

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 31  
ΤΕΤΑΡΤΗ 8 ΜΑΪΟΥ 2024

RESPONSIBLE  
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

## ΕΒΕΑ: να επιταχυνθεί η αποπληρωμή για τα προγράμματα «Ανακυκλώνω - Αλλάζω θερμοσίφωνα» και «Ανακυκλώνω - Αλλάζω συσκευή»

Την επιτάχυνση της αποπληρωμής των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στα προγράμματα «Ανακυκλώνω - Αλλάζω θερμοσίφωνα» και «Ανακυκλώνω - Αλλάζω συσκευή» ζήτησε η πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου, από τον ΥΠΕΚΑ, Θεόδωρο Σκυλακάκη.



## Άτομα με αυτισμό και ψυχικές νόσους μιλούν στα μυστικά της AI

Καινοτόμο πρότζεκτ «ΑμεΑ Πρωτοπόροι στην Τεχνητή Νοημοσύνη» υλοποιεί ο ΜΚΟ «Science for You» (SciFY) σε συνεργασία με φορείς υποστήριξης ανθρώπων με αναπηρία.

Στον «Δημόκριτο», φροντιστές ατόμων με αυτισμό και ψυχικές νόσους μιλούν στα μυστικά της εκπαίδευσης των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για να τα μεταδώσουν και εκείνοι με τη σειρά τους, στους ανθρώπους που υποστηρίζουν.



## 🕒 LAST MINUTE

Τη Μ. Δευτέρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, η **Event Plus** με τους συνεργάτες της, στήριξε το **Make-A-Wish** στη διοργάνωση του «Walk of Wishes».

01

Μέσα στο α' εξάμηνο του 2024 αναμένεται η ολοκλήρωση της κατασκευής νέου Φ/Β σταθμού στη στέγη της **ΕΛΑΣΤΡΟΝ**.

02

Η πρωτοβουλία **Live A Legacy** από τη Mastercard και το Women On Top θα πραγματοποιηθεί στο Ωδείο Αθηνών το Σάββατο 18/5.

03

Μέλη της ομάδας της **Beverage World** επισκέφθηκαν την Εστία του Δήμου Αθηναίων, με αφορμή τις γιορτές του Πάσχα.

04

Το **Aqua Carpatica Kids**, μαζί με τη food blogger **Έμιλυ Βάγια**, επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις της **ΕΛΕΠΑΠ** στην Αθήνα.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

## Στο κορυφαίο 1% παγκοσμίως η Δέλτα σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης

Η Δέλτα απέσπασε πλατινένια διάκριση στη διεθνή αξιολόγηση EcoVadis για τις επιχειρηματικές της πρακτικές στους τομείς βιώσιμης ανάπτυξης. Η βαθμολογία την κατατάσσει στο κορυφαίο 1% των επιχειρήσεων που αξιολογεί ο οργανισμός παγκοσμίως. Η ομάδα Sustainability & Climate Change της PwC συνέβαλε στον σχεδιασμό της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και των Επιστημονικά Τεκμηριωμένων Στόχων της Δέλτα.

## Praktiker Hellas: στηρίζει το Άσυλο Ανιάτων

Το Άσυλο Ανιάτων επέλεξε να ενισχύσει για μία ακόμη φορά η ομάδα της Praktiker Hellas, προσφέροντας εθελοντικά εργασίες κήπου και δημιουργικής απασχόλησης για τους ωφελούμενους. Οι εθελοντές της Praktiker μαζί με το επιστημονικό προσωπικό του Ασύλου Ανιάτων και τους ωφελούμενους του ιδρύματος, καθάρισαν τον κήπο του Ασύλου, με σκοπό να τον καταστήσουν βιώσιμο και προσιτό.



## ΔΕΗ: Μεγάλος Χορηγός του ΚΟΒΕ

Η ΔΕΗ, ως μεγάλος χορηγός του ΚΟΒΕ έως και τον Δεκέμβριο, στηρίζει τις παραστάσεις «Πήρε τη ζωή στα χέρια της» του Β. Κατσικονούρη σε σκηνοθεσία Φ. Λύτρα, «Προσδοκώ» του Γ. Βέλτσου σε σκηνοθεσία Σ. Καρακάντζα, «Βίρα τις άγκυρες» των Θ. Παπαθανασίου & Μ. Ρέππα σε σκηνοθεσία του καλλιτεχνικού διευθυντή Α. Πελέκη, «Ο καλός άνθρωπος του Σετσουάν» του Μ. Μπερτ σε σκηνοθεσία Δ. Καραντζά και «Δον Κάρλος» του Σίλλερ Φρήντριχ σε σκηνοθεσία Γ. Χουβαρδά.



## ACS: χρυσό μετάλλιο στην Ετήσια Πιστοποίηση Βιωσιμότητας από την EcoVadis

Η ACS έλαβε χρυσό μετάλλιο από την EcoVadis στη φετινή ετήσια πιστοποίηση βιωσιμότητας, η οποία προήλθε από την εφαρμογή ακόμη περισσότερων ESG πολιτικών, ενεργειών βιωσιμότητας και την απόκτηση νέων πιστοποιήσεων, όπως το ISO 45001 (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία), το ISO 39001 (Διαχείριση Οδικής Ασφάλειας) και το ISO 14064 (Πιστοποίηση Μέτρησης Εκπομπών Θερμοκηπίου). Πρόκειται για μια σημαντική αναβάθμιση σε σχέση με την αντίστοιχη αξιολόγηση του 2022 στην οποία η ACS είχε λάβει χάλκινο μετάλλιο.

Η EcoVadis βαθμολόγησε θετικά τις πολιτικές και αρχές της ACS, κατατάσσοντάς την στο κορυφαίο 5% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν διεθνώς από την EcoVadis τους τελευταίους 12 μήνες, σημειώνοντας μάλιστα υψηλότερα ποσοστά επίδοσης στις θεματικές του «Περιβάλλοντος» και της «Δεοντολογίας». Η συγκεκριμένη διάκριση είναι αποτέλεσμα της προσήλωσης της ACS και του Ομίλου της Quest στην ESG στρατηγική, με βάση τους μακροπρόθεσμους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχουν θέσει.

Η κ. Έλια Χάραρη, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Εταιρικής Βιωσιμότητας της ACS, σημείωσε: «Η φετινή διάκριση που λάβαμε από την EcoVadis έρχεται να επιβραβεύσει τη σημαντική πρόοδο που σημειώνεται στην εφαρμογή της ESG στρατηγικής της ACS. Οι αποφάσεις και οι πολιτικές της εταιρείας μας σχετικά με το περιβάλλον, την αειφορία, τη σύγχρονη εταιρική διακυβέρνηση, την αλληλεγγύη, τα ατομικά δικαιώματα και την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού μας αποτυπώνονται στις μετρήσεις της EcoVadis. Αυτή η διάκριση ανήκει σε όλους τους ανθρώπους της ACS, στη Διοίκηση και βέβαια στους εργαζόμενους του Πανελλαδικού δικτύου καταστημάτων μας, οι οποίοι προσπαθούν να εφαρμόζουν τις πολιτικές εταιρικής υπευθυνότητας της ACS - και τους ευχαριστούμε για αυτή τους την επιλογή.»

Η μεθοδολογία καλύπτει επτά δείκτες διαχείρισης, με 21 κριτήρια βιωσιμότητας, σε τέσσερις θεματικές: Περιβάλλον, Εργασία και Ανθρώπινα Δικαιώματα, Δεοντολογία και Βιώσιμες Προμήθειες.

4<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

# Guess Watt!

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

07/06  
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoComWorld InfoComConferences

InfoComWorld InfoComWorld

Smart Press S.A.





## TechYourFuture: νέα πρωτοβουλία της Microsoft για την ψηφιακή ενδυνάμωση της νέας γενιάς

Η Eurobank και η PwC Ελλάδα αποτελούν τις πρώτες εταιρείες που υιοθετούν την πρωτοβουλία προσφέροντας εργασία και επαγγελματική εκπαίδευση στους νέους.

Η Microsoft δημιουργεί την πρωτοβουλία «Tech Your Future» και προσφέρει για πρώτη φορά τη δυνατότητα σε νέες και νέους που βρίσκονται στην αρχή της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες αιχμής, συνδυάζοντας την εκπαίδευση παράλληλα με αμειβόμενη εργασία σε μεγάλες εταιρείες.

Η Eurobank και η PwC Ελλάδα αποτελούν τις πρώτες εταιρείες που υιοθετούν την πρωτοβουλία και στηρίζουν έμπρακτα την ψηφιακή ενδυνάμωση της νέας γενιάς, προσφέροντας ένα πλήρες πρόγραμμα επαγγελματικής απασχόλησης και εκπαίδευσης.

Η πρωτοβουλία «Tech Your Future» απευθύνεται σε απόφοιτους πανεπιστημίου με πάθος για την τεχνολογία και τις πιο σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές, χωρίς σχετικό πτυχίο πληροφορικής.

Οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να εξοικειωθούν με καινοτόμα τεχνολογικά εργαλεία και να εξειδικευτούν σε ένα πλήθος νέων ψηφιακών αντικειμένων, ανήκοντας στο δυναμικό των δύο μεγάλων εταιρειών που αγκαλιάζουν την πρωτοβουλία από το πρώτο χρόνο υλοποίησης της.

Ο κύκλος εκπαίδευσης και παράλληλης εργασιακής εμπειρίας έχει συνολική διάρκεια δύο ετών. Η Eurobank και η PwC Ελλάδα θα επιλέξουν από 10 απόφοιτους πανεπιστημίου, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία να εξειδικευτούν στις Microsoft τεχνολογίες cloud computing, data analysis και artificial intelligence, μέσα από τη συνεργασία τους με καταξιωμένους επαγγελματίες των δύο εταιρειών που αξιοποιούν αυτές τις τεχνολογίες σε ένα εύρος διαφορετικών αντικειμένων εργασίας.

Τέλος, κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες συνεχίζουν να εργάζονται στις εταιρείες που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία, ενώ παράλληλα θα έχουν εμπλουτίσει το βιογραφικό τους με αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις σχετικές με Information & Cyber Security, Information Systems Audit, IT Governance και Data Analytics, που θα ενισχύσουν τις προοπτικές τους για τα επόμενα επαγγελματικά τους βήματα.

## Ελίν και humanity greece για την αντιπυρική περίοδο

Η Ελίν, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητάς της «ώθηση», δεσμεύεται για την υλοποίηση σημαντικών καινοτόμων δράσεων, που τοποθετούν ως άμεση προτεραιότητα την ενίσχυση των ευπαθών ομάδων της ελληνικής κοινωνίας μέσα από το Humanity Greece το οποίο αναπτύσσει νέο, ολοκληρωμένο πλάνο προετοιμασίας και ετοιμότητας, για την άμεση παρέμβαση της εθελοντικής ομάδας του οργανισμού ενόψει της έναρξης της αντιπυρικής περιόδου.

## Η Βίκος τίμησε την Παγκόσμια Ημέρα Γης

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων Α.Ε., γνωστή για το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος και τα αναψυκτικά Βίκος, τίμησε την Παγκόσμια Ημέρα Γης με τις δυο δεντροφυτεύσεις που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό περιβαλλοντικό οργανισμό We4all, στην κοινότητα της Αγίας Άννας στη Βόρεια Εύβοια και στην Μάνη. Σε κάθε περιοχή προσφέρθηκαν 1.000 καρποφόρα δέντρα (ελιές).

## Αυξάνονται οι εταιρείες που αναζητούν «πράσινες» ειδικότητες

Σύμφωνα με νέα μελέτη του ομίλου ManpowerGroup

Ο επιταχυνόμενος ρυθμός του παγκόσμιου «πράσινου» μετασχηματισμού εντείνει την ανάγκη για ταλέντα, σύμφωνα με τη νέα μελέτη, «Πράσιнос Μετασχηματισμός με Προτεραιότητα τον Άνθρωπο», του ομίλου ManpowerGroup. Η μελέτη αποκαλύπτει ότι η ζήτηση για «πράσινες» δεξιότητες υπερβαίνει την προσφορά, καθώς οι εργοδότες αναζητούν εξειδικευμένα ταλέντα για την επίτευξη φιλόδοξων στόχων βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα, βρέθηκε ότι 70% των εργοδοτών προσλαμβάνουν ή σχεδιάζουν να προσλάβουν «πράσινα» ταλέντα και άτομα με δεξιότητες βιωσιμότητας, με την υψηλότερη ζήτηση να σημειώνεται στους κλάδους ενέργειας και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, βιομηχανίας και κατασκευών, operation και logistics και πληροφορικής (30%).





# Join the Green & Social R E V O L U T I O N

**ONLINE  
EVENT**

**19-06-2024**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R

# Henkel: σημαντική πρόοδος στους στόχους βιωσιμότητάς της



Η Henkel δημοσίευσε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2023, σημειώνοντας σημαντική πρόοδο στην υλοποίηση της παγκόσμιας βιώσιμης στρατηγικής της, ειδικότερα σε σχέση με τη χρήση ΑΠΕ και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Επιπλέον, η εταιρεία διευρύνει το χαρτοφυλάκιό της, στοχεύοντας σε όλο και περισσότερο βιώσιμα προϊόντα, ενώ επεκτείνει περαιτέρω το πρόγραμμα δέσμευσης των εργαζομένων της.

«Η βιωσιμότητα αποτελεί κεντρικό πυλώνα του προγράμματος στρατηγικής ανάπτυξής μας», σημείωσε ο Carsten Knobel, Διευθύνων Σύμβουλος της Henkel. «Ειδικά σε κρίσιμες περιόδους όπως αυτή, η βιώσιμη ανάπτυξη είναι πιο σημαντική από ποτέ. Γι' αυτό και εργαζόμαστε διαρκώς, ώστε να επιτυγχάνουμε τους βιώσιμους στόχους μας και είμαι ιδιαίτερα ευτυχής που σημειώσαμε τέτοια πρόοδο και για το 2023. Τα εξαιρετικά μας αποτελέσματα σε κορυφαίες ESG αξιολογήσεις από εξωτερικούς φορείς, όπως η επαναλαμβανόμενη πλατινένια επιτυχία μας στο EcoVadis, αποδεικνύουν ότι βρισκόμαστε στον σωστό δρόμο και ότι η πρόοδος μας αναγνωρίζεται.»

«Τον περασμένο χρόνο επικεντρωθήκαμε στην εξέλιξη των περιβαλλοντικών μας δεσμεύσεων και κοινωνικών επιρροών», συμπλήρωσε η Sylvie Nicol, μέλος του Δ.Σ. της Henkel, υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων, Υποδομών και Βιωσιμότητας. «Θα ήθελα να τονίσω την σημαντική μας πρόοδο στη βιώσιμη προμήθεια βασικών εμπορευμάτων, όπως για παράδειγμα η πιστοποίηση φοινικέλαιου και φοινικοπυρηνέλαιου. Έχουμε κάνει μεγάλες προσπάθειες για τη συμβολή σε μια κυκλική οικονομία και στις δύο επιχειρηματικές μας μονάδες. Επιπλέον, συνεχίζουμε να προάγουμε την κοινωνική ισότητα και θα ήθελα μάλιστα να δώσω ιδιαίτερη έμφαση στην καθιέρωση γονικής άδειας ανεξαρτήτως φύλου για όλους τους εργαζόμενους μας παγκοσμίως.»

## Σημαντική βελτίωση στην απόδοση βιωσιμότητας

Το «2030+ Πλαίσιο Στόχων για Βιώσιμη Ανάπτυξη» καθορίζει σαφείς στόχους και φιλοδοξίες για την παγκόσμια πορεία της Henkel προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, τόσο σε θέματα περιβάλλοντος, όσο και κοινωνικού χαρακτήρα και διακυβέρνησης. Η εταιρεία σημείωσε σημαντικές αλλαγές και πρόοδο σε θέματα που αφορούν την κλιματική αλλαγή, μειώνοντας το αποτύπωμα CO<sub>2</sub> στην παραγωγή της κατά 61% ανά μετρικό τόνο προϊόντος (σε σύγκριση με το 2010), ενώ αύξησε το ποσοστό ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές σε 89%. Συνολικά, 14 ακόμα εγκαταστάσεις υιοθέτησαν παραγωγή ουδέτερη από άνθρακα το 2023. Βασισμένη στην πρόοδο που κατέγραψε στη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> από τις πρώτες ύλες και τις συσκευασίες σε ποσοστό 17% (ανά τόνο προϊόντος, σε σύγκριση με το 2017), η Henkel έχει προβεί σε ένα net-zero πλάνο σε όλες τις κατηγορίες εκπομπών. Ένας σημαντικός στόχος για την Henkel είναι η προώθηση κυκλικής οικονομίας. Συνολικά, η Henkel αύξησε το μερίδιο του ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες των προϊόντων της στο 19% παγκοσμίως. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο διπλασιασμός στα επίπεδα

ανακυκλωμένου περιεχομένου στο 50% για ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο υγρών απορρυπαντικών γενικής χρήσης στην Ευρώπη, όπως το Persil.

Η Henkel συνέχισε επίσης τις προσπάθειές της για την προστασία των φυσικών πόρων. Αυτό περιλαμβάνει την υπεύθυνη χρήση πρώτων υλών, όπως το φοινικέλαιο και το φοινικοπυρηνέλαιο. Στα τέλη του 2023, η εταιρεία μπόρεσε να καλύψει το 96% της παγκόσμιας ζήτησης με βιώσιμα πιστοποιημένο φοινικέλαιο (πυρηνέλαιο) και έφτασε σε ποσοστό ανικνευσιμότητας 89%. Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη των μικροκαλλιεργητών στην παραγωγή φοινικέλαιου, η Henkel γιόρτασε τα 10 χρόνια συνεργασίας με τον οργανισμό Solidaridad. Περισσότεροι από 39.000 μικροκαλλιεργητές έχουν ήδη επωφεληθεί από τις κοινές πρωτοβουλίες. Η συνεργασία θα επεκταθεί περαιτέρω μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών τα επόμενα χρόνια, συμπεριλαμβανομένης της Κολομβίας και της Ινδονησίας. Αναφορικά με την πολιτική της εταιρείας για την ισότητα, διαφορετικότητα και συμπερίληψη, η Henkel φιλοδοξεί να πετύχει την ισότητα σε όλα της τα διοικητικά επίπεδα έως το 2025. Πέρυσι, το ποσοστό των γυναικών σε διοικητικές θέσεις αυξήθηκε στο 39,5%. Ως μέρος της δέσμευσής της για μεγαλύτερη ισότητα και σεβασμό προς την οικογενειακή ζωή των εργαζομένων της, η Henkel υιοθετεί πολιτική γονικής άδειας ανεξαρτήτως φύλου. Η νέα αυτή πολιτική εγγυάται 100% γονική άδεια οκτώ εβδομάδων μετ' αποδοχών για όλους τους εργαζόμενους παγκοσμίως, βασισμένη αποκλειστικά στον ρόλο τους στην ανατροφή των παιδιών τους.

## Περαιτέρω ανάπτυξη του ήδη βιώσιμου χαρτοφυλακίου προϊόντων

Το περασμένο έτος η Henkel συνέχισε να εργάζεται για τον βιώσιμο μετασχηματισμό του χαρτοφυλακίου προϊόντων της. Ένα παράδειγμα αυτού είναι ένα έργο της μονάδας Adhesive Technologies. Ο τομέας έχει αναπτύξει περαιτέρω τη μεθοδολογία εσωτερικής αξιολόγησης για να δημιουργήσει μεγαλύτερη διαφάνεια σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας των προϊόντων του. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης αποτελούν μέρος της διαχείρισης του χαρτοφυλακίου προϊόντων και υποστηρίζουν τη στροφή σε νέες λύσεις που επιτρέπουν τη μείωση των εκπομπών και την κυκλική οικονομία. Το 2023, η μονάδα Henkel Consumer Brands παρουσίασε την πρωτοβουλία «It starts with us». Βασικός στόχος είναι να παροτρύνει τους καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα προϊόντα της εταιρείας με πιο αποδοτικό τρόπο για εξοικονόμηση πόρων, μέσω απλών συμβουλών για τις καθημερινές τους συνήθειες, όπως για παράδειγμα χρησιμοποιώντας το οικονομικό πρόγραμμα του πλυντηρίου τους.



26  
06  
24  
WYNDHAM GRAND  
ATHENS HOTEL

# A SMART & SAFE WORLD!



CIVIL PROTECTION ● SMART CITIES ● 5G INNOVATION

WWW.MWC.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555  
www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress S.A.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- SmartEvents
- InfoCom.gr





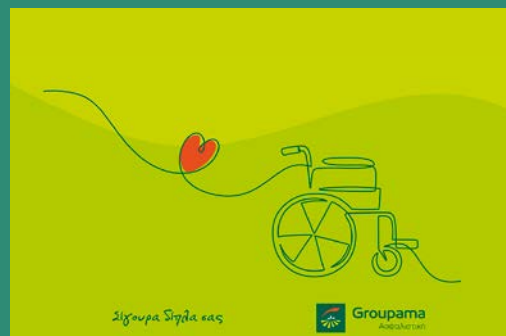


## ΤΥV AUSTRIA Hellas και Ξενοδοχειακός Όμιλος SANI/IKOS: SAVE THE BEE - The Parnitha Bee Project

Με στόχο την ανασυγκρότηση της βιοποικιλότητας της Πάρνηθας, η ΤΥV AUSTRIA Hellas και ο ξενοδοχειακός Όμιλος Sani/Ikos, δημιούργησαν το πρόγραμμα **SAVE THE BEE - The Parnitha Bee Project**. Ειδικότερα, η ΤΥV AUSTRIA Hellas και ο Όμιλος SANI/IKOS αναλαμβάνουν από κοινού την **αναδοχή μελισσιών**, αντικαθιστώντας όλα τα καταγεγραμμένα μελίσσια που χάθηκαν στις πυρκαγιές. Χάρη στο **SAVE THE BEE - The Parnitha Bee Project**, περίπου 235.000 στρέμματα γης στην Πάρνηθα θα επωφεληθούν από την επικοινωνία, καθώς 1.500.000 μελισσες θα γονιμοποιήσουν 19,4 δισεκατομμύρια λουλούδια, σε βάθος τριετίας. Την εξασφάλιση τροφής, αλλά και την καθημερινή φροντίδα και συντήρηση των μελισσιών αναλαμβάνουν οι ανάδοχοι του προγράμματος, σε συνεργασία με τους επαγγελματίες μελισσοκόμους του Bee for Planet. Σε επόμενο στάδιο, σχεδιάζεται επίσης, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Γεωργικό Οργανισμό-ΕΛΓΟ «Δήμητρα», η δημιουργία βοτανόκηπων κοντά στα μελίσσια, για την τροφή των μελισσών. Παράλληλα, το Εργαστήριο Σηροτροφίας και Μελισσοκομίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει αναλάβει την εποπτεία και τις μετρήσεις που σχετίζονται με την πρόοδο του έργου, ώστε να αποτυπωθεί και να καταγραφεί η αλλαγή της βιοποικιλότητας στις περιοχές επίδρασης των μελισσών και εκτός αυτών στα προσεχή τρία χρόνια.

## Τα My market στέκονται στο πλευρό των παιδιών και στηρίζουν το «Μαζί για το Παιδί»

Φέτος το Πάσχα, τα My market στάθηκαν στο πλευρό των παιδιών και στήριξαν το «Μαζί για το Παιδί», καλύπτοντας τα γεύματα 150 παιδιών για ένα μήνα. Ειδικότερα, τα καταστήματα My market μέσα από το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας «συν-πράττω» που υλοποιούν για 16η συνεχή χρονιά, επιστρέφουν αξία στην τοπική κοινωνία και στέκονται δίπλα στον συνάνθρωπο, στο παιδί και στην οικογένεια, διαχρονικά.



## Η Groupama στηρίζει την «Αγάπη για Ζωή»

Η Groupama Ασφαλιστική παραμένει αρωγός στο έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Πρόληψης Τροχαίων Ατυχημάτων & Στήριξης ΑμεΑ «Αγάπη για Ζωή», συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αγορά ειδικών αναπηρικών αμαξιδίων για τα θύματα τροχαίων. Η Groupama Ασφαλιστική επιλέγει να βρίσκεται «Σίγουρα δίπλα» σε ένα σύλλογο που σκοπός της ίδρυσής του είναι η ελαχιστοποίηση των τροχαίων ατυχημάτων και δυστυχημάτων.



## Δωρεά της ΔΙΑΣ ΑΕ στο Εθελοντικό Κλιμάκιο της Πολιτικής Προστασίας του Δήμου Πεντέλης

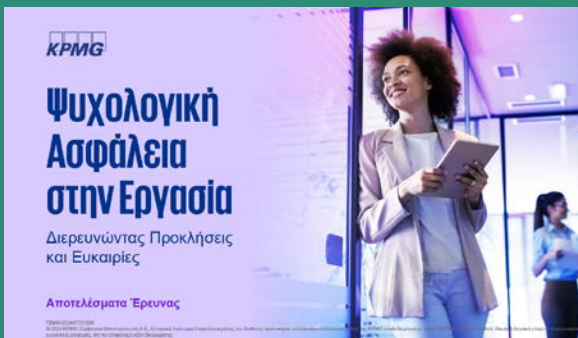
Η ΔΙΑΣ ΑΕ ανέλαβε την προμήθεια και τοποθέτηση εξοπλισμού πυρόσβεσης σε όχημα της Πολιτικής Προστασίας του Δήμου Πεντέλης. Πρόκειται για πυροσβεστική υπερκατασκευή PSpro 600-13s με αντλία υψηλής πίεσης και χωρητικότητας 600 λίτρων νερού.





## Η G4S διοργάνωσε πασχαλινό bazaar για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Πασχαλινό bazaar με λαμπάδες και δημιουργίες από τα μέλη του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» φιλοξένησε η G4S, με στόχο την οικονομική ενίσχυσή του. Όπως σημειώνει η εταιρεία, «οι επιχειρηματικοί στόχοι της G4S δεν αφορούν μόνο στην παροχή των βέλτιστων υπηρεσιών ασφάλειας και φύλαξης σε ιδιώτες και επιχειρήσεις».



## Πόσο ψυχικά ασφαλείς αισθανόμαστε στην εργασία;

Η KPMG εστιάζοντας στις σύγχρονες εργασιακές προκλήσεις, πραγματοποίησε τη διαδικτυακή έρευνα «Ψυχολογική Ασφάλεια στην Εργασία: Διερευνώντας Προκλήσεις & Ευκαιρίες» με σκοπό να εστιάσει στο αίσθημα της ψυχολογικής ασφάλειας, πως το βιώνουν οι εργαζόμενοι στην καθημερινότητά τους και στους παράγοντες που την επηρεάζουν. Το 75% των εργαζομένων αναφέρει ότι αισθάνονται ψυχολογικά ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους.



## Η βιωσιμότητα ως βασικό στοιχείο διαφοροποίησης και ανάπτυξης για την Ευρώπη

Η Schneider Electric, πρωτοπόρος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της ενεργειακής διαχείρισης και του αυτοματισμού, συμμετείχε στο Delphi Economic Forum IX και μέσω των εκπροσώπων της ανέδειξε πως η βιωσιμότητα, μέσω του εξηλεκτρισμού, της ψηφιοποίησης και του αυτοματισμού αποτελούν ευκαιρίες διαφοροποίησης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων στην Ευρώπη.

Η κυρία Gwenaëlle Avice Huet, Executive Vice President Europe Operations της Schneider Electric, στην πρώτη της επίσκεψη στην Ελλάδα και το φόρουμ, συμμετείχε σε 2 πάνελ επισημαίνοντας τον ισχυρό σύνδεσμο μεταξύ επιχειρηματικότητας και βιωσιμότητας, και πώς η δεύτερη μπορεί να αποτελέσει κινητήριο μοχλό ανάπτυξης.

Επιπρόσθετα, επισήμανε πόσο σημαντική είναι η εστίαση τόσο στην πράσινη παραγωγή ενέργειας, όσο και στην πλευρά της ζήτησης, δηλαδή στην εφαρμογή λύσεων για τον εξηλεκτρισμό αλλά και την εξοικονόμηση της ενέργειας.

Ο κος Σπύρος Ράπτης, Γενικός Διευθυντής της Schneider Electric για την Ελλάδα και την Κύπρο, από το πάνελ στο οποίο συμμετείχε, συζήτησε τις τεχνολογικές προκλήσεις, αλλά κυρίως τις ευκαιρίες που επιφέρει η εποχή του AI, ενώ ανέδειξε τις ήδη διαθέσιμες λύσεις για την αναβάθμιση των υποδομών προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες της εποχής.

# Schneider Electric™

ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΘΥΜΑΤΩΝ  
ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



## Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετέχει στην πρωτοβουλία #SupportForWomen

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετέχει στην πρωτοβουλία #SupportForWomen της ΔΥΠΑ και στηρίζει τη δράση «Ανεξάρτητη Δυνατή Ελεύθερη» για κακοποιημένες γυναίκες που έχουν ανάγκη επαγγελματικής αποκατάστασης.

Στόχος του εγχειρήματος, το οποίο υλοποιείται από την ΔΥΠΑ, με τη στήριξη των Υπουργείων Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας και Προστασίας του Πολίτη, είναι να δώσει τη δυνατότητα απασχόλησης και οικονομικής ανεξαρτησίας σε γυναίκες που ενώ θέλουν να φύγουν από κακοποιητικό περιβάλλον, δεν μπορούν λόγω οικονομικής δυσχέρειας.

## IKEA: συλλεκτική σειρά από ανακυκλωμένες στολές

Η IKEA παρουσιάζει τη νέα συλλεκτική σειρά Växelbruk. Μια σειρά προϊόντων για το σπίτι, με μερική σύνθεση από ανακυκλωμένες στολές IKEA που αποσύρθηκαν για να δώσουν τη θέση τους στις νέες που σχεδίασε η εταιρεία για τους εργαζομένους της παγκοσμίως. Πρόκειται για ένα πιλοτικό πρόγραμμα της IKEA που σκοπό έχει να εξερευνήσει πώς τα μεταχειρισμένα ρούχα μπορούν να αποκτήσουν δεύτερη ζωή.



## Η LG με το Ithaca Laundry βρίσκονται κοντά στο ειδικό κατάστημα κράτησης νέων Αιτώνων

Η LG Electronics Hellas (LG) πιστή στη δέσμευσή της να συνεισφέρει στην Κοινωνία και να υποστηρίζει εθελοντικές ενέργειες, επεκτείνει τη δράση της με την Ithaca Laundry και βρίσκεται κάθε εβδομάδα δίπλα στο κινητό συνεργείο στις φυλακές Αιτώνων. Η Κινητή Μονάδα βρίσκεται κάθε Τετάρτη στο Ειδικό Κατάστημα Κράτησης Νέων Αιτώνων, εδώ και περίπου 1 χρόνο, υποστηρίζοντας τις ανάγκες πάνω από 150 εξυπηρετούμενων, με 568 πλύσεις και με την παροχή 4.000 κιλών καθαρών ρούχων.

Στο ειδικό κατάστημα κράτησης νέων στον Αιτώννα στεγάζονται νεαροί έφηβοι κρατούμενοι και το Ithaca Laundry παρέχει υπηρεσίες υγιεινής για τη διασφάλιση της προσωπικής υγιεινής των κρατούμενων. Η κινητή μονάδα όσο βρίσκεται εκεί προσπαθεί να εμπλέξει τρόφιμους των φυλακών ώστε να συμμετέχουν εθελοντικά στη δράση στο σημείο, με στόχο να ενδυναμωθούν και να ενεργοποιηθούν, μέσα από την προσφορά τους.

Η συνεργασία LG και Ithaca Laundry έχει ξεκινήσει από το 2016 και έχει σημειώσει εντυπωσιακά αποτελέσματα όλα αυτά τα χρόνια. Πάνω από 9.657 άτομα έχουν επωφεληθεί από το πρόγραμμα, πάνω από 245.419 κιλά ρούχα έχουν πλυθεί στα LG πλυντήρια και περισσότερες από 43.645 επισκέψεις έχουν πραγματοποιηθεί στην κινητή μονάδα. Μέσα από αυτή τη συνεργασία, η LG αποδεικνύει για μια ακόμα φορά ότι βρίσκεται στο πλευρό όσων το έχουν ανάγκη και κάνει τη ζωή όλων καλύτερη.

Η κα. Τώνια Αθανασέλλη, Corporate & Digital Marketing Manager της LG δήλωσε: «Η LG είναι ευαισθητοποιημένη και παραμένει πιστή στη φιλοσοφία της για τη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων, δίνοντας προτεραιότητα στα κοινωνικά ζητήματα. Θέλουμε να υποστηρίξουμε ενέργειες που δίνουν ελπίδα και κυρίως το μήνυμα ότι είμαστε αρωγοί στο πλευρό των ανθρώπων οι οποίοι για κάποιο λόγο δοκιμάζονται.»

## Lidl Ελλάς: στηρίζει τη UNICEF κατά της παιδικής βίας μέσω Lidl Plus

Η Lidl Ελλάς ενισχύει για το έργο της UNICEF για την παιδική προστασία. Η συγκεκριμένη δράση έχει έντονο το αποτύπωμα της συνεισφοράς των καταναλωτών: από τις 19/4 έως και τις 4/5 με κάθε «σκανάρισμα» της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus, η Lidl Ελλάς προσέφερε €0,10 στη UNICEF για τη στήριξη του προγράμματος «Μαζί ενάντια στη βία κατά των παιδιών».



## Η Volton στέκεται στο πλευρό του Συλλόγου «Αμυμώνη»

Η Volton, αφοσιωμένη στην αξία της ανιδιοτελούς προσφοράς, συνεχίζει να φωτίζει τη ζωή των ευάλωτων ομάδων μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες που βελτιώνουν την καθημερινότητα των συνανθρώπων μας που μας έχουν περισσότερο ανάγκη.

Σε αυτό το πλαίσιο και κάτω από την ομπρέλα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας «**Φωτίζουμε ό,τι αξίζει**», η Volton προχώρησε σε δράσεις προσφοράς προς την «**Αμυμώνη**», τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Προβλήματα Όρασης και Πρόσθετες Αναπηρίες, ευθυγραμμίζοντας την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας με τις ανάγκες της κοινωνίας.

Πιο συγκεκριμένα, με αφορμή τις φετινές πασχαλινές γιορτές, η Volton πραγματοποίησε τις εξής δράσεις:

- Θέλοντας να αναβαθμίσει ενεργειακά τις εγκαταστάσεις του Συλλόγου και να συμβάλει ενεργά στην εξοικονόμηση ενέργειας, προχώρησε σε δωρεά ηλεκτρικών συσκευών υψηλής ενεργειακής κλάσης A+++ προς τη Στέγη Υποστηριζόμενης Διαβίωσης «**Λίλιαν Βουδούρη**» και το Κέντρο Ημέρας «**Ιριδα**», με στόχο την αντικατάσταση παλαιών ενεργοβόρων συσκευών.
- Παράλληλα, ομάδα εργαζομένων της Volton επισκέφθηκε την Πέμπτη 25 Απριλίου το «**Κέντρο Ημέρας Ιριδα**», προσφέροντας δώρα, χαρίζοντας χαμόγελα και εκφράζοντας την υποστήριξη της προς τους ωφελούμενους και τους φροντιστές. Ταυτόχρονα, προσέφερε είδη πρώτης ανάγκης που χρειάζονταν άμεσα οι ωφελούμενοι.
- Επιπλέον, η Volton θα προσφέρει το πασχαλινό τραπέζι στους ενοίκους και τους φροντιστές της Στέγης Υποστηριζόμενης Διαβίωσης «**Λίλιαν Βουδούρη**», κάνοντας πιο ευχάριστη την ημέρα του Πάσχα.

Η Marketing Communications Director της Volton, κ. **Κατερίνα Γκίνη**, δήλωσε σχετικά: «Στη Volton, με υψηλό αίσθημα ευθύνης, τοποθετούμε τις ανάγκες της κοινωνίας στο επίκεντρο και επιδιώκουμε μέσα από κάθε μας δραστηριότητα να ενισχύουμε φορείς και οργανισμούς που στηρίζουν τους συνανθρώπους μας. Στόχος μας είναι να αναπτύξουμε σταθερά καινοτόμες πρωτοβουλίες και να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια στις ανάγκες των συμπολιτών μας, προσφέροντας χαρά και ελπίδα.»



## Η ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ επέλεξε την Υπηρεσία Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης "IMPACT INVOICING" του Ομίλου SOFTONE

Η ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, κορυφαίος όμιλος εταιρειών με πολυετή δραστηριοποίηση στην ελληνική αγορά ενέργειας, επέλεξε την υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης IMPACT INVOICING του Ομίλου SOFTONE, στο πλαίσιο ευθυγράμμισής της με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας αναφορικά με τη διαβίβαση φορολογικών δεδομένων παραστατικών στην ΑΑΔΕ και την ενημέρωση των Ηλεκτρονικών Βιβλίων myDATA.

## Eurobank: ολοκληρώθηκαν έργα αντιπλημμυρικής προστασίας στη Ρόδο - Η τράπεζα χρηματοδότησε το έργο με 460.000 ευρώ

Τα έργα αντιπλημμυρικής-αντιδιαβρωτικής προστασίας τα οποία υλοποιήθηκαν σε πυρόπληκτες περιοχές στη Ρόδο παρουσίασε η Eurobank. Η τράπεζα χρηματοδότησε με 460.000 ευρώ, την κατασκευή 2.123,71 στρεμμάτων αντιπλημμυρικών - αντιδιαβρωτικών έργων, ανατολικά της κοινότητας Ασκληπιείου και του παραθαλάσσιου οικισμού Κιοτάρι της Δ.Ε. Νότιας Ρόδου.



## Έναρξη του Έργου Green Your Freight

Το έργο Green Your Freight (GYF), που αποσκοπεί να επιφέρει επανάσταση στις εμπορευματικές μεταφορές “τελευταίου χιλιομέτρου” (last-mile), ξεκίνησε με επιτυχία μετά την πραγματοποίηση της πρώτης συνάντησης (kick-off meeting) τον Νοέμβριο του 2023.

Το GYF, μια συνεργατική πρωτοβουλία μεταξύ πολλών εταιρών από την Ελλάδα και την Ιταλία, αποτελεί μια καινοτόμο απάντηση στις προκλήσεις της σύγχρονης αστικής μεταφοράς φορτίων.

## Ο Όμιλος Πειραιώς στους Europe’s Climate Leaders των Financial Times

Η Πειραιώς συγκαταλέγεται στις 600 κορυφαίες εταιρείες στην Ευρώπη, σε ό,τι αφορά τον περιορισμό των εκπομπών της και τις πρωτοβουλίες δέσμευσης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, σύμφωνα με τη λίστα Financial Times. Οι εταιρείες στην Ευρώπη καλούνται, να εντείνουν τις προσπάθειες αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής και να συμβάλλουν στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2050.



## Δωρεά ασθενοφόρου από τη ΜΕΒΓΑΛ

Η ΜΕΒΓΑΛ προχώρησε στη δωρεά ασθενοφόρου οχήματος στο ΑΧΕΠΑ. Η Πρόεδρος της ΜΕΒΓΑΛ, **Μαίρη Χατζάκου**, ανέφερε: «Η ΜΕΒΓΑΛ θέλει να είναι κοντά στους ανθρώπους της πόλης μας και την κοινωνία και χαιρόμαστε που καταφέραμε να κάνουμε πραγματικότητα αυτό το αίτημα του ΑΧΕΠΑ. Όλοι έχουμε υπάρξει ασθενείς και το συγκεκριμένο θέμα το προσεγγίσαμε με περισσότερη ευαισθησία και αγάπη. Ευχόμαστε το ασθενοφόρο να είναι όσο πιο ακρέιαστο γίνεται και επίσης όλοι στο ΑΧΕΠΑ να συνεχίσετε ο έργο σας με τον καλύτερο τρόπο.»



## Αποτελέσματα προόδου του προγράμματος Schneider Sustainability Impact (SSI) για το Α' Τρίμηνο του 2024

Η Schneider Electric ανακοίνωσε τα αποτελέσματα του Α' τριμήνου του προγράμματος Schneider Sustainability Impact (SSI), παράλληλα με τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μετασχηματισμού προωθεί και αξιολογεί την πρόοδο της εταιρείας ως προς τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας που έχει θέσει για την περίοδο 2021-2025, και οι οποίοι συμβάλλουν στις έξι μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις της που καλύπτουν όλες τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές (ESG) διαστάσεις.

Σε συνέχεια των θετικών αποτελεσμάτων του 2023, το τρίμηνο αυτό σημειώθηκε πρόοδος στα προγράμματα για πιο βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα και συσκευασία, καθώς και σε ζητήματα πρόσβασης στην ενέργεια και εκπαίδευσης ως προς την ενεργειακή διαχείριση.

Παράλληλα, όλοι οι Γενικοί Διευθυντές χωρών ή ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών επέκτειναν τις τοπικές πρωτοβουλίες και δράσεις τους, σε συνέχεια της επιτυχημένης κινητοποίησής τους και της προώθησης πάνω από 200 πρωτοβουλιών που ξεκίνησαν το 2021. Τα τοπικά αυτά προγράμματα στοχεύουν στην ενίσχυση του θετικού αντικτύπου της εταιρείας, υποστηρίζοντας και ενδυναμώνοντας τις τοπικές κοινότητες με κατάρτιση και καθοδήγηση, ενεργειακή ανθεκτικότητα, περιβαλλοντική δράση και άλλες πολλές πρωτοβουλίες.

Ο Xavier Denoly, Senior Vice President of Sustainability Development στη Schneider Electric δήλωσε χαρακτηριστικά «Στη Schneider Electric, η επιδίωξη της κοινωνικής και περιβαλλοντικής προόδου μας κινητοποιεί. Η επιθυμία μας να έχουμε ουσιαστικό αντίκτυπο οδηγεί την εταιρεία προς τα εμπρός, καθώς επιδιώκουμε πιο συγκεκριμένες πρωτοβουλίες και καινοτόμες λύσεις μέσω της συνεργασίας σε όλο το οικοσύστημα. Η εταιρεία παραμένει επικεντρωμένη στην εκπλήρωση του σχεδίου δράσης ESG, ενώ παράλληλα ανεβάζει συνεχώς τον πήχη της βιωσιμότητας.»

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, η Schneider Electric σημείωσε 6,43 στα 10 στη βαθμολογία SSI, η οποία αποτελεί θετικό ξεκίνημα του έτους και ένα βήμα πιο κοντά στην επίτευξη του στόχου της για το τέλος του έτους, που είναι 7,40 στα 10.



## Τα Marks & Spencer θέτουν σε εφαρμογή το plan A για ένα πιο βιώσιμο αύριο

Τα Marks & Spencer στο πλαίσιο της παγκόσμιας δέσμευσής τους για ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο αύριο, θέτουν σε εφαρμογή το Plan A. Το πρόγραμμα που εφαρμόζεται σε όλη την αλυσίδα δραστηριοτήτων των Marks & Spencer, με την κάθε χώρα να υιοθετεί σε τοπικό επίπεδο πρακτικές, εστιάζει σε θέματα βιωσιμότητας και εταιρικής υπευθυνότητας, τα οποία είναι απόλυτα συνυφασμένα με την αποστολή της εταιρείας.

**Υπεύθυνη χρήση πρώτων υλών.** Για την παραγωγή στην κατηγορία του ρουχισμού, τα Marks & Spencer συνεργάζονται με παγκόσμιους πιστοποιημένους Φορείς και Οργανισμούς, όπως η Better Cotton κ.α, για την ορθή πρακτική και χρήση των πρώτων υλών. Παράλληλα, μεγάλο μέρος τους προέρχεται είτε από ανακυκλωμένα είδη είτε από υπεύθυνες πηγές προέλευσης.

**Zero waste και κυκλική οικονομία.** Τα Marks & Spencer κατά την περσινή χρονιά κατάφεραν να πετύχουν μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>μ κατά 12% χρησιμοποιώντας ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Παράλληλα, η χρήση σακουλών μειώθηκε κατά 50% με την αντικατάσταση χάρτινων πιστοποιημένων υλικών FSC. Επιπλέον, οι κρεμάστρες των καταστημάτων είτε ανακυκλώνονται είτε επαναχρησιμοποιούνται. Παράλληλα, για την αξιοποίηση των απορριμμάτων όλων των εγκαταστάσεών τους τα Marks & Spencer Ελλάδας, συνεργάζονται με εταιρείες ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων, περιορίζοντας έτσι τα απορρίμματά τους.

**Διαχείριση για τη μείωση ενέργειας.** Για την ορθή διαχείριση της ενέργειας, η εταιρεία έχει αντικαταστήσει τον φωτισμό στο μεγαλύτερο μέρος των εγκαταστάσεών της με led λαμπτήρες, και πέτυχε 2% μείωση κατανάλωσης.

**Δράσεις για την κοινωνία.** Τα Marks & Spencer ενώνουν τις δυνάμεις τους με την ΑΜΚΕ Με Άλλα Μάτια και πραγματοποιούν δράσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης των υπαλλήλων των καταστημάτων, με στόχο την εξοικείωση και πιο αποτελεσματική εξυπηρέτηση πελατών με οπτική, κινητική και ακουστική βλάβη.

## Με ISO για το ανθρακικό αποτύπωμα η Metro

Η Metro AEBE υλοποιεί μακροπρόθεσμο πλάνο ενεργειακών επενδύσεων και βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση φυσικών πόρων. Η εταιρεία επαλήθευσε την Έκθεση Ανθρακικού Αποτυπώματος με το πρότυπο ISO 14064-1:2018, η οποία περιλαμβάνει τόσο τις άμεσες εκπομπές από δραστηριότητές της, όσο και τις έμμεσες που δεν βρίσκονται υπό τον πλήρη έλεγχό της.

## OK! Grocery Super Market & Deli: υποστηρίζουν την πρωτοβουλία της UrbanAct

Στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης

Το δίκτυο καταστημάτων OK! Grocery Super Market & Deli της εταιρείας OK! Anytime Market, υποστήριξε την πρωτοβουλία «Χρώμα στα Νοσοκομεία» που διοργάνωσε η UrbanAct στο τμήμα νεογνών του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης. Το project αποτελεί μια προσπάθεια να μεταδοθεί αισιοδοξία στην καθημερινότητα των ασθενών και του νοσηλευτικού προσωπικού.

## Οργανικά Φωτοβολταϊκά: η Ελλάδα παρουσίασε τον Ευρωπαϊκό «Energy Changer» στο World Energy Summit, στο Abu Dhabi και το Dubai

Στη 16η Παγκόσμια Διάσκεψη Κορυφής για την Ενέργεια του Μέλλοντος στο Abu Dhabi που αφορά την Ενέργεια του Μέλλοντος (World Energy Summit #WFES) που πραγματοποιήθηκε από τις 16-18 Απριλίου, στο Εθνικό Εκθεσιακό Κέντρο του Abu Dhabi, πήρε μέρος το Οικοσύστημα Νανοτεχνολογιών & Οργανικών Ηλεκτρονικών, η εταιρεία OET-Organic Electronic Technologies P.C, το Κέντρο Αριστείας COPE-Nano Nanotechnology Lab LTFN και ο Σύνδεσμος Hellenic Organic & Printed Electronics Association HOPE-A.





## PepsiCo Gives Back: υπό την αιγίδα του Δήμου Κηφισιάς, η PepsiCo Hellas διοργανώνει Αγώνες Δρόμου για όλους... μόνο με καλή σκοπό!

Η PepsiCo Hellas διοργανώνει για πρώτη φορά Αγώνες Δρόμου, υπό την αιγίδα του Δήμου Κηφισιάς, με την τεχνική επιμέλεια της RUNAWAY και σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Πρωταθλητή διάθλου Γρηγόρη Σκουλαρίκη. Η διοργάνωση πραγματοποιείται την Κυριακή 19 Μαΐου σε ένα αθλητικό γεγονός με πολλές εκπλήξεις και έναν σημαντικό σκοπό: να στηρίξει το έργο της ΜΚΟ Make-A-Wish Ελλάδος.

## Το Eliza δίπλα στους πληγέντες της Θεσσαλίας

Μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν τη Θεσσαλία, το Eliza και οι υποστηρικτές του ανέλαβαν δράση, ξεκινώντας μια πρωτοβουλία για την ανακούφιση των πληγέντων - με τη γενναιόδωρη συμβολή πολλών ιδιωτών και επιχειρήσεων-μελών του Σωματείου Eliza, που ανταποκρίθηκαν αμέσως στο κάλεσμα για βοήθεια προς τους πληγέντες, αναλαμβάνοντας την αγορά και δωρεά ποικίλων ειδών σε πολλές οικογένειες.

## Alpha Bank: σειρά δράσεων του Iqonomy στη Φωκίδα

Η Alpha Bank αξιοποίησε την Παγκόσμια Εβδομάδα Χρήματος για να δώσει την ευκαιρία στους κατοίκους της Φωκίδας να συμμετάσχουν σε επιμορφωτικές δράσεις για τον χρηματοοικονομικό εγγραμματισμό. Η μοναδική τράπεζα της χώρας που συμμετείχε στην Παγκόσμια Εβδομάδα Χρήματος την οποία έχει θεσπίσει ο ΟΟΣΑ, σχεδίασε και υλοποίησε στη Φωκίδα σειρά από πρωτοβουλίες για την ενίσχυση του χρηματοοικονομικού εγγραμματισμού.



## Novibet: ενεργός υποστηρικτής της ελληνικής τεχνολογικής κοινότητας

Η Novibet, κορυφαία GameTech εταιρεία με διεθνή παρουσία σε 11 χώρες και περισσότερους από 900 εργαζομένους, υποστήριξε το φετινό Devovx Greece, την κορυφαία συνάντηση του οικοσυστήματος τεχνολογίας της Ελλάδας, ως Platinum Χορηγός, εξοικειώνοντας τους συμμετέχοντες με την τεχνολογία αιχμής που παράγεται εντός του οργανισμού.

Κατά το τριήμερο 18-20 Απριλίου, περισσότεροι από 1.000 σύνεδροι ανά ημέρα είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν το περίπτερο της Novibet στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, να ανταλλάξουν απόψεις με στελέχη τεχνολογίας της εταιρείας και να μάθουν περισσότερα για τις δομές του τεχνολογικού τμήματος που είναι και το δεύτερο πολυπληθέστερο της Novibet αριθμώντας περισσότερους από 200 ανθρώπους. Μάλιστα, κατά την πρώτη ημέρα του συνεδρίου, μέσα από ομιλία με κεντρικό μήνυμα «Our Journey to the Cloud», στελέχη της Novibet από το τεχνολογικό hub της Μάλτας μοιράστηκαν τις προκλήσεις που συνοδεύουν την υψηλή αναπτυξιακή τροχιά της εταιρείας, και τον κομβικό ρόλο της τεχνολογίας στην ομαλή μετάβαση στο cloud.

Ο Σωτήρης Χαρίτος, Chief Technology Officer της Novibet, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Ως οργανισμός που θέτει στον πυρήνα του την παραγωγή τεχνολογίας αιχμής, δεν στεκόμαστε αποκλειστικά στην παραγωγή τεχνολογικής καινοτομίας, αλλά μεριμνούμε ταυτόχρονα και για τη δημιουργία αξίας για όλη την τεχνολογική κοινότητα της χώρας. Λαμβάνοντας υπ' όψη το hyper-growth του οργανισμού και το γεγονός ότι η πλατφόρμα μας πρέπει να είναι ανά πάσα στιγμή διαθέσιμη σε τρεις ηπείρους με 99.99% uptime, ο ρόλος της τεχνολογίας στη Novibet είναι ιδιαίτερα κομβικός. Μένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας να στεκόμαστε αρωγοί σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη δυναμική του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας, εξοικειώνοντας τη νέα γενιά της τεχνολογικής κοινότητας με όλα εκείνα τα εφόδια που απαιτούνται στους σύγχρονους οργανισμούς.»

## PMI: Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2023 - Η Ελλάδα αποτελεί χώρα πρότυπο στο ESG



Ο συνολικός αριθμός των χρηστών IQOS ξεπέρασε τους 500.000 χιλιάδες, με τα μη καίσιμα προϊόντα να αντιστοιχούν σε περισσότερο από το **70% των καθαρών εσόδων** της εταιρείας. Με μερίδιο αγοράς πάνω από 20% πανελλαδικά (Πηγή Nielsen), το IQOS αποτελεί το πρώτο ελληνικό εξαγωγικό προϊόν στην Ιαπωνία. Σημειώνεται ότι το εργοστάσιο της Παπαστράτος στον Ασπρόπυργο εξάγει κατά 90% τις θερμαινόμενες ράβδους καπνού σε 20 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Τα παραπάνω στοιχεία παρουσιάστηκαν πρόσφατα σε ενημερωτική εκδήλωση που πραγματοποίησε η **Philip Morris International** στο Παρίσι με αφορμή την παρουσίαση της **Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2023** από τους **Tommaso Di Giovanni**, PMI Vice-President International Communications και **Miguel Coleta**, PMI Global Director Sustainability.

Την ίδια ώρα, περίπου **33 εκατομμύρια** είναι οι εκτιμώμενοι χρήστες εναλλακτικών προϊόντων της Philip Morris International (PMI), μητρικής της Παπαστράτος συμπεριλαμβανομένων 28,6 εκατομμυρίων χρηστών IQOS (2022: 24,9 εκατομμύρια χρήστες IQOS) ενώ ποσοστό 36,4% από τα καθαρά έσοδα της εταιρείας προέρχεται από τα εναλλακτικά προϊόντα (2022: 32,1%).

Τα εναλλακτικά προϊόντα της PMI διατίθενται προς πώληση σε **84 αγορές**, εκ των οποίων το 47% είναι σε αγορές χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος (2022: 73, 42%) ενώ σε

25 αγορές τα εναλλακτικά προϊόντα αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 50% των ετήσιων καθαρών εσόδων (2022: 17).

Η συνολική επένδυση για τα εναλλακτικά προϊόντα από το 2008 ανέρχεται σε 12,5 δισ. δολ. (2022: 10,7 δισ. δολ.) ενώ το 98% του συνολικού όγκου πωλήσεων καλύπτεται από προγράμματα πρόληψης της πρόσβασης των νέων σε καπνικά προϊόντα, στα έμμεσα κανάλια λιανικής πώλησης (2022: 91%).

Σύμφωνα με την ίδια έκθεση βιωσιμότητας, ποσοστό 94% του καπνού αγοράζεται **χωρίς κίνδυνο καθαρής αποψίλωσης** των διαχειριζόμενων **φυσικών δασών** και χωρίς μετατροπή των φυσικών οικοσυστημάτων (2022: 55%) ενώ 8,14 εκατομμύρια κυβικά μέτρα νερού βελτιστοποιήθηκαν στις περιοχές καλλιέργειας καπνού (σωρευτικά από το 2019) (2022: 4,94 εκατομμύρια κυβικά μέτρα).

**Συνεχείς επενδύσεις της Παπαστράτος στο εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο**

Η Ελλάδα αποτελεί μια χώρα όπου η βιωσιμότητα εφαρμόζεται στην πράξη ούσα πρότυπο για την Philip Morris International σε όλους τους πυλώνες του ESG.

Συγκεκριμένα, ο **Miguel Coleta**, Γενικός Διευθυντής Βιωσιμότητας της PMI αναφέρθηκε ειδικά στις **καλές πρακτικές της Παπαστράτος** σε ό,τι αφορά στην ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων με τη διεθνή





πιστοποίηση **AWS**, το εκτενές πρόγραμμα αναδάσωσης με τη φύτευση και φροντίδα **70.000 δέντρων** αλλά και τις συνεχείς επενδύσεις στο εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο με στόχο τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, κάνοντας ειδική μνεία στη μεγαλύτερη πράσινη επένδυση 10 εκατ. ευρώ που υλοποιείται, στο πλαίσιο του **Zero Carbon Tech** προγράμματος της PMI.

Η επένδυση προβλέπει την τοποθέτηση νέων τεχνολογιών για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας (φωτοβολταϊκά συστήματα στην οροφή του εργοστασίου, εγκατάσταση αντλιών θερμότητας, καθώς και βιομηχανικού τύπου ηλεκτρικού μπίλερ) και αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2025. Στόχος είναι η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μέχρι 30% έως το 2025.

Για τη μελέτη της συγκεκριμένης επένδυσης η Παπαστράτος συνεργάζεται με το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο**. Μάλιστα, η επένδυση αυτή εντάσσεται στο πρόγραμμα Zero Carbon Tech της PMI, η συνολική αξία του οποίου αγγίζει τα 120 εκατομμύρια δολάρια (για αντίστοιχες υλοποιήσεις στα εργοστάσια του δικτύου της).

Παράλληλα, στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, η Παπαστράτος υλοποιεί σήμερα μεγάλο εταιρικό πρόγραμμα αναδάσωσης, υπό την επίβλεψη της Διεύθυνσης Αναδασώσεων.

Η αναδάσωση υλοποιείται στον Άγιο Στέφανο και την Πεντέλη. Ο αριθμός των δέντρων που θα φυτευθούν ανέρχεται σε 70.000, ενώ το 50% έχει φυτευθεί ήδη στην περιοχή του Αγίου Στεφάνου. Για την υλοποίηση των έργων η

εταιρεία έχει χρηματοδοτήσει όλες τις σχετικές μελέτες οι οποίες έχουν συνταχθεί από διακεκριμένους επιστήμονες με μεγάλη εμπειρία στο αντικείμενο.

Οι αναδασώσεις πραγματοποιούνται αποκλειστικά σε **διπλοκαμμένες εκτάσεις** όπου η φυσική αναγέννηση δεν είναι εφικτή. Έτσι, η εταιρεία έχει εντοπίσει και υλοποιεί τα έργα σε εκτάσεις στις οποίες απαιτείται ανθρώπινη παρέμβαση.

Η συνολική διάρκεια κάθε αναδασωτικού έργου είναι τρία χρόνια. Στη συνέχεια τα δέντρα μπορούν να επιβιώσουν χωρίς άλλη ανθρώπινη παρέμβαση.

Σημειώνεται ότι το 2022, η Παπαστράτος προχώρησε σε 100% κάλυψη της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε από Εγγυήσεις Προέλευσης από ΑΠΕ και επαναχρησιμοποίησε το 80% του αέρα από τις μονάδες κλιματισμού, εξοικονομώντας ηλεκτρική και θερμική ενέργεια.

Κανένα απόβλητο που παράχθηκε στο εργοστάσιο δεν κατέληξε σε ΧΥΤΑ, ενώ η εταιρεία πέτυχε μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης με **270.000 λιγότερα πλαστικά μιας χρήσης** μέσω της πρωτοβουλίας «Zero Plastic & Recycling Project». Επίσης, έλαβε την επαναπιστοποίηση του προτύπου «**Συμμαχία για το Νερό**» (Alliance for Water Stewardship) για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων.

Η έκθεση για την κατάσταση του κλίματος στην Ευρώπη το 2023 επιβεβαιώνει τις ανησυχητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην ήπειρό μας.

#### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

#### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

#### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

#### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

#### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

**IT SECURITYPRO**

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)