατηγική του, εντείνει τις προσπάθειές του προς τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη** και επιβεβαιώνει για ακόμα μια φορά την αφοσίωσή του για καινοτομία και τη δέσμευσή του για προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 σχεδιάστηκε βάσει των GRI Standards, καθώς και του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, ώστε να τονίσει τους τέσσερις βασικούς πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου οι οποίοι είναι: Η Βιώσιμη Παραγωγή και Κατανάλωση, οι Ενδυναμωμένοι Εργαζόμενοι, η Συνεισφορά στις Ακμάζουσες Κοινοότητες καθώς και η Υπεύθυνη Διακυβέρνηση.

Με αφορμή την έκδοση του Απολογισμού, ο **Κυριάκος Σαράντης**, πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου Ομίλου Σαράντη, δήλωσε: «Ο Όμιλος Σαράντη πάντα με συνέπεια και προσήλωση στις αξίες και το όραμά του, συνεχίζει να εξελίσσεται υιοθετώντας πρακτικές που θέτουν γερές βάσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας και την ουσιαστική ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας».

Ο **Γιάννης Μπούρας**, διευθύνων σύμβουλος Ομίλου Σαράντη, επισήμανε: «Για εμάς, στον Όμιλο Σαράντη, η τήρηση κανόνων και διαφάνειας που αποτυπώνεται μέσα από την έννοια της εταιρικής διακυβέρνησης είναι θεμελιώδους σημασίας και αποτελεί στοιχείο της κουλτούρας της εταιρείας μας. Δεσμευόμαστε έμπρακτα να υιοθετούμε και να ενσωματώνουμε στο επιχειρηματικό μας μοντέλο τις βέλτιστες πρακτικές και τα πρότυπα της εταιρικής διακυβέρνησης έχοντας ως στόχο τη διαρκή βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς μας και κατ' επέκταση την αύξηση της εμπιστοσύνης των ξένων και εγχώριων επενδυτών.»



Inalan: τα δάση χρειάζονται την προστασία μας!

Η Inalan, το Σάββατο 13 Ιουλίου συμμετείχε ενεργά σε μια σημαντική δράση οικολογικής ευαισθητοποίησης στο Άλσος Καισαριανής, με στόχο την προστασία και καθαριότητα του δάσους, καθώς και την ενημέρωση και εκπαίδευση των συμμετεχόντων για τη σημασία της περιβαλλοντικής συνείδησης. Με την καθοδήγηση της έμπειρης ομάδας του GreekEcoProject, οι εργαζόμενοι της Inalan μαζί με τα παιδιά τους ανέλαβαν δράση, καθαρίζοντας μονοπάτια και μαζεύοντας σκουπίδια, μειώνοντας έτσι τις πιθανές εστίες φωτιάς στο δάσος.

Έρχονται οι κοιλάδες επιτάχυνσης μηδενικών καθαρών εκπομπών

Η Ε.Ε. έχει δεσμευτεί να επιτύχει κλιματική ουδετερότητα έως το 2050. Ο στόχος βρίσκεται στο επίκεντρο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και συνάδει με τη δέσμευση για παγκόσμια δράση για το κλίμα στο πλαίσιο της συμφωνίας του Παρισιού. Τα κράτη μέλη μπορούν να ορίσουν κοιλάδες επιτάχυνσης μηδενικών καθαρών εκπομπών για την προώθηση συνεργατικών σχηματισμών βιομηχανικής δραστηριότητας μηδενικών καθαρών εκπομπών.

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: καινοτόμο πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας ξεκινά στη Θεσσαλία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρουσίασαν το νέο πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας «Εξυπνη Σπορά», μια πρωτοβουλία της ζυθοποιίας, που επενδύει στο μέλλον του ελληνικού αγροτικού τομέα και στη δημιουργία νέας γενιάς παραγωγών. Στόχος της είναι η δημιουργία ενός άμεσα εφαρμόσιμου και εύχρηστου εργαλείου που να ενδυναμώνει και να θωρακίζει τους παραγωγούς απέναντι στις σύγχρονες οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.



Ένα βιβλίο από τους "ανθρώπους της LG"



Η LG Electronics (LG) πρόκειται να λανσάρει το πρώτο βιβλίο της στο πλαίσιο της παγκόσμιας καμπάνιας της που ευθυγραμμίζεται με την πρωτοβουλία Life's Good, η οποία στοχεύει στη διάδοση του εταιρικού μηνύματος αισιοδοξίας και χαράς σε όλο τον κόσμο. Το βιβλίο είναι μια συλλογή από συναρπαστικές ιστορίες

από νυν και πρώην εργαζόμενους της LG, οι οποίες αποτυπώνουν σε βάθος την αποφασιστικότητα, τη συμπόνια και την αισιοδοξία που χαρακτηρίζουν τους "ανθρώπους της LG".

Ραγδαία ανάπτυξη στα ηλεκτρικά οχήματα

Αξιοσημείωτη είναι η διεύθυνση των ηλεκτρικών οχημάτων στην αγορά των καινούργιων αυτοκινήτων τα τελευταία έτη, όπως αποκαλύπτει κλαδική μελέτη της Icap Crif. Το 2023, οι ταξινομήσεις ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 55,7% σε σχέση με το 2022, καταλαμβάνοντας μερίδιο 11,3% στο σύνολο των καινούργιων επιβατικών, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2022 δεν ξεπερνούσε το 6,9%.

Έρευνα EY: το ελληνικό λιανεμπόριο χρειάζεται ώθηση προς ESG στρατηγικές

Το 33% των επιχειρήσεων-μελών του ECR Hellas που συμμετείχαν στην έρευνα της Ernst & Young (EY) δήλωσαν ότι τα κίνητρα της ενσωμάτωσης αρχών ESG αφορούσαν την επιχειρηματική ανθεκτικότητά τους. Ακολούθησε, με 15%, η ευαισθητοποίηση, επιμόρφωση και επιβράβευση καταναλωτών. Στην έρευνα της EY συμμετείχαν 42 εταιρείες-μέλη του ECR Hellas, από τους κλάδους λιανεμπορίου, καταναλωτικών αγαθών (non-food), τροφίμων και ποτών.



"Climate Action Weekend" από την HP Hellas

Η HP Hellas συνεχίζει την στρατηγική της συνεργασία με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Χατζηγάκη. Η δράση ξεκίνησε ως μέλος της αποστολής #LeaveNoLitter ως μέρος της προσπάθειας Παγκόσμιας Ακτογραμμής και Κοινοτικού Καθαρισμού του 2024. Η Διεθνής Ένωση για τη Διατήρηση της Φύσης εκτιμά ότι 20 εκατομμύρια τόνοι πλαστικών απορριμμάτων καταλήγουν στο περιβάλλον κάθε χρόνο, θέτοντας κινδύνους τόσο για τον άνθρωπο όσο και για την άγρια ζωή. Κάθε χρόνο, υπάλληλοι της HP από όλο τον κόσμο συγκεντρώνονται για να μαζέψουν τα απορρίμματα και να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα στις ακτές τους και στις κοινότητές τους.

Η δέσμευση της εταιρείας, στην εκπαίδευση για την προστασία του περιβάλλοντος και την ισχυρή συνεργασία για την προστασία αυτού, έγινε πράξη στις 13 Ιουλίου, όπου εργαζόμενοι της HP, εκπρόσωποι ΔΣ και εθελοντές του Ιδρύματος Χατζηγάκη και ωφελούμενοι του Σωματείου Αποκατάστασης και Ειδικής Αγωγής Ατόμων με Αναπηρία "Παναγία Ευαγγελίστρια" και του Πανελληνίου Συλλόγου Προσαρμοσμένων Δραστηριοτήτων "ΑΛΜΑ", συμμετείχαν στον καθαρισμό της παραλίας Bikini στον Άλιμο. Οι συμμετέχοντες με ιδιαίτερη χαρά και αισιοδοξία συμμετείχαν στη δράση και ένωσαν τις δυνάμεις τους για ένα βιώσιμο μέλλον και ένα καθαρότερο περιβάλλον, συλλέγοντας 24 κιλά απορριμμάτων.

Ο Νίκος Χρηστάκης, Managing Director της HP Ελλάδος και Κύπρου, δήλωσε για αυτή τη πρωτοβουλία: «Στην HP, αναγνωρίζουμε τη σημασία της προσφοράς στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και στο περιβάλλον που μοιραζόμαστε. Η πρωτοβουλία μας για τον καθαρισμό περιοχών αποτελεί απόδειξη της συνεχούς δέσμευσής μας για περιβαλλοντική διαχείριση και βιωσιμότητα. Η συμμετοχή όλων μας είναι σημαντική, καθώς από εμάς ξεκινά η ενσωμάτωση αξιών και η ενεργοποίηση πρωτοβουλιών. Είναι χαρά μας που μοιραζόμαστε σταθερά κοινό όραμα με το Ίδρυμα Χατζηγάκη και που στην κοινή μας πορεία συναντάμε κάθε φορά νέους ενδιαφερόμενους φορείς. Κάθε προσπάθεια απαιτεί δυνάμεις, και εμείς βάζουμε τη δύναμή μας στο Περιβάλλον.»

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr