

ESG

N E W S

RESPONSIBLE
BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 28
ΤΕΤΑΡΤΗ 27 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

WWF - Vodafone: ένας χρόνος από την έναρξη της παγκόσμιας συνεργασίας

Vodafone και WWF συμπλήρωσαν τον πρώτο χρόνο της διεθνούς τους συνεργασίας με στόχο τη χρήση τεχνολογίας για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Στο πλαίσιο του προγράμματος «Ένα εκατ. τηλεφωνικές συσκευές για τον πλανήτη» το 2023, συλλέχθηκαν 210.000 χρησιμοποιημένα τηλέφωνα, τα οποία θα ανακυκλωθούν και θα επαναχρησιμοποιηθούν.



Collecting one million phones for the planet

COMING SOON

Σεμινάριο για το ESG

Σεμινάριο με θέμα «Τα κριτήρια ESG και τα ευρωπαϊκά πρότυπα εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης (ESRS)» διοργανώνει στις 27/3 η TUV Austria. Εισηγητής ο Νέστορας Παπαρούπας. Το σεμινάριο διεξάγεται στα ελληνικά.



🕒 LAST MINUTE

Στον αυτοκινητόδρομο Ελευσίνα-Κόρινθος-Πάτρα-Πύργος θα υλοποιηθεί πρόγραμμα εγκατάστασης 17 φωτοβολταϊκών πάρκων, το μεγαλύτερο, σε αυτοκινητόδρομο στη χώρα.

Η Mytilineos πιστοποιήθηκε στο σύστημα διαχείρισης κατά της Δωροδοκίας (ISO 37001:2016), «αποδεικνύοντας, τη διαρκή δέσμευσή της στην ακεραιότητα.»

Οι άνθρωποι της KPMG έδωσαν το «παρών» για άλλη μια χρονιά στον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας και συμμετείχαν στους αγώνες δρόμου για τα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης, η Intersport συμμείχει στη δράση «Τρέχεις με την καρδιά σου; Ανακυκλώνεις με πάθος στην INTERSPORT!»

Σε συνέχεια της παρουσίασης «E-Lion Day» που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2023, η Peugeot παρουσίασε τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη.

01

02

03

04

05

about time to learn everything about the **net**

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Η Philosofish οδηγεί τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας με την επαναστατική χρήση ανακυκλωμένων δικτύων

Η Philosofish σε συνεργασία με τις εταιρείες Dioras και Aquafil γίνεται η πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα δίκτυα στην ιχθυοκαλλιέργεια, θέτοντας νέα δεδομένα στον κλάδο, υπογραμμίζοντας τη δέσμευσή της για βιώσιμες πρακτικές και περιβαλλοντική προστασία. Με ιδιαίτερη περηφάνεια η Philosofish ανακοινώνει ότι εγκαινίασε την πρωτοβουλία πιλοτικής χρήσης Eco Net (οικολογικών δικτύων) στις εγκαταστάσεις της στην περιοχή του Αγίου Σεραφείμ, στη Στερεά Ελλάδα.

Πλαστικά Θράκης: συνεχείς μειώσεις κατανάλωσης ενέργειας στην παραγωγή

«Η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι κάτι που μπορεί να πετύχει κανείς μόνος του, αλλά απαιτεί συνέργειες και συνεργασίες», τόνισε ο διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, κ. Ιωάννης Σιδέρης, μιλώντας στο East Macedonia & Thrace Forum στην Αλεξανδρούπολη. Ο κ. Σιδέρης, ανέπτυξε την «πράσινη» στρατηγική του Ομίλου και την σταθερή προσήλωσή του στο Περιβάλλον.

Η Nova αναπτύσσει το 1ο ICT έργο «Έξυπνο Δάσος»

Η Nova, μέλος της United Group, αναπτύσσει το πρώτο έργο μεγάλης κλίμακας για την πρόληψη και διαχείριση κρίσεων σε δασικές περιοχές, μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών και τεχνητής νοημοσύνης. Το έργο υλοποιείται με τις εταιρείες Nova - Satways και τον ΣΠΑΥ (Σύνδεσμος Προστασίας και Ανάπτυξης Γμηπτού) και παρουσιάστηκε στο Forum ΣΠΑΥ 2024 που πραγματοποιήθηκε στις 11 Μαρτίου.



Συνεχίζεται η συνεργασία της Bayer Ελλάς με τη We4all

Η δέσμευση της Bayer Ελλάς για την προστασία του Περιβάλλοντος και την υποστήριξη της Κοινωνίας, γίνεται πράξη για ακόμα μια φορά, καθώς για 3η χρονιά, ανανεώνει τη συνεργασία της με την οργάνωση We4All, στηρίζοντας το έργο της σε σειρά από δράσεις περιβαλλοντικού χαρακτήρα με στόχο ένα καλύτερο μέλλον για όλους. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας εντάσσεται η φύτευση 1.000 δέντρων σε περιοχές της Βόρειας Εύβοιας που επλήγησαν στις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021. Τα δέντρα, που έχουν επιλεγεί για τη φετινή δράση, είναι ελαιόδεντρα και καρποφόρα, μελισσοκομικά φυτά, αλλά και δασικά δενδρύλλια για την αποκατάσταση του τοπικού οικοσυστήματος.

Επιπλέον, φέτος, η Bayer Ελλάς στηρίζει και το πρόγραμμα περιβαλλοντικών εκπαιδεύσεων "Green Future", που διοργανώνει η We4All, σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Δήμων της Αττικής, με στόχο την περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μαθητών. Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων και Επικεφαλής των προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας της Bayer Ελλάς, κα Σόνια Μουσαβερέ δήλωσε: «Η συνεργασία με την We4All εκφράζει το κέντρο των αξιών μας στην Bayer Ελλάς, αποτελώντας μια πραγματική εκδήλωση της δέσμευσής μας για την Αειφορία και την Εταιρική Υπευθυνότητα. Μέσα από αυτή τη στρατηγική συνεργασία, επιδιώκουμε να θέσουμε τα θεμέλια για ένα βιώσιμο μέλλον, προωθώντας τις περιβαλλοντικές δράσεις και την ενεργή εμπλοκή των ανθρώπων μας σε αυτές τις πρωτοβουλίες. Ο στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε έναν κόσμο όπου η βιωσιμότητα και η προστασία του Περιβάλλοντος δεν αποτελούν απλώς μια επιδίωξη, αλλά έναν τρόπο ζωής για τις επόμενες γενιές. Η αποστολή μας για 'Υγεία και Τροφή για Όλους' αποτυπώνεται σε κάθε δράση και συνεργασία που αναλαμβάνουμε, καθιστώντας την αειφόρο ανάπτυξη και την εταιρική υπευθυνότητα στρατηγικούς πυλώνες της δράσης μας.»



11^ο Συνέδριο
SECURITY
PROJECT
2024



ΑΣΦΑΛΕΙΑ 4.0

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

29 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024
WYNDHAM GRAND ATHENS

www.securityproject.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



Προσέχετε για την ασφαλεία
security
manager





Η Green γίνεται 100% πιο «πράσινη» με νέες χάρτινες συσκευασίες και μη αποσπώμενο καπάκι

Η Green, μια μάρκα πρωτοπόρος στα αναψυκτικά με πιο φυσικά συστατικά και ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο 13 προϊόντων παρουσιάζει νέες χάρτινες πολυσυσκευασίες αλουμινίου και νέο μη αποσπώμενο καπάκι σε όλες τις PET συσκευασίες για 100% ανακύκλωση.

Πιστή στη δέσμευσή της για ένα βιώσιμο μέλλον, η Green μειώνει ουσιαστικά τη χρήση του πλαστικού, καταργώντας τις πλαστικές μεμβράνες από όλες τις πολυσυσκευασίες αλουμινίου του προϊόντικού χαρτοφυλάκιού της, οι οποίες αντικαθίστανται με καινοτόμο συσκευασία από 100% χάρτινο ανακυκλώσιμο υλικό.

Επιπλέον, το νέο μη αποσπώμενο καπάκι για όλες τις PET συσκευασίες έρχεται να φέρει την επανάσταση στο σχεδιασμό των συσκευασιών, με 100% ανακυκλώσιμο υλικό.

Η Στεφανία Τσάπαλα, Group Marketing Director, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που η Green γίνεται πιο 'πράσινη' όχι μόνο μέσα, αλλά και έξω από το κουτί. Είμαστε μια εταιρεία που εδώ και χρόνια θέτει υψηλά στις προτεραιότητες την προστασία του Περιβάλλοντος και κάθε φορά αναζητούμε το επόμενο βήμα για να προσφέρουμε στον καταναλωτή την πιο δυνατή γευστική εμπειρία, πάντα με σεβασμό προς το Περιβάλλον.»

THE
GREEN
SIDE
OF COLA

green
cola



Ένα βραβείο για την Avin

Με το βλέμμα στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού, η Avin βραβεύτηκε από την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή, την Τρίτη 12 Μαρτίου, στα γραφεία της ΕΟΕ στο Χαλάνδρι, για τη συμβολή της στην προσπάθεια του Στέφανου Ντούσκου για τις αθλητικές του κατακτήσεις.

ROLCO: «κάλυψη αναγκών για έναν ολόκληρο χρόνο»

Η ROLCO σε συνεργασία με την ΜΚΟ «Θεόφιλος» που εδώ και 20 χρόνια φροντίζει τις πολύτεκνες οικογένειες διανέμοντας είδη πρώτης ανάγκης, προσφέρει για έναν ολόκληρο χρόνο, απορρυπαντικά και καθαριστικά προϊόντα ESSEX, My Planet, Rol και Roli σε πολυμελείς οικογένειες σε όλη την Ελλάδα που αντιμετωπίζουν συνθήκες αποκλεισμού και φτώχειας, με σκοπό την κάλυψη των βασικών καθημερινών αναγκών τους.

ΚΑΛΥΨΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΧΡΟΝΟ

70
ΧΡΟΝΙΑ

ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ



Rolco (Ελληνική)
Διασυνεταιρία
Απορρυπαντικών

Φιλόσ
Εταιρεία
Κοινωνικής
Αποστολής



The
HYBRID WORLD
of
CYBERSECURITY



10 & 11/04/2024 • ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress

 SmartEvents

 SmartPress S.A.

 InfoCom.gr

 InfoComWorld

 SmartEvents

 InfoCom.gr



IT SECURITYPRO

www.infocomsecurity.gr



COSMOTE BLUE: απομάκρυνση 34 τόνων πλαστικού από τις ελληνικές θάλασσες - Εκπαίδευση 190 ψαράδων

Τα πρώτα σημαντικά αποτελέσματα φέρνει η πρωτοβουλία **COSMOTE BLUE** για την προστασία των ελληνικών θαλασσών και τη δημιουργία ενός βιώσιμου θαλάσσιου οικοσυστήματος, που ξεκίνησε η COSMOTE το 2023 σε συνεργασία με την κοινωνική επιχείρηση «**Εναλεία**», η οποία μαζί με την αλιευτική κοινότητα, συλλέγει θαλάσσιο πλαστικό από τη Μεσόγειο. Από την έναρξη της πρωτοβουλίας COSMOTE BLUE επαγγελματίες αλιείς πραγματοποίησαν **δράσεις καθαρισμού** και συγκέντρωσαν **34 τόνους πλαστικού** από τις θαλάσσιες περιοχές και ακτές του Θερμαϊκού, της Χαλκιδικής και του Αργοσαρωνικού κόλπου, με 40 αλιευτικά σκάφη. Επίσης, 190 επαγγελματίες ψαράδες εκπαιδεύτηκαν σε βιώσιμες μεθόδους αλιείας και σε καλές πρακτικές καθαρισμού των θαλασσών και των ακτών.

Η ποσότητα των 34 τόνων πλαστικού θα μπορούσε να καλύψει με πλαστικά μπουκάλια την αγωνιστική επιφάνεια **15 γηπέδων ποδοσφαίρου**. Στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας 19,5 τόνοι, πάνω από το μισό της ποσότητας που συγκεντρώθηκε, οδηγήθηκαν σε ανακύκλωση και μετατροπή σε νέα προϊόντα προς χρήση, όπως κάλτσες, παπούτσια, έπιπλα κλπ. Επίσης, οι εργαζόμενοι της **COSMOTE Technical Services** συμμετείχαν σε καθαρισμό παραλίας στη Σαλαμίνα, συμβάλλοντας με τις δυνάμεις τους στην πρωτοβουλία COSMOTE BLUE.

Η κα **Ντέπη Τζιμέα**, Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΟΤΕ δήλωσε: «Με ικανοποίηση βλέπουμε τα πρώτα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας COSMOTE BLUE, που αποτελεί τη δέσμευσή μας για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος της Ελλάδας. Οι θάλασσές μας αποτελούν πηγή ζωής και ευημερίας για τη χώρα και οφείλουμε να τις προστατεύουμε. Μέσα από τη συνεργασία μας με την Εναλεία συμβάλλουμε στην προστασία των θαλασσών τόσο με τον καθαρισμό και τη συλλογή πλαστικού, όσο και με την εκπαίδευση των επαγγελματιών ψαράδων, κάνοντας τη διαφορά στη ζωή χιλιάδων ανθρώπων.»



Η FREENOW τιμά την Ημέρα Οδηγών Ταξί διπλασιάζοντας τα φιλοδωρήματα για συνεργάτες οδηγούς της

Με αφορμή την ημέρα που γιορτάζουν παγκοσμίως οι επαγγελματίες οδηγοί ταξί, η **FREENOW**, ανακοίνωσε πρωτοβουλία στοχεύοντας να αναγνωρίσει τη συνεισφορά των συνεργατών της. Για την Παγκόσμια Ημέρα Οδηγών Ταξί στις 22 Μαρτίου, η **FREENOW** διπλασίασε τα φιλοδωρήματα που λαμβάνουν οι οδηγοί μέσω της εφαρμογής, ενθαρρύνοντας παράλληλα τους χρήστες που θα επιλέξουν να μετακινηθούν εκείνη την ημέρα, να αφήσουν φιλοδώρημα μέσω app στο τέλος της διαδρομής.

Nestlé: λανσάρει τη βιώσιμη “Breaks for Good” KitKat στο ευρωπαϊκό travel retail

Η **Nestlé International Travel Retail** πρόκειται να λανσάρει τη “Breaks for Good” KitKat, με στόχο να συνδέσει τους ταξιδιώτες καταναλωτές με τους αγρότες του νέου Προγράμματος Επιτάκυνσης Εισοδήματος της Nestlé μέσω του travel retail της Ευρώπης. Ταυτόχρονα, θα ευαισθητοποιήσει το κοινό με τη βιωσιμότητα του κακάο που χρησιμοποιείται στην KitKat.

Η Huawei για την Πράσινη Ανάπτυξη

Η Huawei στο πλαίσιο της **MWC 2024** στη Βαρκελώνη, διοργάνωσε Σύνοδο Κορυφής για την Πράσινη Ανάπτυξη, με θέμα «Ανάπτυξη με τη χρήση φιλικών στο περιβάλλον Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών». Οι εκπρόσωποι από τη Διεθνή Ένωση Τηλεπικοινωνιών, τον Όμιλο MTN, τη Διεθνή Ένωση για τη Διατήρηση της Φύσης και την UNESCO συζήτησαν τον τρόπο με τον οποίο η ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την πράσινη ανάπτυξη.

Μία στις δύο γυναίκες αντιμέτωπη με προκλήσεις, λόγω φύλου - Τι δείχνουν τα στοιχεία έρευνας ΕΒΕΑ - Microsoft



Το 82% του συνόλου των γυναικών που πήραν μέρος στην έρευνα θεωρεί ότι υπάρχει ανάγκη για ισχυρότερες πολιτικές για την αντιμετώπιση των έμφυλων ανισοτήτων στον χώρο εργασίας.

Μία στις δύο γυναίκες έχουν βιώσει προκατάληψη ή διάκριση λόγω φύλου, ενώ έχουν αντιμετωπίσει και προκλήσεις στην εξέλιξή τους λόγω του φύλου τους. Αυτό προκύπτει από τη νέα έρευνα που πραγματοποίησε το **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)** σε συνεργασία με τη **Microsoft** για την ανάδειξη των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στον εργασιακό χώρο.

Ειδικότερα, σκοπός της έρευνας ήταν αφενός η καρτογράφηση και αποτύπωση της αντίληψης των γυναικών για τη θέση τους στην αγορά εργασίας και αφετέρου η ανάδειξη βασικών ζητημάτων που επηρεάζουν τη συμμετοχή τους σε αυτή. Η συμμετοχή στην έρευνα ήταν εθελοντική, απευθυνόταν αποκλειστικά σε γυναίκες εργαζόμενες σε επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, από όλους τους κλάδους της επιχειρηματικότητας, ανεξαρτήτως μεγέθους και νομικής μορφής, και περιελάμβανε τη συμπλήρωση ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, αναφορικά με τις προκλήσεις στον χώρο εργασίας, μια στις δύο γυναίκες που πήραν μέρος στην έρευνα δήλωσαν ότι έχουν βιώσει προκατάληψη ή διάκριση λόγω φύλου, καθώς και ότι έχουν αντιμετωπίσει προκλήσεις στην εξέλιξή τους λόγω του φύλου τους.

Επιπλέον, το 78,5% πιστεύει ότι υπάρχει έλλειψη εκπροσώπησης γυναικών σε ηγετικές θέσεις και το 77% θεωρεί ότι το μισθολογικό χάσμα στην ελληνική αγορά εργασίας μεταξύ φύλων υφίσταται ακόμη, καθώς και ότι έχει συναντήσει περιπτώσεις όπου άνδρες τυγχάνουν προνομιακής μεταχείρισης.

Τέλος, παρότι 1 στις 2 ερωτηθείσες πιστεύει ότι έχει υπάρξει βελτίωση σε θέματα ισότητας στην αγορά εργασίας τα τελευταία χρόνια, το 82% του συνόλου των γυναικών που πήραν μέρος στην έρευνα θεωρεί ότι υπάρχει ανάγκη για ισχυρότερες πολιτικές για την αντιμετώπιση των έμφυλων ανισοτήτων στον χώρο εργασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της έρευνας, το ΕΒΕΑ, το ΕΕΔΕΓΕ και η Microsoft στο πλαίσιο της συνεργασίας τους, δημιούργησαν την πρωτοβουλία «Empowering Women 45+», ένα πιλοτικό πρόγραμμα που στοχεύει να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για μια επιτυχημένη αναζήτηση εργασίας και καριέρας. Η πρωτοβουλία απευθύνεται σε 100 άνεργες γυναίκες πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, με γνώση μιας τουλάχιστον ξένης γλώσσας, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων και περιλαμβάνει σεμινάρια ανάπτυξης δεξιοτήτων, κύκλους συμβουλευτικής (Coaching), καθώς και επιπρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό και πιστοποιήσεις.

Οι ενδιαφερόμενες μπορούν να πάρουν μέρος στο πρόγραμμα συμπληρώνοντας τη σχετική φόρμα που θα βρουν στην ιστοσελίδα του ΕΒΕΑ, ως 31 Μαρτίου 2024.

Τα σεμινάρια ανάπτυξης δεξιοτήτων θα πραγματοποιηθούν τις Δευτέρες 15, 22 Απριλίου και 13 και 20 Μαΐου από τις 5:00 έως τις 6:00 το απόγευμα. Οι τρεις κύκλοι συμβουλευτικής θα υλοποιηθούν κατά τις εβδομάδες της 27ης Μαΐου, 3ης και 10ης Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες θα ανακοινωθούν με την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης του προγράμματος. Οι συμμετέχουσες θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τον κύκλο συμβουλευτικής που επιθυμούν.

Για τα αποτελέσματα της έρευνας, καθώς και για την Πρωτοβουλία "Empowering Women 45+", η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη Εφραϊμογλου, δήλωσε: «Τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνουν ότι, παρά τα σημαντικά βήματα προόδου, οι γυναίκες εξακολουθούν να βιώνουν διακρίσεις στο χώρο εργασίας, εξαιτίας του φύλου τους. Τα έμφυλα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις, η ανισότητα των αμοιβών και η δυσκολία εναρμόνισης προσωπικής και επαγγελματικής ζωής παραμένουν σημαντικά εμπόδια στο δρόμο προς την ισότητα. Χρειάζεται, επομένως, να εντείνουμε τις προσπάθειές μας για την αντιμετώπισή τους, με θεσμικές παρεμβάσεις από την πλευρά της Πολιτείας, αλλά και με θετική, έμπρακτη κινητοποίηση από την πλευρά των επιχειρήσεων.

Στο ΕΒΕΑ και στο ΕΕΔΕΓΕ συνεχίζουμε να συμβάλουμε ουσιαστικά σε αυτή την προσπάθεια. Σε συνεργασία με τη Microsoft προχωράμε σε ένα συνεκτικό πιλοτικό πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων και συμβουλευτικής με στόχο την βελτίωση των συνθηκών επανένταξης των γυναικών στην αγορά εργασίας, καθώς και την ενδυνάμωσή τους. Συμμετέχουμε με αυτόν τον τρόπο στη διαμόρφωση ενός πραγματικά συμπεριληπτικού περιβάλλοντος, στο οποίο οι γυναίκες θα έχουν το σεβασμό, την αναγνώριση και τις ευκαιρίες που αξίζουν.»



Polyplast LTD: Βιώσιμη Παραγωγή και Καινοτόμες Εφαρμογές για ένα πράσινο μέλλον

Η Polyplast LTD, αντιλαμβανόμενη τους κινδύνους που συνεπάγεται η κλιματική αλλαγή και αναγνωρίζοντας τις ευκαιρίες στις φιλικές προς το Περιβάλλον μεθόδους παραγωγής, εφαρμόζει ένα σύνολο ενεργειών και πρακτικών προς αυτή την κατεύθυνση.

Νουνού Gouda και «Το Χαμόγελο του Παιδιού» για το bullying

Το Νουνού Gouda και το «Χαμόγελο του Παιδιού» υλοποιούν το πρόγραμμα κατά της ενδοσχολικής βίας και του εκφοβισμού «Έχεις τη δύναμη μέσα σου». Το Νουνού με συνέπεια στην κοινωνική προσφορά, στήριξε τη νέα γενιά και με αφορμή την Πανελλήνια Ημέρα κατά του Bullying, στις 6 Μαρτίου ανακοίνωσε τη συνεργασία του με «το Χαμόγελο του Παιδιού», διάρκειας ενός έτους.



Η NN Hellas δίπλα στις οικογένειες

Για 3η χρονιά, η NN Hellas στηρίζει το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για το παιδί μου», το οποίο έχει ήδη βοηθήσει 8.300 γονείς και κηδεμόνες παιδιών να διαχειριστούν δυσκολίες και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή επαφή μαζί τους. Το πρόγραμμα, που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Prolepsis, έχει υλοποιήσει συνολικά 37 δράσεις ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και εκπαίδευσης.

ΜΥΘΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΤΩΡΑ ΜΙΑ

ΔΩΡΕΑΝ

ΘΕΣΗ ΣΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ
ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΤΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΥΜΕ
ΜΕ ΤΟΝ

Σ.Κ.Ε.Π.

3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, 12.00
ΑΤΡΑΚΤΟΣ | ΑΘΗΝΑ

18 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, 12.00
WE | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Γεμίζουμε τα ποτήρια μας μύρα Mythos και... προσβασιμότητα!

Ο Mythos, σε συνεργασία με τον ΣΚΕΠ και τη Black Light, διοργανώνουν σεμινάρια για τους επαγγελματίες του κλάδου της HORECA, με στόχο να τους εκπαιδεύσουν πάνω σε θέματα συμπερίληψης.

Συγκεκριμένα, τα σεμινάρια επιδιώκουν την εκπαίδευση των εργαζομένων στον κλάδο της εστίασης, σχετικά με την προσβασιμότητα, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούν ακόμη πιο αποτελεσματικά άτομα με αναπηρία, καθιστώντας τις επιχειρήσεις στις οποίες εργάζονται, προσβάσιμες σε ΟΛΟΥΣ!

Τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, και μπορείτε να δηλώσετε για δωρεάν συμμετοχή, μέσα από τη σελίδα Instagram του brand Mythos, [εδώ!](#)

- Τετάρτη, 3 Απριλίου, στις 12:00, στον πλήρως προσβάσιμο χώρο «Άτρακτος» στην Αθήνα
- Πέμπτη, 18 Απριλίου, στις 12:00 στον πολυχώρο «WE» στη Θεσσαλονίκη

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία εντάσσεται στο επόμενο βήμα της καμπάνιας της μύρας Mythos «Παντού υπάρχει ένα «είμαι δίπλα σου»». Το brand, πιστό στη δέσμευσή του να στηρίζει την προσβάσιμη διασκέδαση και να εκπαιδεύσει πάνω στη συμπερίληψη, προχωρά με αυτή την ενεργοποίηση, προκειμένου να καταστήσει τη «χαρά» ακόμα πιο προσβάσιμη.

Για τη συμμετοχή σας στα σεμινάρια θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, οπότε δεν έχετε παρά να δηλώσετε τώρα το ενδιαφέρον σας!



Η fil-eco στη Forward Green Expo 2024

Η fil-eco, η ελληνική εταιρεία που προωθεί λύσεις ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής διαχείρισης στους τομείς της ανακύκλωσης και της κομποστοποίησης συμμετείχε στη «Forward Green Expo 2024».

Η Forward Green Expo είναι διεθνής έκθεση για την κυκλική οικονομία και έχει ως στόχο να συμβάλει στην εφαρμογή νέας επιχειρηματικής αντίληψης που να βασίζεται στην κυκλική οικονομία, την πράσινη ανάπτυξη και την αλλαγή των business models, με στόχο την βιώσιμη ανάπτυξη και την εξοικονόμηση πόρων.

Campeón Gaming: δωρεάν coding workshop για γυναίκες

Η Campeón Gaming, ένα καινοτόμο iGaming hub βραβευμένο ως Best Workplace in Tech Hellas 2023, διοργάνωσε -με αφορμή την Ημέρα της Γυναίκας- ένα καινοτόμο workshop για γυναίκες 20-28 ετών που ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν επαγγελματικά τον συναρπαστικό κόσμο του προγραμματισμού. Το she.codes 2.0 Workshop απευθύνεται σε νέες που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους στο χώρο του προγραμματισμού.



Ηλεκτρονικά απόβλητα: 62 εκατ. τόνοι το 2022 - Η παραγωγή ξεπερνά την ανακύκλωση

Του Χρήστου Κοτσακά

Η παγκόσμια παραγωγή ηλεκτρονικών αποβλήτων αυξάνεται πέντε φορές πιο γρήγορα από την τεκμηριωμένη ανακύκλωση τους, όπως αποκάλυψε η τέταρτη έκδοση του Global E-waste Monitor (GEM) του ΟΗΕ.

Οι 62 εκατομμύρια τόνοι ηλεκτρονικών αποβλήτων που δημιουργήθηκαν το 2022 θα μπορούσαν να γεμίσουν 1,55 εκατομμύρια φορτηγά 40 τόνων, αρκετά για να σχηματίσουν μια γραμμή που θα περιβάλλει τον ισημερινό, σύμφωνα με την έκθεση της ITU και της UNITAR.

Το 22,3% της μάζας ηλεκτρονικών αποβλήτων του έτους τεκμηριώθηκε ότι είχε συλλεχθεί και ανακυκλωθεί σωστά το 2022, αφήνοντας \$62 δις ανακτήσιμων φυσικών πόρων να αγνοούνται, αυξάνοντας τον κίνδυνο ρύπανσης για τις κοινότητες σε όλο τον κόσμο. Παγκοσμίως, η ετήσια παραγωγή ηλεκτρονικών αποβλήτων αυξάνεται κατά 2,6 εκατομμύρια τόνους ετησίως, με στόχο να φτάσει τους 82 εκατομμύρια τόνους έως το 2030, σημειώνοντας περαιτέρω αύξηση 33% από τον αριθμό του 2022.

Τα ηλεκτρονικά απόβλητα (e-waste), που είναι κάθε απορριπτόμενο προϊόν με βύσμα ή μπαταρία, αποτελούν κίνδυνο για την υγεία και το περιβάλλον, καθώς περιέχουν τοξικά πρόσθετα ή επικίνδυνες ουσίες όπως ο υδράργυρος, που μπορούν να προκαλέσουν βλάβες στον ανθρώπινο οργανισμό.

Η έκθεση προβλέπει μείωση του τεκμηριωμένου ποσοστού συλλογής και ανακύκλωσης από 22,3 τοις εκατό το 2022 σε 20 τοις εκατό έως το 2030, λόγω της διευρυνόμενης διαφοράς στις προσπάθειες ανακύκλωσης σε σχέση με την εκπληκτική ανάπτυξη της παραγωγής ηλεκτρονικών αποβλήτων παγκοσμίως.

Οι προκλήσεις που συμβάλλουν στη διεύρυνση του χάσματος περιλαμβάνουν την τεχνολογική πρόοδο, την υψηλότερη κατανάλωση, τις περιορισμένες επιλογές επισκευής, τους μικρότερους κύκλους ζωής των προϊόντων, την αυξανόμενη «ηλεκτρονοποίηση» της κοινωνίας, τις ελλείψεις σχεδιασμού και την ανεπαρκή υποδομή διαχείρισης ηλεκτρονικών αποβλήτων. Η έκθεση υπογραμμίζει ότι, εάν οι χώρες ήταν σε θέση να μειώσουν τα ποσοστά συλλογής και ανακύκλωσης ηλεκτρονικών απορριμμάτων στο 60% έως το 2030, τα οφέλη -συμπεριλαμβανομένης της ελαχιστοποίησης των κινδύνων για την ανθρώπινη υγεία- θα υπερβείαν το κόστος κατά περισσότερο από 38 δισεκατομμύρια δολάρια.

Σημειώνει, επίσης, ότι ο κόσμος «παραμένει εκπληκτικά εξαρτημένος» από μερικές χώρες για στοιχεία σπάνιων γαιών, παρά τις μοναδικές ιδιότητές τους που είναι ζωτικής σημασίας για τις μελλοντικές τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ηλεκτροκίνησης.

Παγκόσμια έρευνα της KPMG, ESG Governance Report, επιβεβαιώνει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος για το 2024



Anchoring ESG in governance

Taking a strategic approach towards corporate governance, board-level responsibility and reporting



Η έρευνα της KPMG μεταξύ 50 ειδικών στο ESG σε 10 χώρες και περιοχές αναδεικνύει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στις ευρύτερες εταιρικές στρατηγικές

Παρά την αυξανόμενη ωριμότητα και την εστίαση σε προσεγγίσεις με γνώμονα το σκοπό, οι εταιρείες πρέπει να προσαρμοστούν με ευελιξία στις αυξανόμενες απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων ESG και σε ένα εξελισσόμενο ρυθμιστικό τοπίο, γεγονός που επηρεάζει τη διακυβέρνηση και την οργάνωσή τους

Σύμφωνα με τα ευρήματα, οι εταιρικές δομές έχουν προσαρμοστεί στο ESG, τόσο σε επίπεδο διοικητικού συμβουλίου όσο και σε ολόκληρο το εύρος των οργανισμών. Τα ευρήματα αναδεικνύουν επίσης μια μεγαλύτερη ανάγκη προσαρμογής των μονάδων βιωσιμότητας των ομίλων στην αυξανόμενη σημασία του ESG ακολουθώντας μια πιο στρατηγική προσέγγιση, σε συνεργασία με άλλα τμήματα, χωρίς να προσπαθούν πλέον να κάνουν τα πάντα σε σχέση με τη βιωσιμότητα

Το ESG και η ευρύτερη στρατηγική βιωσιμότητας έχουν ανέλθει στην κορυφή των ατζέντας των ΔΣ για το 2024, παρά το γεγονός ότι οι επικεφαλής των επιχειρήσεων βρίσκονται ενώπιον ενός διογκωμένου φακέλου προβλημάτων και προκλήσεων, σύμφωνα με μια νέα έρευνα της KPMG International.

Στην παγκόσμια έρευνα της KPMG σχετικά με τη διακυβέρνηση και την οργάνωση του ESG συμμετείχαν Chief Sustainability Officers από μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου, προκειμένου να κατανοήσουμε σε βάθος τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες δομούν την οργάνωση και τις ομάδες τους για τη βιωσιμότητα και το πώς ανταποκρίνονται σε ένα κύμα νέων κανονισμών και στην αυξημένη πίεση για διαφάνεια στο ESG από τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους επενδυτές.

Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες ανέφεραν υψηλές φιλοδοξίες για το ESG στους οργανισμούς τους, με τους μισούς πλέον να θεωρούν τη βιωσιμότητα ως στρατηγικό ζήτημα που ενσωματώνεται στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Με το ESG να καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών ζητημάτων και ζητημάτων διακυβέρνησης, πολλές επιχειρήσεις ενδέχεται να δυσκολευτούν να αποφασίσουν σε



ποιον τομέα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα. Για πολλούς ερωτηθέντες, η απαλλαγή από τον άνθρακα και η κούρσα προς το μηδενικό ισοζύγιο είναι το θέμα που εντάσσεται συχνότερα στην εταιρική στρατηγική για το ESG, με τη διαφορετικότητα, την ισότητα, την ένταξη και τα ανθρώπινα δικαιώματα στην αλυσίδα αξίας να αναφέρονται στη συνέχεια.

Η Nadine-Lan Hönighaus, Global ESG Governance Lead της KPMG International, αναφέρει: «Η στρατηγική σημασία της βιωσιμότητας για τις εταιρείες μεγαλώνει, με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων για το περιβάλλον, την κοινωνία, τη διακυβέρνηση (ESG), καθώς και τη βιωσιμότητα των οργανισμών να αυξάνονται. Αυτό δημιουργεί προκλήσεις για τις μονάδες βιωσιμότητας εντός των οργανισμών που είναι επιφορτισμένες με τις εργασίες ESG. Από τη μία, οι μονάδες αυτές πρέπει να παράγουν περισσότερο υλικό σε σύγκριση με πριν 10 χρόνια, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν και υλοποιούν με στρατηγικό τρόπο εργασίες σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, από το κλίμα έως τα ανθρώπινα δικαιώματα. Από την άλλη, το πλαίσιο και οι συνθήκες για αυτές τις εργασίες έχουν γίνει πολύ πιο περίπλοκες και τα πρότυπα για την εφαρμογή, την υποβολή εκθέσεων, τον υποχρεωτικό έλεγχο και τις απαιτήσεις διακυβέρνησης απαιτούν ολοένα και περισσότερο μια ισχυρή προσέγγιση. Η έρευνα της KPMG υπογραμμίζει ότι οι εταιρείες θα πρέπει να αρχίσουν να αναλύουν ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά, τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες της υφιστάμενης οργάνωσής τους που εστιάζει στη βιωσιμότητα και πόσο αποτελεσματικά αυτή υποστηρίζει τη στρατηγική, τις επιδόσεις και τις εκθέσεις ESG.»

Η Αναστασία Βαρτή, ESG Manager, Consulting της KPMG στην Ελλάδα με αφορμή την έρευνα σχολίασε: «Καθώς πλησιάζει η έναρξη ισχύος του κανονισμού της ΕΕ σχετικά με τη βιωσιμότητα, η εταιρική διακυβέρνηση καθίσταται

ολοένα και πιο σημαντική. Αυτό οφείλεται, εν μέρει, στο γεγονός ότι οι εταιρείες πρέπει να θέσουν ως στρατηγική προτεραιότητα βέλτιστες πρακτικές διακυβέρνησης. Ενώ επί του παρόντος η καθοδήγηση σχετικά με τις διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης δεν είναι υποχρεωτική για τις μη ρυθμιζόμενες εταιρείες, είναι πιθανό ότι θα αυξηθεί η δέουσα επιμέλεια στις διαδικασίες που ισχύουν μετά τη θέσπιση του κανονισμού για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών σχετικών με τη βιωσιμότητα.»

Ποιος αποφασίζει για το ESG;

Με το ESG να αναγνωρίζεται από τα διοικητικά συμβούλια ως κρίσιμο ζήτημα, υπάρχουν ενδείξεις ότι οι εταιρείες είναι σε φάση διερεύνησης ως προς το ποιος λαμβάνει τις αποφάσεις για τη μελλοντική στρατηγική και τις δομές που απαιτούνται για τη μέτρηση, την εφαρμογή και την αποτελεσματική κατάρτιση εκθέσεων.

Περίπου το ένα τέταρτο των οργανισμών που καλύπτονται από την έρευνα της KPMG δήλωσαν ότι διαθέτουν επιτροπή βιωσιμότητας σε επίπεδο ΔΣ. Αντιστοίχως, στο ένα πέμπτο συζητούν για τη βιωσιμότητα σε επιτροπές που καλύπτουν άλλα θέματα, συνήθως στην επιτροπή ελέγχου. Υπάρχουν επίσης ενδείξεις ότι το θέμα του ESG αρχίζει να συμπεριλαμβάνεται σε επιτροπές που συνήθως επικεντρώνονται στη διαχείριση, την καινοτομία, τις αμοιβές, την ασφάλεια και την κουλτούρα.

Το ερώτημα που αντιμετωπίζουν πλέον πολλά ηγετικά στελέχη επιχειρήσεων είναι ποιος θα πρέπει να λάβει την τελική απόφαση για το ESG καθώς ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στον ιστό και τον σκοπό μιας εταιρείας. Υπεύθυνος για τη βιωσιμότητα είναι ο CEO σε σχεδόν τους μισούς οργανισμούς που συμμετείχαν στην έρευνα, με έναν ειδικό διευθυντή βιωσιμότητας ως τη δεύτερη πιο δημοφιλή επιλογή. Οι υπόλοιποι ερωτηθέντες αποκάλυψαν μια μεγάλη ποικιλία ρόλων που αναλαμβάνουν την ευθύνη του ESG – από τον επικεφαλής της εφοδιαστικής αλυσίδας και μεταποίησης έως τον Chief Risk Officer.

Απάντηση στους αυξανόμενους κανονισμούς με καλύτερους πόρους και εστίαση στις αποδοχές

Η υποβολή εκθέσεων σχετικά με το ESG έως τώρα ήταν σε γενικές γραμμές εθελοντική, πλέον όμως ορισμένες δικαιοδοσίες βρίσκονται στη διαδικασία να την καταστήσουν υποχρεωτική, κυρίως η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Οδηγίας για την Υποβολή Εταιρικών Εκθέσεων για τη Βιωσιμότητα (CSRD). Σχεδόν οι μισοί από τους οργανισμούς σε αυτήν την έρευνα σχεδιάζουν να υποβάλουν έκθεση σύμφωνα με την Οδηγία CSRD για το οικονομικό έτος 2024, με σχεδόν ένα πέμπτο ακόμα να σχεδιάζουν να το πράξουν ένα χρόνο αργότερα.

Σχεδόν τα τρία τέταρτα των οργανισμών που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα έχουν έξι ή λιγότερα άτομα πλήρους απασχόλησης που ασχολούνται με την κατάρτιση μη χρηματοοικονομικών εκθέσεων, ενώ περισσότεροι από τους μισούς έχουν τρία άτομα ή λιγότερα. Λίγο περισσότεροι από τους μισούς είπαν ότι αναμένουν να δουν αύξηση σε αυτόν τον αριθμό, με τους περισσότερους από τους υπόλοιπους να θεωρούν ότι οι αριθμοί θα παραμείνουν περίπου οι ίδιοι.

Οι μονάδες βιωσιμότητας των ομίλων αναλαμβάνουν την αποκλειστική ευθύνη για την υποβολή εκθέσεων ESG σε περισσότερους από τους μισούς οργανισμούς σε αυτήν την έρευνα. Σε ένα επιπλέον τέταρτο, η ευθύνη μοιράζεται μεταξύ πολλών τμημάτων, με απαντήσεις που φανερώνουν ότι συνήθως αφορά τα τμήματα βιωσιμότητας και οικονομικών, ενώ σε ορισμένους οργανισμούς ασχολείται

και το τμήμα επικοινωνιών. Οι περισσότεροι από τους υπόλοιπους καθιστούν αποκλειστικά υπεύθυνα τα τμήμα οικονομικών και λογιστικής, με εξαίρεση έναν οργανισμό όπου το τμήμα επικοινωνίας και υποθέσεων διακυβέρνησης υποβάλει εκθέσεις μαζί με μια μονάδα ESG στην οικονομική ομάδα που είναι υπεύθυνη για την ποιότητα των δεδομένων.

Λίγο λιγότεροι από τους μισούς οργανισμούς σε αυτήν την έρευνα έχουν εντάξει τα θέματα ESG στους σημαντικότερους εταιρικούς βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs), με πάνω από το ένα τέταρτο να τους συμπεριλαμβάνουν σε αξιολογήσεις επιδόσεων σε επίπεδο διοίκησης. Ορισμένοι ερωτηθέντες αναφέρουν ότι οι οργανισμοί τους σχεδιάζουν να αυξήσουν αυτές τις εργασίες, με έναν να αναφέρει ότι επί του παρόντος έχουν έναν ενιαίο δείκτη για την ένταση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αλλά ότι σχεδιάζουν να προσθέσουν περισσότερους.

Σχεδόν οι μισοί από τους οργανισμούς που ερωτήθηκαν υπολογίζουν εσωτερικούς δείκτες σε τριμηνιαία βάση, με αρκετούς να χρησιμοποιούν μηνιαίες εκθέσεις για ορισμένες μετρήσεις. Η πιο κοινή συχνότητα για την εξωτερική κατάρτιση εκθέσεων, που χρησιμοποιείται από περισσότερους από τα τρία τέταρτα των οργανισμών, είναι η ετήσια, με τους υπόλοιπους ερωτηθέντες να υποβάλουν εκθέσεις ανά τρίμηνο.

Οι βασικοί δείκτες απόδοσης ESG χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό της αμοιβής των στελεχών στην πλειονότητα των οργανισμών σε αυτήν την έρευνα, με λίγο περισσότερο από τους μισούς να τους χρησιμοποιούν ως βραχυπρόθεσμο κίνητρο και τα δύο πέμπτα ως

μακροπρόθεσμο κίνητρο. Λιγότεροι από τους μισούς έχουν συνδέσει ποσοστά μεταξύ 16 και 25% της μεταβλητής αμοιβής των στελεχών με δείκτες ESG.

Με το βλέμμα στο μέλλον του ESG

Οι επαγγελματίες της βιωσιμότητας βλέπουν στο μέλλον το έργο τους να γίνεται σταδιακά κομμάτι της δουλειάς όλων των τμημάτων μιας επιχείρησης. Ορισμένοι προβλέπουν ότι η κεντρική λειτουργία θα συρρικνώνεται καθώς οι ξεχωριστές επιχειρηματικές μονάδες θα αναλαμβάνουν μέρος των εργασιών, ενώ άλλοι πιστεύουν ότι ενδεχομένως θα αναλάβει τις εκθέσεις βιωσιμότητας το οικονομικό τμήμα, δεδομένης της αυξανόμενης σημασίας της. Το αποτέλεσμα αυτών των δύο τάσεων είναι ότι οι μονάδες βιωσιμότητας των ομίλων θα πρέπει να αποκτήσουν μια πιο στρατηγική προοπτική, ώστε να είναι σε θέση να παρέχουν επίβλεψη και καθοδήγηση σε όλο το εύρος της επιχείρησης, αλλά και στο διοικητικό συμβούλιο.

Ο John McCalla-Leacy, Global Head of ESG, προσθέτει «Οι επιχειρήσεις έχουν την ευκαιρία να υιοθετήσουν μια ισχυρή διακυβέρνηση του ESG διασφαλίζοντας την αποτελεσματική συνδεσιμότητα μεταξύ των λειτουργιών -από το οικονομικό τμήμα έως τις εσωτερικές λειτουργίες και τις εφοδιαστικές αλυσίδες- προκειμένου να μπορούν να βοηθήσουν στη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων και στον εντοπισμό ευκαιριών δημιουργίας βιώσιμης αξίας μέσω μιας μεγαλύτερης διαφάνειας των λειτουργιών και των συμπερασμάτων που βασίζονται σε δεδομένα. Όπως το έθεσε ένας ερωτώμενος σε αυτήν την έρευνα - «αν θέλουμε να συνεχίσουμε να υπάρχουμε ως εταιρεία στα επόμενα 10 ή 20 χρόνια, θα πρέπει να μετασχηματιστούμε».



Η Κρήτη και το Νότιο Αιγαίο, υπό την απειλή μιας κλιματικής “Αφρικανοποίησης”. Αλήθεια ή πλάνη!



Συντελείται πράγματι κλιματική “Αφρικανοποίηση” στη Κρήτη και στα νησιά της Μεσογείου ή αυτό αποτελεί μια ατεκμηρίωτη επιστημονικά εκτίμηση;



Του Γιώργου Ουρανού
Γεωλόγου

Ο Γιώργος Ουρανόσ γεννήθηκε στο Ρέθυμνο, τον Μάιο του 1959. Σπούδασε στη ΦΜΣ του ΕΚΠΑ, τμήμα Γεωλογίας με πτυχίο το 1982, και στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης τμήμα Ψυχολογίας, με πτυχίο το 1994. Ως Γεωλόγος έχει εργαστεί, στο ΙΓΜΕ, στην Περιφέρεια Κρήτης και στο Δήμο Ρεθύμνου. Επιπλέον υπηρέτησε και ως Διοικητής (Manager), στο Ψυχιατρικό Νοσοκομείο της Κρήτης από το 2000 ως τον Οκτώβριο του 2004.

Τα δύο Μεσογειακά ηφαιστειακά τόξα

Τόσο ο Ιταλικός γεωγραφικός χώρος, όσο όμως και ο Ελλαδικός, έχουν συγχρόνως και την ευτυχία όπως και την ατυχία, να κληρονομήσουν τη γεωλογική δομή που χαρακτηρίζεται από τα δύο ομώνυμα ηφαιστειακά τους τόξα. Τα τόξα αυτά έμειναν σαν «προίκα» των διαφοροποιήσεων του γήινου φλοιού, στην περιοχή της Ευρασίας κατά την Αλπική ορογένεση πριν 60 τουλάχιστον εκατομμύρια χρόνια. Το **Ιταλικό** ηφαιστειακό τόξο συνθέτουν τα ενεργά και ανενεργά ηφαιστεια της **Αίτνας**, του **Βεζούβιου**, του **Στρόμπολι**, του **Βουλκάνο**, της **Ίσκια** και του **Κάμπι φλέγκρεϊ**. Όμοια για το τόξο του **Ελλαδικού** χώρου, τα ηφαιστεια της **Θήρας**, της **Μήλου** και της **Νισύρου**. Στην πραγματικότητα αυτές οι εξάρσεις «του θυμού του Ήφαιστου», είναι το αποτέλεσμα της σύγκρουσης της Αφρικανικής με την Ευρασιατική λιθοσφαιρική πλάκα.

Κλιματική αλλαγή και κλιματική μεταβλητότητα

Το ότι δημιουργήθηκαν αυτά τα ηφαιστειακά τόξα, αποτελεί απόδειξη της εκτόνωσης του γήινου γεωθερμικού πεδίου που συνέβη στην περιοχή της Μεσογείου. Βέβαια η ύπαρξη των ηφαιστειακών τόξων, σχετίζεται έμμεσα με τη φυσική διεργασία της κλιματικής μεταβλητότητας ή αλλιώς των κλιματικών μεταβολών. Η κάθε μεταβολή αυτή ορίζεται ως μια διαρκής δυναμική κατάσταση, που όμως εξελίσσεται με τόσο αργό ρυθμό, όσο αργές είναι και όλες οι φυσικές μεταβολές στο Σύμπαν εξαιρουμένων βέβαια των σεισμών! Διαρκούν εκατοντάδες χιλιάδες ή και εκατομμύρια χρόνια! Είναι αυτό που στις διάφορες θεωρίες για τη δημιουργία της γης ονομάζουμε γεωλογικό χρόνο!

Η τεχνητή φήμη της κλιματικής αλλαγής

Η υπόθεση της κλιματικής μεταβολής αποτελεί μια κατάσταση που έχει αποκτήσει τα τελευταία χρόνια ιδιαίτερη φήμη και έχει τύχει ιδιαίτερης δημοσιότητας και προβολής. Κατά την εκτίμησή μας η φήμη αυτή καλλιεργείται εντελώς τεχνηέντως, γιατί έτσι αποφάσισαν, **οι παγκόσμιες αόρατες δυνάμεις που κινούν τα νήματα της πορείας της ανθρωπότητας**. Εκτιμούμε ότι η απόφαση αυτή δεν είναι άσχετη τόσο με τον διεθνή γεωπολιτικό και γεωστρατηγικό ανταγωνισμό μεταξύ Κίνας, Ρωσίας και ΗΠΑ, όσο και με τον τεραστίων διαστάσεων ενεργειακό ανταγωνισμό που ήδη συντελείται ανάμεσα σε χώρες αλλά και σε επιχειρηματικούς ενεργειακούς κολοσσούς! Ακόμη εκτιμούμε πως σίγουρα σχετίζεται και με τη τεράστια αλλαγή που έχει ξεκινήσει εδώ και μια 20ετία και η οποία προχωράει με ιλιγγιώδεις ρυθμούς για την ηλεκτροκίνηση όλων των μέσων μεταφοράς, των αυτοκινήτων, των πλοίων, ακόμη και των αεροπλάνων!

Κλιματική μεταβολή και φαινόμενο θερμοκηπίου

Έως και σήμερα, για την κλιματική μεταβολή οι διεθνείς επιστημονικές θεωρίες και μάλιστα συνεπικουρούμενες τα μέγιστα από πολιτικές αποφάσεις, ενοχοποιούν ως κύρια ή και αποκλειστική αιτία της κλιματικής μεταβολής, τις εκπομπές των ρυπογόνων αερίων. Τα πράγματα αυτά τα ρυπογόνα αέρια όπως είναι το **διοξείδιο και το μονοξείδιο του άνθρακα (CO₂ και CO αντίστοιχα)**, αλλά και τα **οξειδία του αζώτου (N) και του θείου (S)**, προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου, το οποίο σίγουρα έχει μια κάποια συμβολή σε μια τοπική κλιματική διαφοροποίηση. Όμως προβληματιζόμαστε στο να δεχτούμε πως οι εκπομπές των αερίων από τις βιομηχανίες και τα συγκοινωνιακά μέσα της Ευρώπης επηρεάζουν την ατμόσφαιρα του Ατλαντικού Ωκεανού, ή της Αφρικής η οποία δεν διαθέτει παρά ελάχιστες βιομηχανικές ζώνες αλλά ούτε και πλήθος συγκοινωνιακών μέσων.

Γιατί σήμερα;

Ένα εύλογο ερώτημα που γεννιέται επίσης, είναι το γιατί η υπόθεση αυτή της κλιματικής μεταβολής πήρε αυτές τις διαστάσεις τώρα και μια 20ετία το πολύ. Τα παλαιότερα χρόνια, δεν υπήρχε; Δεν είχε παρατηρηθεί; **Αφού υπήρξαν και περίοδοι ειδικά τις δεκαετίες του '60, του '70, αλλά και του '80 όπου οι βιομηχανίες της Ευρώπης και της Αμερικής τουλάχιστον, ήταν πολύ περισσότερο ρυπογόνες, γιατί δεν υπόκειντο σχεδόν καθόλου σε περιορισμούς στις εκπομπές ρύπων!** Ακόμη η ηλεκτροκίνηση βιομηχανιών και μεταφορικών μέσων εκείνες τις περιόδους, ήταν ελάχιστη. Εκτίμησή μας είναι πως η υπόθεση της κλιματικής μεταβολής είναι τώρα στην κορυφή των διεθνών θεμάτων γιατί τώρα συντρέχουν οι λόγοι που υπαγορεύουν την ανακίνησή της. Ακόμη ενισχυτικός παράγοντας στην αποδοχή της εκδοχής αυτής διεθνώς, αποτελεί και η ειλικρινής στάση και οι αγώνες των οικολογικών φορέων και οργανώσεων για την μείωση της οποιασδήποτε ρύπανσης του περιβάλλοντος. Οι οικολογικές οργανώσεις, θα συνέδραμαν έτσι κι αλλιώς την εμπόδιση της χρήσης ορυκτών καυσίμων, αφού πράγματι η καύση τους ρυπαίνει το περιβάλλον.

Η υστέρηση των επιστημών κλίματος και γεωλογίας

Δυστυχώς οι άμεσα σχετιζόμενες επιστήμες, της Κλιματολογίας, της Μετεωρολογίας αλλά και της Γεωλογίας, θεωρούμε ότι έχουν αδρανήσει στο βαθμό που τους αναλογεί, για την έκφραση γνώμης για το θέμα αυτό. Η αδράνειά τους αυτή πιστεύουμε πως εκπορεύεται όχι από επιστημονική υστέρηση, αλλά από πραγματική υστέρηση κύρους που τους έχει επιφυλαχθεί τόσο από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα όσο και από τις πολιτικές και οικονομικές ηγεσίες. Έτσι και αλλιώς οι επιστήμες αυτές ουδέποτε βρήκαν την θέση που τους αξίζει στην κλίμακα αξιολόγησης των επιστημονικών κλάδων. Ενδεικτικά



αναφέρουμε ότι καν σε επιμελητήρια δεν είναι ενταγμένες, όπως συμβαίνει με αντίστοιχους επιστημονικούς κλάδους των Μηχανικών ή των Οικονομολόγων. Μπορούμε λοιπόν να κατανοήσουμε την μειωμένη βαρύτητα της έκφρασης γνώμης και των δηλώσεών τους. Έτσι, για το θέμα της κλιματικής μεταβολής, οι δηλώσεις και η έκφραση γνώμης δίνονται πολύ περισσότερες από τους πολιτικούς και όχι από τους επαίοντες επιστήμονες.

Δράσεις που δεν γίνονται

Θεωρούμε πως οι ενέργειες και οι δράσεις που αναλαμβάνονται για την αντιμετώπιση της κλιματικής μεταβολής, είναι σε εντελώς λανθασμένη κατεύθυνση. **Οι σχετιζόμενες επιστήμες θα έπρεπε να είχαν σχεδιάσει και να εκπονούν ήδη μεγάλα projects τα οποία θα είχαν στόχο να καταφέρουν να προβλέψουν τις επικείμενες κλιματολογικές μεταβολές.** Σήμερα που οι δυνατότετες πρόβλεψης καιρικών συνθηκών με βάση μαθηματικά μοντέλα υψηλής πιστότητας είναι πολύ μεγάλες, σίγουρα οι προσπάθειες για προβλέψεις με χρονικό ορίζοντα μερικές δεκαετίες ή και παραπάνω θα είναι δυνατές. Ακόμη επειδή οι κλιματολογικές συνθήκες αυτές είναι κυλιόμενες και κατά ένα βαθμό επαναλαμβανόμενες, θα υπάρχει η δυνατότητα συνεχούς βελτίωσης των προβλέψεων αυτών με επίσης κυλιόμενες εφαρμογές κλιματολογικών προβλέψεων. Τα projects αυτά θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν πληροφορίες και ενδείξεις για τις κλιματολογικές συνθήκες από τα ιστορικά ή ακόμη και τα προϊστορικά χρόνια.

Ωστόσο είμαστε σε θέση να κατανοήσουμε και τους λόγους που εμποδίζουν τον σχεδιασμό και την εκπόνηση των προαναφερόμενων projects. Εφόσον τα διεθνή πολιτικο-οικονομικά συμφέροντα, και στα οποία αναφερθήκαμε παραπάνω χαρακτηρίζοντάς τα ως τις παγκόσμιες αόρατες δυνάμεις που κινούν τα νήματα της πορείας της ανθρωπότητας, έχουν αποφανθεί ότι η κλιματική αλλαγή οφείλεται στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, αρνούνται ή και εμποδίζουν την χρηματοδότηση τέτοιων projects. Ο λόγος που έχουν προχωρήσει σε αυτές τους τις αποφάσεις, είναι το ότι δεν θέλουν να ανατραπούν τα ήδη εκπονημένα σχέδιά τους, τα οποία σχετίζονται με τις στρατηγικές τους επιλογές στον τομέα της ενέργειας και οι οποίες είναι τεράστιου οικονομικού αλλά και γεωστρατηγικού ενδιαφέροντος.

Κλιματική μεταβολή και πως αυτή συσχετίζεται με τις παγετώδεις και μεσοπαγετώδεις περιόδους

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη μας την γεωγραφική θέση της Μεσογείου, μπορούμε να προχωρήσουμε σε κάποιες σκέψεις για την επερχόμενη κλιματική μεταβολή. Εξετάζοντας προϊστορικά δεδομένα και με ορίζοντα τους γεωλογικούς χρόνους, οι οποίοι μετρούν εκατοντάδες χιλιάδες ή και δεκάδες εκατομμύρια χρόνια, βρίσκουμε πως τόσο οι θερμοκρασιακές συνθήκες όσο και οι συνθήκες βροχοπτώσεων, χιονοπτώσεων ή και μόνιμων

παγετώνων, έχουν υποστεί πολύ μεγάλες διακυμάνσεις. Στον Ευρωπαϊκό χώρο, τα τελευταία **760.000** περίπου χρόνια της ιστορίας της γης, έχουν λάβει χώρα **4 παγετώδεις** και **4 μεσοπαγετώδεις** περιόδοι, διάρκειας περίπου 100.000 χρόνια η κάθε μια τους. Η τελευταία Παγετώδης περίοδος, η 4η κατά σειρά, που ξεκίνησε πριν από 110.000 περίπου χρόνια, έληξε πριν από **15.000 χρόνια**. Οι πάγοι κατά τη περίοδο αυτή για το βόρειο ημισφαίριο στην περιοχή της Ευρώπης, κατά την επιστημονική θεώρηση, είχαν φτάσει από τον βόρειο πόλο έως και τη σημερινή **Γερμανία!** Ως γνωστό, σήμερα διανύουμε την 4η μεσοπαγετώδη περίοδο.

Η Μεσόγειος και η 4η μεσοπαγετώδης περίοδος

Βρισκόμαστε λοιπόν στην περίοδο που οι πάγοι λιώνουν ακόμη και αποσύρονται περισσότερο προς τον Βόρειο πόλο, όσον αφορά το Βόρειο ημισφαίριο, θεωρούμε ως φυσική συνέπεια την αύξηση των θερμοκρασιών σταδιακά σε ολόκληρο τον Ευρωπαϊκό χώρο, από Βορρά προς Νότο. Είναι λοιπόν λογικό τόσο οι θερμοκρασιακές συνθήκες όσο όμως και οι συνθήκες βροχοπτώσεων και χιονοπτώσεων και στον Μεσογειακό χώρο να επηρεάζονται διαχρονικά. Όμως επειδή οι μεταβολές αυτές είναι πολύ αργές, έτσι και οι θερμοκρασιακές και λοιπές κλιματικές διαφοροποιήσεις είναι ελάχιστες και γίνονται αισθητές μόνον σε βάθος χρόνου. Ο φόβος λοιπόν που πλανάται είναι, το αν οι κλιματικές συνθήκες φτάσουν σε μερικά χρόνια να μοιάζουν με εκείνες της Βόρειας Αφρικής, με τις ελάχιστες βροχοπτώσεις και οι οποίες θα προκαλέσουν και μια τρομακτική ερημοποίηση της καλλιεργήσιμης γης.

Για την ασφαλή διερεύνηση και πρόγνωση

Ωστόσο εκτιμούμε πως όσον τουλάχιστον αφορά τον Μεσογειακό χώρο που εστιάζεται και το ενδιαφέρον μας, θα πρέπει όλες οι ενδιαφερόμενες χώρες τις οποίες περιβρέχει η Μεσόγειος, στο σύνολό τους τουλάχιστον 21, να συστήσουν ένα φορέα τον **"Mediterranean Climate Association"** (Ένωση για το Μεσογειακό κλίμα) που θα διαχειριστεί το θέμα. Σκοπός της Ένωσης αυτής θα είναι να συμπύξουν τις επιστημονικές τους γνώσεις όλα τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα των χωρών αυτών στις σχετιζόμενες επιστήμες της **"Κλιματολογίας"** της **"Μετεωρολογίας"** και της **"Γεωλογίας"** και εκπονώντας ειδικά projects να καταφέρουν να διατυπώσουν προβλέψεις για τις κλιματικές εξελίξεις στον Μεσογειακό χώρο. Απαραίτητη προϋπόθεση θα είναι η δέσμευση των χωρών για γενναίες χρηματοδοτήσεις των projects αυτών. Θεωρούμε πως η αρχή για μια τέτοια απόφαση θα μπορούσε να ληφθεί από μια **Παν - Μεσογειακή συνδιάσκεψη** με συμμετέχοντες τους **Υπουργούς Ενέργειας** και των 21 αυτών χωρών. Θα είναι μια προσπάθεια για την επίτευξη της **αειφορίας στην Μεσογειακή λεκάνη** για την υπόθεση που την επιτυχία της, οι κυβερνήσεις των χωρών της Μεσογείου πιστεύουμε πως την οφείλουν στους λαούς τους!

Εκδότης

Κώστας Νόστης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος

Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόστη

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE
ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΤΗΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

