

ESG

N E W S

RESPONSIBLE BUSINESS

ΤΕΥΧΟΣ 23
ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2024

POWERED BY



SMART PRESS

COMING SOON

Η Lidl Ελλάς απορροφά τον ΦΠΑ

Η Lidl Ελλάς, με στόχο τη στήριξη του Έλληνα καταναλωτή την περίοδο μετά τις γιορτές, προχωρά σε απορρόφηση του ΦΠΑ σε περισσότερα από 60 είδη βασικής ανάγκης μέχρι το τέλος Ιανουαρίου.



Βρες όλα τα προϊόντα στα καταστήματα Lidl ή στο lidl-hellas.gr

Όλο τον Ιανουάριο απορροφούμε τον ΦΠΑ σε πάνω από **60 προϊόντα** βασικής ανάγκης.



Kaizen Gaming: ο Γιάννης Αντετοκούνμπο νέος πρεσβευτής Εταιρικής Υπευθυνότητας της Stoiximan

Η Stoiximan εγκαινιάζει τη νέα της πρωτοβουλία, Empower Forward, σε συνεργασία με τον νέο της πρεσβευτή Εταιρικής Υπευθυνότητας, Γιάννη Αντετοκούνμπο. Με επίκεντρο τον άνθρωπο, στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία προϋποθέσεων για μια κοινωνία συμπερίληψης και ίσων ευκαιριών.



ΕΕΠ 21+ | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΩΝΑ

🕒 LAST MINUTE

Η Seiko Epson Corporation δήλωσε ότι πλέον όλη η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιείται στις εγκαταστάσεις του ομίλου Epson παγκοσμίως, προέρχεται από ΑΠΕ.

01

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ, προχωρά στην εξαγορά του συνόλου των μετοχών της εταιρείας W.A.T.T. RECYCLING.

02

Το Giant Heart της Novibet υποστηρίζει το «Χατζηπατέρειο» Κέντρο καλύπτοντας 1.500 ώρες θεραπευτικών συνεδριών για παιδιά με αναπηρία.

03

Ολοκληρώθηκε η πρωτοβουλία «Δώρο Αγάπης» της AB Βασιλόπουλος, μέσω της οποίας, φέτος, πωλήθηκαν 13.122 «Δώρα» αντί 51.175 ευρώ.

04

Η Lidl Ελλάς πρόσφερε την περίοδο των εορτών των περισσότερα από 7.900 πλήρη γεύματα μέσω κοινωφελών φορέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

05

about time to learn everything about the **net**

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Δημοσίευση της 5ης ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μαρίνας Φλοίσβου

Η Μαρίνα Φλοίσβου, προχώρησε στη δημοσιοποίηση της ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για 5η συνεχόμενη χρονιά. Στην έκθεση παρουσιάζονται η στρατηγική και οι επιδόσεις της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και ESG.

Στρατηγικός πυλώνας της Μαρίνας Φλοίσβου αποτελεί η βιώσιμη ανάπτυξη, και η υιοθέτηση καινοτόμων και «έξυπνων» τεχνολογικών πρακτικών, αποσκοπώντας στην δημιουργία αξίας για τους πελάτες, τους μισθωτές, τους επισκέπτες και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Η δέσμευση αυτή στη βιωσιμότητα και την καινοτομία, είχε ως αποτέλεσμα, η Μαρίνα Φλοίσβου να βραβευτεί με το πρώτο βραβείο “Smart & Sustainable Marina”, στον Διεθνή Διαγωνισμό που πραγματοποιήθηκε στο Monaco Yacht Club τον Σεπτέμβριο του 2022.

Η στρατηγική της Μαρίνας Φλοίσβου για τη βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζει, μεταξύ άλλων, στην:

- αποτελεσματική διαχείριση της ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου
- διαχείριση των αποβλήτων και τη συμβολή στην κυκλική οικονομία
- προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας
- παρακολούθηση της ποιότητας των υδάτων και την ορθή διαχείριση του νερού
- φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό, τους πελάτες και τους επισκέπτες της μαρίνας

Μερικά από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της Μαρίνας Φλοίσβου αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας η οποία προήλθε για μια ακόμη χρονιά από 100% ΑΠΕ, η μείωση των συμβάντων θαλάσσιας ρύπανσης κατά 48% και αντίστοιχα η διατήρηση της ποιότητας των υδάτων 100% εντός των ορίων της νομοθεσίας για νερά κολύμβησης, η επίτευξη μηδενικών ατυχημάτων και η προώθηση της ηλεκτροκίνησης μέσω της εγκατάστασης και λειτουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.

Επιπρόσθετα, για μια ακόμη χρονιά η Μαρίνα Φλοίσβου συνέχισε τη διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.



Η Pharmathen ανακουφίζει τους πλημμυροπαθείς

Η Pharmathen, κορυφαία εταιρεία στην ανάπτυξη και παραγωγή σύνθετων καινοτόμων φαρμακευτικών σκευασμάτων στην Ευρώπη, με υψηλό αίσθημα ευθύνης και ανταποκρινόμενη στις επείγουσες ανάγκες που προέκυψαν λόγω των πλημμυρών Daniel και Elias στη Θεσσαλία, προχώρησε σε δωρεά 250 κρεβατιών και στρωμάτων σε 150 οικογένειες του Δήμου Κιλελέρ, προς ανακούφιση των πληγέντων. Η παράδοση των υλικών πραγματοποιήθηκε σε εκπροσώπους του Δήμου, με σκοπό να διαμοιραστούν στα χωριά που έχουν υποστεί τις μεγαλύτερες καταστροφές στις υποδομές.

Η Ήπειρος ξανά με πιστοποίηση για τη βιωσιμότητα

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, τα τρία εργοστάσια της Ήπειρος ΑΕΒΕ σε Άρτα, Δομοκό και Ελασσόνα, τα οποία ασχολούνται με την παραγωγή, τη συσκευασία και την ανασυσκευασία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, πιστοποιήθηκαν από την ευρωπαϊκή εταιρεία ελέγχων και πιστοποιήσεων Eurocert με το «Πρότυπο Μηδενικών Απορριμμάτων σε Χωματερή» (Zero Waste to Landfill-EU1).

Συνεργασία Arivita - Ρέστια για προστασία του Περιβάλλοντος

Η Arivita ανακοίνωσε την έναρξη της συνεργασίας της με τη Ρεστία, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό με έδρα την Ελλάδα και αντικείμενο την παραγωγή φίλτρων από τρίχες ανθρώπων και ζώων που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή λαδιών από το νερό και το περιβάλλον. Βασική στόχευσή της αποτελεί η ανακούφιση του Περιβάλλοντος από την πετρελαική ρύπανση.



total digital
transformation 2024

70

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ
ΚΑΙ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

It's Now or Never!

21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

ONLINE EVENT

www.totaldigitaltransformation.gr



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.



Νέα καμπάνια ενημέρωσης της Φωτοκύκλωση ΑΕ από την ProDigi

Η νέα καμπάνια της Φωτοκύκλωση ΑΕ, με μήνυμα «Κάνε τη σωστή κίνηση - Κάνε την ανακύκλωση πράξη», είναι μέρος μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση για την ανακύκλωση των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών σε παιδιά, ομάδες επαγγελματιών και το κοινό. Η εκστρατεία περιλαμβάνει, σε πρώτη φάση, τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ, online προώθηση και ενημερωτικές δράσεις με εκπαιδευτικό βίντεο διάρκειας 4 λεπτών για παιδιά.

Βραβείο Συμπερίληψης για τη Microsoft Ελλάδας

Από το ΕΒΕΑ

Το Βραβείο Συμπερίληψης 2023 απέσπασε η Microsoft Ελλάδας από το ΕΒΕΑ, στο πλαίσιο εκδήλωσης η οποία είχε σκοπό να αναδείξει επιχειρηματικά παραδείγματα και δράσεις οι οποίες στήριξαν την εθνική οικονομία, την απασχόληση και την κοινωνία, το 2023. Το βραβείο παρέλαβε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Microsoft Ελλάδας Κύπρου και Μάλτας, Γιάννα Ανδρονόουλου.

Το Dixan στα σχολεία

Η Henkel Consumer Brands με το Dixan προσκαλούν εκπαιδευτικούς και μαθητές να συμμετάσχουν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Οι σπόροι του αύριο. Τα παιδιά στο πλευρό της Γης». Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Dixan που προσφέρεται δωρεάν στα σχολεία του Νομού Αττικής, με σκοπό να ευαισθητοποιήσει και να εκπαιδεύσει την νέα γενιά σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

Beiersdorf Hellas

Διασφάλιση της εργασιακής ισότητας με την υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας



Beiersdorf

Beiersdorf Hellas: διασφάλιση της εργασιακής ισότητας με την υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας

Η Beiersdorf Hellas προχώρησε σε μια σημαντική δράση - υπογράφοντας τη Χάρτα Διαφορετικότητας / Diversity Charter Greece, μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που υλοποιείται από το KEAN (Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων), σε συνεργασία με το Ινστιτούτο για τη Διαφορετικότητα και την Ενσωμάτωση - D & I, για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις Ελληνικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με δήλωση της **Βάνας Μακρυγιάννη**, Senior HR Business Partner Greece & Israel, «Μέσω της υπογραφής της Χάρτας Διαφορετικότητας του Diversity Charter Greece, η Beiersdorf Hellas αντιτίθεται στις εργασιακές διακρίσεις και δηλώνει έμπρακτα τη δέσμευσή της στην εργασιακή ισότητα, μέσα από αξίες και θεσμούς, εξασφαλίζοντας ένα περιβάλλον ίσων ευκαιριών μεταξύ των εργαζομένων.»

Με περισσότερα από 100 χρόνια δραστηριοποίησης στο χώρο της ομορφιάς και της φροντίδας, ο όμιλος της Beiersdorf διακρίνεται από μια σειρά αξιών βαθιά ριζωμένων στην εταιρική του κουλτούρα με κεντρική την έννοια της φροντίδας.

Η φιλοσοφία και η δράση του ομίλου επισφραγίζεται μέσα από τον σεβασμό στην μοναδικότητα των υπαλλήλων και των καταναλωτών και με τη διαμόρφωση μιας ενιαίας εργασιακής πολιτικής, η οποία προάγει την συμπεριληπτικότητα.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του KEAN και Ιδρυτής του Diversity Charter Greece, **Σταύρος Μηλιώνης**: «Η Beiersdorf Hellas, μία από τις 160 και πλέον θυγατρικές της εταιρείας περιποίησης δέρματος Beiersdorf AG, η οποία εδρεύει στο Αμβούργο της Γερμανίας, έγινε μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας για ελληνικές επιχειρήσεις. Η επιχείρηση, έχει ήδη επενδύσει σημαντικά στο σεβασμό της διαφορετικότητας και στη δημιουργία περιβάλλοντος πλήρους ένταξης όλων πολυεπίπεδα, διεθνώς αλλά και στη χώρα μας. Είμαστε σίγουροι ότι η προσθήκη τους στο μεγάλο δίκτυο της Χάρτας Διαφορετικότητας για ελληνικές επιχειρήσεις, θα ενισχύσει τους στόχους μας και θα συνδράμει σημαντικά στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος πλήρους αποδοχής. Τους καλωσορίζουμε.»



The
HYBRID WORLD
of
CYBERSECURITY



10 & 11/04/2024 • ΩΔΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 InfoComConferences

 infocomworld

 InfoComWorld



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



www.infocomsecurity.gr

Βιώσιμη Ανάπτυξη: Μοντέλο διακυβέρνησης



Ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης Ομίλου ΔΕΗ

Επιβεβαιώνοντας την δέσμευσή της ως προς την δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, η ΔΕΗ δημοσιοποιεί την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022, σύμφωνα πάντα με τα διεθνή πρότυπα του οργανισμού **Global Reporting Initiative (GRI Standards)**. Πρόκειται για την 3η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης σε επίπεδο Ομίλου, και για την 1η φορά που για την αναγνώριση των σημαντικών θεμάτων διενεργήθηκε η ανάλυση της Διπλής Ουσιαστικότητας, με βάση τις οδηγίες του νέου κανονιστικού πλαισίου CSRD.

Οι επιδόσεις συνοψίζονται στην έκθεση ως εξής:

- Αύξηση 16% στους διασφαλισμένους δείκτες GRI
- Επταπλασιασμός στους διασφαλισμένους δείκτες ESG του ΧΑΑ
- Αύξηση 150% στους ενοποιημένους δείκτες που αφορούν τη ΔΕΗ Α.Ε και τις δύο πιο σημαντικές θυγατρικές της (ΔΕΔΔΗΕ, ΔΕΗ Ανανεώσιμες)
- Αύξηση 60% στη σύνδεση των εταιρικών δράσεων με συγκεκριμένους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχει θέσει ο ΟΗΕ

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΔΕΗ, Γιώργος Στάσης δήλωσε: «Η ΔΕΗ υλοποιεί την επιχειρησιακή της στρατηγική υπό το πρίσμα των στρατηγικών πυλώνων Βιώσιμης Ανάπτυξης και συγκεκριμένα με άξονες αναφοράς την από-ανθρακοποίηση, τη λειτουργία με θετικό πρόσημο για τη φύση, και τη δημιουργία κοινωνικοοικονομικής διαμοιραζόμενης αξίας. Στην παρούσα Έκθεση παρουσιάζουμε τον τρόπο διαχείρισης των ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, αλλά και την επίδοσή μας σε αυτά αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή μας για πλήρη διαφάνεια στη μέτρηση και δημοσιοποίηση της απόδοσής μας. Νιώθουμε υπερήφανοι για όσα έχουμε επιτύχει και συνεχίζουμε προσηλωμένοι στο έργο μας, στοχεύοντας στο μετασχηματισμό της ΔΕΗ και στην υλοποίηση του στρατηγικού μας σχεδίου στο πλαίσιο μίας σύγχρονης και ανταγωνιστικής οικονομίας, που σέβεται το περιβάλλον, τον άνθρωπο και την ευρύτερη κοινωνία.»

Η ΔΕΗ είναι αναπόσπαστο κομμάτι του κοινωνικού και οικονομικού ιστού της χώρας και έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ενεργειακή μετάβασή της. Έχει πλέον ως στρατηγικό της στόχο την περαιτέρω διεύρυνση του χαρτοφυλακίου σε νέες τεχνολογίες ΑΠΕ.

Avramar: έξι πυλώνες για αύξηση βιωσιμότητας και απόδοσης

Την πρώτη της Έκθεση Βιωσιμότητας, για το 2022, δημοσίευσε η Avramar. Με φόντο τη βιώσιμη λειτουργία η εταιρεία έχει στοχεύσει σε έξι βασικούς πυλώνες των δραστηριοτήτων της, που προσφέρουν ευκαιρίες για αύξηση της βιωσιμότητας και βελτίωση της απόδοσης.

Αναλυτικότερα στοχεύει σε:

- Βιώσιμη Προμήθεια Ιχθυοτροφών
- Υπεύθυνη Ιχθυοκαλλιέργεια
- Μειωμένες Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις
- Καλύτερη Περιβαλλοντική Διαχείριση
- Ευμερία Εργαζομένων

Stoiximan και ΠΑΕ ΠΑΟΚ αρωγοί στο έργο του Συλλόγου «Στοργή»

Σε μια πράξη προσφοράς και αλληλεγγύης με αποδέκτη τον Ξενώνα Φιλοξενίας του Συλλόγου «Στοργή» στη Θεσσαλονίκη προχώρησαν Stoiximan και ΠΑΕ ΠΑΟΚ πριν τον εορτασμό των Χριστουγέννων. Πιο συγκεκριμένα, οι ποδοσφαιριστές του ΠΑΟΚ Θεοκάρης Τσιγγάρας, Γιάννης Μιχαηλίδης, William Paul Troost Ekong και Brandon Thomas, βρέθηκαν στον Ξενώνα παιδιών που πάσχουν από καρκίνο, με αφορμή τη χριστουγεννιάτικη εκδήλωση.

Η Interamerican δημοσιεύει τη νέα Έκθεση Βιωσιμότητας του ομίλου

Ο όμιλος Interamerican δημοσιοποιεί τη νέα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022, στην οποία αποτυπώνεται η δέσμευση της εταιρείας σε θέματα Βιωσιμότητας και ο τρόπος με τον οποίο εντάσσονται οργανικά στην επιχειρηματική δραστηριότητά της. Η Interamerican επικοινωνεί θέματα βιωσιμότητας του ομίλου, όπως προέκυψαν συμπράττοντας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, επιδόσεις και δεσμεύσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, τη θετική επίδρασή της στην κοινωνία και σε πρακτικές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

| INTERAMERICAN'S ESG TARGETS | | |
|--|--|--|
| <p>ACT ON THE PLANET</p> <p>REDUCE NET-CO2E IN OWN OPERATIONS BY 2020</p> <p>REDUCE THE ENERGY CONSUMPTION PER EMPLOYEE BY 20% BY 2025</p> <p>REDUCE PAPERLESS BY 2020</p> <p>ACHIEVE BY 2020 THE INTERAMERICAN PORTFOLIO COVERAGE OF 100% IN ESG</p> <p>ACHIEVE BY 2020 THE 100% REDUCTION EMISSIONS REDUCTION TARGETS BY 2025</p> | <p>DRIVE SOCIAL PURPOSE</p> <p>MAINTAIN AT LEAST 40% OF WOMEN IN LEADERSHIP POSITIONS BY 2025</p> <p>ACHIEVE AN EQUAL EMPLOYMENT ENGAGEMENT SCORE BY 2025</p> <p>INCLUDE TARGETED SOCIAL SUPPORT PROGRAMS THROUGH SOCIAL COMMUNITY ENGAGEMENT BY 2025</p> <p>INCLUDE COMPANY-WIDE RESPONSIBLE INVESTMENTS IN ALL ASSETS HELD BY 2025 AND 100% BY 2030</p> <p>INCLUDE BY 2025 THE PROMOTION OF EMP PRODUCTION IN SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES BY 2025</p> | <p>GROW RESPONSIBLY</p> <p>EVALUATE 20% OF THE COMPANY'S SUPPLIERS WITH ESG CRITERIA BY 2025</p> <p>ACHIEVE 100% COMPLIANCE ON ANTI-CORRUPTION AND BRIBERY INCIDENTS BY 2025</p> <p>INCLUDE BY 2025 THE WEIGHT OF THE SUSTAINABILITY PERSPECTIVE IN THE MANAGEMENT PERFORMANCE CONTRACTS BY 2020</p> <p>ACHIEVE TO 100% THE DIGITAL INTERACTIONS BY 2020</p> <p>INCLUDE BY 100% THE ANNUAL CUSTOMER RETENTION RATE BY 2020 AND INCREASE BY 20% THE CUSTOMER SUPPORT SCORE (CSAT) OVERVIEW BY 2025</p> |

ΣΚΕΨΟΥ ΜΙΑ ΛΕΞΗ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΕΙ ΑΠΟ Κ

A3: καμπάνια ευαισθητοποίησης για το Κ3

Με μια ευρηματική καμπάνια που είχε ως κεντρικό άξονα μια συγκεκριμένη παρακίνηση, η A3 Resizing Ideas επικοινωνήσε στο ευρύ κοινό το Κέντρο Καθοδήγησης Καρκινοπαθών Κ3 και την προσπάθεια για ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με την έννοια της κοινωνικής υποστήριξης και την επίδρασή της στη διαχείριση των χρόνιων νόσων. Κεντρικό hook της καμπάνιας ήταν το μήνυμα «Σκέψου μια λέξη που αρχίζει από Κ».

Η LG στέκεται αρωγός στους ανθρώπους που το έχουν ανάγκη - Σε συνεργασία με το Ithaca Laundry

Η LG στέκεται για 8η χρονιά αρωγός στους ανθρώπους που το έχουν ανάγκη και σε συνεργασία με το Ithaca Laundry βελτιώνει την καθημερινότητα και τις συνθήκες υγιεινής των αστέγων της Αθήνας. Στο πλαίσιο του street-work πραγματοποιήθηκε δράση, και μοιράστηκαν 70 επαναχρησιμοποιούμενοι αδιάβροχοι σάκοι με γάντια, σκούφο, ισοθερμικές κάλτσες, ισοθερμική μπλούζα, περιλαίμιο και κουβέρτα fleece.



United Group: σημαντικά βήματα προόδου στους τομείς περιβαλλοντικής και κοινωνικής υπευθυνότητας

Η United Group, ανακοινώνει τη δημοσίευση του Απολογισμού Βιωσιμότητας για το 2022, ο οποίος καταδεικνύει τη σταθερή δέσμευση της United Group για περιβαλλοντική διαχείριση, κοινωνική ευθύνη και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Τα βασικά επιτεύγματα του 2022 περιλαμβάνουν:

- Δέσμευση για καθαρές μηδενικές εκπομπές σε όλη την αλυσίδα αξίας μας μέχρι το 2040
- Βελτίωση κατά 17% της ενεργειακής απόδοσης το 2022 και μείωση κατά 19% των εκπομπών στα score 1 και 2 από το 2020
- 109,532 MWh ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας παραγόμενη από δικές μας πηγές, που αντιπροσωπεύει πάνω από το ένα τέταρτο της συνολικής μας κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας
- Ανακύκλωση πάνω από 736 τόνων μπαταριών, καλωδίων και ηλεκτρικού εξοπλισμού
- Κάλυψη άνω του 52% των ηγετικών ρόλων του Ομίλου από γυναίκες

Κατά τη διάρκεια του 2022 η United Group σημείωσε σημαντική πρόοδο στους ακόλουθους τομείς:

- **Περιβαλλοντικές Πρωτοβουλίες:** η United Group έχει αναλάβει δράσεις για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, όπως μέτρα ενεργειακής απόδοσης, προγράμματα μείωσης αποβλήτων και η προώθηση και ανάπτυξη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- **Κοινωνική Υπευθυνότητα:** η United Group έχει αναπτύξει ολοκληρωμένες πολιτικές για την προώθηση της διαφορετικότητας, της ισότητας και της ενσωμάτωσης στο εργατικό δυναμικό του, καθώς και για την υποστήριξη πρωτοβουλιών για τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Επιπλέον, ο Όμιλος διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην περιοχή για να καταστήσει την ψηφιακή τεχνολογία προσιτή σε όλους.
- **Ηθικές Επιχειρηματικές Πρακτικές:** η United Group διατηρεί τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του, από την προστασία των δεδομένων μέχρι τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και τις σχέσεις με τους πελάτες.
- **Καινοτομία για ένα Βιώσιμο Μέλλον:** η United Group αναπτύσσει καινοτόμες λύσεις και τεχνολογίες σε κρίσιμους τομείς, όπως η διαχείριση δεδομένων, για να συμβάλει σε έναν πιο βιώσιμο και διασυνδεδεμένο κόσμο.

Ο Όμιλος Τιτάν συντάχθηκε με την Παγκόσμια Πρωτοβουλία «Industrial Transition Accelerator (ITA)»

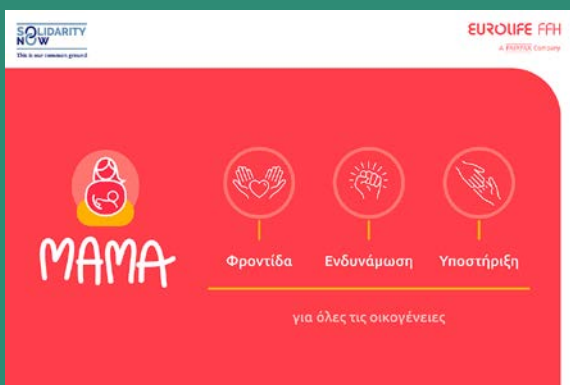
Ο Όμιλος Τιτάν συντάχθηκε με την Παγκόσμια Πρωτοβουλία «Industrial Transition Accelerator (ITA)», στο πλαίσιο της 28ης διάσκεψης των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή (COP28). Η ITA εγκαινίασε τις εργασίες της κατά τη διάρκεια της COP28, έχοντας ως στόχο την επιτάχυνση της μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος της βαριάς βιομηχανίας διεθνώς.



Η ASA ενάντια στο greenwashing με «όπλο» το AI

Ελέγχει τρεις αεροπορικές εταιρείες για τους «πράσινους» ισχυρισμούς τους

Οι αεροπορικές εταιρείες Etihad, Lufthansa και Air France έλαβαν προειδοποίηση από την Advertising Standards Authority (ASA) για ανεπιβεβαιώτους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς στις διαφημίσεις τους στο Google. Το πρόβλημα στις διαφημίσεις δεν επισημάνθηκε από μέλη του κοινού ή άλλα brands, αλλά από το εκσυγχρονισμένο σύστημα παρακολούθησης της ASA, το οποίο σαρώνει πλέον περισσότερες από 500.000 διαφημίσεις το μήνα.



Η Eurolife FFH συνεχίζει να στηρίζει το project «MAMA» του SolidarityNow

Και για όλο το 2024

Φέτος τα Χριστούγεννα, η Eurolife FFH ενώνει και πάλι τις δυνάμεις της με το μη κερδοσκοπικό σωματείο SolidarityNow για τη συνέχιση του project «MAMA» και για όλο το 2024.



Το 2023, χρονιά κοινωνικής προσφοράς για το Instacar

Σε πληγέντες των πυρκαγιών και πλημμυρών και σε ευάλωτες ομάδες

Σε δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας προχώρησε μέσα στο 2023 το Instacar. Ενδεικτικά, υποστήριξε τους πληγέντες από τις πυρκαγιές του Ιουλίου, σε συνεργασία και με τον ΜΚΟ Dogs' Voice, για τη διανομή προϊόντων στους πληγέντες, καθώς και από τις πλημμύρες στη Θεσσαλία, δωρίζοντας οχήματα από τον στόλο του για τις μετακινήσεις των εθελοντών και τη μεταφορά προϊόντων πρώτης ανάγκης, άμεση αναστολή της καταβολής συνδρομών για τους συνδρομητές του στην περιοχή και αντικατάσταση των οχημάτων τους που υπέστησαν βλάβες ή ολική καταστροφή χωρίς κόστος. Επιπλέον, παρείχε υποστήριξη στην ΕΛΕΠΑΠ με τη δωρεά οχήματος, για έναν χρόνο για τις καθημερινές μετακινήσεις των παιδιών του οργανισμού, εντός και εκτός Αττικής, δώρισε όχημα στην Genesis Hellas, επίσης για έναν χρόνο, για τις μετακινήσεις των εθελοντών και των γευμάτων στους άπορους και άστεγους πολίτες, ενώ, στο πλαίσιο της χορηγικής συνεργασίας του με την ΚΑΕ Περιστερίου, εθελοντές της και παίκτες μαγείρεψαν για ανθρώπους από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες.



Η ΔΕΠΑ Εμπορίας στηρίζει τον «Άγιος Σάββας»

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας προχώρησε σε δωρεά εξοπλισμού στο Γενικό Αντικαρκινικό Ογκολογικό Νοσοκομείο Αθηνών «Ο Άγιος Σάββας». Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, Κωνσταντίνος Ξιφαράς, δήλωσε: «Πιστή στις δεσμεύσεις της για κοινωνική συνεισφορά και με υψηλό αίσθημα ευθύνης, η ΔΕΠΑ Εμπορίας στηρίζει το Εθνικό Σύστημα Υγείας και παράλληλα δείχνει έμπρακτα την αλληλεγγύη της αλλά και την κοινωνική της ευαισθησία απέναντι στους πολίτες.»



SWOT Hospitality: δωρεές 240.000 ευρώ

Στο πλαίσιο ανακαίνισης του Lindian Village Beach Resort Rhodes, Curio Collection by Hilton, ιδιοκτησίας Zetland Capital, το οποίο διαχειρίζεται η SWOT Hospitality, εξοπλισμός από το ξενοδοχείο δωρίστηκε στο Νοσοκομείο Παιδών, στην Κατασκήνωση παιδιών Μητρόπολης Νέας Ιωνίας και στις Ένοπλες Δυνάμεις, και πιο συγκεκριμένα στις εγκαταστάσεις της 1ης ΣΤΡΑΤΙΑΣ/EU-ΟΗQ, της Διοίκησης Ειδικού Πολέμου (ΔΕΠ), της Ανώτατης Στρατιωτικής Διοίκησης Εσωτερικού και Νήσων (ΑΣΔΕΝ) και της Ανώτατης Στρατιωτικής Διοίκησης Υποστήριξης Στρατού (ΑΣΔΥΣ). Το ύψος της προσφοράς ανήλθε στις 240.000 ευρώ.



Η Πειραιώς στηρίζει την Πάρνηθα

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην αποκατάσταση της Πάρνηθας με δωρεά ύψους 3 εκατ. ευρώ για τη χρηματοδότηση αντιδιαβρωτικών έργων. Η ενέργεια εντάσσεται στο πλαίσιο κοινωνικών δράσεων της Τράπεζας και υπηρετεί τη στρατηγική της όχι μόνο να έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας, αλλά και να επιστρέφει στην κοινωνία μέρος της αξίας που δημιουργεί.



Τρίτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης από το ΤΧΣ

Καταγράφηκε μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τραπεζικού κλάδου

Η αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής, η κοινωνική και χρηματοοικονομική συμπερίληψη και η εταιρική διακυβέρνηση συνέχισαν να αποτελούν τους κύριους πυλώνες της **στρατηγικής ESG του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας το 2022**, τόσο προς τις Τράπεζες στις οποίες συμμετέχει όσο και σε όλο το φάσμα των εσωτερικών του λειτουργιών. Σύμφωνα με την 3η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ταμείου, οι ελληνικές συστημικές Τράπεζες παρουσίασαν βελτιωμένες επιδόσεις σε όλο το φάσμα του ESG, όπως **περαιτέρω μείωση**, σε σχέση με το 2021, στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 6% για το Πεδίο 1, 29% για το Πεδίο 2 και 2% για το Πεδίο 3, κάλυψη της μέσης κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ κατά 99%, και κατοχή του 33% των διευθυντικών θέσεων από γυναίκες, ποσοστό που αυξήθηκε κατά 8%. Με αφορμή τη δημοσίευση της Έκθεσης Βιωσιμότητας, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. **Ανδρέας Βερούκιος** και ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. **Ηλίας Ξηρουκάκης** σε κοινή τους δήλωση ανέφεραν: «Το 2022 ήταν μια δυναμική χρονιά για το ΤΧΣ, κατά τη διάρκεια της οποίας, παραμείναμε πιστοί στο σκοπό της διασφάλισης της χρηματοπιστωτικής σταθερότητας του τραπεζικού συστήματος προς χάρην του δημοσίου συμφέροντος. Δημιουργήσαμε μια σειρά από πρωτοβουλίες και πολιτικές για τις τράπεζες με στόχο την προώθηση της υιοθέτησης παγκόσμιων κανόνων και βέλτιστων πρακτικών για την εταιρική διακυβέρνηση και τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα, συμβάλλοντας έτσι στην εθνική και ευρωπαϊκή προσπάθεια για αειφόρο ανάπτυξη. Στο πλαίσιο των ισχυρών πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης, περιβαλλοντικής ευθύνης και δημιουργίας ανθεκτικών κοινωνιών, τόσο το ΤΧΣ όσο και οι τέσσερις συστημικές τράπεζες στις οποίες συμμετέχουμε, μειώσαμε το λειτουργικό μας αποτύπωμα άνθρακα, βελτιώσαμε τη μεθοδολογία μας και επεκτείναμε το πεδίο εφαρμογής των υπολογισμών των εκπομπών μας.»

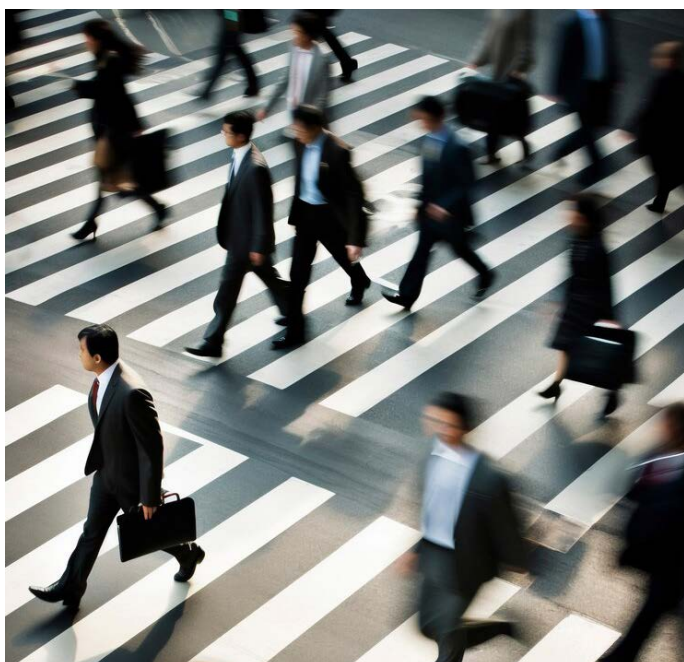
Intrakat - ΔΕΗ Ανανεώσιμες: ανάπτυξη κοινού χαρτοφυλακίου ΑΠΕ

Η ΔΕΗ και ο Όμιλος Intrakat ανακοίνωσαν τη σύναψη δεσμευτικής Συμφωνίας-Πλαισίου Συνεργασίας μεταξύ της ΔΕΗ Ανανεώσιμες και του ομίλου Intrakat για την από κοινού ανάπτυξη χαρτοφυλακίου Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας συνολικής ισχύος έως 2,7 GW. Ο Όμιλος Intrakat θα μεταβιβάσει στη ΔΕΗ Ανανεώσιμες 6 έργα ΑΠΕ εν λειτουργία και υπό ανάπτυξη, συνολικής ισχύος περίπου 164 MW.



Μόνο το 28% των καταναλωτών εμπιστεύεται μεγάλες εταιρείες για παραγωγή βιώσιμων προϊόντων

Καθώς τα ακραία καιρικά φαινόμενα προκαλούν αυξανόμενες περιβαλλοντικές ανησυχίες σε όλο τον κόσμο, νέα μελέτη από την **Bain & Company** διερευνά τις πιο σημαντικές από αυτές που απασχολούν τις διοικήσεις των επιχειρήσεων, τους πελάτες τους και τους υπαλλήλους τους. Ενδεικτικά, οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μια προσαύξηση για τα βιώσιμα προϊόντα της τάξης του 12% κατά μέσο όρο, αλλά θεωρούν ότι οι τιμές είναι πολύ υψηλές. Οι καταναλωτές στις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές (όπως Ινδία, Ινδονησία, Βραζιλία και Κίνα) είναι πρόθυμοι να πληρώσουν ακόμη μεγαλύτερη προσαύξηση, μεταξύ 15 και 20%, ενώ οι καταναλωτές σε Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Γερμανία και Γαλλία είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μόνο 8 έως 10% επιπλέον. Το 50% των καταναλωτών δήλωσε ότι η βιωσιμότητα είναι ένα από τα τέσσερα βασικά κριτήρια για τις αγορές του. Ωστόσο, οι περισσότεροι δεν ήταν σε θέση να περιγράψουν με ακρίβεια το νόημα που κρύβεται πίσω από τα συνήθη λογότυπα βιωσιμότητας. Επιπλέον, μόνο το 28% εμπιστεύεται τις μεγάλες εταιρείες για την παραγωγή πραγματικά βιώσιμων προϊόντων, σε σύγκριση με το 45% που εμπιστεύεται τις μικρές, ανεξάρτητες επιχειρήσεις.



Διακρίθηκε για τις ESG επιδόσεις η Mytilineos

Η **Mytilineos Energy & Metals** συνεχίζει να καταγράφει κορυφαίες επιδόσεις και κατορθώνει να συμπεριληφθεί για 2η χρονιά στον Παγκόσμιο Δείκτη Βιωσιμότητας **Dow Jones Emerging Markets**. Η ένταξη στον **DJSI** βασίζεται στην Παγκόσμια Αξιολόγηση Εταιρικής Βιωσιμότητας της **S&P Global**, στην οποία η **Mytilineos** κατάφερε να βρεθεί στο κορυφαίο 6% των εταιρειών παγκοσμίως με τις καλύτερες ESG επιδόσεις στον κλάδο της.



Υπογράφηκε ο Ευρωπαϊκός Χάρτης για την Αιολική Ενέργεια

Οι Υπουργοί Ενέργειας 26 χωρών της Ε.Ε., μεταξύ τους και η Ελλάδα, υπέγραψαν τον **Ευρωπαϊκό Χάρτη Αιολικής Ενέργειας** στις Βρυξέλλες. Οι 26 ευρωπαϊκές κυβερνήσεις δεσμεύθηκαν να λάβουν τα επείγοντα μέτρα που περιγράφονται στο **Πακέτο Αιολικής Ενέργειας**.

Beiersdorf Hellas: στηρίζει το έργο του «Άλλου Ανθρώπου»

Η φροντίδα αποτελεί κεντρική αξία του ομίλου της Beiersdorf Hellas και παίρνει μορφή μέσα από τις πολλαπλές ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας. Η Beiersdorf Hellas επενδύει στην κοινωνία εθελοντών του οργανισμού. Σε συνεργασία με τον «Άλλο Άνθρωπο» οι εθελοντές της Beiersdorf Hellas συμμετείχαν στην προετοιμασία φαγητού και καφέ, μια πρωτοβουλία αλληλεγγύης και συλλογικής προσπάθειας με στόχο την ενίσχυση όσων έχουν ανάγκη.

Αναθεωρημένη πρόταση για Συσκευασίες και Απόβλητα

Πράσινο φως στην Πρόταση Κανονισμού για Συσκευασίες και Απόβλητα Συσκευασίας στο Συμβούλιο Υπουργών Περιβάλλοντος. «Η υιοθέτηση της αναθεωρημένης πρότασης θα συμβάλει, περαιτέρω, στην αύξηση της επαναχρησιμοποίησης και της ανακύκλωσης των συσκευασιών και τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος», ανέφερε ο Γενικός Γραμματέας Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων, Πέτρος Βαρελίδης.



Επένδυση του ομίλου Ηρακλής για τον πράσινο μετασχηματισμό του

Με τη στήριξη του EU Innovation Fund

Το Ταμείο Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης επέλεξε να χρηματοδοτήσει σημαντικό μέρος του έργου δέσμευσης CO2 «Olympus» του ομίλου Ηρακλής. Το έργο «Olympus» αφορά στον πράσινο μετασχηματισμό του εργοστασίου παραγωγής τσιμέντου του ομίλου στο Μπλάκι Ευβοίας σε εγκατάσταση μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα, επένδυση συνολικού ύψους άνω των 300 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το Ταμείο Καινοτομίας θα συμμετέχει με χρηματοδότηση ύψους 124,5 εκατ. ευρώ.



BAT Hellas: «κρυμμένος θησαυρός» 1.860 στρεμμάτων στο φως

Ο μεγαλύτερος Βοτανικός Κήπος της Ελλάδος αναβαθμίστηκε και πλέον αποτελείται από σύγχρονο εξοπλισμό, ενώ η εταιρεία συνέβαλε ενεργά στην ενίσχυση της προσβασιμότητάς του

Η BAT Hellas, προχώρησε στην αναβάθμιση και στον καλλωπισμό του Βοτανικού Κήπου Ιουλίας και Αλεξάνδρου Ν. Διομήδους, του μεγαλύτερου Βοτανικού Κήπου της Ελλάδος και ενός από τους μεγαλύτερους στον κόσμο.

Η αναβάθμιση του Κήπου, μεταξύ άλλων, δίνει νέες δυνατότητες για τους επισκέπτες, όπως τη χρήση πολυοργάνου δραστηριοτήτων, πρόσβαση και πληροφόρηση για πολίτες που αντιμετωπίζουν προβλήματα όρασης μέσω τεχνολογικού εξοπλισμού, καθώς και ανανεωμένες δυνατότητες πληροφόρησης για τη βιοποικιλότητα, αναδεικνύοντας τον εκπαιδευτικό χαρακτήρα του χώρου. Παράλληλα, δημιουργήθηκε νέο θερμοκήπιο και τοποθετήθηκε εξοπλισμός, όπως κάδοι και παγκάκια, που συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ξεχωριστής εμπειρίας για τους πολίτες της Αττικής. Όλες οι εργασίες αναβάθμισης υλοποιήθηκαν με σεβασμό στην αρχιτεκτονική του χώρου, αλλά και στο φυσικό οικοσύστημα του Κήπου που είναι ένα από τα σημαντικότερα της Αττικής και η διαχρονική διαφύλαξη του αποτελεί προτεραιότητα.

Παράλληλα, ο Οργανισμός Έδρα, που δραστηριοποιείται στην προαγωγή της ψυχικής υγείας και την προάσπιση των δικαιωμάτων των ευπαθών ομάδων εφαρμόζοντας ολιστική προσέγγιση και ψυχοκοινωνική υποστήριξη για τις διάφορες ομάδες πληθυσμού που εξυπηρετεί, θα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιεί τις δυνατότητες του Κήπου για τους ωφελουμένους του, με δωρεάν μετακινήσεις για αναψυχή, με ξεναγήσεις από το έμπειρο προσωπικό του Κήπου.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της BAT Hellas, κ. Vitalii Kochenko, ανέφερε: «Η συνεισφορά της BAT στην ελληνική κοινωνία είναι διαρκής, με αρωγούς πάντοτε τους εργαζόμενους της εταιρείας. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και υπερήφανοι που συμβάλλαμε ενεργά σε αυτό το έργο για ένα κρυμμένο θησαυρό της Αττικής που δείχνει ένα Καλύτερο Αύριο.»



Allianz: γιορτή για τα παιδιά της Θεσσαλίας

Η Allianz Ευρωπαϊκή Πίστη διοργάνωσε μεγάλη χριστουγεννιάτικη γιορτή με βασικό σύνθημα «Γίνε κι εσύ Αι-Βασίλης για τα παιδιά της Θεσσαλίας!», η οποία είχε ως σκοπό τη συγκέντρωση δώρων που θα προσφερθούν σε παιδιά των περιοχών που επλήγησαν από τις πρόσφατες πλημμύρες στη Θεσσαλία. Η ενέργεια, πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ.

Το Dove αναλαμβάνει δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Για ευημερία των ζώων και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

Για περισσότερα από 40 χρόνια, το Dove εφαρμόζει προσεγγίσεις που δεν περιλαμβάνουν πειράματα σε ζώα. Η εστίασή του σε εναλλακτικές πρακτικές έχουν αναγνωρισθεί από την PETA, δίνοντας στο Dove πιστοποίηση Cruelty - Free. Μέχρι το 2025, στοχεύει στη μείωση χρήσης πλαστικού κατά 50% παγκοσμίως.



Πράσινο μετασχηματισμός & sustainability - Τα νέα δεδομένα που δημιουργούν για τις επιχειρήσεις

Η βιωσιμότητα και η προστασία του περιβάλλοντος και του πλανήτη από την κλιματική αλλαγή βρίσκονται, πλέον, ψηλά στην ατζέντα του κράτους, των επιχειρήσεων και των πολιτών. Στα δεδομένα και τα ζητούμενα του νέου στοιχήματος που έχουν αναλάβει οι εταιρείες, αναπτύσσοντας τις κατάλληλες τεχνολογικές λύσεις προκειμένου να προχωρήσουν τάχιστα στον πράσινο μετασχηματισμό τους, αλλά και στις επιχειρηματικές ευκαιρίες που δημιουργούνται επικεντρώθηκε το πάνελ της θεματικής «Πράσινο μετασχηματισμός & sustainability - τα νέα δεδομένα που δημιουργούν για τις επιχειρήσεις» του digital economy forum 2023: Shaping Greece's Digital Future.

Στο πάνελ της δεύτερης ενότητας σχετικά με τον Πράσινο μετασχηματισμό και τη βιωσιμότητα, παίρνοντας το λόγο ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών, κύριος Γάβριος Κοντόπουλος, αναφέρθηκε διεξοδικά στη σύνδεση των κριτηρίων ESG με την ανταγωνιστικότητα των εταιρειών, αλλά και με την προσέλκυση της ψήφου εμπιστοσύνης των επενδυτών. Επικαλέστηκε δε μελέτες, σύμφωνα με τις οποίες σχεδόν 9 στις 10 εταιρείες σκοπεύουν να επενδύσουν στα κριτήρια ESG τους επόμενους 12 μήνες.

Στις πρωτοβουλίες της Cisco να στηρίξει την πράσινη μετάβαση των επιχειρήσεων αναφέρθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Cisco Ελλάδας, Βαλκανίων, Κύπρου & Μάλτας, κύριος Αντώνης Τσιμπούκης. «Έχουμε ήδη ξεκινήσει το ταξίδι για τον πράσινο μετασχηματισμό. Δίνουμε μεγάλη έμφαση σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα στον δρόμο για την πράσινη μετάβαση» τόνισε κατά την παρέμβασή του στο ίδιο πάνελ ο κ. Τσιμπούκης, ενώ επεσήμανε τη σημασία της λήψης μέτρων για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης στα data centers. «Η τεχνητή νοημοσύνη είναι εδώ. Και το σίγουρο είναι ότι πρέπει να είναι ελεγχόμενη, γιατί είναι δεδομένο ότι θα δημιουργήσει προβλήματα» είπε αναφερόμενος στον ρόλο που μπορεί να παίξει το AI στην καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης.

Εκδότης
Κώστας Νόσσης
Διευθύντρια
Σόνια Χαϊμαντά
Αρχισυντάκτης
Χρήστος Κοτσακάς
Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:
Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:
Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)
Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση
Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης
Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press
Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

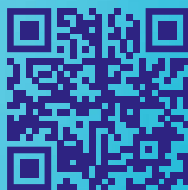
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr