

# ESG

## RESPONSIBLE BUSINESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 32  
ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΜΑΪΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

### Ημερίδα για τη βιώσιμη κινητικότητα στα νησιά

Ημερίδα για τη βιώσιμη κινητικότητα στα νησιά πραγματοποιείται στο πλαίσιο του 2nd CIVINET Forum στις 30 Μαΐου στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων.

## Βιώσιμη Κινητικότητα στα Ευρωπαϊκά Νησιά

30.05.2024  
Τεχνόπολη Αθηνών

Innovathens  
9.30-13.00



### Mytilineos: η συμπερίληψη δεν είναι επιλογή!

Η MYTILINEOS Energy & Metals υποστήριξε το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Ενημέρωσης & Εξοικείωσης με την Αναπηρία «Μαθαίνω να βλέπω τον Άνθρωπο» του Σ.Κ.Ε.Π. - Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους, σε σχολεία της Αττικής και της Λαμίας. Μέσα από την πρωτοβουλία υλοποιήθηκαν 90 ομιλίες, σε 71 σχολεία, αφηπνίζοντας 4.918 μαθητές/τριες.



## 🕒 LAST MINUTE

Το DC Block, τη λύση για εφαρμογές κλίμακας δικτύου, σύστησε η Sunlight στους συμμετέχοντες στην ημερίδα που διοργάνωσε με τίτλο «Technology Days» στο εργοστάσιό της στην Ξάνθη.

Η TÜV HELLAS (TÜV NORD) πιστοποίησε την Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία (EAB), σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015 που αφορά στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Η ABB άνοιξε ένα νέο εργοστάσιο €20 εκατ. στο Evergem, κοντά στη Γάνδη του Βελγίου, όπου πραγματοποιούνται διεργασίες χύτευσης με έγχυση.

Στη Διεθνή Διάσκεψη «Our Ocean Conference 2024», η D-Marin επισφράγισε τη δέσμευσή της για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

«Πράσινη» χροιά θα έχει η νέα ανάθεση της Σωληνουργείας Κορίνθου, η οποία πρόκειται να υλοποιηθεί με κάλυβα που συνοδεύεται από πιστοποιητικά μειωμένων εκπομπών CO2.

01

02

03

04

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Dixan: Ξεκίνησε ο Α' κύκλος του «Παίξε καθαρά»

Το νέο κοινωνικό πρόγραμμα της Henkel Consumer Brands και του Dixan «Παίξε καθαρά» ξεκίνησε δυναμικά τον πρώτο κύκλο εκπαιδεύσεων και δράσεων κατά του παιδικού εκφοβισμού, σε συνεργασία με ακαδημίες ποδοσφαίρου και αθλητικές οργανώσεις σε όλη την Αττική. Με σκοπό το «καθαρό» παιχνίδι, το πρώτο σφύριγμα έγινε στις εγκαταστάσεις της ακαδημίας «Νικητές» στο Χαλάνδρι, με συμμετοχή από παιδιά, γονείς και προπονητές, δίνοντας ηχηρό μήνυμα για την καταπολέμηση και μείωση φαινομένων εκφοβισμού στην παιδική ηλικία.

## Efood και «Μαζί για το Παιδί»

Πασχαλινά γεύματα σε χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα

Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής και Κοινωνικής Ευθύνης Love Delivered, το Efood για ακόμη μία χρονιά, σε συνεργασία με το «Μαζί για το Παιδί», μοίρασε πασχαλινά γεύματα σε χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα. Για 2 εβδομάδες, οι χρήστες του Efood έκαναν δωρεά 1 ευρώ στο «Μαζί για το Παιδί».

## Η ΡCT στο πλευρό ευάλωτων οικογενειών

Προσέφερε και φέτος τρόφιμα σε πάνω από 580 οικογένειες

Η ΡCT (Σταθμός Εμπορευματοκιβωτίων Πειραιά ΑΕ), θυγατρική της COSCO Shipping Ports Ltd, προσέφερε φέτος το Πάσχα τρόφιμα σε περισσότερες από 580 οικογένειες στην ευρύτερη περιοχή του Πειραιά. Η διανομή των τροφίμων πραγματοποιήθηκε με τη συνδρομή εκπροσώπων συλλόγων και εκπαιδευτικών σχολείων, καθώς και ιερών ναών.



## Απολογισμός ESG Ολυμπιακής Ζυθοποιίας με πυξίδα τη στρατηγική «Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ κι ακόμη πιο μακριά»

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία δημοσιεύει τον ESG Απολογισμό για το 2023, με πυξίδα τη στρατηγική «Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ κι ακόμη πιο μακριά», στην κατεύθυνση της επίτευξης των στόχων, όπως αυτοί έχουν τεθεί από τον όμιλο Carlsberg, με μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα το 2030 και μακροπρόθεσμο το 2040. Ενδεικτικά αποτελέσματα της εταιρείας ως προς τους βασικούς άξονες της ESG στρατηγικής της είναι: ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα: Η εταιρεία, συνεχίζοντας να επενδύει στον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού στο σύνολο των εγκαταστάσεών της και στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών παραγωγής, έχει επιτύχει την τελευταία πενταετία: μείωση 11% στις εκπομπές CO2 και στην κατανάλωση θερμικής ενέργειας, καθώς και μείωση 6,5% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

**ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών και συσκευασιών:** στο ίδιο πλαίσιο, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία προσανατολίζεται στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται, προσβλέποντας στην προστασία του κλίματος και της βιοποικιλότητας, καθώς και σε πρωτοβουλίες για μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των συσκευασιών των προϊόντων της. Ενδεικτικό παράδειγμα η αφαίρεση του χρώματος από τα DraughtMaster βαρέλια της, με στόχο την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους.

**ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού:** για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η εξοικονόμηση του νερού κατά την παραγωγική διαδικασία αποτελεί έναν από τους κυριότερους στόχους της, και επιτυγχάνεται μέσα από ένα πλαίσιο ενεργειών, που αφορούν και στις δύο παραγωγικές της μονάδες. Έτσι, η εταιρεία έχει καταφέρει να μειώσει κατά 18% την κατανάλωση νερού κατά την παραγωγή και στα δύο εργοστάσιά της, σε Ριτσώνα και Σίνδο, κατά την τελευταία πενταετία.





