

# ESG

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 30  
ΤΕΤΑΡΤΗ 24 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024

RESPONSIBLE  
BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

## Σεμινάριο από την TÜV AUSTRIA για ESG

Η TÜV AUSTRIA Academy διοργανώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ESG» διάρκειας 16 ωρών, με τη μορφή τηλεκπαίδευσης. Οι ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής είναι 9/5, 16/5, 23/5, 30/5.



## Χρήστος Σταϊκούρας: ενθαρρύνουμε τη μετάβαση σε ένα πράσινο μοντέλο αεροπορικών μεταφορών

Ο υπουργός Υποδομών και Μεταφορών Χρήστος Σταϊκούρας παραβρέθηκε στο «2024 ICAO Seminar on Green Airports» για να δηλώσει ότι «το υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών ενθαρρύνει τη μετάβαση σε ένα "πράσινο" μοντέλο αεροπορικών μεταφορών, που θα περιορίσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του διαρκώς αυξανόμενου αριθμού μετακινήσεων».



## 🕒 LAST MINUTE

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η διαδικτυακή εκδήλωση του **ΣΒΘΣΕ** με θέμα: «ESG κριτήρια και πλατφόρμα Synesgy» στο πλαίσιο της ενότητας B2B Info Sessions, σε συνεργασία με την ICAP CRIF.

Στη σημασία των **Υπεράκτιων Αιολικών Πάρκων** για την προώθηση της ενεργειακής μετάβασης Ελλάδα και Ευρώπης αναφέρθηκε ο **Νικόλας Δεσύπρης**, Head of Legal της **MORE** στο πλαίσιο του 4ου Συνεδρίου για το Δίκαιο της Ενέργειας.

Το **ACTION 24** υιοθέτησε την ευχή του 11χρονου Βασίλη και το **Make-A-Wish Ελλάδος** την εκπλήρωσε. Ο Βασίλης ταξίδεψε στο Παρίσι, βιώνοντας μια μοναδική εμπειρία χαράς.

Στη **Μαρίνα Φλοίσβου** κατέπλευσε το αγωνιστικό ιστιοπλοϊκό «**Legend Ericsson 1**» του Ocean Race για να παραδώσει τη «**Σκυτάλη της Φύσης**» στους ηγέτες της Παγκόσμιας Συνδιάσκεψης.

Με αφορμή την Ημέρα της Γης 2024, η **LG Electronics** παρουσίασε 3D περιεχόμενο σε ψηφιακό billboard της Times Square στη Νέα Υόρκη, προβάλλοντας τα απειλούμενα είδη.

03

04

05

# **about time** to learn everything about the **net**

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



# Η Garnier καθάρισε την παραλία Β' Αλίπεδο στον Άλιμο με αφορμή την Ημέρα της Γης

80 κιλά απορριμμάτων απομακρύνθηκαν από την ακτή και τον βυθό



Η Garnier, σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό All For Blue, γιόρτασαν την Ημέρα της Γης, καθαρίζοντας την παραλία Β' Αλίπεδο στον Άλιμο, την Κυριακή 21 Απριλίου. Περισσότεροι από 90 πολίτες και εθελοντές δύτες συμμετείχαν, απομακρύνοντας 80 κιλά απορριμμάτων από την παραλία, αλλά και τον βυθό!

Με κοινό όραμά τους ένα πιο βιώσιμο μέλλον, η Garnier και ο περιβαλλοντικός οργανισμός All For Blue συνεχίζουν και φέτος τις περιβαλλοντικές δράσεις, πραγματοποιώντας παράκτιους και υποβρύχιους καθαρισμούς σε παραλίες που πλήττονται από τη ρύπανση, σχολεία ελεύθερης κατάδυσης, καθώς και εκπαιδευτικά σεμινάρια για την καλλιέργεια οικολογικής συνείδησης σε μαθητές.

«Στην Garnier δεσμευόμαστε για τη βιώσιμη ομορφιά. Έτσι για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, κάνουμε το όραμά μας πράξη σε συνεργασία με την All For Blue για να μπορέσουμε να καθαρίσουμε περισσότερες παραλίες και βυθούς, ώστε αυτή η βιώσιμη ομορφιά να πάρει σάρκα και οστά», λέει ο Μιχάλης Καφατσάκης, Brand Business Leader Garnier.

«Ο καθαρισμός της παραλίας Β' Αλίπεδο στον Άλιμο είναι η πρώτη από τις περιβαλλοντικές δράσεις μας για το 2024 με αφορμή την Ημέρα της Γης. Πέρυσι, απομακρύναμε περισσότερα από 1500 κιλά απορριμμάτων. Φέτος, στοχεύουμε σε ακόμη περισσότερα!», επισημαίνει η Κατερίνα Τοπούζογλου, Ιδρύτρια της All For Blue.

Στον καθαρισμό συμμετείχε και η ηθοποιός Γιούλικα Σκαφιδά, η οποία μας προτρέπει να κάνουμε πιο βιώσιμες επιλογές καθημερινά: «Όλοι μαζί μπορούμε να συμβάλουμε σε ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη μας μέσα από απλές, καθημερινές συνήθειες! Ξεκίνα κι εσύ από σήμερα!».

Μάθετε περισσότερα για την Garnier [εδώ](#)

## Περισσότερες πληροφορίες για την Garnier:

Η Garnier, ηγετική μάρκα ομορφιάς παγκοσμίως, από το 1904, δεσμεύεται για την καινοτομία και τη βιωσιμότητα, δείχνοντας τον δρόμο προς ένα καλύτερο μέλλον. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της για τη βιώσιμη ομορφιά, υπόσχεται να βελτιώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα με περισσότερες συνθέσεις φιλικές προς το περιβάλλον και συστατικά φυσικής προέλευσης, περισσότερες ανακυκλώσιμες και ανακυκλωμένες συσκευασίες και μεγαλύτερη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ενώ είναι εγκεκριμένη από το Leaping Bunny Programme του Cruelty Free International, έχοντας δεσμευτεί για έναν κόσμο χωρίς δοκιμές σε ζώα.





4<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

# Guess Watt!

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

07/06  
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T. 210.5201500, 210.5231555  
[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 InfoComWorld

 InfoComConferences

 InfoComWorld

 InfoComWorld

 Smart Press S.A.





## Γεωργία Καρούντζου, διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της JTI: «Έχουμε ηθική υποχρέωση να πατάξουμε το λαθρεμπόριο»

Την ηθική υποχρέωση που έχουν Πολιτεία και εταιρείες προϊόντων καπνού προς τη χώρα, την οικονομία, την κοινωνία και τους καταναλωτές να καταπολεμήσουν το λαθρεμπόριο καπνικών, επεσήμανε η **Γεωργία Καρούντζου**, διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της JTI, μιλώντας στο συνέδριο της ΕΣΕΕ «Future of Retail 2024» και στο panel «From Policy to Practice: A multi-faceted Approach to Tackle Illicit Tobacco Trade & Preserve Market Sustainability/Από τις πολιτικές στην πράξη».

## Η Volvo για 100% Βιωσιμότητα

Στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum, η **Volvo Car Hellas** παρουσίασε τη στρατηγική της για **βιώσιμη κερδοφορία**, επικεντρωμένη στην επιταχυνόμενη μετάβαση προς την ηλεκτροκίνηση και την 100% βιωσιμότητα. Τα στελέχη της εταιρείας συνεισέφεραν την εμπειρία και τις γνώσεις τους από τον μετασχηματισμό της Volvo Cars, την πιο φιλόδοξη και αποφασιστική «Μεγάλη Μετάβαση» στον κλάδο του αυτοκινήτου, προς την ηλεκτροκίνηση και τη βιωσιμότητα.

## Mytilineos: κίνητρα για την αδειοδότηση φωτοβολταϊκών σταθμών

Το «πράσινο φως» για τη χορήγηση του κινήτρου της ταχείας αδειοδότησης για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου ανάπτυξης **φωτοβολταϊκών σταθμών** της εταιρείας **Mytilineos** και των θυγατρικών της, έδωσε με πρόσφατη απόφασή του η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης. Η επένδυση χαρακτηρίστηκε σύμφωνα με απόφαση της Διυπουργικής Επιτροπής Στρατηγικών Επενδύσεων (Δ.Ε.Σ.Ε.) ως «στρατηγική» και εντάχθηκε στην κατηγορία «Στρατηγικές Επενδύσεις ταχείας αδειοδότησης».



## «Οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες στην πορεία του Ομίλου ΟΤΕ προς τη βιώσιμη ανάπτυξη»

Η κα Ντέπη Τζιμέα παρουσίασε το case study του Ομίλου ΟΤΕ σε ESG Ημερίδα, που διοργανώθηκε από το Executive MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου.

Στις προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετώπισε ο Όμιλος ΟΤΕ στην πορεία του προς τη βιώσιμη ανάπτυξη αναφέρθηκε η κα **Ντέπη Τζιμέα**, Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ, κατά τη διάρκεια ESG Ημερίδας, με θέμα «Οδηγός για ένα Νέο Επιχειρηματικό Οικοσύστημα ή μια ακόμα Μόδα στο Χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων;». Η ημερίδα διοργανώθηκε από το Executive MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με τον Όμιλο ΟΤΕ και τη Nestle, στις εγκαταστάσεις της OTE Academy.

Η κα Ντέπη Τζιμέα είναι μέλος της εξωτερικής συμβουλευτικής επιτροπής του Executive MBA από το 2023. Η κα Τζιμέα αναφέρθηκε στο στόχο του Ομίλου ΟΤΕ να αποτελεί κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας με επίκεντρο της επιχειρηματικής λειτουργίας τη βιώσιμη ανάπτυξη. Περιέγραψε τη διαδρομή και τη στρατηγική προσέγγιση που ακολούθησε ο Όμιλος τα τελευταία 10 χρόνια, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις στον τομέα αυτό.

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στον εξαιρετικά σημαντικό ρόλο που έχουν παίξει όλα αυτά τα χρόνια οι εργαζόμενοι του Ομίλου, αλλά και η δημιουργία ενός «ESG Οικοσυστήματος» προκειμένου να ενσωματωθούν οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις επιχειρησιακές μονάδες. Πρόκειται για ένα οικοσύστημα που αποτελείται από όλα τα μέλη της Διοίκησης, την εξειδικευμένη Διεύθυνση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και μια ευρεία διεταιρική «agile» ομάδα, με εκπροσώπους από όλες τις οργανωτικές δομές. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στον καταλυτικό ρόλο της δέσμευσης της διοίκησης στη βιώσιμη ανάπτυξη, και στον τρόπο, με τον οποίο κατανόησε από πολύ νωρίς τα οφέλη της βιωσιμότητας για την ίδια την εταιρεία, το περιβάλλον και την κοινωνία.





# Join the Green & Social R E V O L U T I O N

ONLINE  
EVENT

19-06-2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



WWW.ESGUNIVERSE.GR

## Η BAT Hellas προώρησε στην αναβάθμιση και στον καηλωπισμό του Βοτανικού Κήπου Ιουλίας και Αλεξάνδρου Ν. Διομήδους

Η BAT και οι εργαζόμενοί της, συνέβαλαν στην ανανέωση ενός μοναδικού πράσινου πνεύμονα στην Αττική. Οι ενέργειες, μεταξύ άλλων, περιελάμβαναν εργασίες βελτίωσης ποικίλων τμημάτων από την έκταση 1.860 στρεμμάτων του Κήπου, καθώς και παροχή εξοπλισμού υλικοτεχνικής υποδομής αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.

## Το Efood στηρίζει αθλητικές ακαδημίες παιδιών

Την πρωτοβουλία της AMKE Champions for Life στηρίζει το Efood ως κύριος χορηγός, μέσα από δύο εκδηλώσεις με επίκεντρο το ποδόσφαιρο στις 20 Απριλίου και στις 18 Μαΐου, όπου παιδιά κάτω των 11 ετών από διάφορες ποδοσφαιρικές ακαδημίες περνούν μια ολόκληρη μέρα με τους πρωταθλητές Ευρώπης 2004, συμμετέχοντας μαζί τους σε διάφορες αθλητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες.



## Νέο πολυνομοσχέδιο για την Κλιματική Αλληλαγή

Ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Θόδωρος Σκυλακάκης, έθεσε σε δημόσια διαβούλευση πολυνομοσχέδιο, με τίτλο: «Ρυθμίσεις για την αντιμετώπιση των πολυεπίπεδων επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στους τομείς: α) διαχείρισης υδάτων, β) διαχείρισης και προστασίας των δασών, γ) αστικής ανθεκτικότητας και πολιτικής, δ) καταπολέμησης της αυθαίρετης δόμησης, ε) ενεργειακής ασφάλειας. Μεταξύ των μεταρρυθμίσεων περιλαμβάνονται μέτρα για την αύξηση του διαθέσιμου ηλεκτρικού χώρου, με στόχο την αύξηση της διείσδυσης των ΑΠΕ και τη μείωση του κόστους του ρεύματος.



## Kaizen Gaming: πρωτοστατεί στην ανάπτυξη ταλέντων, επενδύει στη διεθνή αγορά και αναβαθμίζει την κοινωνική της προσφορά

Η Kaizen Gaming συμμετείχε στις εργασίες του 9ου Φόρουμ των Δελφών με τρία στελέχη: τον Παύλο Κανελλόπουλο, Chief Financial Officer, τη Στέλλα Βουλγαράκη, Chief People Officer και τον Πάνο Κωνσταντόπουλο, Πρόεδρο του Kaizen Foundation, ο οποίος δημιουργήθηκε και χρηματοδοτείται από την Kaizen Gaming.

Ο κ. Κανελλόπουλος συμμετείχε σε πάνελ με θέμα «Beyond Start-ups: Technology Leaders Shaping the Greek Ecosystem».

Η κα **Στέλλα Βουλγαράκη** συμμετείχε στη συζήτηση με θέμα «A Changing Workforce: Understanding the Generation Gap and Its Impact on Business». Σύμφωνα με την κα. Βουλγαράκη: «Επενδύουμε συστηματικά σε εκπαιδεύσεις και εξατομικευμένα προγράμματα ανάπτυξης για τους ανθρώπους μας. Δημιουργούμε ευκαιρίες ανέλιξης εντός του οργανισμού. Πραγματοποιούμε έρευνες, για να παρακολουθούμε τον παλμό και να ακούμε τις ιδέες των εργαζομένων.»

Τέλος, ο κ. Κωνσταντόπουλος μοιράστηκε τις εμπειρίες του στο πάνελ «Changing the culture of giving», όπου συζήτησε τον ρόλο της φιλανθρωπίας στην αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων και τη σημασία της προώθησης των συνεργειών σε αυτόν τον τομέα σημειώνοντας ότι: «Ως ανθρωποκεντρική εταιρεία, ιδρύσαμε το Kaizen Foundation με στόχο να προσφέρουμε περισσότερα. Θέλουμε η δράση του Ιδρύματος να είναι παγκόσμια, απαντώντας σε καίρια ζητήματα της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Στόχος μας είναι να ανταποκρινόμαστε άμεσα, χωρίς προσκολλήσεις και καθυστερήσεις, δίνοντας λύσεις γρήγορα στα πιο καίρια και φλέγοντα ζητήματα κάθε φορά. Αυτή η νοοτροπία της συνεχούς εξέλιξης και της ευελιξίας, μας κάνει να ξεχωρίζουμε και, πιστεύω, μπορεί να φέρει άλλον αέρα στον τομέα της φιλανθρωπίας.» Παράλληλα, επεσήμανε: «Ο αντίκτυπος στην κοινωνία είναι πιο ουσιαστικός μέσα από τη συνεργασία.» Σε αυτό το πλαίσιο ανακοίνωσε και ότι το Kaizen Foundation βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις με το **UEFA Foundation For Children** για την υλοποίηση κοινών δράσεων σε σειρά από χώρες.





14<sup>ο</sup> Συνέδριο

26  
06  
24  
WYNDHAM GRAND  
ATHENS HOTEL

# A SMART & SAFE WORLD!



CIVIL PROTECTION ● SMART CITIES ● 5G INNOVATION

WWW.MWC.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555  
www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 SmartEvents

 SmartPress

 InfoCom.gr

 InfoCom.gr

 SmartEvents

 InfoComWorld





# Η πρωτοβουλία της Coca-Cola στην Ελλάδα για την ανάπτυξη ανθεκτικών κοινοτήτων:

## η περίπτωση της Θεσσαλίας και το αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα



**Η** κακοκαιρία «Daniel» που έλαβε χώρα τον Σεπτέμβριο 2023 επιβεβαιώνει το γεγονός πως η χώρα μας έχει εισέλθει σε μια νέα κανονικότητα με κύριο γνώρισμα την εκδήλωση ακραίων καιρικών φαινομένων, τα οποία έχουν ως αποτέλεσμα τεράστιες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες. Ανάμεσα σε αυτά ξεχωρίζουν οι καταστροφές στην παραγωγή, το πλήγμα στη βιοποικιλότητα, την υποβάθμιση των εδαφών και τις ζημιές σε ιδιωτικές και συλλογικές υποδομές όπως οδικά δίκτυα, αρδευτικά συστήματα και εγκαταστάσεις.

Με διάθεση συμβολής στον κατά τ' άλλα απόλυτα αναγκαίο και επιτακτικό σχεδιασμό για την αντιμετώπιση παρόμοιων ακραίων καιρικών φαινομένων στο μέλλον, η **Coca-Cola στην Ελλάδα, μια εταιρεία που βρέθηκε από την πρώτη στιγμή στο πλευρό των πληγισμένων περιοχών υλοποιώντας δράσεις για την έμπρακτη στήριξη και την άμεση ανακούφιση τους**, αποτελεί ένα παράδειγμα εταιρείας η οποία επικεντρώνεται στην «επόμενη ημέρα».

Με στοχευμένες πρωτοβουλίες ενίσχυσης των πληγέντων, έσπευσε να συνδράμει στην υποστήριξη της περιοχής από την πρώτη στιγμή. Μερικές από τις ενέργειες ανακούφισης, ήταν η δωρεά 2 εκατομμυρίων φιαλών νερού τα οποία μοιράστηκαν σε συνανθρώπους μας που είχαν άμεση ανάγκη. Παράλληλα, και με στόχο την άμεση ανακούφιση



Η πόλη των Τρικάλων.



Στιγμιότυπο από τη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στο Δημαρχείο Τρικάλων για την ανακοίνωση υλοποίησης του αντιπλημμυρικού έργου στην πόλη.





Από δεξιά προς τα αριστερά: **Σταύρος Μουρελιάτος**, Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Hellas, **Νίκος Σακκάς**, Δήμαρχος Τρικκαίων, **Μαρία Αναργύρου - Νικόλητς**, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο, **Χρύσα Ντιντή**, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Τρικαλίων, **Χρήστος Μηπουγούρας**, Πρόεδρος της ΔΕΥΑΤ, **Νίκος Σκόνδρας**, Τεχνικός Υπεύθυνος Έργου GWP-Med.

αλλά και για την προσφορά ουσιαστικής αρωγής σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου υποστήριξε ένα ολοκληρωμένο πεντάμηνο πρόγραμμα ψυχοκοινωνικής και ιατροφαρμακευτικής αρωγής για τους πληγέντες, μέσω κινητής μονάδας που πραγματοποίησε οργανωμένες επισκέψεις σε χωριά, αλλά και επισκέψεις πόρτα-πόρτα για τις ευπαθείς ομάδες.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για έργα υποδομής που θα ενισχύσουν την ανθεκτικότητα της ευρύτερης περιοχής



Στιγμιότυπο από την τοποθεσία που θα πραγματοποιηθεί το έργο.

απέναντι στις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης που διοργανώθηκε πρόσφατα στα Τρίκαλα, συζητήθηκε η υλοποίηση ενός σημαντικού αντιπλημμυρικού έργου στην πόλη των Τρικαλίων.

Το συγκεκριμένο έργο πρόκειται να υλοποιηθεί σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation, συμπληρώνοντας τα έργα που ήδη υλοποιεί ο Δήμος και η Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης Τρικαλίων (ΔΕΥΑΤ). Επιπλέον, αποτελεί την πρώτη σύμπραξη ιδιωτικού-δημόσιου τομέα στην περιοχή μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν τη Θεσσαλία.



Από δεξιά προς τα αριστερά: **Νίκος Σακκάς**, Δήμαρχος Τρικκαίων, **Μαρία Αναργύρου - Νικόλητς**, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο, **Σταύρος Μουρελιάτος**, Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Hellas, **Χρήστος Μηπουγούρας**, Πρόεδρος της ΔΕΥΑΤ.

Σε τόσο ιδιαίτερες συνθήκες, όπως η συγκεκριμένη, η συνέργεια μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα οδηγεί σε αποτελεσματική ανάπτυξη έργων και υπηρεσιών, ενισχύοντας την οικονομική και κοινωνική ευημερία της περιοχής.

Το έργο αφορά στην εγκατάσταση ενός αγωγού απομάκρυνσης όμβριων υδάτων από την περιοχή της Μπάρας των Τρικαλίων, μιας εκ των περιοχών της που υπέστη σημαντικές ζημιές κατά τις καταστροφικές πλημμύρες, ενώ στόχος είναι να παραδοθεί μέσα στους επόμενους μήνες και να μπορέσει να λειτουργήσει ως ασπίδα προστασίας σε ενδεχόμενα μελλοντικά ακραία καιρικά φαινόμενα, δίνοντας λύση στο χρόνιο πρόβλημα πλημμυρικών φαινομένων που αντιμετωπίζει η πόλη.

Στο πλαίσιο της παρέμβασης, παράλληλα με το παραπάνω τεχνικό έργο, ο διεθνής οργανισμός GWP-Med θα υλοποιήσει δράσεις ενδυνάμωσης τοπικών φορέων καθώς και επιμορφωτικές δράσεις σχολικής εκπαίδευσης στα Τρίκαλα για την προώθηση της ορθής διαχείρισης των υδατικών πόρων, με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών, την υιοθέτηση καλών πρακτικών και την προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.

Τα γεγονότα στη Θεσσαλία αναδεικνύουν τις παγκόσμιες προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και την επιτακτική ανάγκη για την εφαρμογή πραγματικών και βιώσιμων λύσεων για τη γεωργία, το κλίμα, τη βιοποικιλότητα, την υγεία, την κοινωνία και την οικονομία. Καθώς η περιοχή ξεκινά το ταξίδι ανάκαμψής της, θα πρέπει να δοθεί έμφαση στη χάραξη μιας διαδρομής που θα σέβεται τα όρια της φύσης, διασφαλίζοντας παράλληλα την αποφυγή εικόνων καταστροφής.





## ΔΕΗ Ανανεώσιμες: Great Place to Work για 3η χρονιά

Η ΔΕΗ Ανανεώσιμες αναδείχθηκε για 3η χρονιά ως εξαιρετικό περιβάλλον για εργασία καθώς απέκτησε και φέτος την Πιστοποίηση Great Place to Work στην Ελλάδα (CERTIFIED by Great Place to Work®).

Η διάκριση βασίζεται στην ανώνυμη και εμπιστευτική έρευνα που διεξήγαγε ο οργανισμός Great Place to Work Hellas, παγκόσμιος ηγέτης στην κουλτούρα του χώρου εργασίας για περισσότερα από 30 χρόνια εξετάζοντας την εμπειρία των εργαζομένων, καθώς και τις συνθήκες που επικρατούν στο εργασιακό τους περιβάλλον. Σύμφωνα με την έρευνα, μία εταιρεία ορίζεται ως Great Place to Work σε σχέση με τα εξής τέσσερα χαρακτηριστικά: οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τους ανθρώπους για τους οποίους εργάζονται, αισθάνονται ειλικρινή υπερηφάνεια στην δουλειά τους, απολαμβάνουν την συνεργασία με τους συναδέλφους τους και βιώνουν την σταθερότητα στον χώρο εργασίας, ανεξάρτητα από το ρόλο, την ταυτότητα ή τη θέση τους στην εταιρεία.

Ο οργανισμός Great Place to Work® δραστηριοποιείται συνολικά σε 60 χώρες, βοηθώντας τις εταιρείες και τους οργανισμούς να δημιουργήσουν μια σταθερά θετική εμπειρία στην συντριπτική πλειονότητα των εργαζομένων, καθώς επίσης και εργασιακές κουλτούρες που διατηρούν τα talenta και δίνουν χώρο στους εργαζομένους τους να αναδείξουν τις δυνατότητες τους.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΗ Ανανεώσιμες, κ. Κωνσταντίνος Μαύρος, ανέφερε: «Η τρίτη διαδοχική πιστοποίηση ως Great Place to Work είναι ιδιαίτερα τιμητική για την εταιρεία μας. Ενισχύει ακόμη περισσότερο το αίσθημα υπερηφάνειας και ευθύνης για τους στόχους που έχουμε κατακτήσει, ενώ μας ωθεί να γινόμαστε διαρκώς καλύτεροι, να εξελισσόμαστε και να στηρίζουμε τους ανθρώπους μας με καινοτόμες πρακτικές για τη διαρκή βελτίωση των εργασιακών συνθηκών τους. Με όχημα την καινοτομία, το σεβασμό και τη διαφάνεια, ως μοχλούς ανάπτυξης των ανθρώπων, παραμένουμε πιστοί στην προσήλωσή μας για την υλοποίηση της ενεργειακής μετάβασης, μέσω των επενδύσεων σε έργα ΑΠΕ.»



## Όλες οι θυγατρικές του Υπερταμείου δημοσιεύουν Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης

Για πρώτη φορά το Υπερταμείο συντόνισε σε ομιλικό επίπεδο την προετοιμασία των Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης με έτος αναφοράς το 2022. Οι εκθέσεις ολοκληρώθηκαν και δημοσιεύτηκαν, για πρώτη φορά, από όλες οι θυγατρικές του. Πρόκειται για μια καινοτομία σε εταιρείες του δημόσιου τομέα, καθώς έως τώρα οι θυγατρικές του Υπερταμείου δημοσίευαν κυρίως οικονομικές εκθέσεις. Οι Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης συντάχθηκαν με αναφορά σε διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας (όπως π.χ. GRI, SASB, συστάσεις TCFD).

## Το CBAM θα οδηγήσει σε ένα πιο βιώσιμο παγκόσμιο εμπορικό σύστημα

Ως “διαρροή” άνθρακα ορίζεται η μεταφορά μιας παραγωγικής διαδικασίας, με υψηλό ανθρακικό αποτύπωμα, από την Ε.Ε. σε χώρες με μικρότερες περιβαλλοντικές και κλιματικές δεσμεύσεις. Το αποτέλεσμα της αποτελεί απειλή για τις προσπάθειες της Ε.Ε. να καταπολεμήσει την κλιματική αλλαγή. Η Ε.Ε., για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα, εισήγαγε τον Μηχανισμό Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (CBAM-Carbon Border Adjustment Mechanism).

## Ο όμιλος Ηρακλής προωθεί την απανθρακοποίηση

Διοργάνωσε εσπερίδα στο ΤΕΕ Μαγνησίας

Ο όμιλος Ηρακλής διοργάνωσε εσπερίδα στο Αμφιθέατρο του ΤΕΕ Μαγνησίας στον Βόλο, με θέμα «Η Μετάβαση στο στόχο του μηδενικού ισοζυγίου άνθρακα» για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες δέσμευσης αερίων του θερμοκηπίου στο κλίμα καθώς και για τις πρωτοβουλίες του ομίλου στον τομέα.



## Η βιωσιμότητα, πρόκληση και ευκαιρία

Ο Jonathan Reynolds, Associate Professor in Retail Marketing και Deputy Dean στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, μιλώντας στο συνέδριο της ΕΣΣΕ, σημείωσε ότι η βιωσιμότητα, μέσα στο «τσουνάμι κανονισμών» συνιστά πρόκληση και ευκαιρία για τον έμπορο. Είναι σημαντικό πρώτα να ορίσουμε τη βιωσιμότητα. Παραθέτοντας την απάντηση του Chat GPT, ο κ. Reynolds όρισε τη βιωσιμότητα ως «μια διευρυμένη και σύνθετη έννοια, ένα θέμα που για να βρεθεί ουσιαστική λύση, πρέπει πρώτα να ορίσουμε τι είναι, μέσω της συνεργασίας πολλών εμπλεκόμενων».

## Κίνητρα για συγχωνεύσεις επιχειρήσεων και αύξηση της απασχόλησης των γυναικών - Οι παρεμβάσεις

Παρεμβάσεις για να αρθούν στρεβλώσεις σε δύο μέτωπα της ελληνικής οικονομίας που βάζουν «φρένο» στις μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης δρομολογεί το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης. Η πρώτη αφορά το μικρό μέγεθος των ελληνικών επιχειρήσεων σε σχέση με τα δεδομένα της Ε.Ε. Η δεύτερη, το χαμηλό ποσοστό απασχόλησης των γυναικών στη χώρα μας συγκριτικά με αυτό της Ε.Ε.



## Η γνώμη των Ευρωπαίων πολιτών για το παράνομο εμπόριο και τη φορολόγηση των προϊόντων καπνού και νικοτίνης

Τα αποτελέσματα νέας έρευνας που δημοσιεύτηκε στις 15/4 στο Παρίσι από την Ponaddo αποκαλύπτουν ότι είναι γενικά παραδεκτό μεταξύ των Ευρωπαίων ότι τα υποκατάστατα καπνού, όπως τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και ο θερμαινόμενος καπνός, αποτελούν εύλογες εναλλακτικές λύσεις για τα τσιγάρα και ότι η Ε.Ε. θα πρέπει να εξετάσει προσεκτικά τις ανεπιθύμητες συνέπειες οποιασδήποτε φορολογικής πολιτικής που εφαρμόζεται σε αυτά.

Η έρευνα, που διενεργήθηκε από την ανεξάρτητη εταιρεία δημοσκοπήσεων Ponaddo για λογαριασμό της Philip Morris International (PMI) και στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 14.000 ενήλικες σε 13 κράτη μέλη της Ε.Ε. και την Ουκρανία δείχνει πως οι Ευρωπαίοι έχουν ισχυρές πεποιθήσεις σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης αυτών των προϊόντων από τις κυβερνήσεις, τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο Ε.Ε. συνολικά:

- Οι ενήλικοι καπνιστές θα πρέπει να ενημερώνονται βάσει ακριβών, επιστημονικά τεκμηριωμένων πληροφοριών ότι τα υποκατάστατα καπνού είναι λιγότερο επικίνδυνα σε σχέση με τη συνέχιση του καπνίσματος, ακόμα και αν αυτές οι εναλλακτικές λύσεις δεν είναι εντελώς ακίνδυνες (69%).
- Οι κυβερνήσεις μπορούν να συνεισφέρουν στη βελτίωση της δημόσιας υγείας υιοθετώντας πολιτικές που ενθαρρύνουν τους ενήλικους καπνιστές που δεν είναι διατεθειμένοι να σταματήσουν εντελώς το κάπνισμα να υιοθετήσουν καινοτόμα υποκατάστατα καπνού, τα οποία είναι ενδεχομένως λιγότερο επιβλαβή σε σχέση με τη συνέχιση του καπνίσματος τσιγάρων (67%).
- Η Ε.Ε. θα πρέπει να αφιερώσει χρόνο και πόρους για την εξάλειψη του καπνίσματος ενθαρρύνοντας όλους τους καπνιστές είτε να σταματήσουν εντελώς το κάπνισμα είτε να υιοθετήσουν μια επιστημονικά τεκμηριωμένη και λιγότερο επικίνδυνη εναλλακτική λύση (67%).

## Imperial Brands Hellas: βιωσιμότητα μέσα από τα προϊόντα νέας γενιάς

Ανοδική πορεία καταγράφεται από την άλλη όσον αφορά τις πωλήσεις των προϊόντων νέας γενιάς αυξάνονται ετησίως, αποτελώντας το 34% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας. «Αντίθετα τα προϊόντα ηλεκτρονικού τσιγάρου σημείωσαν αξιοσημείωτη επιτυχία, καθιστώντας την εταιρεία τον πιο σημαντικό παίκτη στο συγκεκριμένο κλάδο, με το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς και μεγάλη απήχηση στους καταναλωτές, ενώ ταυτόχρονα τα προϊόντα θερμαινόμενου καπνού, παρά τον έντονο ανταγωνισμό εδραιώνουν την θέση και το μερίδιο τους στην αγορά.





## Νουνού: γάλα σε 6.699 μαθητές μέσω του Ινστιτούτου Prolepsis

Το πρόγραμμα Διατροφής «τρέχει» για 13η χρονιά και υλοποιείται από το Ινστιτούτο Prolepsis σε σχολεία ευπαθών περιοχών της χώρας και ήδη έχουν προσφερθεί 341.136 ποτήρια γάλα Νουνού Family και Νουνού εβαπορέ σε μαθητές όλης της χώρας, εξασφαλίζοντας σημαντικά οφέλη. Το γάλα αποτελεί σημαντικό μέρος των γευμάτων που λαμβάνουν καθημερινά οι 6.699 μαθητές των 168 σχολείων, τα οποία συμμετέχουν στο πρόγραμμα Διατροφής.

## Δεσμεύεται με ορίζοντα 10ετίας η Diageo Hellas

Βασικό πυλώνα της στρατηγικής αλλά και της συνολικής επιχειρηματικής λειτουργίας της Diageo Hellas αποτελεί το πλάνο για τη βιώσιμη ανάπτυξη Spirit of Progress. Πρόκειται για ένα δεκαετές σχέδιο δράσης για τη συμβολή στη δημιουργία ενός συμπεριληπτικού και βιώσιμου κόσμου, με συγκεκριμένες δεσμεύσεις ως προς την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.



## Η Environmetrics στο Delphi Economic Forum 2024: οι προκλήσεις στη βιώσιμη μετάβαση των επιχειρήσεων

Η Environmetrics, συμβουλευτική εταιρεία με ισχυρή θέση και εξειδίκευση στην περιβαλλοντική παρακολούθηση και στη βιώσιμη μετάβαση, συμμετείχε στο 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών. Ο CEO της εταιρείας, **Απόστολος Σίσκος**, τοποθετήθηκε γύρω από τη συμβολή του τραπεζικού τομέα στη βιώσιμη μετάβαση των επιχειρήσεων, στο θεματικό πάνελ: **“The Multidimensional Contribution of the Banking Sector on the Sustainable Transition of Business”**.

Ο κος Σίσκος τόνισε την **επίδραση του ESG στον επιχειρηματικό κλάδο** και ιδίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και στην ανάγκη αναδιάρθρωσης του τρόπου υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας, με αφορμή τις προκλήσεις με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπες οι επιχειρήσεις, λόγω της έλλειψης ενιαίων, συγκεκριμένων προτύπων.

Στη συνέχεια, αναφερόμενος, στη νέα Ευρωπαϊκή Οδηγία (CSRD) που αναμένεται να καθарίσει το τοπίο, θεσπίζοντας νέους κανόνες για την υποχρεωτική υποβολή εκθέσεων (ESG), επεσήμανε: «Τώρα, με την εισαγωγή της οδηγίας για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD), όλα αυτά τα ανομοιογενή πρότυπα αντικαθίστανται από ένα ενοποιημένο πλαίσιο δημοσιοποίησης που δεν είναι πλέον εθελοντικό και περιλαμβάνει επίσης το πολύ σημαντικό, για την αξιοπιστία της διαδικασίας, στάδιο της επαλήθευσης!»

Κλείνοντας, ο κ. Σίσκος υπέδειξε την ύπαρξη μιας ενιαίας πλατφόρμας που μπορεί να συγκεντρώσει όλα τα απαραίτητα δεδομένα μέσα σε ένα ξεκάθαρο πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη και τους οικονομικούς περιορισμούς, ως την πλέον αναγκαία για τον τραπεζικό τομέα, σε μια εποχή ραγδαίας τεχνολογικής ανάπτυξης.

Η Environmetrics, με την συμμετοχή της στο κορυφαίο οικονομικό φόρουμ των Δελφών, ανέδειξε ζητήματα ουσίας για την πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων, προσθέτοντας αξία στον γενικότερο διάλογο για ένα καλύτερο μέλλον.

## Η Μπάρμπα Στάθης στηρίζει τη νέα γενιά αγροτών

Τη νέα γενιά αγροτών στηρίζει η Μπάρμπα Στάθης, με τη χορήγηση δύο πλήρων διαιτών υποτροφιών, σε παιδιά παραγωγών της, για φοίτηση στο Επαγγελματικό Λύκειο της **Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής**. Η εταιρεία αναλαμβάνει να καλύψει τα κόστη φοίτησης, διαμονής και σίτισης κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, δύο μαθητών που προέρχονται από οικογένειες συμβολιακών παραγωγών της.



## Το μέλλον της αγοράς εργασίας στο επίκεντρο της νέας κοινής εκδήλωσης του ΕΒΕΑ και της Ειδικής Γραμματείας Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού

Στο μέλλον της εργασίας εστίασε η πέμπτη εκδήλωση, με την οποία ολοκληρώνεται ο κύκλος συζητήσεων “CEO Breakfast - The Future of...”, που διοργάνωσαν το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών και η Ειδική Γραμματεία Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού. Κεντρικός ομιλητής της εκδήλωσης, με τίτλο “The Future of Work”, που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 1 Απριλίου, ήταν ο κ. Matthew Griffin, Ειδικός σε θέματα του Μέλλοντος της Αγοράς Εργασίας και CEO του Institute 311.

Η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη Εφραιμόγλου, μιλώντας στην εκδήλωση, τόνισε, μεταξύ άλλων: «Επιλέξαμε να εστιάσουμε στο μέλλον της εργασίας: ένα θέμα κρίσιμης σημασίας για τις επιχειρήσεις, αλλά και για τις οικονομίες και τις κοινωνίες παγκοσμίως. Τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα μετά την πανδημία, το τοπίο της εργασίας μετασχηματίζεται ριζικά. Εργαζόμενοι και επιχειρήσεις καλούνται να επαναπροσδιορίσουν τις προτεραιότητές τους, προκειμένου να ανταποκριθούν σε νέες ανάγκες και στόχους. Οι επιχειρήσεις που θα επιβιώσουν και θα αναπτυχθούν στο σύγχρονο περιβάλλον είναι αυτές που θα καταφέρουν να προσελκύσουν, να εμπνεύσουν και να κινητοποιήσουν ανθρώπους με ταλέντο. Είναι αυτές που θα δώσουν στους εργαζομένους τους κίνητρα, εφόδια, εργαλεία και ενθάρρυνση για να καινοτομήσουν, για να σκέφτονται δημιουργικά.

Η ανθρωποκεντρική αντίληψη είναι και θα παραμείνει το κλειδί για την εργασία. Χρειάζεται να διαμορφώσουμε μοντέλα εργασίας που στηρίζονται στην εμπιστοσύνη, στην ενσυναίσθηση, στην αμοιβαία κατανόηση, στη συλλογική δημιουργία και στην αμοιβαία πρόοδο.

Ως ΕΒΕΑ έχουμε υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας με τη ΔΥΠΑ για την υλοποίηση προγραμμάτων upskilling-reskilling σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Υλοποιούμε ειδικά προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των γυναικών, με έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες.»



## Τράπεζες: “Πράσινο” Τειρεσίας για τις επιχειρήσεις

Από τον Ιούλιο του 2022, σε συνεργασία με την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, η Ελληνική Ένωση Τραπεζών και οι τράπεζες μέλη της προχώρησαν στη δημιουργία αποθετηρίου ESG πληροφοριών για όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και κανονιστικής υποχρέωσης.

Με «πράσινα» κριτήρια θα γίνεται μέσα στα επόμενα δύο με τρία χρόνια το 50% των χρηματοδοτήσεων των τραπεζών, κάτι που θα επηρεάσει τόσο τη διάθεση όσο και την τιμολόγηση των επιχειρηματικών δανείων.

## Αιμοδοσία για τον Σύλληγο Εθελοντών αιμοδοτών του e-shop.gr

Το e-shop.gr διοργανώνει τη 2η εθελοντική αιμοδοσία στις κεντρικές του εγκαταστάσεις, σε συνεργασία με το Γενικό και Ογκολογικό Νοσοκομείο Κηφισιάς «Οι Άγιοι Ανάργυροι». Εξακολουθώντας να δείχνει την ευαισθησία του σε κοινωνικά ζητήματα, το e-shop.gr γίνεται αρωγός στο έργο της εθελοντικής προσφοράς αίματος, καθώς οι ανάγκες για αίμα στη χώρα μας είναι τεράστιες και κάθε αιμοδότης μπορεί να βοηθήσει τρεις διαφορετικούς ασθενείς.

## Δωρεά στο Πανεπιστήμιο Πατρών από την Coffee Island για την εκπαίδευση νέων νευροχειρουργών

Στηρίζοντας τη φοιτητική κοινότητα και στο Πανεπιστήμιο Πατρών, η Coffee Island προχώρησε στη δωρεά πέντε προπλασμάτων εγκεφάλου (Brain Kits) προς την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Πατρών και ειδικότερα προς το Τμήμα Νευροχειρουργικής. Πρόκειται για επαναχρησιμοποιούμενα μοντέλα εγκεφάλου, που δίνουν τη δυνατότητα σε νέους νευροχειρουργούς να εκπαιδευτούν σε χειρουργικές πράξεις, υπό συνθήκες οι οποίες προσομοιάζουν στις πραγματικές.



## Ο όμιλος Σαράντη και το Sanitas σε εθελοντική δράση με την ΑΒ Βασιλόπουλος

Πιστοί στη δέσμευσή τους να συμβάλλουν έμπρακτα στη φροντίδα και αναβίωση του πάρκου, ο όμιλος Σαράντη και το Sanitas ένωσαν, για ακόμα μια φορά, τις δυνάμεις τους με την ΑΒ Βασιλόπουλος και πραγματοποίησαν τη δεύτερη κοινή δράση καθαρισμού στο Άλσος Βεΐκου στο Γαλάτσι, υποστηρίζοντας το έργο του Save your Hood.



## Σ. Εφραίμογλου: η ορθή εφαρμογή των Ευρωπαϊκών Προτύπων Αναφοράς Βιωσιμότητας, εισιτήριο των επιχειρήσεων για επενδύσεις

«Η διαμόρφωση των Ευρωπαϊκών Προτύπων Αναφοράς Βιωσιμότητας είναι ένα θέμα που αφορά άμεσα τις επιχειρήσεις της χώρας - ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριοποίησης και το μέγεθός τους.»

Αυτό σημείωσε η πρόεδρος του ΕΒΕΑ Σοφία Εφραίμογλου, στην πρώτη διαβούλευση με θέμα την υποχρεωτική και εθελοντική εφαρμογή των Ευρωπαϊκών προτύπων αναφοράς της εταιρικής βιωσιμότητας, που πραγματοποιήθηκε από την EFRAG (Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα για Θέματα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς - European Financial Reporting Advisory Group - EFRAG) σε συνεργασία με το CSR HELLAS και την υποστήριξη των CSR Cyprus, της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, του ΕΒΕΑ και του ΣΕΒ.



## Μια ακόμη επένδυση σε εξέλιξη στην Αθηναϊκή Ριβιέρα

Στην Αθηναϊκή Ριβιέρα μια ακτογραμμή μήκους περίπου 70 κλμ, εκτός από την μεγαλύτερη αστική ανάπλαση στο Ελληνικό, που είναι σε πλήρη εξέλιξη από την LAMDA Development, σε πορεία υλοποίησης βρίσκονται σειρά οικιστικών και τουριστικών αναπλάσεων με επενδύσεις εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ που οδηγούν στην περαιτέρω αναβάθμιση της περιοχής και των Δήμων που περιλαμβάνουν.

Δημιουργούνται έτσι πολλές νέες θέσεις εργασίας τόσο κατά τη διάρκεια των έργων όσο και σε μόνιμη βάση, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό τις τοπικές κοινωνίες και το επιχειρείν γενικότερα. Όπως επισημαίνουν εταιρείες ανάπτυξης ακινήτων, μοναδικότητα της Αθηναϊκής Ριβιέρας πέρα της φυσικής ομορφιάς και του κλίματος έγκειται στο γεγονός ότι είναι προσβάσιμη σε μόλις 20 λεπτά από το κέντρο μιας μεγάλης ευρωπαϊκής πρωτεύουσας. Ένα ακόμη συγκριτικό πλεονέκτημα της Αθηναϊκής Ριβιέρας, θεωρούνται οι τιμές πώλησης που παρά το γεγονός ότι έχουν αυξηθεί σημαντικά σε σχέση με το παρελθόν εξακολουθούν να υπολείπονται κατά πολύ σε σχέση με τις τιμές πώλησης ακινήτων στην Γαλλική Ριβιέρα, την Ισπανική, την Ιταλική κ.λπ.

Μια ακόμη επένδυση έρχεται να προστεθεί στις επενδύσεις και τα μεγάλα έργα τουριστικής οικιστικής ανάπτυξης, που είναι σε πλήρη εξέλιξη στην Αθηναϊκή Ριβιέρα. Η Henderson Park και η Hines ανακοίνωσαν την έναρξη της κατασκευής του Apollo Hills, ενός έργου οικιστικής ανάπτυξης ύψους 200 εκατομμυρίων ευρώ στη Βούλα. Ταυτόχρονα συνεργάζονται με την Greece Sotheby's International Realty για την πώληση των κατοικιών του νέου πολυτελούς οικιστικού συγκροτήματος στη Βούλα. Η ανακοίνωση, όπως επισημάνθηκε, σηματοδοτεί την πρώτη φορά που πραγματοποιείται μια τέτοιου είδους αποκλειστική συνεργασία στην Ελλάδα, η οποία συνδυάζει το ισχυρό παγκόσμιο αποτύπωμα της Hines στην ανάπτυξη κατοικιών με τη σημαντική εμπέλεια της Greece Sotheby's International Realty στις αντίστοιχες αγορές.

## Η Αστυπάλαια αναδείχθηκε ως υπόδειγμα «πράσινης» κινητικότητας το 2023

Με θετικά αποτελέσματα έκλεισε το 2023 για το πρόγραμμα «Αστυπάλαια - Έξυπνο και Αειφόρο Νησί», αναφορικά με την ευρεία χρήση του οικοσυστήματος έξυπνης κινητικότητας «AstyMove». Το πρόγραμμα, έχει ως στόχο τη βελτίωση της ζωής των κατοίκων μέσω του μετασχηματισμού της Αστυπάλαιας σε υπόδειγμα πράσινης κινητικότητας και κυκλικής οικονομίας, τόσο στις μετακινήσεις όσο και στην παραγωγή ενέργειας.



## ΡwC Ελλάδας: πρωτοπορεί εισάγοντας τετραήμερη εργασία για τους auditors του μέλλοντος

Τετραήμερη εργασία, κατά την εκπαιδευτική περίοδο (Ιούλιος-Δεκέμβριος) κάθε έτους, με πλήρεις αποδοχές, θεσπίζει η ΡwC Ελλάδας για τους νέους auditors που ταυτόχρονα φοιτούν για την απόκτηση της υποχρεωτικής επαγγελματικής τους πιστοποίησης. Επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως κορυφαίου εργοδότη η ΡwC Ελλάδας πρωτοπορεί εφαρμόζοντας τετραήμερη απασχόληση για τους εργαζόμενους του Assurance που βρίσκονται σε διαδικασία απόκτησης της υποχρεωτικής επαγγελματικής πιστοποίησης (professional qualification).

## ΔΕΗ: μείωση 34% των εκπομπών CO2 και αύξηση 61% των επενδύσεων σε έργα ΑΠΕ και διανομής

Τα οικονομικά αποτελέσματά της για το 2023 έδωσε στη δημοσιότητα ο όμιλος ΔΕΗ, σύμφωνα με τα οποία οι συνολικές επενδύσεις ανήλθαν σε 2,6 δισ. ευρώ, συμπεριλαμβανομένης της εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Enel στην Ρουμανία, με σημαντική άνοδο να καταγράφεται στις δραστηριότητες των ΑΠΕ και της διανομής. Μειώθηκαν επίσης κατά 34% οι εκπομπές CO2.

## Πρόγραμμα Zero Waste HoReCa από την Coca-Cola

Η Coca-Cola στην Ελλάδα επενδύει στο κοινωνικό πρόγραμμα Zero Waste HoReCa, που τελεί από την αιγίδα του ΥΠΕΚΑ, με στόχο να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν ένα πιο βιώσιμο μοντέλο λειτουργίας. Μέσα από το zerowastefuture.gr, προσκαλεί τις επιχειρήσεις να εγγραφούν ως μέλη και να εκπαιδευτούν σε θέματα κυκλικής οικονομίας, με στόχο να εξοπλιστούν με τα κατάλληλα εργαλεία και να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές.

## Henkel Consumer Brands και Dixan για 5η συνεχόμενη χρονιά «καθαρίζουν σε βάθος» το Ελληνικό οικοσύστημα

Η Henkel Consumer Brands και το Dixan συνεχίζουν για 5η συνεχόμενη χρονιά συστηματικά τους καθαρισμούς σε όλη την Ελλάδα με το πετυχημένο πρόγραμμα τους «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή» δίνοντας ανάσα ζωής σε περιοχές που το έχουν άμεση ανάγκη. Στρατηγική προτεραιότητα του προγράμματος παραμένει η προαγωγή της υπέρτατης αξίας του εθελοντισμού και η καλλιέργεια ατομικής ευθύνης και περιβαλλοντικής συνείδησης. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Δασών, ο νέος κύκλος του επιτυχημένου προγράμματος ξεκίνησε από την περιοχή του Υμηττού με ανοικτό κάλεσμα συμμετοχής του κοινού.

Με γνώμονα τη δέσμευσή τους για έναν πλανήτη πιο καθαρό, 95 εθελοντές από την Henkel Consumer Brands μαζί με την ομάδα Συμπράξης, το Δήμο Κρωπίας και 7 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις - Εθελοντικές Οργανώσεις, έδωσαν δυναμικό παρόν μαζεύοντας την πρωτοφανή ποσότητα των 26 τόνων, ξεπερνώντας μάλιστα την συνολική ποσότητα απορριμμάτων που είχε μαζευτεί στον προηγούμενο κύκλο καθαρισμών. Συνολικά περισυλλέχθηκαν 70 λάστιχα οχημάτων, 1 τόνος ανακυκλώσιμων πλαστικών και 25 τόνοι απορριμμάτων, γεμίζοντας 4 φορτηγά και καθαρίζοντας σε βάθος την περιοχή του Υμηττού.

«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που για ακόμη μια χρονιά συνεχίζουμε την προσπάθειά μας για ένα κόσμο πιο καθαρό, τόσο στο περιβάλλον, όσο και στις αξίες. Στην Henkel Consumer Brands εργαζόμαστε όλοι αδιάκοπα για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και μέσα από το πρόγραμμα «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», εδώ και πέντε χρόνια, συμβάλλουμε έμπρακτα στη διαφύλαξη και την προστασία του Ελληνικού οικοσυστήματος και των περιοχών που χρήσουν άμεσης ανάγκης», δήλωσε η Στρατηγούλα Βαμβαλή, Marketing Director για την Ελλάδα και Κύπρο, Henkel Consumer Brands.





## Κυριάκος Μητσοτάκης: πρότυπο η Τήλος στη διαχείριση αποβλήτων

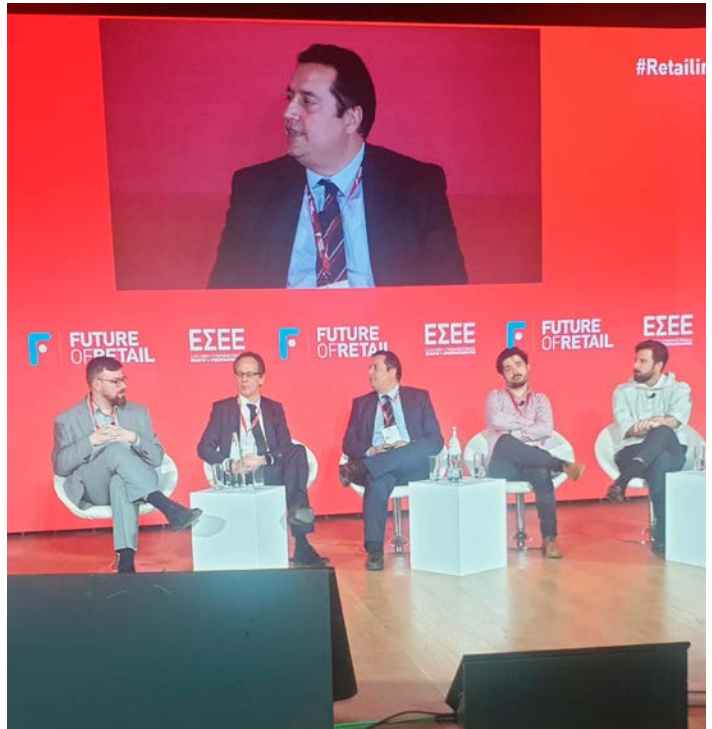
Ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης επισκέφθηκε την Τήλο, το πρώτο νησί παγκοσμίως που, χάρη στο πιλοτικό πρόγραμμα Just Go Zero Tilos, έχει μηδενίσει την ταφή απορριμμάτων και έχει λάβει την πιστοποίηση Zero Waste Cities. Ο κ. Μητσοτάκης ενημερώθηκε από τον Θανάση Πολυχρονόπουλο, Πρόεδρο του ομίλου Polygreen που δημιούργησε το Κέντρο, για τις πρότυπες πρακτικές διαλογής και ανακύκλωσης που εφαρμόζονται, χάρη στις οποίες το ακριτικό νησί έχει καταφέρει να μηδενίσει την ταφή απορριμμάτων.

## Φωτοβολταϊκά στο χωράφι: οι παράγοντες συμπερίληψης

Άνοιξε το πρόγραμμα Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας «Φωτοβολταϊκά στο χωράφι», με την υποστήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Μέσω του προγράμματος ενισχύεται η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σταθμών ισχύος έως 50kW από επαγγελματίες αγρότες, από αγρότες ειδικού καθεστώτος και αγροτικές επιχειρήσεις. Για τους αιτούντες απαιτείται ενεργή αγροτική παροχή, όντας εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων. Αιτήσεις έως 15/5.

## Bayer Ελλάς και Vivian Lab στηρίζουν τις γυναίκες

Bayer Ελλάς και το Vivian Lab ανακοίνωσαν ένα πιλοτικό πρωτοπόρο πρόγραμμα στην Ελλάδα για την υποστήριξη των γυναικών στην εργασία. Οι γυναίκες αντιμετωπίζουν πολλά θέματα σχετικά με την υγεία τους σε κάθε φάση της ζωής τους όπως γονιμότητα, ενδομητρίωση, εξωσωματικές, egg freezing, εγκυμοσύνη, θηλασμό, εμμηνόπαυση, προβλήματα parenting κ.ά., τα οποία μπορεί να προκαλούν άγχος και να επηρεάσουν τις επιλογές και αποφάσεις στην επαγγελματική τους ζωή.



## ESG & Κυκλική Οικονομία: η σημασία τους για τις Μικρομεσαίες Οικογενειακές Επιχειρήσεις

Στο πλαίσιο των εργασιών του συνεδρίου Future of Retail 2024 (5 Απριλίου 2024) που διοργάνωσε η ΕΣΕΕ - Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας, ο πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας (CSE) **Νίκος Αυλώνας** συμμετείχε στη θεματική ενότητα «Προς μια κυκλική οικονομία». Με συντονιστή τον κ. **Μανόλη Μανιούδη**, συμμετείχε σε συζήτηση μαζί με τους κ.κ. **Ηλία Ιακωβίδη**, Adviser on Green Digital Transformation - DG Connect, European Commission, **Στυλιανό Ηλιάδη**, Γενικό Διευθυντή, Retail Segments, Strategy & Sales της Τράπεζας Πειραιώς, **Nick Soueroff**, Marketing Lead-Skroutz και **Χρήστο Ραυτογιάννη**, Founder & CEO of CityCrop. Στο πλαίσιο της συζήτησης αναφέρθηκε από το Κέντρο Αειφορίας (CSE) η σημασία της προετοιμασίας των μικρομεσαίων Οικογενειακών Επιχειρήσεων στην παρουσίαση Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και η συμμόρφωσή τους με τη νομοθεσία CSRD. Επίσης, επισημάνθηκε ότι η Κυκλική Οικονομία δημιουργεί νέα καινοτόμα Επιχειρηματική Μοντέλα και παρουσιάστηκε ο καινοτόμος Δείκτης Circularity για προϊόντα.

Ο κύριος Αυλώνας ανέφερε συγκεκριμένα: «Στην Ελλάδα δεν υπάρχει κυκλική οικονομία ακόμα αλλά υπάρχουν πλέον οι κατάλληλες συνθήκες, όπως και στο εξωτερικό, να δημιουργηθούν νέα επιχειρηματικά καινοτόμα μοντέλα που να στηρίζονται στο Reverse Logistics και επαναχρησιμοποίηση μεγάλου ποσοστού των υλικών των προϊόντων. Επιπλέον, τα κριτήρια ESG αλλάζουν το επιχειρηματικό τοπίο και ιδιαίτερα τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα που καλείται να ανταποκριθεί πιο σύντομα από ότι ανέμενε σε θέματα συμμόρφωσης με κριτήρια ESG.»

Σημειώνεται ότι το Κέντρο Αειφορίας (CSE) έχει αναπτύξει από τα πρώτα **Προγράμματα Πιστοποίησης Στελεχών παγκοσμίως για την Κυκλική Οικονομία (Online Certificate on Circular Economy)** και πιστοποιεί στελέχη επιχειρήσεων στα κριτήρια ESG.

## ΚΥΚΝΟΣ: αύξηση τζίρου με μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Ο κύκλος εργασιών της **Ελληνικής Εταιρείας Κοσμερβών** ανήλθε σε €36.292.520 έναντι €29.866.217 της προηγούμενης χρήσης (+21,52%). Η παραγωγή της **ΚΥΚΝΟΣ** λειτουργεί με γνώμονα την αειφορία και την καινοτομία, εστιάζοντας στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πρώτων υλών και στη βελτιστοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών. Τον Ιούνιο του 2023, η εταιρεία πιστοποιήθηκε με το διεθνές πρότυπο ISO 14001 για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, ενώ στις εγκαταστάσεις της λειτουργεί σύγχρονη **Μονάδα Βιολογικού Καθαρισμού** υψηλής δυναμικότητας.

## Affidea και Μαλακόπουλος: μήνυμα πρόληψης

Με τον Παγκόσμιο Πρωταθλητή στο άλμα εις μήκος **ΑμεΑ, Στέλιο Μαλακόπουλο**, ο όμιλος διαγνωστικών κέντρων **Affidea** δίνει το μήνυμα της πρόληψης. Με μια σειρά βίντεο που αναρτώνται από κοινού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του αθλητή και της @affideageece, η **Affidea** στέλνει το μήνυμα του προσυμπτωματικού ελέγχου, αλλά και του καρδιολογικού check up πριν από οποιαδήποτε αθλητική δραστηριότητα.

## Κυκλική Οικονομία στην Πράξη» από την Alpha Bank σε σχολεία όλης της Ελλάδας

Μέχρι στιγμής έχει επιμορφώσει 440 εκπαιδευτικούς και πάνω από 30.000 παιδιά Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της **Alpha Bank**, με περισσότερους από 30.000 ωφελούμενους, συνεχίζεται και φέτος, κάτω από την ομπρέλα του **IQοπομy**, της πρωτοβουλίας εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της τράπεζας για τον χρηματοοικονομικό εγγραμματισμό.



## Η Αττική Οδός συμμετέχει στο πρόγραμμα «το δάσος μας»

Το πρόγραμμα υλοποιείται από τη **ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Ολοκληρώθηκε με την αρωγή της **Αττικής Οδού** η αναδάσωση 50 στρεμμάτων δάσους, που είχε καεί ολοσχερώς τον Ιούλιο του 2022 στην **Πεντέλη Αττικής**. Συγκεκριμένα φυτεύθηκαν συνολικά 3.500 φυτά στην περιοχή **Ντράφι**. Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «**Συμμαχία για την Ελλάδα**» και την εταιρεία «**Maxima Insurance A.E.**» που έχει οριστεί ανάδοχος από το **Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας** για την αποκατάσταση μεγάλων δασικών εκτάσεων στην **Πεντέλη** και στον **Άγιο Στέφανο**, στο πλαίσιο του προγράμματος «το δάσος μας». Η «**Συμμαχία για την Ελλάδα**» έχει αναλάβει να ευαισθητοποιήσει την κοινή γνώμη και ιδιαίτερα τον επιχειρηματικό κόσμο για την επίτευξη συνεργειών και τη στήριξη της ανωτέρω δράσης.

Η αποκατάσταση του δάσους βασίζεται σε μία μελέτη αναδάσωσης που προτείνει δέντρα με μικρές υδατικές ανάγκες και βιολογικές απαιτήσεις που συνάδουν με τις βιοκλιματικές συνθήκες ενώ λειτουργούν αποτρεπτικά στην επέκταση μιας μελλοντικής πυρκαγιάς. Επίσης εξασφαλίζεται επαγγελματική φροντίδα για περίοδο 2 χρόνων που προβλέπει τόσο το πότισμα όσο και την αντικατάσταση των δενδρυλλίων όπου αυτό απαιτηθεί. Το πρόγραμμα «το δάσος μας» απευθύνεται στις πυρόπληκτες περιοχές της **Πεντέλης** και του **Αγίου Στεφάνου**, βοηθώντας στη θεραπεία της γης, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των ανθρώπων και ενισχύοντας τις τοπικές κοινότητες που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.

Παράλληλα όλα αυτά τα χρόνια η **Αττική Οδός** αποτελεί τον πιο πράσινο αυτοκινητόδρομο εντός αστικού ιστού με προσωπικό που απασχολείται σε μόνιμη βάση για τη φροντίδα των 800.000 δένδρων και θάμνων και των 78.000 τ.μ. κλοσάππτα. Η **Αττική Οδός** με προσήλωση στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης θα συνεχίσει να εξελίσσεται με σεβασμό στο περιβάλλον υιοθετώντας πράσινες τακτικές σε όλο το φάσμα της λειτουργίας της.

**Εκδότης**  
Κώστας Νόσσης  
**Διευθύντρια**  
Σόνια Χαϊμαντά  
**Αρχισυντάκτης**  
Χρήστος Κοτσακάς  
**Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:**  
Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

**Ανταποκριτές Εξωτερικού:**  
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)  
**Εμπορική Διεύθυνση:** Ειρήνη Νόσση  
**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Αθανάσιος Λασκούδης  
**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη  
**DTP:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης  
**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης



**SMART PRESS**

**Στοιχεία Επικοινωνίας**  
Smart Press  
Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000





Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

**IT SECURITYPRO**

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)