

ESG

RESPONSIBLE
BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 34
ΤΕΤΑΡΤΗ 19 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Την Τετάρτη 19/6
ONLINE το 3ο
ESG Universe
Forum - Δωρεάν
παρακολούθηση

Σήμερα Τετάρτη
πραγματοποιείται (10 π.μ.-4
μ.μ.) το 3ο online συνέδριο
ESG Universe Forum με τίτλο
ESG: Join the Green and Social
Revolution. Το συνέδριο,
θα ανοίξει ο υπουργός
Περιβάλλοντος και Ενέργειας
κ. Θ. Σκυλακάκης. Πρόγραμμα
[ΕΑΟ](#) και εγγραφές [ΕΑΟ](#).

3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ESG
UNIVERSE
19-06-2024
Join the
Green
& Social
REVOLUTION
ONLINE
EVENT
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
SMART PRESS

Παπαστράτος: ελκυστικότερος εργοδότης για το 2024

Η Παπαστράτος αναδείχθηκε ελκυστικότερος εργοδότης στην Ελλάδα για το 2024, για 4η χρονιά, στην έρευνα **Employer Brand** της Randstad, πιστοποιώντας τη συνεκτική του στρατηγική για το ανθρώπινο δυναμικό του, ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν οι **BIANEΞ, AEGEAN, Βιομηχανία Παπαδοπούλου και ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**.

employer brand 2024
κατεβάστε την έρευνα στο
randstad.gr
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
partner for talent.

🕒 LAST MINUTE

Στη βιώσιμη ανάπτυξη επενδύει η **Ποτοποία Πλωμαρίου Ι. Αρβανίτης** τοποθετώντας Φωτοβολταϊκά, με το νέο σύστημα **Net Metering** κ.ά.

01

Η Κομισιόν ενεργοποίησε το σύστημα «**Προορισμός Γη**» (DestinE) στη Φινλανδία που αποσκοπεί στην ανάπτυξη ενός ψηφιακού δίδυμου της Γης.

02

Τις εκπομπές ρύπων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από την ενεργειακή κατανάλωση του κεντρικού κτιρίου του μηδένισε ο **Δήμος Κηφισιάς**.

03

Εκπαιδευτικές εμπειρίες, χωρίς κόστος, σε περισσότερους από 10.000 μαθητές και μαθήτριες από όλη την Ελλάδα προσέφερε το πρόγραμμα «οι Μικροί Ήρωες Μαθαίνουν» της **Stoiximan**.

04

Η **Beiersdorf Hellas** ενεργοποίησε το πρόγραμμα «**Care Beyond Skin**», μια πρωτοβουλία εθελοντισμού των εργαζομένων της για την υποστήριξη ατόμων με οπτική βλάβη.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT




EnEarth από την Energean, για έναν κόσμο με μηδενικές εκπομπές CO2

Την Παγκόσμια Ημέρα για το Περιβάλλον επέλεξε η Energean για να γνωστοποιήσει τη δημιουργία της νέας εταιρείας του Ομίλου, της EnEarth, η οποία φιλοδοξεί να ηγηθεί στην προσπάθεια για έναν κόσμο με μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στην Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Είναι μια ακόμη πρωτοβουλία στο πλαίσιο της δέσμευσης της Energean για την επίτευξη του Net Zero το αργότερο έως το 2050.

Henkel Hellas: «Οδηγός μας είναι το “Better before Bigger”»

Την έμφαση που δίνει η Henkel στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, στην παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας και στη βιωσιμότητα τόνισε η Karolina Markiewicz-Kuskowska, Πρόεδρος της Henkel για Ελλάδα & Κύπρο και Γενική Διευθύντρια για τη Henkel Consumer Brands (HCB). Αναφέρθηκε στη στρατηγική «Better before Bigger», τονίζοντας ότι στόχος της είναι να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας, κάτι που επακόλουθα θα φέρει και ανάπτυξη.



Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος μάς παρακινεί να δώσουμε αίμα

Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος στοχεύει στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση όλων για την σπουδαιότητα της εθελοντικής αιμοδοσίας. Με το μότο «**Όσο φυσικό είναι να πίνεις νερό, τόσο φυσικό είναι να δίνεις αίμα**», το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος μας προτρέπει να προσφέρουμε στους συνανθρώπους μας το ύψιστο δώρο αγάπης, ένα αγαθό που είναι σε ανεπάρκεια και ο μόνος παραγωγός του είναι ο άνθρωπος. Ένα πραγματικό και το πιο ουσιαστικό δώρο ζωής, καθώς δεν υπάρχει μεγαλύτερη προσφορά από την ίδια την ζωή.

Με ανθρωποκεντρική φιλοσοφία και προσέγγιση, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος διαδίδει το μήνυμα αλληλεγγύης και προσφοράς, υπενθυμίζοντας ότι «**το αίμα σώζει ζωές**» και μόνο η ευαισθησία μας για τον συνάνθρωπο μπορεί να το προσφέρει σε επάρκεια.

Σκοπός, να ενισχύσει τον εθελοντισμό και να μας ευαισθητοποιήσει για τη συμμετοχή όλο και περισσότερων εθελοντών αιμοδοτών, που μετατρέπονται σε πολύτιμους συνοδοιπόρους της ζωής.

Έτσι, πραγματοποιεί **καμπάνια ενημέρωσης** σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Ιωάννινα, Θεσσαλονίκη, Βόλος, Πάτρα και Ηράκλειο Κρήτης), για να διαδώσει το μήνυμα ανθρωπιάς και τη σπουδαιότητα της εθελοντικής αιμοδοσίας.

Η εθελοντική αιμοδοσία για το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, αποτελεί την κορωνίδα των δράσεων στο πρόγραμμα «**Ο Β-οίκος της ζωής μας**», ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα πρωτοβουλιών με επίκεντρο τον άνθρωπο, το περιβάλλον και τον πολιτισμό.

Με τη συνολική συμμετοχή των εργαζόμενων της εταιρείας, μέχρι τον περασμένο Φεβρουάριο έχουν συγκεντρωθεί **1.064 φιάλες αίμα από τις συνολικά 41 αιμοδοσίες**. Το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος έχει προσφέρει μια κινητή μονάδα αιμοληψίας στο νοσοκομείο «Χατζηκώστα» Ιωαννίνων και τρία ειδικά οχήματα, με υπερσύγχρονο εξοπλισμό, για την ασφαλή μεταφορά φιαλών αίματος στο Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας (ΕΚΕΑ).

Kaizen Foundation και UEFA Foundation for Children εγκαινιάζουν τη συνεργασία τους

Τη συνεργασία του με το UEFA Foundation for Children εγκαινιάζει το Kaizen Foundation, το οποίο χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την Kaizen Gaming, υποστηρίζοντας την πρωτοβουλία του πρώτου, με τίτλο «**10.000 Smiles**». Η δράση θα προσφέρει 10.000 εισιτήρια για τους αγώνες του UEFA Euro 2024, οι οποίοι θα διεξαχθούν στα γήπεδα της Γερμανίας, σε συλλόγους που εργάζονται με ευάλωτα παιδιά.

3^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ



ESG
UNIVERSE

Join the
**Green
& Social**
R E V O L U T I O N

**ONLINE
EVENT**

19-06-2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R

Η MAC Cosmetics Greece υψώνει τη φωνή του προγράμματος VIVA GLAM στην Ελλάδα!



Η MAC Cosmetics Greece υψώνει τη φωνή του προγράμματος VIVA GLAM στην Ελλάδα και γιορτάζει τα 30 χρόνια δράσεων, ανακοινώνοντας τη στήριξή της σε δυο Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς της χώρας με μια σημαντική δωρεά. Η Θετική Φωνή και η Aegean Rebreath ενώνουν τις δυνάμεις τους με την εμβληματική μάρκα makeur και παρουσιάζουν το κοινό τους όραμα και τη δέσμευση για ένα καλύτερο μέλλον. Highlight της σημαντικής προσπάθειας της MAC, η ταινία μικρού μήκους με κεντρική ηρωίδα την κορυφαία ελληνίδα Pop Star **Ελένη Φουρέρα**, που παρουσιάζει με ένα δημιουργικό αφήγημα τον σκοπό και τις αξίες του VIVA GLAM.

Η όμορφη ιστορία του προγράμματος VIVA GLAM της MAC με όχημα το iconic κραγιόν που έχει μεταμορφώσει τη βιομηχανία ομορφιάς και έχει δωρήσει πάνω από 520 εκατομμύρια δολάρια σε περισσότερες από 92 χώρες παγκοσμίως, επηρεάζοντας θετικά αμέτρητες ζωές, γίνεται 30 ετών και συνεχίζει δυναμικά το έργο του με ακόμη περισσότερες δράσεις. Με βασικούς πυλώνες την ισότητα των φύλων και τη σεξουαλική, φυλετική και περιβαλλοντική συνείδηση, το Viva Glam παρουσιάζει τέσσερις εμβληματικές αποχρώσεις κραγιόν, VIVA HEART, VIVA EQUALITY, VIVA EMPOWERMENT, VIVA PLANET, τα έσοδα από την αγορά των οποίων διατίθεται αποκλειστικά για καλό σκοπό, αφού επιστρέφει το 100% της αξίας του σε τοπικούς οργανισμούς σε όλο τον κόσμο που εργάζονται για

την προώθηση ίσων δικαιωμάτων και ενός υγιούς μέλλοντος για Όλες τις Ηλικίες, Όλες τις Φυλές και Όλα τα Φύλα.

Εστιάζοντας σε δύο από τους πολύ σημαντικούς πυλώνες, τη διαφορετικότητα για το Viva Heart και το περιβάλλον για το Viva Planet, η MAC επιλέγει και στηρίζει τη Θετική Φωνή, που δραστηριοποιείται για την προάσπιση των δικαιωμάτων των οροθετικών και την αντιμετώπιση της εξάπλωσης του HIV/AIDS και το Aegean Rebreath που φιλοδοξεί τη μείωση των αποβλήτων, ενθαρρύνοντας την ανακύκλωση των θαλάσσιων απορριμμάτων ακολουθώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο των δράσεων που παρουσιάστηκαν, η MAC ενισχύει τα κέντρα πρόληψης και Σεξουαλικής Υγείας, Checkpoints της Positive Voice, ενώ υιοθετεί το νησί των Σπετσών εφαρμόζοντας ένα ολιστικό και καινοτόμο πρόγραμμα για τη βελτίωση της θαλάσσιας και παράκτιας ζώνης του νησιού μαζί με το Aegean Rebreath. Παράλληλα, το εμβληματικό πρόγραμμα επιστροφής BACK TO MAC που μετρά πάνω από 30 χρόνια αφοσίωσης στον πλανήτη συνεχίζει την πορεία του και ενδυναμώνεται, προτρέποντας τους καταναλωτές να συνεχίσουν να επιστρέφουν τις άδειες συσκευασίες προϊόντων καθαρές στα καταστήματα MAC, για ανακύκλωση. Προσεκώς οι χαρακτηριστικοί πράσινοι κάδοι θα βρίσκονται και στις Σπέτσες παροτρύνοντας την τοπική κοινότητα να γίνει μέρος της λύσης για ένα πιο όμορφο αήριο.



Η ομάδα της MAC Cosmetics Greece με την MAC Ambassador Ελένη Φουρέιρα

(Από δεξιά κάτω, Κώστας Σπυρόπουλος, General Manager Estee Lauder Companies, Σοφία Μουσδράκα, Brand Director MAC Cosmetics Greece, Νίκη Χατζήνα, Consumer Marketing Manager, MAC Cosmetics Greece, Αλέξανδρος Νίκας, Digital Commerce & Marketing Director, Estee Lauder Companies. Από δεξιά πάνω, Κατερίνα Στάμου, Area Retail Trainer, MAC Cosmetics Greece, Αμαλία Δρίβα, Earned Media Specialist, Estee Lauder Companies, Αλεξάνδρα Σπυριδοπούλου, Senior Artist, Δήμητρα Σφακάκη, Owned Media, MAC Cosmetics Greece, Κέρρυ Γουσίδου, Earned Media Lead, Estee Lauder Companies)

«Το Viva Glam αποτελεί ένα θεσμό που αποδεικνύει ότι η MAC δεν απλώς ένα makeup brand, αλλά ξεπερνάει τα σύνορα και μάχεται με υπευθυνότητα για υψηλές αξίες, όπως η ισότητα, η ελευθερία και το περιβάλλον. Είμαστε περήφανοι που καταφέρνουμε να στηρίζουμε δυο Οργανισμούς, όπως το Aegean Rebreath και η Θετική Φωνή, που δραστηριοποιούνται για την υλοποίηση σπουδαιών έργων σε δυο πυλώνες πολύ σημαντικούς και είμαστε ευγνώμονες που έχουμε σύμμαχο και συνοδοιπόρο την Ελένη Φουρέιρα για να φωνάξουμε ακόμη πιο δυνατά τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο μέλλον» τονίζει η κυρία Σοφία Μουσδράκα, **MAC Brand Director**.

