

# ESG

N E W S

RESPONSIBLE  
BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 26  
ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

## Σαρακάκης: ανακύκλωση αποσιγάρων

Ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη δημοσιοποιεί τον δεύτερο ετήσιο απολογισμό ανακύκλωσης αποσιγάρων που πραγματοποιήθηκε το 2023 εντός των εγκαταστάσεών του.

Το αποτέλεσμα, σε συνεργασία με τη Cigaret Cycle και το #GoraFree project, αποδεικνύει πώς η υπεύνηνη διαχείριση ακόμα και μιας βλαβερής συνήθειας, όπως το κάπνισμα, μπορεί να συμβάλει θετικά στο Περιβάλλον.



COMING SOON

## Η Nova επιστρέφει στην πόλη επενδύοντας σε βιώσιμα κτήρια

Η νέα Nova συμπληρώνοντας 1 χρόνο επιτυχημένης λειτουργίας, μετεγκαθίσταται στη Λ. Αθηνών και σε τρεις πλήρως ανακαινισμένες κτιριακές εγκαταστάσεις σε Κολωνό, Καλλιθέα και Παλλήνη.



## 🕒 LAST MINUTE

Χρηματοδότηση 4,4 εκατ. ευρώ μέσω του Innovation Fund εξασφάλισε το έργο Sunbrewed της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

01

Η Renewable EnergyTech αποτελεί την πρώτη αναπτυσσόμενη διεθνούς προσανατολισμού έκθεση που οργανώνεται στην Ελλάδα για την πράσινη και έξυπνη ενέργεια στη ΝΑ Ευρώπη.

02

Η FARIA Renewables, μέσω της BAT SOLAR, πέρασε με επιτυχία, βάση της προσφοράς της, στο 2ο διαγωνισμό για standalone μπαταρίες.

03

Η HP Hellas προχώρησε σε στρατηγική συνεργασία με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Χατζηγάκη, με στόχο την ενίσχυση της Παιδείας, της Κοινωνικής Προσφοράς και του Περιβάλλοντος.

04

Το Κέντρο Καινοτομίας της ΔΕΣΦΑ - Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου Α.Ε. αναζητά εφευρετικές λύσεις που βελτιώνουν τη βιωσιμότητα.

05

# *about time to learn everything about the net*

Με **23** χρόνια εμπειρίας,  
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε  
στον κόσμο του διαδικτύου.

**1800+** πελάτες

**35+** βραβεία

[www.aboutnet.gr](http://www.aboutnet.gr)



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

# LERROY MERLIN: οι Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της και το 2023

## #giakalo

## ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ 2023



Η LEROY MERLIN Ελλάδα & Κύπρου, συνεισφέρει σταθερά #giakalo σε τομείς όπως το Περιβάλλον, το Παιδί, η Κοινωνία & η Υγεία. Έτσι, βασισμένη στους Παγκόσμιους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης συνέχισε το σημαντικό έργο της και το 2023, πραγματοποιώντας 123 δράσεις κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

Τις δράσεις υποστήριξαν με την εθελοντική τους συμμετοχή 283 εργαζόμενοι της Εταιρείας, αφιερώνοντας συνολικά πάνω από 675 ώρες για να προσφέρουν και να φροντίσουν τόσο την κοινωνία όσο και το περιβάλλον.

Το 2023, η LEROY MERLIN έκανε την καθημερινότητα 2.070 ανθρώπων καλύτερη προσφέροντας πάνω από 4.000 προϊόντα & φυτά, 81kg χρώματα, πάνω από 1 τόνο τρόφιμα και 130 DIY κατασκευές μέσα από 6 #HOMISTAS DIY δράσεις σε 63 ΜΚΟ, 28 δημόσιους φορείς & 19 δημόσια σχολεία, ενώ έχει συγκεντρώσει 93 μονάδες αίματος από εθελοντικές αιμοδοσίες εργαζομένων για την Τράπεζα Αίματος που διατηρεί η εταιρεία. Παράλληλα, μέσα από τη συμμετοχή εργαζομένων σε εθελοντικούς καθαρισμούς παραλιών και δασικών περιοχών, έχουν συλλεχθεί 12.533,67 λίτρα απορριμμάτων.

Όπως δήλωσε η Άσπα Νικολοπούλου, Brand Communication Business Leader LEROY MERLIN Ελλάδα & Κύπρου, «για μια ακόμα χρονιά επιλέξαμε να δούμε το καλό και να το κάνουμε πράξη με συνεχείς δράσεις και

πρωτοβουλίες, όλοι μαζί και ο καθένας ξεχωριστά! Έτσι λοιπόν δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε και το 2024, με δράσεις ακόμα μεγαλύτερης αξίας».

### Δράσεις #giakalo

#### Φροντίζουμε Για Την Κοινωνία -

64 Δράσεις για τη στήριξη κοινωνικών ομάδων και 22 Δημόσιων φορέων

Ενδεικτικά, η LEROY MERLIN για το 2023:

- Πρόσφερε σε Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις όπως μεταξύ άλλων το «Humanity Greece», το «Διαβάζω για τους Άλλους», το «Σικιαρίδειο Ίδρυμα», η «ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ», και ο «Γαλλικός Σύλλογος Αλληλοβοήθειας», κλοσκοπτικά μηχανήματα και προϊόντα για την αναβάθμιση των χώρων τους.
- Συνέβαλε, για δεύτερη χρονιά, στη στήριξη του Γηροκομείου Αθηνών δωρίζοντας είδη μπάγιου και ανακαίνισης αλλά & εξοπλισμό για τον καλλωπισμό του κήπου.
- Παρέιχε ανθρωπιστική βοήθεια σε πληγέντες της Τουρκίας και Συρίας δωρίζοντας τρόφιμα κι εξοπλισμό θέρμανσης μέσω του «Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού», του Προξενείου Τουρκίας, της Πρεσβείας της Συρίας, της Εκκλησίας Ελλάδος και του Δήμου Θέρμης.

- Συνέβαλε ενεργά στην στήριξη των πλημμοροπαθών της Θεσσαλίας μέσω Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων όπως η «PRAKSIS» και ο «Δεσμός», προσφέροντας εργαλεία και προϊόντα.
- Ενίσχυσε **Φιλοζωικά σωματεία** όπως της Νίκαιας-Κερασινίου καθώς και το «Stray Γέρακας», δωρίζοντας τροφές και παρέχοντας εθελοντική εργασία πηγαίνοντας βόλτα αδέσποτα σκυλάκια.
- Οργάνωσε δωρεάν εκπαιδευτικά μάθημα DIY σε νέους με νοπτικές διαταραχές του Ιδρύματος «Η Θεοτόκος» και δώρισε υλικά κήπου σε οργανισμούς όπως ο «ΟΚΑΝΑ» και η «Ε.Π.Α.ΨΥ» Αγίας Παρασκευής.
- Ανακαίνισε τους εξωτερικούς χώρους της Στέγης Φροντίδας Ηλικιωμένων «Αγία Μαρίνα» στην Κύπρο και δώρισε προϊόντα καθώς και στο Σώμα Εθελοντών Λευκωσίας.

### Φροντίζουμε Για Το Παιδί -

#### 38 Δράσεις για τη στήριξη παιδιών

- Στήριξε **19 Δημόσια Σχολεία** της Αττικής, Λάρισας και Θεσσαλονίκης καθώς και ΜΚΟ όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, το ΚΔΑΠ «Παρέα Χαράς», το ΠΠΑ «Η Μπτέρα», προσφέροντας προϊόντα για την αναβάθμιση των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, κηπευτικό εξοπλισμό, χρώματα, ντουλάπες αποθήκευσης, κ.ά.
- Πραγματοποίησε ευχές του «Make A Wish».
- Δημιούργησε λαχανόκηπους σε 7 βρεφονηπιακούς σταθμούς του Δήμου Αθηναίων.
- Αναβάθμισε τον προαύλιο χώρο του Ειδικού Δημοτικού & Νηπιαγωγείου Ραφήνας.
- Αναδιαμόρφωσε τον εξωτερικό χώρο της Στέγης Θηλέων «Ο Άγιος Αλέξανδρος».
- Οργάνωσε δωρεάν μαθήματα DIY κατασκευών σε παιδιά εργαζομένων της Εταιρίας αλλά και ασυνόδευτων παιδιών από τη Δομή Φιλοξενίας Ασυνόδευτων Ανηλίκων του Διεθνή Οργανισμού Μετανάστευσης (ΔΟΜ).
- Προχώρησε σε δωρεά προϊόντων στο «Σύνδεσμο Φίλων Καρδιοπαθών Παιδιών» καθώς και στο American

Academy της Λευκωσίας για την ανακαίνιση εσωτερικού χώρου.

### • Φροντίζουμε Για το Περιβάλλον - 15 Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

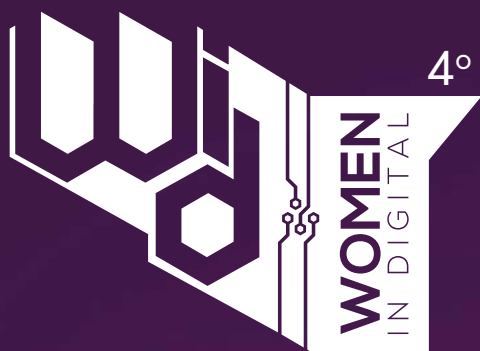
- Συμμετείχε σε **καθαρισμό της παραλίας** στα Καλύβια Θορικού (Λαγονήσι), στο πλαίσιο του προγράμματος «Υιοθέτησε μια Παραλία» του «WWF».
- Ανταποκρίθηκε στην περιβαλλοντική κρίση συλλέγοντας απορρίμματα στα Τουρκοβούνια σε συνεργασία με το κίνημα της «Save Your Hood» και τη βοήθεια εθελοντών.
- Οργάνωσε **DIY Workshops** με τη βοήθεια των #HOMISTAS και εθελοντών της εταιρίας για τη δημιουργία 20 ξενοδοχείων επικονιαστών από scrap ξύλο που στη συνέχεια δώρισε στον οργανισμό «Bee for Planet», με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Μέλισσας.
- Προχώρησε σε δωρεά χρήσιμων εργαλείων όπως σκαλιστήρια και τσάπες προς τη «We4All» και σε δωρεά διαφόρων ειδών για τον εξοπλισμό του «Συλλόγου Φίλων Εθελοντικού Πυροσβεστικού Κλιμακίου Πεντέλης».
- Φρόντισε για την ενημέρωση & ευαισθητοποίηση των πελατών της σχετικά με την κλιματική αλλαγή, φιλοξενώντας σε διάφορα καταστήματα της την «Greenpeace», καθ' όλη τη διάρκεια του Μαρτίου & Απριλίου.
- Στήριξε το δίκτυο του «Δεσμού» στις εργασίες αποκατάστασης των πυρκαγιών προσφέροντας δωρεάν αλυσοπρίονα.

### Φροντίζουμε Για Την Υγεία -

#### 6 Δράσεις για την υποστήριξη του συστήματος υγείας

- Οργάνωσε δράσεις εθελοντικής αιμοδοσίας για την συγκέντρωση όσο το δυνατόν περισσότερων μονάδων για την Τράπεζα Αίματος της Εταιρίας.
- Προχώρησε σε δωρεά προϊόντων προς τον **Σύλλογο Καρκινοπαθών Μακεδονίας - Θράκης**, το Κέντρο Υγείας Νέας Μηχανιώνας και το ΠΓΝ «ΑΤΤΙΚΟΝ».





4<sup>ο</sup>

WOMEN  
IN DIGITAL

# WOMEN IN DIGITAL FORUM

*/DE/CODING THE FUTURE*  
**INSPIRING CHANGE**

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024 // WYNDHAM GRAND ATHENS HOTEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS** Τ.210.5201500 www.smartpress.gr  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα 210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress


 SmartEvents

 SmartPress S.A.

 InfoCom.gr

 InfoComWorld

 SmartEvents

 InfoCom.gr





## Η HUAWAI Ελλάδος κορυφαία εργοδότης

Η Huawei ανακηρύχθηκε για άλλη μια φορά ως Κορυφαίος Εργοδότης, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Συγκεκριμένα, η **Huawei Ελλάδα** επιλέχθηκε ως Top Employer για δεύτερη διαδοχική χρονιά και, για πέμπτη συνεχόμενη φορά, σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η διάκριση έρχεται ως αποτέλεσμα της ανάλυσης των στοιχείων από τη συμμετοχή της Huawei στην έρευνα **HR Best Practices**. Αυτή η μελέτη εξετάζει έξι βασικούς τομείς του ανθρώπινου δυναμικού, καλύπτοντας 20 πτυχές, όπως η στρατηγική των ανθρώπων, το εργασιακό περιβάλλον, η απόκτηση ταλέντων, η κατάρτιση, η ευημερία, η ποικιλομορφία και η ενσωμάτωση.

Η κα. **Ελίζα Αποστόλου**, HR Manager της Huawei Ελλάδος, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη βράβευση αυτή για δεύτερη χρονιά. Επιβεβαιώνεται η προσήλωση και η δέσμευση μας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος με έντονο ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα, στο οποίο η διαχρονική εκπαίδευση, η ανάπτυξη του δυναμικού της, η προσέλκυση και ενσωμάτωση νέων ταλέντων, αποτελούν βασικούς πυλώνες στους οποίους η εταιρεία στηρίζει την επιτυχημένη πορεία της. Πρώτιστα όμως η βράβευση αυτή αποτελεί κίνητρο για να συνεχίσουμε με την ίδια συνέπεια και συνέλεια τη περαιτέρω βελτίωση μας έχοντας πάντα στο κέντρο της προσπάθειας μας τους ανθρώπους μας.»

Επιπρόσθετα, ως μέρος αυτής της δέσμευσης για την καλλιέργεια ταλέντων, η Huawei αναπτύσσει διαρκώς τις προσπάθειές της για την προώθηση των ίσων ευκαιριών στον τομέα της τεχνολογίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρόγραμμα «Seeds for the Future» που υλοποιεί η Huawei στην Ελλάδα και συνιστά μία εκπαιδευτική πρωτοβουλία με κύριο στόχο του προγράμματος την προώθηση της ανταλλαγής γνώσης, της πολιτιστικής εκτίμησης και της τεχνολογικής καινοτομίας μεταξύ εξεχόντων φοιτητών και εξεχουσών φοιτητριών. Στο πλαίσιο της κατάρτισης η Huawei σε συνεργασία με την Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) υλοποίησε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Women in Tech. Το πρόγραμμα απευθύνθηκε σε 500 άνεργες γυναίκες 25-45 ετών και είχε ως στόχο να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ γνώσεων και ψηφιακών δεξιοτήτων των γυναικών.



## Στην «A List» του παγκόσμιου περιβαλλοντικού ΜΚΟ Carbon Disclosure Project (CDP) για 8η χρονιά η Tetra Pak

Στην «A List» του παγκόσμιου περιβαλλοντικού μη κερδοσκοπικού οργανισμού Carbon Disclosure Project (CDP) βρέθηκε για όγδοη χρονιά η Tetra Pak, καθώς αναγνωρίστηκε ως ηγέτιδα εταιρεία στην εταιρική διαφάνεια και στη στρατηγική αξιοποίησης δασών. Η Tetra Pak συγκαταλέγεται στο 2% των κορυφαίων εταιρειών που πέτυχαν βαθμολογία «A», ξεχωρίζοντας ανάμεσα στις 21.000 εταιρείες που αξιολογήθηκαν.

## Η Epson συμμετέχει στην Ώρα της Γης 2024

Η Seiko Epson Corporation αναγνωρίστηκε ως ο πρώτος διεθνής επιχειρηματικός εταίρος της Ώρας της Γης. Με το να γίνει ο διεθνής επιχειρηματικός εταίρος της Ώρας της Γης 2024, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 23 Μαρτίου στις 20:30 τοπική ώρα, η Epson στοχεύει να εμπνεύσει εκατομμύρια ανθρώπους να συμμετάσχουν στο κίνημα και να αναλάβουν δράση, εξοικονομώντας ενέργεια προς όφελος του πλανήτη.

## Ελπίδες στο COP28

Η COP28 έδωσε ελπιδοφόρα αποτελέσματα, με τη δέσμευση για τριπλασιασμό της δυναμικότητας των ΑΠΕ έως το 2030 και της έκκλησης για μετάβαση μακριά από τα ορυκτά καύσιμα. Το 67% των Ευρωπαίων ηγετών στο επιχειρείν συμφωνούν ότι η διάσκεψη θα επιταχύνει τη μετάβαση στην πράσινη ενέργεια στη χώρα τους (έρευνα Censuswide που ανέθεσε η BayWa r.e. σε 2.500 υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε Γερμανία, Η. Βασίλειο, Ιταλία, Ισπανία και Γαλλία).



total digital  
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ  
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ  
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ  
ΚΑΙ ΤΗΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

It's Now or Never!

20 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ONLINE EVENT

[www.totaldigitaltransformation.gr](http://www.totaldigitaltransformation.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 InfoCom.gr

 SmartPress

 SmartEvents

 SmartPress S.A.

 InfoCom.gr

 InfoComWorld

 SmartEvents

 InfoCom.gr





## Σειρά πρωτοβουλιών ΕΚΕ από τη Rafarm

Στο πλαίσιο της συμπλήρωσης των 50 ετών της

Με αφορμή τη συμπλήρωση των 50 ετών από την ίδρυσή της, η Rafarm καθιερώνει τη «Δωρεά Ν. Ρασσιάς» η οποία θα πραγματοποιείται κάθε χρόνο με στόχο την υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και της έρευνας από την πανεπιστημιακή κοινότητα. Επίσης, φέτος, στηρίζει το Πανελλήνιο Σωματείο Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Αναπηρίες «Ερμής» για την υλοποίηση του καινοτόμου θεραπευτικού προγράμματος για ΑμΕΑ, «Nirvana».

## Οι Stoiximan και Stoiximan Super League δρουν κατά του παιδικού καρκίνου

Ενημερωτική δράση και εθελοντική δωρεά μυελού οστών

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα για τον Καρκίνο της Παιδικής Ηλικίας, στις 15 Φεβρουαρίου, οι Stoiximan και η Stoiximan Super League αφιέρωσαν την 23η αγωνιστική του πρωταθλήματος στη μάχη κατά του παιδικού καρκίνου, ενώ ένας παίκτης κάθε ομάδας έγινε εθελοντής δότης μυελού των οστών.

## Οι ευρωπαϊκές τράπεζες πρωτοστατούν στις επιδόσεις ESG

Αν και με χαμηλή δραστηριότητα σε διαφορετικότητα και συμπερίληψη, αναφέρει νέα έρευνα της ΕΥ

Πρωτοστατούν στις επιδόσεις τους σε ζητήματα ESG οι ευρωπαϊκές τράπεζες, ωστόσο η δράση τους σε θέματα που αφορούν την κοινωνία, υστερεί σε σχέση με τους τραπεζικούς οργανισμούς στις ΗΠΑ και την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, ιδιαίτερα στην ατζέντα της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης (D&I).



## Έρευνα του CSE: τα μυστικά εφαρμογής από τις πιο κερδοφόρες εταιρείες σε Ευρώπη, ΗΠΑ, Καναδά

Σημείο αναφοράς για τις τάσεις στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG θα αποτελέσουν για το 2024, τα ευρήματα της επίσημης έρευνας που διεξήγαγε για 7η χρονιά το Κέντρο Αειφορίας - CSE, σε περισσότερες από 200 εταιρείες FT 500 σε ΗΠΑ, Καναδά και Ευρώπη.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζουν μια σφαιρική επισκόπηση των πρακτικών που ακολουθούν μεγάλοι επιχειρηματικοί οργανισμοί στη στρατηγική τους, σε επίπεδο βιώσιμης ανάπτυξης και ESG, και ειδικά οι πιο κερδοφόρες εταιρείες από τις FT 500. Η έρευνα εστιάζει και εξετάζει την περίπλοκη συσχέτιση ανάμεσα στην κερδοφορία των επιχειρήσεων και των στρατηγικών βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και των κριτηρίων αξιολόγησης ESG που επιλέγει να χρησιμοποιεί η πλειονότητα των πιο κερδοφόρων επιχειρήσεων από 21 κλάδους. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σε σύγκριση που έγινε μεταξύ των αποτελεσμάτων της Ευρώπης και της Ελλάδας φαίνεται και η κατάσταση των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα πάνω στις τάσεις αυτές.

Ο καθηγητής Νίκος Αυλώνας, Πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας - CSE, δηλώνει σχετικά: «Η επικέντρωση στα κατάλληλα ουσιαστικά ζητήματα, στις εκθέσεις ESG καθώς και η δέσμευση των εταιρειών σε φιλόδοξους Net-Zero στόχους, διαφαίνεται μέσα από την έρευνα ότι συσχετίζονται με την επιχειρηματική κερδοφορία και την αποτελεσματική ηγεσία.»

Τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας συνοπτικά αναδεικνύουν:

### Αναβάθμιση των κριτηρίων ESG

- 83% των εταιρειών που διερευνήθηκαν έχουν να επιδείξουν μεσαία έως υψηλή βαθμολογία στα ESG Ratings.
- Παρουσιάζουν επίσης ενεργή δραστηριοποίηση σε διαφορετικά κριτήρια και πλαίσια αξιολόγησης ESG, όπως CDP, Sustainalytics, και S&P Global.
- Οι εταιρείες με σαφώς καθορισμένες στρατηγικές, πρακτικές και φιλόδοξους στόχους ESG είναι σε καλύτερη θέση να αντιμετωπίσουν τους κινδύνους ESG.
- Αυτός ο στρατηγικός προσανατολισμός όχι μόνο μετριάξει το λειτουργικό κόστος, αλλά ενισχύει και την ανθεκτικότητα της εταιρείας έναντι των ανταγωνιστών της.





11<sup>ο</sup> Συνέδριο  
**SECURITY**  
**PROJECT**  
2024



# ΑΣΦΑΛΕΙΑ 4.0

## Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

**29 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024**  
WYNDHAM GRAND ATHENS

[www.securityproject.gr](http://www.securityproject.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



Προσέλαση για την ασφαλεία  
**security**  
manager





## 10 χρόνια Πανελλήνιος Διαγωνισμός Εκπαιδευτικής Ρομποτικής & STEM με στρατηγικό συνεργάτη την COSMOTE

Μια δεκαετία συμπληρώνει ο Πανελλήνιος Διαγωνισμός Εκπαιδευτικής Ρομποτικής & STEM, ως αποτέλεσμα της στρατηγικής συνεργασίας της COSMOTE με τον Οργανισμό Εκπαιδευτικής Ρομποτικής & Επιστήμης STEM Education και τον WRO Hellas. Μέσα από τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό κάθε χρόνο χιλιάδες μαθητές και καθηγητές έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να εμβραθύνουν στο STEM και τη ρομποτική και να αξιοποιήσουν την τεχνολογία, αναπτύσσοντας καινοτόμες ψηφιακές λύσεις για την επίλυση διαφόρων ζητημάτων. Επίσης, στο πλαίσιο του διαγωνισμού πραγματοποιούνται κάθε χρόνο δωρεάν online σεμινάρια STEM σε εκπαιδευτικούς - προπονητές, παρέχονται εκπαιδευτικά εγχειρίδια καθώς και ρομποτικός εξοπλισμός σε σχολεία.

Για τον φετινό 10ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό STEM με θέμα «Μεσόγειος πηγή ζωής και πολιτισμού» έχουν ξεκινήσει οι δηλώσεις συμμετοχής για μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οι μαθητές καλούνται ανά ομάδες μαζί με τον προπονητή τους να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν ρομποτικά έργα, τεχνολογικές εφαρμογές και αυτοματισμούς σε σχέση με το περιβάλλον, την ιστορία και την ενέργεια της περιοχής της Μεσογείου. Οι περιφερειακοί διαγωνισμοί του Πανελληνίου Διαγωνισμού STEM 2024 θα πραγματοποιηθούν τον Μάρτιο και ο τελικός του Πανελληνίου Διαγωνισμού STEM στις 30 & 31 Μαρτίου 2024 στο Ολυμπιακό Κλειστό Γυμναστήριο Φαλήρου (Tae Kwon Do).

«Αξιοποιώντας τη μεθοδολογία STEM και την τεχνολογία οι νέοι μας ανακαλύπτουν νέους δρόμους δημιουργίας, τρόπους συνεργασίας και επίτευξης συλλογικών στόχων. Μέσα από αυτήν τη διαδρομή ανοίγονται νέοι ορίζοντες καινοτομίας για τη χώρα μας. Η COSMOTE επενδύει στους νέους και στην τεχνολογία για τη δημιουργία ενός κόσμου καλύτερου για όλους. Είμαστε αισιόδοξοι, αφού την τελευταία δεκαετία βλέπουμε τη συνεχή εξελικτική πορεία του μαθητικού δυναμικού της Ελλάδας στο STEM, που φτάνει να διαπρέπει στην Παγκόσμια Ολυμπιάδα Ρομποτικής», δήλωσε ο κ. Παναγιώτης Γαβρινλίδης, Chief Marketing Officer Ομίλου OTE.

## Copernicus: η κλιματική αποτίμηση για το 2023

Έχοντας συλλέξει και επεξεργαστεί όλα τα δεδομένα, ο αρμόδιος φορέας της Ε.Ε. Copernicus, δημοσίευσε την κλιματική αποτίμηση του 2023. Επιβεβαιώνοντας τις αρχικές εκτιμήσεις, το 2023 είναι το θερμότερο έτος στην ιστορία των καταγραφών (1850-σήμερα). Η παγκόσμια μέση θερμοκρασία ήταν 1.48°C πάνω από τα προβιομηχανικά επίπεδα (1850-1900) και ξεπέρασε κατά 0.17°C το δεύτερο θερμότερο πλέον 2016.



## Anastasiadis Group: θέτει τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στο επίκεντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητάς της

Την ανοδική της πορεία συνεχίζει η Anastasiadis Group διατηρώντας κυρίαρχη θέση στον κλάδο του real estate. Η αποτελεσματική στρατηγική στη αξιοποίηση του προγράμματος της Golden Visa και η εύρυθμη επιχειρηματική δραστηριότητα του Ομίλου επέφεραν το "σπάσιμο του φράγματος" των 5.000 αγοραπωλησιών από το 2016 μέχρι σήμερα. Όπως εξηγεί ο CEO, Δρ. Ιωάννης Αναστασιάδης: «Με εφόδια την τεχνογνωσία και την εμπειρία 40 ετών, δημιουργούμε εξατομικευμένες επενδυτικές ευκαιρίες που αποδίδουν σε μακροχρόνιο ορίζοντα για τους πελάτες μας.»

## Πόρτο & Kaizen Gaming ανοίγουν το Ντράγκαο σε φιλάθλους με αισθητηριακές διαταραχές

Η Πόρτο (FC Porto), σε συνεργασία με το Betano, το διεθνές brand της Kaizen Gaming και βασικό χορηγό της πορτογαλικής ομάδας, έκαναν ένα νέο βήμα προς τη συμπεριληπτικότητα, καθώς την Παρασκευή 16 Φεβρουαρίου εγκαινίασαν το Inzone στο Στάδιο Ντράγκαο. Πρόκειται για ένα sensory room, δηλαδή έναν χώρο που απευθύνεται σε ανθρώπους με αισθητηριακές διαταραχές, όπως ο αυτισμός.



*The*  
**HYBRID WORLD**  
*of*  
**CYBERSECURITY**



10 & 11/04/2024 • ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

f InfoCom.gr

in SmartPress S.A.

SmartEvents

f SmartPress

in InfoCom.gr

InfoCom.gr

f SmartEvents

InfoComWorld



SECURITYPRO

[www.infocomsecurity.gr](http://www.infocomsecurity.gr)



## Η ΤΕΧΑΝ και ο Σύλλογος Ελλήνων Ολυμπιονικών (ΣΕΟ) μαζί για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς

Τη σημασία της ανακύκλωσης ως αναπόσπαστου πυλώνα για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη, ανέδειξαν στελέχη της ΤΕΧΑΝ μαζί με τον Χρυσό Ολυμπιονίκη Πύρρο Δήμα και την Πρόεδρο του Συλλόγου Ελλήνων Ολυμπιονικών, Βούλα Ζυγούρη, σε ενημερωτικές επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν σε σχολεία της Αττικής. Οι δράσεις εντάσσονται στο πλαίσιο του Μεγάλου Εκπαιδευτικού Διαγωνισμού Ανακύκλωσης για μαθητές Πρωτοβάθμιας & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

## Εστίαση σε προϊόντα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Στόχευση στην προώθηση προϊόντων με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα έθεσε στο πλαίσιο της φετινής HoReCa ο όμιλος Σαράντη, απαντώντας στην τάση των καταναλωτών να είναι όλο και περισσότερο περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι. Παράλληλα, παρουσίασε και ένα νέο μηχανήμα που τεστάρει την αντοχή στο σκίσιμο σε ανακυκλωμένες σακούλες απορριμμάτων, κατασκευασμένες από PCR.

# BrainReGain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

## BrainReGain - Ελληνισμός Εν Δράσει: ενισχύεται με έξι νέα Μέλη

Το BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει, η πρωτοβουλία του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελληνικές Ρίζες» για τον επαγγελματικό επαναπατρισμό Ελλήνων του εξωτερικού, ενισχύεται με έξι νέα Μέλη: την **Deloitte Greece**, μέλος ενός από τα μεγαλύτερα δίκτυα επαγγελματικών υπηρεσιών στον κόσμο, την **Euroconsultants**, έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους συμβούλων με εξειδίκευση στην αξιοποίηση της τεχνολογίας και καινοτομίας, τις στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και οικοσυστημάτων καινοτομίας, την **Grant Thornton** η οποία αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παρόχους ελεγκτικών, φορολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών στην Ελλάδα, την **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**, με ηγετική θέση στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων καπνού στην Ελλάδα, την **TÜV AUSTRIA Hellas**, έναν από τους κορυφαίους Οργανισμούς Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων στην Ελλάδα και τον **Όμιλο Χρηματιστηρίου Αθηνών**, ο οποίος υποστηρίζει την ανάπτυξη και οργάνωση της **Ελληνικής Κεφαλαιαγοράς**.

Η Συμμαχία ενδυναμώνεται όλο και περισσότερο με την παρουσία και ενεργή συμμετοχή των Μελών της, αναβαθμίζοντας περαιτέρω τις υπηρεσίες που προσφέρει, όπως το πρόγραμμα **BrainReGain Mentoring**, όπου ανώτερα στελέχη αναλαμβάνουν εθελοντικά, ως μέντορες, να καθοδηγήσουν όσους Έλληνες ενδιαφέρονται για τον επαγγελματικό επαναπατρισμό τους. Παράλληλα, ισχυροποιείται η υπηρεσία BrainGain JOBS με την προώθηση περισσότερων θέσεων εργασίας υψηλού επιπέδου, μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας του BrainReGain.

Ο κ. **Κωνσταντίνος Κεσεντές**, Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας BrainReGain, δήλωσε: «Η συμμαχία μας ενισχύεται με έξι νέα μέλη που διαπρέπουν εντός και εκτός των συνόρων και πρωταγωνιστούν, όπως και όλα τα υφιστάμενα μέλη της συμμαχίας μας, στη διαμόρφωση ενός σταθερού και αξιόπιστου οικονομικού περιβάλλοντος το οποίο δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες επαγγελματικής εξέλιξης για όσους Έλληνες επιθυμούν να επιστρέψουν στην Πατρίδα. Όλοι μαζί, ως **BrainReGain**, δεσμευόμαστε να συνεχίζουμε να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες σε συνεργασία με όλες τις παραγωγικές δυνάμεις της χώρας και την ελληνική Πολιτεία, ώστε να δημιουργήσουμε ένα πρόσφορο έδαφος για τον επαναπατρισμό υψηλής κατάρτισης Ελλήνων στελεχών.»



## Αυξήσεις και μπόνους για τους εργαζομένους της Ελληνικά Γαλακτοκομεία

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έκοψε την πρωτοχρονιάτικη πίτα της στις περιοχές όπου διαθέτει παραγωγικές μονάδες. Στις εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν προς τιμήν των εργαζομένων σε Λάρισα, Τρίκαλα και Ξάνθη, για τα γαλακτοκομεία **Όλυμπος**, **Τυράς** και **Ροδόπη**, η διοίκηση προχώρησε σε εταιρικές ανακοινώσεις για επιβραβεύσεις του προσωπικού οι οποίες ήρθαν να προστεθούν στις αυξήσεις αποδοκών που δόθηκαν από την 1η Ιανουαρίου.

# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ LG ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ: Δημιουργική Ανακύκλωση Vs Ανακύκλωση



Καθώς η κλιματική αλλαγή και η υπερθέρμανση του πλανήτη παραμένουν βασικά θέματα στην επικαιρότητα, υπάρχει μια συλλογική ευθύνη και η **LG Electronics** έχει αποφασίσει εδώ και καιρό να αναζητήσει λύσεις.

Από την αξιοποίηση της τεχνολογίας αιχμής μέχρι τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και αερίων και την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης σε όλα τα προϊόντα μας, όπως το **LG InstaView™** με έως και **32% λιγότερη κατανάλωση ενέργειας**, η εταιρεία είναι αποφασισμένη να παίξει τον ρόλο που της αναλογεί.

## Δημιουργική ανακύκλωση vs Ανακύκλωση

Για να δούμε γιατί η δημιουργική ανακύκλωση και η ανακύκλωση είναι και οι δύο σημαντικές από περιβαλλοντικής απόψεως, ας ρίξουμε μια ματιά στις διαφορές.

### Τί είναι η δημιουργική ανακύκλωση;

Η δημιουργική ανακύκλωση, είναι η επαναχρησιμοποίηση των πεταμένων αντικειμένων ή υλικών για τη δημιουργία καινούριων. Αποκτώντας μεγαλύτερη δημοτικότητα στον κόσμο της τεχνολογίας, προσφέρει νέα πνοή στα προϊόντα που έχουν φτάσει στο τέλος της διάρκειας ζωής τους. Μερικά δημοφιλή παραδείγματα δημιουργικής ανακύκλωσης περιλαμβάνουν τη χρήση υφάσματος ως συσκευασία δώρου ή τη δημιουργία ενός σκελετού

κρεβατιού από παλέτες. Η δημιουργική ανακύκλωση μπορεί επίσης να αναφέρεται στην επισκευή και την ανακατασκευή μιας απαραιτημένης συσκευής σε καινούργιο προϊόν.

### Τί είναι η ανακύκλωση;

Η ανακύκλωση είναι μια βιομηχανική διαδικασία που περιλαμβάνει την καταστροφή των αποβλήτων προκειμένου να δημιουργηθεί κάτι καινούργιο. Αυτό μπορεί να είναι το ίδιο προϊόν ξανά ή ένα τελείως διαφορετικό προϊόν, το οποίο χρησιμοποιεί τα ίδια υλικά.

Οι περισσότεροι από εμάς είμαστε εξοικειωμένοι με την ανακύκλωση στο σπίτι, αλλά δεν έχει να κάνει μόνο με τενεκεδάκια και μπουκάλια.

### Διερεύνηση των προσπαθειών της LG για δημιουργική ανακύκλωση έναντι ανακύκλωσης

Με τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να δεσμεύονται όλο και περισσότερο στην ιδέα της ανακύκλωσης, η LG διερευνά τρόπους για να συνεισφέρει.

### Υψηλότητα ανακύκλωσης επιστροφής

Ένα τέτοιο μέτρο έχει οδηγήσει την εταιρεία να συνεργάζεται με επιχειρήσεις ανακύκλωσης σε όλη την Ευρώπη ώστε να μπορούν οι πελάτες να οργανώσουν τη συλλογή και στη συνέχεια την ανακύκλωση των ανεπιθύμητων ηλεκτρικών ειδών.

Αυτή η υπηρεσία επιστροφής και ανακύκλωσης δεν προσφέρεται μόνο για τα ηλεκτρονικά είδη, αλλά επίσης για συσκευασίες και μπαταρίες. Για το άμεσο μέλλον, η LG έχει θέσει έναν στόχο να χρησιμοποιήσει περίπου 600.000 τόνους ανακυκλωμένου πλαστικού έως το 2030.

#### Δωρεά δένδρων για «Βιώσιμη Ζωή»

Η LG υποστηρίζει την προώθηση της «Βιώσιμης Ζωής» μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών με περιβαλλοντικό χαρακτήρα. Η LG συνεργάστηκε με τον οργανισμό **One Tree Planted** για να φιλοξενήσει μια εκδήλωση δενδροφύτευσης στην IFA 2023 ώστε να μετριαστούν οι εκπομπές άνθρακα και να βελτιωθεί η ποιότητα του αέρα.

Περισσότεροι από 2.200 συμμετέχοντες ψήφισαν υπέρ της δημιουργίας χώρων πρασίνου στις αστικές περιοχές και, ως απόδειξη της δέσμευσής της, η LG θα συνεισφέρει 3.000 δένδρα για την υποστήριξη αυτού του σκοπού.

#### Δημιουργική ανακύκλωση έναντι ανακύκλωσης στην IFA 2023

Στο πλαίσιο του θέματος Βιώσιμη Ζωή, Χαρά για Όλους, η LG αποκάλυψε στην IFA 2023 μια ευρεία γκάμα νέων προϊόντων. Η εκδήλωση παρουσίασε πολλά εκθέματα, τα οποία επικεντρώνονται γύρω από τη ζωή και κατανάλωση, συμπεριλαμβανομένων των παρακάτω:

##### • Εργαστήριο δημιουργικής ανακύκλωσης

Προκειμένου να βοηθήσει τους επισκέπτες να καταλάβουν τη διαδικασία παραγωγής η **Upcycling Workshop Zone** προσέφερε στους παρευρισκόμενους πρακτική κατανόηση της διαφοράς μεταξύ της δημιουργικής ανακύκλωσης και ανακύκλωσης με την «πρόκληση του πλαστικού κόμπου». Αυτή η δραστηριότητα περιλάμβανε τη χρήση κομματιών πλαστικού, τα οποία παρήγαγε το Κέντρο Ανακύκλωσης Chilseo της LG, προσφέροντας στους συμμετέχοντες έναν διασκεδαστικό τρόπο για να φτιάξουν κάτι καινούργιο από τα «απορρίμματα».

##### • Δημιουργική ανακύκλωση συσκευών σε νέες λύσεις για το σπίτι

Με εκατομμύρια οικιακές συσκευές να φτάνουν στο τέλος της διάρκειας ζωής τους κάθε χρόνο, γίνεται μια διαρκώς εντεινόμενη προσπάθεια να μετατραπούν σε ολοκαίνουργιες συσκευές.

##### • Αστική εξόρυξη

Ένας από τους τρόπους με τους οποίους η LG δίνει στα προϊόντα μια νέα πνοή είναι χρησιμοποιώντας την «αστική εξόρυξη», που περιλαμβάνει την ανάκτηση και διαλογή των πρώτων υλών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία καινούργιων προϊόντων. Αυτό περιλαμβάνει υλικά όπως το πλαστικό, ο σίδηρος και τα μη σιδηρούχα μέταλλα.

#### Κυκλοφορία πόρων με το Κέντρο Ανακύκλωσης της LG

Ένα ακόμα σημαντικό έργο δημιουργικής ανακύκλωσης παρουσιάστηκε το 2021 όταν το Κέντρο Ανακύκλωσης της LG στη Νότια Κορέα υλοποίησε ένα κυκλικό πρόγραμμα πόρων. Αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή πρώτων υλών από οικιακές συσκευές που έχουν απορριφθεί. Αφού γίνει σχολαστική διαλογή και επεξεργασία των υλικών, τα κομμάτια μετατρέπονται στη συνέχεια σε εξαρτήματα καινούργιων συσκευών με οικολογικό χαρακτήρα. Η LG υπολογίζει ότι μέχρι το 2030 θα έχει ανακτήσει περίπου οκτώ εκατομμύρια τόνους συσκευών που είναι εκτός λειτουργίας για τον σκοπό της εξόρυξης υλικών από τότε που ξεκίνησε το πρόγραμμα το 2006.

#### Συσκευασία με οικολογική συνείδηση

Θέτουμε στόχους για την αύξηση της χρήσης φιλικού προς το περιβάλλον χαρτιού και ανακυκλωμένων υλικών, συμπεριλαμβανομένων των παρακάτω:



- Χρήση 100% φιλικού προς το περιβάλλον χαρτιού στη συσκευασία
- Συσκευασία προϊόντων μικρού και μεσαίου μεγέθους σε καλούπια που κατασκευάζονται από ανακυκλωμένο χαρτοπολτό
- Αύξηση της χρήσης των ανακυκλωμένων υλικών στο σύνολο της παραγωγής

Οι λεπτομέρειες πίσω από αυτούς τους στόχους καθορίζονται επί του παρόντος, καθώς τα διαφορετικά προϊόντα απαιτούν διαφορετικούς οδικούς χάρτες και διαδικασίες.

#### Επαναχρησιμοποιούμενα και ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας

Προβλέποντας μια πιο μινιμαλιστική χρήση των υλικών και μια αυξημένη εστίαση στην επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση, όλες οι οικιακές συσκευές της LG, όπως τα air conditioners, θα έχουν σύντομα συσκευασία με οικολογικό χαρακτήρα. Στόχος είναι η χρήση συνθετικών υλικών συσκευασίας να μειωθεί κατά περίπου 19 τόνους ετησίως από την LG.

Κάποια συγκεκριμένα προϊόντα έχουν πιστοποιηθεί για τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών, συμπεριλαμβανομένων των σειρών LG OLED evo και LG XBOOM.6 Τα soundbar της LG παράγονται επίσης με γνώμονα το περιβάλλον και όλα τα καινούργια μοντέλα χρησιμοποιούν ανακυκλωμένο ύφασμα από το 2022.

#### Συσκευασία που εξοικονομεί χαρτί

Η ποσότητα του χαρτιού που χρησιμοποιείται για τη συσκευασία μιας εξωτερικής μονάδας έχει επίσης μειωθεί από 2.950g σε 300g, αυτό έχει σημαντική επίπτωση, καθώς περίπου 85 τόνοι χαρτιού έχουν εξοικονομηθεί ετησίως.

## Παγκόσμιο πρόγραμμα της Sanofi για την υποστήριξη εργαζομένων με καρκίνο

Η Sanofi Ελλάδας ξεκινά το παγκόσμιο πρόγραμμα «Cancer & Work: Acting Together», το οποίο υποστηρίζει οικονομικά, συναισθηματικά και κοινωνικά κάθε εργαζόμενο που επηρεάζεται από τον καρκίνο και άλλες κρίσιμες ασθένειες. Σκοπός είναι η δημιουργία ενός συμπεριληπτικού χώρου εργασίας όπου οι εργαζόμενοι θα μπορούν να αντιμετωπίσουν τη σοβαρή ασθένεια, διατηρώντας την εργασιακή ασφάλεια και έχοντας διαθέσιμες σημαντικές παροχές (διασφάλιση της θέσης εργασίας και διατήρηση αποδοχών στο 100% για 12 μήνες).



## Οικιακή κομποστοποίηση με τη fil-eco

Η οικιακή κομποστοποίηση μπορεί να γίνει πλέον εφικτή με την υποστήριξη της fil-eco, μιας ελληνικής εταιρείας που προωθεί λύσεις στους τομείς της ανακύκλωσης και της κομποστοποίησης.

Η Μαρίνα Ποτουρίδου, Αρχιτέκτων Μηχανικός ΑΠΘ και Συνιδιοκτήτρια της fil-eco, δήλωσε: «Πολλοί Δήμοι υλοποιούν το πρόγραμμα οικιακής κομποστοποίησης αλλά και συλλογής οργανικών αποβλήτων. Προμηθεύουν τους κατοίκους με τους ειδικούς κάδους, βοηθώντας στη συλλογική προσπάθεια για μείωση των απορριμμάτων. Στη fil-eco οραματιζόμαστε κάθε ιδιώτης να μπορεί να ανακυκλώσει τα οικιακά του απορρίμματα με ευκολία.»



## Η Schneider Electric υλοποιεί τους στόχους βιωσιμότητας για το 2023

Η Schneider Electric, πρωτοπόρος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της ενεργειακής διαχείρισης και του αυτοματισμού, ανακοίνωσε τις επιδόσεις της για την επίδραση της βιωσιμότητας του έτους 2023, στο πλαίσιο των οικονομικών αποτελεσμάτων της για το σύνολο του έτους. Η βαθμολογία της Schneider για τον αντίκτυπο στη βιωσιμότητα για το έτος υπερέβη τις προσδοκίες, φθάνοντας το 6,13 στα 10, και ξεπερνώντας τον στόχο για το τέλος του έτους για 6 στα 10. Η Schneider Electric αναγνωρίστηκε επίσης ως κορυφαία εταιρία από ανεξάρτητες αξιολογήσεις περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διοικητικών επιπτώσεων (ESG) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Μετά από τρία χρόνια εφαρμογής του προγράμματος Schneider Sustainability Impact (SSI), οι λύσεις της Schneider Electric για τον εξηλεκτρισμό, την ψηφιοποίηση και τον αυτοματισμό συνεχίζουν να μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα των πελατών, με 112 εκατομμύρια τόνους να εξοικονομούνται και να αποτρέπονται μόνο το 2023. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τους 1.000 κορυφαίους προμηθευτές της Schneider Electric έχουν μειωθεί κατά 27% - σημειώνοντας σημαντική πρόοδο σε σύγκριση με τη μείωση κατά 10% που είχε πραγματοποιηθεί το 2022.

Οι προσπάθειες της εταιρείας να δραστηριοποιείται υπεύθυνα, έχουν ως αποτέλεσμα το 63% της συσκευασίας των προϊόντων της Schneider Electric να αποτελείται από ανακυκλωμένο χαρτόνι και να μην περιέχει πλαστικό μιας χρήσης.

«Η ολοκληρωμένη προσέγγιση της Schneider Electric για τη βιωσιμότητα διασφαλίζει ότι οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής στρατηγικής και των δραστηριοτήτων μας», δήλωσε ο Agustin Lopez Diaz, Chief Sustainability and Customer Satisfaction & Quality Officer της Schneider Electric. «Μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα ο αντίκτυπος που έχουμε σε όλο το οικοσύστημά μας και η κληρονομιά που αφήνουμε πίσω μας.»

## Ποτήρια ροφημάτων για χρήση on the go παρουσίασε ο όμιλος Πλαστικά Θράκης

Λύσεις τις οποίες προτείνει για τους τομείς της άκαμπτης και εύκαμπτης συσκευασίας τροφίμων, ποτών, γαλακτοκομικών και συσκευασίες επανάχρησης παρουσίασε ο όμιλος Πλαστικά Θράκης, στη έκθεση HoReCa. Μεταξύ άλλων, το κοινό ενημερώθηκε για την πλήρη γκάμα σεβριρίσματος ροφημάτων on the go και τη δυνατότητα «Για κάθε ρόφημα να υπάρχει το τέλειο ποτήρι».

## Η Interamerican διοργάνωσε εκδήλωση για την κλιματική αλλαγή

Στην Καρδίτσα με εκπροσώπους της Πολιτείας, φορέων, συνεργατών, ασφαλιστικών συμβούλων και πελατών

Με θέμα «Κλιματική Αλλαγή: Προκλήσεις και ο ρόλος της Ασφάλισης», η Interamerican πραγματοποίησε, την Τρίτη 13 Φεβρουαρίου στην Καρδίτσα, εκδήλωση με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Πολιτείας και τοπικής αυτοδιοίκησης, φορέων της ευρύτερης περιοχής, συνεργατών, ασφαλιστικών συμβούλων και πελατών.

## Δωρεά μοτοσυκλέτας στο τμήμα Τροχαίας Βόλου

Η Loulis Food Ingredients, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, δώρισε στο Τμήμα Τροχαίας Βόλου καινούργια μοτοσυκλέτα Suzuki, πλήρως εξοπλισμένη με ηχητική και φωτεινή σήμανση, σύμφωνα με τις τρέχουσες προδιαγραφές της Ελληνικής Αστυνομίας. Η μοτοσυκλέτα πρόκειται να προστεθεί στον στόλο της Διεύθυνσης Αστυνομίας Μαγνησίας, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της επιχειρησιακής ετοιμότητας.

## Ο όμιλος JT Inc. στις λίστες «A» του CDP

Η Japan Tobacco Inc. αναγνωρίστηκε για 5η συνεχή χρονιά για την κορυφαία της θέση στον τομέα της εταιρικής βιωσιμότητας από τον παγκόσμιο περιβαλλοντικό μη κερδοσκοπικό οργανισμό Carbon Disclosure Project (CDP), πετυχαίνοντας διάκριση στις λίστες του CDP «Climate Change A List» και «Water Security A». Ο όμιλος JT συγκαταλέγεται στην ομάδα 61 εταιρειών παγκοσμίως και 22 οργανισμών στην Ιαπωνία που περιλαμβάνονται στη λίστα Climate Change A List και Water Security A List, ανάμεσα σε περισσότερες από 23.000 εταιρείες που συμμετέχουν.



## Το ενεργειακό προφίλ της Ελλάδας IENE: αύξηση μεριδίου ΑΠΕ στο μίγμα ηλεκτροπαραγωγής το 2023

Σαφώς διαφοροποιημένο και με αρκετά χαμηλότερες τιμές στον ηλεκτρισμό και στο φυσικό αέριο αναδεικνύεται το ενεργειακό καταναλωτικό προφίλ της χώρας για το 2023, σε σχέση με το 2022. Αυτό είναι ένα από τα βασικά συμπεράσματα του ετήσιου Δελτίου Ενεργειακής Ανάλυσης του Ινστιτούτου Ενέργειας ΝΑ Ευρώπης (IENE) για το 2023. Μια άλλη ενδιαφέρουσα παρατήρηση αφορά στην υψηλή συμμετοχή των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) στο ηλεκτροπαραγωγικό μίγμα, που έφθασε στο 38%, ενώ αν προσθέσουμε και τη συμμετοχή των νερών, η συνολική συμμετοχή των ΑΠΕ φθάνει το 45%, που θεωρείται ένα από τα υψηλότερα για ευρωπαϊκή χώρα. Έτσι, η συνολική συμμετοχή των ΑΠΕ το 2023 εμφανίζεται αυξημένη κατά +7%, σε σύγκριση με το 2022.

Πιο συγκεκριμένα, οι παρατηρήσεις του Δελτίου του IENE για το 2023 συνοψίζονται ως εξής:

- Μείωση των τιμών της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου το 2023 στην Ελλάδα. Ειδικότερα, η μέση Τιμή Εκκαθάρισης της Αγοράς (TEA) το 2023 εμφανίστηκε μειωμένη κατά 57% σε σύγκριση με το 2022 και διαμορφώθηκε στα €119.26/MWh. Σε τροχιά αποκλιμάκωσης βρίσκονται και οι τιμές στο Βάθρο Εμπορίας Φυσικού Αερίου του Ελληνικού Χρηματιστηρίου Ενέργειας, με την μέση τιμή για το 2023 να διαμορφώνεται στα €40.7/MWh από €46.9/MWh το 2022.
- Όσον αφορά στη ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας, διαμορφώθηκε στις 48.5 TWh το 2023, κινούμενη καθοδικά σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (2022: 51.9 TWh).
- Μειωμένη, επίσης, εμφανίζεται η χρήση φυσικού αερίου στην ηλεκτροπαραγωγή το 2023, καλύπτοντας το 33% του μίγματος καυσίμου, σε σύγκριση με το 2022 που ανήλθε στο 38%. Επίσης, η παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ και φυσικό αέριο το 2023 ανήλθε σε 17.4 TWh και 15.7 TWh αντίστοιχα, με τις ΑΠΕ να παραμένουν περίπου στα ίδια επίπεδα του 2022.

### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

### Εμπορική Διεύθυνση:

Ειρήνη Νόσση

### Διεύθυνση Διαφήμισης:

Αθανάσιος Λασκούδης

### Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

### Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,  
Τηλ.: 210 5201500, 5230000





Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

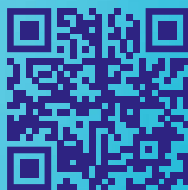
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)