

ESG

RESPONSIBLE BUSINESS

POWERED BY



SMART PRESS

N E W S

ΤΕΥΧΟΣ 22
ΤΕΤΑΡΤΗ 20 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

Υλοποιούμε πληροφοριακό σύστημα μέτρησης διοξειδίου του άνθρακα για τον Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής.

Συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος



NOVA

Νοβα: έργο για την καταγραφή και παρακολούθηση CO2

Η Νοβα υπέγραψε σύμβαση για το έργο «Υλοποίηση Ενιαίου Πληροφοριακού Συστήματος Καταγραφής και Παρακολούθησης Δεδομένων που αφορούν τις Εκπομπές Άνθρακα σε Εθνικό, Δημοτικό και Τομεακό Επίπεδο». Το έργο αφορά στη δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας – βάσης δεδομένων CO2, με στόχο να αποτελέσει ενιαίο πληροφοριακό σύστημα καταγραφής και παρακολούθησης εκπομπών άνθρακα.

COMING SOON

Anytime: «Save the day» για την οδική ασφάλεια

Η Anytime της Interamerican συνεχίζει τις δράσεις της πρωτοβουλίας «Save the Day», του προγράμματος ευαισθητοποίησης που εστιάζει στη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων.



🕒 LAST MINUTE

Πιστή στη δέσμευσή της για κοινωνική προσφορά, η ΔΕΠΑ Εμπορίας ανέλαβε τη δαπάνη για τον νέο παιδότοπο στο ακριτικό νησί των Αρκετών.

01

Η British Sugar θα επενδύσει 16,5 εκατομμύρια λίρες για να κάνει ένα από τα εργοστάσιά της πιο φιλικό προς το περιβάλλον.

02

Ο ΣΕΒ συμμετείχε στην 28η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (COP28).

03

Η Xerox διακρίθηκε για την πρωτοπορία στο πεδίο της αειφορίας στη νέα έκθεση Sustainability Leaders 2023 της Quocirca.

04

Η DEME και η FARIA Renewables υπέγραψαν συμφωνία για την από κοινού ανάπτυξη Υπεράκτιων Αιολικών Πάρκων στην Ελλάδα.

05

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT



Η PwC Ελλάδα στην 28η σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ για την κλιματική αλλαγή

Οι τοποθετήσεις των Πάνου Τακόπουλου και Δημήτρη Σακίπη

Η PwC Ελλάδα έδωσε το «παρών» στην 28η σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ για την κλιματική αλλαγή (COP28). Στο πλαίσιο της ελληνικής αποστολής, ο Πάνος Τακόπουλος, Partner στην PwC Ελλάδα, συμμετείχε στη συζήτηση με θέμα «Green Digital Skills, Digitalization, and AI for Climate Action» που διεξήχθη στο περίπτερο του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Κατά την τοποθέτησή του, υπογράμμισε ότι «η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής πρακτικής κάθε σύγχρονου οργανισμού. Προϋποθέτει δε τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης επιχειρηματικής προσέγγισης που διατρέχει το σύνολο των δραστηριοτήτων του, από την προσέλκυση επενδύσεων και τις εσωτερικές του διαδικασίες, μέχρι τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του.» Από την πλευρά του, ο Δημήτρης Σακίπης, Director, ESG and Sustainability Services στην PwC Ελλάδα, κατά την ομιλία του, η οποία πραγματοποιήθηκε στη ζώνη Climate Action Innovation της συνόδου, ανέφερε πως «στον καταγισμό των κανονιστικών απαιτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναμένονται νέες εντεινόμενες ρυθμιστικές πιέσεις. Η οδηγία Corporate Sustainability Reporting Directive και η σύσταση του International Sustainability Standards Board σηματοδοτούν μόλις την αρχή.»



AluMil: πιστοποιήσεις για το Περιβάλλον

Με κύκλο εργασιών κοντά στα 400 εκατ. ευρώ και κέρδη περί τα 37 εκατ. ευρώ θα κλείσει το 2023 για την AluMil. Τα περισσότερα προϊόντα της εταιρείας που παράγονται από Loop 60, συνοδεύονται με την πιστοποίηση C2C και τις περιβαλλοντικές δηλώσεις EPD.



Στις νέες ευρωπαϊκές νομοθεσίες εστιάζει ο CR Index 2024

Έμφαση στη στενή παρακολούθηση των νομοθετικών εξελίξεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο δίνει το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, εξασφαλίζοντας την ένταξη των νέων προτύπων και την ανταπόκριση του δείκτη CR Index και του CRI Pass, στις απαιτήσεις που απορρέουν από τις νομοθετικές ρυθμίσεις. Στον νέο CR Index 2023-2024 έχουν ενσωματωθεί τα σημαντικότερα ESG και Net-Zero κριτήρια και standards.



Νονα: στηρίζει τα Γενναία Παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ

Τις χριστουγεννιάτικες αγορές τους πραγματοποίησαν οι εργαζόμενοι της Νονα, σε εορταστικά bazaars της ΕΛΕΠΑΠ (Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Ανάπηρων Προσώπων), που πραγματοποιήθηκαν στις κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας, αλλά και ηλεκτρονικά μέσω του e-shop ARTεμείς.



Tsakiris Family: στηρίζει το Χαμόγελο του Παιδιού

Με αφορμή το 1ο Xmas Smile Bazaar Θεσσαλονίκης, η Tsakiris Family (Αβγά Τσακίρη & Le Petit Dejeuner), στήριξε «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Συμμετείχε καθ' όλη τη διάρκεια του Bazaar, που φιλοξενήθηκε στο περίπτερο 6 της HELEXPO - ΔΕΘ, με stand στο οποίο παρουσίαζε όλα τη γκάμα των προϊόντων της (αυγά και δημητριακά).

REACT



ΜΑΖΙ, ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΚΟΣΜΟ.

Κάθε πράξη που μοιάζει μικρή μπορεί να είναι μία αντίδραση με μεγάλη επιρροή σε έναν άνθρωπο, μία ομάδα, μία χώρα. Σε ολόκληρο τον κόσμο.

ΕΛΑ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΣΕ ΟΛΑ ΟΣΑ ΒΛΑΠΤΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ.
ΜΑΘΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΚΙ ΕΣΥ REACT



Κωτσόβολος: λανσάρει το ESG πρόγραμμα «REACT»

Η Κωτσόβολος παρουσιάζει το React, το νέο ESG (Environmental, Social and Governance) πρόγραμμά της, μέσα από το οποίο μας καλεί να αντιδράσουμε σε όσα βλάπτουν καθημερινά όλους τους ανθρώπους με δράσεις που στοχεύουν σε έναν καλύτερο κόσμο για όλους τους ανθρώπους, χωρίς διακρίσεις. Με το πρόγραμμα «Τεχνολογία χωρίς εμπόδια» εξασφαλίζει ίση πρόσβαση στην τεχνολογία.

Στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας και ως No.1 retailer στην Ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών, η Κωτσόβολος έχει ανακυκλώσει πάνω από 25.000 τόνους συσκευών, ενώ με το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι» προσφέρει με τη συμβολή των καταναλωτών δωρεάν συσκευές σε οικογένειες που έχουν ανάγκη (μέχρι σήμερα πάνω από 1.700 οικογένειες έχουν υποστηριχθεί).

Τέλος, θέτοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους της, διαχειρίζεται πάνω από το 50% των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών του κλάδου λιανικής και επιβραβεύει τους πελάτες της με 250.000 green vouchers/έτος.

Επίσης, η Κωτσόβολος εξασφαλίζει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου η συνεχής εκπαίδευση, οι ευκαιρίες εξέλιξης, η συμπερίληψη, η φροντίδα και ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα έχουν τον πρώτο λόγο.



Σύνοδος Κορυφής Ταλέντων και Πράσινης Ανάπτυξης, Πύλη προς την Αειφόρο Ανάπτυξη

Κατά τη διάρκεια της 28ης Διάσκεψης των μελών των Ηνωμένων Εθνών για το Πλαίσιο Συνθήκης που αφορά την Κλιματική Αλλαγή (COP 28) πραγματοποιήθηκε Σύνοδος κορυφής με θέμα την Πράσινη Ανάπτυξη στο Πανεπιστήμιο του Ντουμπάι. Στη Σύνοδο έλαβαν μέρος 36 συμμετέχοντες από το πρόγραμμα ταλέντων **Seeds for the Future 2.0 της Huawei** από 22 επιμέρους χώρες. Επίσης, στην εκδήλωση παρευρέθηκαν επιστήμονες από διεθνείς οργανισμούς, καθηγητές από το Πανεπιστήμιο του Ντουμπάι και εκπρόσωποι της Huawei προκειμένου να ανταλλάξουν απόψεις για τους λόγους που οι ψηφιακές δεξιότητες είναι ουσιώδεις στην αντιμετώπιση προκλήσεων αειφόρου ανάπτυξης.

Στην εκδήλωση, η **Δρ. Φοίβη Κουντούρη**, καθηγήτρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγήτρια στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Δανίας, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Οικονομολόγων Περιβάλλοντος και Πόρων, πρόεδρος του Παγκόσμιου Κόμβου για το Κλίμα του Δικτύου Λύσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (SDSN) και συμπρόεδρος του SDSN Europe, μοιράστηκε τις απόψεις της για τη **Λευκή Βίβλο "Twin Skills for the Twin Transition: Defining Green Digital Skills and Jobs"**, που δημοσίευσε πρόσφατα με τη Huawei. Η Δρ. Φοίβη Κουντούρη δήλωσε: «Οι σύγχρονες τεχνολογίες είναι πολύ σημαντικές για την εκπαίδευση και την ανάπτυξη ταλέντων: Η ανάπτυξη πράσινων και ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να προωθήσει αποτελεσματικά την κλιματική ουδετερότητα και κατ' επέκταση να αυξήσει τις εργασιακές ευκαιρίες σε αυτό τον τομέα. Οι πράσινες δεξιότητες επικεντρώνονται στην Ενέργεια και το Περιβάλλον, ενώ οι ψηφιακές συνδέονται στενά με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Μαζί, οι πράσινες και οι ψηφιακές δεξιότητες θα διευκολύνουν τη μετάβαση στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και θα βοηθήσουν στην αντιμετώπιση περισσότερων παγκόσμιων περιβαλλοντικών και κλιματικών προκλήσεων».

Esco: φωτοβολταϊκός σταθμός στο Αμερικανικό Κολλέγιο

Το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος και η **ESCO Partners** συμφώνησαν στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού εγκατεστημένης ισχύος 498kWp επί εδάφους, σε πλαίσιο zero feed-in1 στις εγκαταστάσεις του East Campus του Pierce. Η **ESCO Partners** έλαβε μέρος σε διαγωνισμό για το έργο του Κολλεγίου, το οποίο απευθύνθηκε σε εταιρείες που μπορούσαν να προσφέρουν λύση behind the meter PPA2.