Η εκκίνηση του προγράμματος στην Ελλάδα γίνεται φέτος με μια ταινία μικρού μήκους σε σκηνοθεσία Γιάννη Δημολίτσα και πρωταγωνίστρια την κορυφαία Ελληνίδα Pop Star, Ελένη Φουρέιρα. Το μοναδικό αυτό spot δεν είναι απλώς μια ταινία makeup, αλλά μια ηχηρή δήλωση, μια ωδή στην αγάπη, την αυθεντικότητα, τη δικαιοσύνη και την ευθύνη απέναντι στον πλανήτη μας. Εμπνευσμένο από την ιστορία του VIVA GLAM και την δυναμική προσωπικότητα της Ελένης, τη γλώσσα του σώματος και το λόγο, η ταινία αυτή μας συστήνει τον κόσμο του "VIVA GLAM" και φωνάζει «Viva Heart! Viva Equality! Viva Empowered! Viva Planet!».



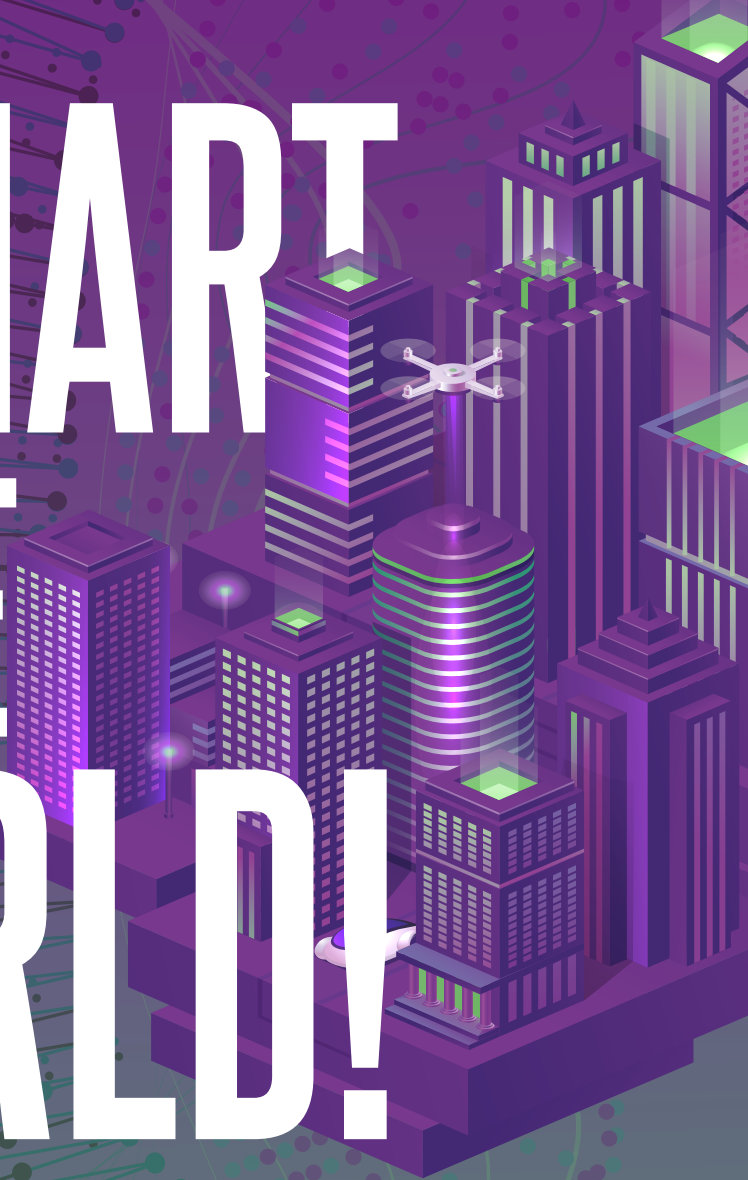
Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα της MAC με τους δυο Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς παρουσιάστηκε στις 11 Ιουνίου, όπου το παρών έδωσαν εκπρόσωποι τοπικών φορέων, της Aegean Rebreath μαζί με τη Δήμαρχο Σπετσών κα. Ευγενία Φραγγιά και της Θετικής Φωνής, οι οποίοι παρέλαβαν τις δωρεές της MAC, από την κορυφαία ελληνίδα Pop Star, Ελένη Φουρέιρα, που αποτελεί και την πρέσβειρα του προγράμματος.



14^ο Συνέδριο

26
06
24
WYNDHAM GRAND
ATHENS HOTEL

A SMART & SAFE WORLD!



CIVIL PROTECTION ● SMART CITIES ● 5G INNOVATION

WWW.MWC.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555
www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





Ένα micro Forest στην «καρδιά» της Αθήνας από τη L'Oréal Hellas

Η L'Oréal Hellas σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων αλλάζει με ένα έργο πνοής για πάντα την όψη της Άνω Κυψέλης, στο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος L'Oréal for the Future.

Με μια εντυπωσιακή εκδήλωση στο συνεδριακό χώρο του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης, του πρώτου Πράσινου Μουσείου της χώρας η L'Oréal Hellas το ετήσιο πλάνο βιωσιμότητας της εταιρείας, στο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος L'Oréal for the Future.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ανακοινώθηκε το νέο εγχείρημα της L'Oréal Hellas, η δημιουργία ενός micro Forest στην καρδιά της Αθήνας, σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων.

Στα σύνορα της Γκράβας με την Άνω Κυψέλη, ο μικρός λόφος της Αλεπότρυπας, ο οποίος αποτελεί πολυσύχναστο και ιστορικό πλέον μέρος της συνοικίας, τους επόμενους μήνες θα μετεξελιχθεί μέσω μιας πιλοτικής προσπάθειας, η οποία περιλαμβάνει τη φύτευση σε πρώτη φάση περίπου 5.000 φυτικών ειδών (δέντρα και θάμνοι). Στόχος της προσπάθειας, είναι να διαμορφωθούν οι συνθήκες για την εγκατάσταση ενός δάσους που σε μόλις 10 χρόνια, θα έχει καταφέρει να αποκτήσει τα χαρακτηριστικά ανάπτυξης ενός βιότοπου 20-30 ετών, με περισσότερα από 10.000 φυτικά είδη και πλούσια βιοποικιλότητα.

Στην ουσία, με την ανάπτυξη του micro Forest η πόλη των Αθηνών στα απόμεινα χρόνια θα αποκομίσει σπάνια οφέλη, όπως η βελτίωση του μικροκλίματος της περιοχής με μείωση της τοπικής θερμοκρασίας μέχρι και 6 βαθμούς, την απορρόφηση μέχρι και 400 κιλών CO2 σε ετήσια βάση, καθώς και η ουσιαστική ενίσχυση της τοπικής κλωροπανίδας.

Η Alessandra Delfini, Country Managing Director της L'Oréal Hellas, μίλησε για τις δράσεις που σε τοπικό επίπεδο συμβάλλουν με σεβασμό στην τήρηση των ορίων του πλανήτη, αλλά και στην ενίσχυση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της L'Oréal Hellas, που αποτελεί σταθερή προτεραιότητα.



Η Attica Group εκδίδει τον 15ο Απολογισμό Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στη δημοσίευση του 15ου Απολογισμού Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης προχώρησε η Attica Group, πιστή στη δέσμευσή της, για ενσωμάτωση των αρχών της Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των λειτουργιών της. Ο 15ος Απολογισμός σηματοδοτεί την ολοκλήρωση της τριετούς στρατηγικής Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 - 2023 και αποτυπώνει την ενισχυμένη ωριμότητα του Ομίλου κατά 18,2% έναντι του 2020, σε σχέση με το ESG.

Η Wolt στα Τρίκαλα με διανομές μηδενικών ρύπων

Τα Τρίκαλα αποτελούν την πρώτη πόλη σε παγκόσμιο επίπεδο, στην οποία η Wolt ξεκινά τη δραστηριότητά της με διανομές μηδενικών ρύπων, χρησιμοποιώντας για τον στόλο των συνεργατών διανομέων της ηλεκτρικά μηχανάκια και ποδήλατα. Η Wolt προχώρησε στην επιδότηση ποσοστού της αξίας 17 ηλεκτρικών μηχανών και έχει ως στόχο τη διατήρηση των εκπομπών ρύπων σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα.

Η CQS συμμετείχε στον καθαρισμό του Υμηττού

Η CQS, μέσα από την εθελοντική ομάδα των Team Changers, συμμετείχε στον καθαρισμό περιοχών του Υμηττού, συμβάλλοντας στην αποκατάσταση του φυσικού κάλλους του βουνού. Μέσω της πρωτοβουλίας, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Προστασίας και Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ), η CQS υποστήριξε τις προσπάθειες για την προστασία και ανάπτυξη του οικοσυστήματος του Υμηττού, μετατρέποντάς τον στο πρώτο zero plastic βουνό της χώρας.



Εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της IKEA

Η IKEA, εταιρεία του Ομίλου Fourlis, στο πλαίσιο του συνολικού της προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας αλλά και της προώθησης του εθελοντισμού, προχώρησε σε μια σειρά από εθελοντικές δράσεις με τη συμμετοχή των εργαζομένων της με στόχο την προσφορά στις κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται.

Η πρώτη εθελοντική πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στις 23 Απριλίου, στο Ίδρυμα Κοινωνικής Πρόνοιας «Νεομάρτυς Γεώργιος» από τους εργαζομένους του καταστήματος IKEA Ιωάννινα. Συγκεκριμένα, προχώρησαν στον στολισμό πασχαλινών λαμπάδων συνεργαζόμενοι με ενήλικα άτομα με αναπηρία. Αντίστοιχα, οι εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Θεσσαλία προχώρησαν στον εθελοντικό καθαρισμό του Βοτανόκηπου και την ανανέωση των χρωμάτων του τοίχου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης στην περιοχή Ραψάνη, στη Λάρισα, σε συνεννόηση με τον Δήμο Λαρισαίων. Παρουσία στη δράση είχε εκπρόσωπος του Δήμου που καλωσόρισε τους εθελοντές και τους ευχαρίστησε για την πρωτοβουλία.

Η θετική ανταπόκριση και η ενεργή συμμετοχή των εθελοντών στις παραπάνω δράσεις αποδεικνύουν τη σημασία τέτοιων πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της αλληλεγγύης, με απώτερο διττό στόχο τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου για τους ανθρώπους και το Περιβάλλον αλλά και την ενίσχυση του πνεύματος της ομαδικότητας και της προσφοράς.



Όμιλος Πλαστικά Θράκης και ΜΕΒΓΑΛ: ένα μοναδικό πρότυπο για τα ελληνικά δεδομένα βιώσιμης συνεργασίας κάνει πράξη την κυκλική οικονομία

Τα τελευταία δυο χρόνια, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης και η ΜΕΒΓΑΛ, συνεργάζονται στην υλοποίηση σειράς πρωτοβουλιών και δράσεων που κάνουν πράξη την κυκλική οικονομία. Οι δύο μεγάλες ελληνικές εταιρείες εφαρμόζουν πρακτικές που περιλαμβάνουν τη μείωση (reduce) των αποβλήτων, την επαναχρησιμοποίηση υλικών (reuse) και την ανακύκλωση (recycle).



Vodafone Posidonia: ολοκληρώθηκε η χαρτογράφηση της Ποσειδωνίας σε Μύκονο, Δήλο και Ρήνεια

Τα ερευνητικά «μακροβούτια» του Vodafone Posidonia στις Κυκλάδες για τη χαρτογράφηση των υποθαλάσσιων λιβαδιών Ποσειδωνίας ολοκληρώθηκαν με τα νησιά της Μυκόνου, Δήλου και Ρήνειας. Το Vodafone Posidonia του Ιδρύματος Vodafone συνδυάζει την προηγμένη τεχνολογία της Vodafone με την επιστημονική γνώση του Oceanus Lab του Πανεπιστημίου Πατρών.



Hungry Bins από την Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.

Η Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. με την υποστήριξη της Eurobank, δημιούργησε τους Hungry Bins κάδους εξωτερικού χώρου για απόρριψη ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Οι Hungry Bins συνδυάζουν την τέχνη με την ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών. Οι κάδοι έχουν φιλοτεκνηθεί με 8 διαφορετικά σχέδια από τον street artist SAME84 (υλοποίηση παραγωγής elcproductions) με πεινασμένα πλασματάκια που είναι έτοιμα να «καταβροχθίσουν» μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, κινητά και tablet αλλά και δοχεία τόνερ και μελανιών.

Η Tetra Pak μείωσε κατά 47% τις εκπομπές θερμοκηπίου

Την προσπάθειά της για ένα πιο βιώσιμο μέλλον αναδύουν τα αποτελέσματα του 25ου Απολογισμού Βιωσιμότητας της Tetra Pak η οποία παρουσιάζει μείωση 20% στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στην αλυσίδα αξίας της και 47% μείωσή τους σε όλες τις δραστηριότητές της, σε σχέση με το 2019.

Η Ελληνικός Χρυσός ενισχύει την τοπική απασχόληση

Η Ελληνικός Χρυσός ανακοίνωσε στοιχεία για τη συνεισφορά της στην τοπική οικονομία του Δήμου Αριστοτέλη στη Χαλκιδική. Απασχολεί περισσότερους από 1.900 εργαζόμενους, αριθμός που αναμένεται να κορυφωθεί εντός του 2025 ενώ πρόσφατα προστέθηκαν 600 εργαζόμενοι. Εννέα στους 10 εργαζόμενους προέρχεται από την τοπική κοινωνία, ενώ περίπου το 50% των εργαζομένων απασχολούμενων στα Μεταλλεία Κασσάνδρας έχουν μετεγκατασταθεί μόνιμα στην περιοχή.

ΠΡΟΩΘΟΥΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ

FREENOW
To Super App Μετακίνησης

+13%

αύξηση των διαδρομών με ηλεκτρικά και υβριδικά οχήματα στην Ελλάδα μέσω του app το 2023 σε σύγκριση με το 2022



+34%

αύξηση των διαδρομών με ηλεκτρικά και υβριδικά οχήματα στην Ευρώπη μέσω του app το 2023 σε σύγκριση με το 2022



46%

των διαδρομών μέσω του app στην Ευρώπη πραγματοποιήθηκαν με ηλεκτρικά και υβριδικά οχήματα το 2023



2,067

τόνοι CO2 εξοικονομήθηκαν πανευρωπαϊκά το 2023 με ηλεκτρικά οχήματα μικροκινητικότητας



Πηγή: FREENOW Sustainability Report 2023



Η FREENOW προωθεί τις βιώσιμες μετακινήσεις

Η FREENOW, το Νο1 Ταξί app στην Ελλάδα και την Ευρώπη θέτει μετρήσιμους στόχους, εγκεκριμένους από την Πρωτοβουλία Science Based Targets (SBTi), για περισσότερο βιώσιμες μετακινήσεις στην πόλη. Με σκοπό τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος της, η εταιρεία έχει αξιολογήσει τις ευρύτερες δραστηριότητές της, θέτοντας βραχυπρόθεσμους στόχους, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Τον τελευταίο χρόνο, οι διαδρομές FREENOW με ηλεκτρικά και υβριδικά ταξί στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 13% ενώ στην υπόλοιπη Ευρώπη κατά 34%. Συνολικά, 46% των διαδρομών που πραγματοποιήθηκαν μέσω του app σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, ήταν με ηλεκτρικά και υβριδικά οχήματα. Αυτό σημαίνει πως εξοικονομήθηκαν 2.067 τόνοι CO2 με ηλεκτρικά οχήματα μικροκινητικότητας που προσφέρονται μέσω της πλατφόρμας σε όλη την Ευρώπη, όπως τα ηλεκτρικά ποδήλατα στη Θεσσαλονίκη.

Οι χρήστες του FREENOW app στην Ελλάδα μπορούν να κάνουν κράτηση για ηλεκτρικά και υβριδικά ταξί μέσω του στόλου «Green Ταξί» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Έως το 2030, η FREENOW δεσμεύεται να μειώσει τις έμμεσες εκπομπές που σχετίζονται με την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, θερμότητας ή ατμού που αγοράζει ή καταναλώνει κατά 42% από το 2021.

Ο Felix Brand, Chief Strategy Officer της FREENOW, αναφέρει: «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ότι οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι μας για το 2024 εγκρίθηκαν από την Πρωτοβουλία Science Based Targets (SBTi), σηματοδοτώντας ένα ορόσημο στις προσπάθειές μας να μειώσουμε το αποτύπωμα άνθρακα και να συμβάλουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον.»

Η Άσπα Τοπαλίδου, General Manager της FREENOW Ελλάδας, προσθέτει:

«Στη FREENOW, πιστεύουμε ότι οι βιώσιμες μετακινήσεις είναι βασικός πυλώνας για τη μείωση της ρύπανσης και της κυκλοφοριακής συμφόρησης στις σύγχρονες μεγαλόπολεις. Γι' αυτό δεσμευόμαστε να εφαρμόσουμε τις καλύτερες πρακτικές για τον κλάδο της μετακίνησης. Ευθυγραμμίζοντας τους στόχους μας με τα επιστημονικά πρότυπα, μετριάζουμε τις περιβαλλοντικές μας εκπομπές και ανοίγουμε το δρόμο για πιο ανθρώπινες και βιώσιμες πόλεις.»

FREENOW
To Super App Μετακίνησης



MyPlanet: «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ»

Το MyPlanet, δημιουργεί το πρόγραμμα «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ» με ξεκάθαρη τοποθέτηση για την προστασία και την ασφάλεια του ανθρώπου και του περιβάλλοντος, μέσα από πράξεις που κάνουν τη διαφορά, εδώ και χρόνια ανοίγει τον δρόμο για ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον για τις μελλοντικές γενιές, θωρακίζοντας τη ζωτικής σημασίας περιβαλλοντική μας κληρονομιά. Η πρωτοβουλία έχει διάρκεια 3 μήνες και έχει ως στόχο:

- τη συγκέντρωση 3.000 κιλών θαλάσσιου πλαστικού, στην περιοχή του Αργοσαρωνικού
- τη προστασία της θαλάσσιας κελώνας στην Ελλάδα
- την εκπαίδευση μαθητών για την προστασία των θαλασσών καθώς και σε βιώσιμες καθημερινές πρακτικές
- την εκπαίδευση των ψαράδων σε περιβαλλοντικά ορθές πρακτικές αλιείας

Στο πλαίσιο του Προγράμματος «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ» και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος στις 5 Ιουνίου, το MyPlanet υποστηρίζει τις πρωτοβουλίες των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων ΕΝΑΛΕΙΑ και ΑΡΧΕΛΩΝ, συμμετέχοντας σε 2 πολύ σημαντικές δράσεις διάρκειας 3 μηνών, που συμβάλλουν ουσιαστικά στην προστασία του περιβάλλοντος και της θαλάσσιας ζωής.

Η πρώτη δράση αφορά τη συνεργασία με την ΕΝΑΛΕΙΑ, τη ΜΚΟ με όραμα να καταστήσει το θαλάσσιο οικοσύστημα βιώσιμο. Το MyPlanet υιοθέτησε 2 αλιευτικά σκάφη με 10 αλιείς, αναλαμβάνοντας τη δέσμευση για την περισυλλογή 3.000 κιλών πλαστικού και χρησιμοποιημένου αλιευτικού εξοπλισμού από τη θάλασσα του Αργοσαρωνικού τα οποία θα ενταχθούν στην κυκλική οικονομία.

Το πρόγραμμα «ΚΑΘΑΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ», εκτός από πολύ ισχυρό θετικό αποτύπωμα στο περιβάλλον, έχει και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Στο πλαίσιο αυτό, το MyPlanet πραγματοποιεί εκπαιδευτικές δράσεις για την προστασία των θαλασσών από τη ρύπανση που προέρχεται από πλαστικά καθώς και σε βιώσιμες καθημερινές πρακτικές σε μαθητές σχολείων στην περιοχή του Αργοσαρωνικού.

Η δεύτερη δράση αφορά τη συνεργασία με την ΑΡΧΕΛΩΝ, τον Σύλλογο προστασίας της θαλάσσιας κελώνας στις ελληνικές θάλασσες.

Ανθρωποκεντρικά και «πράσινα» τα νέα γραφεία της ΕΥ στο Μαρούσι

Σε νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις στο Μαρούσι, σχεδιάζει να μετακομίσει, μέσα στα επόμενα χρόνια, η ΕΥ Ελλάδος. Στο πλαίσιο αυτό, προχώρησε σε δεσμευτική συμφωνία μακροχρόνιας μίσθωσης δύο κτηρίων του υπό κατασκευή συγκροτήματος «The Grid», που αναπτύσσεται από τις Noval Property και Brook Lane Capital και έχει σχεδιαστεί από το διεθνές αρχιτεκτονικό γραφείο Foster + Partners.

Bayer Ελλάς ανάμεσα στις εταιρείες-πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα

Η Bayer Ελλάς, ξεχώρισε για τις εξαιρετικές επιδόσεις της στην εφαρμογή και προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, κατακτώντας επάξια μια θέση στην ηγετική ομάδα των "The 50 Most Sustainable Companies in Greece" για το 2024, αποσπώντας ανώτατη διάκριση στον τομέα της βιωσιμότητας στην Ελλάδα. Τα βραβεία πραγματοποιήθηκαν για 7η χρονιά από το QualityNet Foundation.



Philosofish: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Μαθητών για τη Βιώσιμη Ιχθυοκαλλιέργεια

Η Philosofish, στο πλαίσιο της προώθησης της βιώσιμης ιχθυοκαλλιέργειας και της προστασίας των θαλασσών, διοργανώνει εκπαιδευτικές επισκέψεις για μαθητές σχολείων στην Φθιώτιδα. Στόχος είναι να εξοικειωθεί η νέα γενιά με τα οφέλη της μεσογειακής ιχθυοκαλλιέργειας, μέσω επισκέψεων στους Ιχθυογεννητικούς Σταθμούς Κορωνίων, Λαγονησίου και Ταπίων.

Μέσω των βιώσιμων πρακτικών της, η Philosofish υποστηρίζει την προστασία της φύσης και των θαλασσών προάγοντας ένα υγιέστερο θαλάσσιο οικοσύστημα και υψηλής ποιότητας προϊόντα.



Η NBG Pay στηρίζει την Bloode

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη, η NBG Pay στήριξε το έργο της Bloode, της μη κερδοσκοπικής διαδικτυακής κοινότητας, η οποία συμβάλλει στην κάλυψη των αναγκών για αίμα στην Ελλάδα, συμμετέχοντας στην ανοικτή στο κοινό εθελοντική αιμοδοσία που πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης. Στην αιμοδοσία συμμετείχαν και οι εργαζόμενοι της NBG Pay, δίνοντας το παράδειγμα του εθελοντισμού.



Η AB Βασιλόπουλος γιόρτασε την Ημέρα Εθελοντισμού AB

Η AB Βασιλόπουλος τίμησε την Ημέρα Εθελοντισμού AB. Αυτή τη φορά, 5.500 εθελοντές από τα καταστήματα AB, τις αποθήκες και τα κεντρικά γραφεία, συμμετείχαν στην «αλυσίδα καλού» της AB Βασιλόπουλος σε 200 ξεχωριστές, τοπικές εθελοντικές δράσεις σε όλη την Ελλάδα.



Η Principia στο πλευρό του Πυροσβεστικού Σώματος

Η Principia, στηρίζει εμπράκτως το έργο του Πυροσβεστικού Σώματος, παρέχοντας μια σειρά από δωρεάν ενημερωτικά σεμινάρια εκπαιδευτικού χαρακτήρα με θέμα: «Τρόποι αντιμετώπισης πυρκαγιάς σε πάρκα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας», και συνεισφέροντας έτσι στην ετοιμότητα και την κατάρτιση των στελεχών του.

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος των ενημερωτικών σεμιναρίων εκπαιδευτικού χαρακτήρα σε τέσσερις περιοχές της Ελλάδας: Κοζάνη (Απρίλιος του 2023), Πτολεμαΐδα (Δεκέμβριος του 2023 στη Σχολή Δοκίμων της Πυροσβεστικής Ακαδημίας), Γρεβενά (Μάρτιος του 2024) και Χαλκιδική (Μάιος του 2024). Τα σεμινάρια παρακολούθησαν 250 Πυροσβέστες από Υπηρεσίες του Πυροσβεστικού Σώματος και 300 Δόκιμοι των Σχολών της Πυροσβεστικής Ακαδημίας, με σκοπό την ενημέρωσή τους για θέματα ασφάλειας και τους τρόπους αντιμετώπισης πυρκαγιάς σε φωτοβολταϊκό πάρκο.

Η διάρκεια του κάθε σεμιναρίου ήταν δύο ώρες και πραγματοποιήθηκε από έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό της Principia. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν σχετικά με τη δομή ενός πάρκου παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ, τον τρόπο λειτουργίας του και τον εξοπλισμό Χαμηλής & Μέσης Τάσης, ενώ παρουσιάστηκαν οι ηλεκτρολογικοί κίνδυνοι, τα μέτρα προστασίας και τα σενάρια πυρκαγιάς με τις απαραίτητες ενέργειες αντιμετώπισης.





Εκδήλωση ΣΕΒΕ | ΕΑΕΕ με θέμα: «Περιβαλλοντική Ευθύνη Επιχειρήσεων - Προϋπόθεση για ένα βιώσιμο μέλλον»

Την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η εκδήλωση για την Περιβαλλοντική Ευθύνη Επιχειρήσεων που διοργανώθηκε από τον **Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ)** και την **Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ)** σε ξενοδοχείο της Θεσσαλονίκης, συγκέντρωσε με επιτυχία εκπροσώπους της βιομηχανίας, της ασφαλιστικής αγοράς, του Υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας και της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Η παρουσία όλων των εκπροσώπων στο πάνελ ήταν καίριας σημασίας, καθώς επέτρεψε τη διακλαδική προσέγγιση των κρίσιμων ζητημάτων περιβαλλοντικής ευθύνης και βιωσιμότητας. Οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν απόψεις και πρακτικές για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών κινδύνων, την ενίσχυση της εταιρικής υπευθυνότητας και την αξία της ασφάλισης περιβαλλοντικής ευθύνης. Το πάνελ πυροδότησε ουσιαστικές συζητήσεις σχετικά με την περιβαλλοντική ευθύνη, τη βιωσιμότητα, τις τελευταίες εξελίξεις στην κανονιστική συμμόρφωση και τη διαχείριση περιβαλλοντικών κινδύνων. Την εκδήλωση χαιρέτησαν οι κ.κ. **Κωνσταντίνος Λάσκος**, υπεύθυνος ΓΕΜΗ & εξυπηρέτησης επιχειρήσεων του ΕΕΘ, **Παναγιώτης Χασάπης**, εκτελεστικός αντιπρόεδρος ΣΕΒΕ, **Giuseppe Zoragno**, μέλος ΔΣ & Πρόεδρος επιτροπής αστικής ευθύνης & επαγγελματικών ευθυνών ΕΑΕΕ και **Ελίνα Παπασπυροπούλου**, Γενική Διευθύντρια ΕΑΕΕ.

Ακολούθησαν οι εξαιρετικά ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις από την κα Σταυρούλα Πουλή, Προϊσταμένη Συντονιστικού Γραφείου Αντιμετώπισης Περιβαλλοντικών Ζημιών (ΣΥΓΑΠΕΖ), Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας με θέμα «Σημασία & Εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Ευθύνης - Πρόγραμμα LIFE PROFILE», την κα Μαρία Φαράντου, Νομικό Σύμβουλο ΕΑΕΕ με θέμα «Περιβαλλοντική Ευθύνη & Ασφαλιστική Αγορά» και τον κ. Πάνο Σεφερλή, Καθηγητή στη Σχολή Μηχανολόγων Μηχανικών, ΑΠΘ Θεσσαλονίκης με θέμα «Πρόγραμμα HORIZON - «Τεχνολογία HIRECORD στη βιομηχανική δέσμευση διοξειδίου του άνθρακα - Η απόλυτη λύση περιβαλλοντικής ευθύνης», που υλοποιεί το ΕΚΕΤΑ ως επικεφαλής εταιρός και στο οποίο συμμετέχει ο ΣΕΒΕ, το ΑΠΘ και άλλοι 10 εταίροι από την Αυστρία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ολλανδία.



«Πράσινο» πρόγραμμα για τη Minoan Lines

Το «πράσινο» πρόγραμμά της για το 2024 εγκαινιάζει η **Minoan Lines**. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρά στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας, στα γραφεία της σε Ηράκλειο και Πειραιά, ενώ, παράλληλα, υιοθετεί τη συνήθεια της ανακύκλωσης με την τοποθέτηση ειδικών κάδων στα γραφεία και τα πλοία της. Επιπλέον, αντικαθιστά τους παραδοσιακούς λαμπτήρες με φωτισμό LED.

Η Cosmos Pet Supplies στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Στο **Woof Festival 2024**, το οποίο διεξήχθη στην Αθήνα, έλαβε μέρος η ελληνική εταιρεία **Cosmos Pet Supplies**. Ο Διευθυντής της, **Ευάγγελος Ζεπάτος**, φιλοξένησε προσωπικότητες από τον επιχειρηματικό, αθλητικό, δημοσιογραφικό και καλλιτεχνικό χώρο, οι οποίοι συμμετείχαν στο event με τα κατοικίδια τους, τα σνακ των οποίων προσέφεραν οι εταιρείες **Sam's Field Greece** και **Pooch & Mutt Greece**.



Η Κωτσόβολος για την Κυκλική Οικονομία

Η Κωτσόβολος παρουσιάζει το τρίτο επεισόδιο της digital σειράς «**React Docuseries**», με παρουσιαστή τον **Γιώργο Λέντζα**, το οποίο είναι αφιερωμένο στην **Κυκλική Οικονομία**. Μέσα από τα προγράμματα «**Δεύτερο Σπίτι**» και «**Trade In**», η Κωτσόβολος προτρέπει το κοινό να δώσει δεύτερη ζωή στις συσκευές που δεν χρειάζεται πια, είτε δωρίζοντάς τις σε οικογένειες που τις έχουν ανάγκη είτε ανταλλάσσοντάς τις, υπενθυμίζοντάς μας με κάθε αφορμή ότι μαζί μπορούμε να φέρουμε μια καλύτερη, μεγαλύτερη και επιδραστικότερη αλλαγή.

Η Μπάρμπα Στάθης ανάμεσα στις πιο βιώσιμες εταιρείες στην Ελλάδα το 2024

Η Μπάρμπα Στάθης κατατάσσεται στην ηγετική ομάδα των εταιρειών «Most Sustainable Companies in Greece 2024», που ξεχωρίζουν για τις υψηλές επιδόσεις τους στην εφαρμογή των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, σύμφωνα με τον δείκτη βιώσιμης ανάπτυξης «The ESG Index in Greece».

Την Έκθεση Βιωσιμότητας 2023 παρουσίασε ο όμιλος Barilla

Ο όμιλος Barilla παρουσιάζει την τελευταία του Έκθεση Βιωσιμότητας. Μέσω του Global Diversity Supplier Program, η Barilla συνεχίζει να προασπίζεται την διαφορετικότητα και την συμπερίληψη ενώ από το 2023, έχει αναπτύξει το Μοντέλο Διατροφής και Ευεξίας του Ομίλου, έναν εσωτερικό Οδηγό διατροφής με στόχο να επηρεάσει θετικά την ευημερία των ανθρώπων.



Finish: «Το Νερό είναι στα Χέρια μας»

Η παγκόσμια πρωτοβουλία του Finish «Το Νερό είναι στα Χέρια μας» συμπληρώνει 5 χρόνια δράσης και ανακοινώνει τον επόμενο προορισμό, την «πράσινη» Τήλο. Φέτος, το Finish και ο διεθνής οργανισμός Global Water Partnership - Mediterranean, με την υποστήριξη του Δήμου Τήλου, θα ενημερώσουν τους κατοίκους για την ανάγκη εξοικονόμησης νερού και θα «εξοπλίσουν» με συσκευές εξοικονόμησης νερού όλα τα νοικοκυριά και τα καταλύματα του νησιού, ώστε να επιτευχθεί η εξοικονόμηση 1.500.000 λίτρων νερού σε ένα έτος.



Πάνω από 3.500 μαθητές από 214 σχολεία σε όλη την Ελλάδα στο 3x3 Schools powered by ΔΕΗ

Την ευκαιρία να γνωρίσουν το Ολυμπιακό άθλημα 3x3 είχαν περισσότεροι από 3.500 μαθητές Δημοτικού και Γυμνασίου σε όλη την Ελλάδα, μέσα από το πρόγραμμα 3x3 Schools powered by ΔΕΗ που διοργάνωσαν η ΔΕΗ και η Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης.

Η πρώτη φάση του 3x3 Schools powered by ΔΕΗ, που ξεκίνησε τον Ιανουάριο, ολοκληρώθηκε τον Μάιο με επισκέψεις σε 119 Δημοτικά σχολεία και 95 Γυμνάσια σε 17 πόλεις της χώρας. Συγκεκριμένα, 3.726 μαθητές δημιούργησαν ομάδες και έπαιξαν 3x3 γεμίζοντας ενέργεια τα γήπεδα από την Κω μέχρι τη Φλώρινα, και από την Αχαΐα μέχρι τη Λέσβο.

Στόχος ήταν οι μαθητές να γνωρίσουν το άθλημα που βρέθηκε «από τους δρόμους στους Ολυμπιακούς Αγώνες», αλλά και να εντάξουν το πνεύμα του αθλητισμού και της ομαδικότητας στη ζωή τους, για σωματική, ψυχική και κοινωνική διάπλαση, ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης, της κριτικής σκέψης, της πειθαρχίας και καλλιέργεια της ικανότητας διαχείρισης της νίκης και της ήττας.

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί το φθινόπωρο σε 6 ακόμα πόλεις της χώρας. Φέτος ήταν η δεύτερη χρονιά που η ΔΕΗ ένωσε δυνάμεις με την ΕΟΚ για την υλοποίηση του 3x3 Schools powered by ΔΕΗ.

Στην περσινή διοργάνωση συμμετείχαν 2.500 μαθητές από 120 σχολεία σε όλη την Ελλάδα, από την Κομοτηνή έως τα Ιωάννινα και από τη Σάμο μέχρι τη Μεγαλόπολη.

Η ΔΕΗ και η Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης, στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας τους, υλοποιούν δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη του 3x3 στην Ελλάδα. Σε αυτές, εκτός από το 3x3 Schools powered by ΔΕΗ, περιλαμβάνεται και το 3x3 ΔΕΗ Street Basketball δίνοντας την ευκαιρία στους φίλους του 3x3, ανεξαρτήτως ηλικίας να δοκιμάσουν τις δυνατότητές τους σε αυτό το σύγχρονο, γρήγορο και δυναμικό άθλημα.



Εναλλακτικά καύσιμα και αναβάθμιση δεξιοτήτων των ναυτικών, τα θέματα που κυριάρχησαν στο Greener Shipping Summit 2024

Τα εναλλακτικά καύσιμα και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ναυτικών βρέθηκαν στο επίκεντρο του «**Greener Shipping Summit 2024**», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των συνεδριακού προγράμματος των Ποσειδωνίων 2024. Με θέμα «Νέες Τεχνολογίες και Εκπαίδευση», το υψηλού ενδιαφέροντος συνέδριο διοργανώθηκε από την Newsfront/Naftiliaki και υποστηρίχθηκε από την MARTECMA, την Ένωση Τεχνικών Διευθυντών στη Ναυτιλία.

Ο **Δημήτρης Φαφαλιός**, Πρόεδρος της INTERCARGO, που ήταν ο κεντρικός ομιλητής της εκδήλωσης, είπε: «Δεν μπορούμε να επιτύχουμε τους στόχους του IMO παραβλέποντας το θέμα της ασφάλειας. Η ναυτιλία είναι ένας εξαιρετικά ευρύς όρος, που καλύπτει πολλούς τομείς: ξηρό φορτίο, τάνκερ, μεταφορά αερίου, μεταφορά τροχοφόρων φορτίων (Ro-Ro), φορτηγά πλοία, Ferries, κρουαζιερόπλοια και άλλα. Η ναυτιλία, ωστόσο, μπορεί να χωριστεί σε δύο βασικά οικονομικά μοντέλα: το πρώτο είναι οι σταθερές γραμμές και το δεύτερο είναι τα ελεύθερα πλοία μεταφοράς, το οποίο περιλαμβάνει όλα τα πλοία μεταφοράς στερεών, υγρών και αέριων φορτίων. Για να αναπτύξουμε τους σωστούς κανονισμούς για την απανθρακοποίηση και την ασφάλεια, πρέπει να βοηθήσουμε τις ρυθμιστικές αρχές να κατανοήσουν τη θεμελιώδη διαφορά μεταξύ των δύο βασικών οικονομικών μοντέλων της ναυτιλίας.»

«Προκειμένου να επιτευχθεί η απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα, η βιομηχανία μας χρειάζεται άφθονη προσφορά αληθινά 'πράσινων' εναλλακτικών καυσίμων, που να είναι ασφαλή», πρόσθεσε.

Ο **Κώστας Σπύρου**, Καθηγητής στη Σχολή Ναυπηγών Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ, δήλωσε: «Δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι τι θα συμβεί σε 15 χρόνια, αλλά η πιο πράσινη πρόωση είναι σε γενικές γραμμές η κατεύθυνση. Τα δεδομένα είναι ένας ακόμα σημαντικός παράγοντας, που μας βοηθά να παρακολουθούμε τη συμπεριφορά των πλοίων και, στο μέλλον, θα καταστεί ακόμα πιο σημαντικός. Βλέπω, επίσης, τα αυξημένα επίπεδα αυτονομίας ως αναδυόμενη τάση.»

Εκδήλωση: «Πρωθώντας τη βιώσιμη υδατοκαλλιέργεια μικρής κλίμακας στη Μεσόγειο»

Την Τρίτη 11 Ιουνίου 2024 πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης η εκδήλωση «**Promoting sustainable small-scale Aquaculture in the Mediterranean**» για τη βιωσιμότητα του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας μικρής κλίμακας, που συγκεντρώνει διεθνές ενδιαφέρον. Η εκδήλωση, που συνδιοργανώθηκε από την Γενική Επιτροπή Αλιείας για τη Μεσόγειο (GFCM) του Παγκόσμιου Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) και τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, σηματοδότησε την έναρξη του προγράμματος εκπαίδευσης και επιχειρηματικής ανάπτυξης «**Promoting small-scale aquaculture sustainability in Southeast Mediterranean**».

Η Ε.Ι. Παπαδόπουλος Α.Ε. κοντά στους μαθητές

Η Ε.Ι. Παπαδόπουλος Α.Ε. συνεπής στη δέσμευσή της να στηρίζει και να επιβραβεύει τους νέους της Ύδρας, προσφέρει χρηματικά βραβεία και υποτροφίες σε μαθητές που διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους. Θα χορηγηθούν τρία χρηματικά βραβεία σε μαθητές της Γ' Τάξης του Γενικού Λυκείου Ύδρας που συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία κατά τη διαδικασία των πανελλαδικών εξετάσεων 2023-2024.

Η ELVIAL πιστοποιεί τα προϊόντα της

Η ELVIAL δίνοντας όλο και μεγαλύτερη βαρύτητα στην εξέχουσα σημασία των βιώσιμων πρακτικών στον κλάδο των συστημάτων αλουμινίου, ανακοινώνει την πιστοποίηση μεγάλης γκάμας των προϊόντων της με **Environmental Product Declarations (EPD)**. Με αυτόν τον τρόπο, δείχνει για ακόμα μια φορά την αφοσίωσή της στη βιωσιμότητα και στη δημιουργία προϊόντων και αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου φιλικών προς το περιβάλλον.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

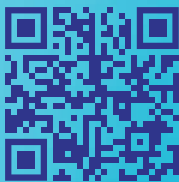
IT SECURITYPRO

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
**ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr