

# ESG

RESPONSIBLE  
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 36  
ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024

COMING SOON

## Ο Όμιλος Titan ανακοινώνει ότι εντάχθηκε στη σειρά δεικτών FTSE4Good Emerging Markets

Ο Όμιλος TITAN εντάσσεται στον δείκτη FTSE4Good σε αναγνώριση της διαχρονικής δέσμευσής του στη βιώσιμη ανάπτυξη.



## JTI Hellas: υποστηρικτής παράστασης του ιαπωνικού θεάτρου Noh

Στο πλαίσιο του εορτασμού του έτους Πολιτισμού-Τουρισμού Ιαπωνίας-Ελλάδας

Η JTI Hellas ήταν ο αποκλειστικός υποστηρικτής της παράστασης παραδοσιακού ιαπωνικού θεάτρου Noh, «Η Επιστροφή μιας Ψυχής» του Akihiko Yamamoto, η οποία παρουσιάστηκε στις 7 Ιουλίου, στην Ανοιχτή Σκηνή - «Σχολείον της Αθήνας - Ειρήνη Παπά».



## 🕒 LAST MINUTE

Το Yearly Event του, σε resort στον Άγιο Νικόλαο της Κρήτης, πραγματοποίησε το **Paraki**, στις 15-16 Ιουνίου.

Η **La Roche-Posay** υποστηρίζει δράσεις κατά του καρκίνου του δέρματος με δωρεάν έλεγχο σπύλων σε 4 ακριτικά νησιά.

Η τελευταία μελέτη του IENE αναδεικνύει τον σημαντικό Ρόλο των **Πράσινων Ομολόγων** στην ενίσχυση της ενεργειακής μετάβασης στη ΝΑ Ευρώπη.

**Lidl** και **WWF** εγκαινιάζουν νέα διεθνή συνεργασία σε 31 χώρες για την προώθηση της βιωσιμότητας και την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων.

Η **Μιχαήλ Αραπατζής ΑΒΕΕ-Ελληνική Ζύμη**, ολοκλήρωσε τη δράση «Μήνας Ενήμερωσης & Πρόληψης για την Ασφάλεια και Υγιεινή όλων μας».

01

02

03

04

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

## ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

# Το ESG ως εργαλείο μεταρρύθμισης

Με προτεραιότητα την ανάπτυξη που έχει θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία, στο περιβάλλον και στη διακυβέρνηση, το **Υπερταμείο** και οι θυγατρικές του, εφαρμόζουν στρατηγικές **ESG**, τις οποίες ενσωματώνουν στην επιχειρησιακή λειτουργία, με απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα.



Ανθή Τροκούδη, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας

**Τ**ο Υπερταμείο έχει διττό ρόλο, είναι Ενεργός Μέτοχος στις εταιρείες του χαρτοφυλακίου του και Υπεύθυνος Επενδυτής στην ελληνική οικονομία. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα το 2024, χάρη στις επιδόσεις του Υπερταμείου ως προς την ορθότερη διαχείριση κρατικών κεφαλαίων σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία και την ανθεκτικότητα, ανέβηκε στη 12η θέση (16 θέσεις συγκριτικά με το 2022) στην κατάταξη του **Global Sovereign Wealth Funds Scoreboard** ανάμεσα σε 200 Δημόσια και Συνταξιοδοτικά Ταμεία.

Ως Ενεργός Μέτοχος το Υπερταμείο ζητά από τις θυγατρικές του να υλοποιούν εξειδικευμένα ESG action plans και ESG KPIs που περιλαμβάνουν δράσεις όπως ετήσιες Μετρήσεις Ανθρακικού Αποτυπώματος Score 1 & 2, οδικούς χάρτες για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, Έρευνες Ικανοποίησης Πελατών/Πολιτών αλλά και Έρευνες Δέσμευσης και Ικανοποίησης Εργαζομένων. Επιπλέον, το Υπερταμείο για πρώτη φορά διαβουλευτήκε με τους υποψηφίους επενδυτές της παραχώρησης στο **Αεροδρόμιο Καλαμάτας**, για την ενσωμάτωση όρων ESG στον διαγωνισμό.

Με πρωτοβουλία του Ομίλου, για πρώτη φορά όλες οι θυγατρικές εταιρείες δημοσίευσαν εκθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης, μια καινοτομία για εταιρείες του δημόσιου τομέα, καθώς έως τώρα δημοσιεύονταν μόνο οι οικονομικές τους εκθέσεις.

Περισσότερα δε, από 70 μέλη ΔΣ και 250 στελέχη στον όμιλο έχουν ήδη εκπαιδευτεί σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης (Growthfund Sustainability Academy), με στόχο να ηγηθούν της πράσινης μετάβασης και να υλοποιήσουν ESG δράσεις.

Το πλαίσιο παρακολούθησης και υλοποίησης των 130 ESG KPIs περιλαμβάνει:

- Δημιουργία Ομάδας ESG ανά θυγατρική και ορισμός μέλους Δ.Σ. ως υπεύθυνου για θέματα ESG από τα Δ.Σ. των θυγατρικών.
- Δημιουργία ESG Data Set για τη συστηματοποίηση της καταγραφής δεδομένων ESG.
- Κατάρτιση ESG Policy και Εγχειριδίου για τις Θυγατρικές (με την τεχνική βοήθεια από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης - EBRD).

- **Έγγραφα Προσδοκιών:** οι κατευθύνσεις που το Υπερταμείο έχει από τις θυγατρικές του σε ό,τι αφορά στην ανταπόκρισή τους σε καίρια θέματα όπως είναι η κλιματική αλλαγή και η κοινωνική συμπερίληψη, επικοινωνούνται με διαφάνεια προς τις διοικήσεις των θυγατρικών του.
- Υλοποίηση Έργων-Πιλότων ESG με στόχο τη βελτίωση της ζωής των πολιτών (σταθμός Μοναστηράκι και Χιονοδρομικό Κέντρο Βόρρας).

Στις Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτυπώνονται οι καλές επιδόσεις των θυγατρικών σε κρίσιμες θεματικές βιώσιμης ανάπτυξης και ESG ως εξής:

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

**Όμιλος ΟΑΣΑ:** στόχος μείωσης -3% του ανθρακικού αποτυπώματος για το 2024

**ΓΑΙΑΟΣΕ:** πρόγραμμα ανακύκλωσης παλαιών βαγονιών - 123 οχήματα, Ηλεκτρική ενέργεια από ΑΠΕ - 4.284.000 MJ, 2 Φωτοβολταϊκά πάρκα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας

**ΕΛΤΑ:** - 19,19% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

**ΔΕΘ HELEXPO:** 6 zero - waste εκθέσεις

**ΟΚΑΑ:** -14.80% Δείκτης Ενεργειακής Έντασης (2022 vs 2021)

**ΤΑΙΠΕΔ:** συμμετοχή στην υπό σύσταση ενεργειακή κοινότητα Green Tech Port

**ΑΕΔΙΚ:** συμμετοχή στο πρόγραμμα TRIÈRÈS με εκπόνηση πιλοτικού έργου χρήσης υδρογόνου

**Ελληνικές Αλυκές:** παραγωγική διαδικασία χρησιμοποιώντας μόνο ήλιο & αέρα, Μετρήσεις Βιοποικιλότητας σε 3 αλυκές

**ΚΑΘ:** 75% ανάκτηση οργανικών και ανακυκλώσιμων απορριμμάτων που παράγονται στους χώρους της

## ΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Όμιλος ΟΑΣΑ:** πιλοτικό έργο προσβασιμότητας Σταθμός Μοναστηράκι, Παρεμβάσεις με στόχο τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των ΑμεΑ και +12,8% στη χρήση των ΜΜΜ από ΑμεΑ (Δείκτης ΑμεΑ 2023 σε σχέση με το 2022)

**ΚΑΘ:** >1.000 τόνοι φρούτων και λαχανικών μοιράστηκαν σε ευπαθείς ομάδες μέσα από την πρωτοβουλία Social Plate

**ΕΛΤΑ:** 11.000 αντικείμενα κατασκευάστηκαν από τους

ωφελούμενους της «Σχεδίας», χρησιμοποιώντας παλιά γραμματόσημα

**ΑΕΔΙΚ:** mobile app & online ticketing για τους πελάτες της εταιρείας, δημιουργία προσβάσιμου ψηφιακού μουσείου για την ανάδειξη της ιστορίας της Διώρυγας

**ΟΚΑΑ:** Healthy Habits - Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για μαθητές σχολείων, συμμετοχή σε πρωτοβουλία Social Dining, διοργάνωση 8 εθελοντικών αιμοδοσιών

**ΕΤΑΔ:** παροχή online ticketing, εργασίες βελτίωσης προσβασιμότητας στο Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού

**ΓΑΙΑΟΣΕ:** αναβάθμιση σιδηροδρομικού σταθμού στον Πύργο

**ΟΑΣΑ:** δημιουργία chatbot για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών

**Συμμετοχές 5G PHAISTOS:** 7 επενδύσεις σε start-ups

## ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

**ΚΑΘ, ΕΛΤΑ:** πιστοποιήσεις ISO για την υγιεινή και την ασφάλεια

**ΟΑΣΑ, ΕΛΤΑ, ΕΤΑΔ:** ενίσχυση προσβασιμότητας και έλεγχοι πεδίου από ομάδες ΑμεΑ

**ΓΑΙΑΟΣΕ:** πιστοποιήσεις ISO για ενεργειακή διαχείριση και για περιβαλλοντική διαχείριση

**Ελληνικές Αλυκές, ΕΛΤΑ, ΟΚΑΑ:** πιστοποιήσεις ISO για την περιβαλλοντική διαχείριση

**Ελληνικές Αλυκές, ΑΕΔΙΚ:** σχεδιασμός rebranding

**ΓΑΙΑΟΣΕ:** πλαίσιο πράσινων προμηθειών

**ΔΕΘ-Helexpo:** πιστοποίηση ISO για τη διοργάνωση βιώσιμων εκδηλώσεων

**ΤΑΙΠΕΔ:** μελέτη κοινωνικού αντικτύπου από το έργο προστασίας δασών από τη Μονάδα Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας (PPF)

**ΕΤΑΔ, ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ:** έλεγχοι προσβασιμότητας ιστοτόπων

Στο ίδιο πλαίσιο, η συμμετοχή του Υπερταμείου σε διεθνή δίκτυα όπως το One Planet Sovereign Wealth Funds Network και το EMENA Network, καταδεικνύει ότι στο επίκεντρο του επιχειρηματικού μοντέλου που εφαρμόζει είναι η βιωσιμότητα και ότι παραμένει προσηλωμένο σε διεθνείς συνέργειες για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης.





Powered by  
**BIZNOW!**



# WORKFORCE INNOVATION

FROM TALENT GAP TO SUCCESS!

**ONLINE EVENT**

*Τετάρτη 16/10/2024*

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500    www.smartpress.gr  
210.5231555    smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress SA.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 InfoComWorld





# Η συμβοή του Finish στην Εξοικονόμηση Νερού στην Τήλο

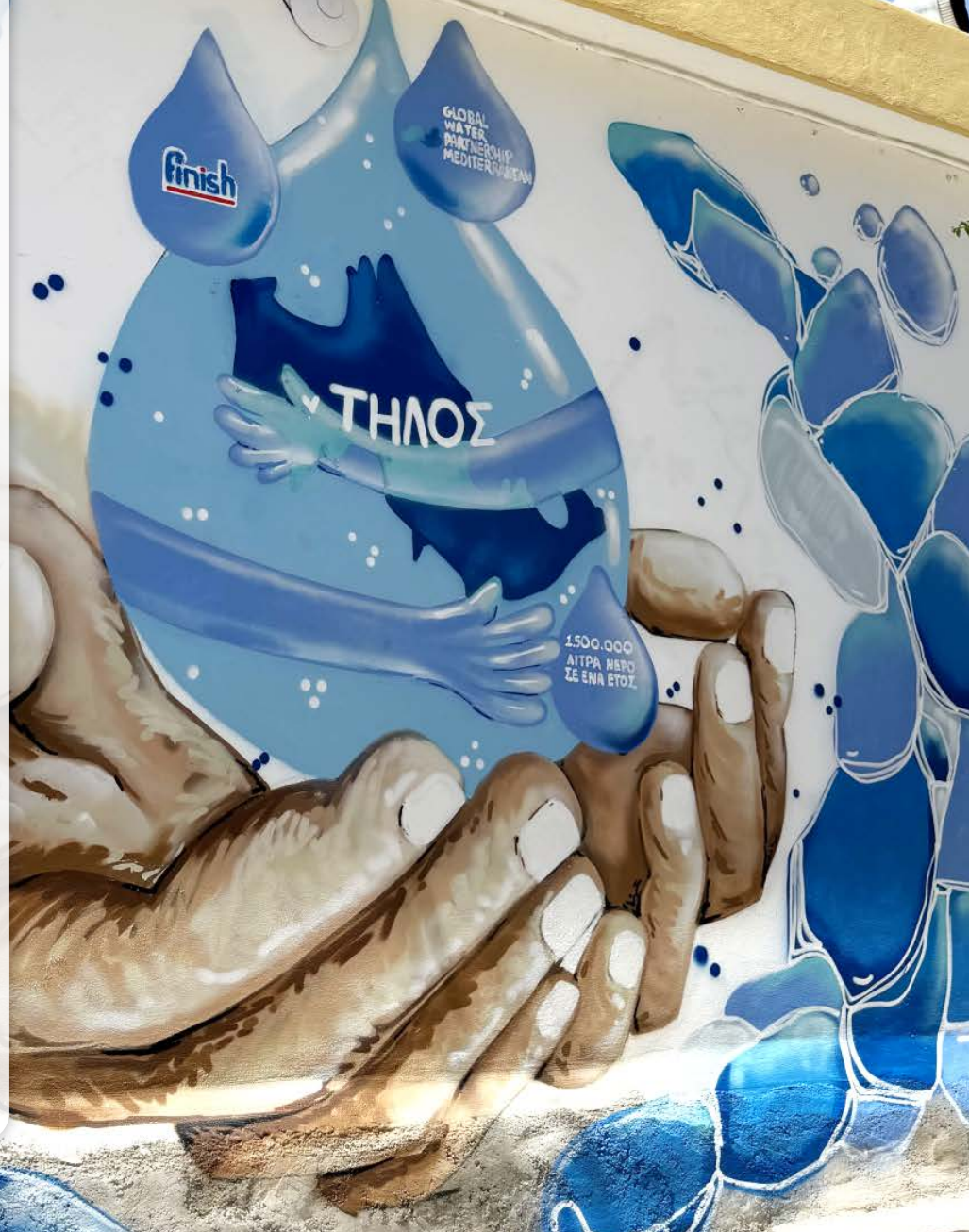
**Τ**ο Finish, σε συνεργασία με το Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), ξεκίνησε από το 2020 την πρωτοβουλία «Το Νερό είναι στα Χέρια μας» με στόχο την εξοικονόμηση νερού σε πέντε ακριτικά νησιά της Ελλάδας, όπως στον Άγιο Ευστράτιο, στις Οινούσες, στα Ψαρά, στους Λειψούς και φέτος, η δράση αυτή έφτασε στην Τήλο, στοχεύοντας στην εξοικονόμηση 1.500.000 λίτρων νερού μέσα σε ένα χρόνο.

## Το νησί των Δωδεκανήσων με την πλούσια αειφορία

Η Τήλος είναι ένα από τα μικρότερα και πιο γραφικά νησιά των Δωδεκανήσων, που ξεχωρίζει για την μοναδική της φυσική ομορφιά και την πλούσια αειφορία της. Βρίσκεται ανάμεσα στη Ρόδο και την Κω και συνδυάζει ορεινούς όγκους με εύφορες παραθαλάσσιες πεδιάδες και απόκρημνες ακτές με όμορφες αμμουδερές παραλίες. Επίσης, παράγει πολλά εσπεριδοειδή, λαχανικά και βότανα, αλλά φιλοξενεί και διάφορα είδη πουλιών, που την έχουν αναδείξει σε ένα φυσικό οικολογικό πάρκο που προστατεύεται από διεθνείς συνθήκες.

## Το νερό στην Τήλο

Το νερό είναι ένας από τους πιο πολύτιμους πόρους για την Τήλο, όπως και για πολλά άλλα νησιά του Αιγαίου. Η διαχείριση των υδάτινων πόρων είναι κρίσιμη, καθώς τα αποθέματα νερού είναι περιορισμένα και η ανάγκη για την εξοικονόμησή του είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Σε αυτό το πλαίσιο, η πρωτοβουλία «Το Νερό είναι στα Χέρια μας» του Finish έχει αναδειχθεί ως μια σημαντική δράση για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση της βιώσιμης χρήσης του νερού στην Τήλο όπως και σε πολλά ακόμα νησιά.







### Το Finish στην πρώτη γραμμή για την εξοικονόμηση νερού

Η ομάδα του Finish και του GWP-Med, με την υποστήριξη του Δήμου της Τήλου, προσέφερε στα σπίτια και σε τουριστικά καταλύματα του νησιού πλήρες σετ συσκευών εξοικονόμησης νερού. Αυτές οι συσκευές, όπως τα νέα ακροφύσια για βρύσες, σύγχρονες κεφαλές ντους και οικονομικά καζανάκια τουαλέτας, βοηθούν τους κατοίκους να μειώσουν την κατανάλωση νερού καθημερινά.

### Εκπαιδευτικές εκδηλώσεις και ευαισθητοποίηση

Κατά την τριήμερη παραμονή τους στο νησί, οι εκπρόσωποι του Finish και του GWP-Med οργάνωσαν μια σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων για τους ντόπιους του νησιού. Ανέδειξαν το πρόβλημα της λειψυδρίας, έκαναν παρουσιάσεις για την σημασία της εξοικονόμησης νερού, έδωσαν πρακτικές συμβουλές και τεχνικές για την σωστή χρήση του, όπως επίσης επικεντρώθηκαν στην ευαισθητοποίηση μικρών και μεγάλων.

### Το Νερό είναι στα Χέρια μας

Η πρωτοβουλία έχει ήδη φέρει σημαντικά αποτελέσματα στα άλλα ακριτικά νησιά όπως ο Άγιος Ευστράτιος, οι Οινούσες, τα Ψαρά και οι Λειψοί. Οι συσκευές



εξοικονόμησης νερού έχουν βοηθήσει χιλιάδες οικογένειες να μειώσουν την κατανάλωσή του, συμβάλλοντας στη βιωσιμότητα της τοπικής κοινωνίας και στην προστασία του περιβάλλοντος ευρύτερα.

### Η Τήλος γίνεται ακόμα πιο «πράσινη»

Η Τήλος δεν είναι μόνο γνωστή για τις φυσικές της ομορφιές αλλά και για τις πρωτοποριακές της περιβαλλοντικές δράσεις. Από το 2020, το νησί παράγει το μεγαλύτερο μέρος της δικής του ηλεκτρικής ενέργειας μέσω του προγράμματος TILOS Project, το οποίο χρησιμοποιεί την ηλιακή ενέργεια, ανεμογεννήτριες και μπαταρίες αποθήκευσης ενέργειας για τη δημιουργία ενός πρότυπου υβριδικού συστήματος. Το TILOS Project ήταν μέρος του πρωτοποριακού Ευρωπαϊκού Ερευνητικού Έργου Horizon 2020 και ο Όμιλος Eunice, ως μέλος του ιδιωτικού τομέα στην κοινοπραξία, σχεδίασε, χρηματοδότησε, κατασκεύασε και σήμερα λειτουργεί τον Υβριδικό Σταθμό Παραγωγής Ενέργειας - S4S Tilos. Επιπλέον, σε παγκόσμιο επίπεδο κατέχει την πρωτιά για τον τίτλο των μηδενικών αποβλήτων, αναδεικνύοντας την δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και την καινοτομία.



Η πρωτοβουλία «Το Νερό είναι στα Χέρια μας» του Finish και του GWP-Med στην Τήλο αποτελεί ένα φωτεινό παράδειγμα του πώς οι συνεργασίες και οι κοινές προσπάθειες μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη. Η δράση αυτή συμβάλλει όχι μόνο στην εξοικονόμηση νερού αλλά και στην ευαισθητοποίηση της κοινωνίας, υποδεικνύοντας τον δρόμο προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Η Τήλος, με την αφοσίωσή της στο περιβάλλον, συνεχίζει να είναι ένας πράσινος παράδεισος και ένας φάρος για την περιβαλλοντική καινοτομία.



26ο Συνέδριο  
infocom | infocom  
world 2024 | media  
+ ai world



# DIGITAL GREECE:

## TIME FOR A LEAP!

[WWW.INFOCOMWORLD.GR](http://WWW.INFOCOMWORLD.GR)

12·11·2024

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500 | [www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
210.5231555 | [smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress S.A.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-S.A.)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/InfoComWorld)





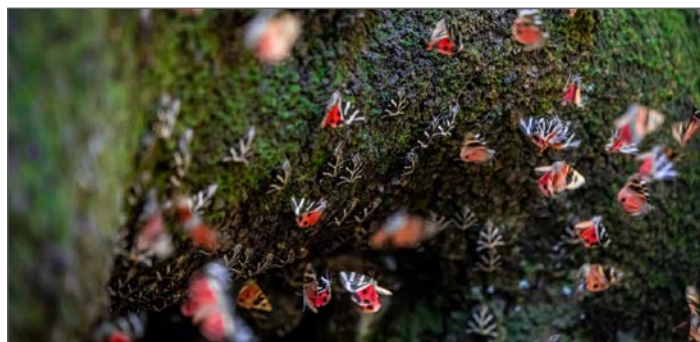


## Coca-Cola στην Ελλάδα: σημαντική διάκριση για το Αντιπλημμυρικό Έργο στην Πόλη των Τρικάλων που υλοποιεί με τον Διεθνή Οργανισμό GWP-Med και με την Υποστήριξη του

Η Coca-Cola στην Ελλάδα τιμήθηκε με Χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Ανταπόκριση σε Έκτακτη Ανάγκη» για το αντιπλημμυρικό έργο που υλοποιεί στα Τρίκαλα σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med) και με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), στο πλαίσιο των Hellenic Responsible Business Awards 2024.

## Οινοποιία Μαλαματίνα: πράσινη ενέργεια και μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Η Οινοποιία Μαλαματίνα ολοκλήρωσε μεγάλη επένδυση κατασκευής και τοποθέτησης φωτοβολταϊκού συστήματος στις στέγες των εγκαταστάσεων του εμφιαλωτηρίου της εταιρείας στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, για ιδιοκατανάλωση της παραγόμενης ενέργειας. Ο νέος φωτοβολταϊκός σταθμός, ισχύος 270,60 kWp, εκτιμάται ότι θα παράγει 350.000 kWh ετησίως, ενώ θα μπορεί να καλύψει το 60-70% των ετήσιων συνολικών αναγκών της Οινοποιίας.



## Η Nona αναπτύσσει το έργο «Έξυπνο Δάσος Ρόδος»

Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας ύψους 1 εκατ. ευρώ

Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **Θόδωρος Σκυλακάκης** και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Nona, **Παναγιώτης Γεωργιόπουλος**, επισκέφθηκαν την Τρίτη 9 Ιουλίου 2024 τη Ρόδο, όπου ανακοίνωσαν μια σημαντική πρωτοβουλία για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας του νησιού, με τίτλο: «**Έξυπνο Δάσος Ρόδος**».

Πρόκειται για ένα έργο, που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος της Nona 1 εκατ. ευρώ, για έργα αποκατάστασης και ανάπλασης μετά τις φυσικές καταστροφές του 2023. Αφορά στην τοποθέτηση στην **Κοιλιάδα των Πεταλούδων** -περιοχή που ανήκει στο δίκτυο Natura 2000- έξυπνου συστήματος πρόληψης και διαχείρισης πυρκαγιών, μέσω εργαλείων AI. Η επιλογή της περιοχής έγινε κατόπιν συνεργασίας της Nona με τη Γενική Διεύθυνση Δασών & Δασικού Περιβάλλοντος και την οικεία Διεύθυνση Δασών Δωδεκανήσου.

Το έργο έχει χρονικό ορίζοντα υλοποίησης πέντε μηνών, θα αναπτυχθεί και χρηματοδοτηθεί εξ' ολοκλήρου από τη Nona και θα παραδοθεί στο Υπουργείο Περιβάλλοντος. Για το σκοπό αυτό θα αξιοποιηθεί η τεχνογνωσία από την υλοποίηση του έργου της εταιρείας, με τίτλο: «Ψηφιακές Δράσεις Προστασίας και Ανάδειξης του Υμπτού», το οποίο ελέγχθηκε, επιτυχώς, στο πεδίο.

Σημειώνεται πως στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, η Nona, έχει ήδη παραδώσει στη Γενική Διεύθυνση Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος της Γ.Γ. Δασών του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τα μείζονα έργα αποκατάστασης και ανάπλασης πυρόπληκτων περιοχών στο Εθνικό Πάρκο Δαδιάς στον Έβρο, καθώς και στη Ρόδο. Τα παραπάνω πολύ κρίσιμα έργα για την προστασία των εδαφών, λειτουργούν τόσο ως βάση για την αντιπλημμυρική θωράκιση της περιοχής όσο και ως αφετηρία της φυσικής αναγέννησης στις καμένες εκτάσεις του Έβρου και της Ρόδου, με τα αποτελέσματα να είναι ήδη ορατά.

## Ραγδαία ανάπτυξη στα ηλεκτρικά οχήματα

Σύμφωνα με έρευνα της Icap Crif

Αξιοσημείωτη είναι η διεύδυση των ηλεκτρικών οχημάτων στην αγορά των καινούργιων αυτοκινήτων τα τελευταία έτη, όπως αποκαλύπτει κλαδική μελέτη της Icap Crif. Το 2023, οι ταξινομήσεις ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 55,7% σε σχέση με το 2022, καταλαμβάνοντας μερίδιο 11,3% στο σύνολο των καινούργιων επιβατικών, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2022 δεν ξεπερνούσε το 6,9%.



13<sup>ο</sup> συνέδριο

**e business**

Digital Marketing World

*FROM*  
**WOW**  
*TO*  
**HOW!**  
*IN THE AI ERA*

ΤΡΙΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024  
WYNDHAM GRAND ATHENS

[www.e-businessworld.gr](http://www.e-businessworld.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [InfoCom.gr](https://www.facebook.com/InfoCom.gr)

 [SmartPress SA.](https://www.linkedin.com/company/SmartPress-SA)

 [@SmartEventsGR](https://twitter.com/SmartEventsGR)

 [SmartPress](https://www.facebook.com/SmartPress)

 [InfoCom.gr](https://www.linkedin.com/company/InfoCom.gr)

 [@InfoComNews](https://twitter.com/InfoComNews)

 [SmartEvents](https://www.facebook.com/SmartEvents)

 [InfoComWorld](https://www.youtube.com/channel/UC...)





# Καρπενησιώτης Στάθης

## Επιστημονικός υπεύθυνος ActForCare ΑμΚΕ

### Τί συμβαίνει με τον προσωπικό βοηθό ΑμεΑ;

**Ο** προσωπικός βοηθός ΑμεΑ, η πολυαναμενόμενη υπηρεσία που μπορεί να φέρει ρηξικέλευθες αλλαγές στην καθημερινότητα των ΑμεΑ στη χώρα μας λειτουργεί εδώ και 3 (περίπου) χρόνια ως πιλοτικό πρόγραμμα του υπ. Κοινωνικής συνοχής και οικογένειας (ξεκίνησε από το υπουργείο Εργασίας).

Το γεγονός από μόνο του είναι αρκετά ενθαρρυντικό καθώς η υλοποίηση του προγράμματος με την προοπτική της γενικευμένης εφαρμογής του δύναται να δώσει διέξοδο στην κατεύθυνση της αυτόνομης διαβίωσης σε χιλιάδες ΑμεΑ αλλά και να συμβάλει καθοριστικά στον τομέα της προσβασιμότητας και της ισότιμης ένταξης των ΑμεΑ.

Τα παραπάνω φαίνονται (και πραγματικά είναι) εξαιρετικές προοπτικές ωστόσο η, έως σήμερα, εφαρμογή του προγράμματος δεν έχει και τόσο ενθαρρυντικά αποτελέσματα.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι τον Μάρτιο του 2024 από τον ΟΠΕΚΑ πληρώθηκαν γύρω στους 600 προσωπικούς βοηθούς ενώ έχει ξεκινήσει η διαδικασία για 1.200 ωφελούμενους από το 2023 και στην περιφέρεια εκτός των 1.000 ωφελούμενων (που θα έπρεπε να υπάρχουν) στην Αττική.

Οι αριθμοί σηματοδοτούν μια πικρή αλήθεια. Το πρόγραμμα χρειάζεται άμεσες και ουσιαστικές παρεμβάσεις για να καταστεί λειτουργικό έως τη γενικευμένη εφαρμογή του αλλά και συνεπές με τα προσαπαιτούμενα της χρηματοδότησής. Παρακάτω παραθέτοντας κάποιες επισημάνσεις που έχουμε εντοπίσει στην **ΑμΚΕ ActForCare** και θεωρούμε (βάση της εμπειρίας μας στο συγκεκριμένο αντικείμενο) ότι χρειάζεται να γίνουν επανορθωτικές κινήσεις.

- 1) Μικρή συμμετοχή προσωπικών βοηθών.
- 2) Ανεπάρκεια εκπαιδευτικού προγράμματος και ανυπαρξία υποστηρικτικού μηχανισμού των προσωπικών βοηθών αλλά και των ΑμεΑ (δεν αναφέρονται στο help desk που εξυπηρετεί θέματα διαδικαστικά).
- 3) Ανυπαρξία πρωτοκόλλου ως προς τη διαδικασία συνδυασμού Προσωπικού Βοηθού - ΑμεΑ, με αποτέλεσμα το ταίριασμα και η υποστήριξη πολλές φορές να είναι βραχυπρόθεσμη.
- 4) Ελλιπή ουσιαστικά κίνητρα ώστε τα άτομα που θέλουν να γίνουν προσωπικοί βοηθοί να το επιλέξουν ως βασική τους απασχόληση και όχι ως περιστασιακή.
- 5) Ανυπαρξία εποπτικού μηχανισμού που θα μπορεί να κάνει τις απαραίτητες προσαρμογές σε κάτι τόσο καινούργιο για την ελληνική κοινωνία. Εκτός από το πρακτικό και οικονομικό μέρος δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι κυρίως αφορά την εν δυνάμει διαφοροποίηση της νοοτροπίας αμοτέρων των εμπλεκόμενων στο τομέα της ένταξης και της αποδοχής της διαφορετικότητας.
- 6) Ανάγκη διασύνδεσης του προγράμματος με προοπτικές προσβασιμότητας σε υλικοτεχνικό επίπεδο αλλά και σε



επίπεδο ευαισθητοποίησης του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.

Στην ΑμΚΕ ActForCare παρέχουμε την υπηρεσία του προσωπικού βοηθού ΑμεΑ από το 2019 μέσα από πρωτόκολλα λειτουργίας που διαμορφώθηκαν από την καταγραφή της ανάγκης και της εμπειρίας, δεν «ανακαλύψαμε τον τροχό» ωστόσο η καθημερινή ενασχόλησή μας σε πραγματικές συνθήκες αιτήματος και παροχής υπηρεσίας μας βελτιώνει καθημερινά την τεχνογνωσία μας.

Ταυτόχρονα έχουμε διαμορφώσει και εκπαιδευτικό πρόγραμμα για προσωπικούς βοηθούς ΑμεΑ με θεωρητικό και βιωματικό μέρος αλλά και πρακτική άσκηση.

Ως ο μοναδικός φορέας παροχής της υπηρεσίας με όρους επαγγελματικούς συμβάλλαμε στη διαμόρφωση του πιλοτικού προγράμματος αλλά όχι στην εφαρμογή του. Έχουμε απευθυνθεί κατά καιρούς στους ιθύνοντες του προγράμματος με επισημάνσεις των δυσλειτουργιών αλλά και λύσεις γιατί πιστεύουμε ότι η εύρυθμη λειτουργία ενός τέτοιου προγράμματος μόνο θετικό αντίκτυπο μπορεί να έχει για ολόκληρη την ελληνική κοινωνία.

Παράλληλα, έχουμε επισημάνει τις δυνατότητες που δημιουργεί η προσβασιμότητα και η συμπερίληψη ΑμεΑ σε πολλαπλούς τομείς (εκπαίδευση, τουρισμός κ.ά.).

Συνεχίζουμε να βελτιώνουμε τις υπηρεσίες προσωπικού Βοηθού ΑμεΑ και της οριζόντιας ισότιμης ένταξης γιατί θεωρούμε ότι είναι δικαίωμα όλων η απρόσκοπτη πρόσβαση σε αυτές. Για αυτό το λόγω απευθυνόμαστε σε φορείς με εξειδικευμένες προτάσεις ώστε να διαμορφωθούν οι συνθήκες και να υποστηρίξουν ένταξη των ΑμεΑ οριζόντια και σε πολλαπλά επίπεδα και όχι αποσπασματικά.

Πιστεύουμε και εργαζόμαστε καθημερινά για μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς και χωρίς περιορισμούς, η υπηρεσία προσωπικός βοηθός ΑμεΑ, με σωστή λειτουργία, μπορεί να αποτελέσει την αιχμή του δόρατος για το επόμενο βήμα της ελληνικής κοινωνίας για αποδοχή και ένταξη των ΑμεΑ.



**isomat**  
building quality  
for a sustainable future

**4<sup>η</sup> εθελοντική αιμοδοσία**  
**2<sup>η</sup> δράση εθελοντών**  
**δοτών μυελού των οστών**  
από την **ISOMAT**  
σε συνεργασία με το **ΑΧΕΠΑ**

**21** 2024  
**ΙΟΥΝ**

**isomat**  
από καρδιάς

10 λεπτά

450 mL

3 ζωές

## Η ISOMAT κάνει πράξη την κουλτούρα αλληλεγγύης και προσφοράς με την εθελοντική αιμοδοσία και τη δωρεά μυελού των οστών της ομάδας των εργαζομένων της ISOMAT SUPER TEAM

Η ISOMAT, στο πλαίσιο της κουλτούρας ανιδιοτελούς προσφοράς, αλληλεγγύης και κοινωνικής ευαισθητοποίησης, έχει καθιερώσει τα τελευταία χρόνια την εθελοντική αιμοδοσία και τη δωρεά μυελού των οστών από τους εργαζομένους της, δημιουργώντας τη δική της τράπεζα αίματος και δεξαμενή εύρεσης συμβατών δοτών μυελού των οστών.

Σε συνεργασία με το νοσοκομείο **ΑΧΕΠΑ** και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα **Εθελοντή Αιμοδότη** που ήταν στις 14 Ιουνίου 2024, η ISOMAT πραγματοποίησε την **4η εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της**, συγκεντρώνοντας **44 φιάλες αίματος**. Επιπλέον, την ίδια μέρα «έτρεξε» τη 2η δράση εθελοντικής δωρεάς μυελού των οστών, με αρκετούς εργαζόμενους να γίνονται υποψήφιοι δότες.

Σκοπός της εταιρείας είναι η διατήρηση μιας μεγάλης τράπεζας αίματος, διαθέσιμη τόσο για τους ανθρώπους της ISOMAT και τις οικογένειές τους, όσο και για έκτακτες ανάγκες σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, στο κλίμα της συνεχούς κοινωνικής προσφοράς που χαρακτηρίζει την ταυτότητα της εταιρείας. Μέσα από αυτή την τράπεζα αίματος, η εταιρεία προχώρησε άμεσα σε δωρεά φιαλών στο νοσοκομείο **ΑΧΕΠΑ** για την υποστήριξη των τραυματιών του τραγικού σιδηροδρομικού δυστυχήματος στα Τέμπη. Παράλληλα, η δημιουργία δεξαμενής συμβατών δοτών μυελού των οστών από τους εργαζόμενους εθελοντές της εταιρείας θα βοηθήσει στην αύξηση των πιθανοτήτων να βρεθεί συμβατός δότης για όσους το χρειάζονται.

Εκπροσωπώντας εδώ και χρόνια όλα όσα σημαίνει ο εθελοντισμός, τόσο σε επίπεδο κοινωνίας, όσο και σε ενδοεταιρικό επίπεδο, η ISOMAT έχει δημιουργήσει την εθελοντική ομάδα εργαζομένων της, **ISOMAT SUPER TEAM**, με τη συμμετοχή των ανθρώπων της από κάθε τμήμα της εταιρείας, τόσο από τις κεντρικές εγκαταστάσεις της Θεσσαλονίκης όσο και από τις εγκαταστάσεις της Αθήνας.



**25.000**  
μερίδες  
στο

**ΜΑΖΙ**  
για τα  
ΠΑΙΔΙΑ  
Together for Children

**ΓΙΩΤΗΣ**

**Ζαχαροπλάθουμε**  
για καλό σκοπό

## Η Γιώτης προσφέρει 25.000 μερίδες τροφίμων στο «Μαζί για το παιδί»

Η εταιρεία Γιώτης κάλεσε το κοινό να συμμετάσχει σε έναν «γλυκό» διαγωνισμό με φιλανθρωπικό χαρακτήρα. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της «Ζαχαροπλάθουμε για καλό σκοπό», κάλεσε τους καταναλωτές να δημιουργήσουν με φαντασία το αγαπημένο τους γλυκό με υλικά Γιώτης και να ανεβάσουν τη φωτογραφία στο site της ενέργειας [www.giotis-zacharoplathoume.gr](http://www.giotis-zacharoplathoume.gr).

## Η Ergo Ασφαλιστική συνεχίζει να στηρίζει τους νέους συνεργάτες της

Στο πλαίσιο του στόχου της για την αναγνώριση και την ενδυνάμωση των δικτύων διαμεσολάβησης, η Ergo Ασφαλιστική ολοκλήρωσε τον δεύτερο κύκλο του προγράμματος **Ergo Sales Agents Induction Program**, το α' εξάμηνο του 2024. Στο 2ο Ergo Sales Agents Induction Program συμμετείχαν 25 νέοι πράκτορες από όλη την Ελλάδα, οι οποίοι είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά την εταιρεία, τα τμήματα και τα στελέχη της και να εκπαιδευτούν στα προγράμματα και τις διαδικασίες.

## Η Edenred και το Δείπνο Αγάπης ενώθηκαν για καλό σκοπό

Η Edenred Ελλάδας συμμετείχε στο «Ideal Day», την παγκόσμια πρωτοβουλία του Ομίλου της Edenred, που κάθε χρόνο σταθερά παρακινεί χιλιάδες εργαζομένους ανά τον κόσμο να συμμετάσχουν σε δράσεις με θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες. Φέτος, με στόχο να αυξήσει τον αντίκτυπο και τη συνεισφορά της στην τοπική κοινωνία, αναβαθμίστηκε σε «Ideal Week». Η Edenred Ελλάδας ένωσε τις δυνάμεις της για δεύτερη φορά με το Δείπνο Αγάπης, για να προσφέρει σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.



## Το OUR “Final Countdown”

Το OUR “Final Countdown”, ένα ξεχωριστό dance act, παρουσίασε η ΔΕΗ με τον Νίκο Γκάλη κατά τη διάρκεια του ημιχρόνου του αγώνα της Εθνικής Ομάδας Ανδρών μπάσκετ απέναντι στη Δομινικανή Δημοκρατία, στο Προολυμπιακό Τουρνουά Μπάσκετ 2024, στο ΣΕΦ. Ο κορυφαίος Έλληνας αθλητής μαζί με 40 καλλιτέχνες και παίκτες, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με αναπηρία, πρωταγωνίστησαν υπό τους ήχους του τραγουδιού-ύμνου του Ευρωπαϊκού 1987.

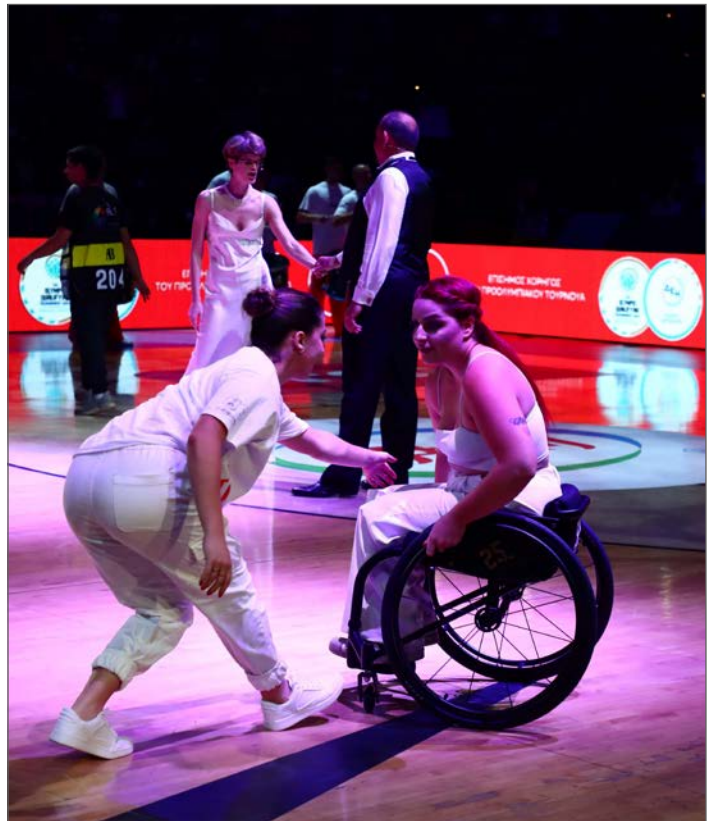
## Όπτιμα: πιστοποιήθηκε με το διεθνές πρότυπο ESG

Για πρώτη φορά η Όπτιμα Α.Ε. έλαβε μέρος στη διεθνή αξιολόγηση EcoVadis και διακρίθηκε για τις επιδόσεις της σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση (ESG - Environmental Social Governance). Συγκεκριμένα, η Όπτιμα αξιολογήθηκε για τις πολιτικές, τις πρακτικές και τις δράσεις της σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: Περιβάλλον, Ηθική, Εργασιακά & Ανθρώπινα Δικαιώματα και Βιώσιμες Προμήθειες.



## Η Πειραιώς για την Κτηνοτροφία

Η Πειραιώς, αναγνωρίζοντας τη σημασία της κτηνοτροφίας για την ελληνική οικονομία, παρέχει ολοκληρωμένη στήριξη μέσω χρηματοδοτικών εργαλείων και πρωτοβουλιών. Προσφέρει στους κτηνοτρόφους το προϊόν «Αγροκίνηση» για την προμήθεια ζωοτροφών με χαμηλό κόστος (αγορά στο χωράφι). Χρηματοδοτεί με ποσά έως 50.000 ευρώ και αποπληρωμή έως 5 έτη, καλύπτοντας εποχιακές ή τακτικές ανάγκες, και προστατεύει από διακυμάνσεις τιμών. Η Πειραιώς θα εξετάσει κατά προτεραιότητα τα αιτήματα χρηματοδότησης το καλοκαίρι, ενισχύοντας τη δέσμευσή της για τη στήριξη του αγροτικού τομέα.



## Η ΔΕΗ στέλνει ένα δυνατό μήνυμα για την ισότητα και τη συμπερίληψη

Το OUR “Final Countdown”, ένα ξεχωριστό dance act παρουσίασε, για πρώτη φορά, η ΔΕΗ με τον Νίκο Γκάλη κατά τη διάρκεια του ημιχρόνου του αγώνα της Εθνικής Ομάδας Ανδρών μπάσκετ απέναντι στην Δομινικανή Δημοκρατία, στο Προολυμπιακό τουρνουά μπάσκετ 2024, στο ΣΕΦ, στις 3 Ιουλίου. Ο κορυφαίος Έλληνας αθλητής μαζί με μία ομάδα 40 καλλιτεχνών και παικτών, στα οποία περιλαμβάνονται και άτομα με αναπηρία, πρωταγωνίστησαν, υπό τους ήχους του τραγουδιού - ύμνου του Ευρωπαϊκού 1987, στο περφόρμανς της ΔΕΗ, σε σκηνοθεσία του Κωνσταντίνου Ρήγου.

Οι θεατές του αγώνα που βρέθηκαν στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, για να στηρίξουν την προσπάθεια της Εθνικής Ομάδας για την πρόκριση στους Ολυμπιακούς Αγώνες «Παρίσι 2024» παρακολούθησαν ένα show με σημαντικά μηνύματα γύρω από την ισότητα και την συμπερίληψη στον χώρο του αθλητισμού και όχι μόνο.

Μαζί με τον Νίκο Γκάλη, η ηθοποιός Λωξάνδρα Λούκας, πρώτη γυναίκα με σύνδρομο Down που έπαιξε στο Αρχαίο Θέατρο Επιδαύρου, η διεθνούς φήμης μεσόφωνος Λένια Ζαφειροπούλου και ο διεθνώς αναγνωρισμένος τενόρος Δημήτρης Πακσόγλου, ένωσαν τις δυνάμεις τους με την ομάδα - «φαινόμενο» Εν δυνάμει και τον MC Yinka στο μικρόφωνο να δίνει τον ρυθμό με το μοναδικό του flow “Όλοι ίσοι, Όλοι Εδώ ...Power Up the Game” και έστειλαν το δικό τους μήνυμα για την συμπερίληψη και την ισότητα.

Ως αναπόσπαστο κομμάτι του κοινωνικού και οικονομικού ιστού της χώρας, η ΔΕΗ στηρίζει ενεργά το ταλέντο, το πάθος και την ευγενή άμιλλα, προάγοντας παράλληλα την ισότητα και την συμπερίληψη. Τηρώντας τις αρχές της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης, η ΔΕΗ σέβεται και αξιοποιεί την διαφορετικότητα, ενσωματώνει στην κουλτούρα της τις αρχές της συμπερίληψης δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους.

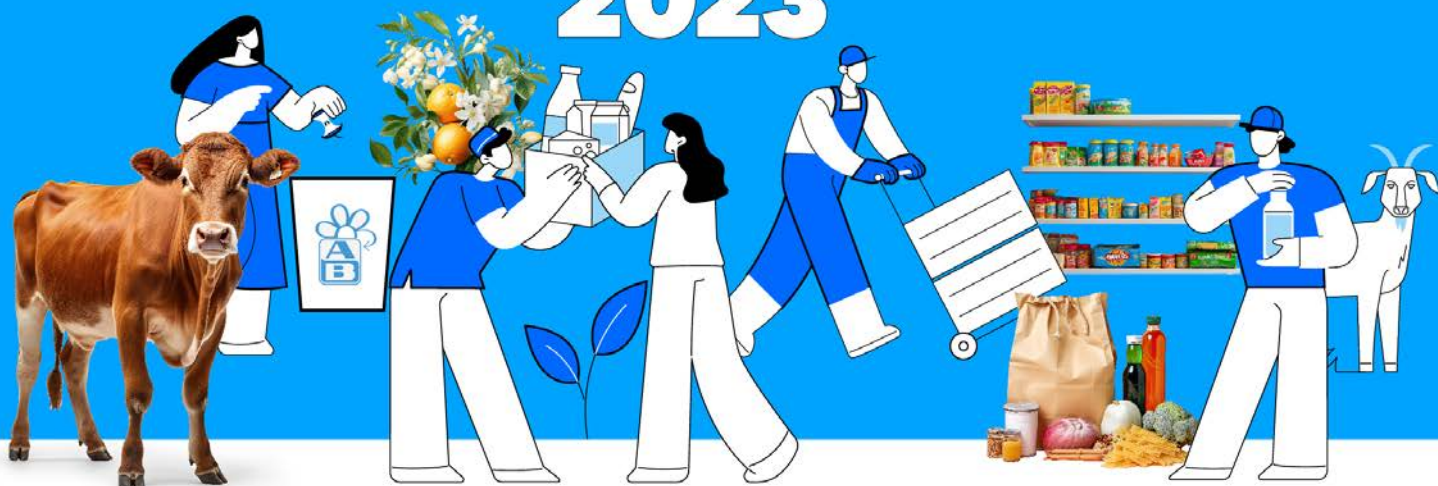


**Βασιλόπουλος**  
...και του πουλιού το γάλα!

## Πρωτοπόρος στις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και το 2023 με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη

Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

**2023**



**Βασιλόπουλος**  
...και του πουλιού το γάλα!

**Τ**η μεγάλη συμβολή της στην προστασία του περιβάλλοντος και τη στήριξη στην κοινωνία και τους εργαζομένους της ανέδειξε για το 2023 η **AB Βασιλόπουλος**, επιβεβαιώνοντας για μια ακόμη χρονιά ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι στο επίκεντρο της στρατηγικής της. Όπως κάθε χρόνο έτσι και φέτος, η AB Βασιλόπουλος δημοσίευσε τον Εταιρικό Κοινωνικό της Απολογισμό, στον οποίο παρουσιάζονται οι δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας για το 2023, τα επιτεύγματά της και οι στόχοι της ως προς το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζομένους της. Η Έκθεση 2023 είναι δομημένη στα πρότυπα του ESG (Environment - Social - Governance) και έχει συνταχθεί σύμφωνα και με τους 17 Στόχους του ΟΗΕ, στους οποίους βασίστηκε ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των ενεργειών.

Ειδικότερα, όσον αφορά στις πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το περιβάλλον, συνεχίστηκαν και το 2023 οι ενέργειες για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και της χρήσης πλαστικού, με στόχο την μείωσή τους κατά 50% μέχρι το 2025. Ταυτόχρονα, η εταιρεία μαζί

με τους πελάτες της προχώρησε στην ανακύκλωση άνω των 3 εκατομμυρίων συσκευασιών μέσω των Κέντρων Ανακύκλωσης AB και στην εκπαίδευση 7.350 επισκεπτών στο Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης. Μειώθηκε επίσης η κατανάλωση ενέργειας που προέρχεται από τις καθημερινές λειτουργίες των εγκαταστάσεων κατά 9,82% σε σύγκριση με το έτος 2018 (baseline). Επιπλέον, η μείωση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίου της AB Βασιλόπουλος (SCOPE 1 και SCOPE 2) σε σύγκριση με το έτος βάσης 2018 ανήλθε σε 38,73%.

Στο πλαίσιο των ενεργειών της για τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών, η AB Βασιλόπουλος προσέφερε συνολικά 570.000 ευρώ σε δράσεις, ενώ παρέιχε περισσότερα από 13,8 εκατομμύρια γεύματα σε τοπικούς φορείς, μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων «Τρόφιμα Αγάπης», συνολικής αξίας άνω των 5,8 εκατομμυρίων ευρώ. Επίσης, η εταιρεία προχώρησε στην προσφορά 109.709 υγιεινών γευμάτων σε μαθητές σχολείων σε όλη





την Ελλάδα, μέσα από το πρόγραμμα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ» ενώ εκπαιδευσε 4.500 παιδιά στην υγιεινή διατροφή, μέσα από το διαδραστικό πρόγραμμα «Διατροφοπεριπέτειες», που υλοποιεί το Ινστιτούτο Prolepsis. Σημειώνεται επίσης ότι μέσω των δωρεών της για την αναβάθμιση υπηρεσιών σε νοσοκομεία, επωφελήθηκαν 26.717 παιδιά.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος γιόρτασε την Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ για 13η συνεχή χρονιά, με περισσότερους από 5.000 εργαζόμενους από την ΑλφαΒητική οικογένεια να συμμετέχουν σε εθελοντικές δράσεις σε όλη την Ελλάδα, ενώ επένδυσε 18,85 εκατομμύρια ευρώ σε παροχές στους εργαζόμενους της εταιρείας -και επιπλέον 8,2 εκατομμύρια ευρώ σε μορφή πόντων- και διέθεσε 456.996 συνολικές ώρες στην εκπαίδευσή τους.

Σχετικά με τα προϊόντα που διαθέτει στα καταστήματά της και τη διασφάλιση της ποιότητάς τους, η ΑΒ Βασιλόπουλος, εδώ και 5 χρόνια, υλοποιεί το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και την

Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Το πρόγραμμα φέρνει τους τοπικούς παραγωγούς στον πυρήνα των εξελίξεων στον τομέα της γεωργίας, πανευρωπαϊκά, μέσα από έξυπνες τεχνολογίες και οικοσυστήματα, ενώ παράλληλα τους εισάγει στη διαδικασία μέτρησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων μέσα από υπολογισμούς του αποτυπώματος άνθρακα στη δραστηριότητά τους.

Παράλληλα, το 55% των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για το 2023 αποτελούν υγιεινές διατροφικές επιλογές (βάσει της εσωτερικής αξιολόγησης με τη χρήση του αλγορίθμου NutriScore). Η εταιρεία λάνσαρε στην αγορά νέα σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας με την ονομασία Nature's Promise, που βοηθούν σε έναν πιο υγιεινό και βιώσιμο τρόπο ζωής. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 1.200 εργαστηριακές αναλύσεις σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ΑΒ και ελέγχθηκαν 350 προμηθευτές, ώστε να πληρούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αλλά και τις προδιαγραφές που θέτει η ΑΒ.



Τέλος, η διάκριση που έλαβε η ΑΒ Βασιλόπουλος ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα για το 2024 (αφορά στο έτος 2023) από τον διεθνώς αναγνωρισμένο Οργανισμό Top Employers Institute αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της προσήλωσης της εταιρείας στη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών εργασίας για το ανθρώπινο δυναμικό της. Με μια σειρά ενεργειών που στοχεύουν στην ενσωμάτωση, τη συμπερίληψη και τη διαφορετικότητα, καθώς και στη διασφάλιση της υγείας, της ευεξίας και της ασφάλειας στον χώρο εργασίας, η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεχίζει να αποδεικνύει ότι η ένταξη και η ισότητα αποτελούν διαχρονικά μέρη της επιχειρησιακής της κουλτούρας.

Βασική πεποίθηση των ανθρώπων της ΑΒ Βασιλόπουλος είναι ότι οι εταιρικές δράσεις πρέπει να έχουν μακροπρόθεσμη αξία και ταυτόχρονα, να κάνουν τη διαφορά, καθημερινά. Για αυτό, η εταιρεία, με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους εργαζομένους της, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεχίζει να θέτει την εταιρική υπευθυνότητα στο προσκήνιο και να αποτελεί παράδειγμα σύγχρονης επιχειρησιακής κουλτούρας.







## Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη: στο πλευρό των εθελοντών Πολιτικής Προστασίας ΒΑ Υμηττού

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη, με αίσθημα ευθύνης και με γνώμονα την προστασία της ανθρώπινης ζωής και του φυσικού μας πλούτου, στηρίζει ενεργά το Σωματείο Εθελοντών Πολιτικής Προστασίας Βορειοανατολικού Τομέα Υμηττού (ΣΕΠΠΒΑΤΥ). Η υποστήριξη αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική κατά την απαιτητική περίοδο της πυροπροστασίας. Ο Όμιλος παραχώρησε στο ΣΕΠΠΒΑΤΥ ένα All-Terrain Vehicle (ATV) Segway Snarler AT6L της Segway Powersports, εξοπλισμένο με αντλία πυρόσβεσης και όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό για την πρόληψη πυρκαγιών, τη δασοπροστασία και τη δασοπυρόσβεση.

Αυτό το ευέλικτο όχημα παντός εδάφους είναι ιδανικό για τους πυροσβέστες, καθώς έχει τη δυνατότητα να πηγαίνει παντού! Διαθέτει δεξαμενή νερού 110 λίτρων και μπορεί να μεταφέρει πυροσβεστήρες. Επιπλέον, είναι εξοπλισμένο με ρυμουλκούμενη κατασκευή για μεταφορά δεξαμενής τουλάχιστον 400 λίτρων νερού, εμπρόσθιο χώρο φόρτωσης και υδραυλικά εξαρτήματα για πιο αποτελεσματική πυρόσβεση.

Χάρη στην ευελιξία, την ικανότητα αναρρίχησης και την ταχύτητά του, το ATV είναι ιδανικό για περιπολίες και άμεση επέμβαση όπου χρειαστεί. Παράλληλα, ο Όμιλος δώρισε σημαίες με ενδεικτικές σημάνσεις για τους δείκτες επικινδυνότητας κατά τη θερινή περίοδο. Οι σημαίες τοποθετήθηκαν σε κομβικά σημεία της περιοχής ευθύνης του ΣΕΠΠΒΑΤΥ, συμβάλλοντας στην πρόληψη πυρκαγιών και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Αυτή η δωρεά συνεισφέρει στην προσπάθεια του ΣΕΠΠΒΑΤΥ για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών σχετικά με τους κινδύνους της αντιπυρικής περιόδου. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, υποστηρίζεται ο 15ος Παγκόσμιος Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, Ζωή στη Στεριά.

Η **Μαρία Ξυτάκη**, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη, δήλωσε: «Η δέσμευσή μας να είμαστε ωφέλιμοι απέναντι στην ανθρωπότητα και το φυσικό περιβάλλον αποτελεί θεμελιώδη αρχή μας εδώ και 102 χρόνια. Η κλιματική κρίση και τα ακραία καιρικά φαινόμενα αφορούν την ανθρωπότητα και στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη, ο άνθρωπος βρίσκεται στο επίκεντρο σε ό,τι κάνουμε και στον τρόπο που δραστηριοποιούμαστε, για ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.»

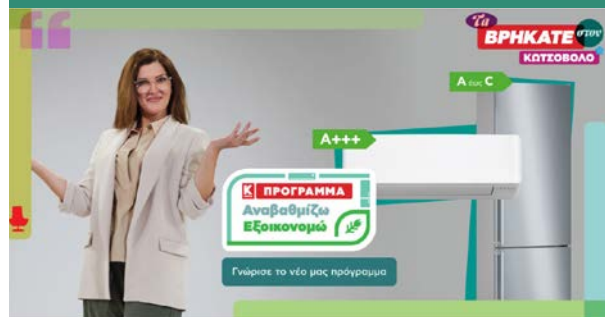
## Στο πλευρό των αθλητών που οδεύουν στην Ολυμπιάδα η Motor Oil

Ο όμιλος **Motor Oil** αποχαιρετά την ομάδα αθλητριών και αθλητών που υποστηρίζει χορηγικά, στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής συνεισφοράς και ευθύνης «Φροντίζω», στον δρόμο για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες στο Παρίσι. Πιο αναλυτικά, υπενθυμίζεται πως ο όμιλος **Motor Oil**, μαζί με τις θυγατρικές του, στηρίζει την ενέργεια 11 αθλητριών και αθλητών, «Φροντίζοντας» για τον Αθλητισμό.



## Helleniq Energy επιβραβεύει αριστούχους αποφοίτους σε λύκεια δραστηριοποίησής της

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΚΕ «Proud of Youth», υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, η Helleniq Energy θα επιβραβεύσει για 16η χρονιά αριστούχους αποφοίτους λυκείων στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους με εξαιρετικές επιδόσεις το σχολικό έτος 2023-2024, από τους Δήμους Θριάσιου Πεδίου, Δυτικής Θεσσαλονίκης και Κοζάνης.



## Νέο πρόγραμμα «Αναβαθμίζω - Εξοικονομώ» από την Κωτσόβολος

Ειδικές προσφορές και οφέλη σε όλους τους καταναλωτές

Το νέο πρόγραμμα «Αναβαθμίζω - Εξοικονομώ» παρουσιάζει η Κωτσόβολος, μέσω του οποίου όλοι οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε ειδικές προσφορές και οφέλη για την αγορά κλιματιστικών και ψυγείων υψηλής ενεργειακής κλάσης. Πρόκειται για μία πρωτοβουλία της Κωτσόβολος, η οποία επιβραβεύει την ενεργειακή αναβάθμιση και την ανακύκλωση παλαιότερων, ενεργοβόρων συσκευών, συμβάλλοντας στη μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση χρημάτων αλλά και σε ένα πιο «πράσινο» περιβάλλον.



# Οι Κορυφαίες επιχειρήσεις με τις υψηλότερες μετρήσιμες επιδόσεις στα κριτήρια ESG διακρίθηκαν από το CR Index



Για 16η συνεχή χρονιά, το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης στηρίζει και επιβραβεύει τη Βιώσιμη Ανάπτυξη που εντάσσεται στην επιχειρηματική στρατηγική

Σε επίσημη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 3 Ιουλίου 2024 στο Ξενοδοχείο Grand Hyatt, με την Υποστήριξη της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, βραβεύτηκαν οι εταιρείες που παρουσίασαν εξαιρετική επίδοση το 2024, στα 100 κριτήρια ESG του CR Index και CRI Pass.

Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, μετά από 16 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, έχει πλέον υποστηρίξει περισσότερες από 90 ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από 12 διαφορετικούς κλάδους, που αντιπροσωπεύουν το 20% του ΑΕΠ της χώρας μας, να ενσωματώσουν αποτελεσματικά και μετρήσιμα υπεύθυνες πρακτικές στη στρατηγική τους.

Τη φετινή εκδήλωση προλόγισαν ο κος Χρήστος Σταϊκούρας, Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, η κα Αλεξάνδρα Σδούκου, Υφυπουργός Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ο κος Μανώλης

Χριστοδουλάκης, μέλος Πολιτικού Συμβουλίου του ΠΑΣΟΚ - Κινήματος Αλλαγής, ο κος Χάρης Κούντουρας, Υπεύθυνος Επικοινωνίας της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, η κα Αναστασία Στάμου, Αντιπρόεδρος Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και ο κος Γιώργος Παπαναστασίου, Αντιπρόεδρος ΚΕΔΕ (Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας) και ο κ. Δουκίδης Γιώργος, Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και επισκέπτης Καθηγητής στο INSEAD.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. Δημήτρης Μαύρος, καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους και τόνισε ότι «Η επιχείρηση που συμπεριφέρεται ηθικά απέναντι στα ενδιαφερόμενα κοινά της κερδίζει εμπιστοσύνη, πιστότητα και σεβασμό αποκτώντας το περιζήτητο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που οδηγεί στην επιτυχία και την αειφόρο ανάπτυξη».

Κατά τη διάρκεια της Τελετής Βράβευσης, ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, κ. Νίκος Αυλώνας, παρουσίασε τη διαχρονική σημασία του CRI

INDEX τα τελευταία 16 χρόνια και τόνισε ότι «Ο CRI Index είναι σήμερα ο σημαντικότερος θεσμός στην Ελλάδα ουσιαστικής αξιολόγησης και βελτίωσης των εταιρειών, που συνδυάζει τα κριτήρια ESG με την Εταιρική Υπευθυνότητα. Τα κριτήρια ESG από μόνα τους χωρίς την Εταιρική Υπευθυνότητα δεν μπορούν να προάγουν την Οικονομική Βιωσιμότητα και ο CRI Index μέσα από τις συνεχείς ανανεώσεις των 100 αυστηρών κριτηρίων αναδεικνύει τις εταιρείες αυτές που έχουν ουσιαστική δέσμευση προς την Βιώσιμη Ανάπτυξη.»

Ο κος **Χρήστος Σταϊκούρας**, Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, στον χαιρετισμό του αναφέρθηκε στην σπουδαιότητα της εξαιρετικής πρωτοβουλίας CR Index και την παγκόσμια πλέον τάση οι επενδυτές να στρέφονται σε εταιρίες με υψηλούς δείκτες CSR. Κατέστησε σαφές πως ο νόμος για την Εταιρική Διακυβέρνηση δίνει συγκεκριμένους κανόνες για την βιώσιμη ανάπτυξη η οποία οδηγεί στην οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Η κα **Αλεξάνδρα Σδούκου**, Υφυπουργός Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στην ομιλία της επεσήμανε ότι «απόψε τιμούμε του αθέατους ήρωες, τους ανθρώπους στο παρασκήνιο των επιχειρήσεων που έδωσαν πρώτοι την ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης στο τραπέζι, η οποία έγινε το πιστεύω των επιχειρήσεων.»

Ο κος **Μανώλης Χριστοδουλάκης**, μέλος Πολιτικού Συμβουλίου του ΠΑΣΟΚ - Κινήματος Αλλαγής, μίλησε για την αξία των 16 χρόνων παρουσίας του CRI, καθώς αναδεικνύεται ο ρόλος και η προσπάθεια των εταιρειών, εμπνέονται νέες εταιρείες να εισάγουν όρους βιωσιμότητας και επανεκκινείται η επιχειρηματικότητα. Η παραγωγική αξία κάθε επιχείρησης επιστρέφει στην κοινωνία, ειδικά στο περιβάλλον.

Ο κος **Χάρης Κούντουρος**, Υπεύθυνος Επικοινωνίας της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, τόνισε ότι «Αναγνωρίζουμε την σημαντικότητα για τα οφέλη στη κοινωνία και το περιβάλλον και συνεχίζουμε στην ανάπτυξη σχεδίου, στοχεύοντας στην διάδοση των προτύπων στην παγκόσμια κοινωνία.»

Η κα **Αναστασία Στάμου**, Αντιπρόεδρος Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς επεσήμανε μεταξύ άλλων ότι «Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε την διαφορά μεταξύ CSR και ESG. Ο Νόμος για την Εταιρική Διακυβέρνηση είναι σταθμός για την λειτουργία των εταιρειών. Επιπλέον, θα έρθει μια εμβληματική αλλαγή στην υποχρεωτική ποσόστωση των γυναικών στις διοικητικές θέσεις και από 26% θα αυξηθεί στο 33%.»

Ο κος **Γιώργος Παπαναστασίου**, Αντιπρόεδρος ΚΕΔΕ (Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος προλόγισε την Εκδήλωση αναφερόμενος ότι «Είναι καθήκον όλων μας να λειτουργούμε με γνώμονα την στήριξη της κοινωνίας. Η τοπική αυτοδιοίκηση λειτουργεί με βάση το ESG καθώς υποστηρίζει ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, λειτουργεί δομές για την υγεία, τα παιδιά και τον πολιτισμό, αναπτύσσει

ενεργειακές κοινωνίες, δημιουργώντας βιώσιμες πόλεις. Ο κόσμος αλλάζει καθημερινά και περνάει από τι «εγώ» στο «εμείς».

Τέλος, ο κ. **Δουκίδης Γιώργος**, Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και επισκέπτης Καθηγητής στο INSEAD μίλησε για το μέλλον της εταιρικής διακυβέρνησης υπό το πρίσμα της επανάστασης της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI).

Χορηγοί Επικοινωνίας της εκδήλωσης ήταν το Marketing Week, το Daily Fax, το, Finance Pro, το FORBES, το ΚΕΦΑΛΑΙΟ, το Capital.gr και η Euro2day.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με την Υποστήριξη της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, Χρυσός Χορηγός ήταν η Pfizer και Αργυρός Χορηγός η ΣΟΛ Crowe Συμβουλευτική. Υποστηρικτές της εκδήλωσης ήταν το PRC Group/The Management House και το Κέντρο Αειφορίας (CSE) ενώ την εκδήλωση παρουσίασε η δημοσιογράφος κα. Ευτυχία Φράγκου.

Την κορυφαία διάκριση του θεσμού, το βραβείο DIAMOND, κατέκτησε για πέμπτη συνεχή χρονιά η Εθνική Τράπεζα, αποδεικνύοντας τη γνήσια δέσμευση της και επιδεικνύοντας ότι η ενσωμάτωση υπεύθυνων πρακτικών, όταν καλλιεργείται σωστά και συστηματικά, προσφέρει την αριστεία.

Παρακάτω όλες οι διακρίσεις ανά κατηγορία:

- **DIAMOND:** Εθνική Τράπεζα
- **PLATINUM:** GENESIS Pharma
- **GOLD:** Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ, ENESEL SA, ΕΥΔΑΠ, LIDL Ελλάς, PRINCIPIA
- **SILVER:** Seanergy Maritime Holdings Corp.
- **BRONZE:** ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.

Το βραβείο για τη μεγαλύτερη πρόοδο σε σχέση με την περσινή αξιολόγηση:

- **Best Progress:** GOLD ENESEL SA

Το βραβείο για την καλύτερη νεοεισερχόμενη εταιρεία:

- **Best New Entry:** ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.

Τιμητικές διακρίσεις ανά πυλώνα αξιολόγησης:

- **Έπαινος για το ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ:** Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ
- **Έπαινος για την ΑΓΟΡΑ:** Εθνική Τράπεζα
- **Έπαινος για το ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ:** Principia
- **Έπαινος για την ΚΟΙΝΩΝΙΑ:** LIDL Ελλάς

Η διάκριση CRI Pass απονεμήθηκε στο Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού (ΑΣΕΠ). Το CRI Pass φέτος διεξάγεται για 10η συνεχή χρονιά από το Ινστιτούτο για τις εταιρείες που κάνουν τα πρώτα βήματά τους στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

#### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

#### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

#### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

#### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

#### Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

#### Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

#### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

#### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

#### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000





Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

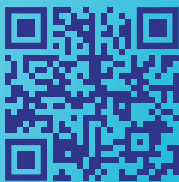
**IT SECURITYPRO**

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)