4<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

# Guess Watt!

[www.electrimicromobility.gr](http://www.electrimicromobility.gr)

07/06  
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

InfoComWorld

InfoComConferences

InfoComWorld

InfoComWorld

Smart Press S.A.





## Η Nobacco στηρίζει την Anubis Coldcase K9 Team στην αποστολή της στα Τέμπη

Συνεχίζοντας με σταθερότητα και συνέπεια τις δράσεις ΕΚΕ Η Nobacco, συνεχίζοντας με σταθερότητα και συνέπεια τις δράσεις **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, συνεχίζει τη στήριξή της προς την **Anubis Coldcase K9 Team**, μια ΜΚΟ που εξειδικεύεται αποκλειστικά στον εντοπισμό, με τη βοήθεια εκπαιδευμένων σκύλων, ζωντανών ή νεκρών αγνοουμένων και τη διάσωση ανθρώπων από φυσικές καταστροφές και βιομηχανικά ατυχήματα. Η Διευθύντρια Marketing της Nobacco, Κλέλια Πάππου, δήλωσε: «Μετά τη στήριξη που παρείχαμε το 2023 με την αγορά και τη δωρεά ερευνητικού και σωστικού εξοπλισμού προς την Anubis Coldcase K9 Team, συνεχίζουμε να διαθέτουμε τους πόρους μας σε πρωτοβουλίες της ΜΚΟ που έχουν άμεση επίδραση στη ζωή των ανθρώπων, όπως η νέα αποστολή της ομάδας στα Τέμπη. Η στήριξη της Anubis είναι μια μικρή κίνηση, σε σχέση με τις μεγάλες ανάγκες που υπάρχουν, αλλά εκφράζει τη βαθιά μας εκτίμηση για την προσφορά του οργανισμού στην κοινωνία μας.»



## Δράση «My Beach. Our Planet» των Pernod Ricard Hellas και iSea για 3η χρονιά

Η Pernod Ricard Hellas, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση iSea, πραγματοποιούν για 3η χρονιά την περιβαλλοντική δράση «My Beach. Our Planet», με στόχο ένα καλύτερο μέλλον για τις ελληνικές παραλίες, και προσκαλούν το κοινό να γίνει μέρος της προσπάθειας, συμμετέχοντας στους καθαρισμούς οκτώ παραλιών σε όλη την Ελλάδα, τον Μάιο και τον Ιούνιο.



# ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

## Τράπεζα Πειραιώς: δράση σε Θεσσαλία και Έβρο

Η Τράπεζα Πειραιώς, αναγνωρίζοντας τις σοβαρές επιπτώσεις που είχαν οι φυσικές καταστροφές στις τοπικές κοινότητες περιοχών του Νομού Έβρου και της Περιφέρειας Θεσσαλίας, καθώς και την ανάγκη υποστήριξης των νέων στις περιοχές αυτές, υλοποιεί τη δράση «Κοιτώντας το αύριο», σε συνεργασία με τον μη-κερδοσκοπικό οργανισμό The Tipping Point. Η δράση απευθύνεται σε μαθητές και μαθήτριες 50 σχολείων.

## Προσφορά 160.000 ευρώ στη Unicef από τη Lidl Ελλάς

Και το φετινό Πάσχα, η Lidl Ελλάς ένωσε τις δυνάμεις της με το Γραφείο της UNICEF στην Ελλάδα με στόχο να συμβάλει στη θωράκιση των παιδιών από κάθε μορφή βίας. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία απηύθυνε κάλεσμα στο καταναλωτικό κοινό και από τις 19/4 έως και τις 4/5, με κάθε σκανάρισμα της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus, η Lidl Ελλάς προσέφερε 0,10 ευρώ στη Unicef.

## Η Δέλτα διακρίθηκε ως Great Place to Work

Η Δέλτα με υπερηφάνεια ανακοινώνει ότι απέκτησε για πρώτη φορά την πιστοποίηση του Great Place to Work, μετά από μια μεθοδική και διεξοδική αξιολόγηση, η οποία πραγματοποιήθηκε από τον οργανισμό Great Place to Work Hellas, βάσει διεθνώς αναγνωρισμένης μεθοδολογίας.

Μια καλή διατροφή  
Ξεκινάει με







# Join the Green & Social R E V O L U T I O N

**ONLINE  
EVENT**

**19-06-2024**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R



## Best Workplace™ Hellas η Campeón Gaming

Την βράβευση ως Best Workplace™ Hellas 2024 από τον φορέα Great Place to Work® έλαβε για 3η χρονιά η Campeón Gaming, κορυφαία εταιρεία στον χώρο του iGaming, κατακτώντας φέτος την 4η θέση, στην κατηγορία 50-250 εργαζόμενοι. Η βράβευση έρχεται να επιστεγάσει την αδιάκοπη προσπάθεια της Campeón Gaming να προσφέρει μια εξαιρετική εργασιακή εμπειρία, με ίσες ευκαιρίες και προοπτικές εξέλιξης και επιβράβευσης για όλους, που βασίζεται στην ευελιξία.

Η δημιουργία ενός ευχάριστου, υποστηρικτικού και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος, στο οποίο κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει ελεύθερα τα ταλέντα και την προσωπικότητά του, αποτελεί βασική προτεραιότητα για την Campeón Gaming.

Η ικανοποίηση που αισθάνονται οι εργαζόμενοι σε συνδυασμό με τη δυνατότητα να διατηρούν μία ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, ενισχύει την ομαδικότητα, αυξάνει την παραγωγικότητα και βελτιώνει την απόδοσή τους.

Το ευέλικτο, υβριδικό μοντέλο εργασίας, η παροχή ιδιωτικής ιατρικής ασφάλισης, η μηνιαία επιδότηση για εξαργύρωση είτε σε κάρτα Μέσων Μαζικής Μεταφορά είτε σε παραγγελίες φαγητού είτε σε συνδρομή σε γυμναστήριο, καθώς και η δυνατότητα δωρεάν παρακολούθησης εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων είτε μέσω LinkedIn είτε σε εκπαιδευτικά ιδρύματα της επιλογής τους, είναι μερικά από τα προνόμια που απολαμβάνει κάθε εργαζόμενος στην Campeón Gaming.

Ο **Μαρίνος Σιαπάνης, CEO & Co-Founder** της Campeón Gaming, δήλωσε: «Από όταν πρωτοξεκίνησαμε την Campeón Gaming πριν από 7 χρόνια, είχαμε θέσει σαν στόχο να ξεχωρίσουμε για το εξάισιο εργασιακό περιβάλλον και την ευχάριστη καθημερινότητα που προσφέρουμε στους εργαζομένους μας, αποτελώντας παράδειγμα προς μίμηση για κάθε εταιρεία στην Ελλάδα. Είμαι βέβαιος ότι βασικό συστατικό της επιτυχίας μας είναι τόσο οι στέρεες σχέσεις εμπιστοσύνης που έχουμε δημιουργήσει με τους ανθρώπους μας όσο και η ευελιξία που μας χαρακτηρίζει και μας επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε άμεσα και αποτελεσματικά σε κάθε πρόκληση. Νιώθουμε βαθιά περήφανοι για τη σπουδαία αυτή βράβευση που επιβεβαιώνει για ακόμη μια χρονιά ότι η εργασιακή εμπειρία που παρέχουμε στους ανθρώπους μας τους κάνει να αισθάνονται ικανοποιημένοι, χαρούμενοι και δημιουργικοί!»

**WE ARE  
CAMPEONES**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΠΑΡΚΑ ΤΣΕΠΗΣ. ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ.**  
Σε λιγότερο από 3,5 χρόνια πετύχαμε μαζί...

**25 ΠΑΡΚΑ ΤΣΕΠΗΣ**

Προσέβαμε **9.400** τετραγωνικά μέτρα πρασίνου

Έκταση ίση με 21 γήπεδα μπάσκετ

Η Αττική, η Θεσσαλονίκη και η Λάρισα έγιναν πιο πράσινες αποκτώντας συνολικά περισσότερα από **13.300** Δέντρα & Φυτά

**Πάρκα Τσέπης**

Μέσα από **64** περιβαλλοντικές εκπαιδευτικές δράσεις με την

Δόθηκε η ευκαιρία σε **646** παιδιά & **739** ενήλικες να έρθουν πιο κοντά στη φύση

Με τη δική σας στήριξη και τις εθελοντικές δράσεις που υλοποιήσαμε μαζί, καταφέραμε πολλά. Συνεχίζουμε για ακόμα περισσότερα.

## 25 Πάρκα Τσέπης από την P&G

Η P&G και τα προϊόντα της, Ariel, Fairy και Pampers, συνεχίζουν να συμβάλλουν στην ενίσχυση της βιωσιμότητας των πόλεων, κάνοντας πιο πράσινες τις γειτονίες σε Αττική και Θεσσαλονίκη. Μέσω του προγράμματος «Δημιουργούμε πάρκα τσέπης, κάνουμε τις πόλεις μας πιο βιώσιμες» που υλοποιείται τα τελευταία τρία χρόνια σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη και τοπικούς φορείς, η P&G ολοκλήρωσε πρόσφατα, τρία νέα Πάρκα Τσέπης σε Μαρούσι και Αγίους Αναργούρους αλλά και στην Τούμπα Θεσσαλονίκης.





14<sup>ο</sup> Συνέδριο

# A SMART & SAFE WORLD!

26  
06  
24  
WYNDHAM GRAND  
ATHENS HOTEL



CIVIL PROTECTION SMART CITIES 5G INNOVATION

WWW.MWC.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr  
210.5231555 smart@smartpress.gr

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress S.A.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- SmartEvents
- InfoCom.gr







## Ανάμεσα στις 5 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα η Kaizen Gaming

Διακρίθηκε για 2η φορά από τον οργανισμό Great Place to Work

Η **Kaizen Gaming** αναδείχθηκε για δεύτερη χρονιά, ως ένα από τα Best Workplaces στην Ελλάδα για το 2024 από το διεθνή οργανισμό **Great Place to Work**, στην κατηγορία εταιρειών με πάνω από 250 εργαζομένους. Η λίστα με τις εταιρείες που αποτελούν τα Best Workplaces στην Ελλάδα προκύπτει κατόπιν εμπειριστατών έρευνας του Great Place to Work με τη συμμετοχή 26.000 εργαζομένων στην Ελλάδα και στην περίπτωση της Kaizen Gaming στην έρευνα συμμετείχαν 1.436 εργαζόμενοι της. Η **Στέλλα Βουλγαράκη, Chief People Officer** της εταιρείας, δήλωσε σχετικά με τη διάκριση: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που για ακόμη μία χρονιά βραβευθήκαμε ως ένα από τα Best Workplaces στην Ελλάδα. Έχοντας ως στόχο την ευημερία των ανθρώπων μας, δημιουργούμε ένα περιβάλλον συνεχούς ανάπτυξης μέσω πρωτοποριακών προγραμμάτων όπου η φυσική και ψυχική υγεία, η ασφάλεια και η συμπερίληψη είναι προτεραιότητες, προσφέροντας με τον τρόπο αυτόν μια θετική εργασιακή εμπειρία.»



## Νέο Greenwash Prevention Toolkit

Το Institute for Advertising Ethics (IAE) παρουσιάζει το νέο «Greenwash Prevention Toolkit», μια εργαλειοθήκη που θα βοηθήσει τα στελέχη και τις εταιρείες της διαφημιστικής αγοράς να κρατηθούν μακριά από αυτή την πρακτική. Η εργαλειοθήκη περιλαμβάνει καινούργια λίστα ελέγχου της διαφημιστικής ακεραιότητας όσον αφορά το περιβάλλον, έναν οδηγό με μηχανισμούς πρόληψης και ένα πρότυπο για τη χάραξη στρατηγικών με χρονικό ορίζοντα από 30 μέρες έως έναν χρόνο.



## Δεσμεύεται η Mars

Ένα φιλόδοξο πλάνο για βιώσιμη προμήθεια γάλακτος ανακοίνωσε η Mars, το οποίο θα υποστηριχθεί από επενδύσεις συνολικού ύψους \$47 εκατομμυρίων σε ορίζοντα τριετίας. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της προμήθειας γάλακτος του ομίλου Mars, στο πλαίσιο της δέσμευσης του τελευταίου για μείωση κατά 50% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030.



## Ε.Ε: δράση κατά 20 αεροπορικών εταιρειών

Κατόπιν ειδοποίησης από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών (BEUC), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι αρχές προστασίας των καταναλωτών της Ε.Ε. [αρχές του Δικτύου Συνεργασίας για την Προστασία των Καταναλωτών (CPC)] απέστειλαν σε 20 αεροπορικές εταιρείες επιστολές στις οποίες εντοπίζουν ορισμένες μορφές δυνητικά παραπλανητικών οικολογικών ισχυρισμών και καλούν τις εταιρείες να συμμορφώσουν εντός 30 ημερών τις πρακτικές τους με τη νομοθεσία της Ε.Ε. για την προστασία των καταναλωτών.

Πρόγραμμα Κατάρτισης  
για τους Συνεργαζόμενους  
Παραγωγούς της εταιρείας  
Μπάρμπα Στάθης



NEA GEORGIA  
NEA GENIA

## Συνεργασία Νέας Γεωργίας και Μπάρμπα Στάθη

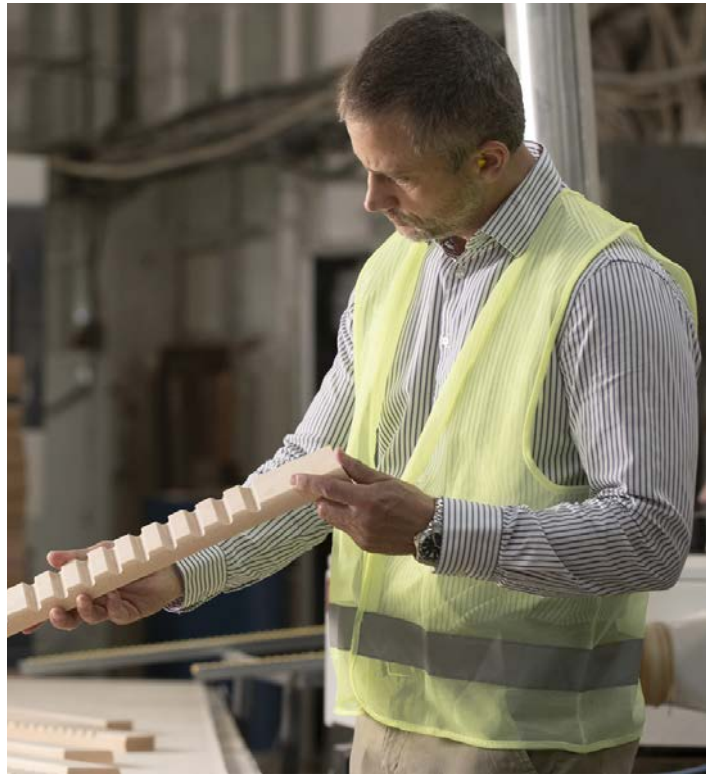
Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά και η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάστηκαν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός εξειδικευμένου προγράμματος κατάρτισης, το οποίο απευθύνθηκε στους συνεργαζόμενους παραγωγούς της εταιρείας, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη των τεχνικών τους δεξιοτήτων, σχετικά με επίκαιρες θεματικές του κλάδου της αγροδιατροφής.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλάμβανε σειρά πρακτικών εκπαιδεύσεων με θέμα την αναγεννητική γεωργία, τη νέα ΚΑΠ και την κλιματική αλλαγή.



## Το 53% των agency στελεχών ανησυχούν για την κλιματική αλλαγή

Η ομάδα του IPA Media Climate Action Group, που αποτελείται από 52 πρακτορεία media, αποκάλυψε σε έρευνά της πως το 53% όσων εργάζονται σε agencies ανησυχεί για τις κλιματικές εξελίξεις ενώ το 37% δηλώνει απογοητευμένο για το θέμα. Μόνο ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 25% δήλωσε πως μπορεί να έχει επιρροή στην περιβαλλοντική στρατηγική.



## Stokke®: το ταξίδι της βιωσιμότητας συνεχίζεται, με στόχο ένα καλύτερο αύριο για τα παιδιά και τον πλανήτη

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γης, η νορβηγική εταιρεία Stokke® υπογραμμίζει τη δέσμευσή της στην υπεράσπιση της ευημερίας των παιδιών και στην προστασία του πλανήτη. Με σεβασμό στο περιβάλλον και στην οικογένεια η εταιρεία εξελίσσεται, σεβόμενη τις αρχές της βιωσιμότητας, επενδύει στην κυκλική οικονομία, υπερασπίζεται τα παιδιά και την ανάπτυξή τους και υπηρετεί το όραμά της για ένα καλύτερο μέλλον.

«Στον σημερινό κόσμο, η βιωσιμότητα δεν αποτελεί πλέον επιλογή. Είναι αναγκαιότητα τόσο για τον πλανήτη μας όσο και για τις μελλοντικές γενιές. Ως brand που υπερασπίζεται τα παιδιά, οφείλουμε να δημιουργήσουμε για αυτά ένα μέλλον που είναι φτιαγμένο να διαρκέσει», αναφέρει ο Jacob Kragh, Διευθύνων σύμβουλος της Stokke.

Προς την επίτευξη του στόχου και σύμφωνα με στοιχεία της Έκθεσης Βιωσιμότητας της ε για το 2023 που δημοσιεύθηκε πρόσφατα, η Stokke κατά τη χρονιά που πέρασε έχει μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 22% σε σύγκριση με το 2022. Επιπλέον, έχει προχωρήσει στην αύξηση χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές κατά 49% στην παραγωγική της διαδικασία. Η Stokke δίνει προτεραιότητα στη βιώσιμη δασοκομία, αποκτώντας την πιστοποίηση FSC® για την νέα φορητή κούνια Stokke Snoozie™ και θέτοντας ως στόχο από το 2024 την αποκλειστική παραγωγή της καρέκλας Tripp Trapp® κάτω από την πιστοποίηση FSC®.

«Για να ελαχιστοποιήσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, δεσμευόμαστε να μειώσουμε τις εκπομπές Scope 1 (άμεσες εκπομπές CO2) και Scope 2 (έμμεσες εκπομπές CO2) κατά 42% έως το 2030 και τις εκπομπές Scope 3 (έμμεσες εκπομπές CO2) κατά 25% από το 2020 έως το 2030. Βρισκόμαστε σε καλό δρόμο δίνοντας προτεραιότητα στην ποιότητα των υλικών στα προϊόντα μας, στις διαδικασίες κατασκευής και στις μεθόδους μεταφοράς τους», σχολιάζει η Sonia Petzold, Διευθύντρια Αειφορίας.





## BAT Hellas: νέα περιβαλλοντική ενέργεια

Η νέα πρωτοβουλία της BAT Hellas, powered by glo, με τίτλο “my glorious green moments”, φέρνει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος περιβαλλοντικά ζητήματα μεγάλης σημασίας και συμβάλλει έμπρακτα στην ανάπλαση δασικών και μη περιοχών, υπενθυμίζοντας ότι μικρές στιγμές και πράξεις μπορούν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο. Σύμμαχος σε αυτήν τη δράση η Μη Κυβερνητική Οργάνωση we4all.

## Ο Θάλλπος για την Οικογένεια

Ο φορέας «Θάλλπος Ψυχική Υγεία», ο οποίος επί 19 χρόνια προσφέρει δωρεάν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες ψυχικής υγείας προς όλους τους πολίτες, γιορτάζει την παγκόσμια ημέρα οικογένειας. Για το σκοπό αυτό, επτά επώνυμοι (Σοφία Αλιμπέρτη, Εβελίνα Παπούλια, Ντορέτα Παπαδημητρίου, Ευγενία Σαμαρά, η Φωτεινή Αθερίδου, η Ζωή Παπαδοπούλου και Θοδωρής Κατσαφάδος, επιλέγουν να μιλήσουν στο «Θάλλπος» για την οικογένεια και τους γονείς, ο καθένας με τον δικό του, μοναδικό τρόπο. Δείτε το βίντεο στο παρακάτω link <https://youtu.be/6yBT4Dmj5UA>

Θάλλπος

## Κομποστοποίηση σε εσωτερικούς χώρους με τη fil-eco



Η fil-eco, πρωτοπόρος ελληνική εταιρεία, που προωθεί λύσεις ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής διαχείρισης στους τομείς της ανακύκλωσης και της κομποστοποίησης, παρέχει ειδικές προτάσεις και για τους κατοίκους των πόλεων.

Συγκεκριμένα, η fil-eco διαθέτει στην ελληνική αγορά τους κάδους κομποστοποίησης Urbalive. Πρόκειται για ειδικό κάδο όπου γαιοσκώληκες μετατρέπουν τα απόβλητα της κουζίνας σε κομπόστ και υγρό λίπασμα (τσάι σκουληκιών). Το αποτέλεσμα είναι ένα υψηλής ποιότητας 100% βιολογικό λίπασμα για φυτά εσωτερικού και εξωτερικού χώρου.

Ο κάδος Urbalive μπορεί να τοποθετηθεί στην κουζίνα, στο μπαλκόνι, στο διάδρομο, σε γκαράζ, καθώς και σε μια σχολική τάξη ή ένα γραφείο. Με την τήρηση βασικών κανόνων το περιεχόμενο δεν έχει άσχημη μυρωδιά. Επιπλέον, ο κάδος Urbalive είναι υψηλής αισθητικής και έχει βραβευτεί με το βραβείο σχεδιασμού προϊόντος Red Dot.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 40 έως 60 % των οικιακών απορριμμάτων μπορούν να κομποστοποιηθούν. Η καλύτερη δυνατή αξιοποίησή τους έχει όφελος τη σημαντική μείωση του όγκου απορριμμάτων και τη δημιουργία φυσικής λίπανσης.

Με τη χρήση των κάδων τα βιολογικά απόβλητα δεν καταλήγουν σε χωματερή ή αποτεφρωτή όπου δεν ανήκουν. Ταυτόχρονα, είναι ευκολότερη η εξοικονόμηση πόρων για λιπάσματα ενώ τα φυτά ενός σπιτιού ή μιας κοινότητας λαμβάνουν θρεπτικά συστατικά χωρίς χημικά αλλά και τα απαραίτητα ένζυμα.

Η Μαρίνα Ποτουρίδου, Αρχιτέκτων Μηχανικός ΑΠΘ και Συνιδιοκτήτρια της fil-eco, δήλωσε σχετικά: «Χρειάζονται ατομικές δράσεις πέρα από τις συλλογικές για να επιτύχουμε ένα βιώσιμο μέλλον. Η κομποστοποίηση είναι μία απλή διαδικασία, που δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε όλα τα μέλη μίας οικογένειας ή κοινότητας, ακόμα και στα παιδιά. Μέσα από την αναμονή, τη διάδραση, την τήρηση κανόνων σχετικών με το φυσικό οικοσύστημα αλλά και την κατανόηση του κύκλου ζωής όλοι έχουμε μία ευκαιρία να συμμετέχουμε στη βελτίωση των συνθηκών ζωής μας.»

Γνωρίστε τους σκύλους της Dogs' Voice που είναι διαθέσιμοι για υιοθεσία και υιοθεσίες. Μεταξύ των σκύλων που περιλαμβάνονται υπάρχουν και σκύλοι που έχουν υιοθετηθεί από τους σκύλους της Dogs' Voice. Επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο της Dogs' Voice.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΏΡΑ
Εγγραφή	17:00
Καλωσόρισμα	17:00
Καλωσόρισμα στην Ελλάδα - Liberty Quality Dogs	17:00
Καλωσόρισμα - Ελληνικό Κέντρο Βελτιστικής Σκύλων	17:00
Καλωσόρισμα - Παιδικό Κέντρο	17:00
Αποκατάσταση για σκύλους - Πολύκεντρο Ηρακλής	17:00
Καλωσόρισμα - Ακαδημαϊκό κέντρο της Ρωσίας	17:00
Καλωσόρισμα - Ελληνικό Κέντρο Βελτιστικής Σκύλων	17:00
Καλωσόρισμα - Ελληνικό Κέντρο Βελτιστικής Σκύλων	17:00
Καλωσόρισμα - Liberty Quality Dogs	17:00
Καλωσόρισμα - Πολύκεντρο Ηρακλής	17:00
Αποκατάσταση για σκύλους - Πολύκεντρο Ηρακλής	17:00
Καλωσόρισμα - Ακαδημαϊκό κέντρο της Ρωσίας	17:00
Καλωσόρισμα	17:00
Καλωσόρισμα	17:00

Κυριακή, 19 Μαΐου 2024  
από τις 17:00 έως τις 21:30  
The Ellinikon Experience Park, Zen Garden  
Ελεύθερο και Νέο Ηθικό/Βελτιστικό

## Πρωτοβουλία για λιγότερα αδέσποτα στην Ελλάδα

Purina® και Dogs' Voice αναλαμβάνουν κοινή δράση με στόχο να αυξηθούν οι φιλοξενίες & υιοθεσίες αδέσποτων σκύλων που σήμερα ζουν σε καταφύγια. Με τίτλο «το Σπίτι του, η Αγκαλιά σου» η πρωτοβουλία ξεκινά με μία ημέρα φιλοξενίας και υιοθεσίας,

στο «Ellinikon Experience Park». Η πρωτοβουλία έχει στόχο να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει την κοινωνία για τη σημασία της φιλοξενίας ως απάντησης στο πρόβλημα του αυξανόμενου πληθυσμού των αδέσποτων στην Ελλάδα.



## Η Πλαϊσιο Computers ανάμεσα στις κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις για το εργασιακό της περιβάλλον για τις γυναίκες

Η Πλαϊσιο, έλαβε την πιστοποίηση Best Workplaces™ for Women 2024, μια αναγνώριση που έρχεται από τις 767 γυναίκες που συμμετείχαν στην σχετική έρευνα και αποτυπώνει την αφοσίωση και την δέσμευση της εταιρείας να δημιουργεί έναν χώρο εργασίας, όπου οι γυναίκες αισθάνονται ότι εκτιμώνται, υποστηρίζονται και έχουν την ευκαιρία να εξελιχθούν χωρίς αποκλεισμούς και προκαταλήψεις. Μια διάκριση που έρχεται σε συνέχεια της πιστοποίησης Great Place to Work (Jun 2023 - Jun 2024) που έλαβε η εταιρεία με την συμμετοχή των 1578 #plaisiopeople.

Τα τελευταία χρόνια, η Πλαϊσιο υλοποιεί μια συνεκτική στρατηγική για τους ανθρώπους της, θέλοντας να ενδυναμώσει ακόμα περισσότερο μια κουλτούρα που βασίζεται στη διαφορετικότητα και την ισότητα. Συνεχίζει να απομυθοποιεί τις γυάλινες οροφές και επαναπροσδιορίζει την επιτυχία όλων με όρους συμπερίληψης και αποδοχής.

Αποτέλεσμα της στρατηγικής αυτής είναι περίπου ένας στους δύο, από τους 1578 συνολικά εργαζόμενους στην Πλαϊσιο να είναι γυναίκες (49%) όπως και το 35% του management team της εταιρείας. Αναδείχθηκε ως ένα εργασιακό περιβάλλον όπου οι γυναίκες αισθάνονται ότι λαμβάνουν ισότιμη και δίκαιη μεταχείριση από τους συναδέλφους τους (97%), ανεξάρτητα από το φύλο τους και με το 87% από αυτές να επισημαίνει ότι η εταιρεία προωθεί συμπεριφορές ανοικτές αποφεύγοντας τις διακρίσεις.

Η κατάκτηση της 8ης θέσης στη λίστα του Great Place to Work Best Workplaces for Women Hellas 2024 αποδεικνύει ότι για την Πλαϊσιο είναι σημαντική προτεραιότητα η διατήρηση ενός συμπεριληπτικού και ευχάριστου περιβάλλοντος εργασίας για όλους/όλες. Η διάκριση αυτή προήλθε μετά από τη συμμετοχή της Πλαϊσιο στην ετήσια έρευνα εργασιακού περιβάλλοντος Trust Index και την πιστοποίησή της από τον οργανισμό Great Place to Work Hellas.

## Συγκεντρώθηκαν €29.395 για το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Ολοκληρώθηκε η ενέργεια "Πασχαλινό Αβγό" της ΑΒ Βασιλόπουλος που πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο του Πάσχα. Η ΑΒ μαζί με τους πελάτες της συγκέντρωσαν συνολικά €29.395 προς τον Οργανισμό "Το Χαμόγελο του παιδιού", ενισχύοντας το έργο του. Στο πλαίσιο της δράσης, με κάθε αγορά ενός Πασχαλινού Αβγού, οι πελάτες συνεισέφεραν με €0,30 και η ΑΒ διπλασίασε το συνολικό ποσό.

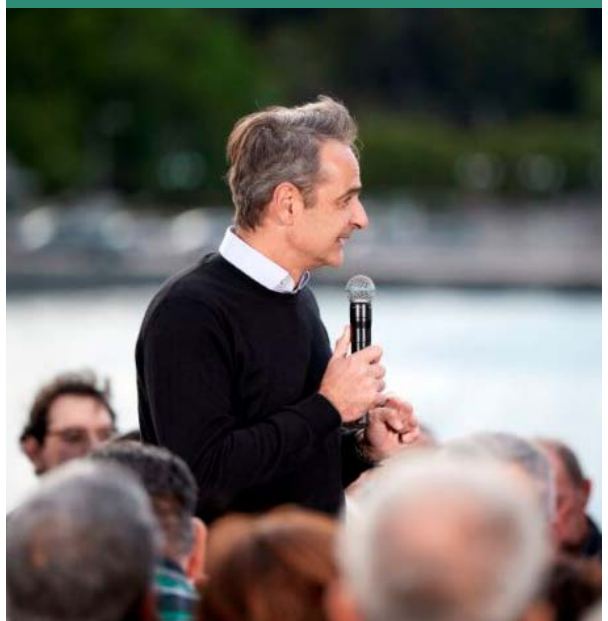
## My market: καλύπτουν τα έξοδα για τρεις θεραπείες υποβοηθούμενης αναπαραγωγής σε εργαζομένους τους

Σε συνεργασία με το μη κερδοσκοπικό σωματείο Be-Live

Τα My market τίμησαν την Ημέρα της Μητέρας στις 12 Μαΐου και σε συνεργασία με το μη κερδοσκοπικό σωματείο Be-Live, για 2η συνεχόμενη χρονιά, καλύπτουν πλήρως τα έξοδα για τρεις θεραπείες υποβοηθούμενης αναπαραγωγής σε εργαζομένους τους, σπρίζοντας έμπρακτα την επιθυμία τους να μεγαλώσουν την οικογένειά τους.

## Λάρκο: επιδίωξη η εξεύρεση βιώσιμης λύσης μέσω ιδιωτών επενδυτών

Συνάντηση με τους εκπροσώπους των σωματείων εργαζομένων στη ΛΑΡΚΟ είχε ο πρωθυπουργός κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, για το μέλλον της δραστηριότητας της εταιρείας. Από την πλευρά της κυβέρνησης επισημάνθηκαν τα διαχρονικά προβλήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο της εταιρείας, η επιβάρυνση του προϋπολογισμού, οι προσπάθειες για την εξεύρεση επενδυτή καθώς και τα μέτρα στήριξης των εργαζομένων που έχουν ήδη ανακοινωθεί. Συζητήθηκαν τα προσυνταξιοδοτικά μέτρα κάλυψης για τους 55+ και το πρόγραμμα απασχόλησης έως 2 ετών για όσους είναι κάτω των 55 τα οποία προβλέπονται στην ΚΥΑ που ήδη έχει εκδοθεί.







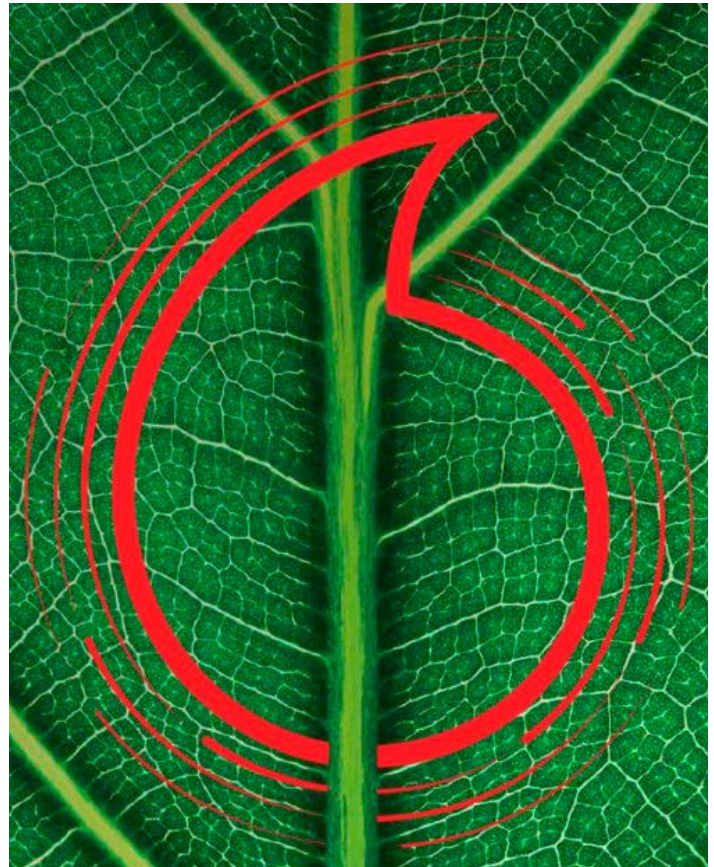
## Lidl Ελλάς: πάνω από 2.000 γεύματα αγάπης σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Πλήρη γεύματα σε οικονομικά αδύναμους συνανθρώπους μας προσέφερε η Lidl Ελλάς και τη φετινή εορταστική περίοδο του Πάσχα. Για ακόμα μία χρονιά η εταιρεία ενίσχυσε το Πασχαλινό Γεύμα Αγάπης για τους φιλοξενούμενους στις δομές του Δήμου Αθηναίων και τους άστεγους συμπολίτες μας, που διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.) ανήμερα της Κυριακής του Πάσχα στο Ρουφ.



## Tetra Pak: νέα έρευνα για τις βιώσιμες πρακτικές

Το 77% των επιχειρήσεων εξέφρασε προθυμία να αποδεχθεί συμβιβασμούς που σχετίζονται με το κόστος εφαρμογής βιώσιμων λύσεων παραγωγής και επεξεργασίας, παρά το γεγονός ότι η βιομηχανία αντιμετωπίζει συνεχείς μακροοικονομικές προκλήσεις. Αυτή η άποψη ακολουθεί όσα ειπώθηκαν στο συνέδριο COP28, κατά τη διάρκεια του οποίου πολλοί εμπορικοί εταίροι δεσμεύθηκαν σε στόχους και πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένου του πλάνου δράσης της Tetra Pak προς τον μετασχηματισμό των συστημάτων τροφίμων.



## Η Vodafone διακρίθηκε με βαθμολογία 'Α' του διεθνούς οργανισμού CDP

Για την εταιρική διαφάνεια και τις δράσεις κατά της κλιματικής αλλαγής

Η Vodafone κατέκτησε ηγετική θέση στην κορυφαία ετήσια λίστα 'Α' του μη κερδοσκοπικού οργανισμού CDP- Carbon Disclosure Project για την εταιρική διαφάνεια και την απόδοσή της στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Ο οργανισμός CDP αξιολόγησε και διέκρινε τη Vodafone για τις ενέργειες της για τη μείωση των εκπομπών, τον μετριασμό των κλιματικών κινδύνων και την ανάπτυξη της οικονομίας χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

Η ετήσια διαδικασία αξιολόγησης της CDP αναγνωρίζεται παγκοσμίως ως ο χρυσός κανόνας της εταιρικής περιβαλλοντικής διαφάνειας, με τα σκορ να χρησιμοποιούνται ευρέως για να καθοδηγήσουν αποφάσεις επενδύσεων και προμηθειών. Το 2023, πάνω από 740 επενδυτές με πάνω από 136 τρισεκατομμύρια δολάρια σε περιουσιακά στοιχεία ζήτησαν από εταιρείες να δημοσιεύσουν δεδομένα σχετικά με περιβαλλοντικές επιπτώσεις, κινδύνους και ευκαιρίες μέσω της πλατφόρμας του CDP με 23.000 εταιρείες να έχουν ανταποκριθεί στο αίτημα.

Ο CDP χρησιμοποιεί μια λεπτομερή και ανεξάρτητη μεθοδολογία για να αξιολογήσει τις εταιρείες, αναθέτοντας ένα βαθμό από το A έως το D- βασισμένη στην πληρότητα των παρεχόμενων πληροφοριών σχετικά με τη διαχείριση των περιβαλλοντικών κινδύνων και την επίδειξη των καλύτερων πρακτικών.

Η Sherry Madera, Διευθύνων Σύμβουλος της CDP, δήλωσε: «Μόνο μέσα από την δημοσιοποίηση των στοιχείων οι εταιρείες μπορούν να αποδείξουν ότι παίρνουν στα σοβαρά τον ζωτικό ρόλο τους στη διασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος μηδενικών εκπομπών. Η κατάκτηση μιας θέσης στη Λίστα A είναι κάτι πολύ περισσότερο από ένα σκορ.»



## INTER CARS: Προσφέρω γιατί Νοιάζομαι, «Μαζί για το Παιδί»

Με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, η εταιρεία INTER CARS συμμετείχε στην πρωτοβουλία Easter Bunny του Οργανισμού «Μαζί για το Παιδί», προσφέροντας πασχαλινά δώρα για τα παιδιά μιας από τις δομές που ενισχύει ο Οργανισμός.

Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι και τα στελέχη της εταιρείας έφτιαξαν με αγάπη και μεράκι λαμπάδες ενώ συγκέντρωσαν σοκολατένια αυγά, τσουρέκια και καινούργια υποδήματα τα οποία δόθηκαν σε παιδιά που υποστηρίζει το «Μαζί για το Παιδί». Η πρωτοβουλία Easter Bunny είναι μέρος του προγράμματος «Προσφέρω γιατί Νοιάζομαι» που δημιούργησε το «Μαζί για το Παιδί» το 2012, με στόχο την υποστήριξη παιδιών που ζουν σε δομές παιδικής προστασίας.

Το «Μαζί για το Παιδί» εργάζεται από το 1996 για την προστασία χιλιάδων παιδιών στη χώρα μας. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών με στόχο κάθε παιδί σε κάθε γωνιά της Ελλάδας να έχει πρόσβαση σε βιώσιμες συνθήκες διαβίωσης και σε ίσες ευκαιρίες. Το έργο του «Μαζί για το Παιδί» επικεντρώνεται στην μείωση των ανισοτήτων, στην υγεία και την ψυχική υγεία, στην εκπαίδευση, στην στήριξη των σωματείων-μελών που απαρτίζουν την Ένωση «Μαζί για το Παιδί», καθώς και την υποστήριξη πληθυσμών που έχουν πληγεί από φυσικές καταστροφές.

Η INTER CARS, έχοντας την προσφορά στην εταιρική της κουλτούρα, δεσμεύεται για έμπρακτη στήριξη ευάλωτων συμπολιτών μας μέσω Οργανισμών που έχουν τη συγκεκριμένη αποστολή καθώς επίσης και μέσω ποικίλων δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης όλο το χρόνο.

## Η Παπουτσάνης στηρίζει τη δράση Job Shadow

Επίσκεψη ατόμων με νοητική αναπηρία στις εγκαταστάσεις της Η Παπουτσάνης, βιομηχανία παραγωγής σαπώνων και υγρών καλλυντικών, υποδέχθηκε στις εγκαταστάσεις της στη Νέα Κηφισιά, πέντε τελειόφοιτους από το Τμήμα Ένταξης στην Εργασία (ΤΕΕ) του Εργαστηρίου Ειδικής Αγωγής «Μαργαρίτα», υποστηρίζοντας τη δράση Job Shadow, η οποία υλοποιείται από το ΤΕΕ, με σκοπό να έρθουν σε επαφή οι αιτούντες με νοητική αναπηρία και νευροαναπτυξιακές διαταραχές, με τους εργοδότες.

## Upstream: νέο πρόγραμμα ΕΚΕ από τους Updreamers

Η Upstream, με στόχο την ενίσχυση του εθελοντισμού και τη συνεισφορά στην κοινωνία, σχεδίασε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας εστιασμένο σε διαφορετικούς πυλώνες δραστηριοποίησης, απόλυτα ευθυγραμμισμένο με την εταιρική ταυτότητα και τις αξίες της. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει συνεργασίες ΜΚΟ και την υλοποίησή του έχουν αναλάβει οι ίδιοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας, από όλες τις χώρες δραστηριοποίησής της.

## Ζώνες πρασίνου θα φυτεύονται υποχρεωτικά γύρω από τους Φ/Β σταθμούς

Ζώνες πρασίνου θα φυτεύονται υποχρεωτικά γύρω από τους Φ/Β σταθμούς, σύμφωνα με σχέδιο απόφασης που έθεσε σε διαβούλευση το ΥΠΕΝ. Η απόφαση προβλέπει ότι οι Φ/Β σταθμοί υπόκεινται σε υποχρέωση φύτευσης και συντήρησης -σε όλη τη διάρκεια της λειτουργίας τους- φυτών συμβατών με τη βλάστηση της περιοχής, περιμετρικά της εγκατάστασης, ενώ σε έργα μεγάλου μεγέθους η φύτευση προβλέπεται και εντός των πολυγώνων του σταθμού.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας  
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000





Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

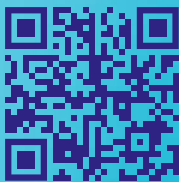
**IT SECURITYPRO**

# ΒΕ SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)