Πετσέτες με εγγραφή braille παρουσιάζει η Praktiker

Η **Praktiker Hellas**, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία και στο πλαίσιο του προγράμματος συμπερίληψης και προσβασιμότητας «Σπίτι Ανοιχτό», δημιούργησε, σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», τη σειρά πετσέτων **Ionion Arga**, η οποία επιτρέπει στα άτομα με οπτική αναπηρία να αντιληφθούν μέσω της αφής το χρώμα των πετσέτων καθώς έχουν κώδικα Braille.

Henkel, Dixan και My Market σε δράση στον Δήμο Βόλου

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του Dixan «Καθάρισε σε Βάθος - Καθάρισε στην Πηγή», στελέχη της **Henkel Hellas** και των καταστημάτων **My Market** μαζί με τον ηθοποιό και μέλος της εθελοντικής ομάδας, **Νίκο Κουρή**, βρέθηκαν στο ρέμα Καλιακούδας στον Βόλο για τον έκτο καθαρισμό της χρονιάς, συμβάλλοντας στην αποσυμφόρση της περιοχής από απορρίμματα και πλαστικά, έπειτα και από τις πρόσφατες καταστρεπτικές πλημμύρες που προκάλεσε η κακοκαιρία Daniel.





«Χρειαζόμαστε περισσότερους Αϊ-Βασίληδες»

Η νέα Χριστουγεννιάτικη καμπάνια της Coca-Cola αναδεικνύει τη σημασία των μικρών πράξεων καλοσύνης και γενναιοδωρίας. Με μήνυμα το «Χρειαζόμαστε περισσότερους Αϊ-Βασίληδες», η Coca-Cola μας φέρνει πιο κοντά στην αληθινή μαγεία των Χριστουγέννων και μας καλεί να ανακαλύψουμε τον Αϊ-Βασίλη που κρύβεται μέσα μας. Η Coca-Cola μας καλεί όλους να γίνουμε ένας από τους Αϊ-Βασίληδες που χρειάζεται ο κόσμος μας και στο πλαίσιο της νέας Χριστουγεννιάτικης καμπάνιας της, συνεργάζεται για ακόμα μια χρονιά με τον ΜΚΟ «Μπορούμε».

Η κορυφαία ενέργεια της Zeniθ απογείωσε το 4ο SGS Family and Pet Festival

Η Zeniθ, ο πρώτος πάροχος ολοκληρωμένης ενέργειας στην Ελλάδα, υποστήριξε το "4ο SGS Family and Pet Festival" μια μοναδική εκδήλωση για την προώθηση της φιλοζωικής κουλτούρας και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τα δικαιώματα των ζώων από τον σύλλογο "Save a Greek Stray".



Πρωτιά της L'Oréal Hellas στην κυκλική οικονομία στο «Sustainability Together Challenge» του Ομίλου

Ο κλάδος Δερμοκαλλυντικών της L'Oréal Hellas ξεχώρισε στο Sustainability Together Challenge που διοργάνωσε ο Όμιλος L'Oréal μεταξύ των Ευρωπαϊκών χωρών του, κερδίζοντας το 1ο βραβείο στον τομέα της κυκλικής οικονομίας. Ειδικότερα, διακρίθηκε για το project «Eco-Designed & Reusable Stands Αντηλιακών La Roche Posay & Vichy», το οποίο ξεκίνησε το 2022 με σκοπό να δώσει δεύτερη ζωή στις προθήκες που διατίθενται στα Φαρμακεία, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας. Τα stands αντηλιακών είναι κατασκευασμένα από 100% ανακυκλώσιμα υλικά με μοναδικό οικολογικό σχεδιασμό, ο οποίος επιτρέπει την επαναχρησιμοποίησή τους, μειώνοντας τη σπατάλη των υλικών και ευνοώντας τις πολλαπλές χρήσεις στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας. Το 2023, το 26% των stands συλλέχθηκε και επαναχρησιμοποιήθηκε ενώ 15% του κόστους για την παραγωγή νέων stands εξοικονομήθηκε και αξιοποιήθηκε σε άλλα projects. Επόμενος στόχος του project είναι να καλυφθεί το 50% των συνολικών αναγκών κάθε έτους από επαναχρησιμοποιήσιμα stands. Επιπλέον, η L'Oréal Dermatological Beauty στην Ελλάδα μέσω του προγράμματος «Pharmacies for the Future» στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των φαρμακοποιών ως προς τις βιώσιμες πρακτικές με απώτερο σκοπό την «πράσινη» πιστοποίηση των φαρμακείων από τη Bureau Veritas, τον παγκόσμιο ηγέτη στις υπηρεσίες επιθεωρήσεων, επαληθεύσεων & πιστοποίησης. Ο Δημήτρης Λεκκάκος Διευθυντής Εμπορικής Ανάπτυξης LDB Hellas δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που βλέπουμε τις προσπάθειές μας για μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τις δράσεις μας να ξεχωρίζουν και να αναγνωρίζονται. Με το πρόγραμμα Pharmacies For The Future φιλοδοξούμε να επηρεάζουμε θετικά το επιχειρηματικό μας οικοσύστημα σε πολλά επίπεδα και κατ' επέκταση τον πλανήτη. Τέτοιες διακρίσεις μας δίνουν δύναμη να συνεχίσουμε την καθημερινή μας προσπάθεια και αποδεικνύουν ότι κάθε πράξη, ακόμα και από μικρές επιχειρήσεις όπως τα Φαρμακεία των πελατών μας συμβάλλουν ουσιαστικά σε ένα πιο βιώσιμο αύριο.»

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: 65 εκατ. ευρώ σε επενδύσεις βιωσιμότητας

Με στρατηγικό προσανατολισμό στη βιώσιμη ανάπτυξη και εστίαση στο ESG, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναπτύσσει ένα επενδυτικό πλάνο ύψους 65 εκατ. ευρώ για την τριετία 2024-2026, εκ των οποίων το 50% περίπου θα αφορά σε πράσινες επενδύσεις. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμεύεται για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στην παραγωγή ως το 2030, έχοντας ήδη επιτύχει μείωση κατά 20%, με έτος βάσης το 2018.

50 ESG & Sustainability experts στο πρώτο ESG & Compliance Συνέδριο της KPMG

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το πρώτο ESG & Compliance Conference της KPMG στην Ελλάδα, παρουσία περισσότερων από 200 συμμετεχόντων, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις παγκόσμιες τάσεις και καινοτομίες, καθώς και τις καλές πρακτικές των εταιρειών στο ESG. Μάλιστα, η εκπροσώπηση ομιλητών από όλους τους κλάδους της οικονομίας στάθηκε αφορμή για την προσφορά πλούσιου και διαφορετικού περιεχομένου για τους συμμετέχοντες.

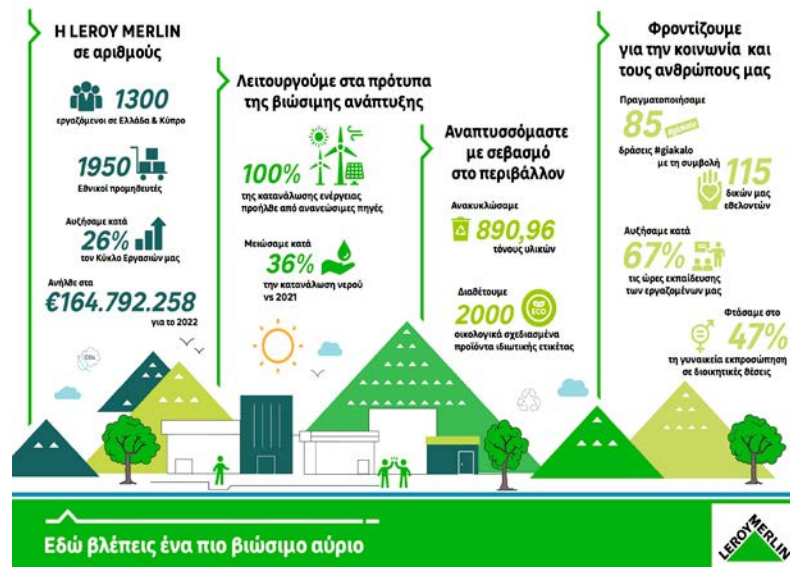


Το «Χαμόγελο του Παιδιού» παρουσίασε το Smile Net

Παρουσία του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Δημήτρη Παπαστεργίου, το «Χαμόγελο του Παιδιού» παρουσίασε στο Πανελλήνιο Συντονιστικό Επιχειρησιακό Άμεσης Κοινωνικής και Ιατρικής Παρέμβασης «Ανδρέας Γαννόπουλος», το Mile Net. Το «Χαμόγελο του Παιδιού», αναβάθμισε το σύνολο των υπηρεσιών του πανελλαδικά, δίνοντας έμφαση στην προστασία παιδιών σε κίνδυνο, καθώς και ατόμων από 18 έως 60 ετών που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες.

Νέες χάρτινες συσκευασίες Milko σε συνεργασία με την Tetra Pak

Η Tetra Pak ένωσε τις δυνάμεις της με τη Δέλτα και δημιούργησαν για το Milko νέες χάρτινες συσκευασίες με τους ήρωες της Marvel. Το σοκολατούχο ρόφημα διατίθεται σε πέντε νέες χάρτινες συσκευασίες Tetra Pak με ήρωες της Marvel: δύο συσκευασίες 500 ml με πρωταγωνιστές τον Spider Man και τον Iron Man και τρεις συσκευασίες 250 ml με τον Spider Man, τον Iron Man και τον Black Panther.



Leroy Merlin - Αποτελεσματικά βήματα προς ένα βιώσιμο μέλλον

Θετικά αποτελέσματα στην πορεία προς ένα βιώσιμο σπίτι και, ευρύτερα, προς ένα μέλλον βιωσιμότητας καταγράφονται στη δεύτερη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που δημοσίευσε η LEROY MERLIN.

Περιβάλλον

Το 2022, το 100% της κατανάλωσης ενέργειας που έκανε η εταιρεία προήλθε από **ανανεώσιμες πηγές**. Παράλληλα, μείωσε την κατανάλωση νερού στις δραστηριότητές της κατά 36% σε σχέση με το 2021, ενώ προχώρησε στην ανακύκλωση 890,96 τόνων υλικών.

Οικονομία

Στην έκθεση καταγράφεται επίσης σημαντική αύξηση του τζίρου της LEROY MERLIN, ο οποίος ανήλθε στα 203.957.700 ευρώ, που σημαίνει + 24%, σε σχέση με το 2021.

Κοινωνία

Το 2022, μέσα από την πλατφόρμα #giakalo και σε συνεργασία με τοπικούς φορείς και ΜΚΟ, η εταιρεία πραγματοποίησε 85 δράσεις κοινωνικής υποστήριξης, με τη συμβολή 115 δικών της εθελοντών.

«Είμαστε οι άνθρωποί μας»

Πιστή στην πεποίθηση αυτή, η LEROY MERLIN επενδύει σε ένα ανθρωποκεντρικό μοντέλο διοίκησης, προσφέροντας κίνητρα και εκπαίδευση, καθώς και ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζομένους της. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο χρόνος εκπαίδευσής τους αυξήθηκε κατά 67% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά! Η Εταιρεία απασχολεί συνολικά 1300 άτομα σε Ελλάδα και Κύπρο, ενώ, το 2022, η γυναικεία εκπροσώπηση σε διοικητικές θέσεις έφτασε στο 47%.

Όπως δήλωσε και η κ. Άσπα Νικολοπούλου, Brand Communication Business Leader LEROY MERLIN Ελλάδας & Κύπρου «Οι άνθρωποί μας, η ενεργειακή κατανάλωση και το περιβάλλον ευρύτερα, καθώς και η δραστηριοποίησή μας σε όλους τους τομείς με άξονα τη βιωσιμότητα, ήταν και παραμένουν προτεραιότητα και βασικοί πυλώνες της εταιρικής μας υπευθυνότητας. Με κεντρικό μας σύνθημα “ό,τι κάνει η LEROY MERLIN, το κάνει #giakalo σκοπό”, επιδιώκουμε καθημερινά την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και τη βελτίωση των τοπικών κοινοτήτων.»

Lidl Ελλάς: ολοκληρώθηκε για 4^η χρονιά το πρόγραμμα Plastic Free Greece

Η Lidl Ελλάς και το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης ένωσαν τις δυνάμεις τους για 4η συνεχή χρονιά στο πλαίσιο της κοινής τους πρωτοβουλίας Plastic Free Greece που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και κάτω από την ομπρέλα της εθνικής καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Οι άνθρωποι της Pressious Arvanitidis δενδροφυτεύουν με τη βοήθεια της We4all

Στις 26 Νοεμβρίου, στα Οινόφυτα Βοιωτίας, πραγματοποιήθηκε η πρώτη δενδροφύτευση της PressiousArvanitidis σε συνεργασία με τον ΜΚΟ We4all. Σημαντικός αριθμός των ανθρώπων της εταιρείας, με τις οικογένειές τους έπιασαν τις τσάπες στα χέρια και φύτεψαν βελανιδιές και κυπαρίσσια. Η PressiousArvanitidis, πραγματοποίησε τη δράση αυτή στο πλαίσιο της νέας της πρωτοβουλίας με τίτλο «Κάνε κι εσύ αυτό που σου αναλογεί».

Συνέντευξη τύπου από την Action Global Communications Greece για τα 60 Χρόνια της Linde Hellas

Στην Action Global Communications Greece ανατέθηκε από τη Linde Hellas ο σχεδιασμός και η διοργάνωση συνέντευξης τύπου, με αφορμή την εκδήλωση για την επέτειο των 60 χρόνων δραστηριότητας της εταιρείας στην Ελλάδα. Η ανάθεση ήρθε στο ευρύτερο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των δυο εταιρειών το τελευταίο διάστημα, που περιλαμβάνει μια σειρά από media relations ενέργειες με στόχο την περαιτέρω προβολή των δραστηριοτήτων της Linde Hellas στα media.



Η Παπαστράτος δημοσιεύει την 3^η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Παπαστράτος, με υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, δημοσιεύει την 3^η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2022. Στην Έκθεση αποτυπώνονται αναλυτικά, με συγκεκριμένα αριθμητικά δεδομένα και τεκμηρίωση, οι στόχοι που υλοποίησε η εταιρεία μέσα στο 2022 καθώς και οι δείκτες απόδοσης (KPIs) της επιχειρηματικής λειτουργίας της, σε συνάρτηση με τα κριτήρια ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση).

Η Παπαστράτος, για μια ακόμη χρονιά, με βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της την επιστημονική έρευνα και την σύγχρονη τεχνολογία, επένδυσε στα καινοτόμα, μη καιόμενα προϊόντα, τα οποία απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικους καπνιστές, οι οποίοι δεν διακόπτουν το κάπνισμα. Αναλυτικότερα, το 2022:

- 80% των συνολικών εμπορικών δαπανών της εταιρείας αφορούσε την προώθηση και πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού.
- 70% των εσόδων της προήλθε από τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού.
- Ο αριθμός των ενήλικων καπνιστών που έχουν κάνει την αλλαγή σε IQOS έφτασε τους 430.000.

Επιπλέον, η εταιρεία επενδύει συστηματικά στην προσέλκυση ταλέντων, την ανάπτυξη και την ευημερία των ανθρώπων της, με γνώμονα τη δημιουργία ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος, ισότητας και συμπερίληψης. Σε αυτήν την κατεύθυνση, την προηγούμενη χρονιά η Παπαστράτος προχώρησε σε:

- Δημιουργία 391 νέων προσλήψεων, μια εξέλιξη που σηματοδοτεί αύξηση του προσωπικού κατά 32% σε σχέση με το 2021.
- 100.000 ώρες εκπαίδευσης και κατάρτισης του ανθρώπινου δυναμικού, σε νέες τεχνολογίες και σύγχρονα συστήματα.
- Επενδύσεις ύψους € 600.000 για κοινωνική συνεισφορά σε δράσεις για την κλιματική αλλαγή και την ενδυνάμωση της γυναίκας.

Παράλληλα, η εταιρεία έλαβε για 3η συνεχή χρονιά την πιστοποίηση EQUAL SALARY, μια έμπρακτη απόδειξη ότι διασφαλίζει ίσες αμοιβές και ευκαιρίες, σε όλους τους εργαζομένους της, ανεξαρτήτως φύλου.



Το νέο ICCO World PR Report αναδεικνύει τα ESG και AI ως κορυφαίες προτεραιότητες

Το 86% κατατάσσει το AI στις τρεις κορυφαίες τεχνολογίες

Η ESG είναι ο τομέας στον οποίο αναμένονται οι περισσότερες επενδύσεις το 2024, ενώ η γνώση των εργαλείων AI είναι η πιο σημαντική δεξιότητα για το μέλλον, σύμφωνα με τη νέα έκθεση ICCO World PR Report 2023-2024. Η αλλαγή στην εκτίμηση ως προς τον αντίκτυπο του AI είναι αισθητή στην κατάταξη των τριών κορυφαίων τεχνολογιών για το μέλλον, με το 86% να κατατάσσει το AI στις τρεις κορυφαίες τεχνολογίες, σε σύγκριση με το 40% το 2022. Η επιστήμη των δεδομένων υποχωρεί στη δεύτερη θέση με 41% (42% το 2022). Ως κορυφαία δεξιότητα για το μέλλον αναδεικνύεται η «γνώση των εργαλείων AI» με το 45% να την κατατάσσει στις τρεις πρώτες θέσεις, ενώ μια νέα επιλογή για φέτος η οποία σημειώνει άνοδο είναι το strategic consulting, στο 42%. Ο τομέας ESG (Environmental, Social, Governance) είναι ο τομέας στον οποίο οι οργανισμοί αναμένουν τις περισσότερες επενδύσεις (49%, από 44% το 2022 και 32% το 2021). Με το influencer comms και το strategic consulting να συμπληρώνουν την πρώτη τριάδα για δεύτερη συνεχή χρονιά. Το κορυφαίο κοινωνικό θέμα στο οποίο οι πελάτες είναι πιθανό να δώσουν προτεραιότητα είναι και πάλι η βιωσιμότητα και το περιβάλλον (69% από 62%). Για πρώτη φορά αυτό είναι το κορυφαίο κοινωνικό ζήτημα για τους πελάτες και στις επτά περιφέρειες, που εξετάστηκαν.

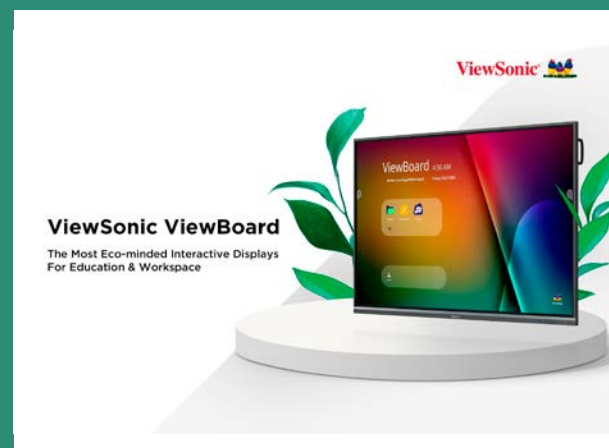


AB: οι εθελοντές της μαγείρεψαν για καλό σκοπό

Στο Εθελοντικό Συντονιστικό Κέντρο του οργανισμού Humanity Greece συγκεντρώθηκαν οι εθελοντές της AB Βασιλόπουλος, προκειμένου να στηρίξουν ευπαθείς ομάδες, τόσο με την παροχή των πρώτων υλών, όσο και με την παρασκευή 300 μερίδων γευμάτων για άστεγο πληθυσμό του Δήμου Αθηναίων. «Στηρίζοντας τον εθελοντισμό και υλοποιώντας πράξεις φροντίδας και αγάπης, η AB Βασιλόπουλος συνεχίζει να αποδεικνύει έμπρακτα πως νοιάζεται και φροντίζει για το καλό των ανθρώπων και των κοινωνιών.»

Δράση του ομίλου Βιοϊατρική για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

Στο Περιστέρι βρέθηκαν την Τετάρτη 29 Νοεμβρίου οι εθελοντές του ομίλου Βιοϊατρική, για μια δράση προσφοράς. Η εθελοντική ομάδα του ομίλου - η οποία απαρτίζεται από συνεργάτες όλων των υπηρεσιών και τμημάτων- εξοπλίστηκε με πινέλα και χρώματα για να βοηθήσει στην ανακαίνιση του Σπιτιού Ημερήσιας Φροντίδας του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού».



Η ViewSonic προσφέρει βιώσιμες λύσεις με τις διαδραστικές οθόνες ViewBoard

Η ViewSonic Corp., κορυφαία παγκοσμίως κατασκευάστρια λύσεων απεικόνισης και EdTech, αποκαλύπτει την παγκόσμια στρατηγική περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων με επίκεντρο τη σειρά διαδραστικών οθονών της. Ως μέρος της συνεχούς δέσμευσής της να δημιουργεί θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη, η ViewSonic σχεδιάζει να ενσωματώσει τη βιωσιμότητα σε όλες τις συσκευές. Η ViewSonic στοχεύει να επιτύχει μείωση του αποτυπώματος άνθρακα κατά 42% έως το 2030 και να φτάσει τις καθαρές μηδενικές εκπομπές έως το 2050.

Η Praktiker Hellas για το Kiddos Kipos - The School Project

Η Praktiker Hellas, το ελληνικό δίκτυο καταστημάτων Home Improvement & DIY, με το βλέμμα στραμμένο στο Περιβάλλον, συνεχίζει τις δράσεις του προγράμματος Kiddos Kipos-The School Project. Οι «Kipos Experts» της Praktiker το τελευταίο διάστημα επισκέφθηκαν και ηρασίτισαν τρία ακόμα σχολεία της Ανατολικής Αττικής, κάνοντας εργασίες κήπου, ποτίσματος και φυτεύοντας λαχανόκηπους, μαζί με τους μαθητές.

Την 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζει η Marine Tours

Η Marine Tours δημοσιοποίησε την πρώτη της Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (2022), η οποία σηματοδοτεί, πέραν της επίσημης υιοθέτησης των προτύπων ESG και την πάγια δέσμευση της εταιρείας στον βιώσιμο μετασχηματισμό της. Η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας εστιάζει σε ολοκληρωμένους στόχους και σχέδια δράσης σε ζητήματα διακυβέρνησης, καθώς και σε περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς τομείς.



Η Xiaomi δημοσιεύει το πρώτο «White Paper on Climate Action»

Το πρώτο της «White Paper on Climate Action», μέσα από το οποίο παρουσιάζει με λεπτομέρειες τις δράσεις που εφαρμόζει για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, παρουσίασε η Xiaomi. Την παρουσίασή του πραγματοποίησε ο Alain Lam Sai-wai, Vice President and Chief Financial Officer της Xiaomi, κατά τη διάρκεια του COP28. Ενδεικτικά, η Xiaomi έχει δεσμευτεί να επιτύχει, μέχρι το 2040, ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα στις υφιστάμενες δραστηριότητές της.



«ΤΟ ΔΑΣΟΣ ΜΑΣ»: πρωτοβουλία για την αναδάσωση της Αττικής

Ζωντανεύουν 1.000 στρέμματα με 70.000 δέντρα

Σύμφωνα συνεργασίας υπέγραψαν η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» και η «MAXIMA INSURANCE A.E.», αναλαμβάνοντας την αποκατάσταση μεγάλης έκτασης δάσους της Αττικής που είχε καταστραφεί από πυρκαγιά.

Το πρόγραμμα «Το δάσος μας» στοχεύει στην αποκατάσταση του χαμένου δάσους αλλά με βιώσιμο τρόπο και κυρίως εξασφαλίζοντας επαγγελματική φροντίδα για τις εκτάσεις που αναδασώνονται για περίοδο δύο ετών.

Με απόφαση του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας οι ανωτέρω εταιρείες, ορίζονται ανάδοχοι για την υλοποίηση έργων αναδάσωσης 490 καμμένων στρεμμάτων, στην περιοχή του Αγίου Στεφάνου και 516 καμμένων στρεμμάτων, στην περιοχή της Πεντέλης. Πρόκειται για έκταση συνολικής επιφάνειας 1.000 στρεμμάτων, στα οποία θα φυτευθούν συνολικά, περί τα 70.000 δέντρα για τη στήριξη του δασικού οικοσυστήματος των περιοχών αυτών, σύμφωνα με την από 26/10/2022 Α.Π.: ΥΠΕΝ/ΔΔΕΥ/11254/3937 πράξη ορισμού αναδόχου αναδάσωσης.

Η μελέτη αναδάσωσης, ενδεικτικά προτείνει δένδρα με μικρές υδατικές ανάγκες και βιολογικές απαιτήσεις που να συνάδουν με τις συγκεκριμένες βιοκλιματικές συνθήκες και θα λειτουργούν αποτρεπτικά στην επέκταση μιας μελλοντικής πυρκαγιάς, όπως Δρυς (Βελανιδιά-Αριά), Χαρουπιά, Κουτσουπιά, Χαλέπιος Πεύκη, Κυπαρίσσι (πλαγιόκλαδο, ορθόκλαδο), Δάφνη Απόλλωνος, Πικροδάφνη, Μυδική, Μυρτιά, Αγριελιά.

Η «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» και η «Maxima Insurance» αναλαμβάνουν να ευαισθητοποιήσουν την κοινή γνώμη και ιδιαίτερα τον επιχειρηματικό κόσμο για την επίτευξη συνεργειών και τη στήριξη της ανωτέρω δράσης. Ανώτερος στόχος είναι η αναδάσωση ακόμη περισσότερων εκτάσεων που έχουν καεί. Η ανάγκη προώθησης προγραμμάτων στον τομέα του περιβάλλοντος που αφορούν φυτοτεχνικές επεμβάσεις, ιδιαίτερα σε δασικές εκτάσεις που επλήγησαν πρόσφατα από πυρκαγιές, είναι επιτακτική.

Επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και να υιοθετήσουν τμήμα από τις καμένες εκτάσεις προς αναδάσωση μπορούν να απευθυνθούν για λεπτομέρειες στο info@symmaxiagiatinellada.gr και στο 2130230137.

Όμιλος Ηρακλής: το έργο «πράσινου» μετασχηματισμού του εργοστασίου στο Μηγάκι

Το Ταμείο Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU Innovation Fund), ένα από τα μεγαλύτερα χρηματοδοτικά προγράμματα παγκοσμίως για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών μείωσης εκπομπών άνθρακα ευρείας κλίμακας, επέλεξε να χρηματοδοτήσει σημαντικό μέρος του έργου δέσμευσης CO2 «OLYMPUS» του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ. Πρόκειται για επένδυση συνολικού ύψους άνω των 300 εκατ. ευρώ.

Η ΜΕΒΓΑΛ για τους ανάπηρους

Έναν διαφορετικό αγώνα μπάσκετ, που είχε μόνο νικητές, στήριξε πρόσφατα η ΜΕΒΓΑΛ με στόχο να συμβάλει έμπρακτα στην ενίσχυση ατόμων με κινητικές δυσκολίες. Πρόκειται για τον 1ο Φιλανθρωπικό Αγώνα Καλαθοσφαίρισης με Αμαξίδια, με τίτλο «Γινόμαστε όλοι ένα...», που διοργανώθηκε από την SKcongress, υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων & Αθλητισμού.

Το Μινιόν φωταγωγήθηκε με γνώμονα την αειφορία

Το ιστορικό ακίνητο που στέγαζε το πολυκατάστημα Μινιόν, και αναπτύσσεται σήμερα από την Dimand, «ζωντάνεψε» ξανά, καθώς το αναγεννημένο, βιοκλιματικό κτήριο φωταγωγήθηκε, συμμετέχοντας στον εορταστικό στολισμό της πρωτεύουσας. Η μελέτη φωτισμού είχε ως στόχο την ανάδειξη της νέας αρχιτεκτονικής των όψεων και τη δημιουργία ενός νυχτερινού τοπίου στο κέντρο της Αθήνας, με περιβαλλοντική υπευθυνότητα για την ενεργειακή κατανάλωση και τη φωτορύπανση. Στο κτήριο έχουν χρησιμοποιηθεί ειδικά συστήματα φωτισμού LED.



8^ο Annual Sustainability Summit: γιατί μια εταιρεία αξίζει να επενδύσει σε πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης

Περισσότεροι από εκατό εκπρόσωποι επιχειρήσεων, ακαδημαϊκοί, φοιτητές και απόφοιτοι παρακολούθησαν το 8^ο Annual Sustainability Summit με τίτλο «Sustainability-ESG Manager: Leading the Low Carbon Economy Transition» που διοργάνωσε το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), τη Δευτέρα 4 Δεκεμβρίου 2023.

Ο Καθηγητής Eric Soderquist, Διευθυντής του MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κήρυξε την έναρξη της εκδήλωσης και ο Νίκος Αυλώνας, Πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας (CSE) και Επίσκοπτης Καθηγητής σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης του MBA International, αναφέρθηκε στις νέες ευρωπαϊκές νομοθεσίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν τα στελέχη που ασχολούνται με θέματα Βιωσιμότητας-ESG.

Στο συνέδριο και panel που συντόνισε ο κ. Νίκος Αυλώνας πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις από τρία διακεκριμένα στελέχη της ελληνικής αγοράς. Η κυρία Έλενα Αθουσσάκη, Chief Sustainability Officer στην Motor Oil Group, παρουσίασε τη θέση που έχει η βιώσιμη ανάπτυξη στη δομή της εταιρικής διακυβέρνησης και στρατηγικής και τον ρόλο των εξειδικευμένων στελεχών στην υλοποίηση των εταιρικών στόχων. Ο Σπύρος Κίντζιος, Director, Corporate Development στη UNI-PHARMA Kleon Tsetis Pharmaceutical Laboratories S.A. εξήγησε γιατί μια εταιρεία αξίζει να επενδύσει σε πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης, ποια είναι το όφελος που μπορεί να αποκομίσει, αλλά και τους κινδύνους που θα πρέπει να λάβει υπόψη της στο ταξίδι προς τη βιωσιμότητα. Η Ευαγγελία Γκλεζάκου, Senior Sustainability Manager στην DIMAND S.A., μίλησε για τους ρόλους που καλείται να εκπληρώσει ένας Sustainability Manager και τις ικανότητες που πρέπει να έχει για να καταφέρει να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που παρουσιάζονται καθημερινά.

Βραβεία παρέλαβαν οι: Νίκος Λούλης, Πρόεδρος της Loulis Food Ingredients A.E., Γιώργος Παπαναστασίου, Δήμαρχος Αγρινίου, Ελένη Ανδρεάδη, Διευθύντρια Αειφορίας του ομίλου Sani/Ikos, Νένα Κεβορκιάν Παλαντζιάν, Corporate Social Responsibility Director της EUROPA και Λήδα Βιτουλαδίτου, Sales & Marketing Director της ΜΕΓΑ Α.Ε. Ειδικό βραβείο δόθηκε στον δημοσιογράφο Αντώνη Σρόιτερ.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Διευθύντρια

Σόνια Χαϊμαντά

Αρχισυντάκτης

Χρήστος Κοτσακάς

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Μάρθα Κατσαρού, Πέτρος Κυπραίος, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

Εμπορική Διεύθυνση: Ειρήνη Νόσση

Διεύθυνση Διαφήμισης: Αθανάσιος Λασκούδης

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης



SMART PRESS

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



Digital
Life

KINHTH

INFCCOM

security
manager

PROFESSIONAL
security

BE SMART!

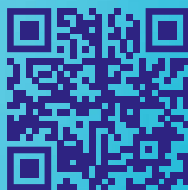
ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr