

# ESG

## RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 29  
ΤΕΤΑΡΤΗ 10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024

COMING SOON

### Ήφαιστος: το κορυφαίο εγχείρημα του Τιτάνα

Το έργο εστιάζει σε επένδυση 500 εκατ. ευρώ, με στήριξη από το Ταμείο Καινοτομίας της Ε.Ε., δεσμεύοντας όλες τις εκπομπές άνθρακα της διαδικασίας παραγωγής, 1,9 εκατ. τόνους ετησίως.



### Coca-Cola Hellas: αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα

Η Coca-Cola στην Ελλάδα ανακοίνωσε σημαντικό αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα, που υλοποιείται σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation, και το οποίο συμπληρώνει τα έργα που ήδη υλοποιεί ο Δήμος και η Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης Τρικάλων (ΔΕΥΑΤ).



## LAST MINUTE

Συμφωνία για την προμήθεια βιώσιμου αεροπορικού καυσίμου στο Αεροδρόμιο Schiphol του Άμστερνταμ σύναψε η Emirates με τη Neste.

01

Στην υπογραφή δανειακών συμβάσεων με τους ενεργειακούς ομίλους RWE και ΔΕΗ έχουν προχωρήσει οι Alpha Bank, Eurobank και Εθνική Τράπεζα για την κατασκευή τεσσάρων φωτοβολταϊκών έργων.

02

Μνημόνιο συνεργασίας υπογράφηκε μεταξύ του ΣΕΠΑΝ και του ΕΝΔΙΑΛΕ ΑΕ, με στόχο την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

03

Σε πλήρη λειτουργία βρίσκεται πλέον η Μονάδα Επεξεργασίας Αποβλήτων (ΜΕΑ) στη Σκάλα Λακωνίας.

04

Η Fenecon άνοιξε κι επίσημα το CarBatteryReFactory της, ένα εργοστάσιο στο Iggenbach, της Κάτω Βαυαρίας, το οποίο θα παράγει μεγάλης κλίμακας σταθερά συστήματα αποθήκευσης από νέες μπαταρίες ηλεκτρικών οχημάτων.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



## Νέο ΔΣ στο CSR Hellas - Πρόεδρος η Αλεξάνδρα Πάλλη

Συγκροτήθηκε σε σώμα το νέο Δ.Σ. του CSR Hellas (Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη): Πρόεδρος-Αλεξάνδρα Πάλλη (ΕΒΕΑ), Αντιπρόεδροι- Αλέξανδρος Κατσιάμπουλας (Τσιμέντων Τιτάν) & Σταυρούλα Αγγελοπούλου (ΟΤΕ), Γενική Γραμματέας - Ιωάννα Σαπουντζή (Εθνική Τράπεζα), Ταμίας - Βασιλική Καραγιαννάκη (ΔΕΗ Ανανεώσιμες ΜΑΕ), Μέλη - Αχιλλέας Ιωακειμίδης (ΔΕΗ), Ρόν Κωνσταντάρου (ΑΒΑΞ), Αναπληρωματικά Μέλη - Κατερίνα Κατσούλη (Grant Thornton), Κωνσταντίνα Γεωργακοπούλου (ΣΕΒ), Επαμεινώνδας Χάνδρος (Attica Group ΑΕΣ).

## Δωρεά της Affidea στο Νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία»

Αφορά ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό

Στη δωρεά ενός προηγμένου ιατρικού μηχανήματος για τον εξοπλισμό του τμήματος Χειρουργικής του Νοσοκομείου Παίδων «Αγία Σοφία» στην Αθήνα, προχώρησε ο όμιλος Affidea, υποστηρίζοντας το έργο του Σωματείου ΠΑΙΔΥ και έχοντας ως γνώμονα τη βελτίωση της ποιότητας της φροντίδας υγείας των παιδιών. Συγκεκριμένα, δώρισε μια συσκευή εκπαίδευσης λαπαροσκοπής, πιστοποιημένη με ISO 13485.

## Η Αττική Οδός στο πρόγραμμα «Το δάσος μας»

Αναδασώνει καμμένες περιοχές στο Ντράφι Πεντέλης

Ολοκληρώθηκε, με την αρωγή της Αττικής Οδού, η αναδάσωση 50 στρεμμάτων δάσους, που είχε καεί ολοσχερώς το 2022 στην Πεντέλη Αττικής. Συγκεκριμένα, φυτεύθηκαν συνολικά 3.500 φυτά στην περιοχή Ντράφι. Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Συμμαχία για την Ελλάδα» και την εταιρεία Maxima Insurance ΑΕ.



## Η Praktiker Hellas συμβάλλει στην αναδάσωση της Βόρειας Εύβοιας

Η εταιρεία επίπλων, εργαλείων και κήπου Praktiker Hellas βάζει τον δικό της σπόρο για να πρασινίσει ξανά η περιοχή της Βόρειας Εύβοιας, συμβάλλοντας στη λειτουργία του νεοσύστατου δασικού φυτωρίου στις Κεκριές. Το φυτώριο φιλοξενεί την ευβοϊκή δρυ, έλατα και άλλα ενδημικά είδη της περιοχής που αφανίστηκαν από τη μεγάλη πυρκαγιά του 2021.

Κάνοντας πράξη την υπόσχεσή της για ένα πιο πράσινο και βιώσιμο μέλλον, οι εθελοντές εργαζόμενοι της εταιρείας και οι Kipos Experts της Praktiker, εξειδικευμένοι γεωπόνοι, επισκέφτηκαν τον Μάρτιο το Φυτώριο και προχώρησαν σε σποροδιαλογή και μεταφύτευση δενδρυλλίων, με την καθοδήγηση του Σωματείου Εθελοντών Δασοपुरοσβεστών και Διασωστών Ελυμνίων (ΣΕΔΔΕ). Συνολικά η ομάδα, ξεδιάλεξε και φύτεψε 3.000 σπόρους ελάτου και 5.000 σπόρους ενδημικών φυτών, από τους οποίους φυτεύτηκαν οι 3.000! Τα νεαρά φυτά που θα προκύψουν από τους σπόρους θα φιλοξενηθούν για περίπου τρεις μήνες στο φυτώριο, και στη συνέχεια, όταν θα έχουν αναπτυχθεί, η εθελοντική ομάδα της Praktiker θα τα μεταφυτεύσει στο δάσος της περιοχής.

Η μεγάλη δράση των εθελοντών της εταιρείας Praktiker για τη μεταφύτευση προγραμματίζεται για τον Μάιο του 2024 και θα περιλαμβάνει και εκπαιδευτικό σεμινάριο για όλους τους εργαζόμενους ώστε να αποκτήσουν τα εφόδια για ένα βιώσιμο μέλλον, σε αρμονία με το φυσικό περιβάλλον. Η υλική, οικονομική και έμπρακτη στήριξη του Δασικού Φυτωρίου πραγματοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Το ΣΠΙΤΙ μας αλλάζει την ΠΟΛΗ», υπό την αιγίδα του Δασορχείου Λίμνης και σε συνεργασία με το WWF και το ΣΕΔΔΕ.



*The*  
**HYBRID WORLD**  
*of*  
**CYBERSECURITY**



10 & 11/04/2024 • ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

SmartEvents

f SmartPress

in InfoCom.gr

InfoCom.gr

f SmartEvents

InfoComWorld



SECURITYPRO

[www.infocomsecurity.gr](http://www.infocomsecurity.gr)



## Η Lidl Ελλάς προάγει τη διατροφική δικαιοσύνη

Η Lidl Ελλάς χορηγεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ActionAid «Η δύναμη στο πιάτο σου», το οποίο απευθύνεται σε παιδιά νηπιαγωγείου, δημοτικού, γυμνασίου, λυκείου και σχολεία δεύτερης ευκαιρίας, παρέχοντας στους εκπαιδευτικούς κατάλληλο διδακτικό υλικό. Στόχος είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της εκπαιδευτικής κοινότητας για θέματα βιώσιμης διατροφής, μείωσης της σπατάλης τροφίμων, υπεύθυνης κατανάλωσης και συνειδητά υγιεινής διατροφής. Η εταιρεία θα χορηγήσει όλες τις δράσεις του προγράμματος με κορύφωση τη Μαθητική Εβδομάδα Δράσης 2024.



## Τα πρατήρια Shell και το The Love Van στηρίζουν τον μαθητικό εθελοντισμό

Η Coral AE - Shell Licensee συνεχίζει να στηρίζει τις δράσεις του «The Love Van», με τη χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας «The Love Van goes to school» που σκοπό έχει τη στήριξη του εθελοντισμού μέσω των μαθητών όλης της χώρας. Η νέα πρωτοβουλία ξεκίνησε αρχές Απριλίου και θα πραγματοποιήσει επισκέψεις σε τουλάχιστον 40 δήμους σε όλη την Ελλάδα.



## Η Campeón Gaming βραβεύτηκε ως Best Workplace™ for Women Hellas 2024

Με όραμα την καλλιέργεια εργασιακής κουλτούρας χωρίς έμφυλες διακρίσεις και κεντρικό άξονα την ανάδειξη της μοναδικότητας κάθε ανθρώπου, η Campeón Gaming, κορυφαία εταιρεία στον χώρο του iGaming, βραβεύτηκε ως Best Workplace™ for Women Hellas 2024 από τον οργανισμό Great Place to Work® Hellas, στην κατηγορία εταιρειών 50-250 εργαζόμενων. Με το 50% του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας να αποτελείται από γυναίκες, εκ των οποίων το 33% καταλαμβάνει ανώτερες διοικητικές θέσεις, η Campeón Gaming θέτει τις γυναίκες στο επίκεντρο των διαδικασιών λήψης αποφάσεων.

Έχοντας υιοθετήσει πρωτοποριακές πρωτοβουλίες, όπως το πρόγραμμα FlexiParent Perks, που εξασφαλίζει πρόσθετες παροχές για τις εργαζόμενες μητέρες της εταιρείας, όπως 5 ημέρες επιπλέον, επί πληρωμή, γονικής άδειας, οικονομικές ενισχύσεις για τις ανάγκες των παιδιών και δυνατότητα επιπλέον ημερών τηλεργασίας, πέραν του ισχύοντος υβριδικού μοντέλου εργασίας, η Campeón Gaming καθιερώνεται ως εργοδότης επιλογής για όλες τις γυναίκες στην Ελλάδα που επιζητούν μια δίκαιη και ενθαρρυντική επαγγελματική πορεία. Με βασική προτεραιότητα την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, αλλά και την ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της, η Campeón Gaming προσφέρει ένα ευχάριστο, ευέλικτο και άκρως υποστηρικτικό περιβάλλον.

«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που το μότο μας «Είμαστε οι άνθρωποί μας» αποτυπώνεται τώρα και σε ένα σπουδαίο βραβείο! Ως εταιρεία με ιδιαίτερα ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα, η διάκριση από έναν καταξιωμένο φορέα όπως το Great Place to Work® Hellas επιβεβαιώνει τη στρατηγική μας προτεραιότητα, που είναι το βέλτιστο εργασιακό περιβάλλον για όλους. Στην εποχή που οι έμφυλες ανισότητες στον χώρο της εργασίας εξακολουθούν να συνιστούν πρόκληση, οι πρωτοβουλίες της Campeón Gaming ανοίγουν τον δρόμο για ευρύτερες μεταρρυθμίσεις και βήματα προόδου», σημειώνει η Κατερίνα Μυιάκη, Head of Human Capital & Corporate Communications της Campeón Gaming.

4°  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

ΣΕΡΑΦΕΙΟ  
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

# Guess Watt!

[www.electricmicromobility.gr](http://www.electricmicromobility.gr)

07/06  
2024

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 InfoComWorld

 InfoComConferences

 InfoComWorld

 InfoComWorld

 Smart Press S.A.



## «Χαμόγελο του παιδιού» και Coffee Island κατά του bullying

Στη γεμάτη από παιδικά πρόσωπα κινηματογραφική αίθουσα του **Options Cinemas** στην Πάτρα το «Χαμόγελο του Παιδιού», με τη στήριξη της **Coffee Island**, παρουσίασε στις 28/3 την ταινία μικρού μήκους «Οι σκέψεις της Νεφέλης». Το «Χαμόγελο του Παιδιού», με αφορμή τα συνεχώς εκθετικά αυξανόμενα περιστατικά bullying ανάμεσα σε ανήλικους και με σκοπό να δώσει υπόσταση και φωνή στα συναισθήματα που βιώνει ένα παιδί που δέχεται Bullying, να αφυπνίσει τη σχολική κοινότητα αλλά και την κοινωνία στο σύνολό της, δημιούργησε την ταινία αυτή.

Με τη βοήθεια της **Coffee Island**, ως **Proud AntiBullying Supporter**, κατάφερε να βρεθεί προληπτικά δίπλα σε μαθητές σε όλη την Ελλάδα για τη φετινή σχολική χρονιά. Ο **Managing Director** της **Coffee Island**, **Παναγιώτης Κωνσταντινίδης**, δήλωσε: «Αγκαλιάσαμε από την πρώτη στιγμή την καμπάνια “Μίλα Τώρα”. Με ευαισθησία, απλότητα, αλήθεια και την αμεσότητα που δίνουν “Οι σκέψεις της Νεφέλης”, θελήσαμε να βρεθούμε δίπλα σε όσα παιδιά βρίσκονται ή ίσως βρεθούν στη θέση να βιώνουν βία ή εκφοβισμό. Είμαστε εδώ και στηρίζουμε δράσεις που σέβονται τη διαφορετικότητα και τη μοναδικότητα του ατόμου.»

## Η Diageo στηρίζει την απασχόληση στην εστίαση με το «Learning for Life»

Η **Diageo** συνεχίζει για 5η χρονιά σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη το πρόγραμμα **Learning for Life**, το οποίο στηρίζει την εκπαίδευση ενηλίκων στους τομείς της φιλοξενίας και του bartending. Στόχος τους προγράμματος είναι να προσφέρει καλύτερες προοπτικές απασχόλησης και καλύτερο εισόδημα σε άτομα που το έχουν ανάγκη, αλλά και καταρτισμένους επαγγελματίες στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας.



## Η Ελλάδα για το zero CO2

Σύμφωνα με τα στοιχεία του **ENTSO-e**, η Ελλάδα το α' τρίμηνο του 2024 είχε για 33 ώρες μηδενικές ή σχεδόν μηδενικές (κάτω από 1€/MWh) τιμές ηλεκτρικής ενέργειας στη χονδρεμπορική αγορά της επόμενης μέρας (**DAM**), εκ των οποίων οι 31 ώρες ήταν τον Μάρτιο.



## Κωτσόβολος: δώρισε 421 συσκευές σε οργανισμούς

Η **Κωτσόβολος**, μέσα σε διάστημα δύο εβδομάδων και στο πλαίσιο του προγράμματος «Δεύτερο Σπίτι», δώρισε 421 οικιακές συσκευές πρώτης ανάγκης στους οργανισμούς «Το Χαμόγελο του Παιδιού», «Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων» και «Εξέλιξη Ζωής», συμβάλλοντας στο έργο τους. Έτσι, η **Κωτσόβολος** «έσπασε» άλλο ένα ρεκόρ, αφού ξεπέρασε συνολικά τις 2.300 συσκευές πρώτης ανάγκης που έχει προσφέρει σε συνανθρώπους μας.



# Join the Green & Social R E V O L U T I O N

**ONLINE  
EVENT**

**19-06-2024**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

- InfoCom.gr
- SmartPress S.A.
- SmartEvents

- SmartPress
- InfoCom.gr
- InfoCom.gr

- SmartEvents
- InfoComWorld



W W W . E S G U N I V E R S E . G R





## Η Alpha Bank για το Περιβάλλον

Επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της για διαρκή αύξηση του θετικού αποτυπώματός της, η Alpha Bank δημιούργησε το πρότυπο πρόγραμμα εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Science Communication (SciCo) και με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας.



## Δύο χρόνια Equall - Τράπεζα Πειραιώς

Η Τράπεζα Πειραιώς δημιούργησε το πρόγραμμα EQUALL, αναπτύσσοντας δράσεις που συμβάλλουν στη δημιουργία μιας κοινωνίας ισότιμων ανθρώπων. Το EQUALL που κλείνει δύο χρόνια επιτυχημένης υλοποίησης, αναπτύσσεται σε τέσσερις πυλώνες: Ισότητα των Φύλων, Μέριμνα για τα Παιδιά, Νέα Γενιά και Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες.

Οι δράσεις του EQUALL, υλοποιούνται σε συνεργασία με φορείς και στο πλαίσιο Συμφώνων Συνεργασίας με διεθνείς οργανισμούς όπως η UNICEF και η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες στην Ελλάδα.



## BAT Hellas: σημαντική στήριξη στην Ελλάδα

Η BAT Hellas, τα τελευταία δύο χρόνια έχει συμβάλει στην ελληνική οικονομία σημαντικά, σε συνέχεια της ανάπτυξης στις Νέες Κατηγορίες προϊόντων, που αποτελούν εναλλακτικές στο κάπνισμα για τους ενήλικους καπνιστές. Η περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας οδηγεί στη δημιουργία 150 θέσεων εργασίας σε όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας ουσιαστικά την απασχόληση. Η Ελλάδα συνιστά διαχρονικά στρατηγική αγορά για την BAT παγκοσμίως και είναι μια χώρα που επιλέγεται σταθερά για επενδύσεις με άξονα την τεχνολογία και την καινοτομία, με πιο πρόσφατη άφιξη τη συσκευή θέρμανσης glo Hyper Pro στην ελληνική αγορά, που αποτελεί ένα καινοτόμο τεχνολογικά επίτευγμα του ομίλου. Το νέο μοντέλο συνδυάζει προηγμένη τεχνολογία και μοναδικά στοιχεία, καθώς διαθέτει οθόνη για προβολή πληροφοριών. Τα τελευταία χρόνια, ο όμιλος βρίσκεται σε ένα διαρκές ταξίδι μετασχηματισμού, εστιάζοντας σε 4 βασικούς πυλώνες: τεχνολογία αιχμής, πρόοδος, δημιουργία θέσεων εργασίας και επιστημονική καινοτομία. Αυτοί οι άξονες αποτελούν τη βάση για την ενίσχυση του δυναμικού ρόλου της BAT στην Ελλάδα, με στόχο την προώθηση ενός Καλύτερου Αύριου για τους ενήλικες καταναλωτές, την κοινωνία και το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας.



## Novel: εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού

Η Novel Property, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των ακινήτων της, ολοκλήρωσε την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού στο εμπορικό πάρκο Mare West, στην Κόρινθο. Βασική προτεραιότητα της επένδυσης αποτελεί η κάλυψη μέρους των κοινόχρηστων αναγκών του εμπορικού πάρκου σε ηλεκτρική ενέργεια με τη μορφή του Ενεργειακού Συμψηφισμού (Net Metering). Η επένδυση προάγει τη βελτίωση του αποτυπώματος άνθρακα του κτηρίου μέσω χρήσης ΑΠΕ.



## Εναλεία: επιβράβευση καινοτομίας για την προστασία της θάλασσας

Στα πρώτα Βραβεία Βιωσιμότητας της Εναλεία που πραγματοποιήθηκαν πρόσφατα στην Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος του ΚΠΙΣΝ, αναδείχθηκαν μεταξύ άλλων τα επιτεύγματά της, καθώς το 2023, η Εναλεία κατάφερε να συλλέξει περισσότερους από 500 τόνους θαλάσσιου πλαστικού μέσω δράσεων καθαρισμού σε πέντε χώρες, κάρη στη συνεισφορά περισσότερων από 3.000 ψαράδων και εκατοντάδων εθελοντών.

## Διάκριση της AB Βασιλόπουλος για βέλτιστες περιβαλλοντικές πρακτικές

Για τις δράσεις της σχετικά με τη μείωση της σπατάλης τροφίμων διακρίθηκε η AB Βασιλόπουλος στα Green Brand Awards, με το Silver βραβείο στην κατηγορία «Green Marketing & CSR Actions». Με τη βιώσιμη ανάπτυξη να είναι βασικός πυλώνας της στρατηγικής της, η εταιρεία έχει δεσμευτεί για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος κατά 50% μέχρι το 2025.

## Η Cosmote e-Value για 1<sup>η</sup> φορά στη διεθνή λίστα «World's Most Ethical Companies®»



## Η Cosmote e-Value για πρώτη φορά στη διεθνή λίστα «World's Most Ethical Companies®»

Η Cosmote e-Value είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα για το 2024, που αναγνωρίζεται από το Ινστιτούτο Ethisphere

Στη διεθνή λίστα **World's Most Ethical Companies®** του Ethisphere Institute συμπεριλαμβάνεται η **Cosmote e-Value** για το 2024, ως αναγνώριση των επιδόσεων και της δέσμευσής της στην επιχειρηματική ηθική, συμμόρφωση και ακεραιότητα. Η **Cosmote e-Value** αποτελεί τη μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και μια από τις πέντε εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών **Contact Center** στον κόσμο, που συμπεριλαμβάνονται στη φετινή λίστα του Ινστιτούτου. Για το 2024, η λίστα περιλαμβάνει 136 οργανισμούς από 20 χώρες και 44 κλάδους της οικονομίας.

Ο κ. Αθανάσιος Στράτος, Διευθύνων Σύμβουλος της **COSMOTE e-value** στην Ελλάδα και της **e-Value International** στη Ρουμανία, δήλωσε σχετικά: «Στην Cosmote e-value επικεντρωνόμαστε στην παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, πάντοτε μέσα από καλές πρακτικές ηθικής, συμμόρφωσης και διακυβέρνησης. Η συγκεκριμένη διάκριση επιβεβαιώνει την καθημερινή μας προσπάθεια για υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική, μέσα από ένα βιώσιμο αναπτυξιακό μοντέλο, το οποίο βελτιώνει το κοινωνικό μας αποτύπωμα και συμβάλει στη δημιουργία ενός κόσμου καλύτερου για όλους.»

«Είμαστε περήφανοι που η Cosmote e-value με τις επιδόσεις και πρακτικές ηθικής και κανονιστικής συμμόρφωσης κέρδισε μια θέση στη διεθνή λίστα του Ethisphere Institute» δήλωσε ο κ. Άρης Δημητριάδης, **Executive Director Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Διαχείρισης Εταιρικών Κινδύνων & Ασφάλισης Ομίλου ΟΤΕ**, και συμπλήρωσε «ο Όμιλος ΟΤΕ με τη βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο της επιχειρηματικής του δράσης, επιδιώκει να βελτιώνει συνεχώς το αποτύπωμά του για το περιβάλλον την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση μέσα από βέλτιστες πρακτικές».



## ECR Hellas: σεμινάρια για το ESG

Το ECR Hellas, αναγνωρίζοντας τις σημαντικές προκλήσεις που θέτουν οι θέσεις περί Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG) στις επιχειρήσεις καθώς μέσω των σχετικών δεικτών ESG αποτυπώνεται η ικανότητα των εταιρειών να δημιουργούν αξία, να διαχειρίζονται κινδύνους και ευκαιρίες σε όλη την αλυσίδα αξίας και να διαμορφώνουν αποτελεσματικές στρατηγικές με μακροπρόθεσμο ορίζοντα, πραγματοποίησε σε συνεργασία με την ΕΥ Ελλάδα, πρόσφατα μια νέα διαδικτυακή εκπαιδευτική πρωτοβουλία αποκλειστικά για τις εταιρείες-μέλη του.

## Επενδύσεις 7 δισ. ευρώ για ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών πάρκων

Η Enterprise Greece, συμμετείχε στην WindEurope 2024, ένα από τα σημαντικότερα διεθνή συνέδρια και εκθέσεις για την αιολική ενέργεια, το οποίο διεξήχθη στο Μπιλμπάο. Υπό το σύνθημα «Ο άνεμος μας, η αξία μας - Δημιουργώντας αξία για την Ευρώπη, ζώντας τις αξίες της Ευρώπης», το συνέδριο απασχόλησαν θέματα όπως η προστιθέμενη αξία της αιολικής ενέργειας για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, η προστασία της φύσης, η ενεργειακή ασφάλεια, η οικονομική ανταγωνιστικότητα και οι τοπικές κοινωνίες.

## Για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης του Sunlight Group: η Mariella Röhms-Kottmann αναλαμβάνει CFO



Η Sunlight Group, μέλος του Ομίλου Olympia, ανακοινώνει την ανάληψη της θέσης της Chief Financial Officer (CFO) από τη Mariella Röhms-Kottmann, με τομείς ευθύνης την επίβλεψη των οικονομικών λειτουργιών, της στρατηγικής και των πρωτοβουλιών ESG της εταιρείας, με στόχο τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιώσιμης κερδοφορίας και τη διατήρηση της απρόσκοπτης πορείας της προς την επιτυχία.



## Οι εργαζόμενοι της Henkel Consumer Brands δίνουν ανάσα ζωής στο όρος Πεντέλη

Η Henkel Consumer Brands, πραγματοποίησε την 1η εθελοντική δράση αναδάσωσης της περιοχής Αγία Τριάδα, στον Άγιο Στέφανο, στο όρος Πεντέλη. Τη σημαντική πρωτοβουλία τίμησαν με την παρουσία τους η κα Βίκυ Καβαλλάρη, Αντιπεριφερειάρχης Ανατολικής Αττικής, Εκπρόσωπος Περιφερειάρχη κ. Νίκου Χαρδαλιά και η κα Κατερίνα Μαϊχόσογλου, Δήμαρχος Διονύσου, Αγίου Στεφάνου.

Οι εργαζόμενοι της Henkel Consumer Brands, του τομέα που κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως σε προϊόντα περιποίησης μαλλιών, πλυσίματος των ρούχων και καθαρισμού του σπιτιού, μαζί με τις οικογένειές τους και την ομάδα Συμπραχίτη συμμετείχαν εθελοντικά και φύτεψαν τα πρώτα 250 δέντρα στην περιοχή. Με πλατύ χαμόγελο και ενθουσιασμό έβαλαν το δικό τους λιθαράκι για να δοθεί και πάλι ανάσα πράσινου σε έναν ζωτικό πνεύμονα της Αττικής που επλήγη σοβαρά από επανειλημμένες καταστροφικές πυρκαγιές. Στόχος των 70 εθελοντών που συμμετείχαν, αποτέλεσε η προτροπή σε ενεργό δράση και η ανάγκη για την προστασία και την ανάπλαση του φυσικού περιβάλλοντος.

Η επιλογή του σημείου έγινε με γνώμονα ότι δεν υπάρχει δυνατότητα φυσικής αναγέννησης. Φυτεύτηκαν δέντρα που ενισχύουν τη βιοποικιλότητα της περιοχής και αποτρέπουν τη γρήγορη εξαπλώση σε περίπτωση φωτιάς. Αναγνωρίζοντας την κρισιμότητα της κατάστασης, η Henkel Hellas αναλαμβάνει άλλη μία πρωτοβουλία και χρηματοδοτεί έργο αναδάσωσης με τη φύτευση περισσότερων από 5.000 δέντρων στην Πεντέλη, ενώ παράλληλα εξασφαλίζει τη φροντίδα και την επιβίωση τους για τα επόμενα 3 χρόνια.

Η General Manager Greece & Cyprus του Henkel Consumer Brands, Karolina Markiewicz-Kuskowska και η Στρατηγούλα Βαμβαλή, Marketing Director Greece & Cyprus, Henkel Consumer Brands, δεσμεύθηκαν ότι οι εθελοντικές δράσεις θα συνεχιστούν μεθοδικά με την αρωγή έμπειρης επιστημονικής καθοδήγησης, τη σταθερή παρακολούθηση και τη συνεχή φροντίδα των αναδασωμένων περιοχών.



## Το «Δώρο Αγάπης» της AB Βασιλόπουλος συνέβαλε στην εκπλήρωση 10 ευχών παιδιών του Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος

Η ενέργεια «Δώρο Αγάπης» της AB Βασιλόπουλος, που υλοποιήθηκε την περασμένη χριστουγεννιάτικη περίοδο για 8η συνεχή χρονιά και στήριξε το Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος, συνέβαλε στο να εκπληρωθούν 10 ευχές παιδιών στους τρεις πρώτους μήνες του 2024. Ειδικότερα, τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν από την αγορά του «Δώρου Αγάπης», το οποίο περιείχε βασικά είδη διατροφής, συνεισέφεραν στην εκπλήρωση των ευχών παιδιών με σοβαρές ασθένειες.



## Εκδήλωση «Sustainability as a Digital Transformation Catalyst» από IBM και EY

Κλιματική αλλαγή και βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο επίκεντρο

Τις προκλήσεις και τις λύσεις που θέτουν η κλιματική αλλαγή και η βιωσιμότητα στη διαχείριση των επιχειρηματικών παγίων στη χώρα έθεσαν η IBM και η EY Ελλάδα, σε κοινή εκδήλωση με θέμα «Sustainability as a Digital Transformation Catalyst» στην Αθήνα.



## Η Always® συνεχίζει τις προσπάθειες υπέρ της ενδυνάμωσης των νεαρών κοριτσιών

Η Always®, η κορυφαία μάρκα σε προϊόντα προσωπικής υγιεινής, ενώνει τις δυνάμεις της με τον οργανισμό «Strong Me», αποσκοπώντας από κοινού στην αντιμετώπιση και εξάλειψη του κοινωνικού στίγματος της περιόδου και την ενδυνάμωση της αυτοπεποίθησης των νεαρών κοριτσιών. Η Always®, με αποστολή να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο αντιδρούμε στην περίοδο, εκπαιδεύει και ενθαρρύνει την ανοικτή συζήτηση, για να στηρίξει τα νέα κορίτσια στο να νιώθουν πιο θετικά για την περιόδό τους.

Η περίοδος είναι ένα φυσικό γεγονός, αλλά το αίσθημα ντροπής που την περιβάλλει αποτελεί ένα ζοφερό υφιστάμενο ζήτημα, με μονάχα λίγες κοινωνικές ομάδες να το αναγνωρίζουν και να μιλούν ανοικτά γι' αυτό το θέμα. Οι έρευνες αποκαλύπτουν ότι το «πέπλο ντροπής» κάτω από το οποίο κρύβεται κοινωνικά μια τόσο φυσιολογική λειτουργία των γυναικών, συχνά αποβαίνει επιζήμιο για τις σημερινές εφήβους, με τα νεαρά κορίτσια να παραδέχονται ότι έχουν δεχθεί πειράγματα ή έχουν νιώσει ντροπή εξαιτίας της περιόδου τους. Ως αποτέλεσμα, αποφεύγουν να αναφέρουν τη λέξη «περίοδος», χρησιμοποιώντας διάφορα υποκατάστατα υποκοριστικά γι' αυτή, ενώ παράλληλα κρύβουν τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής τους και απέχουν από δραστηριότητες, που για εκείνες είναι σημαντικές και ενισχύουν την αυτοπεποίθησή τους. Για παράδειγμα, κάποια από τα κορίτσια αποφεύγουν τις εξωσχολικές δραστηριότητες, το γυμναστήριο ή την επίσκεψη στα σπίτια των φίλων τους, κατά τη διάρκεια της περιόδου τους.

Όσο περισσότερα γνωρίζουμε όλοι για τη φυσιολογική λειτουργία της περιόδου, τόσο πιο εύκολο θα είναι να μιλάμε ανοικτά γι' αυτή. Αυτός είναι και ο λόγος, για τον οποίον η Always® συνεργάζεται με το «Strong Me», ανοίγοντας τη συζήτηση για ζητήματα που έχουν πραγματική σημασία για τα νέα κορίτσια, δίνοντάς τους μια ώθηση αυτοπεποίθησης.

## Η Αγγελάκης ΑΕ δίνει ...αίμα

Με κεντρικό μήνυμα «Δώσε αίμα, σώσε μια ζωή», η Αγγελάκης ΑΕ στήριξε, ως μέγας χορηγός, την εθελοντική αιμοδοσία που διοργάνωσαν τα websites infokids.gr και infowoman.gr, σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό στην Αθήνα, όπου συγκεντρώθηκαν συνολικά 16 φιάλες αίμα, που μπορεί να σώσουν 48 ανθρώπους. Ο στόχος της πρωτοβουλίας ήταν να συγκεντρωθεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ποσότητα αίματος.

# “The Future of Sustainability in Business”

Η πρόκληση της βιωσιμότητας και η ανάγκη για προσαρμογή των επιχειρήσεων

## The Future of Sustainability in Business



Στη σημασία της προσαρμογής των επιχειρήσεων στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης εστίασε η τέταρτη εκδήλωση του κύκλου συζητήσεων “CEO Breakfast - The Future of...”, που διοργάνωσαν το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών και η Ειδική Γραμματεία Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού. Κεντρική ομιλήτρια της εκδήλωσης, με τίτλο “The Future of Sustainability in Business”, που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 30 Οκτωβρίου ήταν η Dr. Sally Uren (OBE), Chief Executive Officer του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού Forum for the Future.

Η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα **Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, μιλώντας στην εκδήλωση, τόνισε, μεταξύ άλλων: «Η σημαντικότερη από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα είναι αυτή της Βιωσιμότητας. Ο κόσμος μας αλλάζει με απρόβλεπτο ρυθμό και προς κατευθύνσεις, τις οποίες δεν μπορούμε εκ των προτέρων να γνωρίζουμε. Η κλιματική αλλαγή είναι πλέον κλιματική κρίση. Η ψηφιακή επανάσταση, οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι δημογραφικές εξελίξεις ανατρέπουν δεδομένα. Και αναμένεται να επηρεάσουν κάθε πτυχή του παγκόσμιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Αντιμετωπίζουμε, ουσιαστικά, μια νέα πραγματικότητα μπροστά στην οποία οι επιχειρήσεις έχουν δύο επιλογές: είτε να ακολουθήσουν το δρόμο της απλής συμμόρφωσης με κανονιστικές απαιτήσεις,

που αντανακλούν τους προβληματισμούς του σήμερα, είτε να εντάξουν ενεργά τη βιωσιμότητα στη στρατηγική τους, με μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Να κατανοήσουν αναδυόμενες τάσεις, να προσδιορίσουν τους ενδεχόμενους κινδύνους, τις ευκαιρίες, αλλά και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών τους. Να σχεδιάσουν την πορεία τους λαμβάνοντας υπόψη πιθανά μελλοντικά σενάρια και να μετριάσουν την αβεβαιότητα. Ο δεύτερος δρόμος είναι σαφώς πιο απαιτητικός. Είναι μια επιλογή που υπερβαίνει τον βραχυπρόθεσμο ορίζοντα σχεδιασμού. Απαιτεί πολιτικές, αποφάσεις και κινήσεις, που θα κριθούν σε βάθος δεκαετίας ή και περισσότερο. Είναι, όμως, αυτή που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την ανθεκτικότητά τους απέναντι σε απρόβλεπτες καταστάσεις.

Στο ΕΒΕΑ αντιλαμβανόμαστε πλήρως την κρισιμότητα αυτής της πρόκλησης. Και επιδιώκουμε να προσαρμόσουμε, ανάλογα, τις δράσεις μας. Πιστεύουμε ότι η Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι η μόνη ρεαλιστική επιλογή, για τις επιχειρήσεις που θέλουν να βαδίζουν σε όσο το δυνατόν πιο σταθερό έδαφος. Εστιάζουμε σε δράσεις που στοχεύουν πέρα και πάνω από τη διευκόλυνση της κανονιστικής συμμόρφωσης των μελών μας. Θέλουμε να στηρίξουμε με συγκεκριμένους, αποτελεσματικούς τρόπους τον βιώσιμο μετασχηματισμό τους. Την προσπάθειά τους να θωρακίσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να διασφαλίσουν προϋποθέσεις ανάπτυξης, τώρα και στις



δεκαετίες που έρχονται. Αυτόν ακριβώς τον σκοπό υπηρετεί η διοργάνωση της σημερινής εκδήλωσης. Ελπίζουμε ότι θα παρέχει σε όλες και όλους χρήσιμη γνώση και τροφή για σκέψη – θα γίνει το έναυσμα για περαιτέρω συζήτηση και στρατηγική διερεύνηση, σε ένα θέμα που καθοδηγεί το μέλλον των επιχειρήσεων. Το μέλλον της ανθρωπότητας. Ευχαριστώ θερμά την Dr. Sally Uren, που είναι εδώ για να μοιραστεί μαζί μας την επιστημονική γνώση και τις σκέψεις της. Ευχαριστώ, επίσης, τον κ. Μαστρογεωργίου και την Ειδική Γραμματεία Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού, για την άριστη συνεργασία μας.»

Ο Ειδικός Γραμματέας Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού, κ. Γιάννης Μαστρογεωργίου, τόνισε την ιδιαιτερότητα της εποχής όσον αφορά το περιβάλλον που καλούνται οι επιχειρήσεις να λειτουργήσουν, λέγοντας χαρακτηριστικά: «Το business as usual τελείωσε και το back to normal δεν θα υπάρξει ξανά. Καθώς σήμερα εξελίσσονται 3 παράλληλες επαναστάσεις: digital revolution, sustainability revolution, purpose revolution, το επιχειρηματικό μοντέλο αναθεωρείται και ενισχύεται στην ουσία του με τον ίδιο το σκοπό των επιχειρήσεων. Ευχαριστώ το ΕΒΕΑ και την Πρόεδρο κα Σοφία Κουνενάκη- Εφραίμογλου για την άριστη συνεργασία σε όλα τα «Future of...» που διοργανώσαμε και ευελπιστώ σε ακόμα πιο ενδιαφέρουσες κοινές δράσεις στο μέλλον.»

Από την πλευρά της, η Chief Executive Officer του Μν Κερδοσκοπικού Οργανισμού Forum for the Future, Dr. Sally Uren, αναφέρθηκε αναλυτικά στις τάσεις που

διαμορφώνουν επί του παρόντος το λειτουργικό πλαίσιο για τις επιχειρήσεις, τα πιθανά μέλλοντα που βρίσκονται μπροστά και τις επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις. «Οι αποφάσεις που λαμβάνουμε σήμερα είναι πολύ σημαντικές γιατί είναι αυτές που θα διαμορφώσουν το μέλλον, αναφερόμενη στη συνέχεια σε τρεις κύριες «μακροτάξεις» που καλούμαστε να διαχειριστούμε άμεσα:

- Την κλιματική αλλαγή και τις βαθιές επιπτώσεις της στο οικοσύστημα. Η απανθρακοποίηση, σε αυτό το πλαίσιο, κρίνεται επιβεβλημένη όχι μόνο για τη μείωση των επιπτώσεων στο μέλλον αλλά και για την ταχεία αποκατάσταση του οικοσυστήματος.
- Την απώλεια της βιοποικιλότητας, η αποκατάσταση της οποίας είναι προϋπόθεση για μια ποιοτική ζωή.
- Την άμβλυση των κοινωνικών ανισοτήτων, η οποία αποτελεί ίσως το σημαντικότερο κοινωνικό πρόβλημα και αφορά την απασχόληση, τις αμοιβές και την πρόσβαση στην κοινωνική ασφάλιση.

Δευτερευόντως, παρουσιάζονται, επίσης, οι εξής προκλήσεις:

- Η σπανιότητα πόρων, όπως του νερού και σημαντικών ορυκτών υλικών.
- Η διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας από κακοκαιρίες ή γεωπολιτικές εντάσεις και η ανάγκη για την αναδιαμόρφωσή της, κυρίως με ενίσχυση της τοπικής παραγωγής.
- Η πρόκληση της τεχνητής νοημοσύνης: Παρόλο που ο αυτοματισμός και η ψηφιοποίηση προσφέρουν σημαντικά εργαλεία στην αντιμετώπιση όλων των παραπάνω θεμάτων, ταυτόχρονα δημιουργούν την ανάγκη να ξεκινήσει ένας ευρύς κοινωνικός διάλογος διότι ενδέχεται να καθούν και χιλιάδες θέσεις εργασίας.
- Η αλλαγή των προσδοκιών των καταναλωτών: Η πανδημία COVID-19, η σύγκρουση Ουκρανίας - Ρωσίας και η κρίση κόστους ζωής έχουν επηρεάσει τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, μέσω του αυξανόμενου πληθωρισμού, τη διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας και το υψηλότερο κόστος διαβίωσης. Αυτό έχει προκαλέσει μια αλλαγή στη συμπεριφορά και τις ανάγκες των καταναλωτών, καθώς αυξάνεται η εστίαση στο να είναι προσιτά τα αγαθά και οι υπηρεσίες. Παράλληλα, οι Millennials και η Generation Z ανησυχούν όλο και περισσότερο για το μέλλον της οικονομίας και αναμένουν ότι οι επενδύσεις και οι αποταμιεύσεις τους θα συμβάλουν σε λύσεις.
- Η αλλαγή της νομοθεσίας, όπως η εφαρμογή της Οδηγίας της ΕΕ για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η οποία επηρεάζει συνολικά τις μεγαλύτερες εισηγμένες εταιρείες της ΕΕ.

Για την επιτυχή προσαρμογή των επιχειρήσεων απέναντι σε αυτές τις προκλήσεις η Dr. Uren τόνισε ότι είναι αναγκαίος ένας νέος τρόπος σκέψης και δράσης: «Πρέπει να αλλάξουμε τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη βιωσιμότητα. Η νοοτροπία είναι το σημαντικότερο στοιχείο για την αλλαγή, όχι για να γίνονται όσα επιβάλει η νομοθεσία, αλλά για να γίνει κατανοητό ότι είναι απαραίτητος ο μετασχηματισμός για ένα βιώσιμο μέλλον. Να εστιάζουμε στη γενεσιουργό αιτία και όχι να λαμβάνουμε αποσπασματικά μέτρα για κάθε επίπτωση ξεχωριστά. Καλούμαστε να γίνουμε αρχιτέκτονες του μέλλοντός μας. Τίποτα δεν είναι προδιαγεγραμμένο και πρέπει να βρούμε το θάρρος να το διαμορφώσουμε με τις δικές μας δράσεις.»

Την εκδήλωση συντόνισε η δημοσιογράφος κα Νατάσα Πατρινού.

## Data Youth: ενδυνάμωση άνεργων νέων με Ψηφιακές Δεξιότητες για την ενίσχυση θέσεων εργασίας

Η MYTILINEOS Energy & Metals συμπράττει για 6η χρονιά με την κοινωνική επιχείρηση knowI και υλοποιεί το Πρόγραμμα Data Youth, για την ενδυνάμωση άνεργων νέων με ψηφιακές δεξιότητες. Ειδικότερα, μέσω του Data Youth θα παρέχονται δωρεάν συμβουλευτική και κατάρτιση δεξιοτήτων σε 25 άνεργους νέους και νέες, αξιοποιώντας τη βραβευμένη μεθοδολογία του Επιταχυντή Δεξιοτήτων και Απασχολησιμότητας, ενός ολιστικού και εξατομικευμένου προγράμματος εκπαίδευσης.

## Η Alamil συμμετέχει στο έργο RecAL

Η Alamil συμμετέχει στο καινοτόμο έργο RecAL (Recycling technologies for circular ALuminium), το οποίο χρηματοδοτείται με 10,6 εκατ. ευρώ στο πλαίσιο του επενδυτικού προγράμματος Horizon Europe. Το RecAL επικεντρώνεται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών ανακύκλωσης και ψηφιακών τεχνολογιών. Η συμμετοχή της ALUMIL ως βασικού εταίρου στο ευρωπαϊκό έργο οφείλεται στη μακροχρόνια στρατηγική της εταιρείας με άξονα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία.

## Η ElvalHalcor έλαβε τη χρυσή βαθμίδα της πλατφόρμας EcoVadis

Η ElvalHalcor έλαβε τη χρυσή βαθμίδα της πλατφόρμας EcoVadis (Gold Sustainability Rating) που απονέμεται στο κορυφαίο 5% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν την προηγούμενη χρονιά. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της ElvalHalcor για βιώσιμη ανάπτυξη και διαρκή βελτίωση των υπεύθυνων πρακτικών της. Η ElvalHalcor έχει συνάψει στρατηγική συνεργασία με την EcoVadis προκειμένου να αξιολογήσει τη δική της εφοδιαστική αλυσίδα όσον αφορά τις επιδόσεις βιωσιμότητας των προμηθευτών.



## Στη Βαρσοβία το Summer School 2024 της Huawei, με θέμα τη γυναικεία ηγεσία στην ψηφιακή εποχή

Η Ακαδημία European Leadership Academy της Huawei ανακοινώνει την τέταρτη διοργάνωση του Summer School για την Γυναικεία Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή που θα πραγματοποιηθεί από τις 21 έως τις 26 Ιουλίου 2024, στη Βαρσοβία. Η διοργάνωση θα συγκεντρώσει εμπειρογνώμονες, ηγέτες σκέψης και μέντορες για ένα εντατικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα μιας εβδομάδας.

Ως μέρος της συνολικής πρωτοβουλίας καλλιέργειας ταλέντων της Huawei, όπως το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Seeds for the Future, έτσι και η Ακαδημία για τη Γυναικεία Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή υπογραμμίζουν τη σταθερή δέσμευση της εταιρείας για την προώθηση της ψηφιακής ένταξης και τη μείωση του χάσματος μεταξύ των φύλων. Στόχος τους είναι να ενδυναμώσουν περαιτέρω τις γυναίκες και να τους προσφέρουν τα απαραίτητα εφόδια.

Ο Tony Yong JIN, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος της Huawei European Region, επεσήμανε: «Το πρόγραμμα European Leadership Academy της Huawei αναδιαμορφώνει το τοπίο ανάπτυξης ταλέντων, διασφαλίζοντας ότι η Ευρώπη παραμένει στην πρώτη γραμμή του ψηφιακού μετασχηματισμού. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να αναδείξει την ηγεσία των γυναικών και είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που τα προγράμματά μας δίνουν τη δυνατότητα σε άτομα που αξίζουν, να ξεκλειδώσουν πλήρως τις δυνατότητές τους.»

Η κα Τόνια Πέτροβιτς, Senior Public Relations Manager, Huawei δήλωσε: «Στη Huawei Ελλάδα είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που η χώρα μας θα συμμετάσχει και φέτος εκπροσωπούμενη από φοιτήτρια η οποία θα επιλεγεί από ανεξάρτητη κριτική επιτροπή που αποτελείται από ηγέτες επιχειρήσεων, ακαδημαϊκούς, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, υποστηρικτές της ισότητας και εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών, από όλη την Ευρώπη. Η αδιάλειπτη συμμετοχή μας αναδεικνύει τη συνεισφορά της Huawei Ελλάδος στη δημιουργία ενός πιο συμπεριληπτικού και χωρίς αποκλεισμούς ψηφιακού μέλλοντος.» Η Huawei και τα Σχολεία για τη Γυναικεία Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή στοχεύουν να αναγνωρίσουν και να υποστηρίξουν ενεργά τις τεράστιες δυνατότητες του γυναικείου ταλέντου, ενδυναμώνοντας τις γυναίκες να ηγηθούν της τεχνολογικής επανάστασης.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital  
Life

**KINHTH**

**INFCCOM**

security  
manager

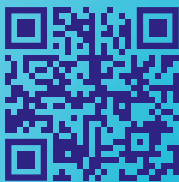
**IT SECURITYPRO**

# ΒΕ SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE  
**ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΤΗΣ  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)